روزنامه صبح ایران
آرمان ملی
شماره ۲۲۱۴

سال هشتم
چهارشنبه
۱۴۰۴ • ۰۷ • ۰۹
۰۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ / ۰۱ اکتبر ۲۰۲۵
اذان ظهر ۱۱:۵۴ اذان مغرب ۱۸:۰۶
اذان صبح (فردا) ۰۴:۳۷ طلوع آفتاب (فردا) ۰۶:۰۰

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: نیره طاهری نیک
زیر نظر شورای سردبیری
نشانی: تهران، چهاره راه یوسف‌آباد، خیابان فتحی شقاقی به سمت ولیعصر پلاک ۱۸، ساختمان آفتاب، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱۸۸۱۰۵۰۰۷ دورنگار: ۰۲۱۸۸۱۰۵۳۴۱ آگهی ها: ۰۲۱۸۸۱۰۴۶۵۷
چاپ: همشهری «۲» تلفن: ۶۶۲۸۳۲۴۲
توزیع تهران و شهرستان: نشر گستر امروز ۶۱۹۳۳۳۳۳

نشانی اینترنتی: www.armanmeli.ir
آیین نامه اخلاق حرفه ای
روزنامه آرمان ملی را
در سایت بخوانید

غیر محرمانه

بلاتکلیفی، بلای جان کشور

عزت‌ا... ضرغامی وزیر میراث فرهنگی دولت سیزدهم گفته است: از اینکه تعلیق ۶ ماهه تحریم اروپا رای نیاورد، خوشحالم. بلاتکلیفی، بلای جان کشور شده است.

احضار مدنی‌زاده به مجلس

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به مشکلات معیشتی و ناکارآمدی نظام بانکی کشور اعلام کرد: وزیر اقتصاد هفته آینده برای ارائه توضیحات درباره وضعیت اقتصادی و برنامه‌های مدیریتی به این کمیسیون احضار شده است. بعد از جنگ ۱۲ روزه بنده درخواست طرحی یک ساله را با محوریت معیشت مردم، تولید و امنیت مطرح کردم. اما دولت اعلام کرد که در این خصوص آیین‌نامه‌ای را در هیات دولت تنظیم و آن را ابلاغ خواهد کرد.

مردم باید بفهمند «مقاومت» یعنی چه

مصطفی هاشمی طبا، نامزد پیشین رئیس جمهوری گفته است: ما الآن به خاطر تحریم‌ها و به خاطر خودتحریمی در FATF با بانک‌ها مراوده نداریم و مسائل مختلف ارزی در سطح دنیا داریم. باید اینها را به مردم بگوییم. اگر بد است، برویم و حلش کنیم و اگر خوب است، مقاومت کنیم. مقاومت یعنی این چیزها؛ مردم باید معنای مقاومت را بفهمند.

تورم حبوبات ۶۶ درصد و تورم هزینه حمل‌ونقل عمومی ۵۵ درصد

نرخ تورم سالانه کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در تیر ۱۴۰۴ برای گروه سبزیجات و حبوبات به رکورد بی‌سابقه ۶۶ درصد رسیده است. در مردادماه نیز این گروه با تورم ماهانه ۸.۷ درصد پس از میوه و خشکبار، دومین گروه دارای بیش‌ترین تورم ماهانه بوده است.

