آرمان ملی
armanmeli.ir
سال پنجم
شماره ۱۶۹۲
یکشنبه
۱۴۰۲•۰۸•۲۱
۲۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ / ۱۲ نوامبر ۲۰۲۳

اخبار

تولید ۱۰ میلیون قوطی شیرخشک در ماه

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد گفت: مصرف شیرخشک در کشور ماهانه ۵ میلیون قوطی است، اما باید دو برابر یعنی حدود ۱۰ میلیون قوطی تولید شود تا کمبودی در بازار احساس نشود. هانی تحویل‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه از ابتدای سال تاکنون به چند شرکت تولیدکننده شیرخشک نوزاد ارزی برای واردات مواد اولیه داده نشده است، گفت: ارز تخصیص داده شده تنها بدهی تعدادی از شرکت‌ها را کم کرده است. وی با اشاره به اینکه مصرف شیرخشک در کشور ماهانه ۵ میلیون و سالانه ۶۱ میلیون قوطی است، افزود: باید حدود ۲ برابر یعنی ۱۰ میلیون قوطی شیرخشک در ماه تولید شود تا کمبودی در بازار احساس نشود. رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد با اشاره به اینکه باید از ظرفیت تمام تولیدکنندگان استفاده و تا پایان سال به همین میزان تولید شده تا مشکلی به وجود نیاید، گفت: اجازه واردات ۱۴ میلیون و ۴۰۰ هزار قوطی شیرخشک به ۸ شرکت فوریتی داده شده که از این مقدار سهم یک شرکت ترکیه‌ای ۴ میلیون است. یک میلیون قوطی آن وارد گمرک شده و به دلایل نامعلومی هنوز توزیع نشده است. رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک عنوان کرد: اگر کسی بخواهد واردات شیرخشک داشته باشد، راحت‌تر از تولیدکنندگان می‌تواند ارز دریافت کند. وی در پایان گفت: معتقدیم ابتدا باید همه کارخانه‌های تولید داخل با تمام ظرفیت‌های خود کار کنند و اگر بازار تامین نشد واردات انجام شود.

مدت زمان فرآیند صدور کارت سوخت

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه مدت زمان فرآیند صدور کارت سوخت ۲۸ روز است، گفت: طبق آخرین آمار ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار کارت سوخت در باجه‌های معطله پستی وجود دارد. سالاری نسب در گفت‌وگوی تلویزیونی با بیان اینکه با همکاری دستگاه‌های مربوط صدور الکترونیکی کارت سوخت امکان پذیر است، اظهار کرد: اکنون هیچ مشکلی در تولید کارت سوخت کشور وجود ندارد و چند برابر تقاضا کارت سوخت تولید می‌شود. وی افزود: فرآیند الکترونیکی کارت سوخت از نحوه ثبت درخواست تا رسیدن به متقاضی نیازمند زیر ساخت‌های لازم است. زیر ساختی که باید با همکاری دستگاه‌های مربوط انجام شود. اقدامی که می‌تواند، مدت زمان رسیدن کارت سوخت به متقاضی را کمتر کند.

