

مالیات بر خودروهای لوکس مالیات رایجی در دنیاست که هدف از دریافت آن تنظیم قیمت این قبیل خودروها در بازار است. به گزارش مهر، مالیات بر خودروهای لوکس مالیات رایجی در دنیاست که هدف از دریافت آن تنظیم قیمت این قبیل خودروها در بازار، به حداقل رساندن فعالیت‌های سوداگری و دلالی در این حوزه و کاهش فاصله طبقاتی در جامعه و وصول درآمد‌های مالیاتی برای دولت است. این مالیات به‌تازگی و در سال‌های اخیر در کشورمان اجرایی شده‌است و خیلی‌ها می‌خواهند بدانند در این رابطه قشر متمول جامعه و به اصلاح لوکس سوارها چقدر با اجرای قوانین در جامعه همراهی کرده و آنچه را که تکلیف قانونی‌شان بوده به‌انجام رسانده‌اند. بر این اساس نگاهی می‌اندازیم به روند وصول این مالیات طی سه سال گذشته. در سال ۱۴۰۲ «انواع خودروهای سواری و وانت دو اتاق (کابین) که قیمت روز آنها بیش از سی میلیارد (۳۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال بود نسبت به مازاد بر این مبلغ مشمول مالیات سالانه خودرو به نرخ یک درصد (۱درصد) بود. این حدنصاب در سال ۱۴۰۳ به سی و پنج میلیارد ریال (۳۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰) رسیده است. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی مکلف بودند مالیات سالانه مربوط به خودروهای تحت تملک خود و فرزندان کمتر از هجده سال و محجور تحت تکفل را حداکثر تا پایان بهمن سال ۱۴۰۲ پرداخت نمایند. براساس آخرین آمار اعلامی از سوی سازمان امور مالیاتی کشور، در طی سه سال گذشته از ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ از مجموع ۷۸۲ هزار و ۳۳۳ خودرو شناسایی و گزارش شده توسط نیروی انتظامی به سازمان امور مالیاتی، تعداد ۵۶۶ هزار و ۷۵۳ مالک خودرو مشمول مالیات به ارزش نزدیک به ۷ هزار میلیارد تومان شده‌اند. براین اساس، از مجموع تعداد ۵۶۶ هزار و ۷۵۳ مالک خودرو مشمول مالیات شده، تعداد ۲۳۵ هزار و ۶۱۷ مالک نسبت به پرداخت مالیات خود اقدام نموده‌اند که از این طریق مبلغ حدود ۲ هزار و ۴۵۳ میلیارد تومان (۴۲ درصد) وصول شده است. در این رابطه تعداد حدود ۴۲ هزار مالک خودرو نیز به مالیات تعیین شده به مبلغ حدود ۳۲۹ میلیارد تومان اعتراض کرده‌اند که در حال بررسی و ادامه مراحل قانونی توسط سازمان امور مالیاتی کشور است. مطابق آمار مذکور، در سال ۱۴۰۰ از تعداد ۱۷۷ هزار و ۶۰۰ مالک خودروی لوکس مشمول مالیات به ارزش حدود ۲ هزار میلیارد تومان، تعداد ۱۰۳ هزار و ۶۷۱ نفر مالیات خود را پرداخت کردند (۵۸ درصد) و در سال ۱۴۰۱ از تعداد ۲۳۴ هزار و ۱۳۸ مالک خودروی لوکس مشمول مالیات به ارزش بیش از ۲ هزار و ۱۴۳ میلیارد تومان، تعداد ۱۰۲ هزار و ۵۰۵ نفر (۴۴ درصد) نسبت به پرداخت مالیات خود اقدام کردند. همچنین در سال ۱۴۰۲ از مجموع ۱۶۶ هزار و ۲۸۵ خودرو شناسایی و گزارش شده توسط نیروی انتظامی به سازمان امور مالیاتی، حدود ۱۵۵ هزار مالک خودرو مشمول مالیاتی به ارزش حدود ۲ هزار و ۸۵۰ هزار میلیارد تومان شده‌اند که از این تعداد، ۲۸ هزار و ۴۴۱ نفر اقدام به پرداخت مالیاتی بالغ بر حدود ۴۸۷ میلیارد تومان (۱۸ درصد) کرده‌اند و مابقی نیز در فرآیند وصول و اجرا قرار دارد که اطلاعات فوق‌الذکر در درگاه ملی خدمات الکترونیک سازمان امور مالیاتی بازگذاری گردیده‌و از طریق پیامک نیز به مالکان خودروها اطلاع‌رسانی شده است. گفتنی است در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۱ هزار مالک خودرو نیز به مالیات تعیین شده به ارزش حدود ۳۵۰ میلیارد تومان اعتراض کرده‌اند. در این راستا برای مابقی مالکان خودروهای لوکس برگ اجرایی صادر و در پرتال شخصی مؤیدیان بازگذازی و از طریق پیامک به ایشان اطلاع‌رسانی شده و در مرحله وصول قرار گرفته است. اما در خصوص عدم وصول کل مالیات متعلق به مالکان خودروهای لوکس باید این مهم را در نظر داشت که از آنجا که امکان اعتراض به مالیات تعیین شده برای مؤدیان براساس قانون از طریق نهادهایی چون هیات بدوی و هیات تجدید نظر میسر شده است، تعدادی از مالکان خودروهای لوکس به مالیات تعیین شده از طریق سازوکارهای مذکور اعتراض کرده‌اند و به همین سبب وصول مالیات از ایشان به تأخیر افتاده و به دوره‌های بعد موکول شده است. همچنین برخی مالکان خودروهای لوکس نیز پرداخت مالیات تکلیفی خود را به زمان فروش خودرو موکول می‌نمایند که همین امر موجب تأخیر در فرایند وصول این نوع مالیات از مشمولان خواهد شد. در این زمینه گفتنی است بعضا هزینه اقدامات اجرایی و وصول این نوع مالیات مبالغ قابل توجهی می‌شود که براساس فرایند هزینه‌فایده، مقرون به صرفه نیست. علاوه بر موارد فوق می‌توان گفت اخذ مالیات از خودروهای لوکس پایه مالیاتی جدیدی محسوب می‌شود که پرداخت آن هنوز به قدر کافی از سوی مشمولان نهاده‌ینه نشده و نیاز به فرهنگ سازی مالیاتی جهت تمکین آن در جامعه به خوبی احساس می‌شود. علاوه بر آن فرهنگ سازی مالیاتی مقوله‌ای نیست که بتوان آن را در مدت کوتاهی در جامعه محقق کرد و ترویج و توسعه آن به گذشت زمان نیاز دارد. هر چند در همین زمان اندک از اجرای این پایه مالیاتی نیز حدود ۵۰ درصد از مالیات خودروهای لوکس توسط سازمان امور مالیاتی کشور مورد وصول قرار گرفته است.

