

گزارش

هشدار جدی به پرمصرف‌ها
قبض‌های سنگینی در راه است



با نزدیک شدن به فصل گرم سال و در شرایطی که مصرف برق به‌ویژه در بخش خانگی رو به افزایش گذاشته، تعرفه‌های جدید برق با هدف اصلاح الگوی مصرف و کاهش فشار بر شبکه از ابتدای خردادماه اجرایی می‌شود؛ تعرفه‌هایی که صرفا مشترکان پرمصرف را هدف قرار داده و خانوارهای کم مصرف همچنان از یارانه

گسترده انرژی بهره‌مند خواهند بود. به‌گزارش ایسنا، هم‌زمان با رشد تقاضای برق در کشور و هشدارها نسبت به امکان ناپایداری شبکه در روزهای اوج مصرف، وزارت نیرو از سازوکار تازه‌ای رونمایی کرده است که بنادارد با افزایش پلکانی تعرفه‌ها برای مشترکان پرمصرف، زمینه را برای عدالت در توزیع یارانه‌ها و صرفه‌جویی در منابع ملی فراهم کند؛ سیاستی که با وجود مخالفت‌های پرآکنده، نشانه‌هایی روشن از آغاز دوران عبور از قیمت‌گذاری یارانه‌ای برای مصرف‌بی‌رویه برق را با خود دارد. ابلاغ تعرفه‌های جدید برق از سوی وزارت نیرو، پیام مهمی برای مشترکان دربردارد، مصرف منطقی و در چارچوب الگوی تعیین شده، همچنان مشمول حمایت دولت خواهد بود؛ اما عبور از سقف مصرف، هزینه‌هایی به‌مراتب سنگین‌تر راه به‌همراه خواهد داشت. این سیاست در شرایطی اعمال می‌شود که طبق گزارش رسمی‌توانیر، در فصل گرم سال، حدود ۳۰ درصد مصرف برق کشور تنها صرف سامانه‌های سرمایشی می‌شود.

بر اساس دستورالعمل جدید، مشترکانی که مصرف ماهانه آنها در مناطق عادی کمتر از ۳۰۰ کیلووات ساعت باشد، حداکثر ۶۵ هزار تومان در ماه پرداخت می‌کنند؛ رقمی که نسبت به سال گذشته تنها حدود ۱۵ هزار تومان افزایش یافته است. این در حالی است که هزینه واقعی تولید برق برای دولت به ازای هر کیلووات ساعت حدود ۹۵۳ تومان اعلام شده و مصرف‌کنندگان مطابق با الگو، کمتر از ۱۵ درصد این مبلغ را پرداخت می‌کنند.

در نقطه مقابل، مشترکانی که از الگوی مصرف عبور می‌کنند، مشمول تعرفه‌های پلکانی می‌شوند؛ به‌گونه‌ای که هرچه مصرف بالاتر رود، ضریب تعرفه نیز افزایش می‌یابد. این پلکان‌ها شامل چهار سطح هستند که در بالاترین آن، یعنی مصرف بیش از ۵۰۲ برابر الگو (بیش از ۷۵۰ کیلووات ساعت در ماه در مناطق عادی)، هزینه هر کیلووات ساعت تا ۵ برابر قیمت واقعی برق محاسبه می‌شود. این بدان معناست که ممکن است هزینه برق برخی خانوارها تا ۴۰ برابر خانوارهای کم مصرف افزایش یابد. علت اصلی این تغییرات، رشد روزافزون استفاده از کولرهای گازی در مناطق عادی کشور است؛ تجهیزاتی که چهار تا شش برابر بیشتر از کولرهای آبی برق مصرف می‌کنند. این در حالی است که استفاده از کولر آبی، به‌ویژه در اقلیم‌های معتدل و خشک که بیش از ۸۰ درصد جمعیت کشور را دربر می‌گیرد، می‌تواند نیاز سرمایشی خانوار را با مصرف بسیار کمتر و هزینه‌ای به‌مراتب پایین‌تر برطرف کند. برای نمونه، مصرف یک کولر آبی بین ۹۰ تا ۱۲۰ کیلووات ساعت در ماه است، در حالی که تنها یک کولر گازی ممکن است تا ۸۰۰ کیلووات ساعت برق در ماه مصرف کند.

