

نرخ خرید تضمینی برنج تعیین می شود

نرخ خرید تضمینی دانه های روغنی در سال زراعی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ از سوی شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی مشخص شد و در جلسه هفته جاری برای تعیین قیمت برنج، پنبه، حبوبات، سیب زمینی و پیاز چانه زنی می شود. وزارت جهاد کشاورزی به صورت مدون قرار است دوشنبه هر هفته جلسات شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی را برگزار کند تا تمام محصولات اساسی کشاورزی قیمت‌گذاری شوند. در جلسه هفته گذشته شورا نرخ ۷ قلم کالای اساسی مشخص شد و قیمت خرید تضمینی پنبه هم که در دستور جلسه بود بدون نتیجه ماند. نرخ خرید تضمینی دانه های روغنی به شرح زیر است؛ هر کیلو گرم خرید تضمینی کلزا به مبلغ ۴۱، سويا ۴۳، گلرنگ ۳۶، آفتابگردان ۳۶ و کاملینا هم ۳۶ هزار تومان برای سال زراعی ۱۴۰۴-۱۴۰۳ تعیین و اعلام شد. در این جلسه قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم ذرت و جو نیز ۵۰۰،۱۳ تومان تعیین و اعلام گردید. در جلسه بعدی شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی قرار است در خصوص نرخ خرید تضمینی پنبه که در هفته گذشته به نتیجه نرسید چانه زنی شود؛ به اضافه نرخ برنج، حبوبات، سیب زمینی و پیاز نیز قیمت‌گذاری شوند. گفتنی است، همچنان قیمت خرید تضمینی شیر خام درب دامداری‌های سال زراعی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ نامشخص بوده و باید دید در هفته جاری اعلام می شود. تغییر نرخ شیر افزایش دوباره محصولات لبنی را به دنبال خواهد داشت.

آیا یارانه کمک معیشتی افزایش خواهد یافت؟

در حالی که ارائه لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ به مجلس شورای اسلامی از افزایش ۱۵ درصدی منابع هدفمندسازی یارانه‌ها حکایت دارد، این پرسش مطرح است که آیا امسال یارانه‌ها افزایش می‌یابد؟ به گزارش مهر، آیا امسال یارانه‌ها افزایش می‌یابد؟ در حالی که ارائه لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ به مجلس شورای اسلامی از افزایش ۱۵ درصدی منابع هدفمندسازی یارانه‌ها حکایت دارد این پرسش در اذهان یارانه بگیران ایجاد شده است که آیا مبلغ یارانه دریافتی خانواده‌های ایرانی به همین میزان افزایش خواهد یافت یا خیر؟ طیبیه حسینی، سخنگوی سازمان هدفمندی یارانه‌ها گفت: طبق قانون بودجه رقم یارانه‌ای که سازمان هدفمند سازی یارانه‌ها دارد پرداخت می‌کند بر مبنای دهک‌های اول تا سوم ۴۰۰ هزار تومان به ازای هر فرد و دهک‌های چهارم تا نهم به ازای هر فرد ۲۰۰ هزار تومان به حساب سرپرستان خانوار و نیز می‌شود. وی افزود: هیچ برنامه‌ای برای افزایش این مبلغ یارانه وجود ندارد و طبق آن رقم که در جدول ۱۴ قانون بودجه برای سازمان هدفمند سازی یارانه‌ها مشخص شده بر همان اساس تا پایان سال ۱۴۰۳ یارانه با این مبلغی که خدمتتان عرض کردم پرداخت خواهد شد. همچنین حسینی خاطر نشان کرد: از نیمه اول سال ۱۴۰۳ گذشته ۱۰۰ درصد منابعی که باید در ۶ ماه اول سال محقق می‌شد تقریباً ۵۳، ۵۲ درصد آن محقق شده و هم اکنون هم ۵۰ درصد کسری منابع داریم به همین جهت امکان افزایش یارانه‌ها وجود ندارد.

