

یادداشت

تجارت جهانی و دیجیتال مارکتینگ



علی جوانمردی

کارشناس مسائل اقتصادی

بازاریابی دیجیتال یک جزء اساسی است که سازمان‌ها از طریق آن به مخاطبان هدف خود در دنیای مدرن و دیجیتالی امروز دسترسی می‌یابند. روند توسعه آن به موازات پیشرفت‌های تکنولوژیکی و از زمان شروع آن است. بیابید نگاهی به تاریخچه بازاریابی دیجیتال بپردازیم و اینکه چگونه به شکل‌گیری تجارت جهانی امروز کمک کرد. کسب و کار مدرن و تجارت جهانی بر پایه بازاریابی دیجیتال متکی است و برند‌ها را از طریق پلتفرم‌های اینترنتی به مصرف‌کنندگان محصولات خود مرتبط می‌کند. اینترنت همراه با پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی که در همه مکان‌ها قابل دسترسی است و موتورهای جست‌وجو، به عنوان اجزای اصلی بازاریابی دیجیتال عمل می‌کنند که جایگزین روش‌های سنتی تبلیغات رادیویی و تلویزیونی و چاپی شده است. میلیاردها کاربر روزانه به کسب و کارها اجازه می‌دهند تا از استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال با ارائه پلتفرم دیجیتال استفاده کنند که باعث تعامل مشتری و افزایش آگاهی از برند همراه با رشد فروش می‌شود. بازاریابی دیجیتال به عنوان منظره‌ای که هم نوآوری‌های تکنولوژیکی جدید و هم الگوهای رفتاری مصرف‌کننده را بررسی می‌کند و جلوگیری می‌شود، همچنان به تغییر خود ادامه می‌دهد و بازاریابی دیجیتال امروز در حال تکامل در طول زمان است. دیجیتال مارکتینگ انقلابی در نحوه ارائه محصول و خدمات کسب و کارها ایجاد کرده است. که برخی از مزایای کلیدی عبارتند از: مقرون به صرفه بودن، برخلاف تبلیغات سنتی، بازاریابی دیجیتال به کسب و کارها اجازه می‌دهد تا با کسری از هزینه به مخاطبان زیادی دست یابند. دسترسی جهانی؛ برند‌ها می‌توانند محصولات خود را در سرتاسر جهان بدون محدودیت جغرافیایی عرضه کنند. بازاریابی هدفمند؛ با تجزیه و تحلیل‌های پیشرفته، کسب و کارها می‌توانند بازار خاصی را هدف قرار دهند و اطمینان حاصل کنند که پیام آنها به مخاطبان می‌رسد. تعامل؛ رسانه‌های اجتماعی و بازاریابی ایمیلی تعامل مستقیم با مشتریان را امکان‌پذیر می‌کنند. تصمیمات مبتنی بر داده؛ کسب و کارها می‌توانند رفتار مشتری را تجزیه و تحلیل کرده و استراتژی‌های خود را برای نتایج بهتر، بهبود بخشند. عناصر اصلی بازاریابی دیجیتال اغلب در بخش‌های بازاریابی دیجیتال خلاصه می‌شوند: دستگاه‌های دیجیتال، گوشی‌های هوشمند، تبلت‌ها، رایانه‌های رومیزی و سایر دستگاه‌هایی که مصرف‌کنندگان برای دسترسی به محتوای آنلاین از آن‌ها استفاده می‌کنند. پلتفرم‌های دیجیتال، رسانه‌های اجتماعی، وب‌سایت‌ها، موتورهای جست‌وجو و پلت‌فرم‌های تجارت الکترونیک، رسانه‌های دیجیتال، کانال‌های ارتباطی مختلف مانند تبلیغات رسانه‌های اجتماعی، کمپین‌های ایمیلی و بازاریابی محتوا، داده‌های دیجیتال، اطلاعات جمع‌آوری شده از مصرف‌کنندگان برای تقویت استراتژی‌های بازاریابی، فناوری دیجیتال، ابزارهایی مانند هوش مصنوعی، اتوماسیون و تجزیه و تحلیل که تلاش‌های بازاریابی را بهینه می‌کند. همه این مولفه‌ها به کسب و کارها کمک می‌کنند تا استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال جامعی را به کار گیرند. تاریخچه بازاریابی دیجیتال به دهه ۱۹۹۰ بازمی‌گردد، زمانی که اینترنت شروع به تغییر شکل چشم‌انداز کسب و کار کرد. ظهور موتورهای جست‌وجو، بازاریابی ایمیلی و پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی نقش مهمی در تبدیل بازاریابی از شکل قبلی و سنتی خود به شکل کنونی و بازاریابی دیجیتال، ایفا کردند. گسترش و همه‌گیری اینترنت به فرصت‌های جدیدی منجر شد. معرفی موتورهای جست‌وجو مانند یاهو و گوگل به کسب و کارها اجازه داد تا وب‌سایت‌های خود را برای دید بهتر بهینه کنند. در دهه ۲۰۰۰، پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و لینکدین، نحوه ارتباط برند‌ها با مخاطبان خود را متحول کردند. تاریخچه دیجیتال مارکتینگ شاهد نوآوری‌های مستمر بوده است، از ظهور سئو و بازاریابی محتوا تا تسلط رسانه‌های اجتماعی و اینفلوئنسر مارکتینگ‌ها تا کنون روندهای مختلفی بر بازارها و نحوه ارائه محصول به مخاطبان گذشته است. امروزه، کسب و کارها به استراتژی‌های دیجیتال برای رقابت در بازاری دائمی در حال تغییر بسیار متکی هستند. با پیشرفت تکنولوژی، بازاریابی دیجیتال به تکامل خود ادامه خواهد داد. هوش مصنوعی، کمپین‌های بازاریابی خودکار و تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده از این جمله‌اند. با جنب و جوشی که این نوآوری‌ها در جهان امروز ایجاد می‌کنند، کسب و کارها باید از آخرین روندها مطلع باشند تا در چشم‌انداز دیجیتال رقابتی بتوانند همچنان زنده باقی‌مانند.

