

گزارش

ثبات قیمت شیرینی در یلدا

بازار شیرینی در آستانه شب یلدا با ثبات قیمتی همراه است؛ میانگین قیمت شیرینی های خشک و سنتی ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان و باقلوا و مغزدارها بالاتر است.

در آستانه شب یلدا، یکی از اصلی ترین دغدغه های خانوارها، وضعیت قیمت اقلام پرمصرف این مناسبت از جمله انواع شیرینی است. بررسی ها نشان می دهد بازار شیرینی در روزهای منتهی به یلدا، بدون نوسان قابل توجه قیمتی و با ثبات نسبی در حال فعالیت است و واحدهای صنفی تلاش کرده اند عرضه را متناسب با میزان تقاضا تنظیم کنند.

فعالان صنف قنادی تأکید دارند که قیمت گذاری شیرینی برخلاف برخی کالاهای اساسی، نرخ مصوب یادستوری مشخصی ندارد و بر اساس عواملی مانند میزان عرضه و تقاضا، نوع مواد اولیه مصرفی و کیفیت محصول تعیین می شود. به همین دلیل، اختلاف قیمت میان واحدهای مختلف امری طبیعی تلقی می شود و مصرف کنندگان معمولاً با دامنه ای از قیمت ها در سطح شهر مواجه هستند.

با این حال همزمان با افزایش تقاضا در مناسبت هایی مانند شب یلدا، نظارت ها بر عملکرد واحدهای صنفی تشدید می شود. بازرسان صنفی و نهادهای نظارتی به صورت میدانی بازار را رصد می کنند تا از بروز تخلف، گران فروشی یا سوء استفاده احتمالی جلوگیری شود. در صورت مشاهده تخلف، برخورد قانونی با واحدهای متخلف در دستور کار قرار می گیرد.

ثبات قیمت

علی بهره مند رئیس اتحادیه صنف قنادان، شیرینی فروشان و کافه قنادی های تهران در خصوص قیمت شیرینی در شب یلدا به مهر می گوید: اگرچه طایه های اخیر قیمت برخی مواد اولیه مورد استفاده در تولید شیرینی افزایش یافته، اما به واحدهای صنفی توصیه شده است با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی خانوارها، از اعمال افزایش قیمت در ایام خاص از جمله شب یلدا خودداری کنند.

به گفته او، قیمت شیرینی در شب یلدا تغییری نخواهد داشت و هیچ گونه کمبودی نیز در عرضه شیرینی وجود ندارد.

البته کارشناسان صنفی یادآور می شوند که تفاوت قیمت هاییش از هر چیز به کیفیت مواد اولیه و سطح تولید بازمی گردد. استفاده از کره، مغزها، شکلات و سایر مواد اولیه با کیفیت های متفاوت، نقش مستقیمی در قیمت نهایی شیرینی دارد. از این رو، اعلام حداقل یا حداکثر قیمت مشخص برای شیرینی امکان پذیر نیست و انتخاب نهایی مصرف کننده باید بر اساس توازن میان قیمت و کیفیت انجام شود.

میانگین قیمت شیرینی ها

بر همین اساس، بررسی قیمت شیرینی های پرمصرف نشان می دهد بازار با تنوع قیمتی قابل توجهی همراه است و نرخ ها بسته به نوع شیرینی، وزن، کیفیت مواد اولیه و شیوه عرضه متفاوت است. طبق داده های موجود از بازار، می توان میانگین قیمتی برخی از پرمصرف ترین شیرینی ها را به صورت تقریبی برآورد کرد.

قطاب به عنوان یکی از شیرینی های سنتی و پرتعداد، معمولاً در بازه قیمتی نسبتاً متوسط قرار دارد. بررسی قیمت ها نشان می دهد که میانگین قیمت قطاب حدود ۲۸۰ تا ۳۲۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است.

قیمت شیرینی تر (مانند رولت و نان خامه ای) به دلیل ماندگاری کمتر، متغیر است؛ با این حال بررسی ها نشان می دهد که میانگین قیمت شیرینی تر ساده حدود ۱۷۰ تا ۲۵۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است.

باقلوا به دلیل استفاده از مغزها، کره و شربت، جزو شیرینی های گران تر محسوب می شود؛ میانگین قیمت باقلوا معمولی حدود ۲۸۰ تا ۴۰۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است و انواع خاص و مغزدار می توانند بسیار بالاتر از این بازه باشند.