فروش ۸ تن شمش طلا در ۳۶ حراج

طی شش ماهه نخست سال جاری، معادل ۸۰۱ تن شمش طلا در ۳۶ حراج مرکز مبادله ارز و طلا، معامله و خریداری شد. به گزارش ایسنا، در سال ۱۴۰۱ بانک مرکزی به منظور بهبود فرایند سیاست‌گذاری، نظارت بهتر و رفع چالش‌های پولی و ارزی کشور، اقدام به راه‌اندازی مرکز مبادله ارز و طلای ایران کرد و در این راستا، مرکز مبادله وظایفی از جمله تامین حد اکثری نیازهای ارزی کشور، ابزارسازی در بازارهای ارز و طلا در شبکه رسمی و تحت نظارت بانک مرکزی، نهادسازی برای انجام معاملات ارز و طلا در شبکه رسمی و ایجاد مرجعیت رسمی قیمت طلا در بازار ارز و طلا را بر عهده گرفت. در تاریخ ۲۷ می سال گذشته اولین جلسه حراج شمش طلا در مرکز مبادله ایران در راستای جلوگیری از قاچاق و برای تامین نیاز صنعت طلا و جواهر و در جهت ساماندهی و نظارت بر بازار معاملات شمش طلا که عرضه آن از سوی صادرکنندگان مکتف به رفع تعهد ارزی صورت می‌گرفت، نخستین جلسه حراج شمش طلا برگزار و تا پایان آن سال (۱۴۰۲)، ۱۵، جلسه حراج شمش طلا تشکیل و در مجموع ۱۸۲۹ کیلوگرم شمش طلای استاندارد مورد معامله قرار گرفته و خریداری شد. متقاضیان و خریداران این شمش‌ها شامل تولیدکنندگان صنوعات طلا، خرده فروشان طلای آشمل و عمده فروشان شمش طلا بوده که دارای مجوز و مدارک رسمی مربوط به رسته شغلی خود و قابل استعلام از درگاه ملی مجوزها هستند. اولین جلسه حراج شمش طلا در سال جاری (جلسه شانزدهم) در تاریخ ۱۹ فوروردین ماه برگزار و ۲۴۶ کیلوگرم شمش طلا در این جلسه خریداری و آخرین جلسه حراج شمش طلا روز سه شنبه ۲۷ شهریور ماه برگزار شد که طی آن ۱۶۸ کیلوگرم شمش طلا معامله شد. بنابراین، از ابتدای سال جاری تا پایان شهریورماه، در مجموع ۳۶ جلسه حراج شمش طلا برگزار و هشت هزار و ۱۶۷ کیلوگرم (۸۰۱ تن) شمش در این جلسات معامله و خریداری است. رکورد بیشترین میزان خرید شمش طلا از سوی متقاضیان در حراج‌های مرکز مبادله تا امروز مربوط به حراج چهل و نهم در تاریخ ۱۴ مرداد ماه سال جاری است که طی این جلسه ۵۶۷ کیلوگرم شمش طلا به ارزش دو هزار و ۶۶۶ میلیارد تومان (۲۶۷ همت) از سوی متقاضیان، خریداری شد. گفتنی است؛ از زمان آغاز اولین جلسه حراج شمش طلا تا امروز، در مجموع ۵۱ حراج برگزار شده که طی آن ۱۰ هزار و ۶۶۰ کیلوگرم شمش طلای استاندارد با عیار ۹۹۵ در هزار و به ارزش بیش از ۴۴۰ هزار میلیارد تومان (۴۴۰ همت) از ارزش حاصل از صادرات به چرخه اقتصاد کشور بازگشته است.

«آرمان ملی» از ناترازی گاز همزمان با آغاز فصل سرد سال گزارش می دهد

سایه سرد کمبود گاز بر صنایع و خانه‌ها

تحریم‌ها و زیرساخت‌های فرسوده ◀ ابر قدرت گازی دنیا در زمستان کمبود گاز دارد!



