

کاهش قیمت برنج ایرانی

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران گفت: قیمت برنج ایرانی در فصل تولید حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد کاهش یافته است. رضا کنگری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه کمبود برنج در بازار نداریم، گفت: قیمت برنج ایرانی به دلیل اینکه در فصل تولید آن بودیم ۳۵ تا ۴۰ درصد کاهش یافته است. همچنین به دلیل اینکه برنج ایرانی در بازار زیاد است واردات برنج خارجی نیز ممنوع اعلام شده است. وی با اشاره به اینکه قیمت‌ها ثابت است و تغییری نکرده، اظهار کرد: شرکت بازرگانی دولتی برنج هندی ۱۲۱ را به قیمت ۳۳ هزار تومان به دست بنکداری‌ها می‌رساند و به قیمت ۳۴ هزار تومان در میان عمده‌فروشی‌ها توزیع می‌شود. این برنج در نهایت با قیمت ۳۵ هزار تومان به دست مصرف‌کنندگان نهایی می‌رسد. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران اضافه کرد: قیمت عمده‌فروشی برنج ایرانی نیز از کیلویی ۴۰ هزار تومان تا ۹۵ هزار تومان است که این برنج‌ها با اعمال سود ۱۵ تا ۲۰ درصدی در خرده‌فروشی‌ها توزیع می‌شود. وی در پایان گفت: برنج خارجی هندی و پاکستانی و... نیز با قیمت‌های عمده‌فروشی ۳۳ تا ۵۹ هزار تومان در بازار خرید و فروش می‌شود.

صادرات آب معدنی مانعی ندارد

سخنگوی صنعت آب گفت: باتوجه به اینکه حجم صادرات آب معدنی محدود است، این موضوع مشکلی در برنامه‌ها و سیاست‌های کشور ایجاد نمی‌کند و مانعی ندارد. عیسی بزرگ‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به صادرات آب معدنی و تأثیرات آن بر زیست‌بوم کشور، اظهار کرد: حجم آب معدنی که از کشور خارج می‌شود در قیاس با آب شرب بسیار محدود است به‌طوری که نمی‌توان نام صادرات آب را روی آن گذاشت، ضمن اینکه برای این موضوع نیز تدابیری لحاظ می‌شود. وی با بیان اینکه آب معدنی از منابعی تأمین می‌شود که در آن مناطق منابع آب کافی وجود دارد، گفت: به‌طور مثال در صورتی اجازه برداشت آب معدنی در یک چشمه به یک سرمایه‌گذار داده می‌شود که در آن منطقه مشکل پایداری محیط زیستی وجود نداشته باشد، در این شرایط مشکلی برای برداشت آب نیست. به گفته سخنگوی آب زمانی که سرمایه‌گذار درخواست می‌دهد که با احداث یک کارخانه و ایجاد اشتغال کار را پیش ببرد و در آن منطقه نیز مشکلی از نظر منابع آبی و محیط زیستی وجود نداشته باشد با این مساله موافقت به عمل می‌آید. بزرگ‌زاده اظهار کرد: با توجه به اینکه این موضوع مشمول فشارهای سیستمی نمی‌شود و با تاب آوری اکوسیستمی کشور تداخل ندارد، از نظر ما مانعی برای صادرات آب معدنی نیست.

واردات آیفون ۱۴ آزاد نمی‌شود

رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: بعید است تصمیم ممنوعیت واردات آیفون ۱۴ به بالا عوض شود و ورود، استفاده، به کارگیری و فروش این موبایل ممنوع است. سید مجید رضوی آرانی اظهار کرد: در ستاد مقابله با قاچاق کالا و ارز و وزارت‌خانه‌های مرتبط در برابر واردات این گوشی همراه که نام آن را نمی‌بریم و همه هم می‌دانند (آیفون ۱۴ به بالا) به هر شکلی می‌ایستیم، خدمات به آن داده نمی‌شود و واردات آن غیر قانونی است. رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز افزود: بعید می‌دانم این تصمیم عوض شود و ورود، استفاده، به کارگیری و فروش این موبایل ممنوع است. گفتنی است، حمیدرضا دهقانی نیا سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرده بود که برخورد با آیفون قاچاق ۱۴ به بالا در دستور کار قرار گرفته و این موضوع به دبیر کمیسیون مقابله قاچاق کالا و ارز استان تهران ابلاغ شده است. با هماهنگی ضابطان نسبت به جمع‌آوری کالای آیفون ۱۴ و ۱۵ قاچاق اقدام خواهد شد. به گفته دهقانی نیا، اگر شخصی به فروشنده‌ای که گفته کالا در آینده رجیستر می‌شود اطمینان کرده و آیفون ۱۴ به بالا خریده و حالا متوجه شده که کالا قاچاقی است، می‌تواند با فاکتور به تعزیرات مراجعه و از فروشنده شکایت کند.

