



سریال «خجالت نکش» نوروز امسال پخش می‌شود. سریال کمدی «خجالت نکش» در تعطیلات نوروز به صورت اختصاصی از پلتفرم فیلم نت منتشر می‌شود. پخش این مجموعه در ۸ قسمت از دوشنبه ۴ فروردین آغاز می‌شود و در روزهای زوج تا ۴۰ فروردین ادامه خواهد داشت. برخی از بازیگران «خجالت نکش» عبارتند از احمد مهرانفر، شبنم مقدمی، بهاره کیان افشار، بهرنگ علوی، محمد معتضدی، سعید امیرسلیمانی، مجید شهریاری، رضا مقصدی کارگردان و نویسنده، افرا جوروبلو نویسنده و سیدامیر پروین حسینی تهیه‌کننده این سریال هستند. در خلاصه «خجالت نکش» آمده است: زوج روستایی، قنبر و صنم که به دلیل میل به فرزندآوری به دردرسه‌های زیادی افتاده بودند این بار با ماجرای طلاق مواجه می‌شوند. این ۲ برای جدایی به شهر می‌آیند، اما در این مسیر با مشکلات و چالش‌های فراوانی مواجه می‌شوند. سریال ماجرای بسط یافته قصه فیلم خواهد بود. پیش از این «خجالت نکش» در قالب ۲ فیلم سینمایی باقصه‌ای دنباله‌دار ساخته و پخش شده است و «خجالت نکش ۲» به طور اختصاصی در سینما آنلاین فیلم نت عرضه شده است.

سریال نوروزی شبکه سه

«قول مردونه» سریال نوروزی شبکه سه سیماست که بعد از شب‌های قدر پخش خود را در تلویزیون آغاز می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، مجموعه تلویزیونی «قول مردونه» به کارگردانی علی طاهرفر و تهیه‌کنندگی ایرج محمدی، نوروز ۱۳۴۴ بعد از شب‌های قدر از شبکه سه سیما پخش می‌شود. این سریال در ۳۰ قسمت و در ژانر کمدی با روایتی از زندگی در دهه ۶۰ تهیه و تولید شده است. در سریال «قول مردونه» بازیگرانی همچون محمدرضا هدایتی، شهره سلطانی، محمد نادری، مریم موسویان، رویا میرعلمی، اشا محرابی و سیروس میمنت به ایفای نقش پرداخته‌اند.

بین الملل

کوتاه

باید آماده جنگ شویم

یک وزیر آلمانی زنگ خطر را در خصوص وقوع جنگ احتمالی علیه این کشور به صدا درآورد. به گزارش مهر به نقل از روسیا الیوم، جودیت گیرلاخ وزیر بهداشت ایالت باواریای آلمان خواهان آمادگی سیستم بهداشتی این کشور برای رویارویی با جنگ احتمالی شد. وی افزود: تهدیدات نظامی از سوی روسیه و خروج احتمالی رئیس‌جمهور آمریکا از همکاری‌های امنیتی می‌تواند، اقدامات فوری در بخش بهداشت و جامعه مدنی آلمان اتخاذ شود. این وزیر آلمانی اضافه کرد: باید یک طرح عملیاتی مدنی فراگیر برای رویارویی با تمام بحران‌ها از جمله حملات نظامی تدوین شود. اهمیت سیستم بهداشتی در راستای اهمیت ارتش است. وی خواهان تأمین داروهای لازم و گسترش خدمت مدنی اجباری مانند خدمت سربازی برای حمایت از کمبود نیرو در نهادهای ذی ربط شد.