آرمان ملی – صدیقہ بھزادپور: با فرا رسیدن فصل سرد، موضوع تأمین گاز در ایران بار دیگر به موضوعی داغ و چالش برانگیز تبدیل شده است. باینکه ایران به عنوان دومین کشور دارنده ذخایر گاز طبیعی در جهان شناخته می‌شود، با این حال، هر ساله با مشکل ناترازی گاز و حتی کمبود آن مواجه است. اخیراً، سعید توکلی، مدیرعامل شرکت ملی گاز، اعلام کرده است که وضعیت به مراتب بحرانی‌تر از ناترازی گاز است و اکنون کشور با کمبود گاز روبه‌روست. این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که ایران به شدت به گاز طبیعی برای تأمین نیازهای خانگی و صنایع وابسته است. مشکل کمبود گاز، به ویژه در زمستان‌ها، نه تنها تهدیدی برای رفاه عمومی است، بلکه صنایع کشور را نیز با چالش‌های جدی مواجه می‌کند. کارشناسان پیش‌بینی نواقص و چالش‌های احتمالی به منظور تأمین انرژی به ویژه گاز با وجود منابع غنی این محصول در کشور را ناشی از تحریم، مدیریت ناکارآمد، فقدان دیپلماسی انرژی و... می‌دانند.

دلایل اصلی کمبود گاز

عزت... امینی، کارشناس انرژی در این باره به «آرمان ملی» گفت: با وجود تولید روزانه میلیارد‌ها مترمکعب گاز، مشکلاتی در مدیریت و زیرساخت‌ها باعث شده‌اند که ایران نتواند از این منابع عظیم به خوبی بهره‌برداری کند. فرسودگی زیرساخت‌ها اصلی‌ترین دلیلی است که طی سالیان اخیر حاصل شده است. بخشی از زیرساخت‌های مربوط به استخراج، انتقال و توزیع گاز در ایران قدیمی هستند و نیاز به بازسازی و به‌روزرسانی دارند، این فرسودگی موجب نشت و هدررفت مقدار زیادی از گاز تولیدی می‌شود. از سوی دیگر رشد جمعیت و توسعه صنعتی در سال‌های اخیر باعث افزایش مصرف گاز داخلی شده است، به گونه‌ای که توان صادرات گاز به کشورهای همسایه نیز کاهش یافته است و همچنین در سایه نبود دیپلماسی انرژی مطلوب کشورهای دیگری جای ایران را در بازار صادرات گاز گرفته‌اند. او درباره دلیل ناتوانی ایران در تولید و تأمین گاز و یاقوتیت صادرات گاز گفت: تحریم‌های بین‌المللی، به ویژه در زمینه انرژی، دسترسی ایران به فناوری‌های نوین و سرمایه‌گذاری‌های خارجی برای توسعه میدان‌های گاز و بهینه‌سازی مصرف را محدود کرده است. این محدودیت‌ها، سرعت بهبود زیرساخت‌ها و بهره‌وری را کاهش داده است. از سوی دیگر به دلیل استفاده نادرست و مصرف بی‌رویه، تلفات انرژی زیادی رخ می‌دهد. بهره‌وری پایین صنایع و ساختمان‌ها در مصرف گاز، نقش مهمی در افزایش مصرف بی‌رویه ایفا می‌کند.

راهکارها برای رفع بحران

امینی درباره راهکار برون‌رفت از مشکلات کنونی در بخش تأمین گاز خانگی و صنایع گفت: در شرایط فعلی، هنوز هم می‌توان به کاهش بحران کمبود گاز در ایران کمک کرد. نوسازی و به‌روزرسانی زیرساخت‌ها از جمله ضروریات اصلی برای حل این چالش به شمار می‌آید. برای کاهش هدررفت گاز و بهبود کارایی، باید سرمایه‌گذاری بیشتری در نوسازی تجهیزات و خطوط انتقال گاز صورت گیرد. همچنین ارتقای فناوری‌های مصرف انرژی در صنایع و ساختمان‌ها، به کاهش مصرف و افزایش بهره‌وری کمک می‌کند. توسعه انرژی‌های نو یکی دیگر از گزینه‌هایی به شمار می‌آید که می‌تواند به رفع ناترازی انرژی در کشور کمک کند. در این راستا می‌توان انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و بادی برای کاهش وابستگی به گاز در برخی از بخش‌ها بهره‌برداری کند.

