

مدیر سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی پاسخ داد

چرا نتایج دور قبل هنوز اعلام نشده است؟

مدیر سامانه یکپارچه خودروهای وارداتی ضمن اعلام نتایج آخرین دور عرضه برای متقاضیان مرحله اول واینکه نتیجه تخصیص یا عدم تخصیص مشتریان روی سایت سامانه قابل رویت است، درباره علت مشخص نشدن نتایج دور قبلی (که متقاضیان جدید نیز امکان ثبت نام داشتند) توضیح داد؛ با توجه به درخواست تعدادی از شرکت‌های واردکننده برای رسیدن خودروهای در حال حمل به کشور، اوایل هفته آینده نتایج این دست از مشتریان نیز مشخص و بازگذاری خواهد شد. مهدی تقدسی درگفت‌وگو باایسنا، اظهار کرد: نتایج آخرین دور خودروهای وارداتی که با عرضه ۱۲ محصول برای متقاضیان مرحله اول که اسفندماه سال گذشته با مسدود کردن وجه مورد نظر در حساب وکالتی خود اقدام به ثبت‌نام کرده و نوبت دهی شده بودند، از سه‌شنبه شب روی سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی بازگذاری شده است. مدیر سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی ادامه داد: بر این اساس، این دست از مشتریان (صرفاً نام‌کنندگان مرحله اول) که در بازه ۹ الی ۱۲ اسفند ماه از میان ۱۲ خودروی وارداتی عرضه شده، یک محصول مورد نظر خود را انتخاب کرده بودند، از شب گذشته می‌توانند وضعیت تخصیص یا عدم تخصیص خود را از طریق حساب کاربری خود در سامانه مشاهده کنند. شاپان ذکر است که در این دور از عرضه خودروهای وارداتی از این خودرو، پنج خودروی وارد شده (توسط چهار شرکت واردکننده) دارای قیمت قطعی در مبادی ورودی و همچنین هفت خودروی وارد شده (توسط چهار شرکت) دارای قیمت علی‌الحساب در مبادی ورودی برای مشتریان عرضه شد. حال با اعلام نتایج، پیامک واریز از سوی شرکت برای این متخبان ارسال خواهد شد؛ از زمان دریافت این پیامک از سوی شرکت، مشتریان پنج روز فرصت واریز خواهند داشت؛ بدیهی‌است که عدم واریزوجه‌طی مدت تعیین شده، به منزله انصراف از طرح بوده و متقاضی از اولویت بندی سامانه حذف می‌شود. با توجه به اینکه نوع فروش به صورت قطعی است، شرکت‌های واردکننده، مطابق آیین‌نامه اجرائی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، نسبت به تحویل خودرو باقیمت قطعی حداکثر ظرف یک ماه پس از تکمیل وجه، اقدام خواهند کرد، در صورت تاخیر در تحویل یا انصراف از خرید و… قرار دادنامه مذکور مشمول جرائم مندرج در آیین‌نامه خواهد شد. تعدادی از متقاضیان خودروهای وارداتی که در دور قبلی عرضه این خودروها که از ۱۶ بهمن ماه آغاز شد و متقاضیان جدید هم می‌توانستند با مسدود کردن ۵۰۰ میلیون تومان در حساب وکالتی خود اقدام به ثبت‌نامکنند، مشارکت کرده‌اند، در تماس با ایسنا، اعلام کردند که هنوز نتایج ثبت‌نام‌هایشان مشخص نیست.

روزنه

معاون وزیر صمت عنوان کرد:

