

### بازار ارز توافقی

### مرجع معاملات ارزی کشور

باورود شرکت‌های پتروشیمی به عنوان یکی از مهم‌ترین رکن‌های عرضه ارز، بازار ارز توافقی در حال گام برداشتن در جهت تبدیل شدن به یک بازار مرجع معاملات ارزی در کشور است و بانک مرکزی نیز با ابزار بازار، در نرخ مداخله خواهدکرد، اما این نرخ سرکوب شده نخواهد بود و صادرکننده را از انقناع منع نخواهد کرد.

به گزارش ایسنا، از ۲۶ آذرماه سال جاری کلیه صادرکنندگان مشمول بند (۲) ماده (۸) آیین نامه اجرایی قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز (اشخاص) به منظور رفع تعهد صادراتی از طریق واگذاری ارز حاصل از صادرات به دیگران، مکلف شدند ارزهای حاصل از صادرات خود را از طریق بازار ارز تجاری مرکز

مبادله ارز و طلای ایران عرضه کنند.

متعاقب این موضوع، از روز دوشنبه (سوم دی ماه ۱۳۴۳) برای کلیه صادرکنندگانی که براساس مقررات برگشت ارز حاصل از صادرات موظف به فروش ارز در سامانه نیما بودند، امکان فروش و عرضه ارز در مرکز مبادله ایران نیز فراهم شد و بازرگانان هم زمان می‌توانستند در هر دو سامانه اقدام به عرضه ارز نمایند. همچنین برای آن دسته از واردکنندگانکه دارای تخصیص معتبر از محل سامانه نیما بودند، این امکان فراهم شد که ارز مورد نیاز خود را از مرکز مبادلات خریداری نمایند.

هفته گذشته نیز، محمدرضا فرزین – رئیس کل بانک مرکزی – در جلسه هماهنگی با شرکت‌های پتروشیمی خبر عرضه ارز پتروشیمی‌ها به عنوان بزرگ‌ترین عرضه کنندگان ارز در کشور، در بازار ارز تجاری مرکز مبادله در هفته جاری اعلام کرد و روز یکشنبه هفته جاری (۱۶ دی ماه) احمد مهدوی ابهری – دبیرکل انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی – خبر آغاز عرضه ارز پتروشیمی‌ها در بازار ارز تجاری از روز دو شنبه ۱۷ دی ماه را اعلام کرد. به گفته دبیرکل انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی، صادرات ۹ ماهه اسمال پتروشیمی‌ها حدود ۱۰ میلیارد دلار بوده که هشت میلیارد و ۱۷۶ میلیون دلار از این میزان صادرات در سامانه نیما عرضه شده و مابقی برای نیازهای خودصنعت استفاده‌شده‌است.

وی افزود: مقرر شده که صنعت پتروشیمی ماهانه حدود ۹۰۰ میلیون دلار در بازار ارز تجاری مرکز مبادله ایران عرضه کند. با این حال میزان عرضه روزانه به دلیل دوره برگشت ارز صادرات و اینکه ارز چه زمانی در حساب تراستی‌ها خواهد نشست، متفاوت خواهد بود. به گفته ابهری بازار ارز تجاری به نفع تولیدکنندگان و صادرکنندگان است؛ چراکه این اقدام سبب حذف رانت ارزی می‌شود و علاوه بر شفافیت، دسترسی سهل‌الوصول‌تری برای طرفین معامله فراهم می‌کند. همچنین، قیمت‌ها غیردستوری و مبتنی بر عرضه و تقاضا کف

می‌شود. بی‌شک با ورود شرکت‌های پتروشیمی به بازار ارز تجاری، عمق این بازار به تدریج بیشتر خواهد شد و کارایی آن را به عنوان یک بازار مرجع مبادلات ارزی بیشتر کرده و حرکت به سمت یک سیستم نظام مند پرداخت رسمی