حل ناترازی با توسعه روابط بین‌الملل

او ادامه داد: دولت چهاردهم و تأکید بر توسعه روابط

«آرمان ملی» از ناترازی گاز همزمان با آغاز فصل سرد سال گزارش می دهد

سایه سرد کمبود گاز بر صنایع و خانه‌ها

تحریم‌ها و زیرساخت‌های فرسوده ◀ ابر قدرت گازی دنیا در زمستان کمبود گاز دارد!



بین‌المللی می‌تواند فرصتی برای توسعه دیپلماسی انرژی برای کشور محسوب می‌شود و می‌توان با تلاش برای رفع تحریم‌ها و یا کاهش آنها، با از سرگیری مذاکرات برای تسهیل صادرات گاز و ایجاد مسیرهای جدید تجاری، به کشور کمک کند تا از ظرفیت‌های گازی خود بهره بیشتری ببرد. در مجموع اگرچه ایران دارای منابع گاز عظیمی است، اما بحران کنونی نشان می‌دهد که مدیریت منابع و بهره‌وری باید بهبود یابد تا این کشور بتواند از ظرفیت‌های گازی خود به‌طور کامل بهره‌برداری کند و از چالش‌های پیش‌رو عبور کند.

تلاش برای تراز مصرف و تولید

محمد صادق مهرجو، کارشناس انرژی در این باره با اشاره به بررسی نقش وزارت نفت در مدیریت بحران ناترازی گاز گفت: وزارت نفت، به عنوان نهاد پیشگام در عرصه تولید، به طور طبیعی تمرکز خود را بر تولید گاز معطوف کرده است. با این حال، برای حل بحران ناترازی و کاهش شکاف میان تولید و مصرف، به عهده وزارت نفت نیست و سایر وزارتخانه‌هایی که در حوزه مصرف نقش دارند نیز باید به‌طور جدی و فعال در این زمینه اقدام کنند. وی افزود: ایران، با برخورداری از دومین منابع بزرگ گاز در سطح جهانی، هم‌اکنون با ضرب‌نیفوذ مصرفی بیش از ۹۸ درصد در کشور مواجه است. وابستگی کامل کشور به گاز، به ویژه در نیروگاه‌ها و صنایع کلیدی مانند پتروشیمی، فولاد و سیمان، ضرورت توجه جدی به ذخیره‌سازی گاز به عنوان راه‌حلی مؤثر برای مدیریت پیک مصرف را ایجاب می‌کند.

ضرورت یافتن مخازن مناسب گاز کشور

مهرجو به وضعیت فعلی ذخیره‌سازی گاز در کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، کشورمان تنها دارای دو مخزن ذخیره‌سازی گاز است که حدود ۳ درصد از مصرف گاز را تأمین می‌کند. این در حالی است که در کشورهای اروپایی، این نسبت به‌طور متوسط بین ۱۰ تا ۱۴ درصد است. برای دستیابی به سطح مطلوب، افزایش میزان ذخیره‌سازی گاز به حداقل سه برابر سطح کنونی ضروری است. این کارشناس انرژی تصریح کرد: پروژه‌ها و طرح‌هایی در حال اجرا هستند که شامل ظرفیت‌های مختلفی از جمله مطالعات، اجرای سازه‌ها و توسعه طرح‌های ذخیره‌سازی است. پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۱۴۰۶، میزان ذخیره‌سازی گاز به ۱۰ درصد افزایش یابد، به شرط آنکه منابع مالی به‌موقع تأمین شده و پروژه‌ها طبق برنامه به مرحله بهره‌برداری برسند. وی با اشاره به چالش‌های پیش‌روی

