آرمان ملی
armanmeli.ir
سال هفتم
شماره ۱۸۷۱
سه شنبه
۱۴۰۳•۰۴•۱۹
۳ محرم ۱۴۴۶/ ۹ جولای ۲۰۲۴

اخبار

مخبر قانون برنامه هفتم را ابلاغ کرد

سرپرست ریاست جمهوری قانون برنامه ۵ ساله هفتم پیشرفت را به سازمان برنامه و بودجه ابلاغ کرد. محمد مخبر سرپرست ریاست جمهوری قانون برنامه ۵ ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران را برای اجرا به سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ کرد. این قانون در جلسه علنی سه شنبه اول خرداد ۱۴۰۳ مجلس شورای اسلامی تصویب و در جلسه ۲ تیر ماه ۱۴۰۳ مجمع تشخیص مصلحت نظام تأیید شده بود؛ رئیس مجلس نیز در تاریخ ۱۲ تیرماه این قانون را به دولت ارسال کرده بود. قانون برنامه ۵ ساله هفتم پیشرفت مشتمل بر ۱۲۰ ماده است.

۱۲.۵ همت به حساب گندمکاران واریز شد

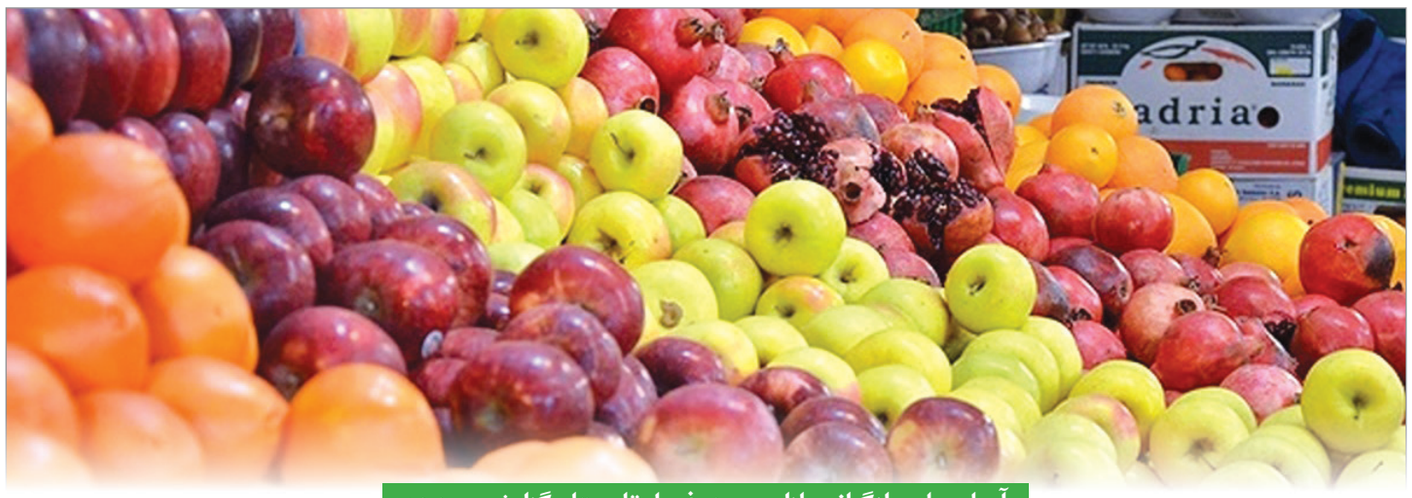
مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران از واریز ۱۲ هزار و ۴۸۲ میلیارد تومان دیگر از مطالبات گندمکاران خبر داد و گفت: تاکنون ۵۲ هزار و ۶۱۴ میلیارد تومان از مطالبات کشاورزان پرداخت شده است. سید سعید راد، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با اعلام اینکه تا ساعت ۷ صبح دیروز، ۶ میلیون و ۴۲۸ هزار تن گندم از کشاورزان ۳۱ استان کشور خریداری شده است، گفت: این مقدار گندم در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته، در مجموع ۶۱۹ هزار تن و به عبارتی، ۱۱ درصد افزایش داشته است. وی قیمت هر کیلوگرم گندم را ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان و ارزش مجموع گندم های خریداری شده را تا صبح دیروز ۱۱۳ هزار و ۱۷۴ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: تاکنون ۵۲ هزار و ۶۱۴ میلیارد تومان از مطالبات کشاورزان معادل ۵.۴۶ درصد از سوی دولت پرداخت شده است و پرداخت باقی مطالبات این عزیزان نیز در دست پیگیری و اقدام قرار دارد. راد با اعلام اینکه ۵۳ درصد از گندم هایی که تاکنون خریداری شده‌اند، به ترتیب از کشاورزان ۳ استان خوزستان، گلستان و فارس دریافت شده است، افزود: بعد از این سه استان، به ترتیب استان های کرمانشاه، خراسان رضوی، ایلام، کرمان، لرستان و اردبیل قرار دارند که بیش‌ترین میزان خرید تضمینی گندم را به خود اختصاص داده‌اند. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با تأکید بر اینکه رشد خرید گندم نسبت به بازه زمانی مشابه سال گذشته در دو استان گلستان و اصفهان با بیش از ۱۰۰ درصد افزایش، دو برابر شده است، خاطرنشان کرد: پس از این دو استان، به ترتیب استان های اردبیل، کرمانشاه، خراسان شمالی، چهارمحال و بختیاری، همدان، آذربایجان غربی و خراسان جنوبی بالاترین میزان رشد خرید گندم را ثبت کرده‌اند.

