

رود هوایمای ۸۷- MD به ناوگان هوایی

با ورود یک فروند هوایمای McDonnell MD-۸۷ Douglas،بایکپربندی اختصاصی ۲۵ نفره به ناوگان هوایی، فصل تازه‌ای از خدمات پروازی در کشور آغاز شد. امری که در ادامه می‌تواند فرصتی تازه برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی باشد. این هوایما با طراحی خاص کابین و امکاناتی چون صندلی‌های تخت خواب‌شو، سالن جلسات خصوصی، نمایشگرهای شخصی و خدمات ویژه پذیرایی، شرایطی متفاوت از پروازهای معمول فراهم می‌کند و بیش از هر چیز با هدف جلب اعتماد سرمایه‌گذاران و تسهیل سفرهای اقتصادی و تجاری به کار گرفته می‌شود. فلسفه ورود این هوایما، افزایش خدمات رسانی و ارتقای کیفیت پروازها، جذب سرمایه‌گذاران خارجی و ایجاد فرصت‌های جدید اقتصادی و اتصال شهرهای ایران همچون اصفهان، بندرعباس، جزیره کیش و سایر مقاصد مهم کشور به نقاط مختلف منطقه و جهان از جمله کشورهای پیمان شانگهای عنوان شده است. ظرفیتی که می‌تواند در توسعه گردشگری، ورود ارز و گسترش تعاملات اقتصادی نقش آفرین باشد، نخستین پرواز این هوایما به مقصد جزیره کیش انجام شد؛ اقدامی هدفمند که در راستای معرفی ظرفیت‌های مناطق آزاد به‌ویژه کیش، به جامعه سرمایه‌گذاری بین المللی انجام شده است. انتخاب کیش به عنوان نخستین مقصد، حامل پیامی روشن به سرمایه‌گذاران خارجی است که این جزیره می‌تواند پایگاهی امن و مطمئن برای فعالیت‌های اقتصادی، گردشگری و بازرگانی باشد. برنامه‌ریزی‌ها حاکی از آن است که پروازهای بین المللی MD-۸۷از کیش به مقاصدی همچون مسکو، باکو، ارمنیل، ماخاچکالا و آستاراخان برقرار خواهد شد. این پروازها علاوه بر تسهیل دسترسی گردشگران و فعالان اقتصادی خارجی به ایران، امکان معرفی مستقیم ظرفیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری کشور را به بازارهای منطقه‌ای فراهم می‌کنند. به این ترتیب، کیش نه تنها مقصدی گردشگری، بلکه دروازه‌ای نوین برای ورود سرمایه‌های خارجی به ایران خواهد بود. در کنار این رویکرد بین المللی، اطلس از MD-۸۷ در مسیریهای داخلی همچون تهران- بندرعباس و بندرعباس- بوموسی نیز بهره‌برداری می‌کند. این پروازها، ضمن ارتقای کیفیت خدمات پروازی، اهمیت ویژه‌ای در تقویت دسترسی هوایی به مناطق حساس کشور دارند و می‌توانند با افزایش تردد هیات‌های اقتصادی و تجاری، زمینه‌ساز جذب سرمایه‌گذاری در جنوب ایران نیز باشند. هوایمای MD-۸۷ هوایمایی اطلس با یکپربندی اختصاصی و ظرفیت ویژه، فرصتی کم‌نظیر برای تسهیل دسترسی به جزیره استراتژیک بوموسی فراهم کرده است. این پروازها ضمن افزایش سهولت رفت‌وآمد مدیران و فعالان اقتصادی، زیرساختی مطمئن برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ایجاد می‌کند. حضور پررنگ در این مسیر با ۱۲ پرواز در هفته، به سرمایه‌گذاران این اطمینان را می‌دهد که دسترسی سریع، ایمن و منظم به جزیره برای بازدید، بررسی پروژه‌ها و آغاز فعالیت‌های اقتصادی همواره مهیاست. چنین پشتوانه‌ای می‌تواند نقشی تعیین‌کننده در رونق تجاری، ایجاد فرصت‌های شغلی، توسعه گردشگری و شکوفایی ظرفیت‌های راهبردی بوموسی ایفاکرده و زمینه‌ساز تبدیل این جزیره به یکی از کانون‌های مهم سرمایه‌گذاری کشور شود. در همین پیوند، سید حمیدرضا صانعی معاون هوانوردی سازمان هوایمایی کشوری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: هوایمایی که خریداری شده، یک هوایمایی خاص بوده و کم‌کارکرد است. وی بیان داشت: طراحی این هوایما از روز نخست به همین ترتیب با طراحی ویژه کابین و امکانات متنوع بوده است و این طور نیست که هوایمایی کهنه‌ای خریداری شده و به‌روز شده باشد. صانعی ادامه داد: علاوه بر آن، علم مربوط به ساخت این نوع از هوایماها به‌گونه‌ای نیست که هر کشوری بتواند به آن ورود کند، چرا که مشتریان خاص خود را دارد. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر در کشورمان نیز از هوایماهای شخصی و هوایماهایی که پروازهای خاص انجام می‌دهند، استفاده می‌شود و به‌کارگیری این نوع خاص از هوایماها می‌تواند جذب‌کننده سرمایه‌گذاران باشد. ورود MD-۸۷ به ناوگان هوایمایی کشورمان، اقدامی راهبردی فراتر از توسعه ناوگان است. این هوایما به عنوان ابزاری اقتصادی عمل کرده و فرصت‌های تازه‌ای برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران، جذب سرمایه‌گذاران خارجی و حمایت از توسعه مناطق آزاد و جزایر کشور همچون جزایر سه‌گانه ملی ایجاد می‌کند. رویکردی که جایگاه کشور را در نقشه هوانوردی منطقه‌ای تقویت کرده و از صنعت هوایی به عنوان سکوپی برای رشد اقتصادی و جذب سرمایه بهره‌گیری خواهد شد. بهره‌گیری از این ظرفیت فرصتی استثنایی برای ارائه پروازهای ویژه به گردشگران خارجی و داخلی محسوب می‌شود و می‌تواند نقش مهمی در ورود ارز، توسعه گردشگری و جذب سرمایه‌گذاری ایفا کند. در همین راستا، انتظار می‌رود بازرگانان و فعالان اقتصادی داخلی همچنین مناطق آزاد نیز از این ظرفیت برای گسترش همکاری‌ها و فعالیت‌های خود استفاده کنند. با آغاز این پروازها، جزیره کیش می‌تواند به عنوان دروازه‌ای نوین برای ارتباط مستقیم با مقاصد مهم در منطقه و فراتر از آن عمل کند. این ظرفیت تازه، نقش مهمی در افزایش ورود گردشگران خارجی، توسعه صنعت گردشگری و تقویت جایگاه ایران در عرصه هوانوردی بین‌المللی ایفا خواهد کرد.

