

رشد صادرات آبریان در ۹ ماهه امسال

در ۹ ماهه ابتدایی سال جاری بیش از ۲۲۸ هزار تن انواع محصولات آبریی، به ارزش ۳۶۱ میلیون دلار صادر شد که از لحاظ وزنی ۵٫۵۳ درصد و از لحاظ ارزشی ۳۵ درصد رشد داشته است.

تولید خاویار در ایران، در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است. با تلاش پرورش دهندگان داخلی و سرمایه‌گذاری در این صنعت، ایران توانسته جایگاه خود را به عنوان یکی از تولیدکنندگان برتر خاویار در جهان تثبیت کند. این موفقیت، حاصل تلاش‌های مستمر برای احیای نسل ماهیان خاویاری و توسعه صنعت پرورش ماهی است.

با وجود این پیشرفت‌ها، صنعت پرورش ماهیان خاویاری با چالش‌هایی جدی نیز روبه‌رو است. کمبود آب شیرین به عنوان یکی از منابع حیاتی برای پرورش ماهیان، یکی از مهم‌ترین موانع پیش روی این صنعت محسوب می‌شود. همچنین، بیماری‌های ماهیان و تغییرات اقلیمی که بر کیفیت آب و دمای آن تاثیر می‌گذارند، از دیگر تهدیدات برای تولید خاویار هستند. نوسانات نرخ ارز و تحریم‌ها نیز بر صادرات خاویار ایرانی و قیمت آن تاثیرگذار بوده است. رشد تولید خاویار در ایران، علاوه بر جنبه اقتصادی، دارای اهمیت اجتماعی نیز هست. این صنعت می‌تواند به ایجاد اشتغال و توسعه مناطق ساحلی کمک کند و همچنین، ارزآوری برای کشور به همراه داشته باشد. علاوه بر این، احیای نسل ماهیان خاویاری و حفظ تنوع زیستی دریای خزر نیز از جمله دستاوردهای مهم این صنعت است.
د ر این گزارش، به بررسی دقیق‌تر میزان تولید خاویار در کشور و مقایسه با سال گذشته پرداخته شده است. عباس مختاری – مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان – در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آمار گذشته سال ۱۴۴۳ اظهار کرد: در حالی که در ۹ ماهه ابتدایی سال گذشته حدود ۱۴۹ هزار تن محصول شیلاتی به ارزش حدود ۲۴۸ میلیون دلار صادر شده بود، در ۹ ماهه ابتدایی امسال حدود ۲۲۸ هزار تن محصول شیلاتی و به ارزش ۳۶۱ میلیون دلار محصول شیلاتی صادر شد که از رشد ۵۳ درصدی از لحاظ وزنی و رشد ۳۵ درصدی از لحاظ ارزشی برخوردار است. مختاری افزود: در ۹ ماهه ابتدایی سال جاری حدود ۴۲۶ کیلوگرم ماهیان زیتنی به ارزش ۶۹۵ هزار دلار صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه گذشته از لحاظ وزنی دارای افزایش ۳۱ درصدی و از لحاظ ارزشی از افزایش ۵۲ درصدی برخوردار است.

وی ادامه داد: در ۹ ماهه ابتدایی سال جاری ۸۹ هزار تن انواع ماهیان دریایی به ارزش ۱۵۰ میلیون دلار صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه گذشته از رشد ۷۱ درصدی از لحاظ وزنی و رشد ۶۰ درصدی از

لحاظ ارزشی برخوردار بوده است. مختاری درباره تغییرات صادرات خاویار گفت: در حالی که طی ۹ ماهه ابتدایی سال گذشته ۵۷۲٫۳ کیلوگرم خاویار صادر شده بود در مدت مشابه سال جاری ۵٫۳۴۶ کیلوگرم خاویار صادر شد که از لحاظ وزنی از رشد ۹۵۰ درصدی و از لحاظ ارزشی از رشد ۲۶ درصدی برخوردار شد.