پیش‌بینی از شروع جنگ مجدد اسرائیل با ایران

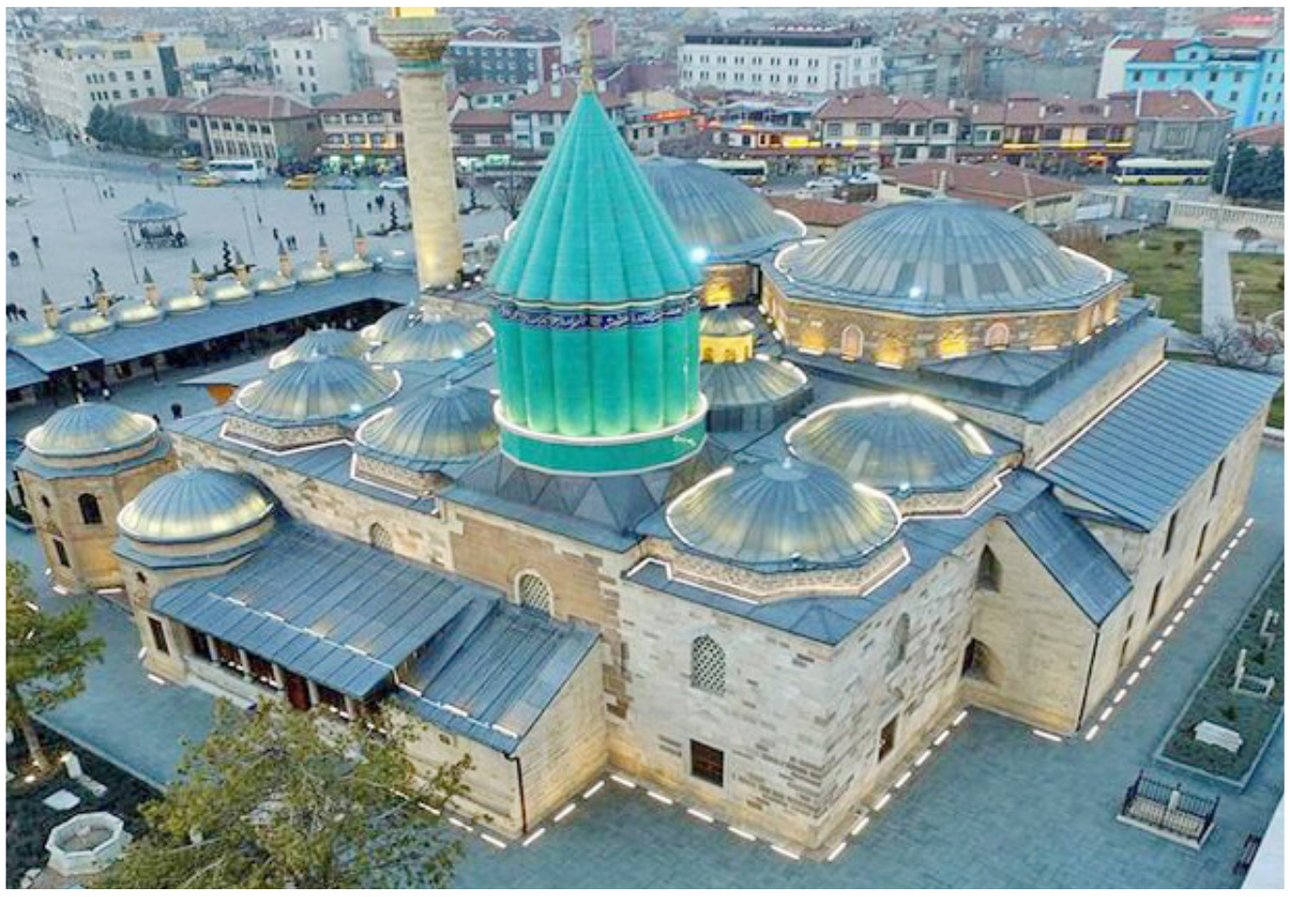
سردار اعلایی گفته است جنگ از دستور کار ترامپ و نتانیاهو خارج نشده است؛ ترامپ می‌خواهد صلح را از طریق قدرت و زور به دست آورد.

دوربین‌ها تصاویر ماشین‌های سران قوا را گرفت

سید محمود نبویان نماینده مجلس گفته است: تمام دوربین‌های سر چهارراه‌های ما در اختیار اسرائیل است تصاویر ماشین‌های سران قوا را دوربین‌ها گرفت نبویان تأکید کرد: از مکان جلسه شورای عالی امنیت ملی را که اسرائیل زد، بخشی را با موبایل متوجه شدند، بخشی هم ماشین‌های سران قوا که از سطح شهر رد شد را دوربین‌ها گرفت، دیدند ماشین سران قوا کجا رفت و حمله کردند. وی با اعلام اینکه «همکاری ما الان با آژانس اتمی صفر است»، افزود: بازرسان آژانس در ایران نیستند.