ممنوعیت واردات روغن غیر قانونی است

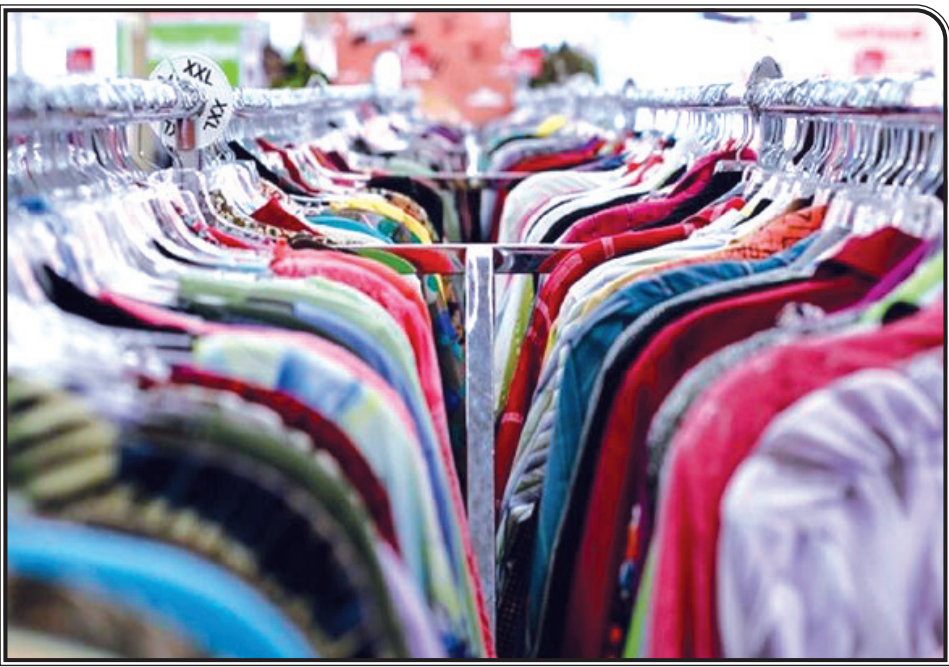
معاون صنایع عمومی وزارت صمت طی نامه‌ای اعلام کرده که ممنوعیت ترخیص روغن خام سویا و روغن خام آفتابگردان خلاف ضوابط و مقررات جاری کشور است. محمدمهدی برداران، معاون صنایع عمومی وزیر صمت، مدعی آنست که تجارت در نامه‌ای به علیرضا پیمان پاک قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی و تنظیم بازار با اشاره به اینکه روغن نباتی به عنوان یک کالای اساسی و استراتژیک دارای جایگاه بسیار مهم و حساس در کشور و حائز اهمیت برای رصد و پایش توسط این وزارت‌خانه است و در حال حاضر مواد اولیه مورد نیاز این صنعت با عنوان روغن خام توسط آن وزارت‌خانه تأمین می‌شود، گفته که تولیدکنندگان این صنعت با توجه به اجرای طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها در زمان‌های مقرر نهایت همکاری را با دولت انجام دادند؛ به نحوی که با پیگیری صورت گرفته در دو مرحله در جهت رفاه مصرف‌کنندگان اقدام به کاهش قیمت خود کرده‌اند، اما به‌رغم همکاری‌های صورت گرفته، سرپرست معاونت توسعه بازرگانی آن وزارت‌خانه طی نامه‌ای در میانه مهر ماه برای ترخیص روغن خام سویا و روغن خام آفتابگردان درخواست ممنوعیت ترخیص از گمرکات کشور بدون اعلام هیچ‌گونه مستنداتی را اعلام کرده است.