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان در ادامه تصریح کرد: در ۹ ماهه ابتدایی سال گذشته ۴۵ هزار تن خوراک آبریان صادر شد، در ۹ ماهه ابتدایی سال جاری ۸۸ هزار تن خوراک آبریان، به ارزش ۷۴ میلیون دلار صادر شد که از لحاظ وزنی ۹۷ درصد و از لحاظ ارزشی ۹۶ درصد رشد داشته است. مختاری میزان صادرات کپور ماهیان در ۹ ماهه ابتدایی سال گذشته را ۱۴ هزار تن و به ارزش ۱۹ میلیون دلار برشمرد افزود: در ۹ ماهه سال جاری ۱۵ هزارتن انواع کپور ماهیان به ارزش ۲۰ میلیون دلار صادر شد که از لحاظ وزنی از افزایش ۶۰۷ درصدی و از لحاظ ارزشی از افزایش ۷۰۶ درصدی برخوردار بود.

مدیر کل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان در ادامه گفت: در ۹ ماهه ابتدایی سال گذشته ۱۵ هزار تن انواع محصولات شیلاتی، به ارزش ۵۲ میلیون دلار وارد شد، در حالی که در ۹ ماهه ابتدایی سال جاری ۳۶ هزار تن انواع محصولات شیلاتی به ارزش ۹۸ میلیون دلار وارد شد که از لحاظ وزنی از تغییرات ۱۲۶ درصدی و از لحاظ ارزشی دارای تغییرات ۸۷ درصدی است. مختاری میزان واردات تون ماهیان را در ۹ ماهه سال گذشته ۱۳ هزارتن و به ارزش ۳۳ میلیون دلار برشمرد و ادامه داد: در ۹ ماهه سال جاری ۳۳ هزار تن تون ماهی به ارزش ۷۷ میلیون دلار وارد شد.

وی در پایان قسمت اعظم محصولات وارداتی آبریان را مربوط به تون ماهیان در راستای تنظیم بازار برشمرد و ادامه داد: در طی ۱۶ ماه با مدیریت واردات، کنسرو تون ماهی یا تورم صفر درصد مواجه شد و با قیمت ۸۷ هزار و ۵۰۰ تومان در اختیار مصرف کنندگان نهایی قرار گرفت.

پنجشنبه
۲۷ • ۱۰ • ۱۴۰۳

۱۵ رجب ۱۴۴۶ / ۱۶ ژانویه ۲۰۲۵

سال هشتم
شماره ۲۰۲۳

armanmeli.ir

«آرمان ملی» از افزایش قیمت ملک در گزینه پیشنهادی جایگزینی پایتخت کشور گزارش می دهد

مکر دلالان در مکران



انتقال زود هنگام عرضه‌های تهران به مکران

حل معضلات تهران با الگوهای موفق جهانی



مکران در استان هرمزگان، جنوب ایران

بذل می‌شود، مشکلاتش حادث خواهد شد. پرسش مهم بعدی آن است که آیا تا امروز تهران درست اداره می‌شده و به نتیجه نرسیده‌ایم که حالا تصمیم به تغییر پایتخت گرفته می‌شود؟ اینکه تهران ترافیک دارد، آلودگی دارد و… مشکلات لانجلی نیست. تجربه دنیا نشان می‌دهد که

این مشکلات قابل حل است. نمونه چنین شهرهایی با چنین مشکلات حادی، یکن در چین است. اساسا امکان نفس کشیدن در یکن دو دهه قبل ممکن نبود، یکی از هدایایی که مردم یکن به هم می‌دادند، کیسول‌های هوا بود و مردم چین در جیب‌شان ماسک‌های اکسیژن داشتند. از آسمان، یکن دیده نمی‌شد و از زمین یکن، آسمان قابل رویت نبود. امروز اما یکن یک آسمان آبی و یک مدیریت شهری قوام یافته دارد. نمونه این نوع شهرها نشان می‌دهد که این دست مشکلات قابل حل هستند.

