

قرعه‌کشی جدید ایران خودرو با ثبت نام بیش از ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر، رکورد تازه‌ای در بازار خودرو ثبت کرد؛ جایی که شانس برنده شدن برای متقاضیان عادی به حدود یک دهم درصد رسیده و قرعه‌کشی خودرو بار دیگر نشان داد که خودرو در ایران دیگر یک کالای مصرفی نیست؛ اختلاف نجومی قیمت‌ها، مردم را به بخت‌آزمایی میلیونی کشانده است. به گزارش ایسنا، یازدهمین دوره ثبت نام اولویت بندی خرید محصولات ایران خودرو از روز دوشنبه هفته گذشته (۲۴ آذرماه) آغاز و تا روز شنبه (۲۹ آذرماه) ادامه داشت و اول دی ماه ۱۴۰۴ قرعه کشی فروش محصولات ایران خودرو انجام شد. این دوره از فروش محصولات بدون نیاز به مسدودسازی حساب بود و برای متقاضیان سه طرح «عادی»، «جوانی جمعیت» و «جایگزینی خودروهای فرسوده» بود که طبق برخی آمارها ۱۲ محصول ایران خودرو با تعداد ۳۱ هزار و ۶۱۰ دستگاه عرضه می‌شود که ۵۰ درصد آن سهم متقاضیان جوانی جمعیت (مادران)، ۳۰ درصد سهم متقاضیان عادی و ۲۰ درصد نیز سهم متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده خواهد بود. آمارها از تعداد متقاضیان شرکت در این دوره از قرعه‌کشی محصولات ایران خودرو حاکی از آن است که نزدیک به ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در این دوره ثبت نام کرده‌اند که یک رکورد جدید در سال جاری محسوب می‌شود. حقیقت روشن است؛ زمانیکه فاصله میان قیمت خودروهای عرضه شده در کارخانه با قیمت خودرو در بازار به صورت تقریبی از ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان باشد، همه تمایل دارند تا شانس خود را برای برنده شدن در عرضه خودرو امتحان کنند و یک شبه کتا ۵۰۰ میلیون تومان سود کسب کنند و اینگونه میشود که بیش از ۱۰ میلیون نفر به این لটারی هجوم می‌آورد. اما چرا؟ حتی پاسخ آن هم روشن است؛ زمانی که خودرو به یک کالای سرمایه‌ای بدل می‌شود، نتیجه و محصول غیر از این ندارد.

چه خودروهایی عرضه می‌شوند؟

در این سری از عرضه محصولات ایران خودرو، ۱۲ محصول از پژو ۲۰۷ گرفته تا تیرا، سون، دنا، رانا و هالیا عرضه خواهند شد که فاصله قیمتی کارخانه تا بازار آنها قابل توجه است.

بازار داغ حواله‌فروشی

با یک مقایسه بسیار ساده تفاوت قیمت محصولات کارخانه تا بازار بر اساس نوع خودرو از ۳۰۰ میلیون تومان تا بیش از ۷۰۰ میلیون تومان در تغییر است و کافیتست تاد لراتاری خودرو برنده شوید، حتی اگر قصد خرید خودرو را هم نداشته باشید به راحتی می‌توانید حواله آن را با قیمتی‌های حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان و حتی بیشتر بفروش برسانید. مشکلی که تقریباً سالهاست گریبان بازار خودرو کشور را گرفته و به گفته اکثر کارشناسان صنعت خودرو، تا زمانیکه فاصله چشمگیر قیمتی میان محصولات کارخانه و بازار وجود داشته باشد، در بر روی همان پاشنه می‌چرخد.

شانس برنده شدن چقدر بود؟

همانطور که گفته شد طبق آمارها، تعداد کل متقاضیان به ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر رسیده که قرار است برای ۲۱ هزار دستگاه خودرو شانس خود را امتحان کنند و در این میان تعداد متقاضیان طرح عادی که تنها قرار است ۲۰ درصد سهمیه باشد؛ یعنی نزدیک به ۱۰ هزار خودرو سهم آنها شود، از مرز ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر گذشته است که به طور تقریبی شانس برنده شدن به ۰.۱ درصد می‌رسد و احتمال برنده شدن در هر ۱۰۰۰ نفر، تنها یک نفر است و ۶۲ درصد از کل خودروهای عرضه شده قرار است در پیش فروش و ۳۷ درصد دیگر در فروش فوری عرضه می‌شوند.