سه شنبه ۰۸ ● ۰۷ ● ۱۴۰۴ ۰۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ / ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۵

سال هشتم شماره ۲۲۱۳

armanmeli.ir

تورم نقطه‌ای ۴۶ درصد شد

لوازم خانگی همچنان درگیر گرانی



سال	نرخ تورم کل	نرخ تورم لوازم خانگی
۱۳۹۶	۸.۲ درصد	۵.۴ درصد
۱۳۹۷	۲۶.۹ درصد	۴۳ درصد
۱۳۹۸	۳۴.۸ درصد	۴۹.۳ درصد
۱۳۹۹	۳۶.۴ درصد	۴۶.۵ درصد
۱۴۰۰	۴۰.۲ درصد	۴۶.۵ درصد
۱۴۰۱	۴۵.۸ درصد	۳۳.۳ درصد
۱۴۰۲	۴۰.۷ درصد	۳۶.۷ درصد
۱۴۰۳	۳۲.۵ درصد	۲۷.۲ درصد
نیمه اول ۱۴۰۴	۳۷.۵ درصد	۳۵.۴ درصد

همچنین افزایش هزینه‌های جانبی همچون رشد هزینه‌های حمل‌ونقل، انرژی و دستمزد نیز بر قیمت نهایی کالاها اضافه شده است.