تاریخچه دیجیتال مارکتینگ داستانی تمام‌شدنی از تغییر و انطباق مداوم است. روزهای اولیه بازاریابی ایمیلی تا استراتژی‌های پیشرفته‌ای که امروزه شاهد آن هستیم، بازاریابی دیجیتال با تکنولوژی و نیازهای مشتری رشد کرده است و به حیات خود ادامه داده است و هر روز پربارتر از قبل پیش‌رفته است. با نگاهی به آینده، واضح است که بازاریابی دیجیتال به تکامل خود ادامه خواهد داد. با پذیرش ابزارهای جدید و هماهنگ ماندن با خواسته‌های مشتریان، کسب و کارها می‌توانند در این زمینه پیش‌باز باشند. سفر تاکنون یادآور این است که بازاریابی دیجیتال تا کجا پیش‌رفته است و هنوز چقدر پتانسیل دارد، بنابراین برای بهبود کسب و کارتان بایستی همیشه در حال تغییر و انعطاف‌پذیر و چابک بمانید.

دکتر حسین آخانی در گفت‌وگو با «آرمان ملی»:

دولت به تنهایی نمی‌تواند مشکلات زیست‌محیطی را حل کند



حل مشکلات محیط زیستی نیازمند همکاری همگانی است

به احتمال زیاد قطعی آب به تهران خواهد رسید

سه شنبه
۲۶ • ۰۱ • ۱۴۰۴
۱۶ شوال ۱۴۴۶ / ۱۵ آوریل ۲۰۲۵

سال هشتم
شماره ۲۰۸۳
armanmeli.ir



خواهد شد و با فرارسیدن فصل گرما شرایط سخت‌تر می‌شود. در چنین شرایطی این احتمال وجود دارد که قطعی آب به تهران به عنوان پایتخت کشور نیز برسد. به صورت طبیعی هنگامی که منابع محدود شود چاره‌ای جز این باقی نمی‌ماند. پیش‌بینی اینکه از فصل گرما قطعی آب در مناطق مختلف کشور افزایش پیدا کند از مدت‌ها قبل وجود داشته است. کارشناسان و متخصصان نه در اسامال و سال گذشته و بلکه در دهه‌های اخیر همواره نسبت به محدودیت منابع آبی در کشور هشدار داده بودند. با این وجود کسی به این هشدارها توجه نکرد و همچنان همان سیاست‌های اشتباه را درباره محیط زیست دنبال کردند تا به جایی رسیده‌ایم که امروز اغلب شهرهای کشور و از جمله پایتخت با چالش آب مواجه هستند. در ادامه ما حاصل این گفت‌وگو را می‌خوانید.

