

وعده وزیر راه برای برقراری پروازهای جایگزین به اروپا

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد که به دنبال برقراری پروازهای جایگزین برای مقاصد اروپایی هستیم که البته امری زمان بر است. اتحادیه اروپا ۲۳ مهرماه در بیانیه‌ای سه شرکت هواپیمایی ایران ایر، ماهان ایر و هواپیمایی ساها را در لیست تحریم‌های خود قرار داد. پس از آن، پروازهای شرکت ایران ایر که تا پیش از تحریم اخیر به برخی شهرهای اروپایی از جمله فرانکفورت، هامبورگ، پاریس و لندن انجام می‌شد، متوقف شد. همچنین شرکت هواپیمایی ماهان نیز بنا بر گفته دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از قبل تحریم شده بود و اجازه پرواز نداشت. متوقف شدن این پروازها مسافران بسیاری را که برای سفر خود از پیش برنامه‌ریزی و بلیت‌های خود را تهیه کرده بودند دچار سردرگمی کرد زیرا آنها مجبور شدند برای رسیدن به مقاصد خود از پروازهای کانکشن استفاده کنند که هم زمان بیشتری سبری می‌شد و هم هزینه بالاتری داشت. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی کشور نیز پیش تر در گفت‌وگو با ایسنا اعلام کرده بود که این تحریم‌ها اثر مستقیمی بر زندگی مردم دارد، زیرا مسافران باید برای سفر به کشورهای اروپایی کانکشن ترکیه یا امارات را انتخاب کنند که طبیعتاً هزینه آنها را بالاتر خواهد. امروز ما فرانزه صادق- وزیر راه و شهرسازی در حاشیه جلسه هیات دولت در پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران در خصوص این تحریم‌ها و درس‌های ایجاد شده برای مسافران، گفت: همچنان دردسرهای این تحریم‌های ظالمانه وجود دارد. وی افزود: در تلاش هستیم که پروازهای جایگزین برای آنها قرار دهیم که امری زمان بر است. وزیر راه و شهرسازی همچنین در خصوص قیمت‌های جدید بلیت هواپیمای نیز گفته است که هنوز در این باره تصمیم جدیدی گرفته نشده که اگر تصمیم جدیدی گرفته شد حتما به مردم اعلام می‌کنیم.

فرارو

تعیین سقف صادراتی برای محصولات کشاورزی

سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی از عزم این وزارتخانه برای ساماندهی تجارت محصولات کشاورزی خبر داد و افزود: وزارتخانه برنامه‌ای برای صادرات مرغ ندارد زیرا نهاده آن با ارز دولتی وارد می‌شود. اکبر فتحي، سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به پرسش ایلنا درباره هدف وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صمت از تهیه پیش‌نویسی با هدف اخذ اختیار از سران قوا در زمینه صادرات محصولات کشاورزی گفت: هدف وزارتخانه‌ها از این امر ساماندهی تجارت خارجی محصولات کشاورزی است، متأسفانه این خلأ در وزارت جهاد کشاورزی وجود دارد که سقف تولید و صادرات هیچ‌گاه مشخص نبوده و واضح نیست که چه میزان از تولید باید صادر شود. این در حالی است که برای صادرات باید از پیش برنامه‌ریزی و مشخص شود از کل تولید هر محصول کشاورزی در کشور چه میزان باید به بازار داخل اختصاص یابد و بر چه میزان می‌توان برای صادرات برنامه‌ریزی کرد و اتفاقاً همین ناه‌سامانی است که بازرگانان را با مشکل مواجه کرده و برای آنها روشن نیست که بر چه میزان کالای می‌توانند به عنوان کالای صادراتی حساب کنند. وی افزود: از همین رو، اکنون در وزارت جهاد کشاورزی این برنامه را داریم که سقف صادرات را به تفکیک هر محصول مشخص کنیم و در ابتدای سال ظرفیت صادراتی محصولات را به صادرکنندگان اعلام کنیم، این امر به تاجران نیز کمک می‌کند که برنامه‌ریزی بهتری داشته باشند. دبیر ستاد هماهنگی امنیت غذایی اظهار کرد: اکنون جریان صادرات برحسب شانس و اتفاق پیش می‌رود و هر محصولی که موجود باشد، صادر می‌شود و اگر هم کمبود باشد وزارت جهاد کشاورزی با این استدلال که بازار داخلی را تنظیم می‌کند اعمال قدرت کرده و مانع صادرات می‌شود به طور مثال الان در شرایط کمبود گوجه‌فرنگی در کشور هستیم زیرا محصولات شمالی سرمازده شده‌اند و محصولات جنوب هم که هنوز به بازار نیامده‌اند در این شرایط صادرات گوجه‌فرنگی ممکن نیست. فتحي تصريح کرد: کنترل صادرات محصولات کشاورزی به نفع بازرگانان خواهد بود و با این اتفاق آنها دیگر در عمل به تعهدات صادراتی دچار مشکل و ضرر و زیان نمی‌شوند، ما به همکاری صادرکنندگان نیاز داریم و آنها همواره کمک‌حال وزارت کشاورزی بوده‌اند. وی در پاسخ به اینکه آیا می‌توان به جای جلوگیری از صادرات برای تنظیم بازار، کالاهای کشاورزی که در داخل کم است را وارد کرد، گفت: اگر چنانچه گفته شد تجارت خارجی این کالاها ساماندهی شود دیگر کمبودی پیش نمی‌آید که نیاز به واردات باشد.