آرامگاه حضرت مولانا در ترکیه (روز مولانا)

عکسنامه



فرهنگ

«مست عشق» می‌تواند سفیر فرهنگی ایران باشد

مدیرعامل فیلمیران گفت: «مست عشق» حرف جهانی دارد و استقبال مخاطبان از این اثر سینمایی در ایران نشان داد مردم از آثاری با رویکرد ادبیات استقبال می‌کنند. میثم نورانی مدیرعامل فیلمیران در گفت‌وگو با ایرنا همزمان با روز بزرگداشت مولانا درباره اکران جهانی فیلم سینمایی «مست عشق» توضیح داد: «مست عشق» به عنوان اثری که برگرفته از فرهنگ و هنر ایران زمین است، می‌تواند سفیر فرهنگی زبان فارسی برای مخاطبان جهانی باشد.

وی با اشاره به اهمیت تولید فیلم درباره بزرگان حوزه ادب و هنر فارسی یادآور شد: «مست عشق» حرف جهانی دارد و استقبال مخاطبان از این اثر سینمایی در ایران نشان داد مردم خواهان آثاری با رویکرد ادبیات هستند. مدیرعامل فیلمیران با بیان اینکه تولید «مست عشق» آغاز یک راه است ابراز امیدواری کرد: ساخت آثار سینمایی درباره بزرگان ادب و هنر فارسی ادامه داشته باشد. نورانی همچنین با اشاره به آغاز اکران این اثر در ترکیه از اواخر مهر گفت: امیدوارم با آغاز تور جهانی «مست عشق» از ۲۵ مهرماه، شاهد اقبال عمومی خوب مخاطبان جهانی به این اثر باشیم. فیلم سینمایی «مست عشق» به کارگردانی حسن فتحی و تهیه‌کنندگی مهران برومند و حسن علیزاده، اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ در سینماهای سراسر کشور اکران شد. این فیلم که محصول مشترک ایران و ترکیه بود با فروش ۱۲۰ میلیارد تومانی در ایران، عنوان ششمین فیلم پرفروش سال گذشته را از آن خود کرد. «مست عشق» روز سه‌شنبه ۸ مهرماه در موزه سینما و با حضور عوامل اصلی خود روی پرده می‌رود.

دریچه

تازه‌ترین خبر شهرداری درباره حریم تئاتر شهر

مجموعه تئاتر شهر که مدتی طولانی است در میان ایرانیت محصور شده، به نظر می‌رسد به زودی شاهد برداشته شدن بخشی از این ایرانیت‌ها خواهد بود. وضعیت نابسامان مجموعه تئاتر شهر در سال‌های اخیر همواره یکی از دغدغه‌های مهم جامعه تئاتری بوده است.

پیش‌تر، ناامنی و وضعیت نابسامان پیاده‌راه اطراف این مجموعه مورد نقد جامعه تئاتری بود و بعد از آن محصور شدن این مجموعه با ایرانیت‌هایی که آن را کاملا از دید رهگذران پنهان می‌کند، موجبات ناراحتی اهالی تئاتر را ایجاد کرد. اما در مدت اخیر علاوه بر این، بسته بودن راه‌های ورود و خروج این مجموعه که دسترسی به آن را بسیار دشوار کرده و ایمنی آن را هم به خطر انداخته، دیگر گله هنرمندان تئاتر از وضعیت پیرامونی تئاتر شهر را رقم زده است. با این حال شهردار منطقه یازده در تازه‌ترین گفت‌وگوی خود خبر داده که تا اواخر مهر ماه ضلع‌های غربی، شرقی و جنوبی حریم تئاتر شهر باز می‌شود و ضلع شمالی آن نیز تا برگزاری جشنواره تئاتر فجر بازگشایی خواهد شد.