چشم‌انداز کلی آینده خودرو

طرح فروش خودرو با سازوکار قرعه‌کشی یا همان لاراتاری یکی از روش‌های اصلی شرکت‌های خودروسازی کشور است. این طرح‌ها معمولاً در قالب فروش فوری، فوق‌العاده یا پیش‌فروش بزرگ‌ارامات‌زمانی که عرضه خودرو از تولید واقعی عقب باشد و تقاضا بالا باقی بماند، امتحان و شانس برنده شدن در لاتاری خودرو همچنان تب بالایی دارد. در طرح‌های اخیر، میلیون‌ها نفر برای دریافت تعداد محدود خودرو ثبت‌نام می‌کنند که نشان‌دهنده شکاف عمیق بین عرضه و تقاضا است و با وجود اختلاف زیاد قیمت بین کارخانه و بازار آزاد، مالکیت خودرو در ایران تبدیل به یک سرمایه‌گذاری شده است و اگر غریز این نبود، شاهد صف ۱۰ میلیونی برای بخت‌آزمایی خودرو نبودیم. تولید خودرو در ایران هم‌سوبا تقاضای بازار نیست؛ به همین دلیل عرضه کم است و مردم را به شرکت در طرح‌های قرعه‌کشی می‌کشاند. فاصله قیمتی بین قیمت کارخانه و قیمت بازار آزاد همچنان قابل توجه است و همین باعث می‌شود خودرو جای اینکه یک محصول مصرفی باشد، به یک کالای سرمایه‌ای بدل شود. بسیاری از کارشناسان معتقدند تا زمانی که اصلاح ساختاری در نظام قیمت‌گذاری، افزایش واقعی عرضه و مبارزه با بسته‌بازی صورت نگیرد، مشکل باقی می‌ماند و لواتاری و بخت‌آزمایی همچنان مسیر اصلی خرید خودرو باقی خواهد ماند و تا وقتی که عرضه خودرو افزایش نیابد مردم احتمالاً همچنان به شرکت در لاتاری‌ها ادامه می‌دهند. بنابراین، پایان روند لاتاری بستگی به تغییرات سیاست‌های بازار خودرو، افزایش تولید و بهبود شفافیت عرضه دارد و غیر این صورت در ایران تولید سازوکار به عنوان یکی از روش‌های ثابت خرید خودرو در کشور نهادینه خواهد شد.

«آرمان ملی» از دستاوردهای توسعه همکاری‌ها با «اوراسیا» گزارش می‌دهد

میانبر اقتصادی ایران با «اوراسیا»



حضور ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا و اجرای توافق تجارت آزاد، امکان

افزایش حجم تجارت با کشورهای منطقه را فراهم کرده و باعث کاهش هزینه‌های

گمرکی و افزایش رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی شده است

ارزیابی شده‌اند و پیامی روشن درباره تعهد ایران به توسعه همکاری‌های اقتصادی و سیاسی منطقه‌ای ارائه کرده‌اند. همچنین مقامات ارشد اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای شرکت در چهارمین نمایشگاه «اوراسیا اکسپو» در تهران دعوت شده‌اند، فرصتی که برای شبکه‌سازی و معرفی ظرفیت‌های تجاری ایران به تجار و سرمایه‌گذاران کشورهای عضو فراهم شده است. سفرهای رئیس‌جمهوری ایران به ارمنستان و بلاروس نیز در همین چارچوب قرار دارد و بر تقویت روابط اقتصادی و گسترش مبادلات تجاری تأکید داشته است. این دیدارها پیام‌های سیاسی قوی داشته و امکان تعامل بنگاهی و دولتی برای توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری مشترک را فراهم کرده است. تحلیلگران اقتصادی معتقدند که این اقدامات نه تنها به افزایش صادرات کمک می‌کند، بلکه اثرات تحریم‌های بین‌المللی را کاهش می‌دهد و مسیرهای جایگزینی برای تجارت و ترانزیت کالافراهم می‌آورد. اجرای موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا باعث شده است که تجار ایرانی بتوانند هزینه‌های گمرکی خود را به میزان قابل توجهی کاهش دهند و از این طریق کالاهای ایرانی باقیمت رقابتی‌وارد بازارهای منطقه شوند.