ذخیره‌سازی گاز در کشور عنوان کرد: برخی از مخازن در حال حاضر در مرحله ارزیابی قرار دارند و نیاز به تخلیه گاز دارند، فرآیندی که ممکن است بین ۱۰ تا ۱۵ سال به طول بینجامد. او با تأکید بر اهمیت استیابایی به ذخیره‌سازی در حوزه گاز، بیان کرد: بحث اختلاف قیمت گاز در فصول تابستان و زمستان به‌طور قابل‌توجهی موجب پذیردیری پروژه‌های ذخیره‌سازی می‌شود. از سوی دیگر، اجرای این پروژه‌ها مانع از قطع گاز و مدیریت بهینه مصرف آن در سطح کشور در فصول سرد سال می‌شود. همچنین، جلوگیری از آسیب‌های ناشی از قطع گاز و دستیابی به ذخیره‌سازی مؤثر، علاوه بر مزایای اقتصادی، اهمیت بالایی از نظر اجتماعی و امنیتی نیز دارد. مهرجو تصریح کرد: تحلیل‌های اقتصادی نشان می‌دهد که ذخیره‌سازی گاز در تابستان، زمانی که قیمت‌ها پایین‌تر است، به همراهات اقتصادی‌تر از خرید آن در زمستان با قیمت‌های بالاتر است. این اختلاف قیمت می‌تواند به بهبود عرضه در زمان‌های پیک مصرف کمک کرده و از پیامدهای منفی نظیر افت فشار یا قطعی گاز در مناطق مختلف کشور جلوگیری کند. وی افزود: ذخیره‌سازی گاز به تکنولوژی خاصی وابسته نیست؛ بلکه مسأله اصلی در بهره‌برداری مؤثر از منابع، سرمایه‌گذاری مناسب و جذب پیمانکاران مجرب نهفته است. هرچه زودتر در این زمینه اقدام کرده و منابع لازم را به‌موقع تأمین کنیم، احتمال اتمام پروژه‌ها در موعد مقرر افزایش خواهد یافت. در غیر این صورت، تأخیرات قابل‌توجهی در اجرای پروژه‌های ذخیره‌سازی پیش‌بینی می‌شود.

ضرورت یافتن مخازن مناسب برای ذخیره‌سازی

مهرجو به مسائل اجرایی و فنی در زمینه ذخیره‌سازی گاز اشاره کرد و گفت: یافتن مخازن مناسب و ذخیره‌سازی گاز در تابستان، هنگامی که تقاضا کمتر است، برای تأمین نیازهای زمستانی امری حیاتی است. یکی از چالش‌های اصلی در این فرآیند، استفاده از کمپرسورها برای فشرده‌سازی و تزریق گاز در این مخازن است. در صورتی که فشار مورد نیاز برای ذخیره‌سازی به حدی بالا باشد که تکنولوژی لازم در داخل کشور در دسترس نباشد، ممکن است نیاز به واردات کمپرسور از خارج احساس شود. این موضوع به دلیل تحریم‌ها و مشکلات انتقال پول می‌تواند موجب کندی پیشرفت پروژه‌ها گردد. با این حال، اگر فشار ذخیره‌سازی در حدی باشد که کمپرسورهای داخلی قابل استفاده باشند، امید می‌رود پروژه‌ها در زمان کوتاه‌تری به بهره‌برداری برسند.

فرشاد ایلاتی، کارشناس مسکن:

«مسکن ۲۵ متری»، پاسخگوی نیاز مسکن کشور نیست

قیمت ملک خود را پایین‌تر از نرخ استاندارد به فروش برساند اما رکود در بازار مسکن به زیان اقتصاد داخلی ماست و دولت باید با ایجاد بسته‌های تشویقی در زمینه بازار مسکن، برای تولیدکنندگان صنعت مسکن انگیزه ایجاد کند. ایلاتی با بیان اینکه آمار مستأجران بدون مسکن در کشور بالاست، گفت: روش‌های گوناگونی برای ساخت مسکن در کشور وجود دارد که طرح ساخت و زوایای موجود اشرف داشت تا از آنها است، اما نکته حائز اهمیت اینجاست که مسکن‌های ۲۵ متری نمی‌تواند متناسب با روحیه و فرهنگ مردم ایران باشد، زیرا از لحاظ مسائل شرعی-دینی و اسلامی-ایرانی نیز تطابق ندارد.

