

غیر محرمانه

فعالیت سیاسی و یک سوال مهم

حکایت غربی است که آن دسته از فعالان سیاسی که خود را نسبت به آرمان‌ها متعهد می‌دانند، زمانی که موضوع به سود و زیان شخصی ربط می‌یابد، به ندرت حاضر به گذشت هستند. رئیس سابق کمیسیون اصل ۹۰ مجلس اخیراً به نکته‌ای اشاره کرده است که به همین مساله ربط دارد. حسن شجاعی در توییتی فاش کرد که در ایام انتخابات، جلسه‌ای میان سردار قائنی، سعید جلیلی و محسن رضایی فرمانده سپاه در دوران جنگ، برگزار شده است. وی بدون اشاره به جزئیات این جلسه، تأکید کرد: سعید جلیلی اگر سخنان فرمانده مقاومت درباره منطقه را نمی‌پذیرد، حرف چه کسی را قبول می‌کند؟

ثابتی و تهدید حامیان قالیاف

طرفداران جلیلی از مطرح شدن برخی از جزئیات جلسه در حضور سردار قائنی ناراحت شده‌اند. امیرحسین ثابتی، از افراد نزدیک به جلیلی نوشته است: هیچ وقت بنای جلیلی و حامیانش این نبود که جلسه مشهد بازخوانی شود (با اینکه روایت آن جلسه به نفع جلیلی بود) اما حجم بی‌اخلاقی‌ها باعث شد که این اتفاق بیفتد. الان هم به وقایع توصیه می‌کنم ماشین دروغ پردازی‌هایشان را ۸ ماه بعد از انتخابات خاموش کنند وگرنه حرف‌های بیشتری گفته خواهد شد.

اهمیت واژه‌ها و درک اثرگذاری

احتمالاً برخی توجه ندارند که واژه‌هایی که به کار می‌برند، تا چه اندازه طنین نامناسبی دارد. رئیس فرهنگستان علوم اسلامی اظهار کرده است: جامعه پر مدار ولایت از گوسفندانی که تحت فرمان یک چوپان هستند، فراتر است. سید محمد مهدی میرباقری که در این مدت ایده‌هایش اغلب با واکنش نه چندان مثبت مواجه شده، اخیراً گفته است: باید تصور کنیم که اگر انسان ما، انسانی طبیعی نباشد و انسان سوداگر و منفعت‌طلب نیز نباشد، بلکه انسانی محبت‌آمیز و پذیرفته‌کننده ولایت حق باشد، چگونه می‌توانیم جامعه‌ای بر مدار این نگاه را ساخت؟ این جامعه، لحن جامعه بازاری و سیستم‌های سلطه‌مداری است.

مسعود نیلی و هشدار از آینده

یک اقتصاددان گفت: ما نیازمند این هستیم که ابتکارات جدیدی اتخاذ کنیم تا مانع از این شویم کشور ما سال آینده در شرایطی قرار بگیرد که شاید بهبود و اصلاح وضعیت آن سخت و دشوار باشد. مسعود نیلی افزود: سال آینده اگر بر همین صورتی که چند ماه گذشته حرکت کردیم، حرکت کنیم، با توجه به دینامیک حوزه روابط بین‌الملل، در حوزه آسیب‌پذیری شدید قرار خواهیم گرفت.

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع دستی ایران - تهران ۱۴۰۳

عکس: حجت سپهوند



گروه خلاق «میسان» با ساخت هنرمندانه مصیف با نی، محلی بسیار زیبا برای اقامت گردشگران در دل تهران ایجاد کرده بودند که توجه هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کرد. پذیرایی آنها با انواع چای و قهوه اصل همراه با اجرای موسیقی دلنشین آیینی رقص چوبیه و شمشیر بود که کام همه را شیرین می‌کرد. این هومطنان عرب زبان شریف خوزستانی ما، هم خوش فکر هستند و هم با طراحی لباسهای محلی شیک و یک‌دست تمام سعی‌شان این بود که نمایندگی بسیار خوبی از دیار و اقوام خویش باشند آنها با رفتاری درخور توجه و چیدمان انواع قوری خوش ترکیب و خوش رنگ مقابل غرفه‌شان در نمایشگاه گوی سبقت را از سایر استانها در جلب مخاطب رزوده بودند.

