

**توافق با بانک مرکزی برای تامین سرمایه پروژه های پتروشیمی**

دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی جزئیات توافق با بانک مرکزی برای تامین سرمایه ریالی و ارزی را تشریح کرد

و گفت: با بانک مرکزی به توافق رسیده‌ایم تا برای پروژه‌هایی که زیر ۵۰ میلیون دلار نیاز دارند بانک مرکزی کمک کند. مهدوی ابهری دیروز در نشستی خبری اظهار کرد: حداقل ۱۰ پروژه در این زمینه داریم و این به غیر از پروژه‌هایی است که امسال به‌طورروتین وارد مدارمی‌شوند.دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی با بیان اینکه تکمیل ۴۹ طرح در برنامه هفتم توسعه در نظر گرفته شده است که از ۵ تا ۹۰ درصد پیشرفت دارند. انجن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی همه این طرح‌ها را به‌طور مداوم بررسی می‌کند تا به سرانجام برسند، اظهار کرد: با تحقق اهداف برنامه‌ریزی شده برای صنعت پتروشیمی در برنامه هفتم توسعه، درآمد ارزی صنعت پتروشیمی ۳۵ تا ۳۰ میلیارد دلار افزایش می‌یابد که برای کشور بسیار مؤثر است و می‌تواند نقش مطلوبی در اقتصاد ملی داشته باشد.

مهدوی ابهری با بیان اینکه اینکه پتروشیمی‌ها به‌منظور تأمین خوراک پایدار و رفع ناترازی گاز در کشور، ۱۰ تفاهم‌نامه توسعه میدان با شرکت ملی نفت ایران امضا کرده‌اند، گفت: با نهایی شدن این قراردادها، حدود ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در میدان‌های گازی کشور انجام می‌شود که نزدیک به ۳۰۰ میلیون مترمکعب به تولید گاز کشور افزوده می‌شود. وی با تأکید بر اینکه همچنین در زمینه صرفه‌جویی در مصرف گاز کشور نیز به دنبال این هستیم که تا دو ماه آینده در دو استان خراسان شمالی و کرمانشاه به‌صورت پایلوت مقدار گاز صرفه‌جویی‌شده از سوی مردم در فصل سرد سال را به قیمت خوراک پتروشیمی‌ها خریداری کنیم که قیمت هر مترمکعب حدود یک دلار نیمایی می‌شود، گفت: موقفیت این طرح، این برنامه در دیگر استان‌ها نیز اجرا خواهد شد. دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی در تشریح عملکرد صنعت پتروشیمی در ۶ ماه نخست ۱۴۰۳ اظهار کرد: تولید این صنعت با ۸ درصد افزایش از ۸۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در ۶ ماه نخست ۱۴۰۲ به ۴۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تن در ۶ ماه نخست امسال رسیده است؛ همچنین ۴ درصدی حجم صادرات محصولات پتروشیمی از ۱۵ میلیون و ۲۴ هزار تن در ۶ ماه نخست ۱۴۰۲ به ۱۵ میلیون و ۸۶ هزار تن در ۶ ماه نخست ۱۴۰۳ رسیده و بقیه محصولات خوراک بین مجتمعی بوده است. مهدوی ابهری در خصوص میزان آرزواری صنعت پتروشیمی، گفت: در ۶ ماه نخست ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۲ درصد افزایش یافته، به طوری که آرزواری این صنعت از ۶ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار به ۶ میلیارد و ۸۵۰ میلیون دلار افزایش داشته است. وی گفت: افزایش ۳۵ میلیون تنی ظرفیت صنعت پتروشیمی در برنامه هفتم توسعه در نظر گرفته شده، در حالی که ظرفیت صنعت در ۶ برنامه توسعه پیشین به ۹۶ میلیون تن یعنی به‌طور متوسط سالانه ۱۷ میلیون تن افزایش داشته، بنابراین افزایش حدود دو برابر ظرفیت صنعت پتروشیمی در دوره پنج‌ساله و تحقق این برنامه نیازمند الزامات و زیرساخت‌هایی است.

