

صف خرید تا یر کوتاه می‌شود؟

در حالی که طی چند هفته اخیر، موضوع عرضه لاستیک و صف‌های طولانی خرید برای مشتریان در دسر ساز شده و حتی حجم بالای تقاضا، فروش اینترنتی را برای مدت کوتاهی متوقف کرد، دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی وزارت صمت ضمن تأکید بر تسهیل شرایط با خرید اینترنتی، علت عمده صف‌های طولانی خرید لاستیک را برخی اجبار ها دانسته که اکنون با پرداشته شدن آنها احتمالا صف‌ها هم جمع خواهد شد. به گزارش ایسنا، اخیراً موضوع عرضه لاستیک‌ها و بحث توقف عرضه کوتاه مدت صرف آنکه، نحوه توزیع با میزان بالای تقاضا هماهنگ شود، مطرح شد. در حالی که عنوان شده بود سایت‌های فروش اینترنتی لاستیک متوقف شده است، رئیس انجمن صنفی صنعت تأیر و روشنگری کرد که این توقف عرضه کوتاه مدت و صرفاً به سبب فراهم شدن شرایط عرضه است؛ با توجه به افزایش حجم تقاضا و رشد میزان خرید، به گونه‌ای که ظرفیت پست برای آن کافی نبود، فروش اینترنتی برای مدتی کوتاه بسته شد تا پس از جابه‌جایی خریدهای صورت گرفته، فروش از سر گرفته شود. به دنبال این موضوع، اوایل هفته گذشته، رئیس اتاق اصناف ایران ضمن اشاره به اینکه در حال حاضر امکان عرضه بیش از دو حلقه لاستیک به خودروها وجود ندارد، خاطرنشان کرد که با تدابیر اندیشیده شده نظیر افزایش تولید، راه‌اندازی خطوط جدید تولید و ترخیص تابر‌های وارداتی از گمرک، طی ماه‌های آینده، محدودیتی برای فروش لاستیک وجود نخواهد داشت و بدین ترتیب مالکان خودروها می‌توانند لاستیک مورد نیاز خود را تأمین کنند. با توجه به اهمیت این موضوع و مطرح شدن آن طی یک هفته گذشته، میز اقتصاد شبکه خبر روز گذشته (جمعه ۱۷ آذر ماه) به موضوع عرضه لاستیک‌ها اختصاص داشت و موضوع کاهش صف‌های طولی خرید دولتی لاستیک مورد بررسی قرار گرفت. در این برنامه، غلامعلی مهدوی- دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی و وزارت صنعت، معدن و تجارت- ضمن اشاره به اینکه فروش اینترنتی لاستیک از گذشته هم مرسوم بوده است، گفت: در برخی استان‌ها به صورت آزمایشی اجرا شد که مشکلاتی هم طبیعتاً داشته است. در حال حاضر بحث سامانه جامع تجارت و عرضه صف‌های صنفی است و در بستر این سامانه، کل زنجیره تولید شامل تولید، تأمین تا توزیع، ثبت می‌شود و در نهایت در مرحله فروش برای مصرف کننده نیز اطلاعات ثبت می‌شود. وی ادامه داد: واحدهای صنفی در سامانه جامع، دارای کدنتش هستند؛ در گذشته فیلدهای اجباری وجود داشت و کدملی و شماره تلفن خریدار هم باستانی ثبت می‌شد، اما اکنون این نحوه فروش تسهیل شده است. این مقام مسئول در وزارت صمت در رابطه با شیوه خریدهای اینترنتی، خاطرنشان کرد: فروش اینترنتی لاستیک نیز بخشی از شبکه توزیع است که آن‌ها نیز صنفی و زیر نظر اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی فعالیت می‌کنند اما اینکه بخواهیم صرفاً و منحصرأ فروش لاستیک به صورت اینترنتی انجام شود، چنین موضوعی نخواهد بود و محدودیت‌هایی قائل خواهیم بود. مهدوی در رابطه با مشکلات و در دسر‌های فعلی فروش اینترنتی تصریح کرد: در حال حاضر تأکید ما بر این است که بایستی از تمام ظرفیت شبکه توزیع استفاده شود، در کنار فعالیت کسب‌وکارهای مجازی و فروش اینترنتی، از ظرفیت فروش شبکه سنتی نیز بایستی استفاده شود. در شبکه سنتی، اطلاعات فروش و... بایستی در سامانه جامع تجارت ثبت شود؛ همان‌طور که اشاره شد، پیش‌تر فیلدهای اجباری اضافه بود که روال کار را با کندی همراه و منجر به ایجاد صف می‌شد که اکنون برداشته و کار تسهیل شده است.

