

علت کم بارشی ها تغییر اقلیم است

سخت‌گویی صنعت آب بایان اینکه دو سامانه بارشی پیش‌رو سامانه ناشی از کم بارشی‌های پاییز را جبران نمی‌کند، گفت: کسری‌های بارشی پیش‌رو در مقایسه با سامانه‌های بارشی مورد انتظار در فصل زمستان، قوی نیستند، به گزارش شبکه خبری آب ایران، فیروز قاسم‌زاده سخنگوی صنعت آب اشاره به هشدارهای بارندگی در روزهای پیش‌رو اظهار داشت: دو سامانه طی این هفته مناطق شمال و شمال غرب کشور را تحت تأثیر قرار خواهند داد که هرچند بارش بر خوبی به همراه دارد، البته کسری بارش‌های پاییز را جبران نخواهد کرد. وی افزود: البته سامانه‌های پیش‌رو در مقایسه با سامانه‌های بارشی مورد انتظار در فصل زمستان، قوی نیستند و احتمالاً به جز چند استان نظیر آذربایجان غربی و مازندران که بارش خوبی دریافت خواهند کرد، سهم بارش جدی برای سایر استان‌های کشور مطرح نیست. قاسم‌زاده دلیل عدم بارش‌ها در پاییز به زمستان جاری را تغییرات اقلیمی دانست و گفت: تغییرات اقلیمی باعث ناهنجاری‌های جدی در سامانه‌های بارشی گردیده‌است و نتیجه آن در سال جاری برای ایران خشکسالی می‌باشد. سخنان وی چهارمین سال پیاپی خشکسالی در تاریخ بوده است و سازمان صنعت آب و خاک نشان داد که ایران به متوسط در دهه حدود ۵ درجه سانتیگراد گرم‌تر می‌شود و این گرمایش، بر روی میزان بارندگی‌ها و طبیعت‌باوری منابع آبی تجدیدپذیر در اختیار تأثیرات منفی می‌گذارد. این شرایط، اجرای دقیق برنامه‌های سازگاری با کم‌آبی و مدیریت مصرف آب را ضروری می‌سازد.

وضعیت خوب ذخایر ارزی کشور

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: وضعیت ذخایر ارزی نه تنها بدتر نشده، بلکه نسبت به ماه‌های گذشته بهتر نیز شده است. جعفر قاری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به فشارهای مالی انجام شده برای افزایش قیمت دلار در بازار به بهانه حادانه تورمیستی اعلام اظهار کرد: این اقدامات جنبه روانی دارد و هیچ دلیل اقتصادی برای نوسان ارزی نیست. ضمن اینکه مشکلی هم در حوزه تأمین ارز کشور نداریم. عضو کمیسیون برنامه بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: منابع ارزی کشور در ماه‌های گذشته شش ماهی مطلوبی داشته و ذخایر ارزی نه تنها کمتر نشده بلکه افزایش نیز یافته است. وی تصریح کرد: در ماه‌های گذشته، هم مطالبات ارزی گذشته‌مان را که در کشورهای مختلف بلوکه شده بود دریافت کردیم و هم پول حاصل از فروش نفت ما را وصول می‌کنیم که این مسئله شرایط مطلوبی را برای کشور رقم می‌زند. قاری افزود: همان‌طور که در تجارب قبلی همچون عملیات طوفان الاقصی و دیگر موارد با افزایش در چند روز یک تنش ارزی در کشور ایجاد و بعد توسط بانک مرکزی این تألمن مهربم شد، در اجرای حادثه‌تورمیستی کرمان نیز به‌زودی شاهد حواشی بودیم که نوسانات را در بازار فروش خواهد کرد و قیمت به روال قبلی خود بازمی‌گردد. وی با اشاره به دیپلماسی اقتصادی فعال بانک مرکزی و سیاست‌های ارزی تأکید کرد: در سایه اجرای سیاست تثبیت و وصول مطالبات ارزی ایران از کشورهای مختلف در یک سال گذشته شاهد ثبات نسبی در بازار ارز بوده‌ایم که این مسئله نشان دهنده ثبات اقتصادی در کشور است.

