

غیر محرمانه

بازداشت عوامل هتک حرمت

رئیس کل دادگستری استان کرمانشاه پس از دستگیری و بازداشت عوامل هتک حرمت به همسر امر به معروف شهید مدافع حرم تاکید کرد: اجازه نخواهیم داد عدهای هنجارشکن با اعمال شیخ خود فضای جامعه را ملتهب کنند. کرمی با اشاره به هتک حرمت اخیر به همسر امر به معروف شهید مدافع حرم در کرمانشاه اظهار کرد: طی روزهای گذشته همسر و دختر شهید مدافع حرم حسین علیخانی به علت انجام وظیفه شرعی و قانونی امر به معروف و نهی از منکر در ایام محرم حسینی از سوی چند نفر مورد هتک حرمت قرار گرفتند.

احضار همسر کاپیتان سابق پرسپولیس

همسر حسین ماهینی کاپیتان سابق پرسپولیس با انتشار یک استوری از احضار خود به دادسرا خبر داد. انیس مهدی همسر حسین ماهینی به اتهام تولید، ارسال، توزیع و انتشار آثار مبتذل به وسیله سیستم‌های رایانه‌ای و مخایراتی به دادسرا احضار شده است. در ابلاغیه که تصویرش در اختیار اعتمادآنلاین قرار گرفته است آمده که در صورت عدم حضور در زمان مقرر حکم جلب صادر خواهد شد.

پلمب یک واحد اقامتی غیر مجاز

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیشابور از پلمب یک واحد اقامتی غیرمجاز در محور گردشگری خیام خبر داد. کمال خانی اظهار کرد: یک واحد اقامتی که به صورت غیر قانونی به مسافران و گردشگران خدمات ارائه می‌داد با همکاری اداره اماکن عمومی منطقه انتظامی شهرستان نیشابور پلمب شد. رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیشابور ادامه داد: افرادی که علاقه‌مند به فعالیت و پذیرش مسافر برای اقامت گردشگران هستند می‌توانند از طریق اداره میراث فرهنگی و گردشگری شهرستان اقدام و مجوزهای لازم را در این خصوص دریافت کنند.

پلمب کارخانه تولید آب معدنی

دادستان شهرستان هریس از کارخانه تولید آب معدنی در این شهرستان بازدید و دستور پلمب کارخانه را صادر کرد. جلال پیری در راستای حفظ و صیانت از حقوق عامه از کارخانه تولید آب معدنی در هریس بازدید کرد. در این بازدید که رئیس اداره نظارت بر مواد خوراکی و آتشیامبندی شبکه بهداشت و درمان و مسئول بهداشت محیط شهرستان هریس، دادستان را همراهی می‌کردند، به دلیل وجود مشکلاتی مانند عدم ارائه کارت بهداشتی کارکنان، استعمال دخانیات در سالن تولید، عدم استفاده از لباس کار مناسب توسط کارگران، عدم حضور ثابت مسئول فنی در زمان فعالیت و بهداشت نامناسب خط تولید، دستور پلمب کارخانه مذکور تا حصول نتایج آزمایش توسط دادستان شهرستان هریس صادر شد.

۱۷ مرداد - روز خبرنگار

جان نباشد خبرد آزمون هر که را افزون خبر جانش فزون



در پیچه

در یک دیدار مشترک مطرح شد

«سینمای جوان» پای کار «فیلم اقوام» آمد

مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران در دیدار با دبیر نخستین جشنواره ملی فیلم اقوام ایرانی، حمایت انجمن از این رویداد را در راستای برگزاری پیچینگ و تولید تعدادی فیلم کوتاه اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی نخستین جشنواره ملی فیلم اقوام ایرانی؛ کمال تبریزی دبیر و مهدی حیدری رئیس نخستین جشنواره ملی فیلم اقوام ایرانی با مهدی آذریندار مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران دیدار کردند. در ابتدای این جلسه آذریندار با اشاره به اینکه شهر تبریز ظرفیت‌ها و استعدادها در حوضه فیلمسازی دارد، بیان کرد: تبریز فیلمسازان خیلی خوبی دارد که همواره فیلم‌های خاص خود را ساخته و آثارشان جامعه سینمایی را تحت تاثیر قرار داده است. نکته جالب اینجاست که آثار سینماگران این شهر غالباً از جریان مرسوم سینمای اجتماعی فاصله داشته‌اند و در ژانرهای فانتزی، وحشت، رازآلود... به ویژه در حوضه فیلم کوتاه تولید شده‌اند. وی افزود: سینمای کوتاه تبریز همچنین در