وارد کردن کد احراز اجباری نیست

دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی وزارت صمت یادآور شد: در گذشته زمانی که فردی قصد خرید لاستیک داشت، بایستی اطلاعاتی نظیر کدملی، شماره تلفن همراه، شماره شاسی خودرو را وارد می‌کرد و سپس کد احراز به شماره تلفن خریدار ارسال می‌شد که باید کد احراز هم وارد سامانه می‌شد که همین‌ها سبب کندی و شکل‌گیری صف‌های خرید می‌شد؛ اما در حال حاضر وارد کردن پنج رقم آخر شماره شاسی کفایت می‌کند و دیگر ثبت کد احراز ضروری نیست. وی ادامه داد: همین تسهیل روند کار، سبب می‌شود که کندی بر طرف شود و زمان کمتری برای خرید صرف شود. احتمال می‌دهیم که صف‌های طولانی به همان اجبار وارد کردن کد احراز باز می‌گشت که اکنون اختیاری شده است و سرعت فروش احتمالا خواهد رفت. مهدوی با بیان اینکه در حال حاضر در کل کشور، اتحادیه‌های متعددی برای توزیع لاستیک و روغن هستند، تصریح کرد: این اتحادیه‌ها تاکنون تشکیل کشوری نداشتند؛ بنابراین با اتاق اصناف ایران همکاری و هماهنگی صورت گرفت تا کمیسئون تخصصی لاستیک و روغن در کل کشور تشکیل شود؛ زمانی‌که تشکیل کشوری و کمیسئون تخصصی شکل گیرد، برای کل کشور می‌توانند تصمیم‌گیری کنند.

استعلام‌های سامانه جامع تجارت

در ادامه این میز دگرد، محمود بنائزاد- دبیر کل اتاق اصناف ایران- ضمن تأکید بر اینکه در جایی که عرضه و تقاضا در تعادل نیست و تطبیق ندارد، استفاده از سامانه‌ها برای کنترل بازار بوده و قاعدتاً بایستی ایران نظارتی را قوی‌تر کنیم، اظهار کرد: یکی از این سامانه‌های نظارتی که وزارت صمت، بسیار خوب به آن ورود کرد و در بسیاری از اقلام ابزار خوبی برای نظارت است، سامانه جامع تجارت است. اطلاع‌رسانی‌ها صورت گرفت و همه صنفوف، کدنتش دریافت کردند و بخش اینترنتی هم از این قاعده مستثنی نبوده و بایستی کدنتش را دریافت می‌کرده تا حلقه‌ها از تولید تا عرضه کنترل شود. وی ادامه داد: اما مشکلی که وجود دارد این است که شاخص خرید صرف خاصی برای این نظارت‌ها بایستی در نظر گرفته می‌شد؛ همچون همین کد احراز که اشاره شد و روند سامانه را کند می‌کرد؛ در نهایت اما در جلسه هفته گذشته به این نتیجه رسیدند که با توجه به اینکه عرضه در بازار هم بهتر شده، فعلا این الزام ثبت کد احراز را حذف کنند و کار را سرعت بیشتری دهند. باری این ثبت سامانه جامع تجارت اقتاده که سبب کند شایع‌ها نباشد؛ شده است. بنائزاد خاطرنشان کرد: در حال حاضر مشکلی که در سامانه جامع تجارت با آن مواجه هستیم این است که زمانی‌که مشتری کدملی خود را وارد می‌کند، بایستی استعلام مشخصات از ثبت احوال و شماره تلفن همراه وارد شده مطابقت داشته باشد؛ از این زمانبر است؛ بنابراین مشکل تنها راه شده سامانه جامع تجارت نیست و لینکی است که با سایر سامانه‌ها وجود دارد. اتاق اصناف تهران، میز خدمتی با حضور نماینده سازمان حمایت تشکیل داد، ایرادات سامانه مطرح شد و یکسری هم رفع شد.