ارز در کشور را بیش از پیش، تسهیل می‌کند. طبق آمار رسمی، صنعت پتروشیمی کشور نزدیک به ۲۰ درصد از ارز صادرات غیر نفتی کشور را تأمین می‌کند که از آن به عنوان بزرگ‌ترین عرضه‌کننده ارزی کشور یاد می‌شود. بازار ارز تجاری نیز در حال حاضر در مسیر ابتدایی خود قرار دارد و بی‌شک با ورود شرکت‌های پتروشیمی به این بازار عمق بخشی به آن نیز نسبت به گذشته، در دسترس‌تر خواهد بود و در آینده نزدیک نیز می‌توان شاهد نتیجه بخشی آن در نظام ارزی کشور باشیم. در طرف دیگر نیز، با ورود گروه‌های دیگر صادرکننده و به عبارتی گروه‌های دیگر عرضه‌کننده ارزی به بازار ارز تجاری و عملیاتی‌کردن معاملات این گروه‌ها در سامانه ارز تجاری به تدریج باید شاهد مرجعیت یافتن بازار ارز تجاری به عنوان بازار رسمی معاملات ارزی کشور بود. در این رابطه نیز، روز گذشته علی حسین نبی‌زاده – رئیس هیات‌مدیره مرکز مبادله ایران – در نشست خبری مدیرعامل مرکز مبادله ایران و دبیرکل انجمن صنایع پتروشیمی که با محوریت ورود شرکت‌های پتروشیمی به بازار ارز تجاری برگزار شد در رابطه با تحقق یک بازار ارز تجاری به عنوان یک بازار مرجع ارزی در کشور گفت: پیش از راه اندازی بازار ارز تجاری در مرکز مبادله ایران، یک بازار ارز غیر نیمایی وجود داشت که در آن پاکوئاز صادراتی، رفع تعهد ارزی صورت می‌گرفت و معاملات آن روزانه بین ۳۰ الی ۴۰ میلیون دلار بود. وی اظهار کرد: اینکه در رابطه با عمق معاملات و کشف قیمت مرجع ارزی در بازار ارز تجاری صحبت کنیم به آن زمانی مربوط می‌شود که حجم بازار مذکور در بازار مرکز مبادله شکل بگیرد. به عبارتی، علاوه بر معاملات ارز نیمایی که به هم می‌رزانی که وجود داشت، زمانی که معاملات غیر نیمایی نیز در بازار ارز تجاری شکل بگیرد و حجم آن معاملات وارد بازار ارز تجاری شود، می‌توان گفت که بازار ارز تجاری مرکز مبادله به عمق معاملاتی رسیده‌است. امروز مکانیزم مورد نیاز برای معاملات ارزی در مرکز مبادله وجود دارد و مکانیزم رفع تعهد، معامله در مرکز مبادله ایران است. در حالی که در گذشته مکانیزم رفع تعهد واگذاری کوتاژ بود.

**پنجشنبه**
۲۵ • ۱۵ • ۱۴۰۳
۸ رجب ۱۴۴۶ / ژانویه ۲۰۲۵

سال هشتم
شماره ۲۰۱۸

armanmeli.ir

«آرمان ملی» درباره ضرورت‌های توسعه هوش مصنوعی در اقتصاد گزارش می‌دهد

# بازیگر اصلی اقتصاد آینده ایران



جایی برای آزمون و خطا نیست

گرفتاری اقتصاد در تاخیر هوش مصنوعی



بهبود یخشد. کارشناسان ضمن اشاره به شروع دیر هنگام ایران برای ورود هوش مصنوعی به بخش‌های گوناگون معتقدند، رعایت استانداردهای جهانی برای استفاده از هوش مصنوعی در ایران از اهمیت بالایی برخوردار است و در صورت عدم توجه به استانداردهای جهانی در این زمینه، ممکن است با هزینه‌های مالی فراوانی برای جبران عقب ماندگی‌های حاصل شویم. از این رو سرمایه‌گذاری در آموزش و به‌روزرسانی فناوری‌ها و رعایت استانداردهای جهانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

