روزنامه صبح ایران

آرمان ملی

شماره ۲۱۸۵

سال هشتم

دوشنبه

۱۴۰۴ • ۰۶ • ۰۳

۰۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۷ / ۲۵ آگوست ۲۰۲۵

اذان ظهر ۱۲:۰۷ اذان مغرب ۱۹:۰۱

اذان صبح (فردا) ۰۴:۰۱ طلوع آفتاب (فردا) ۰۵:۳۰

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: نیره طاهری نیک

زیر نظر شورای سردبیری

نشانی: تهران، چهاره راه یوسف‌آباد، خیابان فتحی شقاقی به سمت ولیعصر پلاک ۱۸، ساختمان آفتاب، واحد ۱

تلفن: ۰۲۱۸۸۱۰۵۰۰۷ دورنگار: ۰۲۱۸۸۱۰۵۳۴۱ آگهی ها: ۰۲۱۸۸۱۰۴۶۵۷

چاپ: همشهری «۲» تلفن: ۶۶۲۸۳۲۴۲

توزیع تهران و شهرستان: نشر گستر امروز ۶۱۹۳۳۳۳۳

نشانی اینترنتی: www.armanmeli.ir

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه آرمان ملی را در سایت بخوانید

غیر محرمانه

آقایان ائمه جمعه کشتی را سوراخ نکنید!

جواد امام سخنگوی جبهه اصلاحات گفته است: ائمه جمعه‌ای که باید در تریبون‌های نماز جمعه، خود و جامعه را به تقوا توصیه کنند و در راه وحدت و ثبات بکوشند، بدل به فعال سیاسی شده‌اند و تخریب و تخطئه یک جریان شناسنامه‌دار سیاسی را در دستور کار قرار داده‌اند. خطیبان محترم! تشبیه ایده‌های مشفقانه جبهه اصلاحات به نظرات خون‌آشامی چون نتانیاهو شاید در کوتاه‌مدت لذت‌بخش و پرمنفعت باشد اما در درازمدت اثری جز تضعیف میهن ندارد. کشتی را سوراخ نکنید.

پست عجیب حمیدرسایی

حمیدرسایی نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی به سخنان رهبر انقلاب انتقاد کرد. دقایقی پس از انتشار بیانات رهبرانقلاب و حمایت از رئیس جمهور، حمیدرسایی نماینده مجلس مطلبی را با عنوان فلسفه حمایت امام خمینی (ره) از بنی‌صدر همزمان با انتقادات نیروهای انقلاب؛ در کانال تلگرامی خود منتشر کرد. محسن رفیقدوست در بخشی از خاطراتش که مرکز اسناد انقلاب اسلامی منتشر کرده می‌گوید: ۴ ماه قبل از برکناری بنی‌صدر، خدمت امام رفته بودم. آخرش گفتم: «آقا من یک سوال دارم.» با اجازه امام گفتم: «شما چطوری از بنی‌صدر حمایت می‌کنید؟» امام قبل از اتمام جمله‌ام با عصبانیت فرمودند: «من از بنی‌صدر حمایت نمی‌کنم. برای من بنی‌صدر مهم نیست، آن ۱۱ میلیون انسانی مهم‌اند که به بنی‌صدر رأی دادند و باید مردم رأی‌شان را پس بگیرند. هرچه به او دادند از او بگیرند...» مشی امامین انقلاب همواره حمایت از رؤسای جمهور بوده و در عین حال راه انتقاد سازنده را نبسته‌اند. در این زمان هم ضروریست از کلیه فعالیت‌های مثبت رئیس جمهور حمایت کنیم و از اقدامات غلط با رعایت تقوا و انصاف انتقاد کنیم.

حمله توهین‌آمیز چهره نزدیک به جلیلی به پزشکیان

فواد ایزدی، استاد دانشگاه تهران و از عناصر نزدیک به سعید جلیلی گفته است: آمریکا از مذاکره با ایران به دنبال عملیات فریب بود که متاسفانه دولتمردان ما فریب خوردند. رئیس جمهور محترم اصرار عجیبی به عدم توجه نسبت به بدیهیات سیاست خارجی دارد که انتظار می‌رود اطرافیان ایشان نکات لازم را به رئیس جمهور منتقل کنند.