«آرمان ملی» افزایش رسمی یا غیر رسمی نان را بررسی می‌کند

توجیه تخلفی از سرِ ناچاری

◀ نان بدون مجوز گران می‌شود؟



آرمان ملی – صد بقیه بهزاد پور: افزایش قیمت بدون

مجوز نان به ویژه نان سنگک چندی است که به ویژه در کلانشهرها به گوش می‌رسد. این در حالی است که دولت اعلام می‌کند طی دو سال گذشته تلاش کرده است تخلفات حوزه آرد و نان را با استفاده از دستگاه‌های کار تخخوان مخصوص فروش نان، کنترل کند اما در بیشتر ناوایی‌ها به‌رغم استفاده از این کارت‌خوان‌ها، تخلفات در قیمت نان همچنان ادامه دارد. اما به گفته مسئولان افزایش قیمت نان سنگک در تهران مدت‌هاست که از حدود ۵ هزار تومان با اضافه کردن کمی کنجد به ۱۰ هزار تومان افزایش می‌یابد. کارشناسان و مسئولان در این باره معتقدند افزایش قیمت نان به هیچ وجه با افزایش قیمت دیگر کالاها و خدمات در سطح کشور تناسب ندارد و از این رو برخی از ناوایان ناچار تخلفاتی انجام می‌دهند که البته با وجود بازرسان مجبور به پرداخت جرایم سنگینی می‌شوند که ادامه فعالیت با وجود گرانی‌های گسترده با قیمت قدیمی نان را برای آنها را دشوار ساخته است.

◀ مجوز گرانی محدود برای آزادپزان

محمد سلیمانی، رئیس اتحادیه ناوایان تهران درباره افزایش قیمت نان در تهران گفت: در خصوص افزایش قیمت نان در تهران هیچ مصوبه و مجوز جدیدی صادر نشده است. در حال حاضر نان به دو صورت آزادپز و یارانه‌ای صورت می‌گیرد و ناوایان آزادپز مجاز هستند که با توجه به عرضه و تقاضا و درخواست مشتریان در اندازه و یا افزایش آیت‌های مختلف مثل کنجد بیشتری و... با... قیمت نان را به شکل توافقی افزایش دهند اما در مدل یارانه‌ای در یک سایز و یک شکل پخت صورت می‌گیرد و ناوایان اجازه افزایش قیمت را ندارند. او افزود: قیمت‌گذاری متنوع برای برخی از نان‌ها مثل نان سنگک نیز در یک محدوده خاصی با توجه به تغییر کیفیت پخت نان صورت می‌گیرد ولی این افزایش قیمت هم خارج از محدوده خاص انجام نمی‌شود هر چند تعداد ناوایی‌های آزادپز نیز در سطح شهر تهران محدود است و البته همان تعداد ناوانا هم برای رعایت حال مردم و مشتری مداری قیمت نان خود حتی با کیفیت در خواستی مشتری حتی پایین‌تر از هزینه تمام شده به دست مشتری می‌رسانند در غیراینصورت مردم هم خریدار نان‌های گرانتر از حد معمول نخواهند بود.