توافق آتش بس پاکستان و افغانستان

پاکستان و طالبان افغانستان پس از سپری شدن بیش از سه هفته از تعطیلی گذرگاه مرزی، سرانجام برای آتش بس به توافق رسیدند و قرار شد گذرگاه «طورخم» توسط طرف پاکستانی مجدداً بازگشایی شود. به گزارش ایرنا، گذرگاه طورخم در شمال غرب پاکستانی یکی از شلوغ‌ترین معبر مشترک مرزی با افغانستان محسوب می‌شود، به دلیل اعتراض مسئولان پاکستانی به ساخت و ساز نیروهای طالبان در خط مرزی بسته شد. مرز طورخم از سوی پاکستان روز سوم اسفند (۲۱ فوریه) برای هرگونه فعالیت تجاری و رفت و آمد مردم تعطیل شد و پس از آن نیروهای دو کشور چند بار اقدام به تبادل آتش کردند. با وجود مطالبه حکومت سرپرست افغانستان از پاکستان برای گشایش مرز و پادرمیانی روسای قبایل در دو سوی مرز به جایی نرسید و سرانجام پس از چند دور مذاکرات میان تجار و ریش سفیدان دو کشور، توافق نهایی برای آتش بس پایدار در گذرگاه مرزی طورخم اعلام شد. شبکه جیونیوز پاکستان امروز به نقل از یک عضو هیات مذاکراتی این کشور گزارش داد که مرزبانان پاکستانی و طالبان افغانستان برای آتش بس به توافق رسیده و گذرگاه طورخم از (چهارشنبه) برای همه نوع فعالیت کشود می‌شود.

صدور حکم محکومیت دیگری علیه ساکاشویلی

دادگاهی در پایتخت گرجستان با صدور یک حکم محکومیت جدید علیه رئیس‌جمهور سابق این کشور، او را به چهار سال و نیم حبس به اتهام عبور غیرقانونی از مرز محکوم کرد. «دنیس سادزاکلیشویلی»، وکیل «میخائیل ساکاشویلی»، رئیس‌جمهور سابق گرجستان به خبرگزاری فرانسه اعلام کرد موکل او از سوی دادگاه شهر تفلیس، به چهار سال و شش ماه حبس از بابت اتهام عبور غیرقانونی از مرز گرجستان «محکوم شده است.

امراهه فرهادی مطرح کرد:

تاثیر کامران کاتوزیان بر طراحی تبلیغات چه بود؟



امراهه فرهادی هنرمند گرافیکست با بیان اینکه کامران کاتوزیان یکی از تاثیرگذارترین طراحان گرافیک ایران بود، بیان کرد که این هنرمند فقید توانست گرافیک را با خلاقیت و نوجویی نمایان کند. امراهه فرهادی هنرمند طراح گرافیک در گفت‌وگو با مهر درباره زنده‌یاد کامران کاتوزیان بیان کرد: کامران کاتوزیان یکی از تاثیرگذارترین طراحان گرافیک ایران و یکی از ۱۰ عضو افتخاری انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران بود که تلاش‌های او در طراحی تبلیغات برای نشریات در چند دهه، درخشان‌ترین دوران تبلیغات ایران را به نام خود رقم زده است. به‌رغم پرهیز و دوری کاتوزیان از تدریس، آتلیه‌اش مدرسه عالی‌ای بوده که طراحان تبلیغات موفق بسیاری در خود پرورش داده‌اند، طراحی که برای بسیاری از طراحان تبلیغات امروز ایران نمونه و الگوی موفق‌ی از خلاقیت و نوآوری برای یک کمپین تبلیغات است، شاخه‌ای از گرافیک که در روزگار ما کمترین خلاقیت و نوجویی را در خود نمایان می‌کند. وی که کتابی با عنوان «در ستایش ۷۰ سالگی کامران کاتوزیان» را با پژوهش آرش تنهایی، گردآوری کرده است، درباره نقش کاتوزیان در رشد گرافیک تبلیغاتی ایران گفت: تاریخ نانوشته تبلیغات در ایران از اولین سال‌های پیدایش چاپ و نشر و روزنامه تا کنون، فراز و نشیب‌های فراوانی داشته است. در دوره‌های مختلف، بودجه‌های تبلیغاتی ردیفی از بودجه موسسات را تشکیل می‌داد و درآمدهای کلان آن موضوع مناقشات و کشمکش‌های ناپسند بود؛ تا امروز که دیگر شهر و شهرنشین و حتی روستایی و حاشیه‌نشین هم از هجوم تبلیغات بی‌هویت، زشت و افسارگسیخته در آمان نیست. اما در تاریخ این حرفه و صنعت پررونق، دو دهه شکوفا، خلاق و خوشنام وجود دارد که بی‌گمان در هر دوی آنها نام کامران کاتوزیان در صدر است؛ یکی، دهه قبل از انقلاب با آثار درخشان و غیرقابل انکار با امضای «آوانگارد» که خلاقیت، نوآوری