آرمان ملی - احسان انصاری: کشور در سال جاری با بحران خشکسالی و کمبود منابع آب مواجه است که به احتمال زیاد این وضعیت در فصل گرما تشدید نیز خواهد شد. این در حالی است که تنش آبی در برخی مناطق کشور مانند اصفهان و یزد و بوشهر و کازرون در روزهای ابتدایی سال نشان دهنده این است که اختلاف بر سر آب ممکن است در مناطق مختلف کشور به میزان افزایش خشکسالی افزایش داشته باشد. نکته مهم دیگر اینکه اغلب سدهای کشور خالی شده‌اند و به همین دلیل محدودیت‌های آبی دیر یا زود به منازل مسکونی نیز کشیده خواهد شد. «آرمان ملی» برای تحلیل و بررسی ابعاد و عمق میزان خشکسالی در سال جدید با دکتر حسین آخانی فعال محیط زیست و استاد دانشگاه تهران گفت‌وگو کرده است. آخانی در این زمینه معتقد است: «به احتمال زیاد محدودیت منابع آبی تشدید

مختلف کشور افزایش پیدا کند از مدت‌ها قبل وجود داشته است. کارشناسان و متخصصان نه در اسامال و سال گذشته و بلکه در دهه‌های اخیر همواره نسبت به محدودیت منابع آبی در کشور هشدار داده بودند. با این وجود کسی به این هشدارها توجه نکرد و همچنان همان سیاست‌های اشتباه را درباره محیط زیست دنبال کردند تا به جایی رسیده‌ایم که امروز اغلب شهرهای کشور و از جمله پایتخت با چالش آب مواجه هستند.

◀ در شرایط کنونی اغلب سدهای کشور خالی شده است. خالی شدن سدها چه تأثیری بر محدودیت منابع آب گذاشته و چه دلایلی در خالی شدن سدها نقش داشته‌اند؟

اگر چه عوامل اقلیمی و کاهش بارندگی در خالی شدن سدهای کشور نقش داشته اما من یک فرضیه دارم مبنی بر اینکه یکی از مهم‌ترین دلایلی که سدها خالی شده‌اند پروژه‌های آب‌نژاداری در بالای سدها بوده است. این وضعیت به خصوص در حوزه رودخانه‌های البرز و زاینده‌رود قابل مشاهده است. این پروژه در عمل مانع روان‌آب‌ها می‌شوند و باعث می‌شود که آب کمتری به سدها و رودخانه‌های مسیر وارد شود. البته این موضوع نیازمند مطالعات بیشتر و اراده‌ای برای تجدید نظر در برخی سیاست‌هاست. دولت به تنهایی نمی‌تواند مشکلات زیست‌محیطی را حل کند. دولت مجری سیاست‌هایی است که مجلس تعیین می‌کند. واقعیت این است که دولت در ایران در بسیاری زمینه‌ها یا اختیارات کمی دارد و یا اصلاً اختیار ندارد. در شرایط کنونی نیز مجلس با دولت همسو نیست. شاید چنین مجلسی زیاد انجام بدهد تا نارضاحت نشود و چه بسا از اندک بودن اختیارات دولت شاید خوشحال هم باشد. بدون تردید اگر قرار است منابع آبی در کشور به صورت صحیح مدیریت شود باید یک عزم و اراده جدی و هماهنگی برای این کار وجود داشته باشد. تصمیم‌گیری‌هایی که در این زمینه صورت می‌گیرد نیز باید به صورت تخصصی و کارشناسی و با توجه به نظرات متخصصان صورت بگیرد و بلکه نباید سیاسی و براساس منافع سیاسی یک گروه و جریان سیاسی باشد. واقعیت این است که در دهه‌های اخیر در بین منابع طبیعی بیشتر بخشی که آسیب دید بخش منابع آبی کشور بوده است. در طول دهه‌های گذشته براساس سیاست‌های اشتباهی که در زمینه سدسازی‌های بی‌رویه که در شرایط کنونی نیز ادامه دارد بسیاری از منابع آبی کشور از بین رفت. سدسازی بی‌رویه به منابع آبی کشور لطمه زده است. از سوی دیگر به دلیل استفاده‌های غیرعلمی از سفره‌های آب‌های زیرزمینی این بخش نیز با آسیب‌های جدی مواجه شده است.