شیرینی دامنارک در دسته شیرینی های نیمه خشک و پرمصرف قرار می گیرد؛ میانگین قیمت شیرینی دامنارکی فله یا ساده حدود ۱۸۰ تا ۲۲۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است.

شیرینی نخودچی به دلیل مصرف آرد نخود و روغن، قیمت نسبتاً پائینی دارد؛ میانگین قیمت شیرینی نخودچی حدود ۲۶۰ تا ۳۱۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است.

باسلوق (راحت الحلقوم) از گزینه های محبوب سفره یلدا می است؛ میانگین قیمت باسلوق ساده حدود ۲۲۰ تا ۲۰۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است که انواع مغزدار گران تر هستند.

کلمیه به عنوان شیرینی خرمایی سنتی، در گروه قیمت متوسط قرار می گیرد؛ میانگین قیمت این شیرینی حدود ۳۰۰ تا ۳۸۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است.

شیرینی برنجی با توجه به میزان روغن حیوانی مصرفی قیمت گذاری می شود؛ میانگین قیمت شیرینی برنجی حدود ۲۵۰ تا ۳۲۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است.

شیرینی نارنگلی از شیرینی های پرتقاضا در ایام خاص است که میانگین قیمت آن حدود ۲۴۰ تا ۳۰۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است.

شیرینی خرمایی به ویژه در مناطق جنوبی و ایام مناسبتی پرمصرف است؛ میانگین قیمت این شیرینی حدود ۱۸۰ تا ۲۶۰ هزار تومان برای هر کیلوگرم است.

بر این اساس بررسی میانگین قیمت ها نشان می دهد شیرینی های خشک و سنتی معمولاً در بازه ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان قرار دارند، در حالی که شیرینی های مغزدار و لوکس مانند باقلوا می توانند هزینه بالاتری به خانوارها تحمیل کنند.

سه شنبه

۰۹ • ۰۶ • ۱۴۰۴

۲۵ جمادی الثانی ۱۴۴۷ / ۱۶ دسامبر ۲۰۲۵

سال هشتم

شماره ۲۲۷۸

گزارش «آرمان ملی» از واکنش ها نسبت به گرانی محصولات لبنی

شیر سقف گرانی رادرد



کنترل قیمت لبنیات نیازمند هماهنگی میان تولیدکننده، فروشنده و

سیاست‌گذار است و تا زمانی که هزینه‌های تولید و نوسانات نهاده‌های دامی

ادامه دارد، فشار اقتصادی بر مصرف‌کننده کاهش قابل توجهی نخواهد یافت

واردات این نهاده‌ها استفاده می‌شود. همچنین ابراز امیدواری کرد، با تأمین نهاده‌ها و همچنین فروکش کردن تب برخی امیدواریم بخشی از افزایش قیمت‌ها تعدیل شود.

واکنش‌ها به گرانی

برخی فعالان در این بازار معتقدند که نوسانات قیمت لبنیات نتیجه مستقیم افزایش هزینه‌های تولید است و بخشی از آن نیز ناشی از تغییرات قیمت نهاده‌های دامی مانند جو، ذرت و سویا می‌باشد. آنها تأکید دارند که توزیع نهاده‌های دامی با نرخ ترجیحی و در سامانه‌های رسمی انجام می‌شود و تمامی اطلاعات مربوط به توزیع نهاده‌ها به صورت شفاف قابل رصد است. به اعتقاد این افراد، این سیاست‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که تولیدکنندگان بتوانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن مواد اولیه خود را دریافت کنند و تولید محصولات لبنی دچار وقفه نشود. به گفته مسئولان، با مدیریت صحیح و کنترل دقیق توزیع نهاده‌های دامی، انتظار می‌رود روند افزایش قیمت لبنیات در عین ماه‌های آینده متوقف شود و ثبات نسبی به بازار بازگردد. در عین حال، مصرف‌کنندگان به شدت نگران افزایش انفجاری قیمت‌ها هستند و اعتراضات گسترده‌ای در سطح جامعه مشاهده می‌شود. مردم اعلام کرده‌اند که هزینه‌های روزمره خانوار تحت فشار قرار گرفته و خرید محصولات ضروری مانند شیر و ماست به یک چالش جدی تبدیل شده است. این اعتراضات در برخی موارد بروز کرده و رسانه‌ها نیز به طور مداوم موضوع افزایش قیمت لبنیات را پوشش می‌دهند. کارشناسان اقتصادی معتقدند که افزایش قیمت لبنیات نه تنها یک مسئله اقتصادی، بلکه یک دغدغه اجتماعی است که می‌تواند بر سلامت و کیفیت زندگی مردم تأثیر مستقیم بگذارد. یکی از نکات قابل توجه در این وضعیت، واکنش نسبت به گرانی‌ها است. اینکه برخی از فروشندگان خرد محصولات لبنی در فروشگاه‌ها به تحریم خرید محصولات لبنی گران شده، از مردم نیز دعوت کرده‌اند که از خرید این محصولات تا تعامل تولیدکنندگان و فروشندگان در سطح کلان، خودداری کنند. برخی نیز در انتظار سیاست‌ها و اعمال نظر دولت در این خصوص هستند. این تفاوت رویکرد ها باعث شده است که بازار به صورت نامتوازن عمل کند و فروشندگان محلی نیز گاهی با مشکلاتی در تأمین و قیمت‌گذاری محصولات مواجه شوند. در بسیاری از شهرها، فروشندگان اعلام کرده‌اند که ترجیح می‌دهند قیمت‌ها را برای حفظ مشتریان و کمک به مردم کنترل کنند و از اعمال افزایش‌های ناگهانی اجتناب نمایند. این سیاست باعث شده است که در برخی مناطق، فشار اقتصادی بر خانوارها کاهش یابد، اما در مناطق دیگر که کارخانه‌ها قیمت‌ها را به سرعت افزایش داده‌اند، نارضایتی‌ها و اعتراضات بیشتری دیده شود.

