



بر اساس اعلام شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، دارندگان سپید سهام عدالت ۴۹۲ هزار تومانی مبلغ ۳۵۲ هزار تومان، ۵۳۲ هزار تومانی مبلغ ۳۸۰ هزار تومان و سپید سهام یک میلیون تومانی ۷۱۶ هزار تومان سود دریافت کردند. شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام کرد: واریز مرحله سوم سود سهام عدالت سال منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱ به اتمام رسید. به گزارش روابط عمومی سهامات، در این مرحله به ۴۴ میلیون و ۲۰۸ هزار و ۴۰۵ سهامدار سود سهام عدالت از طریق ۱۹ بانک عامل به حساب مشمولان واریز شد. بر اساس این گزارش، دارندگان سپید سهام عدالت ۴۹۲ هزار تومانی مبلغ ۳۵۲ هزار تومان، ۵۳۲ هزار تومانی مبلغ ۳۸۰ هزار تومان و سپید سهام یک میلیون تومانی ۷۱۶ هزار تومان سود دریافت کردند. همچنین در راستای افزایش اطلاع‌رسانی به مشمولان سهام عدالت، به غیر از پیامک بانک‌های عامل، پیام شخصی واریز سود سهام عدالت از طریق سه پیام‌رسان داخلی («بله»، روبیکا و ای‌گپ») برای مشمولان ارسال شد تا آنها از مبلغ سود خود آگاه شوند.

قیمت قهوه بعد از نیم قرن رکورد زد

با افزایش ۸۳ درصدی قیمت قهوه طی سال جاری شاهد ثبت یک رکورد جدید در قیمت دانه این نوشیدنی پرطرفدار در جهان هستیم. به گزارش اف ایکس استریت، طی روزهای گذشته قیمت قهوه در بازار جهانی رکورد زده و ممکن است به زودی نوشیدنی فنجان قهوه در وعده صبحانه برای بسیاری از مردم جهان به یک عادت لوکس تبدیل شود. با افزایش قیمت قهوه و رسیدن آن به ارقام بی‌سابقه شاهد گسترش نگرانی‌ها نسبت به بالا رفتن قابل توجه قیمت این نوشیدنی برای مصرف‌کنندگان در سراسر جهان هستیم و این احتمال وجود دارد که در سال ۲۰۲۵ شاهد تداوم نوسان قیمتی آنها باشیم. قهوه بعد از نفت بیش‌ترین تجارت کالاهای اساسی را از نظر حجم در جهان به خود اختصاص داده و به عنوان مثال قیمت هر پوند دانه قهوه عربیکا به ۳.۵ دلار طی ماه جاری رسیده که نسبت به ابتدای سال ۸۳ درصد رشد کرده است. این رقم البته از سال ۱۹۷۷ تاکنون هم بی‌سابقه بوده است. قیمت دانه قهوه روبوستا نیز که از کیفیت کمتری برخوردار بوده و بیشتر در تولید قهوه‌های فوری مورد استفاده قرار می‌گیرد به ۵ هزار و ۸۸۵ دلار در هر تن رسیده که نسبت به ابتدای سال ۲۲۴۴ معادل ۷۳ درصد رشد داشته است. افزایش قیمت قهوه در بازار جهانی نشان دهنده وجود چالش‌های مختلف در چرخه تامین این ماده غذایی است که از جمله آنها می‌توان به شرایط آب و هوایی در کشورهای تولیدکننده و تنش‌های ژئولیتیک اشاره کرد.