## نکته

**افزایش حق مسکن کمکی به اجاره‌بهای کارگر نمی‌کند**

یک فعال حوزه کار با بیان اینکه با افزایش مبلغ حق مسکن کمکی به تامین اجاره‌بهای کارگران نمی‌شود، تأکید کرد: دولت، کارفرما و کارگر باید به شکل سه‌جانبه در تامین مسکن کارگری وارد عمل شوند. ولی ا...
صالحی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره درخواست تشکیل جلسه شورای عالی کار برای افزایش مجدد حق مسکن گفت: این درخواست به منظور کمک به دریافتی کارگران در مقابل هزینه‌های معیشت و اجاره بها مطرح شده است. طبق قانون باید حقوق کارگران بر اساس نرخ تورم افزایش یابد ولی متأسفانه دستمزد پاسخگوی هزینه‌های زندگی کارگران نبوده است لذا انتظار می‌رود دولت‌ها به وظیفه خود در قبال کنترل و مهار تورم عمل کنند. وی با اشاره به مبلغ حق مسکن کارگران گفت: در حال حاضر مبلغ حق مسکن ۹۰۰ هزار تومان است و اگر ۱۰۰ هزار تومان یا ۵۰۰ هزار تومان دیگر به آن اضافه شود، باز هم کمکی به هزینه مسکن و اجاره‌بهای کارگران نمی‌کند و چه بسا اجاره‌ها و هزینه‌ها بیشتر شود. این فعال حوزه کار تصریح کرد: در تمام کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، کالاهای اساسی مردم توسط دولت‌ها کنترل و تثبیت می‌شود و اجاره داده نمی‌شود که نان و رزق و مایحتاج اساسی مردم دست دلالتان بیفتد و قیمت‌ها افزایش یابد لذا دولت باید به این مساله ورود و از نظر کیفیتی و قیمتی بر آن نظارت کند تا به استاندارد برسد. صالحی با بیان اینکه پرداخت یارانه و سبند کالا مشکل روی کار را برطرف نمی‌کند، تصریح کرد: کارفرمایان تامین مسکن و هزینه‌های آن را وظیفه دولت می‌دانند در حالی که یک کارفرمای واقعی که نیروی انسانی خود را به عنوان سرمایه می‌داند برای ارتقای سطح معیشت و رفاه حال او اقدام می‌کند و وقتی نیروی کار خود را تامین کند چند برابر از ظرفیت آن سود می‌برد و بهره‌وری بنگاه خود را بالا می‌برد.

سده شنبه ۰۷ • ۰۷ • ۱۴۰۳ شماره هفتم ۱۳۳۳

۲۷ ربيع‌الاول ۱۴۴۴ / ۱ اکتبر ۲۰۲۴

# رفع ناترازی بنزین با جراحی صنعت خودرو

**بن بست ناترازی در اقتصاد رانتی**

**خودروهای داخلی زیر ذره‌بین ناترازی انرژی**

**خودروسازان در تیررس انتقادات ناترازی بنزین**

آرمان ملی - صدیق‌به‌یزدابور: مطابق با گزارش‌های منتشره: مصرف بالای سوخت خودروهای تولید داخل، یکی از عوامل مهم ناترازی بنزین در ایران به‌شمار می‌آید. این به دلیل طراحی غیر بهینه موتور، فناوری قدیمی و کیفیت پایین برخی از خودروهاست که بدون توجه به شاخص‌های زیست‌محیطی و کیفیت و استانداردهای روز توسط خودروسازان داخل صورت می‌گیرد. به‌گفته برخی کارشناسان: میزان مصرف سوخت برخی خودروهای داخلی حدود ۸ تا ۱۰ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است که در مقایسه با استانداردهای جهانی (معمولاً ۵ تا ۶ لیتر برای خودروهای کم‌مصرف) بسیار بیشتر است که البته این امر برای خودروهای با تکنولوژی پایین‌تر و استفاده از قطعات نامرغوب این وضعیت را تشدید می‌کنند. این در حالی است که ایران در سال‌های اخیر با موضوع ناترازی بنزین روبه‌رو بوده است. با وجود تولید بالای

