

غیر محرمانه

اعتراض کنبد مصداق

هر سال دریغ از پارسال می شوید

محمد جواد آذری جهرمی وزیر پیشین ارتباطات در تلگرام نوشته است: این روزها بحث بر سر اقامه نماز جمعه داغ است. از دو زاویه می‌توان به ماجرا نگاه کرد؛ اول: فرصت‌سازی؛ از این فضا بهره گرفته شود تا به برخورد‌های ناعادلانه در گزینش و تأیید صلاحیت افراد صرفاً به خاطر رفتار اطرافیانشان اعتراض شود و خواستار اصلاح شوند. دوم، حذف محوری؛ بر ادامه همان رویکرد حذف و فشار پافشاری شود و اصرار شود امام جمعه فعلی کنار گذاشته شود. ضمانت‌جربه نشان داده که اگر ایشان برگزار شود، به احتمال زیاد تریبون به گزینه ایده‌آل معترضان نمی‌رسد؛ چه بسا شخصیت محترمی مانند حجت الاسلام شیخ مهدی طائب جایگزین گردد! پس بهتر است پیش از اتخاذ هر موضع، اندکی تأمل شود و پیامدهای هر راه سنجیده شود. قصد تجربه ایران را دارند.

همراهی مردم را نباید با نارضایتی عوض کرد

محسن بهرانی، حقوقدان و استاد دانشگاه گفته است: جامعه ایران بسیار باهوش است. همان جامعه‌ای که با ایست‌های بازرسی همراهی می‌کند، کاهش سرعت اینترنت و فیلترینگ را نمی‌پذیرد. اقداماتی که انجام می‌شود باید همراه با اقتناع و پذیرش جامعه باشد اگر به این مسئله توجه نشود مجدد شکاف ایجاد می‌شود. ما باید تلاش کنیم تا مردم این اقدامات را بپذیرند و از آن حمایت کنند.

هشدار مصطفی پورمحمدی به صداوسیما

مینا امام وردی دکترای ارتباطات می‌گوید: بالاخره یکی نشست چشم تو چشم، حرف دل مردم روزد! بذارید به چیزی رو بدون تعارف بگم؛ وقتی شما هر موضوعی رو بایه تحلیل تکراری، صفر و یکی و پر از کلیشه رسانه‌ای روایت می‌کنید، دارید راه می‌رید روی روان جامعه. وقتی رسانه‌ای که اسمش «ملیه» فقط بخشی از مردم رو نمایندگی می‌کنه، خودش می‌شه بخشی از بحران انسجام اجتماعی. آقای مصطفی پورمحمدی روی آنتن زنده به صداوسیما، یه هشدار جدی داد: امنیت روانی مردم رو با پروپاگاندا بازی ندید.

پنج ماه نشت آب درهرمزگان بدون اقدام مسئولان!

آزاده مختاری فعال فرهنگی گفته است: در حالی که استان هرمزگان با بحران کم‌آبی و قطعی‌های مکرر مواجه است، لوله‌ای شکسته در روستای چاهستان از بهمن ماه سال گذشته تاکنون، آب شرب را به دل بیابان هدایت می‌کند. به رغم گزارش‌های متعدد اهالی به اداره آب و نهادهای مسئول، تاکنون هیچ‌گونه اقدام عملی برای رفع نشت صورت نگرفته است.

آغاز پیاده روی زائران اربعین از مسیر «رأس الیشنه» عراق



دریچه

نامه پلتفرم‌های نمایش خانگی به رئیس جمهور

محتوای کشور خواهد شد. راهکارهایی که در این سند مطرح شده، هیچ‌گونه ارزش افزوده‌ای برای بهبود وضعیت موجود ندارند و حتی به‌وضوح به ایجاد مشکلات بیشتر در این صنعت منجر خواهند شد.

از این رو، خواستار توقف کامل این سند و طراحی روشی ساده، شفاف و مؤثر هستیم که با مشارکت اصناف مرتبط، به تقویت و پویایی صنعت محتوای کشور منجر شود.»

امضاکنندگان:

فیلمپو، فیلم‌نت، نماوا، تماشاخونه، شیداد، استار نت، آپارات، انتقال داده‌های آسیاتک، فناوری اطلاعات و ارتباطات شاتل، پارس آنلاین، های وب، پیشگامان، نمایش نت، چار خونه، تیوال، کارتون‌ت، فیلم، فیلم‌تی‌وی تی، لحظه نگار، سین نت، پیش‌تازمووی، ملو فیلم ۱۰ بی فور، لوبی توزن، ام‌پی فور کیدز، ایده نما، لایزر، مهندسی فروویک پرداز، ممبین وان کیش، رایمون مدیا، مجتمع فنی تهران.