این تفاوت چشمگیر در مصرف باعث می‌شود که خانواده‌هایی که از کولر گازی استفاده می‌کنند، ناخواسته وارد پلکان‌های بالای تعرفه شوند و صورت حساب‌هایی بسیار سنگین‌تری دریافت کنند. وزارت نیرو در این زمینه هشدار داده که عدم رعایت الگوی مصرف، یکی از مهم‌ترین عوامل تهدیدکننده پایداری شبکه برق در تابستان است و اگر الگوهای مصرف تغییر نکنند، چالش‌های جدی‌تری در انتظار صنعت برق خواهد بود.

از سوی دیگر، دولت برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، تعرفه برق برای مشترکان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و دیگر نهادهای حمایتی را در صورت رعایت الگو، معادل صفر اعلام کرده و این گروه از پرداخت هزینه برق معاف هستند. در مجموع، آنچه از سازوکار جدید تعرفه‌گذاری برق برمی‌آید، تلاشی است برای عبور تدریجی از نظام یارانه‌ای عمومی و حرکت به سوی هدفمندی حمایت‌ها؛ حرکتی که نه تنها به کاهش فشار بر شبکه برق کشور می‌انجامد، بلکه خانوارها را نیز به بازنگری در رفتار مصرفی و انتخاب تجهیزات بهینه برای خنک‌سازی محیط تشویق می‌کند.

«آرمان ملی»، همزمان با برگزاری اجلاس توسعه همکاری‌های ایران و آفریقا بررسی می‌کند

چشم‌انداز تجارت روشن در قاره سیاه



دروازه‌ای نوین برای توسعه تجارت

رازه‌ای نهفته در تجارت ایران و آفریقا

آرمان ملی؛ همزمان با برگزاری اجلاس توسعه همکاری‌های ایران و آفریقا، فرصتی بی‌نظیر برای بررسی پتانسیل‌های اقتصادی قاره آفریقا و اهمیت آن برای ایران فراهم شده است. قاره‌ای که به سرعت در حال تحول و پیشرفت است و به عنوان یک بازار نوظهور با ظرفیت‌های فراوان شناخته می‌شود. این تحولات، نشان دهنده نیاز کشورهای آفریقایی به کالاهای و خدماتی است که ایران می‌تواند به آنها ارائه دهد. به گفته کارشناسان؛ در شرایطی که کشورهای غربی و رقبای شرقی به دلیل هزینه‌های بالای تولید و تحریم‌ها، قادر به تأمین نیازهای آفریقا نیستند، ایران می‌تواند با ارائه محصولات با کیفیت و قیمت مناسب، جایگاه خود را در این بازار تثبیت کند. علاوه بر این، ایران می‌تواند با ارائه شرایط پرداخت انعطاف‌پذیر و مشوق‌های مالی، به جذب سرمایه‌گذاری و همکاری‌های تجاری با کشورهای آفریقایی کمک کند. این امر نه تنها به تنوع سبد صادراتی ایران کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به ایجاد منابع ارزی پایدار و قابل توجهی برای کشور منجر شود و با توجه به پتانسیل‌های بی‌نظیرش، می‌تواند به یکی از شرکای کلیدی ایران در عرصه تجارت جهانی تبدیل شود.