پایان قطعی برق نادر هفته آینده

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر گفت: قطعی برق تا پایان سال ادامه نخواهد داشت و با تحویل سوخت کافی و بعد از اینکه شرایط به روال عادی بازگردد که احتمالاً طی ۱۰ روز تا ۲ هفته آینده این اتفاق خواهد افتاد، اجرای این برنامه متوقف خواهد شد. محسن ذبیحی، معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر اظهار داشت: در حال حاضر نیاز مصرف برق کشور ۴۷ هزار مگاوات است که ظرفیت منصوبه نیروگاه‌های مافوق‌از این نیاز است. پس صنعت برق کشور به شرط تامین سوخت کافی برای نیروگاه‌ها، مشکلی در تامین برق ندارد. وی با اشاره به کاهش میانگین دمای هوای کشور در سال جاری نسبت به سال‌های گذشته، گفت: پوشش ۲ درجه کمتر کمک می‌کند که سوخت بیشتری به نیروگاه‌ها برسد و امکان تامین نیاز برق برای واحدهای تولیدی و دیگر مشترکان فراهم شود. ذبیحی در پاسخ به سوالی درباره محدودیتهای ایجاد شده برای برق واحدهای تولیدی در چند روز گذشته، تصریح کرد: در هفته جاری به دلیل شرایط خاص محدودیت سوخت تحویلی به نیروگاه‌ها، درخواست کردیم صنایع به طور موقت برای چند روز مدار خارج شوند. وی افزود: در حالت عادی حدود ۷۰ درصد صنایع بین ساعت ۴ تا ۵ بعد از ظهر فعالیت خود را متوقف می‌کنند و تنها ۳۰ درصد شیفت دوم و سوم کاری دارند. درخواست ما برای مدیریت تقاضا در روزهای پیش رو این است که ۵۰ درصد از فعالیت‌های صنایع بعد از ساعت ۵ بعد از ظهر محدود شود تا بتوانیم برق مشترکان خانگی را تامین کنیم. معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر در عین حال خاطر نشان کرد: این برنامه تا پایان سال ادامه نخواهد داشت و با تحویل سوخت کافی و بعد از اینکه شرایط به روال عادی بازگردد که احتمالاً طی ۱۰ روز تا ۲ هفته آینده این اتفاق خواهد افتاد، اجرای این برنامه متوقف خواهد شد. ذبیحی در خصوص دلیل ناترازی برق در کشور گفت: ناترازی برق یک معادله چندمجهولی است و ام‌المسائل آن، ناترازی مالی است. اگر مشکل اقتصاد برق حل شود، مشکلات کاهش خواهد یافت. وی در ادامه تصریح کرد: قطعا در تابستان سال آینده نیز ناترازی برق داریم و برای آن سازوکارهایی چون افزایش تولید برق خورشیدی و تجدیدپذیر پیش‌بینی کرده‌ایم که باید با همکاری صنایع محقق شود. معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر افزود: اخیراً به شرکتهای توزیع ابلاغ شده که اگر صنایع کوچک متناسب با کارکرد خود، سامانه‌های خورشیدی را توسعه دهند از مدیریت بار معاف خواهند شد. ذبیحی در پایان با اشاره به قانون اصلاح الگوی مصرف مصوب سال ۱۳۸۹، گفت: در فصل ششم و هفتم این قانون، بحث بهره‌وری انرژی در حوزه صنعت و کشاورزی مطرح شده که متأسفانه به آن ورود نکرده‌ایم، به همین دلیل شدت مصرف انرژی در کشور ما خیلی بالاست و باید به این موضوع توجه شود.

خبری خوب برای ثبات بازار

نظارت قوی، کلید ثبات یا بوروکراسی بیشتر

«آرمان ملی» لایحه ایجاد سازمان بازرگانی و تنظیم بازار در کشور را بررسی می‌کند



مؤثر می‌تواند به شناسایی زود هنگام نوسانات بازار کمک کند و اقدامات لازم برای مدیریت آن‌ها را فراهم کند و به این ترتیب حقوق مصرف‌کنندگان بهتر محافظت می‌شود و می‌تواند از سوءاستفاده‌های احتمالی جلوگیری کرد. در این راستا می‌توان اطمینان حاصل کرد که کالاها به راحتی در دسترس مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرند و کمبودی در بازار ایجاد نمی‌شود. در نهایت می‌توان گفت که قطعاً ترکیب حذف ارز نیما می‌باید نظارت قوی‌تری باشد که بتواند به بهبود شرایط اقتصادی و کاهش فشارهای مالی بر روی مردم کمک کند.