ساخت سایت دوم پالایشگاه اصفهان در بندرعباس

مدیر امور پروژه های هلدینگ پتروپالایش اصفهان در گفت‌وگو با خبرنگار واحد رسانه روابط عمومی و بین‌الملل هلدینگ پتروپالایش اصفهان درباره اقدامات صورت گرفته برای سایت دوم پالایشگاه اصفهان در بندرعباس گفت: برای احداث پالایشگاه ۱۲۰ هزار بشکه‌ای مستقل در بندرعباس با شرکت ODCC (شرکت طراحی و ساختمان نفت) برای طراحی، ساخت و نصب و راه اندازی این پالایشگاه عقد قرارداد شده است. مهندس علی موذنی، با اشاره به اینکه بخش نظارت و مدیریت طرح احداث پالایشگاه بندرعباس با شرکت ملی مهندسی نفت در شرف عقد قرار داد است ادامه داد: مدت اجرای این طرح ۲۴ ماه خواهد بود. مهندس موذنی، با اشاره به اینکه کلیه اقدامات لازم برای گرفتن مجوز این طرح از وزارت صمت اخذ شده است ادامه داد: مراحل احداث سایت دوم پالایشگاه اصفهان در بندر عباس در مراحل ابتدایی، نقشه برداری و تسطیح زمین و تجهیز کارگاه است.