بنا به گفته مقامات رسمی، در حال حاضر حدود ۱۰ میلیون لیتر ناترازی بنزین وجود دارد که با توجه به موانع و چالش‌های پیش‌رو، واردات بنزین تنها گزینه پیش‌رو است که البته آن هم با توجه به محدودیت منابع انرژی و قیمت ارزان آن در جایگاه‌های سوخت اقتصادی نیست، به نظر شما بهترین راهکار برای حل این مشکل چیست؟ در حال حاضر دوا‌ره برای حل مشکل ناترازی بنزین وجود دارد راه‌حل کوتاه مدت و البته موقت و راه‌حل میان مدت و بلندمدت، راه‌حل کوتاه‌مدت برای رفع سریع ناترازی مصرف بنزین واردات بنزین است، مشروط بر اینکه نگاه دولت برای ناترازی از طریق اقدامات میان مدت و بلندمدتی باشد که واردات را تقلیل و به صفر رساند. راه‌حل دوم که راه میان مدت و بلندمدت است البته زمان‌بر و شامل ساخت و نوسازی پالایشگاه‌های جدید، سامان بخشی و افزایش کیفیت و ساماندهی سوخت خودروها، ساخت پارکینگ‌ها برای جلوگیری از دور دور کردن ماشین‌ها و ترافیک، بالا بردن کیفیت بنزین تولید پترو پالایشگاه‌ها، افزایش ناوگان حمل و نقل و هر اقدامی که به کاهش مصرف بنزین منجر شود، است. راه‌حلی که به نظر الزامی و گریزناپذیر می‌رسد برای کوتاه مدت، واردات بنزین است، مشروط بر آنکه از مداخلات رانتی و ورود الکاین‌های همیشه در صحنه در این تجارت جداجلوگیری به‌عمل آید و صرفاً به عنوان یک راه‌حل موقتی و کوتاه‌مدت مورد استفاده قرار گیرد، اما متأسفانه عده‌ای تصمیم دارند سیاست‌های قیمتی را در پیش بگیرند یعنی قیمت بنزین را افزایش دهند تا مصرف کاهش یابد. اما این سیاست، تکرار تجربه شکست خورده‌ای است که پیش از این با افزایش ۲ تا ۳ برابری قیمت بنزین نه تنها کاهش در مصرف دیده نشد بلکه پس از یکی دو سال با افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی مصرف مواجه شد. ضمن آنکه افزایش قیمت بنزین به نارضایتی‌های عمومی دامن می‌زند و واکنش اعتراضی در جامعه را در پی خواهد داشت. لذا این گزینه محکوم به شکست است.

در کوتاه‌مدت امکان افزایش ظرفیت تولید بنزین وجود ندارد زیرا دولت فشار زیادی به پالایشگاه‌ها برای تولید بنزین وارد کرده و پالایشگاه‌ها هم کیفیت را فدای کمیت کرده و در حال حاضر بنزین‌هایی با کیفیت پایین تولید می‌کنند. این بنزین نامناسب به سیستم سوخت اتومبیل‌ها آسیب می‌زند و آلودگی‌ها را نیز افزایش می‌دهد. در کشور ما سالانه ۱۰ هزار نفر به دلیل آلودگی هوای قوت می‌کنند که بخش مهمی از آن معطوف به آلودگی دی اکسید کربن ناشی از سوخت خودروها و موتورسیکلت‌هاست

بر افزایش ظرفیت تولید و حمایت از خودروسازان داخلی تأکید می‌شود. به نظر شما اولویت و راهکار مطلوب در این بخش چیست؟ گسترش ناوگان حمل و نقل در صورت وجود منابع مالی، کم‌زمان‌تر است بدیهی است در صورت ارتقای کمی و کیفی وسائط حمل و نقل عمومی بسیاری از سفرها به ویژه درون شهری با ناوگان عمومی و مترو صورت خواهد گرفت که باعث تقلیل در مصرف بنزین خواهد شد. واردات خودروهای برقی نیز در صورت وجود منابع تأمین مالی می‌مستلزم وجود جایگاه‌های شارژ و تأسیسات مکمل است که این راهکار نیز در رده اقدامات میان مدت قرار می‌گیرد. ساخت پارکینگ‌های طبقاتی به وفور، یکی دیگر از تسهیلاتی است که علاوه بر صرفه‌جویی در وقت و هزینه از بروز ترافیک ناشی از دور دور کردن خودروها به منظور جست‌وجوی محل پارک جلوگیری می‌کند. لازم به ذکر است که مردم برای خرید یک خودرو سه برابر قیمت واقعی آن هزینه پرداخت می‌کنند یعنی در واقع یارانه به دولت می‌پردازند و خودروهای بی‌کیفیت با سوخت ۲ تا ۲ برابر و نیم خودروهای مشابه خارجی تحویل می‌گیرند. واردات خودروهای با کیفیت خارجی ضمن آنکه قیمت‌های داخلی را می‌شکند اسباب رقابت خودروسازان را در ارتقای کیفیت نیز فراهم می‌کند.

