

اخبار

ریزش سنگین بازار جهانی ارزهای مجازی

در معاملات دیروز دوشنبه بازار جهانی ارزهای مجازی بازار ریزش سنگینی را تجربه کرده است. به گزارش کوین مارکت کپ، در معاملات دیروز دوشنبه بازار جهانی ارزهای مجازی بازار ریزش سنگینی را تجربه کرده است که بیت‌کوین به عنوان مهم‌ترین ارز بازار ۱۳ درصد منفی شد. بر همین اساس قیمت بیت‌کوین به ۵۲ هزار و ۶۴۷ دلار رسیده که نسبت به ۷ روز پیش بیش از ۲۴ درصد سقوط کرده است. سقوط تریوم اما از ۳۰ درصد عبور کرده و این ارز مجازی سنگین‌ترین سقوط را در بازار امروز به ثبت رسانده است. این ارز مجازی در ۷ روز گذشته در مجموع ۳۰ درصد سقوط کرده است و هر واحد تریوم هم‌اکنون با قیمت ۲۳۱۱ دلار در حال معامله است. باینانس هم در معاملات روز جاری ۷.۱۵ درصد ریخت و به قیمت ۴۴۲ دلار رسید. دوج کوین نیز یکی از سنگین‌ترین ریزش‌های امروز را از آن خود کرد و باییش از ۱۷ درصد ریزش به قیمت ۰.۸۷۸ دلار رسیده است. به طور کلی ارزش کل بازار جهانی ارزهای مجازی در معاملات امروز ۰.۴۳ درصد سقوط کرد و به ۸۵.۱ تریلیون دلار رسیده است. در این بازار همچنین ۱۷۸ میلیارد دلار پول جابه جا شده که نسبت به دیروز ۱۷۴ درصد افزایش داشته است.

قیمت‌گذاری دستوری لوازم خانگی تخلف است

رئیس انجمن لوازم خانگی گفت: طبق قانون مصوب مجلس در تیر ماه امسال، قیمت‌گذاری فقط باید مشمول کالا‌های اساسی شود. بنابراین قیمت‌گذاری لوازم خانگی که جزو کالا‌های اساسی نیست، تخلف محسوب می‌شود. عباس هاشمی در گفت‌وگو با مهر در مورد قیمت‌گذاری لوازم خانگی با بیان اینکه عدم دخالت دولت در بسیاری از حوزه‌ها می‌تواند آرامش را به آن حوزه برگرداند، اظهار کرد: در رابطه با قیمت‌گذاری لوازم خانگی جلساتی با وزارت صمت داشتیم و پیش از آن نیز نامه‌ای به سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار ارسال کردیم. در این نامه تمام مستندات اعم از قیمت مواد اولیه، تورم، هزینه حمل و نقل، هزینه‌های مترتب بر تولید و اث‌گذاری بر کالا و... را شرح داده بودیم. در این نامه درخواستی هم برای تعدیل قیمت‌ها داشتیم. رئیس انجمن ملی لوازم خانگی ایران افزود: طبق قانون مصوب مجلس در تیر ماه امسال، قیمت‌گذاری فقط باید مشمول کالا‌های اساسی شود. بنابراین با توجه به اینکه لوازم خانگی جزو کالا‌های اساسی محسوب نمی‌شود قیمت‌گذاری این کالا تخلف است. وی ادامه داد: در حال حاضر قیمت‌گذاری لوازم خانگی از مسیر ستاد تنظیم بازار صورت می‌گیرد اما این موضوع خلاف قانون است. بنابراین به نظر می‌رسد قیمت‌گذاری لوازم خانگی به روال قانونی برگردد. هاشمی در خصوص اینکه چند قلم لوازم خانگی مشمول قیمت‌گذاری دستوری است، گفت: در حال حاضر ۴ قلم شامل یخچال، فریزر، لباسشویی و تلویزیون مشمول نظارت پیشینی است. باید به تدریج این نظارت پیشینی به پسینی تبدیل شود؛ به این شکل که تولیدکننده اطلاعات و قیمت محصولات خود را در سامانه سازمان حمایت بارگذاری می‌کند و اگر تخلفی صورت گیرد یا مصرف‌کننده شکایتی داشته باشد به آن رسیدگی می‌شود. وی تأکید کرد: در واقع بر اساس مستندات، قیمت کالا با‌گذاری می‌شود و نیازی به اخذ مجوز از قبل نیست.