راهکار مدیریت بازار

کارشناسان معتقدند که کنترل قیمت لبنیات نیازمند هماهنگی کامل میان تولیدکنندگان، فروشندگان و سیاست‌گذار است و قطعاً تا زمانی که هزینه‌های تولید و نوسانات نهاده‌های

آرمان ملی

armanmeli.ir

اقتصادی

ذره بین

نصب برچسب قیمت برنج الزامی شد

پرداخت مابه‌التفاوت ارز برنج به مردم



وزیر جهاد کشاورزی از الزامی شدن نصب برچسب قیمت برنج در خرده‌فروشی‌ها خبر داد و گفت: برنج وارداتی کیلویی ۷۰ هزار تومان بود که هم‌اکنون در بازار ۱۷۰ هزار تومان است. دولت باید مابه‌التفاوت ۱۰۰ هزار تومان را در قالب طرح کالا برگ به خانوارها بپردازد. غلامرضا نوری قزلقه، وزیر جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایلنا و در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه «آیا با هم قیمت برنج ایرانی و وارداتی مشمول قیمت‌گذاری خواهد بود یا خیر؟» گفت: قیمت‌گذاری‌های برنج، قیمت‌گذاری‌های حمایتی است که ما در بخش کشاورزی می‌گذاریم، به این معنی که آن قیمت‌ها هزینه تمام‌شده برنج است.

وی افزود: اگر قیمت برنج داخلی در بازار به اندازه‌ای کاهش یابد که به کمتر از هزینه تمام‌شده برای کشاورز برسد، ما مکلفیم که وارد بازار شده و آن برنج‌ها را خریداری کرده و به کشاورز کمک کنیم که متضرر نشود. وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه قیمت‌گذاری مادر بازار برنج کیفی، قیمت فروش یا قیمت مصرف‌کننده نیست، گفت: قیمت‌گذاری برنج ایرانی قیمت‌گذاری حمایتی است و اگر قیمت برنج در بازار از آن قیمت‌ها پایین‌تر برود و موجب زیان به تولیدکننده شود، ما ورود می‌کنیم تا این قیمت را اصلاح کنیم و افزایش دهیم و با خرید محصولات کشاورز، بازار آن را تنظیم کنیم.

نوری قزلقه در مورد قیمت‌گذاری برنج برای خریداران در شرایط کنونی، گفت: با حذف ارز ترجیحی برنج وارداتی، پیش‌بینی اهالی فن بود که قیمت برنج در بازار حتی از قیمتی که تصور و محاسبه می‌شود، پایین‌تر قرار می‌گیرد، زیرا با افزایش رقابت میان فروشندگان، سود دریافتی کاهش می‌یابد.