آیا در حال حاضر هیچ ظرفیتی برای افزایش تولید بنزین که ایران سال‌ها پیش امکان آن را یافته است وجود ندارد؟ در حقیقت آیانه نمی‌توان با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و ارتقای سرمایه‌گذاری، میزان تولید بنزین در کشور را افزایش داد؟

در کوتاه‌مدت امکان افزایش ظرفیت تولید بنزین وجود ندارد زیرا دولت فشار زیادی به پالایشگاه‌ها برای تولید بنزین وارد کرده و پالایشگاه‌ها هم کیفیت را فدای کمیت کرده و در حال حاضر بنزین‌هایی با کیفیت پایین تولید می‌کنند. این بنزین نامناسب به سیستم سوخت اتومبیل‌ها آسیب می‌زند و آلودگی‌ها را نیز افزایش می‌دهد. در کشور ما سالانه ۲۰ هزار نفر به دلیل آلودگی هوای قوت می‌کنند که بخش مهمی از آن معطوف به آلودگی دی اکسید کربن ناشی از سوخت خودروها و موتورسیکلت‌هاست. در نتیجه در این شرایط ظرفیت تولید بنزین وجود ندارد، طرفه آنکه شرایط رو‌آمد کردن پالایشگاه‌ها یا ساخت پالایشگاه‌های جدید هم نیز به دلیل ناتوانی در تأمین مالی امکان‌پذیر نیست و در صورت توانایی مالی هم زمان‌بر است و پاسخگوی رفع ناترازی فوری نیست. در ۲۱ سال گذشته تنها پالایشگاه ستاره خلیج فارس تأسیس و راه‌اندازی شده که تنها ۳۰ درصد از کل تولید کشور را در اختیار دارد. بقیه توسط ۹ پالایشگاه دیگر تولید می‌شوند که اغلب فرسوده و نیاز به بازسازی دارند.

به نظر بسیاری از کارشناسان، تولید خودروهای بی‌کیفیت و بدون استانداردهای جهانی، یکی از اصلی‌ترین دلایل رشد مصرف بنزین و همچنین آلودگی هوا و چالش‌های دیگری در کشور هستند که سهم عمده‌ای در افزایش مصرف سوخت دارند، اما همچنان

# آرمان ملی

«آرمان ملی»، در گفت‌وگو با محمود جامساز به وا‌کوی ناترازی‌ها، می‌پردازد



پالایشگاه‌های داخلی، افزایش مصرف بنزین به دلیل رشد سریع تعداد خودروها و ناکارآمدی سیستم حمل و نقل عمومی، باعث می‌شود که ایران وارده‌کننده بنزین شود. تخمین‌ها حاکی از آن است که روزانه حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیون لیتر بنزین وارد کشور می‌شود. آمارهای رسمی نشان می‌دهد که در سال‌های اخیر مصرف بنزین افزایش یافته و فشار زیادی برای منابع مالی کشور وارد شده است. تحلیلگران معتقدند: خودروهای تولید داخل با مصرف بالای سوخت در ناترازی بنزین در کشور سهم چشمگیری دارند و قطعاً این امر بدون اصلاح ساختاری در صنعت خودرو و استفاده از فناوری‌های جدیدتر، این وضعیت به احتمال بیش از پیش ناتراز بنزین افزایش خواهد یافت. از این رو با محمود جامساز، تحلیلگر اقتصادی گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه حاصل آن را می‌خوانید.

به دور از رانت و فساد، نیز اسباب کاهش قیمت و افزایش کیفیت خودروهای داخلی را فراهم می‌کند که اقدام مثبتی در جهت کاهش مصرف سوخت است.