شرط واردات لوازم خانگی چیست؟

معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت که اگر قرار باشد واردات لوازم خانگی انجام شود، در حوزه‌هایی خواهد بود که تولید داخل وجود ندارد یا در مواردی که تولیدکنندگان داخلی استاندارد‌های لازم را رعایت‌نکنند که به عنوان مثال در حوزه‌رعایت استاندارد، به تولیدکنندگان بخاری هشدار داده شده است. محمد مهدی برادران در گفت‌وگو با ایسنا، درباره احتمال واردات لوازم خانگی در رسال آینده، اظهار کرد: اگر قرار باشد واردات لوازم خانگی انجام شود، در حوزه‌هایی خواهد بود که تولید داخل وجود ندارد. همچنین اگر در مواردی که تولیدکنندگان داخلی استاندارد‌های لازم را رعایت‌نکنند، احتمال واردات وجود دارد. معاون صنایع عمومی وزارت صمت ادامه داد: در حوزه بخاری در گذشته تولید و حتی صادرات مناسبی داشتیم، اما امسال به تولیدکنندگان تذکر داده‌ام، اگر نتوانند استانداردهای انرژی را تأمین کنند، مانع تولید آن‌ها خواهیم شد و اجازه واردات را هم صادر خواهیم کرد. اما به گفته‌وی در عمل به این تولیدکنندگان فرصت داده خواهد شد واگر نتوانند این استانداردها را تأمین کنند، واردات بخاری انجام خواهد شد. گفتنی است واردات لوازم خانگی از سال ۱۳۹۷ به کشور ممنوع است و عمده کالاهای خارجی در بازار، قاچاق هستند. پیش از این دبیر کل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران گفته بود که حجم بازار لوازم خانگی در کشور شش میلیارد دلار برآورد شده که ۱۰۵ میلیارد دلار قاچاق است. اما در ماه‌های اخیر بحث از آ‌سازی واردات لوازم خانگی دوباره مطرح شده که در سال‌های اخیر هم مخالفان و موافقانی داشت. اما تولیدکنندگان معتقدند وقتی هنوز برای تخصیص ارز، مباحث گمرکی و غیره با مشکل روبه‌رو هستند وبخش اعظمی از توان تولیدکننده به ریزی و بیوکراسی اداری و تلاش برای تأمین ارز صرف می‌شود، نمی‌توانند رقابت عادلانه‌ای با محصولات خارجی داشته باشند.

پنجشنبه
۱۷ • ۱۲ • ۱۴۰۲

۲۶ شعبان ۱۴۴۵ / ۷ مارس ۲۰۲۴

سال پنجم

شماره ۱۷۸۶

armanmeli.ir

«آرمان ملی» دلایل رکود در پروژه‌های عمرانی را بررسی می‌کند

اپیدمی بیکاری و رکود در پروژه‌های عمرانی



آرمان ملی – صدبقيه بهزادپور؛ بازار مسکن طی سال‌های منتهی در رگیر مشکلات فراوانی بوده که نه تنها پروسه خرید و فروش بلکه اجاره و تهیه مبلغ ودیعه و اجاره بها را نیز تبدیل به چالش اصلی گروه‌های ایرانی در مرد در کشور کرده است. فقدان سرمایه گذاری در این زمینه و حرکت کند در اجرای پروژه‌های ساخت مسکن از سوی دولت و وعده‌های ناتمام دولت در این زمینه باعث شده که بسیاری چشم بر حضور در این بازار ببندند و در اندیشه خروج سرمایه‌های خود از بازار ساخت و ساز کشور به خارج از مرزها باشند تا شاید بتوانند به نتیجه و اهداف مالی و… خود دست یابند. اما مزه مسکن در این سالها برای ایرانیان خارجي در روزهای اخیر عاملی شده تا فعالان صنعت ساخت و ساز و شرکت‌کننده در پروژه‌های عمرانی مجدداً با نگاهی مشتاقانه و امیدوار به حضور در پروژه‌های داخلی در حوزه‌های مختلف شوند تا شاید با حل مشکلات موجود در بازار مسکن در سایه تعامل با شرکت‌های دولتی و خصوصی به نقطه عطفی برسند. کارشناسان حمایت‌های مالی و غیرمالی دولت می‌توانند عاملی برای اشتغالزایی و درآمدزایی از طریق بخش خصوصی و خروج ارز خت در بازارهای مانند مسکن و.. شود که همگان از آن منتفع خواهند شد.

بیکاری مهندسان و فعالان ساخت و ساز

جواد خوانساری، عضو شورای عالی

سندیکای شرکت‌های ساختمانی ایران، در این باره به «آرمان ملی» گفت: پروژه‌های عمرانی در حال حاضر در بسیاری از حوزه‌ها به ویژه ساخت

آرمان ملی

با اوراق مدت دار قابل بهره‌برداری نیست. این فعال بخش خصوصی درباره تمهیدات و تسهیلات دولت برای بخش خصوصی بیان کرد: حمایت از بخش خصوصی باید جنبه واقعی و عملی به خود بگیرد و صرفاً یک شعار که هیچ کمکی نخواهد کرد.