مدن، اصالت و صداقت را در تبلیغات ایران به ارمان آورد و دیگری، دهه آغازین بعد از پایان جنگ تحمیلی که باز هم، خلاقیت و نوآوری، همچنان با همان صداقت و شرافت ذاتی حرفه‌ای، رونق و امید را به زندگی جامعه بازگرداند. فرهادی همچنین درباره وضعیت هنرهای تجسمی سال‌های دهه ۴۰ شمسی و فعالیت‌های کاتوزیان توضیح داد: سال‌های آغازین دهه ۴۰، کاتوزیان به همراه تعدادی از هنرمندان، گروهی به نام «هنرمندان پلاستیک تهران» را تشکیل داد، یعنی هنرمندان هنرهای تجسمی تهران که در آن موقع به آن هنرهای پلاستیک می‌گفتند. هنرمندانی چون ناصر مفخم، چنگیز شهبوق، احمد عالی، منصوره حسینی، منوچهر شیبانی، فریدون رحیمی با او همراه بودند. زنده‌یاد کاتوزیان درباره آن دوران گفته بود: «تا آن زمان در تهران نمایشگاه نقاشی آستره چیزی غیرمعمول بود؛ تماشای دعوت می‌کردیم ولی اغلب این نمایشگاه‌ها یک جوری به تشنج کشیده می‌شد؛ تماشاچیان بیشتر منتظر دیدن منظره و یا چیزی مثل آن بودند و وقتی با کارهای غیر عادی مواجه

می‌شدند، فکری نمی‌کردند به آنها توهین شده است. کار خیلی مشکلی بود. تربیت چشم عام، زمان می‌خواست و در طول برگزاری نمایشگاه‌ها، اغلب کارمان توضیح‌آثار، برای بازدیدکننده‌ها بود. این کارها تنها با نیروی جوانی امکان پذیر شد. نمایشگاهی گروهی از آثار نقاشان پیشکسوت و دانشجویان ترتیب دادیم که در فضای پیاده‌رو - حد فاصل چهارراه ولی عصر تا چهارراه کالج و در حاشیه پارک دانشجو- برگزار شد. هر نقاش کنار تابلوی خود ایستاده بود و پیاده‌رو از جمعیت پیر و جوان پر شده بود. چنین رخدادی اولین بار در تهران صورت گرفت. این اتفاق عجیب و غریبی بود که خیلی هم سر و صدا کرد. دوران ماجراجویانه و شیرینی بود.» وی گفت: کاتوزیان از سال ۱۳۴۳ شروع به کار تبلیغات کرد. او زمانی وارد تبلیغات شد که نسل قبل راه را کمی هموارتر کرده بودند. وی به توصیه و تشویق مهتدس سیحون، در رشته معماری دانشکده هنرهای زیبا ثبت نام کرد. دو سالی این رشته را ادامه داد (۱۳۴۴-۱۳۴۶) ولی سرانجام آن را ناتمام رها کرد. در این فاصله یک بار به عنوان نماینده ایران در بینال پاریس (۱۳۴۳) و یک بار نیز