این شرایط بیشترین فشار را بر خانوارهایی که در آستانه خرید جهیزیه یا جایگزینی کالاهای ضروری و بادوام قرار دارند وارد کرده است. با کاهش قدرت خرید، بسیاری از خانواده‌ها ناچار به تغییر رفتار مصرفی شده‌اند؛ به گونه‌ای که بخشی به بازار کالاهای دست‌دوم روی آورده‌اند، عده‌ای تعمیر و نگهداری اوسایل قدیمی را ترجیح می‌دهند و برخی دیگر تنها به استفاده از طرح‌های فروش اقساطی قادر به خرید سنگینی می‌کند و اجازه تعدیل قیمتی را نمی‌دهد.

زندگی با حقوق زیر ۵۰ میلیون تومان بدون یارانه و کالابگ ممکن نیست

گرانی ۹۵ درصدی نان!



خانواده‌های کارگری برای زنده ماندن و بقا به ۵۰ میلیون تومان درآمد ماهانه نیاز دارند؛ غیر از این باشد، باید با یارانه و کالابگ امور زندگی را مدیریت کنند؛ چرا که گرانی که متخصص و باسابقه است و از قضا در آستانه بازنشتنگی ست در اکثر موارد نصف این رقم هم درآمد ندارد؛ به گزارش ایلنا، در حالیکه رنج بزرگ «فریز مزی» در این شرایط سخت تورمی همچنان ادامه دارد و مسئولان دولتی بر طبل قناعت مردم و کارگران می‌کوبند، قیمت‌ها هفتگی و روزانه در حال افزایش یافتن است، هیچ قانون و مصوبه‌ای هم نمی‌تواند جلوی شتاب بی‌امان قطار تورم را بگیرد. جای بسیاری از کالاهای اساسی در سفره‌های کارگران و مزدبگیران خالی‌ست؛ در روزهای اخیر، رئیس اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور با بیان اینکه هر روز شاهد افزایش قیمت لبنیات به دلیل افزایش قیمت تمام‌شده آن هستیم، گفت: سیاست‌های اشتباه دولت که اجازه صادرات شیر خشک را داده موجب نوسان قیمت‌ها شده است. وی ادامه داد: عملاً به سستی می‌رویم که لبنیات را از سفره مردم به طور کلی حذف کنیم و فقط به تولید شیر خشک و صادرات آن برگردیم.

از سوی دیگر، قیمت هر کیلو گوشت قرمز به بیش از یک

میلیون تومان رسیده است؛ خرید سه یا چهار کیلو گوشت قرمز نه تنها برای حداقل بگیران بلکه برای کارگری که ۲۰ یا حتی ۳۰ میلیون تومان حقوق ماهانه دارد اصلاً ساده نیست. در یک خانواده چهار نفره با ماهی ۲۰ میلیون حقوق، برای سرانه ماهی

شاید راهی برای مدیریت هزینه‌ها باشد، اما در بلندمدت می‌تواند پیامدهای منفی بر کیفیت زندگی، رفاه خانوارها و حتی سلامت اقتصادی بازار لوازم خانگی داشته باشد. کاهش تقاضا برای محصولات نو، علاوه بر تأثیر منفی بر تولیدکنندگان داخلی، چرخه سرمایه‌گذاری و اشتغال در این صنعت را نیز با اختلال روبه‌رو می‌کند.

به بیان دیگر، تداوم چنین وضعیتی نه تنها بر معیشت خانوارها فشار می‌آورد، بلکه در سطح کلان می‌تواند به تضعیف

بنیه تولیدی کشور در حوزه لوازم خانگی

بینجامد؛ موضوعی که در نهایت خود به دور باطل افزایش قیمت‌ها و کاهش توان خرید منجر خواهد شد. با توجه به تورم سالانه ۳۵.۴ درصدی، تورم نقطه‌ای ۴۶ درصدی و رشد ماهانه ۲.۸ درصدی در بازار لوازم خانگی، چشم‌انداز این بخش همچنان نگران‌کننده به نظر می‌رسد، در صورت عدم اجرای سیاست‌های مؤثر برای کنترل نوسانات ارزی، حمایت از تولید داخلی و مدیریت هزینه‌های جانبی، انتظار کاهش فشار قیمتی در کوتاه‌مدت بعید خواهد بود.