ساخت پالایشگاه‌ها، تعمیرات و به روزسانی پالایشگاه‌ها و... از جمله گزینه‌هایی به‌شمار می‌آید که سال‌ها به دلایل مختلف در دستور کار سازمان‌ها و نهادهای ذیربط نیست، و چنانچه این روند ادامه یابد، دیگر نمی‌توان امیدوی به کسب درآمد و تولید محصولات فرآوری شده داشت. در این راستا چه اقداماتی می‌توان انجام داد؟

به روزرسانی تجهیزات و فناوری‌های نیروگاه‌ها و پالایشگاه‌ها یا ساخت پالایشگاه‌های جدید از جمله مواردی است که می‌تواند به بهینه‌سازی محصولات تولیدشده در این مراکز کمک کند، اما از آنجا که انجام این کار به دلیل محدودیت‌ها در تأمین مالی اجرای پروژه‌های مذکور امکان‌پذیر نیست و از سوی دیگر ناترازی‌های انرژی به ویژه بنزین در کشور در مرحله حاد قرار گرفته و نیاز به تصمیمات و برنامه‌ریزی عاجل دارد، باید در برنامه‌ریزی‌ها در این بخش به راهکارهای کوتاه مدت روی آورد، چراکه تصمیمات و راهکارهای بلندمدت جوابگوی مشکلات و ناترازی‌های موجود نیست و در صورت بی‌توجهی به رفع مشکلات در این زمینه باز هم باید فقط به ستاره پالایشگاه‌های موجود کشور ماند؛ پالایشگاه ستاره خلیج با سهمی حدود ۳۵ درصد از کل تولید کشور و... بسنده کرد، چراکه اغلب پالایشگاه‌های دیگر کشور فرسوده و نیاز به بازسازی جدی دارند. با این حال هدف نهایی در رفع ناترازی و همچنین با نگاهی فراتر، صادرات فرآورده‌های نفتی، به‌جای خام فروشی، باید سرمایه‌گذاری از منابع داخلی و خارجی به‌منظور تأسیس پالایشگاه‌های مدرن و با ظرفیت بالا به‌طور جدی در دستور کار باشد. جذب سرمایه‌های خارجی نیز مستلزم تغییرات بنیادین در سیاست خارجی کشور است. زیرا هیچ کشوری در فقدان روابط دوستانه و مسالمت‌آمیز با کشورهای دیگر به‌ویژه توسعه‌یافته موفق به بسط تجارت خارجی، جذب سرمایه‌های مستقیم خارجی، تکنولوژی‌های مدرن و رو‌آمد و در نتیجه افزایش تولید ناخالص داخلی، درآمد ملی و سرانه و اشتغال و در نهایت دستیابی به توسعه پایدار نشده است.

ناترازی‌ها در عرصه اقتصاد ایران فقط محدود به چند مورد نیست، بلکه در عرصه‌های مختلف مانند؛ بانک‌ها، انرژی، به ویژه برق، گاز، آب و... می‌شود که در فصول مختلف حوزه‌های صنایع و تأمین انرژی خانگی را تحت تأثیر قرار می‌دهد و البته همه این موارد ناشی از ناترازی بودجه است که در مجموع اقتصاد کشور را تحت الشعاع قرار می‌دهد و در نهایت در عرصه‌های اجتماعی، سیاسی و... نمود پیدا می‌کند. از این رو باید گفت رفع ناترازی‌ها نیاز به بررسی و نگاهی جامع و همه‌جانبه در ابعاد مختلف و از سوی سازمان‌های مختلف دارد تا بتوان ناترازی‌های هزاران میلیارد تومانی را در بخش‌های مختلف رصد و با آن مبارزه کرد. هرچند تجارت پیشین بیانگر آن است که این معضل با توجه به زیرساخت‌های ناقص و اتخاذ سیاست‌های نادرست داخلی و خارجی، اقتصاد را در مسیر نادرستی قرار داده است که حاصل دستاورد آن، ناترازی‌ها در حوزه‌هایی بوده است که به شکل تورم، دشواری معیشت، گرانی، ناهماهنگی بین حوزه‌های مختلف و کمبود انرژی و... قابل مشاهده است. قطعاً نجات اقتصاد کشور از این ناترازی‌ها مستلزم بهره‌گیری از ظرفیت‌های مختلف اقتصادی در حوزه‌های مختلف و همچنین توسعه روابط تجاری – دیپلماتیک با دیگر کشورهای جهان به‌خصوص کشورهای توسعه‌یافته است که البته این مهم نیز با تلاش‌های دیپلماتیک در راستای کاهش یا حذف تحریم‌ها در کشور ممکن خواهد شد.