حوضه فیلم تجربی نیز شاخص بوده، در سینمای بلند نیز چند سالی است که پیوسته از تبریز فیلم‌های سینمایی مختلفی به جشنواره فیلم فجر راه یافته‌اند و «پوست»، «آتابای»، «موقعیت مهدی»، «در آغوش درخت» از جمله آن‌ها هستند. این ظرفیت مهمی است که باید جدی گرفته شود. کمال تبریزی دبیر نخستین جشنواره ملی فیلم اقوام ایرانی با اشاره به ظرفیت‌ها و سابقه انجمن سینمای جوانان ایران در برگزاری جشنواره‌ها و رویدادها از مدیرعامل این نهاد خواست تا همراه جشنواره ملی فیلم اقوام ایرانی باشد. وی در ادامه گفت: امیدواریم با توجه به موضوعیت جشنواره فیلم اقوام ایرانی و نزدیک بودن محورهای موضوعی این رویداد و زمان برگزاری به جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران با تاکید بر «بومی‌گرایی در ژانر» بتوانیم در یک تعامل شایسته و با بهره‌گیری از همراهی و حمایت انجمن در حوضه برگزاری جشنواره و تولید موفق عمل کنیم. مهدی حیدری رئیس جشنواره ملی فیلم اقوام ایرانی نیز در این دیدار عنوان کرد:

گپ  
حرف‌های علی غفاری دبیر جشنواره تئاتر افرا:  
می‌خواهیم آدم‌ها را  
به گفت‌وگویی بیشتر دعوت کنیم  
عباس غفاری، دبیر چهارمین جشنواره تئاتر افرا توضیحاتی در باره این جشنواره ارائه داد. دوره‌های قبلی این جشنواره سال‌های ۱۳۹۷، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ برگزار شده است. امسال چهارمین دوره جشنواره افراد در عمارت نوفل لوشاتو برگزار می‌شود. امسال هم این جشنواره با عنوان گفت‌وگو اواخر آذرماه برگزار می‌شود. عباس غفاری، دبیر جشنواره در باره این جشنواره به همشهری آنلاین می‌گوید: «در سه دوره گذشته عمارت نوفل لوشاتو و آقای نامور، مدیر تماشاخانه، جشنواره را با موضوع‌های مختلف برگزار می‌کرد. امسال طی صحبت‌هایی که داشتم قرار شد جشنواره با موضوع گفت‌وگو برگزار شود.» او در باره علت انتخاب این موضوع می‌گوید: «طبق آنچه در فراخوان هم آمده، تصور بر این است که در جامعه دیالوگ کم شده است. با هم کم صحبت می‌کنیم و بیشتر سمت مونولوگ و تک‌گویی رفته‌ایم. آدم‌ها با هیچ کس صحبت نمی‌کنند و ترجیح می‌دهند در تنهایی خود باشند. انگار دنبال جامعه تک صدایی هستیم. هر کس می‌خواهد حرف خودش را بزند و کمتر با هم دیالوگ برقرار می‌کنیم و به نظر می‌رسد جامعه به دلیل همین تک صدایی سمت پرخاشگری رفته است. چون افراد حرف هم را نمی‌شنوند. به همین بهانه امسال متن‌هایی را قبول می‌کنیم که دو نفری باشند. می‌خواهیم آدم‌ها را به گفت‌وگویی بیشتر دعوت کنیم.» او می‌گوید متقاضیان می‌توانند تا هفته اول شهریور متن‌هایشان را برای عمارت نوفل لوشاتو بفرستند و از شهرهای مختلف می‌توانند در آن شرکت کنند. هرچند به دلیل این که جشنواره خصوصی است، امکان اسکان برای آنها وجود ندارد: «سعی ما بر این است که بتوانیم حامی مالی پیدا کنیم، اما تا به حال موفق نشده‌ایم. واقعیت این است که کمتر جایی است که حاضر باشد از یک جشنواره تئاتری حمایت مالی بکند. حتی جشنواره فجر هم چند سالی است که نتوانسته است حامی مالی داشته باشد و جشنواره‌های خصوصی هم طبیعتاً مشکلات بیشتری در این زمینه دارند.»