مشکل تامین ارز به واردات قطعات خودرو رسید؟

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: درست است که ایران نفت می فروشد اما درآمد حاصل از نفت به آسانی به کشور بازنمی‌گردد بنابراین در ایجاد درآمدهای ارزی هم نمی‌تواند با قدرت عمل کند در نتیجه این تحریم هم از نظر تامین قطعات و هم از نظر تامین منابع ارزی صنعت را در فشار می‌گذارد. در شرایطی که وزیر صمت بر لزوم افزایش تولید خودرو و تعدیل عرضه و تقاضا در بازار تاکید می‌کند، آمارها حاکی از کاهش تولید خودروهای سواری در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته است و خودروسازان ناتوانی در ثبت به موقع سفارش برای قطعات را عامل این کاهش می دانند. آرمان خالقی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با ایلنا در تشریح آنچه به شکل‌گیری شرایط کنونی انجامیده است، گفت: موضوع اصلی در بحث ثبت سفارش تامین ارز است که توسط بانک مرکزی باید تخصیص داده شود و وقتی اختلالی در تامین ارز و در ثبت سفارش پیش می‌آید این فرضیه مطرح می‌شود که بانک مرکزی ارز موردنیاز را در اختیار ندارد. وی افزود: در خودروسازی به قطعات گوناگونی نیاز است و کافی است در میان انواع قطعات یک قطعه فراهم نباشد و این به ناقص ماندن فرآیند تولید خودرو و انبار شدن شمار زیادی از خودروهای ناقص بینجامد، در این بین این مصرف‌کننده است که متضرر می‌شود و خودروساز باید برای این زیان وارد آمده به مرجع متولی پاسخگو باشد و بانک مرکزی و وزارت صمت نیز باید پاسخگو باشند که چرا نتوانستند سازوکاری را فراهم کنند که خودروساز به تعهدات خود به خریدار عمل کند. خالقی ادامه داد: با این حال باید توجه داشت که خودروساز در شرایطی که نمی‌تواند به تعهدات خود به مصرف‌کننده عمل کند موظف به بازپرداخت تسهیلات بانکی و سود آن است و در نتیجه متحمل زیان انباشته می‌شود و قاعدتا باید مطالبه‌گر حقوق از دست رفته خود، سهامدارانش و مصرف‌کنندگانش باشد و حتی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان نیز باید به این امر ورود کند. خالقی خاطرنشان کرد: معامله در تنگنای تحریم سبب می‌شود این فروشنده باشد که شرایط را تعیین می‌کند و این امر قدرت چانه‌زنی ایران را در معاملات فرامرزی پایین می‌آورد و سبب می‌شود قطعات خودرو با نرخ بالاتری به ایران وارد شود و در نهایت خودرو گران‌تری در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار گیرد.



«آرمان ملی» از گرانی بازار میوه در فصل تابستان گزارش می‌دهد؛

بفرمایید تماشای میوه

آرمان ملی: تابستان همواره فصل تنوع میوه‌ها در بازار است و همه خوشحال از اینکه ایران با تنوع آب و هوایی فرصتی مناسب برای خرید میوه‌ها با رنگ و لعاب و مزه خوب و تعدد فراوان است و به این ترتیب امکان خرید برای اکثریت اقشار جامعه را فراهم آورده است، اما چند سالی است گویا مصایب تحریم به خرید میوه‌های داخلی هم گره خورده است و خوردن هر نوع میوه‌ای با توجه به قیمت‌های سرسام‌آور آن به نوعی «نوبرانه» و «تجملی» و «لاکچری» محسوب می‌شود. کارشناسان معتقدند؛ گرانی‌ها قطعا بازار میوه را تحت الشعاع قرار می‌دهد، اما از سوی دیگر حضور دلالان در این بازار و چرخیدن چندباره میوه در بازار باعث گرانی بیش از حد میوه‌هایی شده است که پیش از این دهک‌های آسیب‌پذیر جامعه نیز قادر به خرید آن بودند اما هم اکنون فقط ناچار به تماشای آن نشسته‌اند.

نوبت به نخرید میوه رسید

به گزارش «آرمان ملی»، این روزها همه از گرانی و قیمت بالای همه محصولات و خدمات ناراضی هستند و در واکنش به این گرانی‌ها چاره‌ای جز حذف یا انتخاب محصولی مشابه با کیفیت و قیمت پایین‌تر ندارند، رویکردی که باعث شده بسیاری از اقلام اساسی مانند برنج، گوشت، لبنیات از سبد خانوار خارج شود تا امکان ادامه زندگی را برای خانواده ممکن کند و به این ترتیب سلامت جسمی و روحی خانواده‌ها مورد تهدید جدی قرار می‌گیرد. فعالان صنف میوه و تره‌بار معتقدند افزایش قیمت‌های این بخش، به دلیل تغییر فصل است و در ادامه نرخ‌ها روندی رو به کاهش را تجربه خواهند کرد. اما نگرانی مردم، از این وعده وعیدهایی است که در بخش‌های مختلف صنفی و بازارهای اقتصادی گفته می‌شود. زمانی محدود کردن خانواده‌ها در خرید مایحتاج روزانه محدود نخرید ماهی و میگو و موز و آناناس و... بود، اما دایره این محدودیت هر روز گسترده‌تر می‌شود و شامل انواع میوه غیر وارداتی، گوشت سفید، قرمز و.... می‌شود که در نهایت سیرکردن شکم برای خانواده‌ها دغدغه‌ای اصلی محسوب می‌شود که تبدیل به واقعیتی تلخ شده است.