ارائه بیمه تکمیلی رایگان برای اقشار ضعیف

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: علاوه بر رایگان کردن فرانشیز بیماران در دهک‌های اول تا پنجم، دولت در نظر دارد در برنامه هفتم خدمات دیگری را نیز همچون خدمات بیمه تکمیلی برای حمایت از اقشار ضعیف جامعه و دهک‌های پایین درآمدی در نظر بگیرد. داود منظور در چهل و ششمین نشست بررسی برنامه هفتم توسعه اظهار کرد: با حمایت و پشتیبانی نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی، قبلا حکمی مبنی بر رایگان کردن فرانشیز بیماران در دهک‌های اول تا پنجم تصویب شده است و دولت به دنبال این است که خدماتی شبیه به بیمه تکمیلی را نیز در صورت تأمین منابع مورد نیاز به دهک‌های پایین درآمدی ارائه دهد. رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در ادامه گفت: الان افرادی که در دهک‌های بالای درآمدی هستند، از خدمات بیمه تکمیلی استفاده می‌کنند و دهک‌های پایین عملا فقط خدمات بیمه پایه را می‌گیرند. منظور سپس با بیان اینکه دولت به دنبال اجرای برنامه حمایتی درمان مازاد بر بسته بیمه پایه در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی دولتی برای دهک‌های پایین درآمدی است، افزود: دولت این اجازه را از مجلس می‌گیرد که برای سه دهک پایین درآمدی، خدماتی را شبیه به بیمه تکمیلی فراهم کند و ان‌شاءا... منابع اجرای این طرح هم در طول دوره برنامه تأمین می‌شود.

تازه‌ترین آمار ثبت درخواست شغلی کارجویان

برابر آخرین آمار بیش از ۸۸ هزار درخواست شغلی فعال از سوی کارجویان و ۱۰ هزار و ۸۰۰ فرصت شغلی از سوی کارفرمایان در سامانه جست وجوی شغل به ثبت رسیده است. سامانه جست‌وجوی شغل که با هدف ارتباط بین کارجویان و کارفرمایان، کاهش هزینه‌های جست‌وجوی شغل و ایجاد پویایی در بازار کار آغاز به کار کرده، تیرماه امسال با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی رونمایی شد. هدف از راه‌اندازی سامانه جست‌وجوی شغل، هدف کاهش هزینه‌های جست‌وجوی شغل، اتصال سریع کارجو و کارفرما، رضایت خاطر مخاطبان و ایجاد پویایی در بازار کار است. این سامانه اکنون به درگاهی برای ثبت نیروی کار و فرصت شغلی مورد نیاز تبدیل شده تا هم کارجویان با مراجعه به سامانه و ثبت نام در آن، کار موردنظر خود را پیدا کنند و هم کارفرمایان برای تامین نیروی مورد نیازشان، اطلاعات خود را همراه با درخواست نیروی کار به ثبت برسانند. در همین راستا سیدصولت مرتضوی - وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به تازگی به ویژگی‌های سامانه جست‌وجوی شغل اشاره کرده و گفته است: این سامانه هم افراد جویای کار را شناسایی می‌کند و هم با راه‌اندازی این سامانه نیازمندی کارفرمایان مشخص می‌شود. با حذف واسطه‌ها افراد جویای کار می‌توانند به مراکز کاریابی مراجعه کنند و جذب بازار کار شوند. به گفته وی، از طریق ارائه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای متناسب با نیاز بازار کار افراد در این سامانه شناسایی و به مراکز فنی و حرفه‌ای هدایت می‌شوند تا آموزش‌های مهارتی لازم را بگذرانند. مرتضوی ایجاد اشتغال پایدار را از ویژگی‌های بارز سامانه برشمرده و می‌گوید: این سامانه یک فرصت مناسب برای کاهش هزینه‌های جست‌وجوی شغل و بهبود عملکرد مراکز کاریابی است و میزان رضایت استفاده کنندگان از خدمات اشتغال را افزایش می‌دهد.

«آرمان ملی» نوسانات پی‌درپی بازار لاستیک و وعده توزیع با قیمت مطلوب را بررسی می‌کند

کدام دستور بازار لاستیک را آرام کرد؟!