سینمای ایران درگیشه

پرفروش‌های کل

۱ پیر پسر کارگردان: اکتای براهنی شروع اکران: ۱۴۰۴/۲/۲۱ ۶۳,۸۴۳,۰۰۰ میلیون تومان	۲ سلام علیکم حاج آقا کارگردان: حسین تبریزی شروع اکران: ۱۴۰۴/۲/۲۷ ۲۶,۸۸۲,۰۰۰ میلیون تومان
--	--

پرفروش‌های هفته

۱ بی‌سروصدا کارگردان: مجیدرضا مصطفوی شروع اکران: ۱۴۰۴/۲/۲۴ ۱۸۳,۳۹۸,۰۰۰ میلیون تومان	۲ آنجا همان ساعت کارگردان: سیروس الوند شروع اکران: ۱۴۰۴/۴/۱۸ ۳۴۳,۵۱۵,۰۰۰ میلیون تومان
۳ زعفرانیه ۱۴ تیر کارگردان: سیدعلی هاشمی شروع اکران: ۱۴۰۴/۲/۱۷ ۱۶۸,۵۸۱,۰۰۰ میلیون تومان	۴ صبح اعدام کارگردان: بهروز افخمی شروع اکران: ۱۴۰۴/۲/۲۱ ۱۰,۱۷۵,۰۰۰ میلیون تومان

کم‌فروش‌های کل

۱ پاکول کارگردان: نوید اسماعیلی شروع اکران: ۱۴۰۶/۲/۲۱ ۸۷,۰۲۱,۰۰۰ میلیون تومان

❖ به دلیل وقوع جنگ تحمیلی ۱۲ روزه به کشور، آمار فیلم‌های گیشه از ۱۰ هفته گذشته یعنی تاکنون در نظر گرفته شده است.