او افزود: یکن برای حل مشکلات خود و کنترل آلاینده‌ها تصمیمات مهمی گرفته است. مثلا یک کارخانه عظیم ذوب فلزات در اطراف یکن بود که تعطیل شد. تمام خودروهای سطح شهر، ناوگان عمومی و… از بنزینی به برقی تغییر یافتند و آلاینده‌های شهر به صورت جدی و حاکمیتی کنترل شدند، اما ما نه تنها چنین اقداماتی را در دستور کار قرار ندادیم، بلکه بعضا برعکس هم عمل کرده‌ایم. در تهران در نظام مدیریت شهری باغات شهر به بهانه نگاه سوادگرانه ساخت مسکن از بین می‌روند. در منطقه شمالی خصوصا و دیگر مناطق تهران به بهانه ساخت مسکن برای اقشار محروم! خارج از چارچوب برنامه‌ها، طرح تفصیلی و طرح جامع تهران تراکم فروخته و به این تمرکز دامن زده می‌شود. در تهران مسیرهای دوچرخه تخریب شده و موتور دو چرخ بنزینی تردد می‌کنند، طبیعت است با این وضع آلاینده‌ها بیشتر می‌شود. سهم عظیمی از بودجه تهران به توسعه بزرگراهی‌(آن هم خارج از برنامه‌های مصوب و بلندمدت شهر) و حمل و نقل سواره اختصاص پیدا کرده. این در حالی است که در جهان بودجه‌ها به توسعه حمل و نقل عمومی اختصاص می‌یابند. اگر مسافران عاقلانه اداره شهر طی شود و جواب متناسب گرفته نشود من هم به جمع افرادی می‌پیوندم که موافق تغییر پایتخت هستند! اما ما این مسیر را نرفته‌ایم، مطمئن هستم اگر این مسیر طی شود، پاسخ مناسبی می‌گیریم، کما اینکه سایر کشورها هم نتیجه مناسب را گرفته‌اند.

در نهایت بایدگفت هرچند مکران منطقه‌ای با منابع و ظرفیت‌های بسیار مطلوب برای پیشرفت است اما، قطعا انتقال ابرپروژه انتقال پایتخت نیاز به بررسی دقیق‌تری در زمینه زیرساخت‌ها و مشکلات موجود در منطقه مکران دارد.

سازمان حمایت چه زمانی مجوز افزایش قیمت را صادر کند.
وی درباره تأثیر ناترازی انرژی بر فعالیت صنایع شوینده هم اظهار کرد: صنعت ایران سال گذشته به صورت میانگین ۴۱ درصد ظرفیت خود کار کرده است که این شاخص برای صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی میانگین ۴۰ تا ۵۰ درصد بوده است.

نایب رئیس کمیسیون پول و سرمایه اتاق بازرگانی ایران گفت: البته این عدد در شرایطی بود که پارسال به اندازه امسال بی برقی نداشتیم؛ در چند ماه اخیر بین ۲ تا ۲ روز واحد‌ها برق ندارند و به طبع آن ظرفیت تولید هم پایین آمده است.

تولیدکننده فروخته می‌شود؛ بنابراین قیمت محصولات پتروشیمی علاوه بر بسته بندی، در قیمت نهایی محتوایی که تولید می‌شود نیز تأثیر می‌گذارد.

وی با بیان اینکه با بالا رفتن قیمت ارز علاوه بر بسته بندی، قیمت محتویات صنایع شوینده و بهداشتی هم بالایی‌رود، گفت: افزایش قیمت صنایع شوینده و بهداشتی با تأیید سازمان حمایت صورت می‌گیرد که ما چندی پیش مدارک را به این سازمان فرستاده‌ایم، اما هنوز تأیید نشده است. گیانی تصریح کرد: درخواست تولیدکنندگان افزایش میانگین ۴۰ درصدی قیمت است، اما مشخص نیست که

تأثیر خود را بر محصولات صنایع شوینده نیز می‌گذارد.