پیش‌بینی بازار لاستیک تا دو ماه آینده

آرمان ملی - صدیقه بهزادپور: بازار لاستیک سرانجام باخبر رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مبنی بر کاهش تعرفه واردات لاستیک از ۳۲ به ۱۰ درصد در انتظار آرامش است و متقاضیان در انتظار توزیع لاستیک در سامانه فروش وزارت صمت با قیمت مصوب هستند. این در حالی است که بازار لاستیک طی ماه‌های اخیر روزهای پرنوسان و التهابی را پشت‌سر گذاشته و صاحبان خودرو به ویژه در بخش ناوگان حمل ونقل عمومی از فقدان و یا گرانی بیش از حد این محصول شاکی بودند و به عقیده آنها این بار نیز رانت ولابی‌های گوناگون گریبان این گروه را خواهد گرفت و مشکل باقی خواهد ماند، اما کارشناس مسئولان در این صنف این بار برای اولین بار معتقدند که قیمت‌گذاری دستوری دولت درباره لاستیک از سوی کارشناسان دولتی و مسئولان ذیربط به نجات این بازار برای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان خواهد آمد و بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته قیمت لاستیک تا دو ماه آینده آرامش را تجربه خواهد کرد و کاهش می‌یابد.

التهاب بازار لاستیک کمتر می‌شود

محمدرضا آل سارا، رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک تهران در این باره به «آرمان ملی» گفت: روند توزیع بازار با قیمت‌گذاری دستوری و طرحی که مسئولان در پیش گرفته‌اند امیدواریم که به شکل مطلوب حل شود هر چند کاهش التهابات و سامان یافتن بازار لاستیک نیاز به زمان دارد، اما این طور که به نظر می‌رسد بازار لاستیک با تعامل صورت گرفته با فعالان این صنف و نظارت بازار و قیمت‌گذاری‌های صورت گرفته آرام خواهد گرفت. او افزود: طی رایزنی‌های صورت گرفته با کارشناسان دولت در این بازار توزیع لاستیک با کاهش تعرفه واردات و نظارت‌های لازم در بازار عرضه نظم خواهد یافت و توزیع تایر که تاکنون با مشکلات فراوانی مواجه بود نظم می‌گیرد. بر اساس پیش بینی‌های صورت گرفته و تعداد زیاد نمایندگی‌های توزیع تایر که البته نیازی هم به افزایش آن نیست، لاستیک به تعداد کافی برای خودروهای مختلف وجود دارد و پیش بینی می‌شود چنانچه به برنامه ریزی‌های صورت گرفته در این زمینه عمل شود هیچ مشکلی تا پایان سال جاری وجود نداشته باشد و همچنین نیاز بازار در آستانه سال نو نیز تامین خواهد شد.

رضایت کارخانجات تولیدکننده لاستیک

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، فیلتر و تعویض روغن تهران اضافه کرد: کارخانجات تولیدکننده لاستیک نیز از شرایط کنونی بازار رضایت دارند و متعهد شده‌اند متناسب با سیاست‌گذاری‌های صورت گرفته و بر اساس نیاز بازار مطابق با قیمت‌گذاری‌های اعلام شده نیاز لاستیک متقاضیان را برطرف کنند و بر اساس سفارش‌های صورت گرفته پیش بینی می‌شود بازار لاستیک تا دو ماه آینده آرام شود. آل سارا در خصوص چالش‌های شبکه خرده فروش با تولیدکنندگان تایر و نمایندگی‌های توزیع تاکید کرد: با درایت وزارت صمت مشکلات در حال مرتفع شدن است و امیدواریم در سال جاری به سرعت به عادی شدن قیمت تایر نزدیک شویم. قطعا تا پایان سال شاهد واقعی شدن و کاهش قیمت لاستیک خواهیم بود و به تدریج عرضه با تقاضا نیز برابر و متعادل خواهد شد.