ربوده شدن یک روحانی در ایرانشهر

جمعه شب افراد مسلح ناشناس، مجید فلاح‌پور را در شهرستان بزمان استان سیستان و بلوچستان ربوده و به مکان نامعلومی منتقل کردند.

وقتی چند تکه مقوا پناهی می‌شود از گرمای این روزهای تهران

عکس: حجت سپهوند ◆ عکسنامه

دریچه

مرداد پررونق سینما با ۳ میلیون مخاطب

بیش از ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار مخاطب در پنجمین ماه سال و با وجود ایام تعطیل و مناسبت‌های ملی و مذهبی، راهی سالن‌های سینما شدند و مجموع فروش فیلم‌های حاضر در چرخه اکران مرداد، به بیش از ۲۴۵ میلیارد تومان رسید. به گزارش موسسه سینماشهر، وجود فیلم‌های متنوع در سبد اکران باعث شده تا این روزها مجموعه‌ها و پردیس‌های سینمایی سراسر کشور روزهای پررونقی را سپری کنند. از ابتدا تا پایان مرداد ماه سال جاری طبق آمارهای به ثبت رسیده، ۲ میلیون و ۹۴۱ هزار و ۱۷۹ مخاطب در مجموع ۷۵ هزار و ۷۴۱ سانس به تماشای آثار روز سینمای ایران نشستند و مجموع فروش فیلم‌های حال حاضر اکران، به ۲۴۵ میلیارد و ۳۵۹ میلیون و ۷۷۳ هزار و ۳۰۶ تومان رسید. بر اساس این گزارش، روز سه‌شنبه ۱۴ مرداد به عنوان پرمخاطب‌ترین روز ماه، ۲۷۱ هزار و ۳۶۹ مخاطب راهی ۲۶۵ مجموعه سینمایی در سراسر کشور شدند. این میزان استقبال در روز سه‌شنبه و هم‌زمان با اجرای طرح فروش نیم‌بهای بلیت صورت گرفت. همچنین روز جمعه سوم مرداد ماه، گیشه سینمای ایران بیش‌ترین میزان فروش در طول یک ماه گذشته را ثبت کرد و مجموعه فیلم‌ها طی ۳ هزار و ۸۱ سانس به روی پرده رفتند و با حضور ۱۶۵ هزار و ۴۳۶ مخاطب، میزان فروشی معادل با ۱۶ میلیارد و ۷۵۷ میلیون و ۱۸۷ هزار و ۹۲۰ تومان حاصل شد. براساس آمارهای احصاشده، پردیس‌های سینمایی «کوروش» با ۱۶۲ هزار و ۸۰۵ مخاطب، «ایران مال» با ۱۱۹ هزار و ۲۸ مخاطب، «آزادی» با ۷۲ هزار و ۴۳۶ مخاطب، «هدیش مال» با ۶۰ هزار و ۳۸۰ مخاطب و «مگامال» با ۵۶ هزار و ۲۳۴ مخاطب، به ترتیب به عنوان ۵ مجموعه سینمایی پرمخاطب در شهر تهران معرفی شدند. در سایر استان‌های کشور پردیس «هنر شهرآفتاب» در شهر شیراز با ۶۹ هزار و ۴۵۸ مخاطب، «اکومال» در کرج با ۵۴ هزار و ۹۰۶ مخاطب، «هویزه» در مشهد با ۵۴ هزار و ۳۳۴ مخاطب، «سیتی سنتر» در اصفهان با ۴۸ هزار و ۴۶۸ مخاطب و «ساحل» در اصفهان با ۴۳ هزار و ۳۵ مخاطب به ترتیب به عنوان ۵ سینمای پر تماشاگر در شهرستان‌ها بودند. همچنین فیلم‌های «مرد عینکی» با ۱ میلیون و ۵۸ هزار و ۴۹۵ تماشاگر، «پیر پسر» با ۷۱۵ هزار و ۶۷۹ تماشاگر، «زن و بچه» با ۶۸۵ هزار و ۶۸۷ مخاطب و «صددام» با ۱۴۷ هزار و ۲۲۱ مخاطب، به ترتیب به عنوان ۴ فیلم پرمخاطب مرداد در سراسر کشور معرفی شدند. سینمای ایران از ابتدای سال تاکنون پذیرای ۱۰ میلیون و ۷۱۴ هزار و ۱۴۴ مخاطب بوده و مجموعه فیلم‌های به نمایش درآمده، فروشی بالغ بر ۸۵۹ میلیارد و ۷۳۵ میلیون و ۶۰۳ هزار و ۶۷۱ تومان را تجربه کرده‌اند.