سده شنبه	سال هفتم
۱۳۰۰۹۰۳۱۴	شماره ۱۹۸۷
۰۱ جمادی الثانی ۱۴۴۴ / ۳ دسامبر ۲۰۲۴	

«آرمان ملی» سایه روشن طرح مولدسازی را بررسی می‌کند

عزم دولت چهاردهم بر احیای مطلوب مولدسازی

احیای مولدسازی با سیاست‌های تشویقی

شرط اجرای مطلوب مولدسازی

آرمان ملی: محمد رضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور در سی و نهمین جلسه هیات عالی مولدسازی روز گذشته، بر تسریع و تدبیر مناسب درباره درآمدهای حاصل از این طرح تأکید کرد. در این جلسه درباره املاک مازاد سازمان برنامه و بودجه و وزارتخانه‌های، کشور، امور اقتصادی و دارایی، راه و شهرسازی، دادگستری، علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت آموزش و پرورش نیز تصمیم‌گیری شد و مقرر

◀ **دلایل نوسانات مولدسازی**

به گزارش «آرمان ملی»، طرح مولدسازی یکی از برنامه‌های اقتصادی دولت برای بهبود وضعیت تولید و افزایش بهره‌وری در کشور است. این طرح به منظور تبدیل دارایی‌های غیرمولد به دارایی‌های مولد و ایجاد ارزش افزوده بیشتر در اقتصاد کشور طراحی شده است. اجرای این طرح از سال‌های گذشته آغاز شده، اما از سرعت خوبی برخوردار نبوده است. طرح مولدسازی به طور رسمی از سال ۱۳۹۹ به عنوان یکی از اولویت‌های اقتصادی دولت مطرح شد. هدف اصلی این طرح، استفاده بهینه از دارایی‌های غیرمولد و تبدیل آن‌ها به منابع مالی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی و زیرساختی بود. با این حال، به دلیل ناهماهنگی‌های مدیریتی، کمبود نظارت و عدم حمایت‌های لازم، اجرای این طرح با چالش‌های زیادی مواجه شد و نتایج مطلوبی به همراه نداشت.