«آرمان ملی» چشم‌انداز اقتصاد کشور بعد از پیروزی ترامپ را بررسی می‌کند

گمانه‌زنی از برنامه‌های ایران

در مقابل ترامپ



هوشمندی ایران در عبور از تحریم‌ها

راه درمان واکنش‌های هیجانی بازار ایران

تشدید تحریم‌های آمریکا و تکنیک‌های

تازه ایران برای مقابله

آرمان ملی - صد بقیه بهزاد پور: پیروزی قاطع دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، فضایی برای تحلیل پیامدهای سیاسی و اقتصادی این رخداد مهم در ایران و منطقه به وجود آورده است. بر اساس آنچه کارشناسان می‌گویند؛ نتایج این انتخابات روی لایه‌هایی از اقتصاد جهان تأثیر می‌گذارد و در عین حال بر قیمت دلار و به‌گونه‌ای دیگر بر اقتصاد ایران موثر خواهد بود. تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهند که تغییرات سیاسی در آمریکا، به‌ویژه زمانی که همخوانی چشمگیری در سنا و کاخ سفید وجود

تأثیر هیجانی یا واقعی

به گزارش «آرمان ملی»، محمدرضا مختار کارشناس اقتصاد سیاسی در این باره گفت: نتایج انتخابات ریاست جمهوری آمریکا معمولاً از دو جهت روی اقتصاد ایران تأثیر می‌گذارد؛ از سویی از بُعد روانشناسی و گمانه‌زنی درباره سیاست‌های احتمالی آمریکا و تشدید تحریم‌ها، در وهله نخست بازار ایران را تحت تأثیر قرار خواهد داد، چرا که به استناد تجارب پیشین بازار ارز در اولین مرحله نسبت به این رویداد واکنش نشان خواهد داد و با شکل‌گیری جو روانی، تقاضا برای خرید دلار افزایش می‌یابد و در نتیجه قیمت دلار نیز تصاعدی بیشتر می‌شود، و به این ترتیب ارزش پول ملی کشور روند نزولی پیدا خواهد کرد که در نهایت موجب رشد تورم و افزایش قیمت کالاهاش اساسی می‌شود. از سوی دیگر آنچه که در واقعیت نقش موثری ایفا می‌کند، سیاست‌های احتمالی رئیس جمهور منتخب آمریکاست که نقش تعیین‌کننده‌ای در روابط تجاری ایران خواهد داشت. اگر رئیس جمهور جدید آمریکا به تشدید تحریم‌ها بپردازد یا سیاست‌های سختگیرانه‌تری در پیش گیرد، احتمالاً موجب تحرك بازار در جهت افزایش قیمت‌ها خواهد شد و همین باعث می‌شود که اقتصاد بیش از پیش تحت فشار باشد و مردم نیز دچار مشکل شوند.