روابط به روایت‌آمار

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که حجم تجارت ایران با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا در هشت ماه اول سال جاری افزایش چشمگیری داشته است. صادرات ایران به این کشورها بالغ بر چهار میلیون تن کالا به ارزش حدود ۱.۴۶ میلیارد دلار بوده و واردات ایران از این اتحادیه نیز حدود ۵.۵ میلیون تن کالا به ارزش ۳.۲۲ میلیارد دلار گزارش شده است. این آمارها نشان می‌دهد که در حالی که واردات از صادرات قرار رفته است، روند تعاملات تجاری در حال گسترش است و سهم کالاهای صنعتی در صادرات ایران به روسیه و دیگر اعضای اتحادیه در حال افزایش است. این تغییرات بیانگر جدی‌تر شدن روابط تجاری ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا است و می‌تواند اثر مهمی بر افزایش رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در بازارهای منطقه داشته باشد. همچنین، گزارش‌های رسمی حاکی است؛ سفرهای رسمی مقامات ایرانی به کشورهای عضو اتحادیه پیامدهای اقتصادی و سیاسی مهمی به همراه داشته است. وزیر امور خارجه ایران با هدف گسترش همکاری‌های اقتصادی و سیاسی به پایتخت بلاروس سفر کرده و دیدارهایی با رئیس‌جمهور و مقامات عالی‌رتبه این کشور داشته است. این سفرها به عنوان نشانه‌ای از عمق بخشیدن به روابط ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا

معاون اجرایی رئیس‌جمهور:

امیدواریم پیک تابستان شاهد قطع برق نباشیم



طرز طلب گزارشی از فعالیت‌های گروه‌های مختلفی که برای تأمین انرژی در کشور برای پیل‌های خورشیدی دارند مشاهده شد. وی افزود: اگر بتوانیم با همین روند تأمین منابع بخصوص ارز مورد نیاز را ما تأمین کنیم امیدواریم که تابستان امسال حداقل خاموشی را نداشته باشیم و بخش عمده‌ای از ناترازی‌های موجود جبران شود. قلم پناه با اشاره به اینکه تا تابندای پروژه‌ها وجود دارد را برای داشنبود مدیریتی برطرف کنیم در عین این کار عزیزان ما جناب آقای دکتر علی‌آبادی و جناب آقای

طرز طلب گزارشی از فعالیت‌های گروه‌های مختلفی که برای تأمین انرژی در کشور برای پیل‌های خورشیدی دارند مشاهده شد.

وی افزود: اگر بتوانیم با همین روند تأمین منابع بخصوص ارز مورد نیاز را ما تأمین کنیم امیدواریم که تابستان امسال حداقل خاموشی را نداشته باشیم و بخش عمده‌ای از ناترازی‌های موجود جبران شود.

قلم پناه با اشاره به اینکه تا تابندای پروژه‌ها وجود دارد را برای داشنبود مدیریتی برطرف کنیم در عین این کار عزیزان ما جناب آقای دکتر علی‌آبادی و جناب آقای

قائم پناه گفت: امیدواریم تا پیک تابستان بتوانیم این انرژی را تأمین کنیم که شاهد قطع برق به خصوص در بخش تولید شاهد نباشیم که بتوانیم با تولید بیشتر سایر مشکلات کشور را برطرف کنیم.

جعفر قائم‌پناه معاون اجرایی رئیس‌جمهور در حاشیه افتتاح نیروگاه یک مگاواتی پژوهشگاه نیرو در جمع خبرنگاران گفت: ما امروز برای یک داشنبود مدیریتی که به دستور رئیس‌جمهور برای کلان پروژه‌های کشور دنبال راه‌اندازی هستیم گرد هم آمدیم که با توجه به این که ناترازی انرژی و به خصوص برق یکی از مشکلاتی کشور بود از سال گذشته پروژه نصب

پنل‌های خورشیدی برای تأمین کمبود انرژی در کشور به عنوان یکی از اولویت‌های جناب آقای پزشکیان برای این داشنبود

مدیریتی مدنظر قرار گرفت. وی ادامه داد: هم‌اکنون به صورت برخط تمام پروژه‌های تجدیدپذیر در حال اجرا توانستیم ارزیابی کنیم.

قائم پناه توضیح داد: امروز درباره مشکلاتی که در رابطه با این برخط بودن

پروژه‌ها وجود دارد را برای داشنبود مدیریتی برطرف کنیم در عین این کار عزیزان ما جناب آقای دکتر علی‌آبادی و جناب آقای