شکر موجود در این فروشگاه‌ها از عرضه کمتر است و در نتیجه فروشگاه‌های زنجیره‌ای مزاد شکر خود را در بازار آزاد عرضه می‌کنند و این امر هم سبب می‌شود شکر با قیمتی بالاتر از قیمت مصوب به دست مصرف‌کننده برسد. وی اظهار کرد: اکنون قیمت مصوب دولت برای شکر فله‌ای که به دست مصرف‌کننده می‌رسد ۴۲ هزار و ۵۰۰ تومان و شکر بسته‌بندی شده ۴۹ هزار و ۵۰۰ تومان در هر کیلو است اما مصرف‌کننده در خوشبینانه‌ترین حالت شکر فله را با قیمت ۵۰ هزار تومان خریداری می‌کند. فرهادی تصریح کرد: این قیمت‌های مصوب در حالی تعریف شده که در واقعیت قیمت شکر درب کارخانه ۲۵ هزار تومان است، به این قیمت ۱۰ درصد ارزش افزوده اضافه می‌شود و قیمت به ۲۸۵۰۰ افزایش می‌یابد، ۶۰۰ تومان کرایه حمل برای هر کیلو شکر و ۳ درصد سود بنکداری و ۱۰ درصد سود خرده‌فروشی نیز محاسبه می‌شود و با این آنالیز قیمتی که اتحادیه انجام داده شکر باید با قیمت ۴۵ هزار و ۹۸۰ تومان به دست مصرف‌کننده برسد.

از اتحادیه به مواد غذایی که هیات رئیسه آن به‌طور مستقیم با بازار در ارتباط هستند و کارشناسان این بازار در آن حضور دارند هیچ‌کس در امر قیمت‌گذاری دخالت داده نمی‌شود و سازمان حمایت تنها فروش آنالیز قیمت را از اتحادیه مطالبه نمی‌کند حتی وقتی اتحادیه آنالیز قیمت را به وزارتخانه‌های مرتبط ارائه می‌کند توجهی به آن نمی‌شود. فرهادی ادامه داد: متأسفانه حاشیه سودی که دولت برای قیمت شکر از کارخانه تا مصرف‌کننده در نظر گرفته تنها ۱۰ درصد است و در تعیین این قیمت حاشیه سود بنکدار و خرده‌فروش و هزینه‌های حمل را در نظر نگرفته است. سخنگوی اتحادیه به بنکداران مواد غذایی تهران اظهار کرد: علاوه بر قیمت شکر در توزیع این کالا هم ایراداتی وجود دارد که بازار را دچار اختلال می‌کند. دولت شکر را در مقادیر چشمگیر در اختیار فروشگاه‌های زنجیره‌ای قرار می‌دهد در حالی که این فروشگاه‌ها در عرضه کالا به مردم سهمی ۱۵ درصدی دارند و وقتی دولت بخش قابل توجهی از عرضه شکر را به آنها واگذار می‌کند تقاضا برای

یک کارشناس مسکن گفت: روش‌های گوناگونی برای رفع معضلات مسکن در کشور وجود دارد که مسکن‌های ۲۵ متری یکی از زاویه‌های ساخت مسکن است. اما واحدهای کوچک مقیاس با فرهنگ ایرانی-اسلامی در تضاد است. فرشاد ایلاتی، کارشناس مسکن در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه ساخت مسکن ۲۵ متری موجب قوانین مسکن می‌شود، گفت: بر اساس قوانین استاندارد‌ها برای هر یک نفر ۳۰ تا ۳۵ متر فضا برای زندگی در نظر گرفته شده، بنابراین یک واحد مناسب برای آغاز زندگی یک زوج، ۶۰ تا ۷۰ متر است؛ بدین ترتیب ساخت این واحدهای کوچک مقیاس دردی از کمبود