ظرفیت‌های بالقوه قاره سیاه

به گزارش «آرمان ملی»، آفریقا به عنوان یکی از قاره‌های بزرگ و پرجمعیت جهان، به ویژه در دهه‌های اخیر به عنوان یک بازار بالقوه برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی با کشورهای مختلف شناخته شده است. با وجود این، ایران به دلیل فاصله جغرافیایی و چالش‌های سیاسی و اقتصادی، نتوانسته است به‌طور جدی به این بازار توجه کند. در این گزارش، به بررسی پتانسیل‌های آفریقا برای ایران و چالش‌های موجود در مسیر توسعه روابط تجاری پرداخته می‌شود. به باور کارشناسان؛ آفریقا با جمعیتی بیش از یک میلیارد نفر و منابع طبیعی غنی، به عنوان یک بازار جذاب برای صادرات و واردات شناخته می‌شود. این قاره دارای معادن غنی از جمله طلا، الماس، نفت و گاز طبیعی است که می‌تواند به عنوان منابعی برای تأمین نیازهای ایران مورد استفاده قرار گیرد. همچنین، کشورهای آفریقایی به دلیل نیاز به توسعه زیرساخت‌ها، به کالاهای و خدمات ایرانی از جمله تجهیزات صنعتی، فناوری‌های نوین و محصولات کشاورزی نیاز دارند.

چالش‌های موجود

علاوه بر این، رشد اقتصادی در بسیاری از کشورهای آفریقایی در سال‌های اخیر افزایش یافته است. این رشد، به ویژه در کشورهای شرق و غرب آفریقا، فرصت‌های جدیدی برای سرمایه‌گذاری و تجارت ایجاد کرده است. ایران می‌تواند از این فرصت‌ها بهره‌برداری کند و با راه‌اندازی خطوط تولید و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های

رشد اقتصادی در بسیاری از کشورهای آفریقایی در سال‌های اخیر افزایش یافته است. این رشد، به‌ویژه در کشورهای شرق و غرب آفریقا، فرصت‌های جدیدی برای سرمایه‌گذاری و تجارت ایجاد کرده است

زیرساختی، به توسعه روابط تجاری خود با این قاره کمک کند. با وجود پتانسیل‌های موجود، چالش‌های متعددی نیز در مسیر توسعه روابط تجاری ایران با آفریقا وجود دارد. یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها، دوری جغرافیایی و هزینه‌های بالای حمل و نقل است. این موضوع می‌تواند بر قیمت تمام‌شده کالاهای تأثیر بگذارد و رقابت‌پذیری ایران را کاهش دهد. همچنین، نبود زیرساخت‌های مناسب حمل و نقل و لجستیک در برخی از کشورهای آفریقایی می‌تواند مانع از توسعه روابط تجاری شود.

چالش‌های بازار آفریقا

چالش دیگر، عدم آشنایی با بازارهای آفریقایی و فرهنگ‌های تجاری مختلف است. بسیاری از بازرگانان و سرمایه‌گذاران ایرانی ممکن است با قوانین و مقررات محلی، نیازهای بازار و رفتار مصرف‌کنندگان در کشورهای آفریقایی آشنا نباشند. این موضوع می‌تواند منجر به شکست در سرمایه‌گذاری‌ها و تجارت‌های انجام شده شود، اما با توجه به پتانسیل‌های موجود، ایران می‌تواند در زمینه‌های مختلفی با کشورهای آفریقایی همکاری کند. یکی از این زمینه‌ها، توسعه کشاورزی و صنایع غذایی است. آفریقا به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات کشاورزی در جهان شناخته می‌شود، اما هنوز نیاز به فناوری‌های نوین و تجهیزات مدرن دارد. ایران می‌تواند با انتقال فناوری و راه‌اندازی خطوط تولید در این زمینه، به توسعه کشاورزی در آفریقا کمک کند. همچنین، در زمینه انرژی، ایران می‌تواند با کشورهای آفریقایی همکاری کند. بسیاری از کشورهای آفریقایی به منابع انرژی تجدیدپذیر و پایدار نیاز دارند و ایران با توجه به تجربیات خود در این زمینه می‌تواند به توسعه این منابع در آفریقا کمک کند.