**آرمان ملی:** با پیشرفت سریع فناوری هوش مصنوعی در سال‌های اخیر، استانداردهای جهانی برای استفاده از این فناوری در حوزه‌های مختلف از جمله مالی، صنعتی و خدماتی به شدت افزایش یافته است. این استانداردها نه تنها به بهبود کارایی و کاهش هزینه‌ها کمک می‌کنند، بلکه می‌توانند به سازمان‌ها در مدیریت ریسک‌ها و بهبود تصمیم‌گیری‌ها یاری رسانند. ایران نیز با توجه به پتانسیل‌های موجود، در تلاش است تا با استفاده از هوش مصنوعی در حوزه‌های اقتصادی و غیراقتصادی کارایی خود را در حوزه‌های متنوع

به گزارش «آرمان ملی»، استفاده از هوش مصنوعی در اقتصاد ایران می‌تواند به بهبود کارایی، افزایش درآمد‌های مالیاتی و بهینه‌سازی منابع کمک کند. با این حال، برای بهره‌برداری بهینه از مزایای این فناوری، نیاز به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، آموزش نیروی کار و ایجاد فرهنگ پذیرش تغییرات وجود دارد. با توجه به چالش‌های موجود، دولت و بخش خصوصی باید همکاری‌های لازم را برای توسعه و استفاده از هوش مصنوعی در حوزه‌های اقتصادی انجام دهند تا بتوانند از پتانسیل‌های این فناوری بهره‌برداری کنند. کارشناسان معتقدند، تحلیل داده‌های اقتصادی با سرعتی شگرف و کمک به روند تصمیم‌گیری در بخش‌های مختلف کمک‌کند. به‌گفته کارشناسان، تصمیم‌گیران در حوزه مختلف اقتصادی می‌توانند با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، روندهای اقتصادی را پیش‌بینی کرده و به‌دولت و بخش خصوصی کمک‌کرد تا تصمیمات بهتری اتخاذ کنند. به‌علاوه هوش مصنوعی می‌تواند به بهینه‌سازی استفاده از منابع اقتصادی کمک کند و از هدررفت منابع در بخش‌های مختلف انرژی مانند آب، برق، گاز و... کمک‌کند.

◀ **توسعه هوش مصنوعی**

یکی از چالش‌های اصلی در استفاده از هوش مصنوعی در ایران، کمبود زیرساخت‌های فناوری و اطلاعاتی است. برای بهره‌برداری از این فناوری، نیاز به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال و داده‌محور وجود دارد. این در حالی است که برای استفاده مؤثر از هوش مصنوعی، نیروی کار نیز به آموزش و مهارت‌های لازم دارد. در حال حاضر، کمبود متخصصان در این حوزه یکی از موانع اصلی است. علاوه بر این هنوز فرهنگ‌سازی لازم در این زمینه شکل نگرفته است و برخی از سازمان‌ها و نهادها ممکن است در برابر تغییرات ناشی از هوش مصنوعی مقاومت کنند که در نهایت به تاخیر در پذیرش و استفاده از این فناوری منجر خواهد شد. از طرفی استفاده از هوش مصنوعی نیاز به تدوین قوانینی در کشور دارد که باید با بازوهای اجرایی مناسب همراه باشد، اما در حال حاضر با توجه به تاخیر در ورود به این حوزه، خلأهایی در این زمینه وجود دارد که باید به‌طور جدی‌تری به آن نیز پرداخته شود.

◀ **هوش مصنوعی و مدیریت**

صاحب‌نظران در این حوزه بر این باور هستند، هوش مصنوعی می‌تواند به مدیران کمک کند تا سناریوهای مختلف را شبیه‌سازی کنند و تأثیرات هر تصمیم را بر اساس داده‌های واقعی بررسی کنند. این موضوع باعث می‌شود که تصمیم‌گیری‌ها با دقت بیشتری انجام شود. در این راستا

### یکی از چالش‌های اصلی در استفاده

از هوش مصنوعی در ایران، کمبود زیرساخت‌های فناوری و اطلاعاتی است.