راهکارهایی برای کاهش قیمت کنسرو ماهی

نایب رئیس سندیکاای کسرو ایران گفت: با حذف مالیات بر ارزش افزوده و تسهیل واردات تون ماهی، قیمت ها کاهش میابد. مسعود بخیرایی در نشست خبری ماهیهای ماهیگیری مسئولانه با تاکید بر زنجیره ارزش تون ماهیان در پاسخ به این سوال که آیا قیمت کسرو ماهی سال آینده ارزان می شود یا خیر گفت: با حفظ شرایط کنونی اگر مالیات بر ارزش افزوده از کالا حذف شود قیمت کسرو ماهی ۱۰ هزار تومان کاهش پیدا می کند. وی افزود: این کالا مشمول قیمت گذاری پیشینی نبوده ولی مشمول قیمت گذاری است. یعنی سازمان حمایت و وزارت جهاد متولی قیمت گذاری هستند. نایب رئیس سندیکاای صایع کسرو ایران افزود: قیمت هر کیلو ماهی تون وارداتی از ماهی داخلی کمتر است. وی عنوان کرد: راهکار کاهش قیمت علاوه بر حذف مالیات بر ارزش افزوده تسهیل روند واردات است. امسال ایران صید تون ماهیان داخلی کاهش پیدا کرده و بخشی از آن باید با واردات تامین شود.

کاهش ۴۰ درصدی فروش شیرینی

رئیس اتحادیه قنادان با اشاره به کاهش ۴۰ درصدی فروش شیرینی گفت: اگر قیمت مواد اولیه مورد نیاز قنادان تغییر نکند قیمت شیرینی برای شب غدت تغییری نخواهد کرد. علی بهرمند رئیس اتحادیه قنادی، شیرینی و کافه های تهران امروز در نشست خبری در پاسخ به سوال مهر در مورد اینکه چرا برخی از بارانه دریافت می کنند که این موضوع مشکلاتی را برای صنف ما ایجاد کرده، ولی بگیرم این موضوع هستیم با وجود اینکه هنوز برخوردی با این واحد هاست نگفته است. وی افزود: در حال حاضر ۱۱۵۰ واحد در این صنف در تهران پروانه فعالیت دارند و ۲۵۰ واحد هم در کشور اقدام برای دریافت پروانه بهره برداری هستند؛ در کل کشور ۱۴ هزار واحد صنفی قنادی داریم. بهرمند در مورد میزان تولید و فروش شیرینی، اظهار کرد: تولید و فروش شیرینی امسال نسبت به سال های قبل حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد افت داشته است. این مقام صنفی در مورد میزان صادرات و حجم مابین استان ها نیز توسعه صادرات نامه نگاری های زیادی کرده اما بیان مسئله اختلافی نیفتاد؛ افزود: در حال حاضر شیرینی به کشورهای استرالیا، کانادا، کشورهای اروپایی و حاشیه خلیج فارس صادر می شود ولی توانایی ما بیش از این است. البته صادرات شیرینی به صورت جمعیاتی بوده و مبادی رسمی برای آن وجود ندارد اما دقیقاً از این بخش در دست نیست. بهرمند در پاسخ به این سوال که شیرینی بر چه اساسی قیمت گذاری می شود گفت: اعضای صنف هیچ سهمیه ای دریافت نمی کنند و مواد اولیه مورد نیاز خود را از بازار آزاد تأمین می کنند. قیمت مواد اولیه نیز دچار نوسانات بسیاری است در نتیجه می توان برای شیرینی قیمتی تعیین کرد و قیمت هاب را بر اساس کیفیت مواد اولیه تغییر می کند و ضافه کامل را قبانی است.

