

قیمت مصوب لاستیک اعلام شد

رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان از ثبت و ابلاغ قیمت مصوب لاستیک خبر داد. حسین فرهیدزاده ضمن اعلام این خبر اظهار کرد: قیمت مصوب در سامانه ۱۲۴ ثبت و همین قیمت به اتحادیه فروشنندگان لاستیک ابلاغ شده است؛ بر این اساس متقاضیان خرید لاستیک می توانند با مراجعه به واحدهای صنفی، تایر مورد نظر خود را با قیمت مصوب خریداری کنند. رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تصریح کرد: مشتریان در صورتی که با موارد تخلف واحدهای صنفی و فروش با قیمت بالاتر از قیمت مصوب، مواجه شدند، می توانند از طریق سامانه ۱۲۴ (یا شماره گیری تلفن ۱۲۴) گزارش تخلف را اطلاع رسانی کنند؛ این اطلاعات توسط بازرسی اصناف و همکاران سازمان صمت استان‌ها اخذ می‌شود و مورد بررسی قرار خواهد گرفت. وی افزود: در صورت احراز تخلف، حتماً با واحد صنفی متخلف، برخورد قانونی خواهد شد.

مهلت ثبت نام خودروهای وارداتی تمدید شد

مدیر سامانه یکپارچه خودروها ضمن اشاره به اینکه سه مدل خودروی جدید کمی با تاخیر (از زمان آغاز ثبت نام خودروهای وارداتی) به لیست هشت مدل ابتدایی خودروهای وارداتی اضافه شد، از تمدید یک روز دیگر این مهلت (تا پایان خیر داد. مهدی تقدسی در خبری اختصاصی به ایسنا، از تمدید یک روزه مهلت ثبت نام خودروهای وارداتی تا پایان روز سه شنبه (۳۰ آبان) خبر داد. مدیر سامانه یکپارچه خودروها، تصریح کرد: با توجه به اینکه در ابتدا هشت خودرو وارداتی در این دور از عرضه خودروهای وارداتی ویژه متقاضیانی که در مرحله ثبت نام خودروهای وارداتی اقدام کرده بودند، از صبح روز شنبه (۲۷ آبان ماه) آغاز و سپس سه محصول دیگر به این لیست اضافه شد، یک روز دیگر این مهلت ثبت نام را تمدید کردیم تا عدالت برقرار باشد. متقاضیان خودروهای وارداتی که پیش از آغاز ثبت نام مرحله اول در اسفند ماه سال گذشته، وجه ۵۰۰ میلیون تومانی رادر حساب و کالتی خود بلوکه واز ششم اسفند ماه برای ثبت درخواست خود از طریق سامانه یکپارچه تخصیص خودروها اقدام کرده بودند، اما هنوز در سه مرحله تخصیص خودروهای وارداتی قبلی، تخصیصی به آنها صورت نگرفته بود، از روز شنبه (۲۷ آبان ماه) می توانستند برای ثبت درخواست خود از بین ۱۱ محصول عرضه شده (هشت عرضه در ابتدا و سپس اضافه شدن سه محصول دیگر) اقدام کنند. این مهلت ثبت نام در ابتدا از روز شنبه (۲۷ آبان ماه) به مدت چهار روز (تا ساعت ۲۳ و ۵۹ دقیقه روز دوشنبه ۲۹ آبان ماه) در نظر گرفته شده بود که حال یک روز دیگر به آن اضافه شده و تا پایان روز ۳۰ آبان ماه تمدید شده است. لازم به تاکید است که هیچگونه ثبت نام جدیدی در این مرحله انجام نمی شود و انتخاب خودرو در سامانه صرفاً مختص ثبت نام کنندگان در مرحله اول است. همچنین قیمت محصولات (قطعی و علی الحساب)، قیمت در مبادی ورودی بوده و هزینه ها و عوارض قانونی معمول پس از ترخیص، هنگام صدور فاکتور، نهایی به قیمت قطعی که مصوب خواهد شد، اضافه خواهد شد.