خرید میوه نیم کیلویی یا شاید دانه‌ای

قیمت میوه‌ها در چهارمین ماه از سال جدید به قدری نجومی شده است که فروشندگان به ناچار به اعلام قیمت فروش با نرخ نیم کیلو می‌شوند تا شاید هضم قیمت فضایی میوه‌ها را اندکی برای خریداران قابل تحمل‌تر سازد، اما صبر کردن خریداران برای گذر از فصل نوبرانه بودن میوه‌ها و امید به ارزان شدن آنها نیز کمکی به متعادل شدن قیمت‌ها نمی‌کند و همچنان خرید میوه با توجه به میزان دستمزدها و اولویت داشتن هزینه‌های دیگر مانند هزینه اجاره و حمل ونقل و... برای بسیاری دور از دسترس است و شاید برسیم به جایی که خرید میوه در کشوری که بهشت کشت و تولید آن تلقی می‌شود، برای مردمانش «دانه ای» شود. بر اساس این گزارش با نگاهی به بازار میوه و تره بار در می‌یابیم که میوه‌های تابستانه بسیار گران‌اند. قیمت‌های پایه هر کیلوگرم میوه تابستانه از ۱۰۰ هزار تومان شروع می‌شود. هر کیلوگرم توت سفید ۱۰۰ هزار تومان، زردآلو ۱۵۰ هزار تومان، هلو ۱۶۰ هزار تومان و گلابی ۳۷۵ هزار تومان قیمت می‌خورد. در حالی که میوه‌های زمستانه به ازای هر کیلوگرم در بازارهای وسط شهر حداکثر ۳۰ هزار تومان قیمت داشتند، با وجود ماندگاری ۹ ماهه سیب‌های سفید و قرمز در سردخانه‌ها و سربار شدن هزینه‌های نگهداری، این روزها این محصول به قیمت هر کیلوگرم ۴۰ تا ۱۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. سیبی که از نظر کیفیت وضعیت مطلوبی دارد و تازگی آن هم بد نیست.

گره تحریم به خرید میوه هم رسید

به این ترتیب باید بررسی شود این وعده برخی مسئولآنکه تحریم را به سفره مردم گره نمی‌زنیم، شامل چه اقلامی می‌شود؟ و کلاً اینکه تعریف دقیقی از سفره برای همگان ارائه شود که مشخص شود آیا خرید مثلاً لبنیات، گوشت، برنج، حبوبات، میوه و... مشمول تعریف ارائه شده از سفره خانوارها می‌شود یا خیر؟ گرچه مردم خود با دردمندی هر روز سفره خود را کوچک‌تر می‌کنند و مجبور به انتخاب جایگزین‌های ارزان‌تر می‌شوند که در نتیجه آن خوردن بسیاری از اقلام اساسی و ضروری به منظور حفظ سطح سلامت افراد جامعه مانند میوه تازه در کشوری مانند ایران با قابلیت کشت انواع میوه، به یک امر تجملی تبدیل شده است و بسیاری از شهروندان قادر به خرید میوه‌های مورد علاقه خود نیستند. بر اساس گزارش وزارت کشاورزی ایران، تولید میوه در کشور طی پنج سال گذشته ۳۰ درصد کاهش یافته است، قیمت بالای میوه‌های تازه منجر به افزایش تقاضا برای میوه‌های فرآوری شده مانند میوه‌های کنسرو شده و خشک شده است. با این حال، این جایگزین‌ها اغلب کیفیت پایینی دارند و فاقد ارزش غذایی میوه‌های تازه هستند.