نقش دیپلماسی اقتصادی

صاحب‌نظران معتقدند؛ برای توسعه روابط تجاری با آفریقا، نیاز به دیپلماسی اقتصادی فعال و مؤثر است. ایران باید با ایجاد روابط دیپلماتیک قوی با کشورهای آفریقایی، زمینه‌های همکاری را فراهم کند، برگزاری نمایشگاه‌ها و

همایش‌های تجاری، ایجاد اتاق‌های بازرگانی مشترک و تسهیل در صدور ویزا برای بازرگانان و سرمایه‌گذاران می‌تواند به تقویت روابط تجاری کمک کند. علاوه بر این، ایران باید از تجربیات کشورهای دیگر در زمینه توسعه روابط تجاری با آفریقا بهره‌برداری کند. کشورهای چین و هند به عنوان نمونه‌هایی از کشورهایی هستند که توانسته‌اند روابط تجاری موفق‌ی با آفریقا برقرار کنند و می‌توانند الگوی مناسبی برای ایران باشند. از این رو به نظر می‌رسد؛ آفریقا به عنوان یک بازار مفقوده برای توسعه روابط تجاری با ایران، پتانسیل‌های زیادی برای صادرات و واردات دارد. با وجود چالش‌های موجود، ایران می‌تواند به بهره‌برداری از فرصت‌های موجود و تقویت دیپلماسی اقتصادی، به توسعه روابط تجاری خود با این قاره کمک کند. این امر نه تنها به نفع اقتصاد ایران خواهد بود، بلکه می‌تواند به توسعه اقتصادی کشورهای آفریقایی نیز کمک کند و زمینه‌ساز همکاری‌های پایدار و مؤثر در آینده باشد.

چرا آفریقا؟

در پاسخ به این سوال که چرا آفریقا به لحاظ اقتصادی برای ایران می‌تواند داری اهمیت و اولویت باشد باید گفت، ماهیت قاره آفریقا به شدت به رشد و توسعه اقتصادی گرایش دارد و در شرایط فعلی به سرعت به این سمت در حال حرکت است، بنابراین باید گفت بدون تردید این کشورها به ظرفیت‌های تولیدی اقتصاد ایران نیاز خواهند داشت. به بیان دیگر کالاهای و خدماتی که ایران می‌تواند به کشورهای آفریقایی ارائه کند، در قیاس با کشورهای غربی و حتی بعضا رقبای شرقی، از مزیت رقابتی بالاتری برخوردار است. از سوی دیگر، قاره آفریقا می‌تواند مزیت‌های بی‌شماری را برای ایران در بخش تولید فراهم کند. به شکلی که این قاره را می‌توان معدن تمام‌نشدنی مواد خام غنی و اولیه دانست که می‌تواند بخش بزرگی از نیازهای وارداتی بخش صنعت ایران را مرتفع کند. همچنین باید گفت قاره آفریقا بیش از یک میلیارد نفر جمعیت دارد. به بیان دیگر قاره آفریقا یک بازار صادراتی بسیار خوب برای کشورمان است. ایران برای صادرات به آفریقا مزیت‌های صادراتی مختلفی نیز دارد؛ اول اینکه می‌تواند نیازهای وارداتی کشورهای آفریقایی را با هزینه به مراتب کمتری نسبت به کشورهای غربی و بعضا چینی‌ها تأمین کنیم. دوم اینکه با توجه به شرایط تحریمی که وجود دارد، می‌توانیم مشوق‌هایی را در قالب شیوه‌های پرداختی به کشورهای آفریقایی ارائه دهیم. یعنی می‌توان شرایط مساعدی را از منظر پرداخت با طرف‌های آفریقایی تعریف کرد. بنابراین هم از حیث هزینه و هم از نظر شرایط پرداخت، می‌توانیم مزیت‌هایی را به آفریقایی‌ها ارائه کنیم که در برابر بیش از یک میلیارد نفری این قاره، هم می‌تواند سبد صادراتی ایران را متنوع کند و هم منابع ارزی قابل توجهی را برای کشورمان فراهم کند.