مصرف برق ۷۵ درصد از مشترکان زیر الگواست

مدیرکل امور انرژی و مشتریان صنعت برق گفت: مصرف برق ۷۵ درصد از مشترکان زیر الگواست. عبدالامیر یاقوتی با تأکید بر اینکه مدیریت نحوه مصرف بر کاهش مصرف اولویت دارد، اضافه کرد: بخشی از منابع تولید برق، درست مصرف کردن است که موجب می‌شود برق پایداری برای همه مشترکان وجود داشته باشد. وی در خصوص تولید برق گفت: متناسب با رشد مصرف و زمینه‌های توسعه، بخشی از برنامه‌ها به سرمایه‌گذاری در حوزه نیروگاه‌ها شامل توسعه نیروگاه‌های موجود، افزایش راندمان، نیروگاه‌های جدید با می‌گردد. مدیرکل امور انرژی و مشتریان صنعت برق ادامه داد: در بخش نیروگاه‌های جدید تفاهم‌نامه‌ای بر اساس ماده ۴ قانون مانع زدایی صنعت برق با صنایع انرژی بر داریم که این صنایع را به احداث نیروگاه، برای تأمین برق خود موظف کرده است. یاقوتی افزود: در حوزه شهرک‌های صنعتی نیز با انعقاد تفاهم‌نامه در تلاش برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی توسط صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی هستیم. مدیرکل امور انرژی و مشتریان صنعت برق تأکید کرد: برای احداث نیروگاه باید اقتصاد صنعت برق بهبود یابد. یاقوتی سپس به برخورد با مشترکان پرمصرف اشاره کرد و گفت: ابتدا باید به مشترکانی اشاره کنم که با صرفه جویی و بهینه سازی مصرف، توانستند از پاداش‌های صنعت برق بهره‌مند شوند که این تعداد ۴۰ درصد از مشترکان را در برمی‌گیرند. وی ادامه داد: هم‌اکنون ۷۵ درصد از مشترکان زیر الگو، ۱۵ درصد تا ۵۰.۱ برابر بالاتر از الگو، ۸ درصد تا ۵۰۲ برابر بالاتر از الگو و تنها ۲ درصد بیش از ۵۰۲ برابر الگو برق مصرف می‌کنند. یاقوتی در خصوص اینکه هرکدام از این گروه‌ها چه میزان از مصرف برق کشور را به خود اختصاص می‌دهند گفت: گروه اول که ۷۵ درصد از مشترکان را در بر می‌گیرد ۵۵ درصد و گروه دوم که ۱۵ درصد از مشترکان را شامل می‌شود ۲۰ درصد از مصرف برق کشور را به خود اختصاص می‌دهند. وی اضافه کرد: همچنین ۱۷ درصد از برق کشور از ۸ درصد از مشترکانی مصرف می‌کنند که در پله ۵۰۲ برابر الگو قرار دارند و در نهایت ۸ درصد از برق کشور به ۲ درصد فوق پرمصرف جامعه تعلق دارد. وی در پایان گفت: تعرفه‌ها به گونه‌ای تنظیم شده که هزینه‌های برق مصرفی در صورت عدم رعایت، به صورت صعودی محاسبه می‌شود به گونه‌ای که اگر هزینه برق مشترکی به طور مثال ۳۶ هزار تومان باشد، در صورت عدم توجه و مصارف بالا و افزایش ه برابری مصرف، با صورتحساب‌گاه تا ۳۰ برابری هم مواجه خواهد شد.

آرمان ملی – صدیقه بهزادپور: این روزها در حالی که تورم فزاینده و گرانی‌ها حتی خرید اقلام اساسی و خورد و خوراک معمولی را برای اکثریت مردم سخت کرده، خبرهایی از لاکچری بازی با خرید سیسمونی‌ها و زایمان‌های پرتجمل و هیاهو در هتل بیمارستان‌های آنچنانی به گوش می‌رسد که باعث سرگردانی قشر اکثریت درمانده در تأمین نان شب شده است که پس چه شد شعار عدالت محوری و... چرا با وجود تلاش شبانه روزی، درآمد سرپرست خانوار حتی به خرید ۵ کیلو گوشت در سال که برابر با قیمت یک پستانک طلای لاکچری بازهاست نمی‌رسد؟