شرط کارآمدی

محمدحسن صبوری دیلمی نیز در رابطه با تصمیم دولت برای تشکیل سازمان بازرگانی و تنظیم بازار، اظهار داشت: تشکیل سازمان بازرگانی و تنظیم بازار الزاماتی دارد تا در آینده با مشکل مواجه نشود. در صورت تشکیل سازمان بازرگانی و تنظیم بازار باید همه ابزارهای مرتبط با تنظیم بازار در اختیار این سازمان قرار گیرد. وی با تأکید بر اینکه تشکیل سازمان بازرگانی و تنظیم بازار در شرایط فعلی سازو کار مفیدی است، اظهار داشت: با توجه به شرایط موجود متأسفانه متولی خاصی برای کنترل و تنظیم بازار وجود ندارد. وزارت صمت در یک بخش از بازار ورود پیدا می‌کند و وزارت جهاد کشاورزی به بخش دیگر ورود می‌یابد، بنابراین یک حلقه مفقوده برای تنظیم بازار وجود دارد و به همین دلیل زمانی که می‌خواهیم سیاست‌های تنظیم بازار را اجرا کنیم با مشکل مواجه می‌شویم. این کارشناس اقتصادی اظهار داشت: بروز این مشکلات نیز به این علت است که تنظیم بازار متولی خاصی ندارد که سیاست‌های مربوطه را ابلاغ کند و دستگاه‌های دیگر نیز ملزم به اجرای آن باشند صبوری دیلمی بیان داشت: بنابراین تشکیل سازمان بازرگانی برای تنظیم بازار که مجموعه‌های تنظیم بازار در زیرمجموعه آن باشد و وزارتخانه‌ها نیز ملزم به اجرای سیاست‌های ابلاغی آن باشند به عنوان یک راهکار برای تنظیم بازار در کوتاه مدت مناسب است. وی اظهار داشت: اما نکته قابل توجه آن است که تنظیم بازار، مجموعه‌ای از سیاست‌هایی است که با استفاده از ابزارها و سیاست‌ها قابل اجرا است که آن ابزارها می‌تواند واردات، صادرات، قیمت‌گذاری و ابزارهای یارانه‌ای و غیره برای کاهش قیمت تولیدکننده یا کاهش قیمت مصرف‌کننده باشد بنابراین اگر بخواهیم یک سازمان کارآمد در خصوص تنظیم بازار داشته باشیم باید سازمان‌ها یا شرکت‌های مرتبط با تنظیم بازار را به سازمان مورد نظرمان اضافه کنیم. این کارشناس اقتصادی بیان داشت: به عنوان مثال سازمان توسعه تجارت ایران که زیرمجموعه وزارت صمت است با توجه به اینکه یکی از ابزارهای تنظیم بازار، واردات، صادرات، به‌کمک تعرفه‌ها و عوارض صادراتی است بنابراین باید در سازمان بازرگانی که قرار است تشکیل شود قرار گیرد. او افزود: قیمت‌گذاری و ابزارهای تغییراتی صورت گیرد و این تغییرات نتایج مثبتی داشته باشد لازم است اقدامات لازم با برنامه‌ریزی دقیق انجام شود تا اثرات این تغییرات در بلندمدت نیز احساس شود.

حذف ارز نیما می

او درباره تاثیر تشدید نظارت‌های بازار همزمان با حذف ارز نیما می‌گفت: افزایش نظارت بر بازار بسیار مهم است تا از تبعات احتمالی مانند افزایش قیمت‌ها و گرانی‌ها جلوگیری شود. این امر به ویژه همزمان با اجرای طرح حذف ارز نیما می‌تواند تأثیرات قابل توجهی بر بازار داشته باشد. چرا که با رصد دقیق بازار، می‌توان از افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها جلوگیری کرد و به ثبات قیمت‌ها کمک کرد. بر اساس تجارب گذشته، نظارت

محمد حسن صبوری دیلمی: با توجه به شرایط موجود متأسفانه متولی خاصی برای کنترل و تنظیم بازار وجود ندارد. وزارت صمت در یک بخش از بازار ورود پیدا می‌کند و وزارت جهاد کشاورزی به بخش دیگر ورود می‌یابد

رئیس کل بانک مرکزی:

از برنامه پرداخت وام ازدواج و فرزندآوری جلوتریم

رئیس کل بانک مرکزی گفت: شبکه بانکی از ابتدای سال تا ۲۹ آذرماه بیش از ۱۶۴.۵ همت وام ازدواج به ۴۹۳ هزار متقاضی پرداخت کرده و سهم اعطای وام فرزندآوری نیز ۴.۳۵ همت به ۴۴۰ هزار نفر از متقاضیان بوده است و پرداخت این تسهیلات قرض الحسنه تا پایان سال ادامه دارد. «محمد رضا فرزین» چند روز پیش در رسانه ملی درباره آمار وام‌های قرض الحسنه با بیان اینکه در حال حاضر تقریباً ۲۳ درصد از کل تسهیلات به خانوار پرداخت می‌شود حال آنکه این سهم پیش از این ۱۳ درصد بوده است خاطرنشان کرد: یکی از دلایل این رشد، پرداخت تسهیلات ازدواج و