در بینال ونیز (۱۳۴۵) شرکت کرد. در همین فاصله نیز از سوی گروه صنعتی بهشهر، به عنوان مدیر تبلیغات به کار دعوت شد. فرهادی درباره تأسیس دفتر تبلیغاتی کاتوزیان نیز عنوان کرد: کاتوزیان به همراه منوچهر مستوفی از آنس تبلیغاتی «آوانگارد» را در حدود سال‌های ۴۸ تا ۵۰ شکل می‌دهد. «آوانگارد» در ۱۰ سال فعالیت که داشت از موثرترین از آنس‌های تبلیغاتی قبل از انقلاب به شمار می‌آمد. سهم عمده‌ای از کارهای تبلیغاتی تلویزیون را فراهم می‌کرد و بقیه‌اش هم سهم شرکت‌های دیگر بود. کاتوزیان از همان ابتدای فعالیتش در طراحی گرافیک تجاری که به دنبال سنت شکنی‌هایی بود که در جهت تاثیر بیشتر در مخاطب بود و با تکیه بر دانشی که داشت و حجم زیادی از آگهی‌های تجاری دنیا که دنبال کرده بود، بر یک بار کردن قالب‌های جدید پافشاری می‌کرد. این هنرمند طراح گرافیک در پایان گفت: ارتباط کاتوزیان با مشتریانش به گونه‌ای بود که به اعتقاد خیلی از دوستانش به صورتی با مشتریان صحبت می‌کرد که انگار آنها را بسحر می‌کرد! همچنین، رضایت مشتری برایش بسیار مهم بود.

واکنش پکن به ادعای گروه ۷

در جنگ اوکراین نقشی نداریم



را به دوش چین بیندازند و مقامات پکن به شدت با این تلاش‌ها مخالف هستند. به گفته این سخنگو، چین به طور رسمی

وزارت امور خارجه چین ادعای گروه هفت درباره ارسال قطعات دارای کاربرد نظامی به روسیه را تکذیب کرد و این بیانیه را تلافی برای مخدوش کردن چهره چین دانست. وزارت خارجه چین اعلام کرد که این کشور هرگز تسلیحات یا کالاهای دارای کاربرد دوگانه نظامی و غیرنظامی را برای طرف‌های دیگر در جنگ اوکراین ارسال نکرده است. «مانو نینگ» سخنگوی وزارت خارجه چین در یک نشست خبری ضمن اشاره به بیانیه اخیر وزرای خارجه گروه هفت تأکید کرد: «چین همواره به طور فعال از صلح و گفت‌وگو درباره بحران اوکراین حمایت کرده، هرگز سلاح‌های کشنده را اختیار هیچ‌یک از طرف‌های درگیر قرار نداده و به شدت صادرات کالاهای با کاربرد دوگانه را کنترل

دونالد ترامپ:

سه شنبه با «پوتین» گفت‌وگو خواهم کرد

درباره او گفت‌وگو کردند، جزئیاتی را ارائه نداد. این در حالی است که کارولین لیویت، سخنگوی کاخ سفید ۱۲ مارس گفت که ویتکاف به منظور گفت‌وگو با طرف روسی درباره راه‌های حل و فصل جنگ اوکراین، راهی مسکو خواهد شد. هیات اوکراینی و نمایندگان آمریکایی ۱۱ مارس در جده ملاقات و گفت‌وگو کردند و پس از آن، دفتر ولودیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهور اوکراین بیانیه‌ای را صادر کرد. بر اساس این بیانیه، طرفین توافق کردند که خیلی زود توافق جامع توسعه منابع طبیعی حیاتی اوکراین را نهایی کنند. کی‌یف آمادگی خود را برای پذیرش پیشنهاد واشنگتن برای آتش بس ۳۰ روزه در جنگ با روسیه اعلام کرد. در سوی مقابل، واشنگتن نیز متعهد شد تا تأمین کمک و اطلاعات برای کی‌یف را به سرعت از سر بگیرد.