**برای بهره‌برداری از این فناوری، نیاز به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های دیجیتال**

**و داده‌محور وجود دارد**

شناسایی نقاط ضعف در فرآیندهای سازمانی نیز باعث می‌شود راهکارهای بهینه‌سازی ارائه شود که در نتیجه به افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها منجر خواهد شد. به‌علاوه استفاده از هوش مصنوعی در مدیریت می‌تواند به رشد و پیشرفت سازمان‌ها کمک‌کند. با بهبود تصمیم‌گیری و اجرای برنامه‌ها، سازمان‌ها می‌توانند به اهداف خود نزدیک‌تر شوند و در بازار رقابتی بهتر عمل کنند.

◀ **بزرگ‌ترین ضعف**

پرویا حداد، کارشناس فناوری اطلاعات درباره تأثیر گسترده هوش مصنوعی بر اقتصاد جهان گفت: در جهان امروز دیگر خبری از معیارهای سنتی اقتصادی نیست. جهان به سمت اقتصادهای تکنولوژی محور رفته است. در این اقتصادها از تأمین منابع انسانی تا فرآیندهای تصمیم‌گیری و تحلیل بر دوش هوش مصنوعی و تکنولوژی است. کشورهای مختلف می‌دانند، آینده‌ای را که در حوزه هوش مصنوعی وجود دارد، باید از هم اکنون ساخت. اغلب کشورها در تلاشند خود را در این حوزه به رتبه قابل قبولی برسانند که در یک دهه آینده از اقتصاد مبتنی بر هوش مصنوعی بهره‌برداری کرده و از سفره حوز هوش مصنوعی سهمی برای خود بردارند. در این حوزه، تغییرات، به حدی سریع است و هر لحظه شرایط جدیدتری رقم می‌خورد که کشورها فرصتی ندارند درگیر آزمون و خطا شوند و مدیرانی را به کار بگیرند که می‌خواهند کسب تجربه و اشتباه کنند. فکری نمی‌کنم بزرگ‌ترین ضعف کشور، ضعف در حوزه تخصص و تصمیم‌گیری است. این شرایط در حالی است که ما در حوزه منابع انسانی، به‌رغم حجم بالای مهاجرت‌ها، هنوز استعداد‌های خوبی داریم، اما چرا از این منابع انسانی استفاده نمی‌شود؟ موضوع بعدی بحث سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی است. در حال حاضر بزرگ‌ترین بنگاه اقتصادی کشور ما مجموعه پتروشیمی خلیج فارس است.

### ناظر گمرکات هرمزگان:

## رسوب خودرو در گمرک نداریم

ماهه امسال معادل شش میلیون و ۱۵۲ هزار و ۱۱۵ تن به ارزش ۱۵ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار بوده که ۹ درصد از لحاظ تناژ و پنج درصد از نظر ارزش کاهش داشته است. وی افزود: صادرات غیرنفتی بیش از ۳۱۱ میلیون و ۵۲۵ هزار تن به ارزش هشت میلیارد و ۸۲۹ میلیون دلار بوده که در ۹ ماهه امسال یک درصد از نظر ارزش افزایش یافته است. به گفته ناظر گمرکات استان هرمزگان، عمده صادرات گمرکات استان به کشورهای چین، امارات، عمان و هند ترکیه است. همچنین عمده واردات از کشورهای چین، امارات، آلمان، هند و ترکیه انجام می‌شود. وی ادامه داد: ترانزیت خارجی ۹ ماهه چهار میلیون و ۱۱۳ هزار و ۵۲۲ تن بوده که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۵ درصد از نظر تناژ افزایش داشته است. آگاهی همچنین از افزایش ورود و

این مجموعه حدود ۱۳ میلیارد دلار ارزش بازار دارد، بنابراین طبیعی است که شرکت‌های هوش مصنوعی در ایران سرمایه‌گذاری و ارزش به مراتب پایین‌تری داشته باشند. اغلب کشورهای حاشیه خلیج فارس به دنبال جذب سرمایه‌های گسترده برای شرکت‌های حوزه هوش مصنوعی خود هستند. ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که هم رتبه اول هوش مصنوعی منطقه را کسب کنیم و هم به بحث جذب سرمایه بی‌توجه باشیم.