«آرمان ملی» چالش یکه تازی پوشاک قاچاق در بازار بدون مواج‌ه رسمی را بررسی می‌کند

مظنه قاچاق پوشاک چند؟

وصله قاچاق در صنعت پوشاک



به جهان صنعت گفت: در حال حاضر صادرات لباس ترکیه به ایران و کشورهای CIS و روسیه ۸۰۰ میلیون دلار است و بیش از ۶۵ تا ۷۰ درصد است.

تقلب در بازار لباس ترکیه توسط چینی‌ها

مشاور عالی بازرگانی ایران و ترکیه در ادامه گفت: اخیراً چینی‌ها با دوخت برندهای ترک و مارک‌های ترکیه به صورت تقلبی وارد بازار ایران و کشورهای CIS شده‌اند ولی ایرانی‌ها و مردم حوزه آسیای میانه کار چینی‌ها را به لحاظ پارچه و نوع دوخت تشخیص می‌دهند. اصولاً تولیدات چینی‌ها بین ۳۰ تا ۴۵ درصد از ترک‌ها ارزان‌تر است. چینی‌ها با استفاده برشکارها و دیزاینرهای ترک و با استفاده از دستمزد ارزان کارگرانشان سعی می‌کنند در جنوب شرق و غرب ایران نفوذ کنند. چین سعی می‌کند با دادن آوانتاژ قیمت مدت‌دار و تخفیف کلی بعد از بستن فاکتور بازار قیمت غرب ایران را به دست آورند. گرچه در این حوزه رقابتی با کستان و هندوستان نیز در صحنه تولید و عرضه لباس حاضرند. به‌طور کلی با افزایش قیمت دلار و بالا رفتن قیمت ارز خرید لباس‌های آماده تا ۲۲ درصد از طریق مرزهای قاچاق به گفته رئیس اتحادیه مد و لباس ترکیه) کم شده است. تنها راه فعال کردن این صنعت در ایران مشارکت در برش و دوخت با نظارت استادکاران ترک به خاطر ارزانی دستمزد کارگر در ایران که نصف حقوق کارگر ترک است و ارزانی برق که یک‌سوم قیمت ترکیه است، ارزانی قیمت سوخت و گاز و حمل‌ونقل در ایران است که می‌تواند ایجاد اشتغال در حوزه شمالغرب کشور کند. البته ورود و خروج کالای نیمه‌تمام به هر دو کشور هیچ‌گونه حقوقی را در خود ندارد و این امر در برآمد سود برای هر دو طرف تأثیرگذار بوده و از انجام عملیات معاملات قاچاق جلوگیری می‌کنند.

ضرورت حمایت از بازار داخلی پوشاک

به گزارش آرمان ملی، در حالی که شرایط تولید در حوزه‌های مختلف به دلایل تحریم، موانع مبادلات مالی و محدودیت برای واردات مواد اولیه و... برای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی دشوار است و بسیاری از تولیدکنندگان برای فروش محصولات خود با مشکلات بسیاری مواجه هستند، قاچاق به ویژه قاچاق پوشاک در مدل‌های و برندهای مختلف بسیاری حیرت برانگیز است و ضروری است در شرایط فعلی بررسی شود که دلیل ورود پوشاک قاچاق چیست؟ در حال حاضر تولیدکنندگان برای تأمین مواد و ارز مورد نیاز مواد اولیه مشکلاتی دارند در حالی که قاچاقچی این مشکلات را ندارند لذا چالش اصلی تولیدکنندگان بیشتر از نظر رقابت کار است که نیازمند دقت و توجه مسئولان در حوزه قانون‌گذاری و اجراست.