فرمان بازار خودرو در دست کیست؟

فرمان بازار خود رو در دست کیست؟



کلاف سردرگم قیمت گذاری خودرو

می‌توان از مصرف‌کننده پول دریافت کرد. مثال آن هم این است که می‌توان به یک جایگاه‌های سوخت در هفته گذشته اشاره کرد. سود فروش بنزین توسط سود جویان به ۱۰ برابر قیمت واقعی آن رسید و برخی از افراد هم اقدام به خرید کردند. اما این‌ها تمام شده بنزین سی هزار تومان بود؟ بنابراین خوردی داخلی که دوپست میلیون تمام می‌شود نباید به ۱۰ برابر قیمت فروخته شود. این جنس کمیابی نیست که در بورس، چوب حراج به آن زد شود. اکثر آنها به کی بیرون از کوب هستند معتقدند که در هر صورت دولت باید از قیمت‌گذاری در هر کالایی خارج شود.

❖ **کنش‌کش حضور یا عدم حضور شورای رقابت**

قیمت‌گذاری

این عضو سابق شورای رقابت ادامه داد: اعضای شورای رقابت هم بر این باورند که باید نظارت داشته بشند، چرا که معتقدند قیمت تولید و سود تولید کننده به مقداری است که قانع کنند باشد، اما برخی از شرکت‌ها که زیان‌شان به دلیل تصمیمات اشتباه مدیریتی بوده ادعا می‌کنند که شورای رقابت اجازه نمی‌دهد که این شرکت‌ها پوری قیمت را تعریف کنند که زیان‌شان جبران شود. پس اگر بخواهیم با اجتناب از جانبداری و توجه به شرایط موجود اظهار نظر کنیم؛ با دید گفت که تا زمانی که محدودیت و ممنوعیت واردات خودرو وجود دارد، واگذار کردن نرخ‌گذاری بر عهده سازمان حمایت به نوعی حمایت از تولید کننده خواهد بود. با عرضه خودرو در بورس هم بازار سوداگرایی ایجاد می‌شود. حتی در این شرایط به دلیل محدودیت باید توزیع با قرعه کشی انجام شود. از طرفی نقطه تعادل بازار نقطه رفاه اقتصادی کشور نیست، فقط سود به حداکثر می‌رسد و نوعی انحصار در بازار ایجاد می‌شود. بسیاری به دنبال این موضوع هستند که با عادی سازی شرایط بازار خودرو، قیمت‌گذاری در دست شورای رقابت خارج کنند تا تعیین نرخ خودرو در اختیار خودشان باشد.

بازار

غریبان در پایان تشریح کرد: شرایط بازار برای تعیین قیمت مناسب نیست، چراکه هنوز اقتصاد کشور ثبات لازم را ندارد. در شرایط فعلی نمی‌توان به سادگی بر نرخ ارز یا درآمد نفتی حساب و ویژه باز کرد. ولی همه‌ها از هر طرف وارد می‌شود که اگر ارز تک ترخی باشد، از فسادها کاسته خواهد شد. باید گفت که فسادهای منتشر شده ناشی از عدم نظارت است. بر اساس این گزارش، به نظر اترک کرشناسان مدیریت بازار خودرود در سطح کلان و خروج خودرود از حالت کالای سرمایه‌ای به وسیله‌ای باعث می‌شود تقاضاهای کاذب در این زمینه حذف شود و تعادلی مطلوب در حوزه عرضه و تقضا ایجاد شود و قطعاً این مهم باید با حضور نهادی که در این میان دینفع خرابد صورت گیرد. هر چند تا توجه به کاهش قدرت خرید مردم هیچ گزینه‌ای به جز فروش سنگین به صورت اقساطی یا بیزینی نمی‌تواند فروش سنگین رکود را در این بازار بشکند.