سرگردانی میوه‌ها در بهشت دلالان

احمد حق پژوه، کارشناس بخش کشاورزی در پاسخ به این پرسش‌ها با تاکید بر اینکه سیب میوه زمستانه نیست، اما در زمستان عرضه می‌شود، بیان کرد: دلیل قیمت بالای میوه‌های تابستانه، یک مقداری به حجم تولید باز می‌گردد. مقدار تولید سیب و پرتقال ما از نظر مبادی تولید و حجم تولید بالاتر از بقیه میوه‌های تابستانه است. تولید میوه‌های تابستانه شاید به ۲۰ درصد تولید پرتقال و سیب هم نرسد. وی افزود: روی میوه‌های تابستانی بحث دلالی را داریم. واسطه‌گری در کشور ما رواج دارد یعنی کشور ما بهشت واسطه‌هاست. هیچ جای دنیا این حجم از فعالیت‌های غیر رسمی را در حوزه داد و ستد در بازار نمی‌بینید. این مشاور کشاورزی افزود: در کشور ما به راحتی بعضی وقت‌ها بین تولیدکننده و مصرف کننده ۶ تا هفت لایه واسطه قرار می‌گیرد. وی درباره دلایل حضور دلالان گفت: هرچه محصول پول‌سازتر باشد، انگیزه بروز دلالان بیشتر می‌شود. وقتی می‌توانند مانور بیشتری بدهند، در بازار حضور می‌یابند زیرا آنها دنبال سود بیشتری هستند. حق پژوه گفت: اگر سیستم مالیاتی ما پویا و به روز بود، اجازه نمی‌داد که این همه بین تولیدکننده و مصرف کننده واسطه پیدا شود. قوانین مختلفی داریم که سعی کرده فاصله بین تولیدکننده و مصرف کننده را به حداقل برساند اما تا وقتی که زمینه حضور واسطه‌ها فراهم است، بقیه مسائل مقبولیت پیدا نمی‌کند. وی اضافه کرد: وقتی اجازه می‌دهید که فردی سر مزرعه یا باغ برود و محصولات را خریداری کند، چون ساز و کار آنچنانی برای زنجیره عرضه نداریم؛ کشاورز تسلیم این روند می‌شود. سیستم‌های پولی و مالیاتی که در دنیا عمل می‌شود، اجازه نمی‌دهد که کسی بیاید و فقط به خاطر داشتن سرمایه تبدیل به یک حلقه بین تولیدکننده و مصرف‌کننده بشود. مگر اینکه بخواهد یک خدماتی روی میوه ارائه دهد. مثلا به عنوان یک فروشگاه، بسته‌بندی جدیدی بکند. کسی که فقط بخواهد دلالی و واسطه‌گری کند، هیچ جا در دنیا امکان فعالیت ندارد زیرا درصد قابل توجهی مالیات از چنین افرادی می‌گیرند. وی اضافه کرد: هر چقدر نقش کشاورز در زنجیره ارزش کم اثرتر باشد، مالیاتش بالا می‌رود. تولیدکننده محصول کمترین مالیات را در دنیا می‌پردازد. هرقدر فاصله روی ارزش کالا کمتر شود، مالیات تا سقف ۹۰ درصد هم می‌رسد. به همین دلیل رغبتی برای ورود به بحث دلالی در دیگر نقاط جهان وجود ندارد.