⚡ تهدید اقتصاد با سیگنال‌های تجمل‌گرایی
به گزارش «آرمان ملی»، رواج تجمل‌گرایی در حالی برخی از خانواده‌ها را فرا گرفته است که بعضی از آنهاها بدون برخورداری از تمکن مالی قابل قبول، برای اینکه از دایره رقابت در این زمینه بازمانند به هر روش و ابزاری برای دیده شدن مانند؛ زایمان زودرس در تاریخی رند و... روی می‌آورند تا از قافله لاکچری بازی بازمانند. غافل از اینکه گرفتار شدن در این وادی، سرنوشتی جز شکست و نابودی در کوتاه مدت دربی نخواهد داشت. اما این پدیده جدید بین خانواده‌هایی که اندکی از وضعیت مالی بهتری برخوردار هستند، با برگزاری مراسم سیسمونی با خرید اقلام گران قیمت نوزادان؛ مانند شیشه شیر طلا، پستانک با روکش طلا، کالسکه‌های روکش نقره و طلا و... سعی در مطرح کردن خود دارند که از آموزه‌ها اخلاقی و تأکیدات نظام اسلامی فاصله بسیاری دارد. بر اساس این گزارش: تجمل‌گرایی و لاکچری بازی، رفتار اجتماعی ناخوشایند است که به دوگانگی رفتارهای ظاهری و پشت پرده جامعه دامن می‌زند و منجر به ایجاد ناهنجاری‌هایی به ویژه در فضای مجازی می‌شود. روند خرید اقلام گران قیمت کودک، مانند پستانک‌های با روکش طلا و مانیاتور کودک با روکش الماس، نه تنها بازتابی از فشارهای جامعه است، بلکه نشانه‌ای از مسائل اقتصادی و فرهنگی عمیق تر است. اینکه در شرایط دشوار اقتصادی حال حاضر چرا برخی از خانواده‌ها با وجود درگیر بودن در فشارهای ناشی از مسائل اقتصادی، در اندیشه به نمایش گذاشتن ثروت و موقعیت خود از طریق خریدهایشان هستند نیاز به بررسی بیشتری دارد. ترویج چنین رفتارهایی در مباحث مربوط به امور مالی – اقتصادی و فشارهایی که از این ناحیه به خانواده‌ها تحمیل می‌شود، در درازمدت باعث ایجاد چالش‌ها و مشکلاتی می‌شود که پایه و بنیان خانواده‌ها را در یک زنجیره به هم متصل با چالش مواجه می‌کند. کارشناسان معتقدند: آشنایی خانواده‌ها با مباحث مالی و افزایش سواد و آگاهی آنها نسبت به مبحث مهم بودجه بندی، تورم و... باعث می‌شود شالوده رشد و توسعه اقتصادی کشور از ابتدا در سنین پایین و در کانون خانواده‌ها شکل گیرد و به تدریج در بزرگسالی در واحدهای تولیدی – مالی اقتصادی در کلان باعث رشد متعادل اقتصادی در کشور شود. قطعاً این مهم نیاز به فرهنگسازی در خانواده‌ها، مراکز آموزشی و... دارد تا اهداف متعالی در بخش سواد مالی، قربانی ناهنجاری‌های رفتاری در این زمینه و ترویج و توسعه آن از طریق پلتفرم‌های مجازی نشود.