آگهی مناقصه عمومی  
نوبت دوم  
خدمات عمومی و نگهداری فضای سبز مرکز نور دوز  
سامانه تدارکات دولت الکترونیک www.setadiran.ir  
شماره فراخوان: ۰۲۰۰۲۰۹۱۷۵۰۰۰۰۰۸  
متن کامل آگهی در سایت: www.arasfz.ir  
اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد ارس

اینفوگرافیک  
تعارف و هزینه های جانبی خودروهای کارکرده وارداتی  
تعارف و واردات خودروهای بنزینی  
بنزینی کمتر از ۱۵۰۰ سی سی سی ۲۵٪  
بنزینی ۱۵۰۱ تا ۱۵۰۰ سی سی سی ۷۰٪  
بنزینی ۱۵۰۱ تا ۲۰۰۰ سی سی سی ۹۵٪  
بنزینی ۲۰۰۱ تا ۲۵۰۰ سی سی سی ۱۳۵٪  
بنزینی ۲۵۰۱ تا ۳۰۰۰ سی سی سی ۱۶۵٪  
بنزینی ۳۰۰۱ تا ۳۰۰۰ سی سی سی ۱۷۵٪  
هزینه‌های قانونی دیگری که شامل حال واردات خودروهای دست دوم خواهد شد:  
۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده کالاهای وارداتی (از جمع ارزش گمرکی و حقوق ورودی)  
یک درصد حقوق ورودی به عنوان عوارض هلال احمر  
نیم در هزار ارزش گمرکی عوارض پسماند  
عوارض واردات خودروهای بنزین سوز و هیبریدی به میزان ۱۰ درصد ارزش گمرکی  
در صورت واردات بدون کارت بازرگانی یا توسط اشخاص حقیقی، ۲ درصد مالیات علی الحساب.  
هزینه استاندارد معادل ۸ در هزار ارزش CIF  
گواهی اسقاط خودرو جهت پلاک هر خودروی ترخیص شده یا یک ونیم (۱.۵) درصد ارزش خودرو (۱۰) درصد از ارزش گمرکی خودروه طبق سند ترخیص جهت شماره گذاری (عوارض راهنمایی و رانندگی) و سه درصد ارزش گمرکی در هنگام شماره گذاری  
هزینه نقل و انتقال دارای عوارض شهرداری هنگام پلاک بسته به نوع خودرو  
واردات تمام خودروها در گام اول نیاز به مجوز ثبت سفارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، اخذ گواهی از استاندارد و محیط زیست دارد همچنین باید منشأ ارز واردات خودرو به تأیید بانک مرکزی برسد  
شرایط واردات

نگره

وزیر ارشاد با اشاره به حوزه تبلیغات:

عقب ماندگی های گذشته را جبران می کنیم

باید به سند جامع تبلیغات برسیم



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این که حوزه تبلیغات در کشور به مدیریت متمرکز نیاز دارد، گفت: با هدف رسیدن به رویه‌ای مشخص و ساماندهی حوزه تبلیغات، کارگروه هماهنگی تبلیغاتی در وزارت فرهنگ تشکیل شد تا با اقدامات اصولی عقب‌ماندگی‌های گذشته جبران شود. محمد مهدی اسماعیلی در دومین نشست تخصصی مدیران و فعالان تبلیغات کشور با تاکید بر این مطلب افزود: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در عرصه فرهنگ و هنر کشور وظیفه تنظیم‌گری دارد که در این میان حوزه تبلیغات یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت این وزارتخانه محسوب می‌شود. وی گفت: در حوزه تبلیغات سر و کار مسئولان با نخبگان جامعه است و باید اهتمام بیشتری به آن شود. در سال‌های گذشته در حوزه تبلیغات و کانون‌های تبلیغاتی کشور کم‌کاری کردیم. امیدواریم بتوانیم در آینده نزدیک این کانون‌ها را فعال کنیم و جلسات متعددی در سال با این کانون‌ها برگزار کنیم.