سال گذشته هم عنوان شد که بخشی از این ایرانیت‌ها تا زمان برگزاری جشنواره تئاتر فجر برداشته می‌شود که این موضوع اجرایی نشد و بعدتر عنوان شد که دلیل اجرایی نشدن آن، کمبود بودجه بوده است. حالا شهردار منطقه یازده عنوان کرده که علیرضا زاکانی، شهردار تهران از این مساله با خبر شده و بودجه لازم را برای بازگشایی درهای ورود و خروج تئاتر شهر تامین کرده است.

جامعه تئاتری طی روزهای آینده خواهد دید که این تصمیم چگونه عملی می‌شود.

سفر

قدرت‌های اصلی گردشگری جهان

شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) در بیست‌وپنجمین اجلاس جهانی خود در رم اعلام کرد اروپا همچنان قدرت اصلی گردشگری بین‌المللی است و پنج کشور این قاره در میان ۱۰ بازار بزرگ جهان قرار دارند.

به گزارش ایسنا، شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) همزمان با آغاز بیست‌وپنجمین اجلاس جهانی خود در رم ایتالیا، گزارش جدید خود را منتشر کرد که نشان می‌دهد اروپا همچنان قلب تپنده گردشگری بین‌المللی است، به‌گونه‌ای که پنج کشور این قاره در میان ۱۰ بازار برتر سفر و گردشگری جهان از نظر سهم تولید ناخالص داخلی قرار دارند.

طبق داده‌های جدید، بخش گردشگری ایتالیا در سال گذشته به ۲۴۸.۳ میلیارد دلار رسید و آلمان، سومین بازار قدرتمند گردشگری جهان، در سال ۲۰۲۴ حدود ۵۲۵ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی خود افزود.

بریتانیا با وجود از دست دادن ۲.۲ میلیارد پوند هزینه‌کرد گردشگران خارجی در سال گذشته، ۳۶۷ میلیارد دلار به اقتصاد خود افزود و جایگاهش را به‌عنوان یکی از پویاترین بازارهای جهان حفظ کرد.

فرانسه، محبوب‌ترین مقصد گردشگری جهان، در سال ۲۰۲۴ بیش از ۲۸۹ میلیارد دلار از این بخش کسب کرد. اسپانیا نیز به‌عنوان دومین مقصد پرگردشگر دنیا، ۲۷۰ میلیارد دلار به اقتصاد خود افزود.

گلوریا گووارا، مدیرعامل موقت شورای جهانی سفر و گردشگری گفت: «این نتایج روایتگر قدرت و فرصت‌اند. ایالات متحده آمریکا همچنان بزرگ‌ترین بازار گردشگری جهان است، چین بازگشتی پرقدرت دارد، اروپا پیشتاز است و مقاصد گردشگری در خاورمیانه، آسیا و آفریقا به رکوردهای تازه دست یافته‌اند. پیش‌بینی می‌کنیم سهم این بخش به رکورد تاریخی ۲.۱ تریلیون دلار در ۲۰۲۵ برسد؛ رقمی ۱۶۴ میلیارد دلار بالاتر از رکورد ۲۰۱۹.»

آمریکا، بزرگ‌ترین بازار گردشگری

این گزارش همچنین نشان می‌دهد آمریکا همچنان قدرتمندترین بازار گردشگری جهان است، این کشور در سال ۲۰۲۴ حدود ۲.۶ تریلیون دلار به تولید ناخالص ملی خود افزود. بازار داخلی آمریکا همچنان قدرتمندترین بازار دنیا باقی مانده و میلیون‌ها شغل را پشتیبانی می‌کند.