قیمت‌های درب کارخانه خودروها را تخلف دانست و به خودرو سازها اعلام کرد در صورت بروز اتفاق مذکور علاوه بر رسیدگی در شورای رقابت، موضوع از طریق مراجع قضائی و نظارتی پیگیری خواهد شد. همچنین تمامی شرکت‌های خودروسازی مکلفند با توجه به مفاد ماده ۷ قانون ساماندهی صنعت خودرو، قیمت‌های فروش خودروهای تولیدی خود را شامل قیمت‌های اضافی شورای رقابت به علاوه هزینه‌های مصرف‌کننده به تفکیک، به شورای رقابت اعلام کنند با توجه به ماده ۴۱ نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، قیمت‌های فروش خود را در پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت، در دسترس عموم قرار دهند. بدیهی است؛ در صورت استنکاف از انجام تکالیف قانونی فوق‌الذکر اقدامات قانونی مقتضی به عمل خواهد آمد. این گزارش حاکی است، برخی از کارشناسان نیز با انتقاد از سیاست جدید در این زمینه معتقدند؛ پس از این اصلاحیه قیمت‌گذاری خودرو عملاً به دست وزارت صمت افتاده است و شورای رقابت رسماً از این حوزه کنار رفته است و وزارت صنعت و معدن و تجارت که خود متولی اصلی صنعت خودرو در حوزه عرضه و تقاضاست، وظیفه قیمت‌گذاری را نیز برعهده گرفته است و به این ترتیب اثرم اجرایی فرم صوری به خود گرفته است.

◀ خروج پایانی دولت در قیمت‌گذاری خودرو

البرت بغزیان، کارشناس اقتصاد با اشاره به قیمت‌گذاری خودرو بیان کرد: در حال حاضر موضوع برای مطرح می‌شود. عهده دار شورای رقابت برای قیمت‌گذاری است. درباره این میحث باید از منظر صلاحیت مملکت اظهار نظر شود. در غیر این صورت هراکان یا متولی از دیدگاه خود به قضیه نگاه می‌کند. اگر ا شورای رقابت سوال شود با دلایل خود عنوان می‌کند که نرگذاری در اختیار شورای و وزارت صمت نباشد. در بحث کارشناسی، افراد خارج از شورای رقابت ۹۹ درصدشان معتقدند که دولت باید از قیمت‌گذاری خارج شود، اما بنده به عنوان کارشناس جز آن یک درصدی هستم که با این موضوع مخالف است. چراکه خودرو که در تحریم و ممنوعیت واردات خودرو قرار دارد، حق خودروساز عمده عرضه آن را در اختیار دارند و مونتاژکاران سهمی خاصی را در بخش عرضه ندارند. نمی‌توان در این شرایط تنها به قیمت تعیین شده در بازار بسنده کرد.

◀ بازار: تنظیم‌گر مطلوب قیمت‌گذاری خودرو
وی در ادامه تبیین کرد: قیمت‌مآعلا ناشی از عرضه و تقاضا خواهد بود اما مزایای عرضه انحصاری بودن بازار، قیمت محافظه‌مصرف‌کننده نیست. در واقع اگر انحصاری وجود نداشت، قیمت مصوب و آزاد این مقدار فاصله نداشتند. خودرو کالایی نیست که با قیمت‌گذاری دستوری و عرضه در بورس اتفاق مثبتی برای آن رخ دهد. در صورتی که خودرو باید بر مبنای قیمت تمام شده عرضه شود. در همان عرضه و تقاضایی که از آن محبت می‌شود، منجمله عرضه متشکل از هزینه‌های تولید است نه اینکه حقدار