⚡ آسیب‌های اقتصادی لاکچری بازی بر اقتصاد خانواده‌ها

کارشناسان بر این باورند؛ بسیاری از والدین که خود

«آرمان ملی» پیامدهای تجمل‌گرایی در شرایط بحران اقتصادی را بررسی می‌کند

لاکچری بازی به نوزادان رسید

⚡ لزوم افزایش سواد مالی تجمل‌گرایان ⚡ آسیب اقتصاد خانوارها با تجمل‌گرایی



مجرى چنین رفتارهای تجمل‌گرایانه هستند، هدف بازاریابی و تبلیغات شرکت‌هایی هستند که اهمیت داشتن اقلام لوکس را بدون در نظر گرفتن شاخص‌های مهم رشد و رفاه و آسایش آنها را به اشتباه برای آنها پرزنگ کرده است و عادات هزینه‌های مسئولانه در راستای رشد کشور در سطح کلان را به گونه‌ای نامطلوب تغییر داده‌اند. این گزارش می‌افزاید: معرفی گزینه‌های مقرون به صرفه و کاربردی برای رفع نیازهای کودکان به والدین و انتقال این فرهنگ به فرزندان، برگزاری سمینارها و کارگاه‌های آموزشی برای ارتقای سطح سواد مالی در مدارس یا آموزشگاه‌ها، می‌تواند این رویه‌های اشتباه را تصحیح کند. همچنین راه اندازی کمپین‌های آگاهی عمومی برای برجسته کردن تأثیر منفی مصرف آشکار بر خانواده‌ها و اقتصاد، ترویج فرهنگ صرفه جویی و هزینه‌های مسئولانه و پرداختن به این امور به شکل ریشه‌ای و مسئولیت‌پذیری مالی می‌تواند عادات ناپسندی که امروزه حتی به خریدن سرویس‌های سیسمونی طلا برای نوزادان گسترش یافته است را تغییر و یا حذف کند. راه اندازی گالری طلا جواهر کودک، گل سر طلا و... همگی از مصادیقی به شمار می‌آید باعث می‌شود برخی از صاحبان مشاغل در پاسخ به این تقاضا‌ها تولید خود را برای رفع این نیازها تخصصی دهند. فروش بستنی و نوشیدنی طلا که به اعتراف بسیاری از فروشندگان واقعا طلا نیستند به منظور پاسخگویی به جریان تجمل‌گرایی و لاکچری بازی است که باعث شده تا دایند تل طلا با قیمت ۴۰ میلیون تومان، گش مو ۵ میلیون تومان، سنجاق سینه حدود ۲ میلیون تومان، پستانک ۲ میلیون تومان و شیشه شیر ۸ میلیون تومان و... بسیار عادی باشد.

⚡ سازمان صنعت از تولید چنین مصنوعاتى حمایت نمى‌کند

علی غفوری، معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در این باره گفت: واحدهای صنفی که در رابطه با مصنوعات فعالیت دارند، اقدام به دریافت پروانه کسب تولید می‌کنند که در اخذ این پروانه هیچ قیدی وجود ندارد که چه مصنوعی را تولید کند یا چه مصنوعی را تولید نکنند. تاکنون گزارش مستندی در این خصوص نداشتیم، اما این مورد قابل بررسی است، اما ما به عنوان



بانک مرکزی:

تخصیص ارز طبق سهمیه قانونی تأمین شده است

جمهوری اسلامی ایران، مجازند سیزده میلیارد و ششصد میلیون (۱۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰) یورو معادل حدود ۱۵ میلیارد دلار برای واردات صرفا کالاهای اساسی کشاورزی، دارو و مواد اولیه آن و تجهیزات مصرفی پزشکی که فهرست آن تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۳ به تصویب هیات وزیران می‌رسد به تخصیص، فروش، تهاز یا مبادله منابع ارزی حاصل از صادرات نفت، گاز و مینعات گازی، به نرخ ترجیحی اقدام کنند. وی گفت: کل منابع ارز ترجیحی برای سال ۱۴۰۳ معادل ۱۳۰۶ میلیارد یورو تعیین شده که حدودا معادل ۱۵میلیارد دلار است. معاون مرکز مبادله ارز و طلا افزود: تاکنون معادل ۵میلیارد و ۴۹۷ میلیون دلار تخصیص ارز برای واردات

سازمان صمت از تولید چنین اقلامی حمایت و پشتیبانی نمی‌کنیم، حتی چنانچه به لحاظ قانونی منعی برای تولید وجود نداشته باشد. قطعاً تولید این کالاها را عاملی در رواج مصرف‌گرایی و دامن زدن به عادت‌های نادرستی دانست که با هنجارهای اجتماعی ما همخوانی ندارد. او تأکید کرد: چنانچه چنین موردی مستند باشد پیگیری می‌کنیم که واحد تولیدی در جای پرداختن به این مورد که جز ایجاد حس تجمل‌گرایی، مصرف‌گرایی و رقابت‌های غیرسازنده، نتیجه دیگری ندارد به تولید کالایی بپردازند که با فرهنگ کشور ما همخوانی داشته باشد.