با این حال، پیش‌بینی می‌شود هزینه گردشگران خارجی در آمریکا در سال ۲۰۲۵ با کاهش ۱۲.۵ میلیارد دلاری روبه‌رو شود و رشد این کشور به تنها ۰.۷ درصد محدود شود. شورای جهانی سفر و گردشگری هشدار داده است که بدون سیاست‌های دوستدار گردشگر، کاهش هزینه‌های ویزا و تبلیغ مقاصد، آمریکا ممکن است مزیت رقابتی خود را از دست بدهد.

چین، دومین بازار بزرگ گردشگرفرست جهان، در سال ۲۰۲۴ حدود ۱.۶۴ تریلیون دلار به اقتصاد خود افزود و انتظار می‌رود در ۲۰۲۵ با رشد ۲۲.۷ درصدی، ۲۶۰ میلیارد دلار دیگر بیفزاید؛ رشدی که نشان‌دهنده بازگشت پرقدرت چین و نقش محوری آن در شکل‌دهی به جریان‌های جهانی سفر است.

ژاپن، پنجمین اقتصاد بزرگ گردشگری جهان، در سال ۲۰۲۴ حدود ۳۱۰.۵ میلیارد دلار سهم داشت و پیش‌بینی می‌شود امسال ۱۳.۸ میلیارد دلار دیگر بیفزاید و به ۳۲۵ میلیارد دلار نزدیک شود.

شتاب خاورمیانه

خاورمیانه همچنان یکی از سریع‌ترین مناطق در حال رشد گردشگری در جهان است؛ عربستان سعودی به‌ویژه به‌عنوان یک قدرت جهانی برجسته شده است، با جهش هزینه گردشگران ورودی و سرمایه‌گذاری بی‌سابقه در زیرساخت‌ها.

در سراسر منطقه، سرمایه‌گذاری در فرودگاه‌ها، پایانه‌های کشتی‌های تفریحی و پروژه‌های نوآورانه مهمان‌نوازی جریان دارد که نشان‌دهنده اعتماد بلندمدت به تبدیل شدن خاورمیانه به قطب جهانی گردشگری است.

طبق این گزارش، گردشگری در سال ۲۰۲۴ از ۳۵۷ میلیون شغل پشتیبانی کرده است و انتظار می‌رود این رقم در ۲۰۲۵ به ۳۷۱ میلیون برسد.

تا سال ۲۰۳۵، یک هشتم مشاغل جهان مرتبط با گردشگری خواهند شد؛ با ۹۱ میلیون شغل جدید، که بیشتر آن‌ها در منطقه آسیا- اقیانوسیه ایجاد خواهد شد و یک سوم مشاغل تازه جهانی را شامل می‌شود.

اعتماد به بخش گردشگری همچنان برقرار است و سرمایه‌گذاری جهانی در این بخش در سال ۲۰۲۴ از ۱ تریلیون دلار گذشت که نسبت به سال قبل ۹.۹ درصد رشد داشت و پیش‌بینی می‌شود در ۲۰۲۵ نیز افزایش یابد.

ایالات متحده، چین، عربستان سعودی و فرانسه به‌تنهایی بیش از نیم تریلیون دلار از این سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص داده‌اند.

ایتالیا نیز در سال ۲۰۲۴ حدود ۱۱.۴ میلیارد یورو جذب کرده و جایگاه خود را به‌عنوان یکی از مقاصد جذاب اروپا برای توسعه پایدار و نوآورانه گردشگری تقویت کرده است.

بیست و پنجمین اجلاس سران شورای جهانی سفر و گردشگری از ۲۸ تا ۳۰ سپتامبر (۶ تا ۸ مهرماه) در پایتخت ایتالیا درحال برگزاری است.