چالش‌های پیش روی طرح

یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها، عدم هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی و فقدان یک برنامه جامع برای پیاده‌سازی این طرح بود. همچنین، نبود زیرساخت‌های مناسب و عدم اعتماد سرمایه‌گذاران به این طرح، مانع از جذب سرمایه‌های لازم برای اجرای آن شد. به علاوه، برخی از کارشناسان بر این باور بودند که طرح مولدسازی به دلیل عدم شفافیت و وجود رانت‌های اقتصادی، نتوانسته است به اهداف خود دست یابد. با این حال، اخیراً محمد رضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور، بر ضرورت تسریع و بررسی دقیق این طرح در حوزه‌های مختلف تأکید و اعلام کرده است که این طرح باید در حوزه‌های مختلف مورد بررسی قرار گیرد و با سیاست‌های تشویقی، سازمان‌های دولتی و اموال را کم‌جددانه چرخه اقتصادی کشور بگردند، او معتقد است که اجرای مجدد طرح مولدسازی می‌تواند به عنوان یک راهکار مؤثر برای بهبود وضعیت تولید و افزایش اشتغال در کشور عمل کند. با توجه به تأکیدات اخیر معاون اول رئیس‌جمهور، به نظر می‌رسد که دولت عزم جدی برای احیای طرح مولدسازی دارد. اگر این طرح با برنامه‌ریزی دقیق و نظارت مؤثر اجرا شود، می‌تواند به بهبود وضعیت اقتصادی کشور و افزایش تولید کمک کند، اما برای دستیابی به این اهداف، نیاز به همکاری و هماهنگی بین دستگاه‌های مختلف و ایجاد زیرساخت‌های لازم احساس می‌شود.

◀ **دلایل کندی و عدم موفقیت**

کارشناسان دلایل مختلفی را برای عدم موفقیت طرح مولدسازی بیان می‌کنند که در مجموع، ناهماهنگی مدیران در سازمان‌های مختلف، فقدان نظارت و شفافیت در عملکرد سازمان‌ها در ارائه اموال و املاک مازاد، نبود شفافیت در هزینه‌گرها، رانت‌های اقتصادی و غیراقتصادی، مشکلات زیرساختی و عدم حمایت در تعامل نهاد‌های و سازمان‌های مربوطه است. اما یکی از

«آرمان ملی» سایه روشن طرح مولدسازی را بررسی می‌کند



گردید تا با سازوکار تشویقی انگیزه بیشتری برای سازمان و نهاد‌های دولتی برای مولدسازی املاک مازاد فراهم کنند. به این ترتیب امید می‌رود که طرح مولدسازی که مدتی بود از سرفصل اخبار و فعالیت‌های محوری بازمانده بود، مجدداً به اولویت‌های نخست دولت بازگردد و از این طریق نیز فرصتی برای کسب درآمدهای دولتی و همچنین کاهش هزینه‌ها نیز فراهم آید.

کشور عمل کند.