امیدواریم ارزان شود

اسماعیل مرادیان، نایب رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی درباره وضعیت فعلی بازار میوه و تره بار گفت: هر سال با تغییر فصل و آغاز ورود میوه‌های نوبرانه به بازار، فروش کاهش می‌یابد. دلیل این موضوع هم گران بودن میوه‌های نوبرانه و در کنار آن پایین بودن توان خرید مردم است. بدیهی است که با شرایط فعلی اقتصاد، کسی توان خرید زردآلوی کیلویی ۱۴۰ هزار تومان را نداشته باشد، اما این وضعیت پایدار نیست، همان‌طور که در سال‌های پیش نیز ماندگار نبود. وی خاطرنشان کرد: با گذر زمان و عبور از اوایل تابستان، قیمت‌ها سیر نزولی پیدا کرده و امسال نیز پیش‌بینی می‌کنیم نرخ میوه‌ها به ویژه محصولات نوبرانه کاهش چشمگیر داشته باشد. با کاهش نرخ نیز تقاضا رشد خواهد کرد و وضعیت بازار بهبود خواهد یافت. مرادیان در ادامه صحبت‌های خود، به چالش‌های ورود به بازار خارجی اشاره کرد و گفت: ایران کشور چهار فصلی است که در تمامی شهرهای آن، محصولات مختلف زراعی کشت می‌شود؛ بنابراین میزان تولید به حدی است که کاملا نیاز بازار را پاسخ می‌دهد و نگرانی از بابت کمبود میوه نداریم. برخی افراد به صادرات میوه اشاره کرده و آن را علت کمبود و یا افزایش قیمت‌ها در بازار می‌دانند در حالی که چنین نیست. نایب رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تصریح کرد: اغلب در فصول غیر گرم سال، صادرات انجام می‌شود. در فصل گرم به دلیل نبود بسترهای مناسب انتقال و تحویل میوه و سبزیجات، شرایط صادرات را نداریم. در این زمان سال محصولات پلاسیده و خراب به مقصد می‌رسند بنابراین اکثر تولیدات روانه بازار داخلی می‌شود. وی تصریح کرد: این حجم بالای ورود محصول به بازار ناخودآگاه بر کاهش قیمت‌ها تاثیر گذاشته و آن را از دیگر دلایل افت تنش‌ها می‌توان معرفی کرد. در این میان کالایی که برای فصل بهار و تابستان بیش‌ترین تقاضا را دارد و پیش‌بینی بیش‌ترین فروش را می‌کنیم، اقلامی مانند زردآلو، آلو، هلو و هندوانه است. در حال حاضر منتظر وارد شدن تولیدات این کالاها از شهرهای مختلف هستیم. فراوانی میزان تولید در محصولات یاد شده، از علت بالا بودن بازار خرید و فروش آن است.