آرامان ملی - صدیقہ بہار دیور؛ عقب نشینی شورا
 رقابت از مقولہ قیمت گذاری خود رو بار دیگر حکایت
 از این دارد کہ دست های قدرتمند دیگری وجود دارد
 نہ نشان می دهد زور چه کسی در این بازار پر نوسان
 بیشتر است. سپہر دار شو توکلی، سخنگوی شورا
 رقابت چندی پیش با اوجہ اصلاحات صورت گرفته
 در دستور العمل قیمت گذاری خود روہا اعلام کرد
 کہ دربارہ فرآیند محاسبہ و ابلاغ قیمت ہا، سامانہ
 یکبارچہ و اختیار پیشینہ برای تنظیم بازار بر اساس
 تف عرضہ را در دستور العمل ۵۳۴ اجرا می کنند و بہ
 این ترتیب از این پس نظارت شورا در حد پسینی بودہ
 و وزارت صمت مکلف بہ ابلاغ قیمت های محاسبہ
 شدہ است. کارشناسان بر این باور ہستند خوشحالی
 خود رو سازان و فعالان این بازار از تذکر شورا مبنی بر
 ورود شورا در ہر زمان کہ تخلفی رخ دہد صورت
 اخذ نگرفت، نابعسا پس چرا کہ در حقیقت ہما ہم
 فرمان اب بازار در اختیار شورا قرار داد.

● واکنش بازار پس از اعلام نظر جدید شورای رقابت
به گزارش «آرمان ملی» بازار خودرو بلافاصله پس از اصلاحیه شورای رقابت واکنش معناداری در خود نشان داد و قیمت خودرو در سربالایی نسبی قرار گرفت هر چند برخی از کارشناسان معتقدند تغییر مرجع قیمت‌گذاری به معنای تسلط بیشتر دولت بر این بازار است و بهتر بود کشف قیمت به بازار محول می‌شد نه وزارت صمت. البته این گروه از کارشناسان معتقدند این رویکرد در نهایت به نفع خودروسازان است و در صورتی که با نظارت مطلوب همراه باشد خریداران و مصرف‌کنندگان نیز از نتایج حاصل از آن بهره‌مند خواهند شد. بر اساس این گزارش، منوچهر منطقی، معاون حمل و نقل و راه صمت طی گزارش منتشره در ماه گذشته ضمن اشاره به خروج شورای رقابت از قیمت‌گذاری، از تصمیم‌گیری هیأت مدیره شرکت‌ها خبر داده بود، حال آنکه در مصوبه سه‌شنبه شورای رقابت، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به عنوان مجری در این زمینه معرفی شده است. هر چند، شورای رقابت موضوع سرخستانه‌ای نسبت به اظهارات منطقی در راستای حذف این شورا از قیمت‌گذاری خودرو اتخاذ کرد و بر ادامه فعالیت شورای یادشده تأکید داشت، اما در نهایت خودروسازان از نتیجه حاصل شده و خروج شورای رقابت از مقوله قیمت‌گذاری خوشحال شدند. اما قیمت‌نظران معتقدند دراصل تغییر در اصل ماجرا قیمت‌گذاری ایجاد نشده است و فقط انجام وظیفه به عهده غیر واگذار و با نظارت نهایی شورا همراه خواهد بود و در حقیقت وزارت صمت و سازمان حمایت بر اساس فرمول اعلامی شورای رقابت باید قیمت نهایی خودروها را اعلام کنند و البته اگر در این مسیر تخطی صورت گیرد، شورای رقابت پیگیری خواهد کرد.

این گزارش همچنین حاکی است؛ شورای رقابت بلافاصله در خطاری به خودروسازان

جوابیہ

وابسته به تکنولوژی های جدید و نیازمند سرمایه گذاری

عنوان کرده اداری ثابت در تکنولوژی بسیار دارد. شرایطی به منظور وجود دارد. به رغم ثابت بودن و یوع و بررسی به استفاده بین مکالمات می نیاز به افزایش یافته است. تقاضا باشد. فایزنت در حال پیشرفت و پیشرفت به شرکت های فعال در این صنعت را به سرمایه گذاری در صنایع دیگر متمایل می کند.

ای مختلفی را از کاربران به غیرواقعی دریافت کنند. موضوع باید اشاره کرد، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباط با تعرفه اینترنتی به سال ۹۵ (مصوبه ۱۲) و اینترنت ثابت مربوط مصوبه شماره ۲۶۶) است تاریخ، مصوبه جدیدی در توسط کمیسیون تصویب و اساس این مصوبه کف و نت اینترنت همراه مشخص شود افزایش ۳۴ درصدی همراه، قیمت های جدید مصوب سال ۹۵ است. ی از گزارش آلمان به این شده که افزایش تعرفه ها نه یکدرجهتی در این زمینه حاصل می کند. بین المللی را افزایش دهند.