اسماعیلی به جایگاه کانون‌های تبلیغاتی در موضوع مواجهه با مخاطبان و مردم اشاره کرد و ادامه داد: در این مسئله به هیچ وجه کوتاه نخواهیم آمد. سعی می‌کنیم در نظام بوروکراسی کشور عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنیم و دست‌کم با تغییر و گنجاندن عنوان تبلیغات در معاونت مطبوعاتی وزارتخانه این نقیصه را جبران کنیم. وی از تشکیل کارگروه هماهنگی کانون‌های تبلیغاتی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خبر داد و گفت: در این کارگروه تلاش می‌کنیم موضوعات مربوط به کانون‌های تبلیغاتی را پیگیری کنیم. بنای مسئولان وزارت فرهنگ در این حوزه بر این است که مدیریت متمرکز در حوزه تبلیغات ایجاد شود. چون جنس این کار تجاری و اقتصادی نیست، بلکه در دسته صنایع فرهنگی قرار می‌گیرد و باید از جنبه نگاه فرهنگی به آن نگریست. وزیر فرهنگ افزود: دست‌اندرکاران کانون‌های تبلیغاتی باید در قالب کارگروه مذکور در جایگاه مشاور، مسئولان وزارت فرهنگ را در امر تبلیغات یاری کنند. وی تصریح کرد: با همکاری اصحاب فرهنگ و هنر در حوزه تبلیغات سعی خواهیم کرد عقب‌ماندگی‌های گذشته را جبران کنیم و بتوانیم شعار اصلی مسئولان وزارت فرهنگ در دوره جدید برای بازگشت مرجعیت فرهنگ و هنر به این وزارتخانه را جامعه عمل بپوشانیم. اسماعیلی افزود: در حوزه بودجه برای مدیریت فرهنگ در دوره جدید مدیریت وزارت فرهنگ یک انقلاب ایجاد شده و امیدواریم اثرات این افزایش بودجه در سهم فرهنگ و هنر را در آینده مشاهده کنیم. ضمن این که وزارت فرهنگ برای برپایی نمایشگاه‌های دائمی هنرمندان و افزایش فعالیت صندوق اعتباری هنر به منظور رسیدگی به وضعیت معیشتی هنرمندان، تعیین سبد خرید نهاد کتابخانه‌ها و همچنین احصاء مشکلات مالیاتی حوزه فرهنگ آمادگی کامل دارد و برنامه‌ریزی‌هایی کرده است.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: وزارت فرهنگ در دوره جدید کارگروهی فرهنگی بین دستگاه‌ها و نهاد‌های کشور ایجاد کرده که همه وزارتخانه‌ها در آن عضویت دارند. امیدواریم بتوانیم تصمیمات اتخاذ شده در کارگروه‌هایی مثل کارگروه تحول کانون‌های تبلیغات را اجرایی کنیم. اسماعیلی افزود: فعالان حوزه تبلیغات کشور مسئولان وزارت فرهنگ را در کنار خود بدانند. چون ما مأموریتی غیر از این نداریم و باید بتوانیم به سند جامع تبلیغات در کشور برسیم و در شورای انقلاب فرهنگی تصویب کنیم. وی ادامه داد: همه کارهای عقب‌مانده باید در یک تقویم کاری ۲۴ ماهه ثبت، پیگیری و مشخص شود که قرار است در چه بازه زمانی انجام شود. بخش تبلیغات مثل لوگوموتیو وقتی به راه بیفتد سایر بخش‌ها را به حرکت درمی‌آورد. چون نقشی پیش برنده دارد و با به حرکت در آمدن این حوزه، بقیه بخش‌های فرهنگی هنری کشور راه می‌افتد.

معاون مطبوعات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این نشست حوزه تبلیغات و کانون‌های تبلیغاتی را به ویژه در سطح استان‌ها یکی از ظرفیت‌های عظیم کشور برشمرد و گفت: متأسفانه مساله تعامل با نهاد‌های مختلف مثل شهرداری‌ها در استان‌ها دچار از هم گسیختگی و دارای تنوع خاصی است که باید به سمت یکپارچگی برود تا جامعه با داشتن یک تصویر بصری منظم دچار تخریب روانی نشود. فرهاد مهدی‌پور تاکید کرد: کانون‌های تبلیغاتی مولد کسب و کار هستند و سعی ما در وزارت فرهنگ بر این است که با توجه به فناوری‌های نوین و فضای مجازی، حداقل با تصویب و تدوین آیین‌نامه‌ها و قوانین مربوط به این حوزه بتوانیم آثار مثبتی در این حوزه شاهد باشیم. وی افزود: امیدواریم بتوانیم در تعامل با دیگر کشورها از هوش مصنوعی در این عرصه کمک بگیریم و برخلاف کشورهای دیگر بتوانیم مانع حذف نیروی انسانی توسط فناوری‌های جدید شویم.