زاویه

انتقاد از سیستم پخش و تبلیغات فیلم

محمد عسگری کارگردان فیلم سینمایی «اتاقک گلی» با انتقاد از وضعیت اکران این فیلم درباره اهمیت پخش و تبلیغات در عرضه فیلم‌ها توضیح داد. محمد عسگری کارگردان فیلم سینمایی «اتاقک گلی» که به تازگی اکران خود را آغاز کرده است، در گفت‌وگو با مهر درباره تأخیر سه ساله در اکران این فیلم گفت: در واقع اختلافات مالی میان سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده باعث ایجاد مشکلاتی شد. این اختلافات در حالت عادی باید در کمتر از دو تا سه ماه حل می‌شدند اما متأسفانه به مدت سه سال طول کشید. در برخی موارد، سرمایه‌گذار کوتاه نمی‌آمد و در مواردی دیگر تهیه‌کننده مقاومت می‌کرد. وی درباره شرایط اکران فیلم توضیح داد: این اختلافات مالی بزرگ‌ترین آسیب را به فیلم وارد کرد زیرا «اتاقک گلی» در سال ۱۴۰۱ با استقبال بسیار خوبی در جشنواره فجر روبه‌رو شد و در یازده بخش نامزد دریافتِ سیمرغ شد. در نهایت سیمرغ بهترین فیلم اول و سیمرغ ویژه هیات داوران را دریافت کرد. طبیعتاً انتظار می‌رفت که این فیلم دو یا سه ماه پس از جشنواره، مثلاً در ایام عید، اکران شود اما متأسفانه به دلیل آشنا نبودن نهادهای سرمایه‌گذار با فرآیند پخش، پس از حل اختلافات مالی، بلافاصله درخواست اکران فیلم را دادند. در حالی که اکران یک فیلم نیازمند برنامه‌ریزی، تبلیغات و تمهیدات خاص خود است. این کارگردان درباره تبلیغات کم «اتاقک گلی» عنوان کرد: آیا قابل قبول است که فیلمی که عنوان بهترین فیلم جشنواره فجر را کسب کرده است، حتی یک تیزر تبلیغاتی در تلویزیون نداشته باشد؟ این مشکل یا از سوی سرمایه‌گذار است یا کم‌کاری تهیه‌کننده یا شاید اختلافات حل نشده‌ای وجود دارد. حتی در مورد بیلبوردهای تبلیغاتی، تعداد بسیار محدودی در سطح شهر نصب شد و به سرعت به بهانه مناسبت‌های دیگر برداشته شدند. عسگری درباره وضعیت سانس‌دهی به این فیلم گفت: «اتاقک گلی» در اوج محرومیت و در شرایطی اکران می‌شود که سینماهای کشور روزانه بیش از ۲۰۰ سانس نمایش دارند، اما فیلم ما تنها ۱۰ یا ۱۵ سانس دارد که حتی بعضی از آنها لغو می‌شود. وی تاکید کرد: به نظر می‌رسد تمامی تصمیم‌گیران، از پخش‌کننده گرفته تا سرمایه‌گذار و مدیران، تنها به فیلم‌های کمدی و اجتماعی علاقه دارند. اگر این روند ادامه یابد، سینمای ایران به دو ژانر کمدی و سینمای کم‌رمق اجتماعی محدود خواهد شد. در این صورت، ژانرهای دیگر مانند پلیسی، تاریخی، مذهبی، دفاع مقدس، مقاومت، جنگی و ترسناک به فراموشی سپرده خواهند شد. این آسیب بزرگی است که به سینمای ایران وارد می‌شود. عسگری با بیان اینکه پول مانند اژدها سینمای ایران را بلعیده است، درباره رها شدن فیلم در مرحله پخش توسط برخی نهادها توضیح داد: متأسفانه نهادهای متولی تولید فیلم سیستم اداری دارند و تنها تولید یک فیلم برایشان اهمیت دارد برای مثال، اگر هزینه تولید یک فیلم ۳۰ میلیارد تومان باشد، باید حداقل ۵ میلیارد تومان نیز برای پخش آن در نظر گرفته شود. این هزینه شامل تبلیغات در فضای مجازی، بیلبوردها، پخش بین‌المللی، ساخت تیزر و سایر موارد است. اما متأسفانه برخی نهادها می‌گویند که بودجه ما فقط برای تولید است و فیلم باید خودش بفروشد. این نگرش مانند این است که فردی ساختمانی بسازد، اما هیچ تبلیغی برای آن انجام ندهد و انتظار داشته باشد خریداران خود به خود پیدا شوند. کارگردان «آسمان غرب» درباره معیار انتخاب مدیران ارگان‌های فرهنگی تصریح کرد: متأسفانه برخی مدیران در نهادهای دولتی به تمامی حقوق و قوانین نظام جمهوری اسلامی پایبند هستند اما هیچ شناختی از سینما ندارند و تنها چند فیلم سینمایی تماشا کرده‌اند. تمام افرادی که در نهادهای سینمایی تصمیم‌گیرنده هستند، باید سینماگر باشند در غیر این صورت، این مدیران صرفاً سیاسی خواهند بود و بدون مشورت با کارشناسان، تصمیماتی می‌گیرند که به سینما آسیب می‌زند. جالب اینجاست هرکجا که سینماگران خودشان تصمیم‌گیرنده بوده‌اند، سینما پویا و موفق بوده است. عسگری در بخش دیگری از صحبت‌هایش درباره ایده پرداخت قصه «اتاقک گلی» گفت: در ابتدای کار، تنها یک مستند خطی ساده درباره عملیات مرصاد و مقابله یک گروه با منافقین وجود داشت. یکی از بخش‌های جذاب این مستند، داستان راننده کامیونی بود که محموله گچ حمل می‌کرد. اما بقیه داستان بسیار معمولی بود و صرفاً به جنگ و اسلحه محدود می‌شد.