فرزندآوری است و پرداخت این تسهیلات از دغدغه‌های بانک مرکزی است و در نظام بانکی هم به آن توجه می‌شود، بنابراین سهم خانوارها از تسهیلات رو به افزایش است. رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه شبکه بانکی به موجب قانون تا پایان سال مکلف به پرداخت ۲۰۰ همت وام ازدواج و فرزندآوری است خاطرنشان کرد: تا ۲۶ آذر ماه سال جاری، ۱۶۴ همت وام ازدواج به ۴۹۰ هزار متقاضی این تسهیلات پرداخت شده است و ۱۳ درصد تحقق آن بر اساس برنامه زمان بندی شده ابلاغی به شبکه بانکی ۱۵۲ درصد است، یعنی شبکه بانکی ۵۲ درصد از برنامه در این بخش جلوتر است و این امر ناشی از

اقدام بانک مرکزی مبنی بر کاهش ۵۰ همت از ذخیره قانونی بانک‌ها و اختصاص آن به پرداخت وام ازدواج است تا صف متقاضیان در این بخش کوتاه شود. وی یادآور شد: تاکنون ۲۵ همت وام فرزندآوری نیز به ۴۳۵ هزار نفر پرداخت شده است و در حدود ۴۳۵ همت وام فرزندآوری ۱۰۲ است و نظام بانکی ۲۰ درصد از برنامه جلوتر است. فرزین در خصوص متقاضیان در صف وام فرزندآوری و ازدواج عنوان کرد: در حال حاضر ۴۸۰ هزار نفر در صف وام ازدواج هستند و همین حدود نیز در صف وام فرزندآوری هستند. پرداخت تسهیلات به این متقاضیان نیازمند ۱۹۱ همت منابع جدید است. وی افزود: ظاهراً



جدایی خودرواز دلار

همواره یکی از مولفه‌های تعیین قیمت خودرو در بازار «نرخ ارز» بود اما امسال شاهد کاهش تأثیرپذیری قیمت خودرو از ارز هستیم. به شکلی که در آذرماه با وجود رشد نرخ دلار قیمت خودرو کاهش شد. به گزارش مهر، بررسی وضعیت بازار خودرو ایران نشان می‌دهد که طی سال جاری اگرچه با ترفیقای اخبار سیاسی و بین‌المللی مواجه بودیم که اثر خود را بر بازار آزاد ارز نیز گذاشت اما نتوانست آنطور که پیش‌بینی می‌شد بر بازار خودرو تأثیر خاصی بگذارد. عدم تأثیرپذیری بازار خودرو از قیمت ارز، انتظارات تورمی و البته افزایش ۳۰ درصدی قیمت کارخانه‌ای خودرو در حالیست که طی سال‌های گذشته هر یک از این اتفاقات به تنهایی می‌توانستند قیمت خودرو را درگیر افزایش‌های نجومی کنند؛ با این حال به نظر می‌رسد بازار خودرو پس از سال‌ها دست به گریبان شدن با اتفاقات غیراقتصادی، امسال تصمیم گرفته بدون توجه به حواشی موجود مسیر خود را برود. کارشناسان معتقدند که بی‌توجهی بازار خودرو به اخبار سیاسی و بین‌المللی می‌تواند ناشی از بی‌حس شدن این بازار باشد؛ به این معنا که بازار خودرو دیگر کشش‌های گذشته را ندارد و تا جایی قیمت‌ها در این بازار بالا رفته که افزایش‌های چند هزار تومانی دلار نیز نمی‌تواند بازار را تکان خاصی دهد. وضعیت در این بازار به گونه‌ای پیش رفته که همان‌طور که اشاره شد حتی افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو نیز نتوانست تأثیر آن چنانی بر منحنی قیمت‌ها گذارد؛ به شکلی که پس از افزایش قیمت کارخانه‌ای، قیمت خودرو در بازار آزاد به صورت میانگین ۱۰ درصد و در برخی محصولات کمتر از ۱۰ درصد افزایش یافته است. از سویی دیگر امید خریداران به افزایش واردات خودرو به خصوص خودروهایی کارکرده باعث شده بازار درگیر رکود شود، چرا که در حال حاضر فاصله قیمتی آن چنانی بین خودروهایی پرتیراژ ایرانی با خارجی وجود ندارد و مصرف‌کننده ترجیح می‌دهد به جای خودرو ایرانی که هم مصرف بنزین بالایی دارد و هم آنطور که باید و شاید از کیفیت مناسبی برخوردار نیست، خودروی خارجی ولو کارکرده بخرد. همچنین با توجه به اینکه قدرت خرید مردم دیگر مانند سابق نیست و متناسب با رشد ارتفاع قیمت خودرو در بازار آزاد، بالا رفته است، خریدار کمتری در بازار حضور دارد و به این سبب به صورت طبیعی بازار خودرو دیگر کشش افزایش قیمت را ندارد؛ این در حالیست که در گذشته وقتی قیمت دلار اندکی بالا می‌رفت به سرعت بازار خودرو نیز متأثر از این افزایش، دچار تکان اساسی می‌شد و قیمت خودرو به صورت روزانه از پلکان قیمت بالا می‌رفت. با این حال امروز شاهد هستیم که دلار در بازار آزاد از مز ۷۷ هزار تومان نیز عبور کرده اما نتوانسته بازار خودرو را چندان تحت تأثیر خود قرار دهد.