حداقل دستمزدی که اگر با تمام مازای و ملحقیات و با نگاهی خوشبینانه ۲۰ میلیون تومان در نظر بگیریم، با دلار ۱۱۰ هزار تومانی، به زیر ۲۰۰ دلار رسیده است؛ در واقع کارگر با ماهی ۲۰ میلیون حقوق چیزی حدود ۱۸۰ دلار درآمد ماهانه دارد؛ میلی که در بسیاری از کشورها با حداقل دستمزد ساعتی ۲۰ یا ۲۵ دلار، فقط حقوق یک روز کارگر است؛ دستمزد ۱۸۰ دلاری با حتی کمتر کارگران از سوی دولت و مسئولان فریز شده است و حرفی از تورم این به میان نمی‌آید؛ این در حالیست که هزینه‌های زندگی و سبد معیشت از ابتدای امسال بیش از ۲۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است. «فرامرز توفیقی» فعال کارگری با بیان اینکه «نان به تنهایی ۹۵ درصد گران شده است، این نشان می‌دهد که سبد معیشت چه تورم عجیب و غریبی داشته است» گفت: تورم روزانه شده است؛ دیگر نباید از تورم نقطه به نقطه صحبت کرد، نیاز به شاخصی به نام تورم روزانه داریم؛ اما چرا در این شرایط، وزیر کار و دولت از ممنوعیت ترمیم دستمزد صحبت می‌کنند؟ چرا مزد کارگران فریز شده است؟

❖ **نرخ سبد معیشت ۲۰۷ برابر شد**

او افزود: سبد معیشت خانوارهای کارگری، یعنی همان سیدی که در بهمن ماه سال قبل در آستانه مذاکرات مزی حدود ۲۴ میلیون تومان نرخ‌گذاری شده بود، بیش از ۲۰۷ برابر شده است. این ادا عا خیلی راحت می‌توان راستی‌آزمایی کرد؛ الان دولت و وزارت کار، دایره یارانه بگیران را مشخص کرده‌اند؛ سهم مسکن را حدود ۴۰ درصد در نظر گرفته‌اند و با کنار گذاشتن این سهم، اگر درآمد سرانه هر عضو خانواده کمتر از ده میلیون تومان باشد، مستحق دریافت یارانه است؛ به عبارتی یک خانواده ۳.۲ نفره (ایعاد استاندارد برای خانواده متوسط کارگری) برای اینکه بالای خط فقر بماند و یارانه نگیرد باید ۳۳ میلیون تومان جدا از سهم مسکن دستمزد داشته باشد. حالا اگر سهم مسکن را ۳۵ درصد در نظر بگیریم، وقتی ۶۵ درصد خط فقر مطلق ۳۳ میلیون تومان است، کل درآمد یک خانواده بالای خط فقر که نیاز به یارانه ندارد، نزدیک به ۵۰ میلیون تومان است. توفیقی ادامه داد: نیاز به ضرب و تقسیم شاخص‌های سبد معیشت نداریم؛ محاسبات وزارت کار برای یارانه به معنای این است که سبد معیشت بسیار حداقلی برای یک خانواده متوسط حدود ۵۰ میلیون تومان است و اگر درآمد کمتر از این باشد، خانواده نیاز به یارانه و کمک دولت دارد؛ حالا ۵۰ میلیون تومان کجا و دستمزد ۱۵ میلیون تومانی کارگران کجا؟! خانواده‌های کارگری برای زنده ماندن و بقا به ۵۰ میلیون تومان درآمد ماهانه نیاز دارند؛ غیر از این باشد، باید با یارانه و کالابگ امور زندگی را مدیریت کنند؛ چرا که گرانی که متخصص و باسابقه است و از قضا در آستانه بازنشتنگی ست در اکثر موارد نصف این رقم هم درآمد ندارد؛ چرا دولت در شرایطی که نان ۹۵ درصد گران شده و نرخ سبد معیشت ۲۰۷ برابر شده، قاطعانه بر سیاست ناعادلانه‌ی «فریز مزی» پافشاری می‌کند؟!