⚡ در ضوابط منعی برای تولید چنین کالایی نیست

غفوری مقدم بیان کرد: تصور نمی‌کنم در ضوابط منعی برای تولید چنین کالاهایی وجود داشته باشد، چنانچه بعد از پیگیری این منع وجود داشت با آنها برخورد می‌شود، اما چنانچه ممنوعیتی وجود نداشته باشد، باید به سمتی رفت که زمینه برای عدم تولید چنین کالاهایی فراهم و چنانچه لازم است ممنوعیتی در نظر گرفته شود. وی وجود استاندارد، رعایت نکات بهداشتی و مسائل شرعی را عاملی مؤثر در مسیر تولید یک محصول واخذ پروانه خواند و گفت: این مورد خاص نه نیاز به استاندارد اجباری و نه نیازی به مجوز بهداشتی دارد، اما به هر حال ارزش‌های اجتماعی ماست که باید سعی شود دامن زده نشود. معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی خاطرنشان کرد: به نظر می‌آید در این زمینه خلأ قانونی وجود دارد، اما برای اطمینان بیشتر باید بررسی شود. حسنی عضو هیأت علمی دانشگاه فردوسی مشهد، تأکید بر استفاده از برندها و تجمل‌گرایی در مجالس را مصرف‌زدگی دانست و اظهار کرد: با توجه به اینکه جامعه ما تحت تأثیر فشارهای بین‌المللی است، باید الگوهای مصرف را به سمتی ببریم که اثر فشار را خنثی کنیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود بر کنترل ثروت اندوزی اشاره کرد و متذکر شد: توزیع ثروت باید به گونه‌ای باشد که شکاف طبقاتی تشدید نشود، چرا که این امر کاهش اعتماد و همبستگی اجتماعی و افزایش شکاف اجتماعی را به دنبال دارد و این در حالی است که آموزه‌های دینی ما ثروت اندوزی و فقرخروشی را طرد می‌کند.



واردات کالا کاملاً در اختیار وزارتخانه جهاد کشاورزی است. لازم به ذکر است: میزان تأمین ارز جهاد کشاورزی در دوره‌های چهار ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲ برابر با ۲.۵ میلیارد دلار بوده، لذا این بانک مطابق سال گذشته نسبت به تأمین ارز ثبت سفارش‌های وزارت جهاد کشاورزی اقدام کرده است. طرزعلی معادل ۲۵.۱ میلیارد دلار است، لذا تخصیص و تأمین ارز تا تاریخ ۱۲ مردادماه متناسب با سهمیه ارزی تعیین‌شده انجام شده است. گفتنی است؛ مدیریت میزان واردات کالا از طریق صدور ثبت سفارش با وزارتخانه متولی است. همچنین تخصیص و تأمین ارز ثبت سفارش‌ها مطابق با نظر وزارتخانه مربوط انجام می‌شود، لذا دستگاه مربوط با اساس سیاست‌های تجاری و از طریق مدیریت ثبت سفارش میزان کالا در کشور را تنظیم نموده، لیکن اولویت قرار دادن ثبت سفارش‌های کالای اساسی و نیازهای کشاورزی و مقدار

بازار سرمایه

بورس هم چنان قرمزپوش

روند کاهشی بازار سرمایه پس از اعمال محدودیت دامنه نوسان نیز متوقف نشد و دیروز شاخص کل بافت ۱۲۲۵ واحد به رقم دو میلیون و ۴۳۸۲ واحد رسید. به گزارش ایسنا، در پی ریسک‌های سیاسی و سیستماتیک که به افت بازار سرمایه منجر شد از روز گذشته دامنه نوسان بورس از شش به یک درصد کاهش یافت که تأثیر چندانی در روند کاهشی بورس نداشت. روز گذشته شاخص بازار بورس ۱۰۸۵ واحد افت کرد و امروز با کاهش ۱۲۲۵ واحد به رقم دو میلیون و ۴۳۸۲ واحد رسید. شاخص هم وزن نیز ۹۵۲ واحد افت کرد و در عدد ۶۲۶ هزار و ۸۰ واحد متوقف شد. تعداد معاملات دیروز بازار سرمایه ۲۱۶ هزار فقره و ارزش آن ۳۶۲۳ میلیارد تومان بود. نوری، فولاد و شپیدی بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند. ذوب و بملت و شنها هم از نمادهای پرتراکش بودند. شاخص فرابورس ایران نیز روز دوشنبه ۲۲ واحد کاهش یافت و به ۲۰ هزار و ۷۲۲ واحد رسید. حدود ۹۱ هزار معامله به ارزش ۳۸ هزار میلیارد تومان در فرابورس انجام شد. فرز، خاور و فغدیر بیشترین اثر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند. فرود، سلیم و شاروم هم از نمادهای پرتراکش بودند.