رشد ۴۰ درصدی هزینه ساخت طی سال جاری

فرید آسویار، نایب‌رئیس انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران، با بیان اینکه از ابتدای سال جاری تا کنون هزینه ساخت مسکن ۴۰درصدافزایش داشته‌است متذکر شد: در سال جاری هزینه مصالح ساختمانی با توجه به تنوع بالای آن، از ۲۰درصد تا ۶۰درصدافزایش قیمت داشته است. همچنین دستمزد کارگر ساختمانی ۸۰ درصد، عوارض بالای ۶۰درصد و زمین حداقل ۴۰ رصد رشد داشته است. او درخصوص وضعیت مسکن سال آینده افزود: پیش‌بینی می‌شود تولید مسکن تا سال آینده تا ۱۰ تا ۲۰درصدافزایش پیدا کند، این درحالی است که قیمت‌های رشد ۲۵ تا ۳۰درصدی را به خود خواهد دید. وی در خصوص علت‌گرانی هزینه‌های تولید افزود: هزینه‌های اخذ پروانه احداث ساختمان شامل عوارض نوسازی، طراحی نقشه‌های مصوب، نظارت ناظران نظام مهندسی، مجری ذی صلاح ساختمان، حق بیمه سازمان تأمین اجتماعی، آتش نشانی، پسماند، انشعابات موقت آب و برق و گاز، درآمد ۳ درصد آموزش و پرورش که وابسته به سیاستگذاری دولت و شهرداری‌هاست ویا توجه به کسری بودجه این سال‌ها به صورت تصاعدی افزایش پیدا کرده‌است موجب افزایش هزینه‌های تولید شده‌است؛ به طور مثال حق بیمه تأمین اجتماعی در مقایسه با سال گذشته افزایش ۶۰ درصدی داشته و در مجموع هزینه‌های اخذ پروانه ساختمانی نسبت به مدت مشابه سال پیش افزایشی ۶۵درصدی داشته‌است.

اپیدمه مهاجرت سازندگان حرفه‌ای

وی در خصوص وضعیت سازندگان حرفه‌ای مسکن گفت: با توجه به شرایط اقتصادی کشور و تورم و همچنین رکود بازار مسکن، حاشیه سودی برای سازنده باقی نخواهد ماند به همین دلیل برخی سازندگان حرفه‌ای کشور یا در حال مهاجرت به کشورهای دیگر هستند یا به دنبال تغییر شغل هستند که این به نفع بازار راهداری، مسکن و ساختمان و… همه در شرایط یکسانی قرار دارند و عیداست در این راستا شرایط متفاوت و بهتری نیز در انتظار این گروه باشد. عمده‌ترین مسئله در تنظیم برنامه‌ها و اجرای آن است و باید مسائل با دیدگاه کارشناسی بررسی شود. زمانی که سال جدید آغاز می‌شود وعده‌هایی داده‌ام در واقع یک بی‌نظمی دیده می‌شود و نبود مدیریت قوی و منسجم باعث شد در سال‌های گذشته صنعت کارآمدی خود را از دست داده و بیکاری افزایش پیدا کند. امسال به علت سبیل، بخش رزادوی هم مختل شده است. پروژه‌های عمرانی به پایان نخواهد رسید و یکی از دلایل ناتمام ماندن آنها این است که بودجه عمرانی در نظر گرفته شده صرف بودجه جاری می‌شود

پیش‌بینی رونق بازار در ۱۴۰۳

او در پیش‌بینی رونق بازار در سال آینده گفت: پروژه‌ها عمرانی در کشور در بخش راهداری، مسکن و ساختمان و… همه در شرایط یکسانی قرار دارند و عیداست در این راستا شرایط متفاوت و بهتری نیز در انتظار این گروه باشد. عمده‌ترین مسئله در تنظیم برنامه‌ها و اجرای آن است و باید مسائل با دیدگاه کارشناسی بررسی شود. زمانی که سال جدید آغاز می‌شود وعده‌هایی داده‌ام در واقع یک بی‌نظمی دیده می‌شود و نبود مدیریت قوی و منسجم باعث شد در سال‌های گذشته صنعت کارآمدی خود را از دست داده و بیکاری افزایش پیدا کند. امسال به علت سبیل، بخش رزادوی هم مختل شده است. پروژه‌های عمرانی به پایان نخواهد رسید و یکی از دلایل ناتمام ماندن آنها این است که بودجه عمرانی در نظر گرفته شده صرف بودجه جاری می‌شود

زمان واریز دومین شارژ ۲۲۰ هزار تومانی

طی فرایند نظارتی ۵۰۰هزار فروشگاه مختلف برخورد شده و چرخه توزیع کالا بزرگ‌رکشتندو مابقی در صف معرفی به نهاد‌های نظارتی قرار دارند. وی ادامه‌اجرای طرح فجرانه کالا بزرگ را نیازمند اعتبار مضاعف دانسته و گفته است: فروردین ماه سال آینده مشخص می‌شود که این طرح ندام وی باید یا خیر. مرحله جدید طرح کالا بزرگ الکترونیکی با نام فجرانه از اسفند ۱۴۰۲ تا اردیبهشت ۱۴۰۳ طی مدت ۳ ماه و به نحوی عملیاتی می‌شود که شرط خرید ۲۰۰ هزار تومان از مبلغ یارانه که بیشتر اعلام شده بود حذف شده و اعتبار تسویقی آن از ۱۲۰ به ۲۲۰ هزار تومان افزایش یافته است. در طرح فجرانه