ایران آب و هوای قاره‌ای غیرقابل پیش‌بینی دارد که البته همواره به همین صورت بوده، دومین مشکل توسعه ناپایداری است که به دست ما صورت گرفته و به خشکاندن رودخانه‌ها، تالاب‌ها و دریاچه‌ها منجر شده است

حضور فعال داشته باشند. در شرایط کنونی گزینش‌های مختلفی برای وزیر شدن، نماینده مجلس و یا عضو هیات علمی دانشگاه‌ها شدن وجود دارد و اگر می‌خواهیم کشور از همه ظرفیت‌های تخصصی استفاده کند، بدون تعارف باید مانع گزینش از سر راه برداشته شود تا متخصص‌ترین افراد در جایگاه‌های تصمیم‌گیری قرار بگیرند. اتفاق دیگری که باید رخ بدهد این است که باید با جهان تعامل داشته باشیم تا بتوانیم از ظرفیت‌های دیگری که در کشور وجود دارد نیز استفاده کنیم. در چنین شرایطی است که فشار از روی منابع طبیعی و آبی کشور کاهش پیدا می‌کند.

◀ در همین روزهای ابتدایی سال شاهد تنش‌های آبی بین برخی مناطق کشور مانند اصفهان و یزد و بوشهر و کازرون بودیم. آیا با توجه به شرایط موجود جدال بر سر آب در بین مناطق مختلف کشور افزایش پیدا خواهد کرد؟

این وضعیتی است که از گذشته نیز قابل پیش‌بینی بود و کسانی که با مسائل اجتماعی ایران آشنا هستند به خوبی به این نکته آگاهی دارند که مناطق مختلف کشور از این وضعیت برخوردار هستند که بر سر آب با هم اختلاف پیدا می‌کنند. در اندازه کوچک‌تر در جوامع محلی نیز بین کشاورزان بر سر استفاده از میزان آب اختلاف به وجود می‌آید. این یک اتفاق عادی و معمولی است و در همه جا وجود دارد. در چنین شرایطی باید به شکلی وضعیت را مدیریت کرد که این اختلافات افزایش پیدا نکند و یا در مسیر مسالمت‌آمیز قابل حل باشد. اگر این مدیریت صورت نگیرد این تنش‌ها در آینده افزایش پیدا خواهد کرد. بدون تردید منابع طبیعی و به خصوص آب باید امسال به صورت ویژه مدیریت شود تا شرایط پیچیده‌تر نشود. البته برخی اختلافات بر سر آب ریشه در گذشته دارد و قدیمی نیست. با این وجود با توجه به شرایط کشور و منطقه و فشارهایی که روی مردم است به خصوص از نظر اقتصادی است که اختلافات به بهانه‌های مختلف سرباز می‌کند و باعث مشکلات جدیدی در مناطق مختلف کشور می‌شود.