◀ فشار گرانی‌ها و تخلفات اجباری ناواداران

سلیمانی اضافه کرد: قیمت نان با توجه به موج گرانی‌ها در اکثر اقلام اساسی و غیر اساسی مدت‌های زیادی است که افزایش پیدا نکرده و از این رو ناوایان با وجود افزایش بسیاری از اقلام مانند، اجاره مغازه، قیمت آب و برق، دستمزد کارگران همچنان در نهایت تعامل با دولت و رعایت حال مردم، مشغول به خدمات رسانی و پخت نان با قیمت‌های گذشته هستند اما قطعاً در این مسیر فشارهای اقتصادی و مشکلاتی که وجود دارد گاهی برخی از ناوایان را ناچار به افزایش قیمت و تخلف می‌کند و به نظر می‌رسد بهتر است قیمت نان با توجه به شرایط حاکم بر کشور نیز به طور معقول و منطقی افزایش پیدا کند، هر چند بدهیی است که افزایش قیمت غیرقانونی و

گرفته و امیدواریم با پیگیری‌های اداری و نامه‌های دریافتی سهمیه استان از کارخانجات تولیدی تأمین شود. با توجه به ضرورت استفاده از خمیرمایه در تولید نان، فراوانی و در دسترس بودن آن برای ناوایان ضروری است.

◀ پرونده قیمت نان در سال ۱۴۰۲ بسته شد

بر اساس این گزارش، قیمت نان از سال ۱۳۹۹ ثابت مانده و تغییری نداشته اما اخیراً رزمه افزایش قیمت نان تحت عنوان موضوع متناسب‌سازی قیمت مطرح شده است. ناوواداران طی یک سال گذشته همواره از افزایش نیافتن قیمت نان گلایه‌مند بوده‌اند زیرا معتقدند تورم روی کار آنها تأثیر گذاشته است. دولت گفته سعی دارد با ثابت نگه داشتن قیمت نان جلوی انتقال فشار افزایش قیمت به مردم را بگیرد. رزمه‌های افزایش قیمت نان از ابتدای سال ۱۴۰۲ شنیده می‌شد و در روزهای اخیر قیمت نان در برخی استان‌ها گران شده است. اما فرماندار تهران با تأکید بر اینکه تاکنون هیچ مصوبه‌ای مبنی بر افزایش قیمت در انواع نان نداشته و مبنای قیمت‌ها نیز همان مصوبات قبلی است، گفت: شهروندان هر گونه افزایش قیمت نان را به تعزیرات گزارش دهند. احمد قیومی، در تشریح انتشار برخی شایعات درباره افزایش قیمت نان در تهران گفت: تغییر در نوع آرد بعضی از خیابازی‌ها دلیل انتشار بعضی از شایعات در افزایش قیمت نان است. این موضوع از قبل هم مرسوم بوده و درخواست تغییر آرد نوع یک به نوع دو مورد بررسی قرار می‌گرفته و ما به تفاوت توسط یارانه دولت برای ناوایی‌ها تأمین می‌شود و تأثیری در قیمت نان به هیچ‌عنوان نداشته است. وی افزود: بر همین اساس بعضی از ناوایی‌ها سوءاستفاده نموده و اقدام به افزایش قیمت نان می‌کردند که این موضوع نیز در دستور کار شورای آرد و نان قرار گرفته است.