پرداخت مابه‌التفاوت ارز برنج

وزیر جهاد کشاورزی با تأکید بر اینکه تجربه روزهای گذشته هم این موضوع را نشان داد، گفت: قیمت برنج حتی از قیمتی که سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای خرده‌فروشی برنج تعیین می‌کرد و قیمتی که در بازار شکل می‌گرفت، پایین‌تر است. نوری قزلقه با اشاره به حذف ارز ترجیحی برنج، گفت: البته در بحث برنج وارداتی این قیمت‌ها تفاوت زیادی دارد. برنامه دولت هم این است که با این طرح، قیمت برنج را برای مصرف‌کننده ثابت نگه دارد.

وی در مورد ارز ترجیحی صرفه‌جویی‌شده از محل واردات برنج، گفت: به طور مثال، برنج وارداتی کیلویی ۷۰ هزار تومان بود که هم‌اکنون در بازار ۱۷۰ هزار تومان است. دولت باید مابه‌التفاوت ۱۰۰ هزار تومان را در قالب طرح کالا برگ به خانوارها بپردازد.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به پرداخت این ۱۰۰ هزار تومان به دهک‌های ۱ تا ۳، گفت: باقی این رقم به دهک‌های بعدی ظرف روزهای آتی پرداخت خواهد شد.

نوری قزلقه در پاسخ به این سوال که «آیا دولت هیچ قیمتی را برای برنج تعیین نخواهد کرد؟» گفت: قیمت تعیین نمی‌کنیم، ولی بر قیمت‌های برنج در بازار نظارت داریم و نظاماتی را گذاشته‌ایم. به عنوان مثال، واحدهای فروش حتماً باید برچسب قیمت را نصب کنند و قیمت مصرف‌کننده مشخص باشد تا قیمت‌ها نامتعارف نباشد؛ ولی، چون قانوناً نمی‌توان برنج را با قیمت شخصی، قیمت‌گذاری کرد، الزام کرده‌ایم که برنج‌های در معرض فروش، برچسب قیمت مصرف‌کننده داشته باشند.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به نظارت بر قیمت برنج در بازار، گفت: اینکه برنج قیمت ندارد، به این معنا نیست که فروشنده آن را کیلویی یک میلیون تومان بفروشد. وقتی قیمت واردات و هزینه‌های جانبی و سود فروشنده برنج مشخص است، اگر از آن قیمت بیشتر شود، یعنی فروشنده سود غیرمتعارف از خریدار می‌گیرد.

نوری قزلقه ادامه داد: در چنین مواردی از چنین تخلفاتی جلوگیری خواهد شد و به همین دلیل است که گفته شده که بایستی قیمت فروش برنج درج شود.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به نظارت سازمان حمایت و سازمان تعزیرات حکومتی بر بازار برنج، گفت: به طور مثال وقتی برنج کیلویی ۱۵۰ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شود همه فروشندگان آن را کیلویی ۱۵۰ هزار تومان می‌فروشند، ولی وقتی رقابت و عرضه و تقاضا در بازار حاکم است، شاید فروشنده‌ای بخواهد برنج خود را کیلویی ۱۴۵ هزار تومان بفروشد، چرا ما مانع این کار شویم؟ نوری قزلقه ادامه داد: ولی اگر فروشنده‌ای قیمت برنج را بیشتر از قیمت‌های متعارف عرضه کند، از آن حتماً جلوگیری خواهد شد و دستگاه‌های نظارتی مانند سازمان‌های حمایت و تعزیرات حکومتی ورود خواهند کرد.

وی افزود: قیمت متعارف را سازمان‌های حمایت و تعزیرات حکومتی مشخص می‌کنند و اگر کسی از آن بگذرد جریمه خواهد شد.

قیمت‌گذاری نمی‌کنیم

وزیر جهاد کشاورزی گفت: دلیل اینکه برنج را قیمت‌گذاری نمی‌کنیم، به این دلیل است که سعی می‌کنیم قیمت پایین‌تر بیابد، زیرا کالایی که قیمت‌گذاری می‌شود، پایین‌تر از آن قیمت، فروخته نخواهد شد، ولی ما می‌خواهیم عرضه و تقاضا و بازار رقابتی قیمت برنج را بشکنند و پایین‌تر بیاورند.

نوری قزلقه خاطرنشان کرد: این مدل به این معنا نیست که هر کسی آزاد باشد برنج را به هر قیمتی که خواست، بفروشد، نه اینکه نیست و حتماً اگر برنج گران‌تر از قیمت عرف باشد یا فروشنده برخورد خواهد شد.

۵