فیلم شهرام مکری نماینده تاجیکستان در اسکار

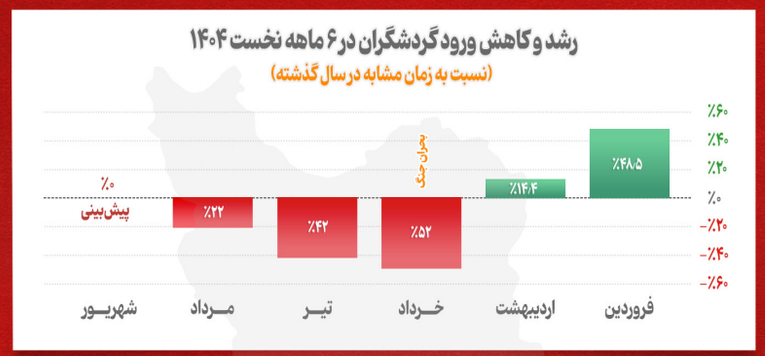
فیلم سینمایی «خرگوش سیاه، خرگوش سفید» ساخته شهرام مکری به عنوان نماینده رسمی سینمای تاجیکستان در بخش بهترین فیلم بین‌المللی اسکار ۲۰۲۶ معرفی شد. فیلم معمایی «خرگوش سیاه، خرگوش سفید» به کارگردانی شهرام مکری، فیلمساز ایرانی، به‌عنوان نماینده تاجیکستان در بخش بهترین فیلم بین‌المللی اسکار انتخاب شد. این فیلم چهارمین اثر بلند مکری و چهارمین فیلمی است که از سوی تاجیکستان به آکادمی اسکار معرفی می‌شود. این خبر در حالی از سوی هالیوود ریپورتر منتشر شده است که پیش‌تر، این فیلم در جشنواره بین‌المللی فیلم بوسان موفق به دریافت جایزه آینده آسیا شد. «خرگوش سیاه، خرگوش سفید» در ادامه در جشنواره فیلم لندن و جشنواره بین‌المللی فیلم شیکاگو به نمایش درمی‌آید. «خرگوش سیاه، خرگوش سفید» محصول مشترک ایران، تاجیکستان و امارات است و با حمایت شرکت تاجیک فیلم در تاجیکستان ساخته شده است. این اثر به زبان‌های تاجیکی و فارسی تهیه شده و گروهی از بازیگران از جمله بابک کریمی، هستی محمایی، کبریا دیلوبووآ و بژن داولیاتوف در آن ایفای نقش کرده‌اند. فیلمنامه توسط شهرام مکری و نسیم احمدپور نوشته شده و تهیه‌کننده آن نگار اسکندرفر است. در خلاصه داستان فیلم آمده است: «یک وسیله سینمایی مشکوک، یک تست بازیگری مرموز، یک حادثه جاده‌ای توطئه‌آمیز و چندین خرگوش، در این درام جسورانه و اغواگر به هم پیوند می‌خورند. یک اسلحه‌دار سینمایی گمان می‌کند اسلحه جعلی، واقعی است. بازیگری به صحنه می‌آید و خواستار ایفای نقش می‌شود. قربانی یک تصادف تردید دارد که حادثه‌اش عمدی بوده است. سه داستان به ظاهر جداگانه در یک کل معماگونه تنیده می‌شوند؛ با برداشت‌های بلند و روان، طنزی ظریف، و جلوه‌هایی از رئالیسم جادویی که امضای آثار مکری را به همراه دارد.» این فیلم که با همکاری کمپانی دریم‌لب فیلمز ساخته شده، چهارمین فیلمی است که تاجیکستان برای رقابت اسکار معرفی کرده است. این کشور آسیای میانه تاکنون هیچ‌گاه نامزد نهایی اسکار نشده است. «خرگوش سیاه، خرگوش سفید» چهارمین فیلم بلند شهرام مکری است. نخستین فیلم بلند او، «ماهی و گربه» (۲۰۱۳)، موفق به دریافت جایزه ویژه در بخش افق‌های جشنواره ونیز شد. او سپس فیلم «هجوم» (۲۰۱۷) را کارگردانی کرد که در جشنواره برلین به نمایش درآمد و بعد از آن «جنایت بی‌دقت» (۲۰۲۰) را ساخت که در جشنواره ونیز به نمایش گذاشته شد و جایزه هیأت داوران جشنواره شیکاگو را کسب کرد. امروز اول اکتبر (۹ مهرماه)، آخرین مهلت ارسال آثار از سوی کشورها برای رقابت در شاخه بهترین فیلم بین‌المللی نود و هشتمین دوره جوایز سینمایی اسکار اعلام شده است و تاکنون حدود ۸۰ کشور از جمله اسپانیا، فرانسه، کانادا، بلژیک، آلمان، نروژ، فلسطین، سوئد، سوئیس، جمهوری چک، تایوان، اوکراین، ترکیه و ایران فیلم‌های منتخب خود را به آکادمی معرفی کرده‌اند. مراسم اسکار در تاریخ ۱۵ مارس (۲۵ اسفند) در لس‌آنجلس برگزار خواهد شد. با معرفی فیلم شهرام مکری به اسکار، شمار سینماگران ایرانی در اسکار ۲۰۲۶ به عدد چهار رسید. پیش از این کمیته اسکار سینمای ایران نیز در انتخابی که حواشی فراوانی به همراه داشته فیلم «علت مرگ نامعلوم» ساخته علی زرنگار را به عنوان نماینده رسمی سینمای ایران انتخاب کرد و سینمای فرانسه هم فیلم برنده نخل طلا «یک تصادف ساده» ساخته جعفر پناهی را به عنوان نماینده رسمی خود برگزید. همچنین علیرضا خاتمی دیگر سینماگر ایرانی با فیلم «چیزهایی که می‌کشی» نماینده رسمی سینمای کانادا در رقابت اسکار پیش‌رو خواهد بود.