دو خواسته مهم کارگران در هفته کارگر

رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی بر ضرورت پیگیری افزایش حق مسکن کارگران در شورای عالی کار تأکید کرد و از معاونت روابط کار و وزارت کار خواست تا اجرایی شدن مصوبه هیات وزیران در خصوص اصلاح تبصره ۱ ماده ۷ قانون کار را پیگیری کند. فتح‌الله بیات در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن تبریک هفته کار و کارگر به جهادگران عرصه کار و تلاش و تولید، حادثه بندر شهید رجایی بندرعباس و جانباختن جمعی از هموطنان به خصوص کارگران شاغل در بندر را تسلیت گفت.

وی ادامه داد: بیشتر حادثه‌دیدگان از بخش کارگری بودند و در بخش‌های مختلف از متصدی تا راننده مشغول فعالیت بودند. طی روزهای اخیر مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی به منظور پیگیری وضعیت کارگران آسیب‌دیده و درمان مصدومان حادثه راهی بندرعباس شد که پیگیری مطالبات و مسایل حادثه‌دیدگان و جانب‌آختگان می‌تواند تسکینی بر آلام خانواد‌های بازماندگان و مصدومان باشد. رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی گفت: وظیفه وزارت کار و تأمین اجتماعی است که در خصوص وضعیت آن دست از بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی که در این حادثه آسیب دیده یا جان باخته‌اند رسیدگی و اقدامات لازم را صورت دهند.

دغدغه امنیت شغلی و معیشتی

بیات در عین حال مهم‌ترین مطالبات جامعه کارگری در هفته کارگر را امنیت شغلی و معیشتی ذکر کرد و گفت: پیگیری بیمه کارگرانی که تاکنون بیمه نشده‌اند و کارگران ساختمانی که بیمه‌هایشان قطع شده باید در اولویت وزارت کار قرار گیرد. وی تصریح کرد: بارها در بحث امنیت شغلی بر لزوم ساماندهی قراردادهای کار تأکید کرده‌ایم و اکنون نیز انتظار داریم که وزارت کار مصوبه هیات وزیران در خصوص اصلاح تبصره ۱ ماده ۷ قانون کار را دنبال کند. در این مصوبه سقف قراردادهای کار مشخص شده و قرار بود تا بهمن ماه سال ۱۳۹۸ عملیاتی شود ولی در دولت سیزدهم این کار انجام نشد و لذا در هفته کارگر از دولت و وزارت کار می‌خواهیم که پیگیری این مصوبه باشند.

این مقام مسئول کارگری افزود: وقتی قانونی مصوبه هیات وزیران را دارد دیگر نباید لایحه جدیدی روی آن ارائه شود و کار اضافه صورت گیرد بنابر این به نظر می‌رسد که تمایل و عزم و اراده‌ای به اجرای مصوبه وجود نداشته که در دولت قبل عملی نشد. بیات ادامه داد: در حال حاضر ۹۶ درصد کارگران با قرارداد موقت مشغول کار هستند و اگر این مصوبه اجرا و تبصره ۱ ماده ۷ قانون کار تعیین تکلیف شود قطعا تبصره ۲ نیز بیش می‌رود و می‌توانیم درخواست لغو دادنامه ۱۷۹ دیوان عدالت را به‌دیم زیرا تبصره ۲ در مورد کارهای با ماهیت دائم و مستمر است و یکی از ماموریت‌هایی که معاونت روابط کار می‌تواند برعهده بگیرد، این مساله است.

رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی افزود: وقتی در کارهای موقت و پروژه‌ای سقف قرارداد کار ۴ سال تعیین می‌شود دیگر معنایی ندارد که در کارهای با ماهیت دائم و مستمر قرارداد موقت ببندیم لذا در هفته کارگری می‌خواهیم دغدغه کارگرانی که با قرارداد موقت در حال حاضر هستند برطرف شود و امنیت شغلی به جامعه کار و تولید برگردد.

پیگیری افزایش حق مسکن

وی در پایان بر لزوم شکل‌گیری جلسات ماهانه شورای عالی کار تأکید کرد و گفت: موضوع دستمزد کارگران نباید تنها به کار سال موقوف شود و می‌تواند ابعاد و زوایای آن در جلسات شورای عالی کار مورد کار کارشناسی قرار بگیرد. اگرچه امسال دستمزد کارگران ۴۵ درصد افزایش یافت ولی انتظار داریم مبلغ حق مسکن نیز اضافه شود زیرا ۲ سال است که حق مسکن کارگران مسکوت مانده و باید در شورای عالی کار مطرح و پیگیری شود.