یاد

مهرداد فلاحتگر درگذشت

مهرداد فلاحتگر از بازیگران عرصه سینما و تلویزیون پس از مدت‌ها مبارزه با بیماری دار فانی را وداع گفت. مهرداد فلاحتگر از بازیگران شناخته شده عرصه سینما و تلویزیون پس از مدت‌ها مبارزه با بیماری سرطان دارفانی را وداع گفت.

مرحوم فلاحتگر متولد ۸ مهر ۱۳۳۸ در بابل بود. او از دوران نوجوانی به هنر و بازیگری علاقه پیدا کرد و با اجرای تئاتر در مدرسه نخستین گام‌هایش را در مسیر هنر برداشت.

وی در طول سال‌های فعالیتش در فیلم‌های متعددی بازی کرده که بسیاری از آنها جزو آثار شاخص سینمای ایران محسوب می‌شوند. از مهم‌ترین فیلم‌های او می‌توان به «زیر پوست شهر»، «جرم»، «تردید»، «رسم عاشق‌کشی»، «آژانس شیشه‌ای»، «شور عشق» و «سیندرلا» اشاره کرد. حضور در این آثار نه تنها توانایی‌های بازیگری او را به نمایش گذاشت، بلکه باعث شد نامش در کنار چهره‌های مطرح سینمای ایران بدرخشد

گروه هنر خبرگزاری مهر درگذشت این هنرمند را به خانواده وی و جامعه هنری تسلیت عرض می‌نماید.

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
روابط عمومی

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران – مدیریت بازرگانی

موضوع مناقصه: خرید تعداد ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ بارنامه سه نسخه ای و پروانه ورود به انبار طی تقاضای شماره DSS-03018-TR

تاریخ ، مهلت ، نشانی محل دریافت وتحویل استعلام کیفی مناقصه گران : شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی خرید تعداد ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ بارنامه سه نسخه ای و پروانه ورود به انبار خود را به شماره نیاز ۲۰۰۴۰۹۲۹۳۵۰۰۰۰۵۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و ازبین تولیدکنندگان برگزار نماید و کلیه مراحل برگزاری فراخوان عمومی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه الزاماً از طریق درگاه سامانه مذکور به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد. تاریخ انتشار فراخوان درسامانه تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۹ می باشد.