در پیچه

اعلام برنامه تأمین برق صنایع بزرگ

مدیر عامل توانیر با اعلام اینکه برق مورد نیاز صنایع بزرگ طبق برنامه در حال تأمین است، گفت: به نظر می‌رسد که بخش عظیمی از نیروگاه‌ها تا پایان سال ۱۴۰۴ وارد مدار شوند و امکان تأمین برق صنایع انرژی‌بر فراهم شود. مصطفی رجبی مشهدی به جزئیات مباحث مطرح شده در جلسه اخیر توانیر با وزارت صمت اشاره کرد و گفت: هفته گذشته جلسه‌ای را با وزارت صمت برگزار کردیم که در ادامه این جلسه و نیز مذاکرات انجام شده، برنامه مفصل و دقیقی برای تأمین برق صنایع در نظر گرفته شد. او اعلام کرد: صنایع با احداث نیروگاه با ظرفیت تولید ۱۰ هزار مگاوات برق مکلف هستند، تاکنون از این میزان یک هزار و ۸۰۰ مگاوات نیروگاه احداث شده است. رجبی مشهدی ادامه داد: امیدواریم صنایع انرژی‌بر کشور بتوانند طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا پایان سال ۱۴۰۴ موفق به راه‌اندازی ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه شوند. مدیرعامل توانیر از آغاز عملیات اجرایی ۶۰۰۰ مگاوات نیروگاه خبر داد و گفت: به نظر می‌رسد که بخش عظیمی از نیروگاه‌ها تا پایان سال ۱۴۰۴ وارد مدار شوند و امکان تأمین برق صنایع انرژی‌بر فراهم شود. در صورتی که صنایع کوچک نیروگاه کوچک (DG) وارد مدار کنند، می‌توان برق مورد نیاز این واحدها را تأمین و به آنها تحویل داد.

⚡ نحوه تأمین برق صنایع کوچک

وی در ادامه به اقدامات انجام شده برای تأمین برق صنایع کوچک اشاره و اعلام کرد: در این زمینه یک تفاهم‌نامه مابین توانیر و سازمان شهرک‌های صنعتی برای تأمین برق صنایع کوچک امضا شده است. مدیرعامل توانیر در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه، تأمین برق صنایع کوچک را به سه دسته تقسیم کرد و گفت: دسته نخست که جزو واحدهای کارگاهی، صنفی و صنعتی هستند با هیچ محدودیتی در مصرف برق رویه‌رو نیستند. او ادامه داد: صنایع‌های صنعتی یک روز در هفته با محدودیت مصرف برق مواجه هستند و در برنامه مدیریت مصرف مشارکت دارند. رجبی مشهدی گفت: همچنین برق صنایع بزرگ نیز مطابق برنامه‌های پیش‌رو در حال تأمین است. مدیرعامل توانیر در ادامه با تأکید بر تأمین برق صنایع خودتأمین اعلام کرد: صنایعی که جزو ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از صنعت برق، مشمول محدودیت یا مدیریت مصرف برق در فصل تابستان نمی‌شوند و برق مورد نیاز این صنایع مطابق نیروگاه تحت اختیار آنها تأمین خواهد شد. مدیرعامل توانیر درباره ماده ۲۵ قانون بهبود محیط سرمایه‌کار دارند. رجبی مشهدی گفت: همچنین برق صنایع بزرگ نیز مطابق برنامه‌های پیش‌رو در حال تأمین است. مدیرعامل توانیر در ادامه با تأکید بر تأمین برق صنایع خودتأمین اعلام کرد: صنایعی که جزو ماده ۴ قانون مانع‌زدایی از صنعت برق، مشمول محدودیت یا مدیریت مصرف برق در فصل تابستان نمی‌شوند و برق مورد نیاز این صنایع مطابق نیروگاه تحت اختیار آنها تأمین خواهد شد. در صورتی که صنایع کوچک نیروگاه کوچک (DG) وارد مدار کنند، می‌توان برق مورد نیاز این واحدها را تأمین و به آنها تحویل داد.