خبر

اصلاح کاربرگ مجوز بنزین سوپر

رئیس مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط‌کسب‌وکار گفت: با توجه به اینکه کاربرگ مجوز بنزین ویژه (سوپر) از پختگی لازم برخوردار نبود به کمیته تخصصی هیات عودت داده و مقرر شد تا آخرین هفته بررسی‌های نهایی در خصوص مندرجات کاربرگ مذکور انجام و به هیات مقررات‌زدایی باگشت داده شود. علیرضا نظری اظهار کرد: علت تأخیر در برگزاری جلسات هیات مقررات‌زدایی نیاز به فراهم کردن تمهیدات لازم و انجام بررسی‌های کارشناسی مناسب بود که با برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات انجام شده، از این پس جلسات به‌صورت ماهانه و مستمر برگزار خواهد شد.

وی در دستورات و مصوبات این هیات اشاره کرد و افزود: علی‌رغم ارسال کاربرگ مجوز بنزین ویژه (سوپر) در سوم اردیبهشت‌ماه سال جاری و اساسا پس از ارسال دعوت‌نامه جلسه هیأت (۲۵ فروردین)، لکن با توجه به اهمیت و فوریت موضوع، در جلسه هیات مقررات‌زدایی، با خارج‌کردن یکی از موضوعات از دستور جلسه، به این امر پرداخته شد.

وی ادامه داد: کلیت این موضوع که حکمی قانونی است، مورد توافق قرار گرفت. اما با توجه به اینکه کاربرگ از پختگی لازم برخوردار نبود به کمیته تخصصی هیات عودت داده و مقرر شد تا آخرین هفته بررسی‌های نهایی در خصوص مندرجات کاربرگ مذکور انجام و به هیات مقررات‌زدایی باگشت داده شود. نظری از برگزاری جلسه بعدی هیات مقررات‌زدایی در ۲۲ (اردیبهشت‌ماه خبر داد و تصریح کرد: مقرر شد اگر زودتر از این تاریخ به نتیجه نهایی در خصوص کاربرگ مذکور رسیدیم، جلسه فوق‌العاده‌ای برگزار شود.

وی در خصوص سامانه آنلاین فروش طلا بیان کرد: کارگروه‌های تخصصی این موضوع در وزارت صمت برگزار شده است، اما با توجه به اینکه زمان ۵۰ روزه وزارت صمت برای ارسال شیوه‌نامه جدید سبزی شده، موضوع مجدداً به دبیرخانه هیات مقررات‌زدایی مستقر در مرکز کسب‌وکار محول شد تا با کسب نظر از وزارت صمت، ذی‌نفعان بخش خصوصی، بانک مرکزی و بورس کالا، نتیجه حاصل شود.

معدن خواست ظرف ۵۰ روز پلتفرم‌های معاملات آنلاین طلا و را تعیین تکلیف و ضوابط فروش آنلاین طلا را تدوین کند؛ بر این اساس این مهلت در هفته اول فروردین‌ماه به پایان رسید، اما هنوز اقدامی از سوی وزارت صمت انجام نشده است. تا اینکه امروز علیرضا نظری – رئیس

مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار – در خصوص سامانه آنلاین فروش طلا به نقل از وزارت اقتصاد بیان کرده که کارگروه‌های تخصصی این موضوع در وزارت صمت برگزار شده است، اما با توجه به اینکه زمان ۵۰ روزه وزارت صمت برای ارسال شیوه‌نامه جدید سبزی شده، موضوع مجدداً به دبیرخانه هیات مقررات‌زدایی مستقر در مرکز کسب‌وکار محول شد تا با کسب نظر از وزارت صمت، ذی‌نفعان بخش خصوصی، بانک مرکزی و بورس کالا، نتیجه حاصل شود. همچنین با وجود اینکه بیش از یک ماه از مهلت وزارت صمت برای انجام این مسئولیت گذشته، هنوز توضیحی درباره آخرین وضعیت تدوین ضوابط یا اعلام تاریخ جدید ارائه نشده است.