◀ **کارساز خواهد بود اگر...**

سید جواد درواری کارشناس بازار سرمایه گفت: بازار سرمایه به دلیل رویکرد کاملاً شفاف، علمی و تخصصی، بستر مناسبی برای مولدسازی دارایی‌های دولت است و می‌تواند در موضوع ارزشگذاری دارایی‌ها و اموال نیز کارساز باشد. مولدسازی در لغت به معنی بهره‌ور کردن است و در اقتصاد نیز به بهره‌ور کردن دارایی‌ها و هر اقدامی که بهره‌وری را افزایش دهد، اطلاق می‌شود. به بیانی دیگر، استفاده بهینه به دست آوردن حداکثر منافع ممکن با بهره‌وری یعنی به صورت بهینه استفاده ممکن با دولت، اموال و دارایی‌های بدون استفاده یا دارایی‌هایی که ارزش افزوده یا بهره‌وری پایینی دارند و سال‌ها رها شده‌اند، شناسایی می‌شوند تا با فروش و واگذاری آنها، دارایی‌ها و اموال را کم به صورت بهینه استفاده شوند و به اصلاح مولد باشند. هدف اصلی این طرح کمک به تولید و اشتغال در کشور است. از دیگر اهداف مولدسازی دارایی‌های دولت، کمک به رشد اقتصادی و افزایش بهره‌وری اموال مازاد دولتی، افزایش عرضه زمین، ملک، ساختمان در اقتصاد و تبدیل قیمت‌ها، کاهش دارایی منجمد دولت به نفع پویایی اقتصاد، بهره‌وری و کارایی بیشتر از دارایی‌های ثابت دولت، افزایش نقدینگی شرکت‌ها و تأمین غیرتورمی کسری بودجه، تأمین فرصت فراگیر مصون ماندن مردم از تورم دارایی‌های ثابت، گسترش مالکیت عموم مردم به‌ویژه اقشار کم‌درآمد از این دارایی‌هاست. این کارشناس بورس گفت: راه‌های مختلفی برای مولدسازی و درآمدزایی دارایی‌های دولت وجود دارد. ساده‌ترین روش، فروش دارایی‌ها است که درآمد پایداری را برای دولت به وجود نمی‌آورد و اموال دولتی برای استفاده نسل‌های آینده باقی نمی‌ماند. راه دیگر مشارکت با بخش خصوصی است و دولت می‌تواند بدون انتقال مالکیت دارایی به بخش خصوصی از آن درآمدی پایدار داشته باشد. تأمین مالی از طریق بازار سرمایه و پتانسیل‌های موجود در بازار سرمایه مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری با انتشار اوراق بهادار بر پایه دارایی‌ها بدون انتقال مالکیت دارایی و وجود دارد که هم درآمد باثباتی را برای دولت به وجود می‌آورد و هم سرمایه‌گذاران از هر طیف را جذب می‌کند. استفاده از پتانسیل‌های بازار سرمایه یک مزیت بسیار مهم دارد و آن هم شفافیت بوده که در شرایط فعلی کشور از دغدغه‌های عموم جامعه است. بازار سرمایه به دلیل رویکرد کاملاً شفاف، علمی و تخصصی، بستر بسیار مناسبی برای مولدسازی دارایی‌های دولت است. همچنین می‌تواند در موضوع ارزشگذاری دارایی‌ها و اموال کارساز باشد. او افزود: امید می‌رود دولت در اجرای طرح مولدسازی دارایی‌های خود، همه‌جانبه را بسنجد و با دید بلندمدت و در راستای منافع حال و آینده و توسعه پایدار کشور اقدام کند.

نوسان شدید قیمت‌ها، مشکل بازار مسکن

کنند؛ در این صورت است که وعده‌های طرح‌های نهضت ملی مسکن محقق روزانه‌اند و خانه به دست جامعه ایفا می‌کند. در این رابطه نیز تفاوت محسوسی میان مدت ساخت خانه‌های تک‌طبقه با مدت ساخت ساختمان‌های چندطبقه وجود دارد. ایلاتی یادآور شد: با توجه به موارد ذکر شده، ساخت مسکن با شیوه افقی‌سازی می‌تواند با ساخت تدریجی مسکن؛ دست‌دلان را کوتاه و مردم واقعی را صاحب خانه کند، خانه‌های تک طبقه را با سفت‌کاری و آماده‌سازی نسبی نما بیرونی خانه، قابلیت تحویل به افراد را دارد و مراحل بعدی را می‌توان به تدریج و با آماده‌شدن سرمایه‌ی افراد تکمیل‌شود. اکثر این افراد نیز حاضرند میان دو گزینه هرگز صاحب خانه نشدن یا تکمیل و اسکان تدریجی، گزینه‌ی دوم را انتخاب