مجارستان:

به سیاست‌های جنگ طلبانه اروپا پاسخ منفی می‌دهیم

وزاری خارجه اتحادیه اروپا که هدف آن طولانی شدن درگیری اوکراین و تضعیف تلاش‌های برقراری صلح است، مخالفت خواهد کرد. به نوشته خبرگزاری اسپوتنیک، وی در این باره توضیح داد: امروز در بروکسل چندین پیشنهاد در دستور کار قرار خواهد گرفت که بر اساس آنها می‌خواهند به یلدارها یورو یا اسلحه بیشتر از پول مالیات دهندگان

وزیر خارجه مجارستان روز دوشنبه گفت که کشورش با پیشنهادها اتحادیه اروپا که حامی تداوم جنگ اوکراین باشد، مخالف است. بیتر سبارتو، وزیر امور خارجه مجارستان (دوشنبه) از مخالفت بوداپست با سیاست‌های جنگ طلبانه اتحادیه اروپا خبر داد. سبارتو در بیانیه‌ای گفت که مجارستان با پیشنهادها بروکسل در شست

تلو یز یون

اسکونت‌گیری دستیار کارگردان از بازیگران

وحید ندایی بازیگر سینما و تلویزیون می‌گوید: اینکه دستیار کارگردانی می‌گوید فلان درصد از دستمزد شما را می‌خواهم که تو را سر کار ببرم، برای من که در این رشته تحصیلات و تجربه دارم، خیلی سخت است. از هند و انگلستان که برگشتم، به سد بزرگی به نام مافیا در سینما برخورددم. وحید ندایی که از ۱۳ سالگی با سریال «خاله سارا» یا به عرصه بازیگری گذاشت و «رفقای خوب (به کارگردانی نادر سلیمانی)»، «خالو حسین» (ساخته سیران علیزاده)، «اکنون در یک آینه» (به کارگردانی کاوه سجادی حسینی)، «گذر از رنج‌ها» (ساخته فریدون حسن پور)، «برادر» (به کارگردانی جواد افشار)، «هاتف» (ساخته داریوش یاری)، «یک برابر یک نیست، بچه‌های بهشت» (ساخته خسرو معصومی) از جمله آثاری است که در آنها ایفای نقش کرده، در گفت‌وگو با ایرنا، از مافیای تازه‌ای در سینما و تلویزیون سخن گفت که کمتر از آن صحبت شده است. مفهومی به نام اسکونت‌گیری برخی دستیاران کارگردان از بازیگران درازای نقش. او در این باره که با وجود فعالیت ۲۹ ساله در سینما، چرا آنگونه که باید، دیده نشدید؟ اظهار داشت: به دلیل مافیا و ارتباطات. اکنون، سینما، تلویزیون و شبکه خانگی ما دست گروه محدودی است. اینها مدام کار می‌کنند و خیلی از بازیگران کنار مانده‌اند. ندایی که اینک مشغول بازی در سریال «مهمان کشی» به کارگردانی احمد کاوری است، گفت: با وجود اینکه دکتری کارگردانی سینما دارم و در هند در دانشکده آکتور آکسفورد بازیگری و در آکسفورد انگلیس دکتری کارگردانی گرفته‌ام، با انرژی خاصی به ایران آمدم. آدمم که تحولی شکل دهم و خیلی پروژه‌ها و کارها داشته‌ام اما به سد و دیوار محکمی به نام مافیا برخورد کردم. بازیگر سریال «گاندو» (ساخته جواد افشار) افزود: دستیار کارگردانی به من بازیگر می‌گوید من فلان درصد از دستمزد شما را می‌خواهم که تو را سر کار ببرم. برای من که اینقدر تحصیلات و تجربه دارم، خیلی سخت است که از حق و دستمزد خودم به یک انسان دیگر بدم که من را سر کار ببرد. من این تجربه‌ها را داشته‌ام که چنین کاری نکنم. بازیگر نقش کنیرابن حجاب در سریال مهمان‌کشی که یک نقش منفی است، تصریح کرد: اهل چالش هستم و چالش را دوست دارم. دوست دارم همه‌زائرها را امتحان برزیایم. او در عین حال گفت: اخیراً نقش‌هایی را به من معرفی می‌کنند که به خاطر ریشی است که دارم و اینکه سن ما را بالای می‌بینند. ۴۰ سال سن دارم اما نقش‌های تاریخی، مذهبی و روحانی به من می‌دهند. خسته شده‌ام. ما کمدی هم بلدیم. نقش منفی بدون ریش هم بلدیم بازی کنیم. تعدادمان هم به هم نمی‌خورد. درگیر این داستان هستیم. امیدوارم نقش‌های متفاوت هم به ما بدهند.