واکنش فکرسده

این کارشناس درباره بهترین راهکارهای ممکن ایران در مواجهه با چالش‌ها گفت: ایران می‌تواند از روش‌هایی برای کاهش آسیب‌های اقتصادی و جلوگیری از نوسانات بیشتر بهره‌جوید. مهم‌ترین آن نقش موثر بانک مرکزی و اتخاذ سیاست‌های مناسب اقتصادی برای کنترل بازار سرمایه و مدیریت نقدینگی و به منظور کاهش وابستگی به دلار است. رویکردی که اخیراً در برخی از مبادلات تجاری خود با برخی از کشورهای مانند روسیه، چین و... در پیش گرفته است و ارزهایی مانند روبل، یوان یا ارزهای منطقه‌ای را در مبادلات خود استفاده می‌کند می‌تواند باعث رشد کاهش محدودیت و تأثیر تحریم‌ها باشد. از سوی دیگر می‌توان با تقویت دیپلماسی سیاسی- اقتصادی موجب رشد سرمایه‌گذاری را در کشور فراهم آورد تا با تقویت تولید داخلی راهی برای مقابله در تحریم‌ها بجوید و با وابستگی به واردات نیز مقابله کند. دولت می‌تواند با سیاست‌های حمایتی از صنایع، نه تنها نیازهای داخلی را تأمین کند، بلکه در سایه الحاق به بریکس، شانگهای، اوراسیا و... بستری برای توسعه صادرات نیز بیابد و علاوه بر این می‌تواند با توسعه روابط تجاری - اقتصادی در صدگسترش روابط اقتصادی با همسایگان و آسیای مرکزی نیز باشد. این امر به ویژه می‌تواند در خصوص کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا و معافیت از تعرفه‌های تجاری و... عملیاتی شود و امکان کسب درآمدهای ارزی را موجب شود.

تقویت دیپلماسی

این کارشناس اضافه کرد: علاوه بر این، ایران باید با دیپلماسی فعال در بعد سیاسی، در صد کاهش فشارهای بین‌المللی و بهبود روابط با دیگر کشورها باشد. ایران باید از طریق کانال‌های دیپلماتیک با دیگر کشورها به ویژه اروپا، اریژنی‌هایی را انجام دهد تا از فشارهای شدید اقتصادی و تحریم‌های آمریکا کاسته شود. از سوی دیگر باید با تقویت

دارد، منشأ بسیاری از سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در عصره بین‌المللی خواهد شد. با توجه به وضعیت اقتصاد ایران، شکل‌گیری برخی التهاب‌ها و نوسانات تحت تأثیر عوامل سیاسی، امنیتی و... محتمل است. کارشناسان معتقدند؛ ایران در سال‌های اخیر توانسته است راه‌هایی برای دور زدن تحریم‌ها بیابد و از سوی دیگر با به کارگیری دیپلماسی سیاسی، مبادلات تجاری خود را نیز افزایش داده است، بنابراین در صورت اتخاذ سیاست‌های مناسب سیاسی- اقتصادی می‌تواند به اهداف مورد نظر خود دست بیابد.

دولت می‌تواند با سیاست‌های حمایتی از صنایع، نه تنها نیازهای داخلی را تأمین کند، بلکه در سایه الحاق به بریکس، شانگهای، اوراسیا و... بستری برای توسعه صادرات نیز بیابد

اقتصاد ایران است. او در ادامه به وضعیت اقتصادی ایران در منطقه پرداخته و گفته است: «ایران با رقبای منطقه‌ای خود مانند ترکیه، امارات، عربستان، آذربایجان و کشورهای دیگر نیز روبه‌رو است. رتبه اعتباری ایران نسبت به این کشورها پایین است و مانعی توأمین جذب سرمایه‌کنیم و زمانی که بخواهیم به سمت بالا حرکت کنیم، از سهم آنها کم می‌شود». مولوی اضافه کرد: «مسأله این است که هر کشور می‌خواهد منابع بیشتری را جذب کند و این حتی در مورد عربستان و امارات هم صادق است و اینکه همه با هم و برای هم کاری انجام دهیم، در واقعیت وجود ندارد. در نتیجه رسیدن ایران به توافق با سنگ‌اندازی‌هایی همراه خواهد شد.»