◀ **خلأ قوانینگذاری**

وی افزود: مسأله سوم در کشور مایحت قانونگذاری در زمینه هوش مصنوعی است. ما نیاز به یک رگولاتوری بزرگ و گسترده در این حوزه داریم. ما باید قوانینی داشته باشیم که ضمن ایجاد نظم، دست شرکت‌ها و توسعه‌دهنده‌های فعال را باز نگه داریم تا بتوانند به «کلان داده» دسترسی داشته باشند. آنچه که شرکت Deep Mind گوگل را معتبر و پر قدرت می‌کند، تا حد زیادی به کلان داده‌های مرتبط است که این شرکت در اختیار دارد. هر اندازه دسترسی به داده‌ها بالاتر باشد، الگوریتم‌های بهتری ایجاد می‌شود. مسأله چهارم این است که ما باید پایگاه‌های جمع‌آوری داده قدرتمندی داشته باشیم. در حال حاضر دسترسی به داده‌ها در ایران بسیار محدود است و یکی از دلایلی که باعث می‌شود فرآیند در حوزه هوش مصنوعی نتواند فعالیت موفقی داشته باشد همین عدم دسترسی به داده‌های گسترده است که مانع از رسیدن به کیفیت مطلوب می‌شود.

◀ **فرصتی برای تاخیر نیست**

حداد اضافه کرد: ما در ایران دیگر فرصت آزمون و خطا نداریم، شرایط جهان برای پرداختن به هوش مصنوعی، اقتصاد مبتنی بر هوش مصنوعی و تکنولوژی‌های پیشرو، جایی برای انتخاب افراد ناآگاه، یا کم اطلاع در سسند‌های تصمیم‌گیری کشور نمی‌گذارد. جهان منتظر آزمون و خطاهای ما نمی‌ماند. اکنون همه کشورها با نهایت توان خود در حوزه هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری می‌کنند و سعی دارند به جایگاه ویژه‌ای برسند. در برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس «وزارت هوش مصنوعی» راه‌اندازی شده‌است، اما در ایران چنین نهاد متمرکز و تخصصی نداریم که به هوش مصنوعی به عنوان یک دغدغه مهم نگاه‌کند. بدون اغراق هوش مصنوعی تبدیل به مقوله‌ای شده که به اندازه نان و آب اهمیت دارد و دیگر یک موضوع لوکس و شیک «های تک» نیست که فقط درباره‌اش مقاله بنویسیم و سخنرانی کنیم و قطعاً اقتصاد جهان بر پایه هوش مصنوعی خواهد بود و منتظر آزمون و خطای ما نمی‌ماند.

نیم میلیارد تومان مطالبات معوقه توسط

گمرک شهید رجایی وصول شده است.

وی با اشاره به راه‌اندازی دستگاه سوم ایکس ری در روبه ترانزیت، ادامه داد: تسریفات کالاهای اساسی، دارو و فاسد شدن در اسرع وقت انجام می‌شود. همچنین فعال‌سازی گمرکات سیریک از اقدامات گمرک بود که رویه مولوانی داشت و اکنون به ترانزیت خودرو اختصاص یافته و روزانه تعداد زیادی خودرو از سیریک به سمت کشورهای شرقی ایران ترانزیت می‌شود که باعث رونق اقتصادی در منطقه شده است. طبق گفته آگاهی، موجودی کالاهای تملیکی در استان به صفر رسیده است. وی یکی از چالش‌های گمرکات استان هرمزگان را عدم استقرار نمایندگان سازمان‌های همجوار با مطرح کرد و گفت: نماینده سازمان استاندارد، بهداشت، قرنطینه نباتی در برخی روزها حضور ندارند که این امر عامل معطلی در ترخیص می‌شود. در صورتیکه طبق قانون باید دائم حضور داشته باشند و گمرک در همه روزهای سال به غیر از روز عاشورا فعال است. به گفته او، قبض انبار مانده و کالای رسوبی در استان نداریم.