اطلاعات واسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه به آدرس سامانه ستاد برای مناقصه گران ارسال خواهدشد.

مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی : روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۸

* مهلت ارسال مدارك ارزیابی کیفی : روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۲

آدرس: تهران – خیابان ایرانشهرشمالی – روبروی پارك هنرمندان – جنب خیابان برادران شاداب- پلاك ۱ – طبقه دوازدهم اداره خریدهای داخلی – شماره تماس ۸۸۲۳۷۰۸۵ -۸۴۱۲۱۸۳۵ مبلغ معامله برای مناقصه یادشده ۵۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال برآورد شده است.

تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار؛ مبلغ ۲/۹۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشدکه براساس آئین نامه تضمین درمعاملات دولتی قابل ارائه می باشد. ضمانتنامه های بانك سپه و پاسارگاد و گردشگری مورد تائید این شرکت نمی باشد.

ضمناً آگهی درسامانه های MONAGHESE.NIOPDC.IR ، همچنین سایت HTTP://IETS.MPORG.IR صرفاً جهت اطلاع قابل رویت می باشد. اطلاعات تماس سامانه ستاد : مرکز تماس ۰۲۱۱۴۵۶ دفتر ثبت نامه ۸۵۱۹۳۷۶۸ – ۸۸۹۶۹۷۳۷

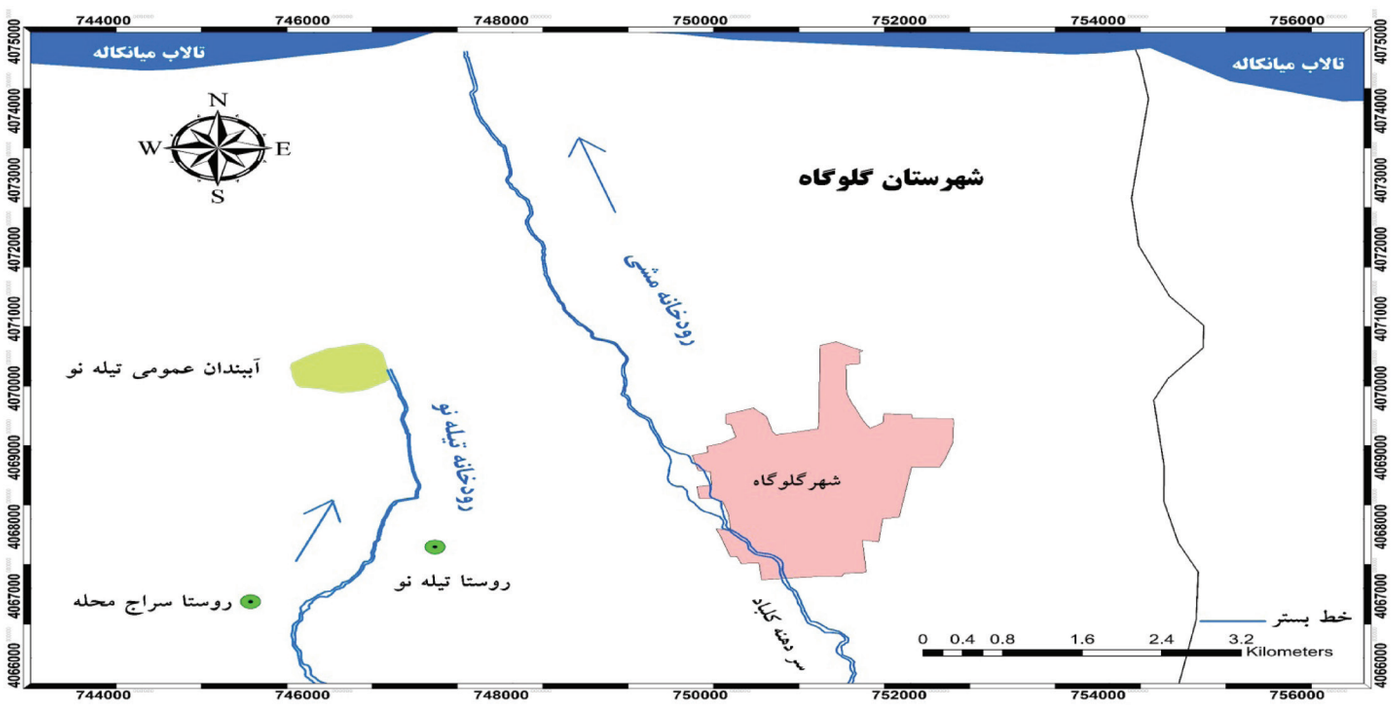
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