انتخاب دوباره ترامپ

برخی دیگر از اقتصاد دان‌ها مانند مرتضی عزتی، معتقد است حتی با روی کار آمدن مجدد ترامپ هم اقتصاد ایران تغییر چندانی نخواهد کرد و تجارت ایران با کشورهایی که با آمریکا مرادوه‌ای ندارند، افزایش هم خواهد یافت. او در این خصوص گفته است: در سال ۱۳۹۷ و با روی کار آمدن ترامپ برخی روزنه‌ها برای مرادوات تجاری ایران باز شد و شرکت‌هایی از ایران در چین و مالزی و اندونزی تاسیس شدند ضمن آنکه خیلی از مسیرها برای دور زدن تحریم‌ها هم تحت نظارت آمریکا نیست و امروز هم قطعاً به اندازه‌ای که از اعمال تحریم‌های آمریکا خارج شویم به همان اندازه میزان شوک‌ها هم کمتر خواهد شد. او گفته است؛ با آمدن مجدد ترامپ زمینه‌هایی برای جلوگیری از فشار تحریم‌ها فراهم شده است و با توجه به بحث‌های مربوط به شانگهای و بریکس و مرادوات ایران با کشورهای جنوب شرق آسیا یا روابط ایران با ژنکستان و روسیه و... در چندین شرکت نظارتی آمریکا نیست و تجارتی هم ندارند که با آمریکا ارتباط چندانی داشته باشند این زمینه را فراهم کرده است که با گذشت ترامپ شوک دیگری به اندازه سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ و با اقتصاد ایران وارد نکند.

تفاوت تاکتیک

وید شقاقی شهری کارشناس اقتصادی در این باره گفت: صادرات نفتی ایران در سال‌های اخیر به صادرات پیش از تحریم‌ها برگشت و میزان درآمدهای نفتی کشور هم رشد کرد و صادرات نفت ایران به ۵۰ تا ۶۰ میلیارد دلار در سال‌های اخیر رسید. شقاقی شهری تصریح کرد: این در حالی است که صادرات نفت ایران در دوران ریاست جمهوری ترامپ به زیر ۵۰۰ هزار بشکه در روز رسیده بود که فشار سنگینی را بر بخش نفت ایران وارد کرد و به خصوص شرکای نفتی ایران را وادار کرد تا واردات نفت ایران را کاهش دهند. سناریوی بعدی ترامپ هدف گرفتن صنعت پتروشیمی بود. این اقتصاددان ادامه داد: حتی در سال‌های پایانی هم ترامپ تلاش کرد تا صادرات پتروشیمی ایران را هم از کار بیندازد که فرصت آن برایش فراهم نشد و پیروز انتخابات هم نشد و آن سناریوی بدی که برای ایران در نظر داشتند به نوعی متوقف شد. شقاقی شهری تصریح کرد: ترامپ از بخش نفت آغاز کرد و پس از آن به صادرات پتروشیمی ورود و با روش تهدید شرکای تجاری ایران این تصمیمات را اجرائی کرد تا عملاً رابطه اقتصادی کشورها را با ایران کاهش دهد.

بهتر است با سرمایه‌گذاری از محل منابع مختلف، به ساخت پالایشگاه‌های بیشتر به منظور فرآوری محصولات نفتی اقدام کنیم تا بتوانیم از محل صادرات آن به منابع ارزی بیشتری دست بیابیم

سهم تنها ۱۰ درصدی خزر از تجارت روسیه

ر انتخاب نکرد، تأکید کرد: حجم تبادلات تجاری روسیه در دریای خزر تنها ۱۰ درصد است و باید بپذیریم که تغییر سیاست روسیه و همچنین ایجاد زیرساخت‌های مناسب با این سیاست‌ها زمان می‌برد. مادرانلی کاملاً آمادگی این را داریم که کریدور شمال جنوب فعال کنیم و در این باره تسهیلاتی هم قائل شده‌ایم و همچنین اگر روس‌ها در انزلی سرمایه‌گذاری کنند حاضر به همکاری با روس‌ها هستیم. سیاهکارزاده ادامه داد: طبق آخرین مذاکرات، جنگل‌رشت به اراضی جدید منطقه آزاد ملحق شد که این خود مزیتی برای منطقه آزاد محسوب می‌شود. همچنین حسین گروسی، اظهار داشت: طبق آمار گمرک جمهوری اسلامی میزان صادرات این منطقه یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون دلار بوده که ۱۶۰ میلیون دلار آن صادرات تولیدات منطقه است.