درچه

علی نصیریان: در سینما جوانان مستعدی به میدان آمده‌اند

موفقیت رسید، وی با اشاره به انتشار مجموعه «طنزآوران جهان نمایش» تأکید کرد: نکته حائز اهمیت این است که این تلاش‌ها و زحمات باید مورد توجه و حمایت قرار گیرد. من آرزو دارم دانشجویان تئاتر، این آثار را مطالعه و اهمیت این حوزه فعالیت کنند. مثال‌های دیگری نیز وجود دارند. نصیریان تأکید کرد: در تئاتر، باید به ادبیات دراماتیک توجه ویژه‌ای داشت؛ چرا که این ادبیات بنیان و اساس سینما و تئاتر است. ادبیات دراماتیک پایه و اساس هر اثر نمایشی است. اگر چنین ادبیاتی وجود نداشته باشد، نمی‌توان نمایشنامه‌های قدرتمندی خلق کرد.

وی ادامه داد: در گذشته، شعر فردوسی را در قالب نمایش‌های باستانی به اجرا درمی‌آوردند تا مفاهیم آن برای مردم قابل درک باشد. این نشان می‌دهد که هنر به برده تعلق و ریشه در فرهنگ عمومی دارد. بازیگر پیشکسوت تئاتر افزود: در این میان، داریوش مودیپیان، از بازیگرانی که کارگردانی روی آورد. او تلاش‌های بسیاری در زمینه بازیگری داشت. سپس به کارگردانی نمایش‌های متعددی پرداخت و در این زمینه نیز به

مادی و معنوی زندگی انسانی، توسط خود مردم ساخته و خلق شده‌اند. وی هنر را نتیجه جوشش درونی و خلاقیت انسان دانست و افزود: اگر این خلاقیت وجود نداشت، افرادی مانند داریوش مودیپیان نمی‌توانستند سال‌ها در این حوزه فعالیت کنند. مثال‌های دیگری نیز وجود دارند. نصیریان تأکید کرد: در تئاتر، باید به ادبیات دراماتیک توجه ویژه‌ای داشت؛ چرا که این ادبیات بنیان و اساس سینما و تئاتر است. ادبیات دراماتیک پایه و اساس هر اثر نمایشی است. اگر چنین ادبیاتی وجود نداشته باشد، نمی‌توان نمایشنامه‌های قدرتمندی خلق کرد.

وی ادامه داد: در گذشته، شعر فردوسی را در قالب نمایش‌های باستانی به اجرا درمی‌آوردند تا مفاهیم آن برای مردم قابل درک باشد. این نشان می‌دهد که هنر به برده تعلق و ریشه در فرهنگ عمومی دارد.

بازیگر پیشکسوت تئاتر افزود: در این میان، داریوش مودیپیان، از بازیگرانی که کارگردانی روی آورد. او تلاش‌های بسیاری در زمینه بازیگری داشت. سپس به کارگردانی نمایش‌های متعددی پرداخت و در این زمینه نیز به

در میان فیلم‌های اکران نوروزی کم‌دی «دایناسور» بیش‌ترین مخاطب را در دو روز اول داشته تا در ادامه اکران سال ۱۴۰۳، باز هم یک کم‌دی پیش‌تاز فروش بیش‌ترین بلیت در سینماها باشد. دو فیلم پرفروش دیگر «موسی کلیم...» و «رها» هستند که در کنار «دایناسور» ترکیب متنوعی از فیلم‌های اجتماعی، دینی و کم‌دی را در صدر جدول فروش عرضه می‌کنند. علاوه بر فیلم‌های اکران نوروزی، چند فیلم دیگر هم که از ماه‌های گذشته به سینماها آمده بودند همچنان اکران خود را ادامه می‌دهند که از بین آن‌ها می‌توان به «خرچنگ»، «ساعت جادویی» و «معجزه پروین» اشاره کرد که در آخرین روزهای دی ماه به چرخه اکران اضافه شدند. همچنین فیلم‌های «هفتاد سی»، «صحنه باززافه‌ها»، «بی‌بی قهرمان»، «باغ کیانوش»، «سنگول منگول»، «آریاشهر دو نفر» و «زودپز» از دیگر فیلم‌هایی هستند که در دو روز قبل در بعضی سینماها بلیت فروشی داشتند.

از فیلم‌های اکران ۱۴۰۳، فیلم «هفتاد سی» در دو روز گذشته همچنان پرفروش‌تر بوده و بیش از یک میلیارد و ناصد میلیون تومان بلیت فروخته است. در ادامه این گزارش آمار فروش و تعداد مخاطبان فیلم‌های نوروزی را تا پامداد جمعه، دهم اسفندماه مشاهده می‌کنید.