تکذیب واردات لاستیک‌های کارکرده

این کارشناس مسئول همچنین درباره واردات لاستیک‌های دست دوم از بازار اروپا و فروش به عنوان لاستیک‌ها نو گفت: این مسأله به طور کلی تکذیب می‌شود، چراکه واردات هر محصولی به بازار داخلی، پیش از توزیع حتماً باید از فیلترهای استاندارد عبور کند و به این ترتیب فرصتی برای عرضه لاستیک‌های کارکرده و فروش به عنوان نو وجود ندارد. او احتمال واردات قاچاق این محصولات و گذر از فیلترهای استاندارد و... را رویکردی دانست که در همه بخش‌ها احتمال وقوع آن وجود دارد و افزود: نظارت‌های صورت گرفته در این زمینه به قدری جدی است که احتمال وقوع واردات کارکرده برای مصرف در حوزه خودرو بسیار کم و حتی وجود ندارد علاوه بر این تولیدات داخلی با توجه به اعمال سیاست‌های صورت گرفته به قدری مطلوب است که پاسخگوی نیاز داخل است و کاهش قیمت تایر به دلیل آغاز توزیع تایر و عبور از توقف احتمالی در توزیع صورت می‌گیرد و توزیع تایر به تدریج برابر با تقاضای بازار خواهد بود.

انبارها را خالی کردیم تا کمبود لاستیک جبران شود

جمال میرزایی رئیس انجمن صنعت تایر نیز درباره کمبود لاستیک گفت قیمت برخی از مواد اولیه تولید لاستیک همزمان با افزایش جهانی قیمت نفت افزایش داشت. شرایط سیاسی جهان و نرخ ارز تغییر کرد که در تمام بخش‌های تولید صنعت تایر اثرگذار بوده است. میرزایی گفت: بخشی از کمبود لاستیک سواری در کشور را با خالی کردن انبارها جبران کرده‌ایم تا مشکلی در بازار ایجاد نشود. او ادامه داد: نرخ ارز در صنایع پتروشیمی ۳۱ تا ۴۰ درصد تغییر داشته. نرخ نهاده‌ها هم ۴۱ درصد رشد داشته است. ۸۰ درصد قیمت تمام شده لاستیک، مواد اولیه است. در حال حاضر قاچاق معکوس باعث کمبود تایر در بازار شده. به دلیل افزایش تقاضا شاهد نوسان قیمتی بوده‌ایم. ما درخواست اصلاح قیمت از اسفند سال ۱۴۰۰ تا به‌همین سال ۱۴۰۱ را داشته‌ایم، اما طی دو سال گذشته با اصلاح قیمت ۳۰ درصدی موافقت شده است.

تایر تبدیل به کالای سرمایه‌ای شده است

رئیس انجمن صنعت تایر افزود: در حال حاضر به دلیل این مشکلات تایر تبدیل به کالای سرمایه‌ای شده است. حمایت از صنعت تایر و جلوگیری از رانت و قاچاق معکوس خود زمینه‌ساز جلوگیری از سرمایه‌ای شدن این کالا می‌شود. در صورتی که به یک تعادل در حوزه تولید برسیم ما شاهد بهبود وضعیت این بازار خواهیم بود، چراکه در حال حاضر یک میلیون حلقه کمبود لاستیک داشتیم و خرید مازاد و سرمایه‌ای هم باعث برهم خورد بازار لاستیک شده است. میرزایی بیان کرد: با طراحی سامانه یکپارچه و ارائه لاستیک از طریق نمایندگی، مدیریت توزیع داشته‌ایم، اما متاسفانه شاهد آن هستیم که افرادی در جامعه که در حال حاضر نیازی به تایر ندارند. اما اقدام به خرید تایر می‌کنند. ۱۰ درصد در سواری کاهش تولید داشته‌ایم، اما کمبود در این بخش را از طریق خالی شدن انبارها جبران کرده‌ایم، اما در کل یک میلیون حلقه لاستیک در کشور کمبود داریم.