اقتصاد

ذره بین

صادرات یکی از عوامل گرانی خیار



رئیس اتحادیه میوه‌فروشان با اشاره به نوسانات طبیعی بازار میوه و سبزیجات گفت: افزایش قیمت‌هایی مانند خیار تنها به شرایط کاشت و برداشت مربوط نمی‌شود، بلکه صادرات نیز در گرانی‌های اخیر نقش مهمی داشته و بر قیمت داخلی تأثیر گذاشته است.

این روزها میوه نیز جزو کالاهایی شده که نه بر اساس عرضه و تقاضا یا تغییر فصل بلکه بر اساس تورمی که در اقتصاد وجود دارد دچار تغییر نرخ می‌شود و چندان نمی‌توان با الگوی سال‌های گذشته برنامه‌ریزی کرد که کالایی دچار کاهش یا افزایش قیمت خواهد شد و هر روز بیش از روز گذشته باید منتظر افزایش قیمت آن باشیم.

براساس مشاهدات میدانی ایسنا از بازار، عرضه خیار و کاهو به بازار نسبت به ماه گذشته افت ۵۰ درصدی داشته؛ به طوری که این امر منجر به افزایش ۵۰ درصدی قیمت‌ها شده است. به‌طور مثال قیمت هر کیلو خیار در میدان مرکزی تره‌بار بین ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان است، البته این مساله برای کاهو هم صدق می‌کند و عرضه آن رانیز به یک‌سوم کاهش داده است؛ به طوری که قیمت آن در میدان مرکزی تره‌بار به ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان رسیده ولی در خرده‌فروشی و سایت‌های فروش به ۱۳۵ هزار تومان هم می‌رسد.

افزایش قیمت خیار درحالی رقم خورده است که قیمت عمده‌فروشی خیار گلخانه‌ای تا ماه پیش بین ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان در نوسان بود، اما اکنون در بازار میوه و تره‌بار به ۵۰ هزار تومان رسیده و در خرده‌فروشی‌ها، این قیمت تا ۱۳۵ هزار تومان هم در نوسان است که این رقم در مقایسه با سال گذشته حدوداً ۳ تا ۳۱ برابر سال گذشته افزایش پیدا کرده است. قیمت کاهو نیز که تا ماه گذشته در میدان مرکزی میوه و تره‌بار بین ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان بود اکنون به هر کیلو ۷۵ تا ۱۲۷ هزار تومان نیز رسیده که نسبت به سال گذشته افزایش قیمت بسیار چشمگیری داشته است.

در این میان الگوی خرید مردم نیز بسیار تغییر کرده است. به به سراغ مردم رفیقیم که همه می‌گفتند اگر در گذشته می‌توانستند یک کیسه میوه خریداری کنند امروز به چند عدد مصرف روزانه ختم می‌شود. روزی روزگاری میوه و سبزیجات جزو اقلامی بود که مصرف آن در سبد غذایی چندان فرهنگ‌سازی نشده بود؛ فراوانی و ارزان بودن اما امروز که نیاز آن، بازاریابی گوشت و حبوبات بیش از گذشته احساس می‌شود میوه و سبزیجات نیز مسیر تبدیل شدن به کالای لوکس را طی می‌کنند.