شناسه آگهی : ۱۹۸۶۳۲۱

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه ای مازندران

«اطلاعیه»

آگهی عمومی حد بستر و حریم رودخانه های مشی و تیله نو شهرستان گلوگاه



این شرکت در راستای اجرای تبصره یک ماده دو قانون توزیع عادلانه آب مصوب سال ۱۳۶۱ مجلس شورای اسلامی و نیز ماده ۳ آئین‌نامه مربوط به حد بستر و حریم رودخانه‌ها، انهار، مسیل ها، مرداب ها و ... مصوب سال ۱۳۷۹ مبادرت به تعیین حد بستر و حریم رودخانه مشی واقع در شهرستان گلوگاه حد فاصل جاده مشی (سردهنه کلباد) تا تالاب میانکاله به طول ۱۱/۵ کیلومتر و رودخانه تیله نو واقع در شهرستان گلوگاه حد فاصل بالادست روستای سراج محله تا آبندان عمومی تیله نو به طول ۵/۵ کیلومتر (مطابق با نقشه) نموده است. لذا بدین وسیله به اطلاع کلیه اشخاص ذینفع میرساند که برای کسب اطلاع از حد بستر و حریم رودخانه های مذکور به مدیریت منابع آب شهرستان های بهشهر وگلوگاه به نشانی: بهشهر -بلوارشهید هاشمی نژاد، خیابان هفت تیر مراجعه نمایند و چنانچه اعتراضی نسبت به میزان بستر و حریم رودخانه آنها داشته باشند، میتوانند حداکثر ظرف مدت یک ماه کاری از تاریخ انتشار این اطلاعیه (۱۴۰۴/۶/۳) اعتراض خود را به دبیرخانه آن امور به نشانی فوق الذکر تسلیم و رسید دریافت دارند.

بدیهی است به اعتراضات واصله پس از انقضاء مهلت قانونی به هیچ وجه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای مازندران

شناسه آگهی : ۱۹۸۷۷۲۷

آغاز فصل جدید کنسرت‌های خواننده پاپ

یکی از ورزشگاه‌های شمال تهران از روز ششم شهریور میزبان برگزاری فصل جدید کنسرت‌های آرمان گرشاسبی می‌شود. آرمان گرشاسبی خواننده موسیقی پاپ کشورمان با پایان ایام سوگواری ماه‌های محرم و صفر فصل جدید کنسرت‌های خود را آغاز خواهد کرد.

براساس برنامه ریزی‌های انجام گرفته فصل تازه کنسرت‌های این خواننده از روز ششم شهریور در ورزشگاه تنیس باشگاه انقلاب که پس از برگزاری پروژه موسیقی نمایشی «رستم و سهراب» حسین پارسایی به جمع مجموعه‌های برگزاری کنسرت و تئاتر اضافه شده پیش روی مخاطبان قرار خواهد گرفت.

اجرای قطعاتی از آلبوم «از تو گفتم» به عنوان اولین آلبوم این خواننده پس از جدایی از گروه منحل شده «چارتار» به همراه چند قطعه دیگر رپرتوار کنسرت‌های جدید این خواننده را تشکیل می‌دهد.

«ای نوای من»، «بگو به باران»، «زمستان»، «برمی گردم»، «کابوس»، «بی پروا»، «درهوای سحر»، «زیبا»، «بی قرار»، «به تو سوگند»، «شب»، «بنشین تماشایت کنم» و «از تو گفتم» عنوان برخی از قطعاتی هستند که در اولین آلبوم مستقل آرمان گرشاسبی با تنظیم اشکان آبرون به چشم می‌خورد.

آرمان گرشاسبی به همراه گروه «چارتار» بیش از ۱۰ سال در حوزه موسیقی تلفیقی ایران فعالیت داشت و آثار زیادی را نیز با همکاری همکارانش در این گروه روانه بازار موسیقی کشور کرد. «از تو گفتم» اولین آلبوم این خواننده بعد از جدایی از «چارتار» است.