وی با بیان اینکه مواد پلاستیک را به عنوان ماده اولیه از بورس و غیره می‌خریم، افزود: با توجه به اینکه پت را به ۹۵ درصد قیمت فوب صادراتی حساب می‌کنند پس مستقیما متناسب با قیمت ارز قیمت ظروف محصولات آرایشی بهداشتی و شوینده‌ها نیز بالایی‌رود. گیانی تصریح کرد: نه تنها پت این موضوع را دارد بلکه سایر محصولات پتروشیمی از جمله ال‌ای بی‌که یکی از اصلی‌ترین مواد شوینده هاست هم با قیمت ۹۵ درصد فوب صادراتی به

آرمان ملی

اقتصاد

دره‌یین

عضو انجمن واردکنندگان برنج عنوان کرد

مشخص شدن میزان دقیق عرضه

و تولید برنج

عضو انجمن واردکنندگان برنج با بیان اینکه هیچ آمار دقیقی از میزان تولید در کشور و سطح تولید وجود ندارد، اظهار کرد: نیازکلی کشور ما به‌طور متوسط، سالانه ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن است و بسیاری از مناطق کشور همچون جنوب کشور، به‌لحاظ ذائقه و قیمت خواهان مصرف برنج ایرانی نیستند که نباید نیاز این مناطق را فراموش کنیم. احمد جابریان – عضو انجمن وارد کنندگان برنج – در نشست خبری با موضوعیت بررسی دلایل ناترازی بازار برنج اظهار کرد: همان‌طور که مطلع هستید ما چند سالی است که به‌ویژه در سال‌های گذشته شاهد بروز برخی نوسانات در حوزه برنج بودیم. طی چندسال گذشته نقل مباحث و سایت‌های خبری این نوسانات حوزه برنج ایرانی و خارجی بوده است. برنج به عنوان دومین کالای استراتژیکی کشور شایسته یک نگاه بهتر و درک بهتری از شرایط موجود است. این محصول در سرفره ایرانی‌ها نقش مهمی دارد و همچنین از ویژگی بسیار خاصی نیز برخوردار است. وی افزود: مهم‌ترین دلیلی که باعث این نوسانات و مشکلات هر ساله می‌شود، عدم وجود یک رویکرد راهبردی و همه‌جانبه‌است. رویکردی که بتواند تمام نیاز و منافع تمام ذینفع‌های این زنجیره ارزش را از تولید کننده تا مصرف کننده، بازرگان، حاکمیت و تمام کسانی که در این امر نقش دارند را بتواند تامین کند. جابریان ادامه داد: کشور ما اقلیم خشکی دارد و به همین دلیل مسأله کم‌آبی و منابع محدود آب چیزی نیست که بخواهیم آن را انکار کنیم و در این شرایط باید توجه داشته باشیم که روش‌های کشت و کشاورزی در کشور عمدتا شیوه‌های سنتی هستند. در مقایسه با کشورهاییه که همچون ایران تولیدکننده برنج هستند، این روش‌های سنتی و کشاورزی سنتی موجب می‌شود که نسبت به تولید دنیا، تولیدات داخلی ما گرانتر باشد. وی با تأکید بر اینکه تولید جزو اولویت‌های ما و دولت است و به همین دلیل نیز حمایت از این بخش انکارناپذیر است، گفت: ما هم به عنوان چه بخش تولید چه بخش بازرگانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند خواهان حمایت حداکثری از فضای تولید هستیم و این را در مقاطع مختلف نیز اثبات کردیم.

عضو انجمن واردکنندگان برنج اعلام داد: نکته حائز اهمیت این است که، مسئله مهم توجه به یک اصل اساسی در حوزه اقتصاد و تنظیم و تعادل عرضه و تقاضا است که متأسفانه نگاه‌های مقطعی و نگاه‌های غیر همه‌جانبه موجب شده که ما یاد در صد توجه به عرضه باشیم و یا تقاضا و در این صورت بالاس و تعادل در عرضه و تقاضا از هم گسسته می‌شود. وی افزود: طی دو سال گذشته، برنج ایرانی گران‌شد، در سال جاری نیز برنج خارجی گران می‌شود و مجددا در سال آینده نیز ممکن است دوباره همین اتفاقات رخ دهد و آنچه که موجب رخداد این شرایط می‌شود، نگاه تک بعدی ما به این مسأله است. اعتقاد ما این است که قیمت برنج ایرانی طی سال‌های گذشته شایسته کشاورزان نبوده اما هرغم اینکه همه ما دوست داریم که برنج ایرانی در سرفره همه ما و همه مردم باشد، ولی نباید فراموش کنیم که مناطقی از کشور ما مصرف‌کننده برنج ایرانی به صورت خاص نیستند یعنی تغییر ذائقه یا به دلیل یلبی سبک زندگی در این مسأله تاثیرگذار است.