# آرمان ملی

## اقتصاد

### دزهبین

### چرانفارتی در بازار روغن خوراکی نیست؟

با خروج یک سرمایه‌گذار خارجی از بازار تولید و تأمین بازار روغن خوراکی و ضعف عملکرد مسئولان متولی امر، در کمتر از یک هفته شاهد قفسه‌های خالی روغن در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌ها شدیم.

به گزارش مهر، این روزها خبرهایی مبنی بر خروج یک سرمایه‌گذار خارجی از بازار سرمایه ایران منتشر شد. این شرکت در تولید و تأمین بازار روغن خوراکی فعال بود و طی بیانیه‌ای در ۱۲ دی ۱۴۰۳ اعلام کرد، توقف فعالیت صافولا در ایران «در راستای استراتژی گروه برای خروج به‌موقع از بازارهای غیر اصلی بوده» و این گروه پیش از این نیز در سال ۲۰۲۳ میلادی از سرمایه‌گذاری‌های خود در کشورهای مراکش و عراق انصراف و سهام خود را واگذار کرده بود. در حالی که برخی، این اقدام هلدینگ عربستانی را به آمدن ترامپ و افزایش فشارهای منطقه‌ای ارتباط داده‌اند، اما واقعیت این است که با توجه به ضررهای مالی و نیاز به نقدینگی، صافولا شروع به فروش تمام دارایی‌های خارج از کشور خود کرده و قرار است «سبد تجاری» خود را تغییر دهد. اما سهام واگذار شده و زیرساخت‌ها فعال باقی مانده است؛ ولی همین خبر تغییر سهام دار منجر به ایجاد جو روانی شده و مردم را نگران کرد، به طوری که هفته گذشته افراد مبادرت به خرید چند بطری و حلب روغن مایع و نیمه جامد می‌کردند. تا کس‌های آنلاین فعال‌تر از همیشه سفارش‌های خانوارها را که فقط خرید روغن بود را خدمات دهی می‌کردند. این رفتار ناشی از دل‌نگرانی خانوارها برای تأمین مایحتاج روزانه خود، به ویژه فرزندانشان است.

شورعی، وزیر مسئولان متولی امر از وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف سبب شد تا در کمتر از یک هفته شاهد قفسه‌های خالی روغن در فروشگاه‌های زنجیره‌ای تا خرده‌فروشی‌های سطح شهر باشیم. اگر دو هفته قبل حلب‌های روغن در میان راهروهای فروشگاه‌های زنجیره‌ای تا نیمه این راهروها رفت و آمد را مسخ می‌کرد و نفوذ روغن روی درب قوطی‌ها حاکی از ماندگاری طولانی آن در قفسه‌ها داشت، چون خریدار کم بود امروز فقط لک‌های روغن در قفسه چشم بیننده را نگران از آینده‌ای نه چندان دور می‌کند که قرار است دوباره نرخ این کالای مصرفی افزایش یابد.

◀ **ضعف مدیریتی کیجاست؟**

وزارت جهاد کشاورزی عنوان می‌کند، این وزارتخانه متولی تولید و تأمین روغن به وسیله تخصیص ارز و ثبت سفارش است که طبق روال گذشته در حال انجام است.