# اقتصاد

## تلنگر

رئیس خانه معدن:

**معدن نیاز به ۵۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری دارد**

رئیس خانه معدن ایران گفت: رشد ۱۳ درصدی در بخش معدن متضمن ۵۵ میلیارد یوروسرمایه‌گذاری در این حوزه است. محمدرضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: رشد ۱۳ درصدی در بخش معدن متضمن ۵۵ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری در این حوزه است. وی در ادامه با اشاره به اهمیت دسترسی کشورها به مواد معدنی و مکانیزم قیمت‌گذاری این فرآورده‌ها گفت: روند تولید و فروش مواد معدنی در هر کشور به وفور آن ماده معدنی در نظر گرفته می‌شود. برخی کشورها در تولید مواد معدنی رتبه برتری و برخی دیگر نیاز به واردات دارند، برای مثال کشورهایی مانند استرالیا، برزیل، کانادا، چین و آمریکا در تولید مواد معدنی پیشرو هستند. بهرامن اضافه کرد: در این بین، بورس مواد معدنی نقش مهمی در فعالیت‌های معدنی دارند. این بورس با بستری را فراهم می‌کند تا معاملات مربوط به مواد معدنی انجام و قیمت‌ها تعیین شود. برخی از بورس‌های معروف مواد معدنی شامل بورس نیویورک، بورس لندن، بورس طلا و نقره لندن است. وی تصریح کرد: توسعه صادرات و مواد معدنی به کشورهای دیگر نقش مهمی در توسعه اقتصادی دارد. تولیدکنندگان مواد معدنی باید توان رقابت با سایر کشورها را داشته باشد و استراتژی‌های صادراتی مناسب را به کار گیرند.

می‌توان کشورهای استرالیا، روسیه، برزیل، آفریقا جنوبی و کانادا را به عنوان کشورهای پیشرو در صادرات مواد معدنی برشمرد. بهرامن گفت: تمام کشورهایه که مجهز به فناوری و تکنولوژی‌های روز دنیا باشند، می‌توانند تأمین‌کننده ماشین‌آلات، ابزار و تجهیزات نوین مورد نیاز صنایع معدنی باشند، اما امروز مبادی ورود ماشین‌آلات معدنی به ایران اغلب از کشورهای عربی حوزه خلیج فارس، ترکیه، چین، آلمان، مالزی و هنگ‌کنگ است. وی در ادامه به برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن اشاره کرد و اهداف برگزاری این نمایشگاه را جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در حوزه صنایع معدنی با هدف کاهش وابستگی کشور به صنایع نفت و گاز و همچنین هدایت سرمایه‌های موجود برای ورود به حوزه فرآوری و ایجاد ارزش افزوده برای اقتصاد کشور عنوان کرد و افزود: از دیگر اهداف مهم این رویداد، ممانعت از خام‌فروشی محصولات معدنی و ترمیم، نگهداری، به‌کارگیری ماشین‌آلات و ابزار رو‌آمد و ارتقا فن‌آوری‌های مورد استفاده در بخش اکتشاف، استخراج و فرآوری با هدف افزایش بازدهی و راندمان در این بخش از اقتصاد کشور و ممانعت از تکرار حوادث ناگوار است. در عین حال توسعه فعالیت‌های علمی آموزشی و پژوهشی در حوزه معدن و افزایش کمی و کیفی اقدامات آکادمیک و نیز افزایش پیوند میان دانشگاه‌ها و صنایع معدنی و در نهایت کمک به بازسازی ناوگان و خطوط انتقال منابع معدنی، ایجاد خطوط جدید و بهره‌برداری از روش‌های نوین در این بخش، از جمله اهداف دیگری است که در این رویداد دنبال می‌شود. وی در ادامه با تشریح جزئیات رویداد امسال گفت: هجدهمین نمایشگاه معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات معدن، راهسازی و صنایع وابسته در سه بخش اصلی اکتشاف، استخراج و فرآوری برگزار خواهد شد و در آن انواع صنایع، تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی، صنایع معدنی، شرکت‌های مختلف سرمایه‌گذار، مؤسسات مالی و اعتباری و مهندسان مشاور حضور و مشارکت دارند. این رویداد متشکل از ۸۰ سالن و فضای باز شرقی سایت نمایشگاه بین‌المللی با مجموع متراژ ۲۱۰۰۰ مترمربع در حالی برپا خواهد شد که حدود ۲۹۰۰ متر مربع فضای باز برای این نمایشگاه ایجاد شده و این در حالی است که میزان درخواست‌های این بخش بسیار بیشتر از حدپیش‌بینی شده است.