حل معمای تامین کمبود بازار لاستیک

این گزارش حاکی است؛ حسین فرهیدزاده، معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان طی روزهای اخیر در این باره گفت: در بحث بازار لاستیک باید توجه داشت که موضوع تامین و توزیع از یکدیگر جدا هستند؛ ناترازی از قدیم در تولید این محصول در مقابل مصرف وجود دارد. او افزود: سالانه ۲۱ میلیون حلقه لاستیک در کشور تولید و ۳. ۷ میلیون حلقه لاستیک وارد می‌شود، اما نیاز کشور در این زمینه ۲۶ تا ۲۷ میلیون حلقه است، این امر باعث می‌شود که در برخی مواقع با کمبود آن در بازار روبه‌رو شویم. رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ادامه داد: طرحی در وزارت صمت وجود دارد که در حوزه نهاده‌های تولید، به تولیدکنندگان کمک می‌شود تا بتوانند، تولید خود را افزایش دهند و در حوزه‌های ارزی نیز به آنها کمک شده است. او بیان کرد: در حوزه واردات نیز، تعرفه واردات لاستیک از ۳۲ درصد به ۱۰ درصد کاهش یافته و توسط هیات وزیران ابلاغ شده است امیدواریم که این ناترازی با واردات و افزایش تولید داخلی رفع شود. در شبکه توزیع لاستیک نیز از طریق سامانه‌های فروش وزارت صنعت و خود شرکت‌های تولید کننده به صورت مستقیم به دست مصرف کننده می‌رسد.

لاستیک کالای سرمایه‌ای نیست

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه لاستیک کالای سرمایه‌ای نیست و تاریخ مصرف دارد، گفت: مردم در هر زمانی می‌توانند در صورت نیاز، این محصول از طریق سامانه‌های معرفی شده با قیمت مصوب خریداری کنند. او با بیان اینکه طرح‌های نظارت و بازرسی در سازمان‌های صمت استان و اصناف ابلاغ و اجرا شده است، اظهار داشت: بر انبارها، تولیدکنندگان و سیستم‌های پخش تمرکز داریم تا اگر خروجی از دستور العمل‌ها وجود داشته باشد، برخورد تعزیراتی و انضباطی صورت گیرد.

رئیس پیشین اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران:

بازار دیگر تحمل گرانی را ندارد

رئیس پیشین اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران از امتناع شرکت‌های لبنیاتی برای افزایش قیمت‌ها با وجود بالا رفتن هزینه‌های تولید خبر داد و گفت: پس از شوک ۲۵ درصدی وارد بر قیمت انواع لبنیات در ابتدای سال بازار دیگر تحمل گرانی را ندارد. علی رجبی، رئیس پیشین اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران، در گفت‌وگو با ایلنا اظهار داشت: اکنون در عرضه انواع محصولات لبنی هیچ مشکلی وجود ندارد و همه انواع محصولات به وفور در کشور عرضه می‌شود. وی افزود: در حال حاضر قیمت‌ها به ثبات نسبی رسیده‌اند، هر چند در ابتدای سال جاری که همزمان با ماه مبارک رمضان بود و انتظار می‌رفت مصرف محصولات لبنی همچون سال‌های پیش نسبت به هر زمان دیگر افزایش یابد، شاهد کاهش تقاضا به دلیل افزایش ۲۵ درصدی قیمت انواع محصولات لبنی در آن زمان بودیم. با این حال اکنون پس از گذشت چند ماه تقاضا برای محصولات لبنی نسبت به اوایل سال بیشتر شده، البته این افزایش تقاضا برآمده از گرانی پروتئین گوشتی و کاهش قدرت خرید گوشت، مرغ و تخم مرغ در کشور است. رجبی ادامه داد: مردم با گرانی این اقلام برای تامین پروتئین لبنیات را جایگزین پروتئین گوشتی کرده‌اند، این امر برای فروشندگان محصولات لبنی اتفاق مثبتی تلقی می‌شود اما به طور کلی نشانگر کاهش سطح رفاه جامعه است. رئیس سابق اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران تصریح کرد: با این حال تقاضای کنونی لبنیات نسبت به مدت مشابه سال گذشته همچنان کاهشی است. رجبی در ادامه از افزایش اخیر قیمت کره خبر داد و گفت: با وجود ثبات قیمت‌ها در چند ماه گذشته و پس از شوک ۲۵ درصدی، قیمت کره از حدود سه هفته پیش ۱۵ درصد افزایش یافته است، این افزایش قیمت به دلیل عرضه این محصول در بازارهای صادراتی است. در حال حاضر روسیه اصلی‌ترین بازار مصرفی کره ایران است. وی افزود: افزایش عرضه کره در بازارهای خارجی تاثیری در میزان عرضه آن در بازار داخلی نداشته و این کالا دیگر در کنار دیگر اقلام لبنی در دسترس مردم است. رئیس پیشین اتحادیه صنف فروشندگان لبنیات تهران در ادامه از افزایش اخیر هزینه‌های تولید در صنعت لبنیات خبر داد و گفت: افزایش قیمت مواد پتروشیمی که در بسته‌بندی و ظروف محصولات لبنی استفاده می‌شود، به بالا رفتن هزینه‌های تولید انجامیده است، قیمت ظروف گاه تا بیشتر از دوبرابر افزایش داشته با این حال تولیدکنندگان قیمت محصولات نهایی را افزایش ندادند زیرا بازار دیگر تحمل افزایش قیمت ندارد و گرانی بیشتر به از دست رفتن سهم شرکت‌ها در بازار می‌انجامد، در نتیجه آنها به کاهش سود رضایت دادند.