نرخ واقعی شکر اعلام شد

به گفته سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران اشتباه دولت در نحوه قیمت‌گذاری و عرضه شکر سبب شده این کالا با قیمتی بالاتر از قیمت واقعی به مصرف‌کننده فروخته شود. حسین فرهادی، عضو هیات مدیره اتحادیه به بنکداران مواد غذایی تهران در پاسخ به سوال ایلاتا درباره دلیل درج نشدن قیمت مصرف‌کننده بر بسته‌های شکر در سوپرمارکت‌ها توضیح داد: دو عامل سبب نابه‌سامانی بازار شکر است؛ عامل اول به چگونگی قیمت‌گذاری مربوط می‌شود. زمانی‌که سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان قیمت شکر را در جایگاه یکی از کالاهای اساسی کشور که به واردات آن ارز تالار دوم اختصاص می‌یابد تعیین می‌کند. چندین نهاد، ارگان و سازمان در این قیمت‌گذاری دخالت دارند در حالی که هیچ‌یک از آنها تخصصی در این زمینه ندارند. وی افزود: در همین حال

بازار گران‌نوشت افزار با آغاز سال تحصیلی

قیمت اغلب کالاهای نوشت افزار با قدرت خرید مصرف‌کنندگان تناسبی ندارد؛ کمترین هزینه‌ای که می‌توان برای خرید لوازم التحریر پرداخت بین ۲ تا ۴ میلیون تومان است. به گزارش مهر، با توجه به آغاز سال تحصیلی جدید، بررسی وضعیت بازار نوشت افزار در حجمی در حدود ۱۲ تا ۱۵ هزار میلیارد تومان - در سال - دارد، نشان می‌دهد که طی یک ماه گذشته بازار مانند سالهای قبل آنطور که باید و شاید رونق نگرفته بود. در سال‌های گذشته مردم در این فصل حجم قابل توجهی از لوازم التحریر و نوشت افزار مورد نیاز فرزندان خود را خریداری می‌کردند اما طی چند سال گذشته مردم در سطح خرده‌فروشی کمتر خرید می‌کنند؛ در واقع به علت کاهش قدرت خرید، مردم معمولاً این کالاها را در طول سال تأمین می‌کنند، به شکلی که به جای خرید در یک نوبت، نیازهای خود را در چند نوبت در طول سال خریداری می‌کنند. از سویی دیگر آنطور که فعالان این صنعت می‌گویند طی سال‌های اخیر برخی از سازمان‌ها و نهادها با ایجاد نمایشگاه‌های فصلی باعث شدند اشخاص غیرصنعتی و غیرحرفه‌ای که آشنایی چندانی با این صنف ندارند محصولات ارزان قیمت و بی‌کیفیت به مردم عرضه کنند که همین مسئله کار فروشندگان واقعی نوشت افزار را با مشکل مواجه کرده است. نکته دیگر آنکه بیش‌ترین تمرکز اتاق اصناف و ناظران روی صنف واحدهایی است که برپانه کسب دارند و فعالیت می‌کنند و در اغلب موارد نظارت خاصی بر فعالیت سایر افراد که به صورت غیرصنعتی به خصوص در نمایشگاه‌ها مشغول به کار هستند، ندارند. جواد چراغی عضو هیات مدیره اتحادیه نوشت افزار با بیان اینکه معمولاً برگزارکنندگان نمایشگاه تیمی را ایجاد می‌کنند که نظارت لازم را داشته باشند؛ اما اینکه تا چه میزان موفق هستند جای سوال است، می‌گوید: سازوکار برخی نمایشگاه‌ها به شکلی است که تولیدکنندگان کالاها خود را به صورت مستقیم عرضه می‌کنند که هم کیفیت کالاهایشان مورد قبول است و هم قیمت‌های منطقی دارند، اما یکسری اشخاص با ارتباطاتی که دارند در نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه نوشت افزار و یا نمایشگاه یوشاک شرکت می‌کنند و فعالیت هم نمی‌ورزند. این وضعیت در حالیکه هم‌ان‌گونه که اشاره شد بازار نوشت افزار برخلاف سال‌های گذشته که در ماه‌های شهریور و مهر رونق می‌گرفت حتی در این دو ماه نیز رونق آنچنانی ندارد و فروش کالا در این بازار تقریباً با رکود همراه است.