اقتصاد

ذره‌بین

چرا ارز صادراتی بازمی‌گردد؟

رئیس کمیسیون حکمرانی اتاق بازرگانی تهران با انتقاد از سیاست‌های کلان ارزی و تجاری کشور، تأکید کرد که بخش قابل توجهی از مشکلات عدم بازگشت ارزهای صادراتی در ماه‌های اخیر، ریشه در همین سیاست‌ها دارد؛ به‌طوری‌که طبق آخرین گزارش‌ها حدود ۹۰۰ کارت بازرگانی هنوز تعهد ارزی ناشی از صادرات خود را ایفا نکرده‌اند. حسن فروزان فرد در گفت‌وگو با ایسنا، درباره ریشه‌های عدم بازگشت ارزهای صادراتی که در روزها و هفته‌های گذشته مطرح شده است، گفت: بحث ارزهای صادراتی موضوع تازه‌ای نیست؛ مسئله‌ای است که بارها و بارها تکرار شده و سال‌هاست که در همان چرخه معیوب گرفتار مانده‌ایم. نکته مهم اینجاست که صرف شناسایی یک مشکل به معنای تصمیم واقعی برای خروج از آن نیست، وقتی به‌رغم آگاهی از تبعات، دوباره در همان مسیر حرکت می‌کنیم، یعنی اساساً اراده‌ای برای حل ریشه‌ای مسئله وجود ندارد. او ادامه داد: این وضعیت چند علت بنیادین دارد. یکی از مهم‌ترین دلایل، دستکاری در نرخ ارز و چندنرخ بودن آن است؛ موضوعی که عمل‌انگیزه و توجیه اقتصادی لازم برای عرضه به موقع، کامل و قانونی ارز صادراتی در بازار داخلی را از بین می‌برد. هرچقدر هم این واقعیت انکار شود یا به آن رنگ و بویی دیگری داده شود، تا زمانی که سه یا چهار نرخ مختلف و پرحجم در بازار وجود دارد، جذابیت لازم برای بازگرداندن شفاف و صحیح ارز به کشور فراهم نخواهد شد. این یکی از ریشه‌های اصلی مسئله است؛ ریشه‌ای که درباره آن اقدام مؤثر و جدی صورت نگرفته و صرفاً با راه‌حل‌های مقطعی و دست‌وپاشکسته مدیریت شده است. فروزان فرد تصریح کرد: نکته کلیدی دیگر از زاویه دید صادرکننده قابل بررسی است. صادرکننده‌ای که کالا صادر کرده و قصد بازگرداندن ارز خود را دارد، مدام با این پرسش مواجه است که چگونه می‌تواند ارز حاصل از صادرات را با قیمت مناسب‌تری به فروش برساند. این در حالی است که هزینه‌های مواد اولیه، خدمات، اجاره، تعمیر و نگهداری و تجهیزات، همگی بر اساس نرخ‌های واقعی و غیررسمی بازار- آنچه اصطلاحاً نرخ‌های بازار آزاد یا حتی «تلگرامی» نامیده می‌شود- پرداخت می‌شوند، اما به صادرکننده اجازه داده نمی‌شود ارز خود را به قیمت توافقی و واقعی در بازار عرضه کند. در این میان، بانک مرکزی عملاً به عنوان یک واسطه یا بروکر اجباری در فرآیند عرضه ارز قرار گرفته است؛ موضوعی که ریشه‌ای و جدی است و همچنان اصلاح نشده است. این عضوهای نمایندگان اتاق تهران با تأکید بر مسئله حکمرانی داده برای جلوگیری از انحرافات تجاری گفت: داده‌ها تولید می‌شوند و وجود دارند اما شفافیت و دسترسی کافی به آن‌ها فراهم نیست. اطلاعات مربوط به اشخاص و شرکت‌هایی که در حوزه صادرات و واردات فعالیت می‌کنند با دقت بالایی موجود است، اما این داده‌ها یا در زمان مناسب یا به صورت شفاف و برابر در اختیار همه ذی‌نفعان و نهادهای مسئول قرار نمی‌گیرد. نتیجه چنین وضعیتی، شکل‌گیری رانت و فراهم شدن بستر سوءاستفاده است. رئیس کمیسیون حکمرانی اتاق تهران با بیان اینکه سیاست‌های سخت‌گیرانه در صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی بیامده‌های بی‌فایده داشته است، تأکید کرد: شرکت‌ها، به ویژه بازرگانان و صادرکنندگان اصلی و صاحب‌نام، در این فرایند آسیب دیدند و درگیر مشکلات بازگشت ارز شدند. در مقابل، فضا برای ورود افراد حقیقی و حقوقی غیرحرفه‌ای به این عرصه فراهم شد. نگاهی به فهرست منتشرشده درباره کارت‌هایی که تعداد ارزی خود را ایفا نکردان نشان می‌دهد که عمده آنها متعلق به افراد حقیقی است. او ادامه داد: در واقع، با دشوارتر کردن فرایند دریافت و تمدید کارت بازرگانی برای شرکت‌های واقعی و تولیدکنندگان، زمینه‌ای ایجاد شد تا صدها فرد حقیقی با حقوقی فاقد سابقه حرفه‌ای، به عنوان دارندة کارت بازرگانی وارد صحنه شوند. این افراد نه تولیدکننده‌اند و نه صادرکننده حرفه‌ای. پرسش اینجاست که این کارت‌ها چگونه صادر شده و در اختیار چه کسانی قرار گرفته است؟ پیش‌تر، زمانی که طرف تعامل، شرکت‌های شناخته شده بودند، امکان گفت‌وگو، تعامل، اعمال نظارت، اعمال جرمیه یا طراحی سازوکارهای بازگشت منابع وجود داشت. این شرکت‌ها به اعتبار، رزید و بنداد و بدون فعالیت خود اهمیت می‌دادند. اما اکنون با فردی حقیقی مواجه هستیم که نه بازرگان حرفه‌ای است و نه وابستگی جدی به این فعالیت دارد؛ گاه کارمند بافردی غیرحرفه‌ای است که صرفاً به عنوان دارندة کارت وارد این عرصه شده است. در چنین شرایطی، ابزار مؤثری برای برخورد، اعمال الزام به ایفای تعهدات وجود ندارد. فروزان فرد عنوان کرد که این افراد عملاً با بستر سامانه جامع تجارت وارد فرایند شده‌اند و اکنون به یکی از گلوگاه‌های اصلی مسئله بازگشت ارز صادراتی تبدیل شده‌اند. بنابراین، دیگر نمی‌توان این مسئله را به عنوان حرفی تکراری یا تحلیلی متعلق به سال‌های گذشته تلقی کرد. به گفته او این‌گونه نیست که نقص‌های موجود ناشی از بی‌تدبیری یا ضعف مدیریت اتاق بازرگانی باشد. افرادی که امروز به عنوان اشخاص حقیقی کارت بازرگانی دریافت کرده‌اند، همگی در سامانه جامع تجارت ثبت‌نام کرده‌اند، مدارک و مستندات خود را ارائه داده‌اند و درخواست آن‌ها مستقیماً به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال شده است. پس از تأیید وزارت صمت، صرفاً مراحل نهایی چاپ و تحویل کارت توسط اتاق بازرگانی انجام می‌شود. بنابراین، اتاق بازرگانی نقشی در تشخیص هویت یا احراز صلاحیت این افراد ندارد.