در یچـــــه

تبدیل رشد به ریزش بورس

شاخص کل بورس دیروز را بعد از چند روز صعودی متوالی با ریزش ۱۶۳۷ واحدی به پایان برد. شاخص کل بورس دیروز در ابتدای معاملات وضعیت خوب و متعادلی داشت در پایان معاملات با ریزش ۱۶۳۷ واحدی کار خود را پایان داد. تعداد نمادهای مثبت بازار به شدت کاهش یافته و به ۲۳۰ نماد رسید در صورتی که در ابتدای معاملات دیروز ۴۳۰ نماد مثبت بودند، نمادهای قرمز رنگ نیز با افزایش نسبت به صبح به ۳۴۶ نماد رسیدند. ارزش معاملات خرد عدد ۴،۰۱۵ میلیارد تومان را به ثبت رسانده است که نسبت به میانگین هفتگی، ۹درصد کاهش داشته است. اما نسبت به میانگین ماهانه، کاهش قابل توجهی نداشته است. در یک هفته گذشته برآیند معاملات در بازار سهام، ورود نقدینگی حقیقی (خرید حقیقی از حقوقی) به ارزش ۳۳۵ میلیارد تومان را نشان می‌دهد. اما دیروز برای دومین روز متوالی بازار شاهد خروج نقدینگی حقیقی به ارزش ۱۹۲ میلیارد تومان بوده است. این درحالی است که در یک هفته گذشته از شدت خروج نسبت به میانگین ماهانه کاسته شده است. برآیند معاملات صندوق‌های درآمد ثابت نیز در یک هفته گذشته حاکی از ۳۸۸ میلیارد تومان خروج نقدینگی حقیقی از این صندوق‌هاست. خروج نقدینگی از این صندوق می‌تواند نکته مثبتی برای بازار سهام باشد. صندوق‌های درآمد ثابت دیروز نیز شاهد ۳۷۹ میلیارد تومان خروج نقدینگی بوده‌اند. ارزش صف‌های خرید ۱۸۷ میلیارد تومان است که کاهش ۲۶ میلیارد تومانی نسبت به میانگین هفتگی را نشان می‌دهد. همچنین ارزش صف‌های فروش هم با کاهش ۷۱ میلیارد تومانی نسبت به میانگین هفتگی همراه بوده و در محدوده ۲۸۰ میلیارد تومان قرار دارد.