به گزارش آرمان ملی، مجید افتخاری، عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در این زمینه گفت: کسی با قاچاق پوشاک کاری ندارد و آنها در روز روشن و حتی به‌صورت هوایی کالاها را وارد کشور می‌کنند، در حالی که برخی از این کالاها حتی باز یافتنی هستند و اجازه ورود به هیچ کشوری را ندارند. حتی ورود به هیچ کشوری را ندارند. دستفروش‌ها، مزون‌های خانگی، برندهای داخلی زیرزمینی و برندهای خارجی که زمان فعالیت آنها در کشور به اتمام رسیده به‌راحتی اقدام به فروش پوشاک قاچاق می‌کنند و نظارتی در مبدأ و توزیع کالا وجود ندارد. براساس تبصره‌های قانونی خرید، فروش، حمل یا نگهداری کالاهایی که موضوع قاچاق قرار می‌گیرند به‌صورت تجاری مانند فراورده‌های نفتی و دارویی خارج از ضوابط تعیینی دولت تخلف محسوب و مرتکب علاوه بر ضبط کالای مزبور حسب مورد به حداقل جریمه نقدی مقرر محکوم می‌شود. کسی با قاچاق پوشاک هیچ کاری ندارد و واردات غیرقانونی کالاها از راه‌های مختلف بدون مانع جدی انجام می‌شود، عمده این کالاها نامرغوب بوده و از ترکیه یا بنگلادش وارد کشور می‌شوند. برخی از این کالاها حتی باز یافتنی هستند و اجازه ورود به هیچ کشوری را ندارند. حتی برخی از این کالاها زدگی داشته و فاقد استاندارد هستند، به‌نحوی که مصرف‌کننده در استفاده از آنها دچار مشکل خواهد شد، اما با این اوضاع برخوردی به آنها نمی‌شود. افتخاری با تأکید بر اینکه امروز تولیدکننده داخلی با ۳۰ درصد ظرفیت، آن‌هم با مشقت بسیار در حال تولید است، گفت: تولیدکننده ایرانی باید هزینه‌های بسیار بالای تأمین مواد اولیه، مالیات و گمرکات را پرداخت کند، از آن طرف قاچاقچی به‌راحتی کالا را وارد کشور کرده و حتی با جاسرات تمام در بازار به فروش می‌رساند. در این شرایط طبیعی است که خلأ بازار توسط کالاهای قاچاق تأمین و تولیدکننده داخلی برای فروش محصولات خود از کالاهای قاچاق عقب می‌ماند. براساس این گزارش، جولان پوشاک خارجی به ویژه از چین یا ترکیه در فروشگاه‌های کشور در حالی رخ می‌دهد که تولیدکننده داخلی از هزینه‌های گزاف تولید در داخل سخن می‌گوید و معتقدند گویا نظارتی بر فروش پوشاک خارجی در بازار داخل نیست و برخی از کالاهای بی‌کیفیت با قیمت‌های پایین‌تر توانسته‌اند سهم بزرگی از بازار داخلی پوشاک را به خود اختصاص دهند.

ایران بازار هدف ترکیه

ابراهیمی مشاور عالی بازرگانی ایران و ترکیه در این باره

بازار سرمایه

افزایش عرضه بنزین سوپر

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی گفت: متوسط مصرف بنزین در سال جاری به ۱۱۶ میلیون لیتر در روز رسیده که امیدواریم روند کاهش مصرف ادامه داشته باشد. جلیل سالاری در جمع خبرنگاران اظهار کرد: میزان تولید فعلی بنزین به‌طور متوسط ۱۱۵ میلیون لیتر در روز است و در شرایط سربه‌سری تولید و مصرف بنزین هستیم. وی با بیان اینکه با اتفاقاتی که چند وقت اخیر افتاد، با گذر از ایام اربعین و فصل مسافرت‌ها، میزان مصرف کاهش یافته است، اظهار کرد: تولید بنزین اکنون ۱۱۶ میلیون لیتر است و با شرایطی که داریم باید یک برنامه‌ریزی در حوزه مدیریت مصرف داشته باشیم. او افزود: در شرایط گذشته کارت‌های مجاری عرضه را گسترش دادیم تا مردم در سفرهای استانی دچار مشکل نشوند، اکنون باتوجه به آمار مصرف روند رو به کاهش است و امیدواریم باتوجه به اینکه به سمت فصل سرما می‌رویم مصرف کاهش یابد. وی با بیان اینکه هنوز در حوزه حمل و نقل عمومی در داخل کشور عمدتاً مسافرت‌ها به صورت تک سرنشین است و همین موضوع مصرف درون شهری را افزایش می‌دهد، گفت: مصرف‌برون شهری کاهش پیدا کرده اما مصارف درون شهری نیازمند مدیریت است اما در مجموع روند مصرف کاهش‌یافته است. به گفته‌وی در شرایط فعلی موازنه تولید و مصرف برقرار است. سالاری درباره تخصیص بنزین به کد ملی به جای خودرو، اظهار کرد: در این بخش مطالعات انجام می‌شود، پیشنهاداتی مطرح شده که در گذشته پایلوت آن در کیش انجام شده است، امروز بحث این است که بحث کارت هوشمند به سمت کارت مغناطیسی برود، در این حوزه مسائل و اسبب‌ها بررسی می‌شود و اگر شرایط فراهم بود اعلام خواهد شد. وی با اشاره به وضعیت تأمین سوخت نیروگاه‌ها، گفت: فعلاً وضعیت نیروگاه‌ها مناسب است، چون از ابتدا پیش‌بینی لازم انجام شده و ۸.۴ میلیارد لیتر ظرفیت ذخیره‌سازی دیده شده است. برای برخی نیروگاه‌ها برنامه‌ریزی شده و نامه ردیم که ظرفیت ذخیره‌سازی را افزایش دهند، تا زمانی که بیک مصرف سوخت مایع است به اندازه ۵ تا ۶ روز ظرفیت ذخیره‌سازی داشته باشند.