جابریان ادامه داد: به‌طور مثال در مناطق جنوبی کشور، مردم کمتر خواهان مصرف برنج ایرانی هستند و دلیل اصلی آن نیز قیمت و البته ذائقه است. به همین دلیل نیز نباید ما نباید آن بخش قابل توجه در مناطق شرقی، جنوبی و بخشی از مناطق غربی کشور را فراموش کنیم. وی افزود: سرانه مصرف و نیاز کشور به برنج به‌طور میانگین سالانه ۳۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است، اما نکته مهم این است که ما هیچ مرجع و هیچ اطلاعات درستی از فضای تولید در کشور نداریم و هیچ مرجعی نتوانسته آمار دقیقی را به‌طور رسمی انتشار دهد و به دلیل عدم دسترسی به منابع اطلاعاتی صحیح و قابل اتکا متأسفانه در برخی مواقع شاهد این هستیم که برخی برپایه همین اطلاعات نادرست و غیر موثر آدرس غلط می‌دهند که بعضا به فضای رسانه هم دسترسی دارند و با بهره‌گیری از این تریبون سعی می‌کنند که فضا را به سمت اهدافی که خودشان دارند تغییر دهند بدون اینکه منافع ۸۵ میلیون ایرانی را در نظر بگیرند. عضو انجمن واردکنندگان برنج ادامه داد: نیمه دوم مهرماه بود که خبری منتشر شد و این خبر اول از طریق یکی از نمایندگان مجلس سپس توسط وزارت جهاد کشاورزی اعلام شد که حاکی از اعلام قیمت مصوبه برنج توسط شورای قیمت‌گذاری بود که برنج‌های ایرانی را به قیمت خرید تضمینی داد و آن بازه زمانی، در حالی بود که بازار هیچ التهابی نداشت و عرضه و تقاضا کاملا در شرایط نرمالی اداره می‌شد. وی افزود: ما به بیش از ۴۰۰۰ فروشگاه دسترسی داریم و به همین دلیل می‌دانیم که در آن بازه زمانی عرضه و تقاضا دچار التهابی نشده است. او افزود: در همان بازه زمانی، برنج‌ها از بازار با قیمت ۸۰ الی ۸۵ هزار تومانی تهیه می‌کردیم که به‌طور ناگهانی با قیمت ۹۰ هزار تومانی مواجه شدیم و سپس از پارس و جوجه‌توجه شدیم این قیمت، نرخی است که برای سال آینده مطرح شده و عددی نیست که الزام‌آوری باشد و تمامی این موارد و مصوبه‌ها می‌گویند که حرکت خارجی که به عنوان یک راهکار تامین نیاز دهک‌های کم برخوردارتر بود، متأسفانه به دلیل عدم عرضه و عدم واردات شاهد رشد قیمت بسیار قابل توجهی بودیم. عضو انجمن واردکنندگان برنج افزود: طی چند ماه دوره ممنوعیت واردات برنج به‌رغم اینکه انجمن واردکنندگان برنج به تمام دلسوزان این حوزه در خصوص برنج ایرانی و خارجی مکاتباتی انجام داد که این‌ها سبک حمایت‌های اولیه است که بهتر است از روش‌های دیگری برای حمایت از کشاورز استفاده کنیم.

درخواست افزایش ۴۰ درصدی قیمت شوینده‌ها

نایب‌رئیس انجمن صنایع شوینده گفت: با توجه به افزایش قیمت پت و سایر محصولات پتروشیمی، درخواست ما افزایش ۴۰ درصدی قیمت شوینده‌هاست، اما سازمان حمایت هنوز مجوزی در این خصوص صادر نکرده‌است.

علیرضا کیانی آذربایجان نایب رئیس انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی در گفت‌وگو با مهر درباره تأثیر افزایش قیمت پت بر صنایع شوینده و… اظهار کرد: بسته بندی تمام محصولات شوینده، آرایشی و بهداشتی در ظروف پت و انواع پلاستیک‌هاست، بنابراین وقتی قیمت این محصولات متناسب با دلار افزایش می‌یابد