◀ ماجرای افزایش قیمت نان سنگک چیست؟

بررسی‌ها و پیگیری‌های انجام شده نشان می‌دهد که خبرها در خصوص حذف آرد یارانه‌ای و محاسبه نرخ آرد با قیمت آزاد صحت ندارد اما با تصمیم کارگروه آرد و نان استان تهران سهمیه آرد یارانه‌ای ۳۰۰ ناوایی سنگک پایتخت از نوع یک به نوع دوم تغییر پیدا کرده است. ناوایی‌های سنتی در حال حاضر دو نوع آرد یارانه‌ای ۸۵۰ تومانی و ۱۵۰۰ تومانی دریافت می‌کنند و بر این اساس، قیمت نان سنگک ساده با آرد نوع یک در تهران ۲ هزار تومان و سنگک ساده نوع دو ۳ هزار تومان است. به گفته رئیس اتحادیه ناوایان سنگک تهران، حدود ۹۵ درصد ناوایی‌های سنگکی پایتخت با آرد نوع دو پخت می‌کنند و تعداد بسیار کمی از سهمیه آرد نوع یک برخوردارند. اتفاقی که به تازگی افتاده این است که این تعداد بسیار کم که فقط ۳۰۰ ناوایی را شامل می‌شود حالا سهمیه آردشان به نوع دو تغییر یافته و به این ترتیب دیگر در هیچکدام از سنگکی‌های تهران سنگک ۲ هزار تومانی نخواهیم داشت. این اتفاق در شرایطی که بیش از ۹۵ درصد ناوایی‌های سنگکی نامروز هم آرد نوع ۲ مصرف می‌کردند اتفاق قابل توجهی نیست و نمی‌تواند در قیمت قانونی و مصوب نان سنگک تغییر زیادی ایجاد کند اما کل این ماجرا از زاویه دیگری قابل توجه است و آن، اتفاقی است که یک طور واقعی در ناوایی‌ها در حال وقوع است.

◀ قریب نماینده مجلس از افزایش قیمت نان در ۱۵ استان

این گزارش حاکی است؛ در حالی که در ابتدای سال تأکید شد امسال قرار نیست قیمت نان تغییر کند، اما در هفته‌های اخیر، اخبار افزایش قیمت انواع نان در چند استان به صورت جداگانه در رسانه‌ها منتشر شد! هر چند گفته می‌شود در بیش از ۱۵ استان شاهد افزایش بیش از ۴۰ درصدی قیمت نان هستیم، اما دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی وزارت جهاد کشاورزی همچنان تأکید دارد که هیچ مصوبه‌ای برای افزایش قیمت نان اعلام نشده و با خاطیان برخورد خواهد شد! وقتی قیمت نان یک شبه در مشهد ۴۰ درصد افزایش یافت، احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد، درباره قیمت نان گفت: «نان در سراسر کشور قیمت واحد ندارد و قیمتش منطقه‌ای و استانی تعیین می‌شود. دولت نیز برای نظارت بر قیمت‌ها و شکل ویژه اقدام خواهد شد». امسال تغییر قیمت بخشی از اقلام غذای به طور رسمی از سوی نهادهای متولی دولتی اعلام نشد اما نرخ‌های جدید بی‌سر صدا، روی کالاها درج شدند. به نظر می‌رسد همین رویه در خصوص نان نیز در حال انجام است و در حالی که هیچ نهاد دولتی افزایش قیمت نان را به طور رسمی اعلام نکرده، اما به صورت چرآغ خاموش، قیمتش افزایش می‌یابد. در عین حال پایگاه خبری جمران از اعتراض سلمان اسحاقی نماینده خراسان جنوبی خبر داد و به نقل از وی نوشت: در بیش از ۱۵ استان ما شاهد افزایش بیش از ۴۰ درصدی قیمت نان هستیم که این موضوع مردم را بسیار ناخوت کرده است و متأسفانه برخی از دولت‌مردان ما، این موضوعات را تکذیب می‌کنند.