بازار گران

نکته دیگر در این بازار آنکه، قیمت اغلب کالاها با قدرت خرید مصرف‌کنندگان تناسبی ندارد؛ کمترین هزینه‌ای که می‌توان برای خرید لوازم التحریر پرداخت بین ۲ تا ۴ میلیون تومان است، به عنوان نمونه قیمت یک دفتر مشق ساده به‌طور متوسط ۲۰ تا ۲۰ هزار تومان است و اگر خانواده‌ها حتی ۱۰ دفتر بی‌کیفیت تهیه کنند، هزینه این تعداد دفتر مشق برای یک دانش آموز بین ۷۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان می‌شود. برای مواد، اتود، مواد رنگی، خودکار، خط کش، تراش و پاک‌کن هم باید در از این‌ترین حالت ممکن حداقل ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تومان پرداخت کرد. در کنار این موارد اگر قرار باشد برای کیف هم هزینه‌ای شود یک کوله پشتی ساده و معمولی برای کودکان مقطع ابتدایی بین ۶۰۰ هزار تا یک میلیون تومان است، اما برای بزرگسالان بسته به مارک و کیفیت آن، قیمت‌ها از ۸۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا نزدیک ۱۰ میلیون تومان هم می‌رسد. بر همین اساس هم فعالان صنف نوشت افزار می‌گویند سال به سال از میزان خرید کالا در این حوزه کاسته می‌شود و افراد ترجیح می‌دهند یا به صورت تکی (مثلاً یک مداد یا پاک‌دفتر) خرید یا اینکه در طول سال مایحتاج خود را تهیه کنند. محسن گلستانی، رئیس اتحادیه صنف نوشت افزار تهران در این خصوص می‌گوید: اگر قبلاً یک جعبه مواد برای دانش‌آموز خریداری می‌شد، الان به صورت دانه‌ای خرید می‌کنند. پیک تقاضا لوازم التحریر کاهش یافته و میزان تقاضا از شهرپور تا مهر، به‌طور سال انتقال پیدا کرده است. به گزارش مهر، موضوع دیگر اما مربوط به سهم کالاهای وارداتی از بازار می‌شود؛ کالاهای وارداتی عمدتاً قیمت‌های بالایی دارند و اصلاً قابل قیاس با سایر کالاهای بومی

در این حوزه بعضاً مشاهده شده که قیمت یک خودکار میلیونی است و اگر قرار باشد تمام ابزارهای مورد نیاز از برند‌های خارجی تهیه شود قطعاً هزینه‌های گزافی را روی دست خانوار می‌گذارد. جواد چراغی در این رابطه می‌گوید: به صورت کلی ۶۰ درصد از نوشت افزارها تولید داخل و ۴۰ درصد مابقی وارداتی هستند. عضو هیات مدیره اتحادیه نوشت افزار تصریح می‌کند: کالاهای نوشت افزاری که صرفاً مصرف دانش‌آموزی دارند ۸۰ درصد آن در داخل تولید می‌شود و ۲۰ درصد مابقی رده دبیرستان و دانشگاه و حرفه‌ای در قرار می‌گیرد دقیقاً برعکس است یعنی ۸۰ درصد این نوشت افزارها وارداتی و ۲۰ درصد مابقی تولید داخل است.