گزارش

کاهش رشد اقتصادی جهان ناشی از جنگ تجاری ترامپ

سازمان توسعه و همکاری اقتصادی (OECD) روز دوشنبه پیش‌بینی کرد که افزایش تعرفه‌ها از سوی دولت دونالد ترامپ، رشد اقتصادی کشورهایمانند کانادا، مکزیک و آمریکا را کاهش و تورم را افزایش می‌دهد؛ این سازمان همچنین درباره تاثیر تعرفه‌های ترامپ بر چشم‌انداز رشد اقتصادی جهان هشدار داد. به گزارش ایرنا، روبرتو نوشت: سازمان توسعه و همکاری اقتصادی هشدار داد تعرفه‌های ترامپ چشم‌انداز رشد اقتصادی جهان را کاهش خواهد داد و یک جنگ تجاری گسترده‌تر باعث کاهش بیشتر رشد اقتصادی خواهد شد. این سازمان در پیش‌بینی چشم‌انداز اقتصادی جهان عنوان کرد که شوک ناشی از جنگ تجاری آمریکا نه تنها خانواده‌های آسیایی را مجبور خواهد بود بهای بالایی آن را پرداخت کنند بلکه کاهش رشد اقتصادی جهان، بیش از درآمد ناشی از تعرفه‌ها برای ایالات متحده هزینه‌بر خواهد بود. مجمع سیاست‌گذاری سازمان مذکور مستقر در پاریس گفت که رشد جهانی از ۲.۳ درصد در سال ۲۰۲۴ به ۱.۳ درصد در سال ۲۰۲۵ و ۰.۲ درصد در سال ۲۰۲۶ کاهش خواهد یافت. بر اساس ارقام جدید، این سازمان در مقایسه با گزارش‌ها دو سامبر، پیش‌بینی‌های خود را از ۳.۳ درصد برای امسال و سال آینده کاهش داده است. افزایش تعرفه‌ها بر سرمایه‌گذاری تجاری جهانی و افزایش تورم تأثیر می‌گذارد و بانک‌های مرکزی را با محدودیت در گزینه‌های خود محدود می‌کند. این سازمان با به روز رسانی پیش‌بینی‌های قبلی خود با در نظر گرفتن افزایش تعرفه‌ها از ماه آوریل، عنوان کرد که رشد اقتصادی آمریکا در سال جاری کاهش یافته و به ۲.۲ درصد رسیده است. اقتصاد مکزیک از افزایش تعرفه‌ها بیش‌ترین ضربه را خواهد دید. بنابر پیش‌بینی این سازمان اقتصاد مکزیک به جای رشد ۲.۱ و ۲.۰ درصدی - آن طور که قبلاً انتظار می‌رفت - ۱.۱ و ۱.۰ درصد در سال آینده ۶۰ درصد دیگر کاهش خواهد یافت. نرخ رشد اقتصادی کانادا در سال جاری و سال آینده به ۷۰ درصد کاهش می‌یابد که بسیار کمتر از ۲ درصدی است که قبلاً برای هر دو سال پیش‌بینی شده بود. سازمان مستقر در پاریس افزود: اگر واشنگتن جنگ تجاری را با افزایش تعرفه‌ها بر تمام واردات غیرکالا تشدید کند و شرکای تجاری‌اش نیز همین کار را انجام دهند، چشم‌انداز اقتصادی جهانی بسیار وخیم‌تر خواهد شد. سازمان توسعه و همکاری اقتصادی همچنین تخمین زد که افزایش دائمی تعرفه‌های دو طرفه بین آمریکا و شرکایش به میزان ۱۰ درصد، حدود ۳۰ درصد از رشد جهانی را تا سال دوم و سوم پس از اعمال تعرفه‌ها کاهش خواهد داد. در حالی که تورم جهانی به طور متوسط ۴۰ درصد افزایش خواهد یافت.