رئیس سازمان راهداری خبر داد

پیش فروش بلیت اتوبوس برای ایام اربعین

رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور آخرین خبرها درباره جابه‌جایی زائران اربعین را اعلام کرد و گفت: ۲۰ روز قبل از اربعین پیش فروش بلیت اربعین آغاز می‌شود اما مرز مهران پیش فروش نخواهند داشت. همچنین امسال تپسی و اسنپ نیز در بحث جابه‌جایی مسافران اربعین حضور خواهند داشت. داریوش امانی در نشست خبری که امروز در وزارت راه و شهرسازی به به منظور تشریح دستاوردهای دولت سیزدهم برگزار شد با بیان اینکه یکی از مأموریت‌های اصلی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای نگهداشت ۲۳۰ هزار کیلومتر راه‌های اصلی شریانی و روستایی است، اظهار کرد: براساس برآورد کارشناسی ارزش راه‌های کشور حدود ۷۰۰۰ همت است که اگر هزینه نگهداری راه‌های کشور را سه درصد ارزش در نظر بگیریم ۲۰۰ همت برای نگهداری راه‌ها نیاز است. وی افزود: در سه سال گذشته با توجه به اقدامات انجام شده، درآمد سازمان راهداری رشدی ۱۲۰ درصدی داشت و بسیاری از دستاوردهای کنونی به این درآمدها باز می‌گردد. رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای تصریح کرد: در حوزه راه روستایی در دولت سیزدهم ۷۴۳۵ کیلومتر ساخته شده است که ۳۰ درصد رشد نسبت به زمان مشابه در دولت گذشته داشته است. وی افزود: یکی از مهم‌ترین شاخصه‌ها در خصوص نگهداری راه‌ها، روکش راه‌های اصلی و شریانی بود که سرجمع در ۳۳ ماه دولت سیزدهم، ۲۴ هزار کیلومتر روکش آسفالت انجام شده است که رشد قابل توجهی را نسبت به دولت گذشته نشان می‌دهد. امانی ادامه داد: موضوع ترانزیت یکی دیگر از اقدامات مهم دولت سیزدهم بود که در سال گذشته میزان ترانزیت جاده‌ای به ۷.۱۴ میلیون تن رسید. همچنین سه ماهه سال ۱۴۰۳ نیز میزان ترانزیت جاده‌ای نسبت به سال گذشته حدود ۷۰ درصد افزایش داشته است. به گفته وی سال گذشته ۵۱۵ میلیون تن جابه‌جایی کالا در کشور انجام شد که رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ داشت. رئیس سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور در بخش دیگری از صحبت‌هایش به کمبود انوبوس در کشور پس از کرونا اشاره کرد و گفت: با وجود این مشکلات سال گذشته ۱۴۸ میلیون جابه‌جایی مسافر در کشور انجام شد که نسبت به سال ۱۴۰۱ رشد ۱۸ درصدی داشت. وی همچنین افزود: ۸۷۸ نقطه پرحادثه در ابتدای دولت سیزدهم شناسایی شد که سال گذشته ۴۲۱ نقطه رفع شد و متعهد شدیم که مابقی را تا پایان امسال رفع کنیم. معاون وزیر راه شهرسازی در ادامه به برگزاری مراسم اربعین نیز اشاره کرد و گفت: کمبود ۶۰۰۰ اتوبوس برای اربعین داریم ولی امسال قرار است از سایر ظرفیت‌های موجود در کشور در ایام اربعین استفاده شود. وی با بیان اینکه در بودجه‌های سنواتی دو سال گذشته واردات اتوبوس‌های با کارکرد کمتر از پنج سال اجازه داده شد که با تلاش‌های انجام شده گره‌های کار باز شد، عنوان کرد: ثبت سفارش این اتوبوس‌ها آغاز شده است و امیدواریم که برای اربعین سال بعد این اتوبوس‌ها به ناوگان افزوده شود. امانی همچنین به استفاده ناوگان طرف عراقی در ایام اربعین نیز اشاره کرد. امانی همچنین با اشاره به برنامه‌ریزی انجام شده برای نوسازی ۸۵ هزار دستگاه اتوبوس، مینی بوس و کامیون در کشور گفت: مقرر شد این نوسازی در مدت پنج سال و از محل تولید داخل باشد. رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اظهار کرد: مشکل اصلی در موضوع نوسازی ناوگان، مشخص شدن محل تخصیص ارز از بانک مرکزی یا وزارت صنعت، معدن و تجارت بود که در نهایت مقرر شد وزارت صمت از محل ارزهای خود آن را بپردازد. امانی در بخش دیگری از صحبت‌هایش در پاسخ به این سوال که آیا قیمت بلیت اتوبوس اربعین مشخص شده است یا خیر، گفت: قیمت بلیت در ستاد اربعین مشخص می‌شود. همچنین ۲۰ روز قبل از اربعین پیش فروش بلیت اربعین آغاز می‌شود اما مرز مهران پیش فروش نخواهند داشت. وی عنوان کرد: امسال تپسی و اسنپ نیز در بحث جابه‌جایی مسافران اربعین حضور خواهند داشت. معاون وزیر راه همچنین در پاسخ به این سوال که آیا سفر کاروانی در ایام اربعین انجام خواهد شد یا خیر، افزود: ستاد اربعین تاکنون امکان انجام سفرهای کاروانی را نپذیرفته است.