نبض بازار

شوینده‌ها گران نشده‌اند

دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران با بیان اینکه آخرین مقطع افزایش قیمت محصولات شوینده مربوط به ۱۵ به فروردین ماه سال جاری و به میزان ۱۵ درصد بوده، حذف قیمت‌گذاری محصولات بهداشتی و شوینده‌ها را رد کرد. حسام بیگلرلو - دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران- در پی انتشار اخباری مبنی بر افزایش قیمت ۲۵ درصدی و آزادسازی قیمت محصولات بهداشتی و شوینده، طی اطلاعیه‌ای اعلام کرده که آخرین مقطع افزایش قیمت محصولات شوینده مربوط به ۱۵ فروردین ماه سال جاری و به میزان ۱۵ درصد و مرتبط با افزایش هزینه‌های سال ۱۴۰۱ بوده که به دلیل سیاست‌های تثبیتی قیمت از سوی دولت تا اواخر سال گذشته، در ابتدای سال جاری اعمال شده است. همچنین به گفته وی در سال جاری و به‌رغم رشد هزینه‌های تولید، اعم از هزینه‌های سربار و به‌ویژه افزایش هزینه مواد اولیه، بعضاً به میزان ۳۵ تا ۴۰ درصد برای مواد اولیه پتروشیمی عرضه شده در بورس کالا که مستقیماً بر هزینه‌های تمام‌شده محصولات شوینده تأثیر گذار است و از طرفی تخصیص نیافتن به‌موقع و کافی ارز دولتی برای واردات برخی از مواد اولیه، هیچ مجوزی برای تعدیل قیمت‌از سوی کارگروه تنظیم بازار و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دریافت نشده و به تبع آن تا این تاریخ مجوزی نیز مبنی بر تعدیل قیمت به واحدهای تولیدکننده این صنعت از سوی این انجمن اعلام نشده است. بر اساس این اطلاعیه در مکاتبات و جلسات متعدد این انجمن با دستگاه‌های ذیربط در وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده که به دلیل طولانی شدن فرآیند تخصیص و تأمین ارز از تالار اول، بسیاری از تولیدکنندگان برای استمرار فرایند تولید ناگزیر به تهیه‌ارز موردنیاز خود از تالار دوم و به میزان بالاتری هستند. همچنین به واسطه تعداد قابل توجه تولیدکنندگان و همچنین ظرفیت بالای تولیدات که در حدود ۵.۲ برابر تقاضا بازار است و وجود بازار کاملاً رقابتی، تخصیص ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی به برخی از مواد اولیه از تالار اول در شرایط نیاز سایر کالاهای اساسی و استراتژیک به این نوع ارز منطقی نیست و شرکت‌های تولید کننده در یک بازار رقابتی، می‌توانند قیمت محصولات خود را کنترل و عرضه کنند.