شیوه قیمت گذاری تغییر می کند

مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت با بیان اینکه ارزش گذاری برندها تا پایان سال انجام می شود، گفت: با سازمان حمایت کمیته‌ای برای بررسی تأثیر ارزش گذاری برندها بر قیمت گذاری تشکیل دادیم. امیرحسین اسدی، مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت در گفت و گو با مهر در مورد وضعیت حمایت از برندها، اظهار کرد: چندی پیش کمیسیون ملی برند و کمیسیون ملی تبلیغات در وزارت صمت تشکیل شده، آئین نامه‌ای هم برای حمایت از برندهای برتر تدوین کردیم. با صدا و سیما و شبکه‌های مجازی تعامل کردیم تا بسته‌ای ۲۰۰ میلیارد تومانی در بحث تبلیغات به عنوان برند برتر به شرکت‌ها اختصاص دهیم. وی افزود: اساس جشنواره انتخاب برند برتر را بر اساس شاخص های رضایت مشتری، نظام مبتنی بر تحول دیجیتال و صادرات محوری طراحی شده که پایان آذر ماه سال جاری کلید می خورد. اسدی در مورد نحوه ارزش گذاری برندها تصریح کرد: متأسفانه در کشور نهاد ارزش گذاری برند نداریم. به همین دلیل نیز با وزارت دادگستری و سازمان ثبت مالکیت صحبت کردیم و کمیته‌ای با حضور اتاق بازرگانی شکل گرفت تا بحث ارزش گذاری برند را شروع کنیم. وی با بیان اینکه برندهای برتر هم از تسهیلات بهره مند خواهند شد، ادامه داد: در همین راستا بحث استفاده از ملاک‌های ارزش گذاری در قیمت گذاری محصول را شروع کردیم تا از نظام حرفه‌ای استفاده از برند در نوع محصول بهره ببریم. مدیر کل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت تصریح کرد: در گام نخست فراخوان می‌دهیم و طبق فراخوان شاخص‌ها را اعلام می‌کنیم. در ادامه صنایع اطلاعات مربوطه از جمله وضعیت ارتباط با مشتری، اشتغال برند و ... را بار گذاری می کنند. در گام بعدی این اطلاعات را به صورت علمی اندازه گیری می‌کنیم تا از این طریق برند خوب توسعه یابد و در نهایت مردم مبتنی بر کیفیت محصول، جامع محوری و خدمات پس از فروش کالا بخرند.



آرمان ملی

اقتصاد

«آرمان ملی» ضرورت های شفاف سازی و آشنایی کودکان با مفاهیم مالی را بررسی می کند

ضرورت شفاف سازی مالیات ستانی از مدارس

◀ جای خالی مفاهیم اقتصادی در مدارس



بسیاری از امور حکایت از مسئولیت های دو جانبه ای دارد که در صورت عمل به آن می توان از مزایای آن بهره مند شد. اجرای نمایش و تئاتر یا آموزش مفاهیم مختلف مالیاتی با شعر و موسیقی ماندگاری بیشتری در کودکان البته برگزاری اردوهای مختلف به منظور آشنایی عملی بیشتر با این حوزه و فرهنگ سازی در این حوزه موثر است.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

نیازمند است که در کنار آموزش مفاهیم اقتصادی به کودکان، آشنایی با مالیات و مزایای آن در ایجاد امکانات رفاهی برای جامعه و فراهم کردن اسباب آبدانی کشور و توسعه و گسترش زیرساخت های اقتصادی و ایجاد امنیت برای تمام سطوح افراد جامعه، رادر بین کودکان و نوجوانان فراهم سازد. قدردانمسلّم، اهمیت فرهنگ سازی در خصوص مالیات یک استراتژی حیاتی و جدی است. اگر مودی مالیاتی و افراد جامعه بدانند پولی که به عنوان مالیات به دولت می پردازند صرف آبادانی کشور و ایجاد امکانات رفاهی برای خودشان می شود با میل و رغبت، بیشتر حاضر به مشارکت خواهند شد.