به گفته بهرامن، تعداد درخواست‌کنندگان داخلی مشارکت در نمایشگاه معدن حدود ۳۰۰ شرکت مختلف است که به دلیل کمبود فضای از اختیار، حدود ۲۰۰ شرکت با حضور زیر مجموعه‌های خود توانسته‌اند با اجتنابی، امکان حضور در نمایشگاه را به دست آورند. همچنین تاکنون حضور تعداد ۷۴ شرکت خارجی به همراه زیر مجموعه‌هایشان در این رویداد قطعی شده که شامل شرکت‌های مختلفی از کشورهای چین، پاکستان، آفریقای جنوبی، ترکیه، روسیه، آلمان، هند، عمان، قطر، یونان، برزیل و غیره می‌شوند.

وی ادامه داد: نسبت مشارکت‌کنندگان این رویداد در حوزه‌های اکتشاف، استخراج و فرآوری معدن شامل ۲۰ درصد در حوزه اکتشاف، ۴۵ درصد در زمینه استخراج و ۳۵ درصد در حوزه فرآوری است. این در حالی است که تعداد قابل توجهی از شرکت‌کنندگان در بیش از یک حوزه در حال فعالیت هستند. بهرامن از دعوت هیات‌های خارجی برای بازدید از نمایشگاه معدن امسال خیر داد و افزود: هیات‌های تجاری از کشورهای روسیه، چین، هند، عمان، عربستان، امارات، ترکیه، افغانستان، ایتالیا، آلمان، مالزی، قطر، بحرین، برزیل و دیگر کشورهای توت شده‌اند که با تلاش و دریافت حمایت از باستان‌گرانی و دفاتر نمایندگی خود تلاش داریم تعداد قابل توجهی از آنها در نمایشگاه حضور یابند. وی با اشاره به حادثه اخیر معدن ذغال سنگ طیاس افزود: امسال با توجه به حادثه پیش‌آمده، تمرکز ویژه‌ای بر ارتقا سواد و آموزش مباحث ایمنی خواهیم داشت، این مهم در سه بخش شامل برگزاری پنل ایمنی معادن، دعوت از تأمین‌کنندگان و تولیدکنندگان ابزار ایمنی جهت ارائه محصولات و دعوت از استازناب‌های موضوع ایمنی برای حضور در مسابقه بین‌المللی مابین‌کاپ پیگیری خواهد شد. همچنین برگزاری پنج پنل تخصصی در رابطه با بازارهای هدف در زمینه اکتشاف و استخراج و فرآوری، برگزاری مسابقات مختلف به منظور توسعه و تزریق فناوری و تکنولوژی به این صنعت، برگزاری رونمایی‌های مختلف اعم از پلتفرم‌ها و تجهیزات برخی از شرکت‌های مختلف، برگزاری رویداد مابین‌کاپ (MineCup) برای رونمایی و حمایت از استازناب‌های حوزه معدنی کشور و فعالان خارجی و پوشش‌های خبری تخصصی آنلاین از صنعت معدن و غیره از برنامه‌های آموزشی این رویداد خواهد بود. به گفته بهرامن، همچنین پلتفرم BYB با هدف معرفی تأمین‌کنندگان به بازار هدف و معرفی نیازهای بازار به تأمین‌کنندگان، طراحی شده که در این پلتفرم، مشارکت‌کنندگان ضمن معرفی خود نسبت به تعیین وقت ملاقات با مشتریان بالقوه اقدام می‌کنند و خریداران بالقوه ضمن معرفی و نیازهای خود جهت اخذ زمان ملاقات با مشارکت‌کنندگان به‌صورت آنلاین اقدام می‌کنند که در صورت بررسی نیاز تأیید تأمین‌کننده، جلسات به‌صورت مدون هماهنگ و برگزار خواهد شد.