به طوری که تنها در بخش حمل‌سیمان ۱۵ هزار تن بار از روسیه به اوراسیا از این مسیر ترانزیت شد. مدیرعامل منطقه آزاد انزلی با اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه گفت: ۱۳۵ بسته فرصت‌های سرمایه‌گذاری به ارزش ۲۰ هزار میلیارد تومان تهیه و ارائه شده و همچنین در این نمایشگاه با رویکرد فناورانه ۲۰ بسته سرمایه‌گذاری هم به مجموع بسته‌ها اضافه شد و در نهایت ۱۵۵ بسته سرمایه‌گذاری به ارزش ۴۰ هزار میلیارد تومان در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دارد. وی در پاسخ به سوال ایلنا مبنی بر اینکه چرا با وجود کریدور شمال- جنوب و اتصال بندر کاسپین به شبکه سراسری ریلی، روسیه برای ترانزیت بارهای خود به هند این مسیر

دره‌بین

تمهیداتی برای مدیریت بازار مرغ

مشاور عالی اتحادیه مرغداران گوشتی اظهار کرد: قیمت جوجه یکروزه در بازار بسیار بالا است و بین ۳۰ تا ۳۴ هزار و حتی بیشتر به فروش می‌رسد و این موضوع در قیمت مرغ تأثیرگذار است. حداکثر جوجه‌ریزی مورد نیاز واحدهای مرغداری ۱۳۰ تا ۱۳۵ میلیون قطعه است و با توجه به سیاست اخیر افزایش حجم جوجه‌ریزی‌ها برای صادرات، ماهانه ۱۰ میلیون قطعه جوجه تا پایان سال برنامه‌ریزی شده است. همچنین ماهانه ۲۴۰ تا ۲۵۰ هزار تن مرغ در کشور تولید می‌شود و این درحالیست که نیاز داخل بازار ۲۲۰ هزار تن است از این رو برای مابقی تولید باید برنامه‌ریزی صادراتی شود تا با صادرات مستمر مشکلی در تنظیم بازار رخ ندهد. با توجه به شرایط موجود به گفته مشاور اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران بر اساس هدفتولاری صورت گرفته در نیمه دوم سال ماهانه ۱۰ تا ۱۱ هزار تن باید به بازارهای هدف صادر شود که این میزان یک تا ۲ درصد تولید را شامل می‌شود، اما مسأله مهمی که وجود دارد، قیمت بالای جوجه یکروزه است که قیمت تمام شده تولید را تحت تأثیر قرار می‌دهد و نیاز است تا قیمت جوجه یکروزه به تعادل برسد مرغداران ناگزیر به پرداخت هزینه‌ها را از جیبشان بردند که روی قیمت‌ها اثر بگذارد. بر اساس آمار موجود، در فروردین ماه ۱۳۴ میلیون و ۶۰۰ هزار قطعه، اردیبهشت ۱۵۵ میلیون و ۸۴۱ هزار قطعه، خرداد ۱۵۱ میلیون و ۸۰۰ هزار قطعه، تیرماه ۱۵۱ میلیون و ۸۰۰ هزار قطعه، مرداد ۱۴۷ میلیون و ۷۰۰ هزار قطعه و در شهریور ۱۴۳ میلیون قطعه جوجه‌ریزی صورت گرفته که بر این اساس تولید ماهانه مرغ گوشتی ۲۵۰ تا ۲۶۰ هزار تن است. محمدعلی کمالی - مشاور عالی اتحادیه مرغداران گوشتی - در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تأثیر قیمت جوجه یکروزه قیمت مرغ در بازار اظهار کرد: فروش به مصرف‌کننده تا حدودی تابع مناطق مختلف شهری است و این تفاوت قیمت فروش در استان‌هایی همچون تهران بیشتر وجود دارد و قیمت فروش در شمال تهران با جنوب تهران و یا تهر بار با فروشگاه‌های دیگر متفاوت است. وی درباره تأثیر قیمت نهاده‌ها بر قیمت مرغ افزود: قیمت نهاده‌ها در شمال تهران نسبت به سال گذشته پایین‌تر و روند تأمین و توزیع نیز خیلی مناسب بوده است و ما هیچ مشکلی در زمینه تأمین نهاده‌ها به‌ویژه سویا و ذرت که دو نهاده مهم در تولید هستند نداریم و قیمت نهاده‌ها در بازار نسبتاً قیمت‌های قابل قبولی هستند. این نوساناتی که قیمت‌ها وجود دارد، با توجه به شرایط اجتماعی و... کاملاً طبیعی هستند. نکته مهم نیز این است که وزارت جهاد کشاورزی نیز وعده داده است که نهاده‌های مورد نیاز را تا پایان سال تأمین کند.