شرایط با سال ۱۳۹۶ قابل مقایسه نیست

رئیس کمیسیون حکمرانی اتاق تهران تصریح کرد: شرایط امروز به هیچ‌وجه قابل مقایسه با وضعیت پیش از سال ۱۳۹۶ نیست. ساختارها، سامانه‌ها و فرآیندها به طور کامل تغییر کرده‌اند. با این حال، مسئله اصلی همچنان حل نشده است. چه سامانه جامع تجارت ایجاد شود و چه فرایند صدور کارت توسط اتاق بازرگانی انجام گیرد، تا زمانی که به ریشه مشکل پرداخته نشود، تفاوت معناداری ایجاد نخواهد شد. به گفته فروزان فرد، هزینه‌های قابل توجهی صرف شد و اقدامات گسترده‌ای انجام گرفت تا احتمال خطا در صدور کارت بازرگانی کاهش یابد و این کارت‌ها به افراد فاقد صلاحیت یا غیرواقعی واگذار نشود. اما نتیجه امروز چیست؟ طبق آخرین گزارش‌ها، حدود ۹۰۰ کارت بازرگانی وجود دارد که تعهد ارزی ناشی از صادرات خود را ایفا نکرده‌اند. او گفت: مسیری که برای اصلاح طی می‌شود، به دلیل بی‌توجهی به علل ریشه‌ای، دستاورد جدیدی به همراه نداشته است. در مقطعی، علیرغم آگاهی از اینکه منشأ مشکل جای دیگری است، اتاق بازرگانی به عنوان مقصر اصلی در افکار عمومی معرفی شد. روایت‌هایی نظیر صدور کارت بازرگانی برای افراد فاقد صلاحیت بارها و بارها تکرار شد. در حالی که در سال‌های اخیر اتاق بازرگانی عملاً صادرکننده اصلی کارت نبوده و صرفاً نقش اجرایی پیدا کرده، شامل چاپ و تحویل کارت رابر عهده داشته است. پرسش مدارک، مستندات و طی مراحل اداری از طریق سامانه جامع تجارت و با همکاری سامانه‌های هویتی و ملی انجام می‌شود.