هر کالا اعتبار خاص خود را دارد ولی مردم ازاد هستند از هر نشان و برندی خرید کنند. وزارت کار از طریق شرکت مجری طرح کالا بزرگ الکترونیکی (فارا) به صورت آنلاین بر عملکرد فروشگاه‌ها نظارت می‌کند ونظارت‌های میدانی با محوریت گشت‌های مشترک اداره کل صمت استان هادر دستور کار است. بر اساس آمارها بیشترین دهک‌های درآمدی که از طرح فجرانه کالا بزرگ استقبال و استفاده کرده‌اند؛ دهک اول با ۸۵٫۷۱ درصد، دهک دوم با ۶۸٫۱ درصد، دهک سوم با ۶۹ درصد، دهک چهارم با ۸۴ درصد، دهک پنجم با ۴۳ درصد، دهک ششم با ۴۶ درصد و دهک هفتم با ۴۲ درصد بوده‌اند. فاز اول اجرای طرح فجرانه کالا بزرگ الکترونیکی که از اسفند ماه جاری به مناسبت دهه فجر آغاز شده تا اردیبهشت ماه سال آینده ادامه خواهد داشت و اعتبارات و یارانه تسویقی هر ماه جداگانه در حساب سرپرست خانوار شارژ خواهد شد. فاز دوم طرح فجرانه کالا بزرگ الکترونیکی به مناسبت حلول ماه مبارک رمضان با واریز دومین شارژ اعتبار ۲۲۰ هزار تومانی از روز جمعه ۱۸ اسفندماه آغاز شده و تا ۱۷ فروردین ماه ۱۴۰۳ ادامه خواهد یافت. به گزارش ایسنا، در مرحله اول اجرای طرح فجرانه ۴۶ میلیون بسته غذایی توزیع شده و استقبال ۸۷ درصدی مردم رابه دنبال داشته‌است که پیش‌بینی می‌شود مرحله دوم اجرای طرح نیز با استقبال روبه‌رو شود.

اقتصاد

در بچه

۱۳برنامه برای مهار تورم شب‌عید

وزارت اقتصاد اعلام کرد که دولت برنامه مهار تورم در شب‌عید و آستانه ماه مبارک رمضان را در ماه‌های اخیر آغاز کرده است و به‌طور ویژه ۱۳ مسئولیت را برای دستگاه‌های مختلف در نظر گرفته‌است. دولت با ورود به نیمه دوم سال به ویژه ماه‌های پایانی و در پیش‌رو قرار گرفتن ایام مناسباتی (عید نوروز و ماه مبارک رمضان) و پیش‌بینی التهابات تورمی ناشی از اثرات فصلی تقاضای کالاها و خدمات (افزایش قیمت محصولات کشاورزی در فصل سرد، افزایش قیمت پوشاک زمستانی، نوسانات احتمالی قیمت کالاهای اساسی، خودرو و خدمات حمل و نقل در آستانه نزدیک شدن به تعطیلات نوروز و ماه مبارک رمضان و…)، اثرات افزایش تقاضای ارز به دلیل تعطیلات عید نوروز و شکل‌گیری انتظارات تورمی و… برنامه ریزی به منظور مدیریت بازار به ویژه تأمین به موقع و مکفی اقلام پرمصرف در آن ایام و نیز کنترل قیمت آنها هم در سطح استانی و هم سطح ملی را در دستور کار کارگروه رصد و کنترل تورم قرار داد. در این راستا، وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد که ضمن تهیه برنامه‌های عملیاتی اجرائی و پیشگیرانه برای کنترل تورم برای ماه‌های باقی‌مانده سال به اقداماتی برای دستگاه‌های ذی‌ربط به تفکیک از سوی معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شد که عملیاتی شدن آنها نیز پیگیری می‌شود.