کمالی با تأکید بر اینکه قیمت تولید مرغ و قیمت آن تحت تأثیر قیمت نهاده‌ها قرار دارد، اظهار کرد: حدود ۶۲ درصد از هزینه‌های تولید، مربوط به مصرف دان و جوجه یکروزه است که جوجه یکروزه از این میزان ۱۲ درصد از هزینه‌های تولید را به خود اختصاص می‌دهد، اما گفتنی است که امروزه بیش از ۱۶ الی ۱۷ درصد از هزینه‌های تولید را جوجه یکروزه به خود اختصاص می‌دهد. مشاور عالی اتحادیه مرغداران گوشتی ادامه داد: بحث اصلی که وجود دارد و بر بازار و قیمت نیز تأثیرگذار است، تأمین جوجه یکروزه بوده که امروزه قیمت آن در بازار بسیار بالا است و امیدواریم که با افزایش تولید جوجه بتوانیم به قیمت منطقی قابل قبول در بازار برسیم که این مسأله بتواند منجر به اصلاح قیمت‌ها و متعادل شدن بازار شود. وی درباره قیمت جوجه یکروزه در بازار اظهار کرد: قیمت جوجه یکروزه مناسب و با کیفیت امروزه در بازار بین ۳۰ تا ۳۴ هزار تومان است و حتی گزارش شده که با قیمتی بالاتر از این میزان نیز به فروش می‌رسد و این موارد مصداق گران‌فروشی است. در این زمینه تمهیداتی در نظر گرفته شده و موافقتنامه‌ای نیز با انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه منعقد شده که مقرر است بخشی از این جوجه با قیمت قابل قبولی در اختیار مرغداران قرار گیرد تا موجب تعادل قیمت شود. کمالی در پایان تصریح کرد: از جمله انتظارات ما این است که جوجه ناشی از واردات، توسط گردهای توزیع شوند تا همه مرغداران بتوانند از منافع آن بهره‌مند شوند و این مسأله در قیمت جوجه یکروزه تعادل ایجاد کند. علی ابراهیمی - مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران - نیز درباره پیش‌بینی این اتحادیه در تأمین جوجه یک‌روزه با قیمت مناسب برای واحدهای تولیدی مرغ گفت: قیمت جوجه یک‌روزه خیلی بالا بوده و بسته به نژاد و کیفیت آنها بین ۲۳ تا ۳۶ هزار تومان متغیر است. این امر سبب شد تا روزه توافق نامه‌ای به امضا برسد و همکاری مشترک آغاز شود. تقریباً دو هفته قبل ۶ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه با قیمت توافقی ۲۴ هزار تومان خریداری و از طریق اتحادیه بین متقاضیان توزیع شد.

این مسئول صنفی با اشاره به افزایش این خرید توافقی به حدود ۱۵ میلیون قطعه جوجه اظهار کرد: این میزان خرید توافقی با توجه به آمار تولید، عدد بالایی نیست، اما نخستین گام برای همکاری بین اتحادیه و انجمن برای رفع چالش قیمت در بازار گوشت مرغ به شمار می‌رود که حرکت رو به جلویی است. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران مطرح کرد: در گذشته این همکاری مستقیم وجود نداشت و معمولاً مزارع مرغ‌دار جوجه‌های یک‌روزه را در اختیار دفاتر فروش قرار می‌دادند. این امر زمانی که تقاضا بالا باشد قیمت جوجه‌ها را نیز افزایش می‌دهد؛ بنابراین برای سرمایه‌گذاران خارجی قرار بدیم و قرار بر این است که در اراضی جدید سه شهرک صنعتی جدید احداث شود و همچنین فرودگاه سردار جنگل رشت به اراضی جدید منطقه آزاد ملحق شد که این خود مزیتی برای منطقه آزاد محسوب می‌شود. همچنین حسین گروسی، اظهار داشت: طبق آمار گمرک جمهوری اسلامی میزان صادرات این منطقه یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون دلار بوده که ۱۶۰ میلیون دلار آن صادرات تولیدات منطقه است.