میوه‌فروشان نیز ناراضی از شرایط موجود می‌گفتند، بازار میوه و سبزیجات دیگر همچون سابق گرم نیست. میزان ضایعات افزایش یافته و در برخی مواقع برای هدر نرفتن محصولات مجبور به فروش آن‌ها حتی زیر قیمت خرید هستیم که عملاً سودی هم برای ما ندارد و به نوعی معامله دو سر باخت است چون مصرف‌کننده نیز کالای با کیفیتی خریداری نمی‌کند و صرفاً چون قیمت پایین‌تری دارد و می‌خواهد از سفره‌اش حذف نشود می‌خرد و مصرف می‌کند. اسد... کارگر- رئیس اتحادیه میوه‌فروشان- در گفت‌وگو با

ایسنا، درباره دلیل این افزایش قیمت‌ها، با اشاره به تغییرات فصلی گفت: قیمت میوه در پاییز نسبت به بهار خیلی مناسب‌تر است، اما باید شرایط مساعد شود. در دوره‌ای نوبرانه داریم و بعد محصول به انبوه می‌رسد، که طبیعی است قیمت‌ها متعادل شود، اما متأسفانه امسال حتی در اوج تابستان هم این اتفاق نیفتاد.

او افزود: گرانی که الان اتفاق افتاده، به شکلی است که مردم دیگر نمی‌توانند به راحتی میوه بخزند و مجبورند فقط دوسه دانه تهیه کنند. در حالی که میوه باید ارزان باشد. مردم همیشه میوه را نسبت به سایر کالاهارزان‌تر به دست می‌آوردند، اما بنا به تورم حاشیه‌ای، این تعادل به هم خورده است. این گرانی صرفاً مربوط به خود میوه نیست، بلکه ترکیبی از شرایط اقتصادی و تورم عمومی، گرانی کود، بذر، کارگر و... است که بر قیمت میوه هم اثر گذاشته است.

❖ **تأثیر روزانه بر سبد مصرف مردم**

رئیس اتحادیه میوه‌فروشان با تأکید بر نقش ویژه میوه در زندگی روزمره مردم اظهار کرد: میوه کالایی است که هر روز مردم با آن سرو کار دارند، به همین دلیل گرانی آن بیشتر به چشم می‌آید. در حالی که همه اجناس گران شده‌اند، اما درصد افزایش قیمت میوه بالاتر است و مردم آن را بیشتر حس می‌کنند. برای مثال محصولی مثل خیار با کاهو به دلیل شرایط کاشت و برداشت در چار نوسانی می‌شود، اما این نوسان به تنهایی دلیل کافی برای گرانی نیست.

کارگر را ادامه گفت: بخشی از گرانی‌ها به صادرات مربوط می‌شود. طبق گزارش‌های شفاهی که دریافت کردم، صادرات هم اتفاق افتاده و مطمئناً بر قیمت داخلی تأثیرگذار بوده است. ❖ **احتمال تکرار بحران پیاز و سیب‌زمینی**

او درباره احتمال تکرار مشکلات سال گذشته در زمینه پیاز و سیب‌زمینی با آغاز فصل سرما گفت: آن اتفاقی که با پارسال افتاد، معمولاً چند سال یک‌بار رخ می‌دهد. امیدوارم امسال چنین مشکلی پیش نیاید. اما لازمه آن برنامه‌ریزی دقیق در بخش کشاورزی است. متأسفانه پیش‌بینی‌های لازم انجام نمی‌شود و وقتی یک محصول کمیاب می‌شود، تقاضا افزایش پیدا می‌کند. حتی در مناطق مرزی کشور هم خرید با دلار انجام می‌شود که عرضه داخلی را کاهش می‌دهد.

❖ **نبود حمایت از کشاورزان**

کارگر در پایان با انتقاد از نبود حمایت کافی از کشاورزان گفت: یکی از مشکلات اساسی این است که کشاورزان حمایت نمی‌شوند. اگر مرجعی باشد که به کشاورز تضمین دهد در صورت مشکل فروش، محصولش را با قیمت مناسب خریداری می‌کند، دیگر شاهد این نوسانات نخواهیم بود. اما اکنون شرایط به گونه‌ای است که کشاورز یک سال محصول زیاد می‌کارد و سال بعد کمتر، چون حمایتی از او وجود ندارد.