داشند را خواهند چشید، در بازاری که قیمت مصالح دارای تورم و تغییر روزانه است؛ عنصر زمان نقش کلیدی ایفا می‌کند. در این رابطه نیز تفاوت محسوسی میان مدت ساخت خانه‌های تک‌طبقه با مدت ساخت ساختمان‌های چندطبقه وجود دارد. ایلاتی یادآور شد: با توجه به موارد ذکر شده، ساخت مسکن با شیوه افقی‌سازی می‌تواند با ساخت تدریجی مسکن؛ دست‌دلان را کوتاه و مردم واقعی را صاحب خانه کند، خانه‌های تک طبقه را با سفت‌کاری و آماده‌سازی نسبی نما بیرونی خانه، قابلیت تحویل به افراد را دارد و مراحل بعدی را می‌توان به تدریج و با آماده‌شدن سرمایه‌ی افراد تکمیل‌شود. اکثر این افراد نیز حاضرند میان دو گزینه هرگز صاحب خانه نشدن یا تکمیل و اسکان تدریجی، گزینه‌ی دوم را انتخاب

یک کارشناس بازار مسکن با اشاره به اینکه یکی از وظایف اصلی دولت کنترل قیمت مسکن است، گفت: نوسانات شدید قیمت‌ها و کمبود مسکن مناسب، از بزرگ‌ترین مشکلات در بازار رهن و اجاره به شمار می‌رود. فرشید ایلاتی کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه دولت نقش بسیار مهمی در تنظیم بازار مسکن برعهده دارد، گفت: دولت چهاردهم به جز ساخت ۴ میلیون مسکن، دولت سیزدهم ۵ میلیون نیز در زمینه تخصیص واگذاری زمین وعده داده بود که انتظار می‌رود دولت فعلی نسبت به امر جدیت داشته باشد تا بسیاری از مستأجران طعم خانه‌دار شدن را تجربه کنند.

وی افزود: در زمینه قیمت‌گذاری نیز باید میزان تقاضا و عرضه را به تعادل برسد تا شاهد رشد بیش از قیمت مسکن در بازار نباشیم، اما تحویل واحدهای نهضت ملی بی‌شک نسبت به مساله‌های دیگر حائز اهمیت است. این کارشناس مسکن در ادامه افزود: دولت چهاردهم در راستای عمل به تعهد طرح نهضت ملی مسکن نباید به سمت بلند مرتبه سازی حرکت کند، زیرا علاوه بر اینکه تحویل واحدهای مسکونی زمان‌بر خواهد بود و از سوی دیگر اجرای این طرح سرمایه بیشتری از افقی‌سازی صرف خواهد کرد، به عبارت دیگر دولت با اعطای زمین به متقاضیان در روستاها و اعطای تسهیلات به آنها می‌تواند کمتر از یک سال مستأجران را صاحب خانه کند. وی تصریح کرد: با توجه به تورم مصالح ساختمانی و زمان‌بر بودن ساخت مسکن آپارتمانی، تنها مستأجران با شیوه تدریجی ساخت مسکن طعم خانه

۷	اقتصاد
----------	---------------

دربین

حمید وطن دوست در گفت‌وگو با «آرمان ملی»:

به شرکت‌هایی که قرارداد بین‌المللی ببندند تسهیلات ویژه می‌دهیم



آرمان ملی: صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته زیرمجموعه وزارت صمت است که رسالت حمایت از تحقیقات و توسعه شرکت‌های مختلف را دنبال می‌کند. «آرمان ملی» برای بررسی ابعاد مختلف اهداف و رویکردهای این صندوق با حمید وطن دوست عضو هیات مدیره این صندوق گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.

وطن دوست اظهار کرد: صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته بازوی وزارت صمت برای حمایت از شرکت‌های فناوری است. در واقع رویکردی که صندوق نوآوری و شکوفایی ذیل معاونت علمی ریاست جمهوری در راستای شرکت‌های دانش بنیان دارد صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه ذیل وزارت صمت دنبال می‌کند. در شرایط کنونی شرکت‌های زیادی در کشور وجود دارد که فعالیت فناوری دارند با این وجود از سرتیفیکیت شرکت‌های دانش بنیان برخوردار نیستند و به همین دلیل نمی‌توانند از مزایای حمایتی استفاده کنند.