بازار سرمایه

بورس درجازد

بازار سرمایه پس از دو روز رشد چشمگیر، دیروز با افت مواجه شد و شاخص کل با کاهش ۵۱۳۴ واحد به رقم دو میلیون و ۲۲۱ هزار واحد رسید. پس از برگزاری دور دوم انتخابات ریاست جمهوری در روز جمعه که با پیروزی مسعود پزشکیان همراه بود، بازار سرمایه دو روز پیاپی با دو رشد قابل توجه ۸۸ هزار واحد و ۳۷ هزار واحد مواجه شد. دیروز اما در سومین روز هفته این بازار افت کرد و شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با کاهش ۵۱۳۴ واحد به رقم دو میلیون و ۲۲۱ هزار واحد رسید. شاخص هم وزن اما ۸۰۴ واحد افزایش یافت و در رقم ۷۱۰ هزار و ۷۳ واحد ایستاد. دیروز تعداد معاملات بورس ۳۳۲ هزار فقره بود که ارزش آن به ۵۳۴۴ میلیارد تومان رسید. فولاد و وبملت تاثیر منفی بر شاخص کل داشتند و نوری تاثیر مثبت ایجاد کرد. نمادهای پرتراکنش نیز ذوب، فولاد و شستا بودند. فرابورس ایران نیز دیروز ۲۶۲ واحد افت کرد و شاخص آن به ۲۲ هزار و ۹۹۹ واحد رسید. روز دوشنبه ۵۱۴ هزار معامله به ارزش ۶۷ هزار میلیارد تومان در فرابورس انجام شد. مارون، آریا و شگویا بیش‌ترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند. نمادهای پرتراکنش نیز معین، شفام و اردینه بودند.

ذره بین

هوش مصنوعی ترسناک است

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران گفت: هوش مصنوعی ترسناک است، حواسمان باشد که در عین ترسناک بودن کسانی که می‌توانند از هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار استفاده بهره ببرند، برنده هستند. فرزین فردیس، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران در نشست فرصت و چالش‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در اتاق بازرگانی ایران گفت: هر فرد ایرانی از زمانی که به دنیا می‌آید تا زمانی که به سن تولید می‌رسد تعامل ضعیفی با جهان دارد. این فرد از کودکی تا حتی دوران دانشگاهی نمی‌تواند ارتباط ملموسی با فضای بین‌الملل داشته باشد و این شرایط در محیط کسب و کار نیز برقرار است. بنابراین این نیروی انسانی برای آشنایی و ارتباط با محیط فرامرزی مشکل دارد زیرا بسته بودن متوالی جامعه ما منجر به شکل گیری سقف شیشه‌ای در بالای سر ما شده است و هیچ آگاهی از رفتارهای اقتصادی آنها از جمله نحوه سرمایه‌گذاری مردم سرزمین‌های دیگر حتی همسایگانمان ندارد و از نحوه تعامل با آنها بی خبر است. وی افزود: همین آدم در بنگاه‌های اقتصادی و تشکل‌ها می‌خواهد تصمیم گیری کند و بنابر آنچه گفته شد از همکاری با دنیای بیرون اجتناب می‌کند. فردیس ادامه داد: بر همین اساس و برای حل این مشکل در ساحت فردی و بنگاهی نقش ایفا کنیم، در سطح فردی باید به فرزندانمان بگوییم با جهان تعامل بیشتری داشته باشند و از آنها بیاموزند. عضو هیات رئیسه اتاق تهران خاطرنشان کرد: من از عملکرد بنگاه‌های ای سی تی کشور که سال‌ها با آنها کار کرده تعجب می‌کنم که توجه کافی به تولید داخل نمی‌کنند و در واقع تولید داخل را تبدیل به مونتاژ قطعات چینی می‌کنند، چگالی صنعت ای سی تی نسبت به سال‌های قبل پایین آمده و دلیل آن همین پرداخت به مونتاژ به جای تولید واقعی است. بنابراین در ساحت بنگاهی باید دست از ممنوعیت واردات برداریم و به زنجیره جهانی بپیوندیم و محصولات قابل رقابت با دنیا را تولید کنیم و در سطح ملی تلاش کنیم کشور در نهادهای بین‌المللی حضور داشته باشند. فردیس در این نشست تصریح کرد: مهم‌ترین مشخصه وزیر ارتباطات آینده این است که باید رهبر و فرماندار تحول دیجیتال باشد و اتلاف منابع در وزارتخانه‌های دیگر را برطرف کند و تنها نماینده یک وزارتخانه نباشد. وی در پایان اظهار کرد: هوش مصنوعی ترسناک است، حواسمان باشد که در عین ترسناک بودن کسانی که می‌توانند از هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار استفاده کنند و از آن بهره برند برنده هستند.