معاون سازمان بر نامه و بودجه:

سیاست دولت ثبات در بازار ارز است

بیشتری به رشد شاخص بورس و رونق بازار سرمایه خواهد کرد. معاون اقتصادی سازمان برنامه و بودجه با اشاره به داغ‌ه منتقدین مبنی بر افزایش سهم مالیات نسبت به سال ۱۴۰۲، خاطرنشان کرد: واقعیت این است که نرخ‌های مالیاتی تغییری نداشته و این افزایش مالیات ناشی از شناسایی مودیان جدید و جلوگیری از فرارهای مالیاتی است که باعث هزینه‌سازی مالیاتی و افزایش قیمت‌ها می‌شود و در نتیجه باآورد ما نشان می‌دهد که بودجه ۱۴۰۳ برای فعالیت شرکت‌ها و سود شرکت‌ها اثر منفی نخواهد داشت و افزایش سودآوری شرکت‌ها یک خبر خوب و مثبت برای بازار سرمایه و همچنین برای فضای کسب و کار است. وی اضافه کرد: برای شرکت‌های دولتی و خصوصی هیچ گونه عرصه اقتصاد باز می‌کنیم. البته کارکرد اصلی دولت در اینجا که بهبود فضای کسب و کار است نباید مغفول واقع شود. معاون اقتصادی سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه یکی از مباحثی که در ارتباط با بودجه سال ۱۴۰۳ مطرح می‌شود این است که آیا این بودجه با هدف تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی برنامه هفتم سازگار است یا خیر؟ گفت: بر اساس برنامه هفتم توسعه، هدف اقتصاد رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصدی است و سال ۱۴۰۳ اولین سال اجرای برنامه هفتم توسعه است، از طرفی یکی از تمایزهای برنامه هفتم نسبت به برنامه‌های قبل، توجه به تأمین مالی است، به رشد یعنی در اصول مختلف برنامه هفتم راهکارهای مختلفی برای جذب منابع مالی و تحقق رشد اقتصادی ۸ درصد پیش بینی شده است.

شوال پور افزود: در اقتصاد یک اثری داریم

بازار سرمایه

افت شاخص بورس

بازار سرمایه در اولین روز هفته منفی شد؛ به طوری که شاخص کل با کاهش ۱۰ هزار و یک واحد به عدد دو میلیون و ۱۶۱ هزار واحد رسد. بورس اوراق بهادار تهران در اولین روز هفته با افت مواجه شد. دیروز شاخص کل بورس ۱۰ هزار و یک واحد کاهش یافت و به دو میلیون و ۱۶۱ هزار واحد رسید. این دومین روز کاری منفی بورس پس از چهار شنبه هفته گذشته محسوب می‌شود؛ در حالی که از یکشنبه دو هفته قبل تا چهار شنبه هفته گذشته بازار مثبت شده بود. دیروز شاخص کل هم‌وزن نیز ۶۳۷ واحد افت کرد و به ۷۴۴ هزار و ۶۵۸ واحد رسید. در بازار سرمایه دیروز ۴۰۱ هزار و ۹۰ معامله به ارزش ۵۰۶ میلیارد تومان انجام شد. فولاد، چم، شستا، حکشتی، خودرو، فارس و رمینا بیش‌ترین تأثیر را بر شاخص کل بورس داشتند که به جز چم، سایر نمادهای پرتراکش خسرت، فولاد، ششاد، شستا، ذوب، خودرو و حکشتی نیز از جمله نمادهای پرتراکش بودند. فرابورس ایران امروز شنبه ۳۳ واحد افزایش یافت و شاخص کل فرابورس به ۲۶ هزار و ۲۳۰ واحد رسید. همچنین ۲۶۶ هزار و ۱۱۹ معامله به ارزش ۴۴۷ میلیارد تومان در فرابورس دیروز انجام شد. کگلر، انتخاب و فصبا از نمادهای مثبت تأثیر گذار و در مقابل، آریا، هرمز، زاگرس و خاور از جمله نمادهای منفی تأثیر گذار بر شاخص فرابورس بودند. فصبا، کمر جان، کرومیت و وسپهر نیز از نمادهای پرتراکش فرابورس محسوب شدند که همگی مثبت به کار خود پایان دادند.