در همین راستا، معاون وزارت جهاد کشاورزی و دبیر ستاد هماهنگی امنیت غذایی با بیان اینکه هیچ زیرساختی از کشور خارج نشده و همه ظرفیت‌ها در داخل به قوت خود باقی است، تأکید کرد که هیچ مشکلی در تأمین روغن داخل وجود ندارد و همه مسائل بازار، تأمین و تولید قابل رصد بوده و برنامه‌ریزی کامل در این خصوص انجام شده است. بنا بر تأکید معاون وزیر جهاد کشاورزی، با توجه به سرمایه‌گذاری‌های بسیار خوبی که در روغن و روغن‌کنشی کشور شده است و همچنین وارداتی که از قبل به میزان کافی انجام شده مشکلی در بازار نداریم؛ ضمن اینکه ثبت سفارش‌ها بدون موانع و محدودیت ادامه دارد. فتحی با اشاره به ذخایر استراتژیک عنوان کرد که ذخایر داخلی به حد کافی است. به گزارش مهر، سالانه ۳۰۰ هزار تن روغن از سوی شرکت بازرگانی دولتی برای تأمین ذخایر استراتژیک کشور خریداری می‌شود که امسال نیز انجام شد. دبیر ستاد هماهنگی امنیت غذایی در خصوص احتمال سودجویی برخی یادآور شد، پس از افزایش قیمت روغن به دلیل بالا رفتن قیمت جهانی برخی تولیدکنندگان ی‌واردکنندگان محصول خود را به بازار عرضه نکردند و برخی اتحادیه‌ها هم از کمبود و بالا رفتن قیمت‌ها می‌گفتند در حالی که مشکلی از نظر تأمین وجود نداشت و این مساله بعد از اعلام رسمی نرخ توسط ستاد تنظیم بازار رفع شد. با وجود سخنان این مسئول دولتی بنا بر گفته خرده‌فروشی‌های سطح شهر، تولیدکنندگان سهم آنها را کاهش داده‌اند که برای آنها هزینه کردن و نقل این حجم بار و پرداخت دستمزد کارگر برای پیاده کردن و چیدن قفسه‌ها، صرفه اقتصادی ندارد. به نظر می‌رسد در چنین فضای و در حالی که گروه‌های نظارتی نهاد‌های مختلف، توانمندی لازم در مدیریت به هنگام بازار بزرگ کالاهای اساسی را ندارند، ماجرای توزیع قطره چکانی کره حیوانی و خامه در کمتر از یک ماه در حال تکرار است.

◀ **اهدای انجمن تولیدکنندگان**

از سوی دیگر در حالی که نیازمندی کشور به انواع روغن خوراکی بین ۵.۱ تا ۶.۱ میلیون تن است بنا بر ادعای انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران «در سال جاری، تولید روغن نباتی در مقایسه با سال گذشته، افزایش قابل ملاحظه‌ای دارد و پیش‌بینی می‌شود، تولید سال جاری از ۲.۲ میلیون تن فراتر رود.» این ادعا با توزیع قطره چکانی روغن در تضاد بوده و طبیعی است که مواجهه مردم با قفسه‌های خالی ایجاد نگرانی و به وجود آمد جو روانی فعلی کند. در ادامه اطلاعیه این انجمن آمده است «قیمت‌های فعلی روغن نباتی حتی از قیمت‌های دو سال قبل نیز ارزان‌تر است و قیمت‌های کنونی حداقل تا پایان سال افزایش پیدا نخواهد کرد.» در حالی که بنا بر اظهارات مدیران برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای، در انبار روغن دارند اما قرار است ۱۵ درصد قیمت روغن نیمه جامد افزایش یافته و برای عرضه آن در فروشگاه، مدت‌درج قیمت‌های جدید هستند.

گفتنی است، امسال روغن مایع در آذر ماه افزایش یافت و هر بطری ۵.۱ لیتری پخت و پز از ۸۱.۰۱ تومان به ۹۰.۹۱ تومان تغییر قیمت داشت و این رقم در روغن‌های سرخ کردنی از ۹۱.۰۹۱ تومان به حدود ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافت. در ادامه فروشگاه‌ها داران عنوان کردند، هر حلب یک‌لیتری روغن نیمه جامد که تا امروز ۳۲۱.۵۰۰ تومان خرید و فروش می‌شد قرار است به حدود ۳۷۰ هزار تومان برسد.

حال پرسش این است که با توجه به افزایش قیمت‌ها و انجام واردات همچون گذشته، چرا این روغن‌های تولیدی در شبکه توزیع قرار نمی‌گیرند؟ آیا تولیدکنندگان انتظار افزایش قیمت‌های بیشتر دارند؟ چرا نهاد‌های نظارتی در کارخانجات موضوع را پیگیری نمی‌کنند؟ در نهایت اینکه توپ کم‌کاری قرار است در زمین کدام نهاد قرار گیرد؟