■ «دایناسور» به کارگردانی مسعود اطیابی: ۶۸ هزار نفر تماشاگر / ۶ میلیارد و ۷۱۱ میلیون تومان فروش
■ «موسی کلیم...» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا: ۲۵ هزار نفر تماشاگر / ۲ میلیارد و ۳۲۹ میلیون تومان فروش
■ «رها» به کارگردانی حسام فرهنگ‌مند: ۱۱ هزار نفر تماشاگر / یک میلیارد و ۱۰۷ میلیون تومان فروش
■ «بامبولک» به کارگردانی آرش معیریان: ۶۸۱ هزار نفر

گزارش

آمار فروش فیلم‌های نوروزی پس از افزایش قیمت بلیت

تماشاگر / ۵۸۳ میلیون تومان فروش
■ «پسر دلفینی ۲» به کارگردانی محمد خیراندیش: ۳۷۳۴ نفر تماشاگر / ۳۵۱ میلیون تومان فروش
■ «پیش‌مگ» به کارگردانی علی غفاری: ۲۵۸۶ نفر تماشاگر / ۱۸۸ میلیون تومان فروش
■ «عینک قرمز» به کارگردانی حسین مهکام: ۸۷۹ نفر تماشاگر / ۸۵ میلیون تومان فروش
■ بر اساس آنچه در سامانه مدیریت فروش و اکران سینما (سِمفا) تا پامداد جمعه دهم اسفندماه درج شده فروش کلی فیلم‌های نوروزی به ۱۱ میلیارد و ۳۵۶ میلیون تومان رسیده و ۱۱۸ هزار و ۳۷۰ نفر تماشاگر فیلم‌های اکران شده بودند.

■ همچنین آخرین آمار فروش فیلم‌های اکران ۱۴۰۳ که هنوز روی پرده سینما هستند نیز به این ترتیب است:
■ «هفتاد سی» به کارگردانی بهرام افشاری: ۵ میلیون و ۶۳۸ هزار نفر تماشاگر / ۳۲۹ میلیارد تومان فروش
■ «زودپز» به کارگردانی رامبد جوان: ۴ میلیون و ۶۳ هزار نفر تماشاگر / ۲۲۹ میلیارد تومان فروش
■ «صحنه باززافه‌ها» به کارگردانی سروش صحت: یک میلیون و ۹۶۳ هزار نفر تماشاگر / ۱۲۰ میلیارد تومان فروش
■ «بی‌بی قهرمان» به کارگردانی حسین صفارزادگان و میثم حسینی: یک میلیون و ۵۶۸ هزار نفر تماشاگر / ۶۷ میلیارد و ۷۹۶ میلیون تومان فروش
■ «خرچنگ» به کارگردانی مصطفی شایسته: ۷۱۰ هزار نفر تماشاگر / ۴۱ میلیارد و ۴۵۲ میلیون تومان فروش
■ «آریاشهر دو نفر» به کارگردانی حمید بهرامیان: ۵۶۳ هزار نفر تماشاگر / ۳۵ میلیارد و ۲۲۶ میلیون تومان فروش
■ «باغ کیانوش» به کارگردانی رضا کشاورز: ۷۱۱ هزار نفر تماشاگر / ۲۷ میلیارد و ۷۱۵ میلیون تومان فروش
■ «سنگول منگول» به کارگردانی کیانوش و فرزاد دالوند: ۳۴۱ هزار نفر تماشاگر / ۱۷ میلیارد و ۶۵۶ میلیون تومان فروش
■ علت مرگ نامعلوم» به کارگردانی علی زینگار: ۷۷ هزار و ۷۲۷ نفر تماشاگر / ۵ میلیارد و ۲۷۹ میلیون تومان فروش
■ «معجزه پروین» به کارگردانی محمدرضا ورزی: ۷۷ هزار و ۸۲۳ نفر تماشاگر / ۴ میلیارد و ۸۳۴ میلیون تومان فروش
■ «عزیز» به کارگردانی مجید توکلی: ۲۰ هزار و ۸۸۱ نفر تماشاگر و یک میلیارد و ۲۸۷ میلیون تومان فروش.

اینفوگرافیک

نگین نصراللهی

حقایق شگفت‌انگیز درباره

حس بویایی

ارتباط حس بویایی با سلامت روان

بازسازی مداوم حس بویایی

بازگشت حس بویایی با تمرین

ارتباط بویایی با بیماری‌های عصبی

تقویت حافظه و احساسات با حس بویایی