پلیس با حساسیت این موضوع را پیگیری می‌کند. اوایل اسفندماه نیز سخنگوی قوه قضائیه از لزوم ساماندهی پلتفرم‌های فروش آنلاین طلا و آبشده و جلوگیری از فعالیت پلتفرم‌های غیرمجاز با همکاری دستگاه‌های نظارتی خبر داده و تسریع در تدوین و ابلاغ ضوابط برخط طلا در هیات مقررات‌زدایی، رصد و پایش مستمر سکوه‌ای برخط طلا توسط مسئولان ذیربط و پولی و بانکی و الزام به تأمین ضمانت‌های معتبر و متناسب با فروش برای جلوگیری از کلاهبرداری، خالی‌فروشی و پولشویی را مورد تأکید قوه قضائیه اعلام کره بود. او همچنین تأکید کرده بود که سایت‌های غیرمجاز فروش طلاشناسایی و پس از طی فرآیندهای قانونی بلافاصله پلمب و مسدود می‌شوند.

اما یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در این مدت بلا تکلیف مانده، صدور مجوز سکوه‌ای فروش برخط طلا است. وزارت اقتصاد نیز در اواخر به‌همین‌ماه سال ۱۴۰۳، با ابلاغ مصوبات هشتاد و پنجمین نشست هیات مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار، از وزارت صنعت و

است. بنابراین در ماه‌های اخیر پلیس امنیت اقتصادی، اتحادیه طلا و جواهر تهران و دیگر نهادهای ذیربط بارها نسبت به خرید طلا از سکوه‌های آنلاین هشدار داده و خواستار مراقبت بیشتر مردم در هنگام خرید از این سایت‌ها شدند. از طرف دیگر این موضوع باعث شد در ماه‌های اخیر اقداماتی برای حفظ امنیت خریداران انجام شود؛ برای مثال اوایل مرداد ماه سال گذشته بود که نخستین سامانه هوشمند معاملات و انبارداری به اینکده طلای آب شده مشمول مالیات، اجرت و سود نمی‌شود، طرفداران زیادی در کشور دارد.

معمولا منشا طلای آب شده از مصنوعات طلا مانند سکه‌های ضرب شده است. اما شناختن عیار امری تخصصی است که هر کسی با آن آشنایی ندارد، بنابراین ممکن است مردم در زمان خرید طلای آب شده آنلاین با کم‌فروشی یا تقلب مواجه شوند. علاوه بر این، نگرانی از پدیده خالی‌فروشی طلای آنلاین هم موضوعی است که در این مدت بارها مطرح شده

با وجود اینکه وزارت اقتصاد در اواخر بهمن‌ماه سال ۱۴۰۳، از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواسته بود ظرف ۵۰ روز پلتفرم‌های معاملات آنلاین طلا را تعیین تکلیف و ضوابط فروش آنلاین را تدوین کند، اما هنوز اقدام مشخصی از سوی وزارت صمت انجام نشده است. به گزارش ایسنا، در ماه‌های اخیر تبلیغات گسترده درباره خرید و فروش طلای آنلاین و افزایش استقبال از خرید طلای آب شده آنلاین، باعث بروز نگرانی نسبت به امنیت این معاملات ایجاد کرد. به نظر می‌رسد با توجه به اینکه طلای آب شده مشمول مالیات، اجرت و سود نمی‌شود، طرفداران زیادی در کشور دارد.

اما شناختن عیار امری تخصصی است که هر کسی با آن آشنایی ندارد، بنابراین ممکن است مردم در زمان خرید طلای آب شده آنلاین با کم‌فروشی یا تقلب مواجه شوند. علاوه بر این، نگرانی از پدیده خالی‌فروشی طلای آنلاین هم موضوعی است که در این مدت بارها مطرح شده