یادداشت

ورزش ما و هوش مصنوعی



امید علی بابایی

رؤزشگرو فعال رسانه

مدت هاست که یکی از مباحث اصلی ورزش ما به خصوص در بین تصمیم‌گیران ورزش، استفاده از هوش مصنوعی در ارکان مختلف است و در ورزش‌های مختلف از بازیکن تا مربی و از رئیس فدراسیون تا مسئولین وزارتخانه بر استفاده از هوش مصنوعی برای پیشرفت ورزش تأکید می‌کنند. توضیح فنی اینکه هوش مصنوعی چیست و چه کاربردهایی دارد در این مطلب نمی‌گنجد اما لازم است پیش زمینه‌هایی برای استفاده از هوش مصنوعی در ورزش یا حتی موارد عادی‌تر برای پیشرفت ورزش یادآوری شود تا تصمیم‌گیران و مسئولان سازان حداقل قبل از استفاده از عبارت «لزوم استفاده از هوش مصنوعی برای پیشرفت ورزش» در صحبت‌هایشان به نکات دیگری هم برای پیشرفت توجه کنند. کارکرد هوش مصنوعی در ورزش، افزایش سرعت و دقت در آنالیز و بهینه‌سازی فرایند برنامه‌ها و همچنین شخصی‌سازی تمرینات جهت کسب نتایجی بهتر است. حالاًفرض کنیم هوش مصنوعی وجود ندارد، مدیری می‌خواهد ورزشکاران مجموعه‌اش در مسابقات بهترین نتایج و مدال‌ها را کسب کنند پس باید نیازها، امکانات و شرایط را بررسی کرده و روی کاغذ بیاورد؛ پس به داده‌هایی به‌عنوان ورودی و الزامات برای رسیدن به موفقیت نیاز دارد. امکانات سخت‌افزاری مناسب مثل فضا و تجهیزات تمرینی مناسب، امکانات نرم‌افزاری مثل نیروی انسانی متبحر به‌عنوان کادرفنی و پزشکی، استفاده از روانشناس، متخصص تغذیه و البته وجود ذهنی آرام برای ورزشکار. در این بین هرکدام از این بخش‌ها به زیربخش‌هایی تقسیم می‌شوند که می‌توانند نقش یک ورودی جزئی‌تر برای برنامه‌ریزی بهتر را ایفا کنند. مثلاًیک مربی باید بداند ورزشکاران در دسترس او چه خصوصیات فنی و اخلاقی دارند، مدبران نسبت به تفکر استراتژیکی و تاکتیکی مربی آگاهی داشته باشند و سیستم با هماهنگی مدیر و کادرفنی برای پیاده‌سازی برنامه‌ها به انتخاب و پرورش ورزشکاران بپردازد. به‌طور مثال سال هاست بدون استفاده از هوش مصنوعی، مسئولین فدراسیون فوتبال اسپانیا در دهه‌های پایه بر روی تکنیک و تاکتیک‌پذیری بازیکنان خود کار می‌کنند و بحث بسازنی را در رده بزرگسالان دنبال می‌کنند اما فدراسیون فوتبال انگلیس، بحث بدنسازنی را از پارامترهای اصلی رده‌های پایه در نظر می‌گیرد. آیا در بین تمامی ورزش‌های ما، بجز مواردی خاص، هیچ‌گونه پایگاه اطلاعاتی از ورزشکاران، مربیان یا برنامه‌های بررسی‌شده‌ای برای اینکه بدانیم استراتژی آن ورزش در دهه‌های سنی مختلف چه چیزی است وجود دارد که بخواهیم با استفاده از هوش مصنوعی مسیر پیشرفت را هموار کنیم؟ طبیعی است که هوش مصنوعی در بلندمدت باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود و در ابتدای راه هم هزینه ایجاد پلتفرم کارآمد هوش مصنوعی متناسب با سیستم، گران نخواهد بود، اما نباید فراموش کرد این هزینه هرچقدر هم که اندک باشد باید زمانی انجام شود که ورزشکار بتوانند در اردوها امکانات مناسب و حداقلی مثل خوابگاه، لباس، تغذیه مناسب و... داشته باشند وگرنه به قول مربیان قدیمی، با عدس پلو و ماکارونی نمی‌توان قهرمان المپیک شد. پلتفرم‌های هوش مصنوعی نیاز به ورودی دارند تا بتوانند راساس یک تابع و سیستم، خروجی مطلوب را تحویل دهند. وقتی ما هیچ داده‌ای به‌عنوان ورودی در اختیار نداریم و یا حتی نمی‌دانیم چه پارامترهایی را می‌خواهیم مدنظر بگیریم و بر روی آن مانور دهیم، هوش مصنوعی به یک خنگ واقعی تبدیل می‌شود. به‌ضرورتی و مشخص‌ترین کارها قبل از تمرکز کامل بر هوش مصنوعی جهت پیشرفت در ورزش، تأمین نیازهای اولیه ورزشکاران و سپس ایجاد پایگاهی اطلاعاتی از داده‌های مربوط به ورزشکاران داخلی، قهرمانان خارجی و برنامه‌های مختلف است تا بتوان هم استعدادابی درست و به‌موقع انجام داد و هم باکمتر کردن هزینه سعی و خطا، استراتژی و برنامه‌ریزی در سطوح خرد و کلان ورزش را بهتر هدایت کرد تا هنگامی که به مرحله کمک‌گرفتن از هوش مصنوعی می‌رسیم بدانیم چه جز کسب مدال، در مراحل قبلیتر چه می‌خواهیم و ورودی‌هایمان چیست تا انتظار خروجی مناسب داشته باشیم. ورزشکاری که قهرمان ملی است و فقط در اردوهای خارجی آن هم در هنگام مسابقات برای چند روز غذای مناسب می‌خورد ولی در طول سال واردوهای داخلی ممکن است پروتئین در برنامه غذایی او نباشد، با کمک هیچ هوشی به موفقیّت نخواهد رسید و استفاده از هوش مصنوعی برای موفقیت او مصداق ضرب‌المثل، آفتابه لگن هفت دست، شام و ناهار هیچ چی خواهد بود. از مسئولین ورزشی دلسوز تقاضا می‌شود، فعلاً از هزینه‌های گزاف برای ایجاد سریع پلتفرم‌های هوش مصنوعی دوری کنند و به‌جای آن پایگاه‌های اطلاعاتی خود را تکمیل کرده و البته جهت دور نماندن ورزش ما از هوش مصنوعی به استفاده از چت جی‌بی‌تی پی‌بسته کنند. وگرنه کارکرد هوش مصنوعی هیچ خواهد بود و حتی ممکن است سایر موارد اصلی راتحت‌الشعاع قرار داده و به‌پاشنه آشیل تبدیل شود یا مثل فامیل دور، باید به جای هوش مصنوعی به آن هوش پلاستیکی بگویند.