در پیچه

ورود «درهم»

به مبادلات ایران و روسیه

هر چند روسیه هنوز در گروه کشورهایی که اصلی‌ترین و بزرگ‌ترین مقصد صادرات کالاهای غیرنفتی ایرانی را تشکیل می‌دهند قرار نگرفته است، اما شرکت‌های ایرانی از سال ۱۳۹۷ تاکنون تلاش چشمگیری برای توسعه صادرات به بازار این کشور از خود نشان داده‌اند و در پی همین تلاش‌ها حجم صادرات ایران به این کشور در چند سال گذشته رشد چشمگیری داشته است. کامبیز میر کریمی، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران در روسیه در گفت‌وگو با ایلنا این موضوع را تشریح کرد و گفت: روسیه بازار بزرگی است که سالانه بیش‌تر از ۲۷۰ میلیارد دلار کالا وارد می‌کند، با این حال تا سال ۱۳۹۷ ارزش صادرات ایران به روسیه در بهترین حالت به ۵۰۰ میلیون دلار هم نمی‌رسید و سال ۱۳۹۷ ارزش صادرات ایران به روسیه ۲۷۲ میلیون دلار شد. وی افزود: در سال ۱۳۹۸ موافقت‌نامه تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا امضا شد؛ روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان اعضای این اتحادیه را تشکیل می‌دهند. با امضای این توافق نامه تعرفه‌های گمرکی کاهش چشمگیری پیدا کرد و حتی در شماری از کالاها به صفر رسید. میر کریمی ادامه داد: در همان سال نخست پس از امضای این توافق نامه ارزش صادرات ایران به روسیه ۶۲ درصد افزایش یافت و ارزش آن از ۴۷۲ میلیون دلار بالاتر رفت. در سال ۱۳۹۹ نیز با وجود شیوع کرونا بسته شدن مرزها صادرات ایران به روسیه به ۵۰۰ میلیون دلار بیشتر شد. در سال ۱۴۰۱ نیز ارزش صادرات ایران به روسیه بیش از ۷۰۰ میلیون دلار شد و پیش‌بینی می‌شود که ارزش صادرات ایران به روسیه بیش از ۱۰۰ میلیون دلار برسد. با پایان امسال به یک میلیارد دلار برسد. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و روسیه اظهار کرد: همچنین پیش‌بینی می‌شود روند صعودی جریان صادرات ایران به روسیه در سال آینده ادامه داشته باشد و حتی تقویت شود زیرا موافقت‌نامه تجارت آزاد با اوراسیا در دی ماه امضا می‌شود و با امضای این موافقت‌نامه تعرفه‌های صادرات و واردات بین ایران و کشورهای عضو اتحادیه به صفر می‌رسد، این امر جشش بزرگی در صادرات کالا را رقم خواهد زد. وی همچنین خاطرنشان کرد: با این حال زیرساخت‌های تجاری ایران برای اجرای این جریان افزایشی از صادرات کافی نیست بنابراین جهش حجم صادرات به شکل‌گیری صف کامیون‌های ایرانی در مرزها انجامیده است. میر کریمی در ادامه انواع ارزهایی که در تجارت ایران و روسیه استفاده می‌شود را برول روسی با این کشور معامله می‌کنند اما ارزهای همچون درهم، دلار و یورو هم در معاملات برقرار هستند، شماری از شرکت‌ها هم با رمزارز تجارت می‌کنند، با این حال فرهنگ تجارت با رمزارز هنوز جا نیفتاده و البته رمزارزها هم نوسان زیادی دارند و این موضوع ریسک معاملات را بالا می‌برد، بنابراین تعداد شرکت‌هایی که با استفاده از این ارز معاملات را پیش می‌برند کم است و این معاملات صورت رسمی ندارد. این عضو اتاق بازرگانی در ادامه از دوترخی بودن ارز در ایران به عنوان مشکلی جدی در تجارت یاد کرد و گفت: آنچه بیش از هر چیز می‌تواند توسعه صادرات ایران به روسیه را دچار چالش کند دوترخی بودن ارز در ایران و فاصله قیمت دلار در بازار رسمی و غیررسمی داخل کشور است.