روزنامه آرمان ملی در تاریخ ۱۳۸۲/۰۱/۱۴ در مطلبی با عنوان «وعده نافرجام وزیر ارتباطات و گرانای اینترنت» به موضوع افزایش تعرفه و بررسی جوانب مختلف آن پرداخته بود که جوابیه‌ای از سوی روابط عمومی وزارت ارتباطات به دفتر روزنامه ارسال شده است که عیناً درج می‌گردد: نظر به وجود ادعایی مغایر حقیقت در گزارش «وعده نافرجام وزیر ارتباطات و گرانای اینترنت»، انتظار می‌رود که وفق ماده ۲۲ قانون مطبوعات جهت تنویر افکار عمومی نسبت به درج جوابیه زیر در همان صفحه و ستون در اولین شماره بعد از دریافت پاسخ سازمان اقدام لازم فرمایید. در بخشی از مطلب عنوان شده نقضاً در افزایش قیمت اینترنت از سوی اپراتورها به دلیل عقب ماندن از گرانی‌های حاکم بر جامعه در حالی صورت می‌گیرد که پیش از این با تحریف پیچیده‌ای مختلف و بسته‌های اینترنت و مکالمه توانسته

بازار سرمایه

رشد خودرو دارها در بورس

شاخص کل بورس دیروز ۱۵۳۳ واحد افت
عکس آمگروه های خودرویی و سرمایه گذاری
عمدتا مثبت شدند و در سوی مقابل،
انبوه سازی ها کاهش را تجربه کردند. بورس
اوراق بهادار تهران دیروز نیز همانند روزهای
گذشته منفی شد که یازدهمین افت بازار
سرمایه در ۱۳ روز اخیر محسوب می شود.
شاخص کل بازار سرمایه دیروز ۱۵۳۳ واحد
افت کرد و به ۱۵ میلیون و ۱۵۴ هزار و ۷۰۱
واحد رسید. شاخص هم وزن اما بارشد ۳۱۴
واحد در عدد ۷۵۷ هزار و ۷۵ واحد ایستاد.
تعداد معاملات دیروز بورس ۳۹۲ هزار فقره
به ارزش ۴۸۲۳ میلیارد تومان بود. خودرو و
فولاد بیشترین تاثیر مثبت را در شاخص کل
داشتند و اخیر و میدکو تأثیر منفی ایجاد
کردند. دانام، خودرو، خگستر و خساپا از
نمادهای پرتراکنش بودند که همگی مثبت
شدند. فراپورس هم دیروز کاهش اندک
واحد تجربه کرد و شاخص کل آن به ۱۲ هزار و
۱۸۱ واحد رسید. تعداد معاملات فراپورس ۲۳۱
هزار فقره به ارزش ۱۷ هزار و ۸۷۱ میلیارد تومان
بود. و بهیاس و وسپهر تأثیر منفی بر شاخص
فراپورس داشتند و در سوی مقابل گر غبیشو
سرچشمه از نمادهای تأثیرگذار مثبت شدند.

از نمادهای پرتراکش مثبت می توان به نخریس، نظرین و زماهان اشاره کرد و قفسا و تهر دیس منفی به کار خود پایان دادند. دیروز برخلاف گروه های سرمایه گذاری و خودرویی ها که روز خوبی را پشت سر گذاشتند، گروه های انبوه سازی و مستطلا عموما منفی به کار خود پایان دادند. این رده ها است که روز کاری گذشته، انبوه ها سبز بودند.