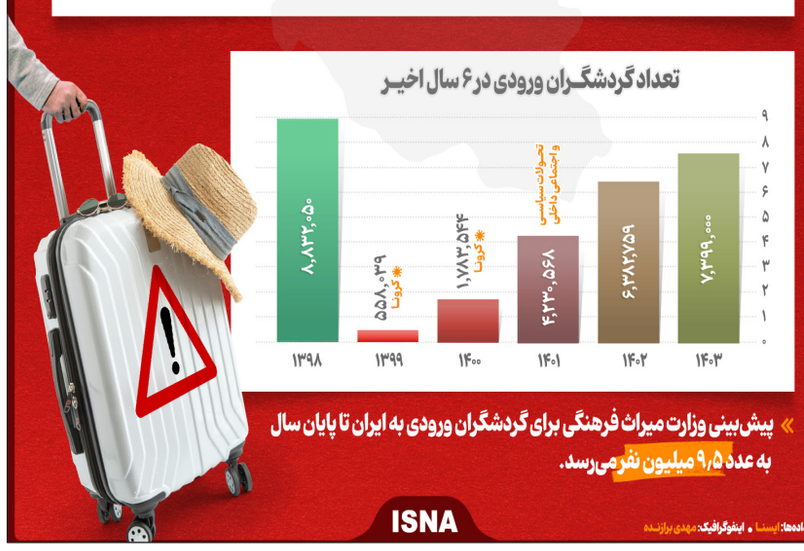
اینفوگرافیک

مهدی برازنده

نسبت ورود گردشگران خارجی به کشور در مواقع بحرانی

درحالی که ایران انتظار داشت عقب‌ماندگی از حضور گردشگر خارجی در کشور به نسبت قبل از شیوع کرونا را در سال ۱۴۰۴ جبران کند، اما با وقوع جنگ ۱۲ روزه، طبق اعلام وزیر میراث فرهنگی و گردشگری ورود گردشگر به ایران تا ۷۵ درصد با کاهش مواجه شد





» پیش‌بینی وزارت میراث فرهنگی برای گردشگران ورودی به ایران تا پایان سال به عدد ۹/۵ میلیون نفر می‌رسد.

ISNA

منبع داده‌ها: ایسنا • اینفوگرافیک: مهدی برازنده