◀ قطعی آب در فصل گرما در منازل مسکونی به چه میزان در سال جاری جدی است؟

این اتفاق در شرایط کنونی نیز در حال رخ دادن است و حتماً نباید در فصل گرما رخ بدهد. به عنوان مثال در شرایط کنونی در مشهد گاهی تا روزی ۶ ساعت آب منازل قطع می‌شود. این وضعیت در شهرهای دیگر کشور نیز وجود دارد و برای مردم قابل درک است. به احتمال زیاد این وضعیت نیز تشدید خواهد شد و با فرارسیدن فصل گرما شرایط سخت‌تر می‌شود. در چنین شرایطی این احتمال وجود دارد که قطعی آب به تهران به عنوان پایتخت کشور نیز برسد. به صورت طبیعی هنگامی که منابع محدود شود چاره‌ای جز این باقی نمی‌ماند. پیش‌بینی اینکه از فصل گرما قطعی آب در مناطق

معاون سیاسی وزیر کشور:

در قانون انتخابات و تجمعات از نظرات احزاب استفاده می‌کنیم

معرفی شدند. در دولت جدید، چهار جلسه کمیسیون ماده ۱۰ احزاب تشکیل شد و در حال حاضر در حال به روزرسانی پرونده‌ها و سوابق موجود هستیم. وی ادامه داد: برخی از احزاب در تأیید کنگره‌ها و مسائل اداری خود با چالش‌هایی روبه‌رو بودند که با تعامل و هم‌افزایی ایجاد شده در کمیسیون ماده

معاون سیاسی وزیر کشور در نشست دبیران کل احزاب و شخصیت‌های سیاسی با وزیر با اشاره به سیاست‌های وزارت کشور در قبال احزاب، تصریح کرد: طبق تدابیری که وزیر کشور از همان روزهای ابتدایی دولت و استقرار در وزارت کشور اتخاذ کرد، تعامل با احزاب آغاز شد. ما یک همایش سه‌روزه با حضور اعضا در قالب فراکسیون‌های سه‌گانه احزاب برگزار کردیم و گزارش آن را نیز تقدیم وزیر کشور کردیم. علی‌زینی‌وند، گفت: علاوه بر آن، جلسات متعددی با خانه احزاب داشتیم. از همان آغاز دولت، کمیسیون ماده ۱۰ احزاب را فعال کردیم و پس از استقرار نمایندگان مجلس شورای اسلامی، نمایندگان این کمیسیون نیز

تلنگر

چه کسانی از توافق ایران و

آمریکا ناراضی‌اند؟

با وجود آنکه قاطبه مردم به نتیجه این مذاکرات برای ایجاد گشایش‌های اقتصادی امید بسته‌اند، طیف تندرو کم‌کمان بر مخالفت خود اصرار می‌ورزند. یکی از مجری‌های صداوسیما در برنامه گفت: «مذاکره با آمریکا هیچ مشکلی را رفع نمی‌کند» و بلکه گره تحریم‌ها را نیز کوتر خواهد کرد. اعلام خبر آغاز مذاکرات به ریزش بیشتر نرخ ارز منتهی شد و دلار را به زیر کانال ۱۰۰ هزار تومان برگرداند. سکه‌امامی نیز روند کاهشی خود را ادامه داد. رمز ارز تتر نیز که از آن به عنوان دلار دیجیتال یاد می‌شود، با کاهش مواجه شد. به گفته یکی از مسئولین صنفی حوزه املاک، اغلب فعالین بازار مسکن معاملات خود را متوقف کرده‌اند و منتظر نتیجه مذاکرات هستند. بسیاری در کشور امید دارند که با ثمربخش بودن مذاکرات، روند فروش نفت رونق یابد و اندکی از بار تحریم‌ها کاسته شود، وزیر خزانه‌داری آمریکا گفته: ما می‌توانیم همه نفتکش‌های ایرانی را ردگیری و متوقف کنیم، ما می‌دانیم آنها کجا می‌روند! برخی از تریبون‌داران به صورت کلی موضعی منفی نسبت به مذاکرات اتخاذ کردند. در قم گفته شد: دشمن می‌خواهند گاو شیرده باشیم. هر چند در مقابل امام جمعه ایلام مذاکرات غیرمستقیم را «یک آغز» محسوب کرد. حجت‌الاسلام درکام نیز اظهار نمود که به نظر می‌رسد که جنگ تحریم‌ها نه تنها برای ما ضرری ندارد، بلکه شاید فضاها هم برای ما در بقیه دنیا باز شود و کشورهای دیگر برای واردات و صادرات با ایران وارد معامله شوند.