دریچہ

همه تغییرات دستورالعمل خودرو

سختگوی شورای رقابت ضمن تشویق اصلاحات دستورالعمل خودروگفت: اگر تولید و عرضه یک خودروی اقتصادی افزایش یابد، وزارت صمت خودرو است تا در این خصوص پیشنهاداتی برای تنظیم قیمت ارائه کند. سهر دادجوی توکلی سختگوی شورای رقابت در گفت و گو با مهر اظهار کرد: در مورد اصلاحات دستورالعمل خودرو چند نکته وجود دارد نخست اینکه بازار خودرو همچنان انحصاری است. شاخص تمرکز IHHI اگرچه بهبود یافته اما همچنان بالاست بنابراین از هر شورای رقابت، بازار خودروهای سوار می همانچنان انحصاری است. وی افزود: در این بازار انحصاری دستورالعمل های شورای رقابت نافذ است که این دستورالعمل هم در مصوبه ۵۴۳ آمده است. همه تغییرات و افعال و هر چیزی که از رایایی می کشیم در چارچوب مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت اتفاق افتاده و می افتد. اختیارات شورای رقابت از نظر قانون قابل تقویتی و واگذاری نیست. پس اینکه بگوییم اختیارات شورای رقابت را واگذار شده و یا شورای رقابت از بازار خودرو شانه خالی کرده ناشی از عدم اشراف به موضوعات است؛ یعنی چون اطلاعی در این خصوص نیست این مباحث مطرح می شود. توکلی تصریح کرد: تمام این اصلاحات بر اساس مصوبه ۵۴۳ انجام می شود؛ یعنی اینکه طبق مصوبه بر اساس فرمودی که شورای رقابت از ابتدا تنظیم کرده بود و سازمان حمایت محاسبه کرده الان هم همان اتفاق می افتد. یعنی بر اساس فرمول شورای رقابت و قوانین رقابتی و... طبق همان استاندارد انجام می شود. بنابراین تنها اتفاق جدیدی که می افتد این است که تنظیم گری مسئولیت بیشتری را به عهده می گیرد. تنظیم گری فعلی که همان وزارت صمت است ابلاغیه ها را به ترتیبی که خود می داند صادر می کند. وی ادامه داد: در بهمن سال ۱۴۰۱ به دلیل بحرانی که در حوزه خودرو عرضه این محصول وجود داشت، شورای رقابت نمی توانست از تنظیم گری به روش مقدار استفاده کند اما هم اکنون این اختیار را به وزارت صمت داده است که اگر پیشنهادی دارد به شورای رقابت ارائه کند و در خصوص تنظیم گری با کف عرضه اگر طرحی دارد در شورای رقابت تنظیم کند و شورای آن بررسی خواهد کرد. سختگوی شورای رقابت در مورد اینکه ملاک کف عرضه چیست، گفت: تنظیم گری به چند روش از جمله قیمت، عرضه و شرایط دسترسی بازار انجام می شود؛ در ابتدای اجرای مصوبه ۵۴۳ به دلیل عدم امکان استفاده از دیگر ابزارها تنظیم گری و مشخصا عرضه نامناسب خودرو از ابزار قیمتی برای تنظیم استفاده شد که ما محاسبه سازمان حمایت تنظیم قیمت صورت می گرفت که از این پس هم روش همان خواهد بود. وی ادامه داد: تا تولید و عرضه زمین شاهد کاهش قیمت و رقابتی شدن بازار خودرو خواهیم بود بنابراین روش دوم هم تنظیم گری از طریق عرضه و مقدار است؛ به این معنا که اگر تولیدی عرضه یک خودروی اقتصادی افزایش یابد، در آن صورت راهکارهای متنوعی در نظر می گیریم و وزارت صمت مختار است تا در این خصوص پیشنهاداتی ارائه کند. توکلی در پاسخ به این سوال که آیا در این صورت هیات مدیره خودروسازان در مورد قیمت خودرو تصمیم می گیرد؟ تصریح کرد: وزارت صمت یک چارچوبی را پیشنهاد می دهد و در شورای رقابت ذیل مصوبه ۵۴۳ و در آن چارچوب این پیشنهاد بررسی و در مورد آن اعلام نظر می شود.