این اقدامات شامل:

■ کنترل قیمت میوه‌ها و محصولات کشاورزی در فصول سرد سال و ضرورت ذخیره‌سازی و توزیع به موقع و مناسب آنها
■ ذخیره‌سازی و تأمین به‌موقع خوراک دام (خاصه کتاجاله و سویا) به منظور جلوگیری از افزایش قیمت محصولات دامی
■ راه‌اندازی سکوهای توزیع اقلام اساسی گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها با هدف تقویت جریان عرضه و توزیع مناسب

■ کنترل قیمت، تولید مناسب و تأمین به‌موقع گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم مرغ در بازار
■ کنترل قیمت محصولات لبنی
■ کنترل قیمت خودرو لوازم یدکی خودرو و اقلام مصرفی مربوطه روغن موتور، لاستیک و پیگیری افزایش عرضه این محصولات

■ افزایش تنوع و تکرر جغرافیایی برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مایحتاج عمومی مردم در ایام پایانی سال
■ کنترل قیمت اقلام دارویی و لوازم طبی
■ ذخیره‌سازی مناسب اقلام دارویی و تجهیزات پزشکی به خصوص دارو‌ها و تجهیزات مستلزم فصل سرما
■ کنترل قیمت محصولات رستورانی
■ کنترل قیمت خدمات حمل‌ونقل در استان به ویژه در ایام پایانی سال و تعطیلات پیش‌رو
■ کنترل اجاره‌بها با ابزارهایی مانند شناسایی و معرفی خانه‌های خالی به سازمان امور مالیاتی، تقویت انگیزه‌های اجاره‌دهی و ساماندهی مشاورین املاک
■ کنترل قیمت پوشاک و کفش مصرفی فصل پاییز و زمستان و افزایش عرضه این محصولات به ویژه در شب‌عید سال نو
■ طبق آنچه وزارت اقتصاد اعلام کرده‌است؛ در راستای این ابلاغیه‌ها و نیز با عنایت به ضرورت تأمین به‌موقع و مکفی با هزینه مناسب اقلام مورد نیاز ایام عید نوروز و ماه مبارک رمضان (نظیر مواد غذایی گوشت، مرغ، برنج، میوه شب‌عید، خرما، …)، شوینده‌ها، پوشاک، کیف و کفش، خودرو، تأمین به‌موقع لوازم یدکی خودرو و اقلام مصرفی مربوطه نظیر روغن موتور و کنترل قیمت آنها و مدیریت ارائه خدمات حمل و نقل مسافر در این ایام، اقداماتی نیز با پیگیری کارگروه رصد و کنترل تورم و دستگاه‌های اجرائی انجام شده و در دست انجام است.

■ عرضه مستقیم کالاهای اساسی

یکی از این اقدامات پیگیری برگزاری غرفه‌ها، نمایشگاه‌های عرضه مایحتاج عمومی مردم، فروشگاه‌های عرضه مستقیم کالاهای اساسی و مواد غذایی، نمایشگاه‌های فصلی بازارچه‌ها، در سطح ملی و استانی است. در این راستا تهیه و عملیاتی کردن طرح عید تا عید در سراسر کشور، نمایشگاه‌ها و فروش ویژه نوروزی توسط وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی با همکاری شرکت‌های نمایشگاهی اتاق‌های اصناف و معاونت‌های بازرگانی صمت استان انجام شده است.

■ توزیع اقلام اساسی برابر می‌شود

با اجرای این طرح، در سال جاری ظرفیت و تعداد نمایشگاه‌های توزیع اقلام اساسی و مورد نیاز مردم در شب‌عید و در ماه مبارک رمضان به بیش از دو برابر افزایش خواهد یافت.

همچنین اقداماتی متعددی (نظیر توافق با شهرداری تهران جهت مشارکت فروشگاه‌های شهروند، غرفه‌های میادین میوه و تره بار و ارائه بیش از ۳۰۰ نقطه فروش فوق‌العاده در طرح فروش «عید تا عید»، توافق با بانک تجارت جهت تضمین نکول اقساط اصناف و…) با هدف فعال‌سازی ۱۸۸ نمایشگاه عرضه مستقیم پوشاک، کیف و کفش و کالاهای اسلامی که طبق برنامه تدوین شده از پنجم بهمن (مصادف با روز پدر) تا عید فطر (بنا به تشخیص استان، شروع به فعالیت کرده و می‌کنند، انجام شده و در حال انجام است.

علاوه بر برنامه ریزی و اقدامات عرضه مستقیم ملی، موضوع برگزاری فروشگاه‌های عرضه مستقیم اقلام ضروری و مواد غذایی در سطح استان‌ها توسط استانداری‌ها با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط نیز در حال انجام و پیگیری است در این خصوص می‌توان به اقدامات انجام شده توسط استان‌های هرمزگان، چهارمحال و بختیاری، خراسان رضوی، یزد، لرستان و… در این زمینه اشاره کرد.