سه شنبه

۱۴۰۲.۰۸.۳۰

۰۷ جمادی الاول ۱۴۴۵ / ۲۱ نوامبر ۲۰۲۳

سال پنجم

شماره ۱۷۰۰

armanmeli.ir

در پیچه

کاز چه کسانی رایگان است؟

مدیرعامل شرکت گاز استان تهران گفت: افرادی که در سه پله اول مصرف، یعنی مصرف ۲۰۰ متر مکعب تا ۴۰۰ متر مکعب گاز قرار دارند، قبض رایگان دارند.سیدمحمد هدایی پور، مدیرعامل شرکت گاز استان تهران با حضور در برنامه تلویزیونی درباره تعهدات لازم برای آغاز فصل سال اظهار کرد: با توجه به ناترازی تولید و مصرف گاز در فصول سرد هر سال ما تأسیسات خود را برای حداکثر بار مصرفی آماده کرده ایم اما بخش دیگر کار در دست مردم است؛ با توجه به بالا رفتن مصرف در زمستان، زمانی که مصرف گاز مردم از یک اندازه ای بالاتر برود ناچار می شویم تا محدودیتی برای نیروگاه ها و صنایع ایجاد کنیم و این بسیار برای تولید ما ضرر دارد و حتی بر قیمت اجناس تأثیر می گذارد. هدایی پور ادامه داد: متأسفانه سرانه مصرف ایران بسیار بالاست و این مسئله به فرهنگ ما بر می گردد که تصور می کنیم چون این انرژی در کشورمان فراوان است می توانیم مصرف بالایی داشته باشیم. تولید گاز و فرآوری آن بسیار دشوار است و برای رسیدن به مصرف کننده شرایط سختی را طی می کند. با وجود آنکه گاز در کشور ما فراوان است اما ارزش بسیاری دارد در نتیجه مصرف بی رویه آن ضرر دارد. حرف ما آن نیست که مردم کم مصرف کنند بلکه از آن ها می خواهیم که درست مصرف کنند.مدیرعامل شرکت گاز استان تهران گفت: انتظار می رود از فردا کاهش دمای محسوس داشته باشیم و در نتیجه مصرف بالا می رود؛ متأسفانه در ایلامتاران ها زمانی که دمای موتورخانه را افزایش می دهیم دیگر کسی آن را کاهش نمی دهد تا مصرف گاز کم شود. برای راحت سازی این کار می توان از سیستم های هوشمند یا شیرهای ترموستاتیک استفاده کرد. برای مثال اگر افراد از یک اتاق استفاده نمی کنند می توانند دمای آن اتاق را کاهش دهند. هدایی پور در مورد پوشش شهری تهران گفت: پوشش شهری ما ۱۰۰ درصد و پوشش روستایی ما ۹۹.۵ درصد است؛ اکنون فقط چند روستا در سمت شهری وجود دارد که در دست اقدام قرار دارند چرا که از مصوبات سفر ریاست جمهوری است. ما برای این کار مجوزهای بسیاری را باید اقدام کنیم و پس از اخذ آن می توانیم در کمتر از ۱ سال پروژه را پایانی کنیم. مشکل کنونی ما دریافت مجوزهایی مانند مجوز راهداری است.وی درباره برنامه های شرکت گاز استان تهران برای افراد پرمصرف توضیح داد: ما سال گذشته مصرف های خارج از استاندارد برخی از افراد پرمصرف محدودیت هایی به آنها دادیم. برای آن ها در نظر گرفتیم، افرادی که در پله های ۱۱ و ۱۲ قرار داشته اند امسال نیز از ما خطراهایی را دریافت کرده اند و به آن ها اطلاع داده شده که سال گذشته مصرف های خارج از چار چوب مصرف داشته اند. اگر این افراد امسال نیز در مصرف خود تجدید نظر نداشته باشند با محدودیت مواجه خواهند شد.مدیرعامل شرکت گاز استان تهران میزان مصرف گاز نسبت به سال گذشته گفت: مصرف برای هوای ارتباط دارد؛ سال گذشته متوسط دمای ۱۲ درجه داشتیم و امسال این دما به ۱۶ رسیده است در نتیجه ما حدود ۱۶ درصد کاهش در مصرف گاز خانگی را تجربه کردیم. این ۱۶ درصد صرفه جویی همراه با عدم کاهش مصرف کارخانجات بوده است و تا زمانی که مصرف ما کمتر از سال گذشته باشد می توانیم مزادان را در اختیار صنایع قرار دهیم. هدایی پور درباره قبض های گاز رایگان توضیح داد: افرادی که در سه پله اول مصرف، یعنی مصرف ۲۰۰ متر مکعب تا ۴۰۰ متر مکعب گاز قرار دارند، قبض رایگان دارند. در سال گذشته پله های مصرفی ما ۷۵ متر مکعبی بود اما امسال بازه آن را افزایش دادیم چرا که باعث کاهش هزینه مصرف مردم می شود. خوشبختانه ۴۰ درصد از مصرف کنندگان ما در ۳ پله اول قرار دارند.وی ادامه داد: اگر افراد از پله سوم تا ششم، قبض گاز ۱۸۰ هزار تومانی دریافت می کنند. چهل درصد دیگر مردم کشور در سه پله دوم قرار دارند. سهم از پله ششم، افراد پرمصرف در چهار پله بعدی قرار می گیرند که ۱۵ درصد از جامعه را تشکیل می دهند. ۲ پله آخر نیز بسیار پرمصرف هستند که ۵ درصد از جامعه هستند.

خبر

اجرای طرح فروش متری مسکن در پایتخت

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران از اجرا شدن طرح های فروش متری در پایتخت خبر داد و گفت: مقدمات طرح فروش متری مسکن با همکاری وزارت اقتصاد و سازمان بورس در منطقه ۱۱ در دست بررسی و اجراست. سید مهدی هدایت روز دوشنبه در حاشیه بازدید خبرنگاران از طرح های در دست اجرا در منطقه ۱۷ تهران و در پاسخ به سوال این اظهار کرد: منظر بخشنامه وزارت اقتصاد و سازمان بورس در این موضوع هستیم تا این طرح را اجرا کنیم. هدایت ادامه داد: طبق پیش بینی ها به نظر می رسد تا یک ماه آینده این طرح اجرایی و عملیاتی شود و اولین طرح نیز مجتمع مسکونی در خیابان هلال احمر منطقه ۱۱ است تا فروش متری به صورت پایلوت اجرایی و عملیاتی شود. وی گفته وی، طرح فروش متری در راستای پایداری اقتصاد مردم اجرایی و عملیاتی می شود.مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران در خصوص فرایند اجرای طرح باغ راه حضرت زهرا (س) نیز گفت: این طرح بزرگ ترین طرح بازآفرینی شهری در تهران محسوب می شود که ۵.۹ کیلومتر طول و ۳۰ تا ۳۵ متر عرض دارد.