علت ریزش بورس

محمد غفوری معتقد است تا زمانی که نقدینگی بزرگ وارد بازار نشود، بازار رشد بزرگی را شاهد نخواهد بود. محمد غفوری کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با مهر با بیان این‌که در هفته قبل شاهد افزایش ارزش و حجم معاملات بودیم، گفت: بعد از چند هفته متوالی بازار وضعیت بهتری را ثبت کرده و توانست وضعیت مثبتی را تجربه کند. غفوری اضافه کرد: بازار امروز(دیروز) وضعیت متعادلی را تجربه کرده و نمی‌توان گفت وضعیت بازار منفی بود، بازار سرمایه شاهد یک رفت و برگشت شاخص کل بود، وضعیت امروز به اعداد قبل از جنگ حماس و رژیم صهیونیستی بازگشته است. نقدینگی را باید تحلیل کرد و اگر اقبالی در نقدینگی باشیم شاهد عبور از وضعیت مقاومت به سمت هدف‌های بعدی بود. این کارشناس بازار سرمایه در پایان گفت: بورس اگر در مرز روانی ۲ میلیون واحد قرار بگیرد بیشتر نقدینگی به سمت سهم‌های کوچک و متوسط می‌رود و تا زمانی که بازار ساز اقبالی به رشد بورس نداشته باشد و نقدینگی بزرگ نیاید نمی‌توانیم چشم انداز رشد بزرگ داشته باشیم، در شرایط نرمال سهم‌های کوچک با توجه با افت سنگین قیمتی و وضعیت بنیادی بسیار خوب می‌توانند مورد اقبال سهامداران قرار بگیرند.

نکتـــــه

هشدار مخابرات به مشتریان درباره کلاهبرداری

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران با اعلام هشدار به مشتریان درباره برخی سوءاستفاده‌ها از تلفن ثابت به بهانه‌هایی مانند برنده شدن در قرعه‌کشی گفت: هیچ گونه تماسی از سوی این شرکت و نهادهای رسمی برای پرداخت جوایز یا اعلام برندگان صورت نمی‌گیرد و اطلاع‌رسانی درباره طرح‌های مختلف یا جوایز مخابرات تنها از طریق درگاه‌های رسمی ارتباطی شرکت، مانند پرتال سازمانی مخابرات انجام می‌شود. وقتی در تماس‌های تلفنی به شما می‌گویند برنده جایزه‌ای فوق‌العاده از یک مسابقه شده‌اید که احتمالا شما هیچ‌گاه در آن مسابقه شرکت نکرده‌اید؛ زمانی که می‌گویند برای دریافت جایزه باید مبلغی پرداخت کنید یا از شما می‌خواهند، اطلاعات کاملاً شخصی و محرمانه مالی خود را در اختیارشان قرار دهید، مشخص است که باید محتاط باشید، زیرا سیستم‌های تجاری مطمئن و قانونی، هیچ‌گاه نیاز بر جزئیات حساب مالی شما ندارند و حتی اگر قرار باشد پولی یا جایزه‌ای را به شما بدهند، نیاز به رمز عبور کارت شما را ندارند و دادن شماره حساب یا شماره کارت کفایت می‌کند. نکته مهم این است شما حق دارید درباره هر شخصی که تلفنی با شما تماس می‌گیرد و به شما پیشنهاد می‌دهد، بررسی‌های لازم را انجام دهید، با نامه‌نگاری از آنها اطلاعات کاری بخواهید، تماس بگیرید، مرجع‌های آن‌ها را استعلام کنید و زمانی برای فکر کردن و تصمیم‌گیری در مورد پیشنهاد آن‌ها داشته باشید؛ زیرا افرادی که به‌طور قانونی و به دور از هرگونه کلاهبرداری به‌صورت تلفنی بازاریابی انجام می‌دهند، از اینکه اطلاعات فعالیت معقول و منطقی خود را در اختیار شما قرار دهند، خوشحال می‌شوند.