◀ تهدید دوباره به استخرفرح

برخی طلاب نیز در قم با در دست داشتن پلاکاردهای با شعار «آی‌آی‌آی مذاکره شعارت، استخرفرح در انتظارت» به نوعی مذاکره کنندگان را تهدید کردند که با واکنش‌های منفی گسترده‌ای روبه‌رو شد. عده قلیلی از جمعیت خاص که غالباً زن بودند نیز در مقابل وزارت امور خارجه تجمع کرده و خواستار پایان دادن به مذاکرات شدند. صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این راستا خواستار آن شد که مجوز تجمع یا به کسی داده نشود یا همه طیف‌ها بتوانند مجوز تجمع بگیرند. سردار شمخانی هشدار داد که اگر مذاکرات به نتیجه نرسد، می‌توان بازرسان آژانس را از ایران اخراج کرد و مواد غنی شده را به مناطق امن و نامشخص ارسال کرد. تمی بروس، سخنگوی وزارت خارجه آمریکا در واکنش به این اظهارات علی شمخانی گفت: این سخنان با ادعای جمهوری اسلامی درباره صلح‌آمیز بودن برنامه هسته‌ای در تضاد است و اخراج بازرسان آژانس، اقدامی تنش‌زا و نشانه‌ای از اشتباه محاسباتی تهران خواهد بود. صداوسیما نیز اعلام کرد که به مقامات مشترک بین آنها و آمریکایی‌ها نباید منتشر شود. روزنامه کیهان نیز که در هفته گذشته دوبار خواستار ترور دونالد ترامپ شده بود، تحریم» مذاکره نمایند. مدیر مسئول این روزنامه اذعان نمود که «مذاکره غیرمستقیم با آمریکا» بیرون و خارج از اشراف و اطلاع حضرت آقا صورت نمی‌پذیرد. از این روی چنانچه با آن موافق نبودند، از انجام آن جلوگیری می‌فرمودند. مطالب کیهان در مورد ترور ترامپ بازناب وسیعی در رسانه‌های آمریکایی داشت، فاکس نیوز این مطالب را به عنوان نشانه‌ای از بی‌ثرب بودن مذاکرات قلمداد کرد. این روزنامه نوشت: «بررسی روندهای منتهی به مذاکرات روز گذشته در عمان، افاق روشنی را برای توافق با ترامپ متصور نمی‌کند.» حمید رسایی، نماینده نزدیک به طیف دلوایس نیز در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «در مذاکرات امروز آ عراقچی ده دقیقه دیرتر حضور یافته که کلی روی آن خبرسازی شد، اما در عوض وقت پایان، ملاقات و مذاکره مستقیم صورت گرفت چرا؟ جناب عراقچی! شما برای مذاکره غیر مستقیم اذن داشتید، این برخورد اصلاً متکی معقول نیست می‌توانستید مثل شروع دیرتر محل را ترک و گفت‌وگو نکنید.» در مجلس نیز برخی نمایندگان نزدیک به جبهه فدایی اظهاراتی علیه تیم مذاکره‌کننده ایرانی و مذاکره با آمریکا بیان کردند. البته رئیس مجلس ادعاهای این نماینده را رد کرد و همچنین تأکید کرد که هیچ اقدامی خارج از قانون در جریان مذاکرات انجام نشده است.

◀ یک دیپلمات املاک

استیو ویتکاف یک وکیل امور املاک در نیویورک بوده که هیچ تجربه‌ای در روابط خارجی ندارد، او دوست صمیمی دونالد ترامپ رئیس‌جمهور است و هر دو در نیویورک به کار سرمایه‌گذاری در زمینه املاک مشغول بوده‌اند، واشنگتن پست مدعی شد ویتکاف به نسبت به رویو وزیر امور خارجه آمریکا و مایک والتز مشاور و امنیت ملی آمریکا موضع بالنسبه نرم‌تری در قبال مذاکره دارد و به همین دلیل و به خاطر قدرت چانه‌زنی که دارد به جای آنها از سوی رئیس‌جمهور آمریکا برای مذاکره انتخاب شده است.