افت و خیز قیمت دلار و خودرو

برای بررسی دقیق‌تر کاهش اثرپذیری دلار بر قیمت خودرو باید وضعیت قیمت‌ها را مورد ارزیابی قرار داد؛ بر همین اساس در فوریه‌یین ماه که قیمت دلار ۹.۲ درصد افزایش یافت قیمت خودرو میانگین ۵ تا ۸ درصد رشد کرد. در ادامه کاهش ۸ درصدی قیمت ارز در اردیبهشت بودیم که در نهایت منجر به افت ۳ تا ۱۰ درصدی قیمت خودرو در بازار آزاد شد؛ در خرداد ماه نرخ ارز کمتر از یک درصد با افت مواجه شد که به تبع آن نرخ خودرو در بازار ۴ تا ۵ درصد کاهش یافت. با ورود به فصل تابستان، قیمت دلار ۹.۱ درصدی را تجربه کرد و به دنبال آن قیمت خودرو میانگین ۳ درصد پایین آمد. اما اجرای کاهش اثرپذیری قیمت خودرو از قیمت دلار از مردادماه به این سونگ و بوی جدی‌تری به خود گرفت؛ در این ماه اگرچه شاهد رشد ۵ دهم درصدی قیمت دلار بودیم اما قیمت خودرو با افت مواجه شد. در شهریور ماه نیز قیمت دلار ۱.۱ درصد بالا رفت اما قیمت خودرو تنها ۰.۲ درصد رشد کرد. در مهرماه قیمت دلار پرواز کرد و تقریباً ۹ درصد رشد را ثبت کرد. اما قیمت خودرو تنها ۰.۱ درصد بالاتر رفت. با ورود به آبان قیمت دلار ۸ درصد افزایش یافت و همزمان با آن شاهد رشد – میانگین – ۳۰ درصدی قیمت خودرو در کارخانه بودیم که جمیع این مباحث در نهایت منجر به رشد ۸ درصدی قیمت خودرو شد. این وضعیت رشد قیمت خودرو در حالیست که سابق بر این حتی ریزش‌های افزایش قیمت خودرو در کارخانه، قیمت‌ها در بازار آزاد را به صورت نجومی بالا می‌برد. وضعیت اما در آذر ماه جالب‌تر شد؛ در این ماه شاهد افزایش ۱۲ درصدی نرخ دلار در بازار آزاد بودیم، اما قیمت خودرو نسبت به انتهای آبان میانگین ۵ درصد افت کرد. بر این اساس، قیمت خودرو در سال جاری برخلاف دوره‌های قبل اثرپذیری بسیار کمی از نرخ ارز در بازار آزاد داشته به گونه‌ای که حتی در آذر ماه شاهد افت منحنی قیمت خودرو هستیم؛ به گونه‌ای که می‌توان گفت از میزان انطباق منحنی قیمت خودرو با قیمت ارز کم شده است و دلار دیگر یکی از مؤلفه‌های تعیین قیمت خودرو در بازار آزاد نیست.