وی ادامه داد: ما در دو زمینه دادن تسهیلات و صدور ضمانت نامه خدمات ارائه می‌کنیم. با توجه به اینکه منابع مالی که دولت در اختیار ما قرار داده برای تزریق به این شرکت‌ها است این منابع در راستای تسهیلات پروژه محور داده می‌شود. این شرایط به معنای این است که هنگامی که یک شرکت برای پروژه‌های خود با کمبود بودجه مواجه است ما تا سقف ۲۰ میلیارد تومان خلأ بودجه را برای این پروژه‌ها پر می‌کنیم. این تسهیلات نیز شامل مراحل مختلفی از مرحله تحقیق و توسعه گرفته تا تجهیز ماشین‌آلات و بازاریابی داخلی و خارجی می‌شود. این در حالی است که چتر حمایت ما از چتر حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی بازتر است. عضو هیات مدیره صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته تصریح کرد: به صورت کلی شرکت‌هایی که فعالیت فناوری دارند بدون اینکه اهمیت داشته باشد که در چه رشته‌ای فعالیت می‌کنند می‌توانند از خدمات ما استفاده کنند. در سال ۱۴۰۲ در حدود ۵۶۰۰ شرکت درخواست دادند که به عنوان شرکت دانش بنیان شناخته شوند. از بین این شرکت‌ها در حدود ۲۱۰۰ شرکت موفق شدند به هدف خود برسند ۳۵۰۰ شرکت در این زمینه موفق نبودند. این در حالی است که به همین تعداد و شاید بیشتر از این نیز شرکت‌هایی وجود دارند که در این زمینه درخواست نداده‌اند. در نتیجه حجم زیادی از شرکت‌های فناوری در کشور وجود دارد که متولی حمایتی خاصی ندارند. در چنین شرایطی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته در صورتی که منابع لازم به آن تخصیص داده شود می‌تواند از این شرکت‌ها حمایت کند.

وطن دوست افزود: تاکنون بیش از ۱۰۰۰ شرکت از ما تسهیلات دریافت کرده و به شرکت‌های بزرگی تبدیل شده‌اند. همه این شرکت‌ها نیز به این نکته اذعان دارند که با حمایت‌های صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع به این مرحله رسیده‌اند. براساس برنامه هفتم توسعه ما نیاز داریم که هر سال ۸ درصد رشد اقتصادی داشته باشیم. این در حالی است که ما در تابستان‌ها با کمبود برق و در زمستان‌ها با کمبود گاز مواجه هستیم. براساس بررسی کارشناسان ما اگر شرایط به همین صورت باشد، در سال ۱۴۰۴ حدود ۲۵ مگاوات ناترازی برق خواهیم داشت. به همین دلیل نیز شرکت‌هایی که به حامل‌های گاز وابسته هستند نمی‌توانند رشد ۸ درصدی مورد نظر را محقق کنند. اینجاست که توجه به شرکت‌های فناوری که به حامل‌های انرژی وابستگی نداشته و ارزش افزوده بالاتری نسبت به شرکت‌های دیگر تولید می‌کنند، نیازمند توجه بیشتری هستند. در واقع اگر دولت قصد دارد این رشد اقتصادی در کشور محقق شود باید به این شرکت‌ها توجه جدی داشته باشد. وی خاطرنشان کرد: هنگامی که این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت می‌کنند در یک رده فعالیت‌های بین‌المللی شرکت می‌کنند در یک رده با شرکت‌های خارجی قرار دارند و حرف‌های زیادی برای گفتن دارند. به همین دلیل اگر از این شرکت‌ها حمایت شود زمینه فعالیت آنها را می‌توان در عرصه بین‌المللی به وجود آورد. به همین دلیل اگر یک شرکت قصد داشته باشد در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور داشته باشد ما برای تحقیقات علمی از شرکت‌های خارجی تا سقف یک میلیارد و با سود ۱۲ درصد تسهیلات اعطا می‌کنیم. از سوی دیگر اگر یک شرکت در عرصه بین‌المللی موفق به بستن قرارداد شود ما به صورت خارج از نوبت تا سقف ۲۰ میلیارد تومان خلأ موجودی چنین شرکتی را با پرداخت تسهیلات تأمین خواهیم کرد.