

صادرات حیوانات ممنوع شد

بر اساس نامه مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت به رئیس گمرک ایران صادرات حیوانات ممنوع اعلام شد. بر اساس نامه نرگس باقری زمردی مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت به لیلی اورنگی، رئیس گمرک ایران با استناد به مفاد ماده ۷۲ قانون برنامه هفتم توسعه کشور و شرایط بحرانی ایجاد شده صادرات انواع حیوانات ذیل ردیف (ک تعرفه ۰۷۱۳) تا اطلاع ثانوی ممنوع اعلام شد.

رشد ۳۰ هزار واحدی نامرگ بازار

شاخص کل بورس در پایان معاملات دومین روز هفته با تداوم سبز نشینی، رشد ۳۰ هزار واحدی داشت و از تراز ۲۰۷ میلیون واحدی عبور کرد.

شاخص کل بورس در پایان معاملات روز یکشنبه، ۲۲ تیرماه) با رشد بیش از ۳۰ هزار واحدی به تراز ۲ میلیون و ۷۰۷ هزار واحد صعود کرد. شاخص هم وزن ۴۳۱ واحد منفی شد و با کاهشی اندک نسبت به تراز دیروز، در ارتفاع ۸۲۹ هزار واحد باقی ماند.

سه نماد فارس، فملی و وبملت از نمادهای معاملاتی انگذگار در رشد شاخص کل بودند.

ارزش کل بورس تهران نسبت به پایان معاملات دیروز یک کانال جهش داشت و به نیمه دامنه ۸.۵ هزار همت صعود کرد. ارزش معاملات امروز ۲۱.۸ همت بود. این در حالی است که میانگین ماهانه معاملات بورس، ۷.۱۵۳ همت است و ارزش معاملات خرد امروز ۷.۷ همت بود.

یک هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان پول حقیقی ها شامل بیش از یک هزار میلیارد تومان از بازار سهام و نزدیک به ۴۰۰ میلیارد تومان از صندوق های سهامی دیروز از بازار خارج شد، در حالی که ۶۲۳ میلیارد تومان پول حقیقی وارد صندوق های درآمد ثابت شد. ارزش صفوف فروش در پایان معاملات دیروز به سه همت کاهش یافت.

تعداد نمادهای مثبت و منفی امروز بازار کلامبرابر و سهم هر کدام ۳۳۰ نماد بود. نماد اخیر با خروج ۸۷ میلیارد تومانی نقدینگی حقیقی هادر صدر نمادهای پرفروش قرار داشت و نماد تجارتار با ورود ۵۶ میلیارد تومان پول خرد، پرفروش ترین نماد در میان خریداران حقیقی بود. در مجموع گروه خودرو با خروج ۱۷۲ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی هایشترین میزان فروش سهام خرد را به خود اختصاص داد و گروه بانک ها با ورود ۲۵۷ میلیارد تومان بیشترین اقبال حقیقی ها را با خود داشت.

شاخص فرابورس با رشد ۵۸ واحدی به تراز ۲۴ هزار و ۶۲۸ واحد صعود کرد؛ ارزش معاملات فرابورس ۱۲.۱ همت بود که ۱.۱ همت آن را سهام و ۵.۷ همت را هم معاملات اوراق مالی اسلامی به خود اختصاص دادند.

گرانی میوه منطقی نیست

رئیس هیات مدیره اتحادیه باغداران ایران، علت گرانی میوه را عدم رعایت سود در خرده فروشی ها عنوان کرد و گفت: خرده فروشان قیمت میوه را سلیقه ای و غیر منطقی اعمال می کنند. مجتبی شادلو در گفت وگو با ایرنا درباره وضعیت تولید و عرضه نحوه قیمت گذاری از مبدأ تا مصرف و علل گرانی میوه در بازار افزود: با توجه به شرایط اقلیمی و چهار فصل بودن کشور، میوه، سبزی و صیفی به وفور تولید می شود مگر اینکه به دلیل تغییرات آب و هوایی در مقاطی با شرایط خاص روبه رو شویم. رئیس هیات مدیره اتحادیه باغداران ایران اظهار داشت: در کشور ما فضایی حاکم است که روند نظارتی یا شرایط روشنی برای عرضه از مبدأ تولید تا مصرف (عرضه و تقاضا) نداریم؛ به طور مثال در ایام نوروز اسبب درختی درجه یک در بالاترین قیمت هادر عمده فروشی میدان میوه و تره بار بین ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار تومان، قیمت میوه های خاص بالای ۱۰۰ هزار تومان و قیمت سایر محصولات کمتر از ۶۰ هزار تومان عرضه می شد. اما در همان زمان در بازار تجریش سبب درختی با قیمتی بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان به فروش می رسید که فاصله قیمتی زیادی را نشان می دهد.

شادلو با بیان اینکه پایه و ملاک قیمت میوه، سبزی و صیفی همان قیمت هایی است که در میادین مرکزی تعیین می شود، تصریح کرد: در واقع میادین مرکزی میوه و تره بار مراکز استان ها به نوعی امانت فروش هستند، یعنی میوه را نمی خردند و نمی فروشند، بلکه میوه از طریق باغداران، سردخانه داران و بازرگانان ارسال می شود و آنها براساس کیفیت میوه و شرایط بازار روی میوه قیمت گذاری می کنند و این میوه تحویل مغازه داران بزرگ و لوکس و کوچک سلج شهرها می شود.

وی درباره اینکه چرا در برخی موارد قیمت میوه وارداتی پایین تر از نرخ میوه داخلی است، گفت: گاهی قیمت میوه های وارداتی همچون موز هم نوسان دارد؛ یعنی ممکن است در عمده فروشی نرخ این محصول تا ۲۵۰ هزار تومان نیز برسد و گاهی هم ممکن است قیمت این محصول ۵۰ هزار تومان شود. رئیس هیات مدیره اتحادیه باغداران ایران، عرضه و تقاضای محصولات کشاورزی را مبنای قیمت گذاری دانست و افزود: تفاوت قیمتی چندانی بین میوه وارداتی و داخلی نیست، بلکه عرضه و تقاضا تعیین کننده نرخ این محصول است.

وی اظهار داشت: امسال گیلان در زمان های مختلف، نرخ های متفاوت داشت، به طوری که به دلیل تنش های آب و هوایی (از اسفند ماه یعنی زمان گل دهی درختان در مناطق نیمه گرم و سرد افت و خیز دما به قدری بود که دو تا سه بار تاستان و زمستان را در بهار تجربه کردیم) که در نهایت این شرایط منجر به کسری تولید گیلان در برخی مناطق کشور شد.

شادلو تصریح کرد: بنابراین هر چقدر مدیریت تولید دقیق و بر اساس دستورالعمل های علمی باشد، باز هم شرایط آب و هوایی تاثیرگذار است و می تواند بین ۲۰ تا ۳۰ درصد در قیمت پایه عمده فروشی میدان میوه و تره بار افزایش یا کاهش ایجاد کند.

رئیس هیات مدیره اتحادیه با باغداران ایران در بحث قیمت گذاری میوه، گفت: میوه به دلیل تنوع، کیفیت، درجه بندی و بسته بندی قابلیت ترخیص از مرزها را ندارد یا کار بسیار دشوار و پیچیده ای است، زیرا تولید کارخانه ای نیست که قیمت آن براساس شکل، اندازه و کیفیت باشد، اما نرخی که با فروش تعیین می کنند می تواند ملاک عمل خرده فروشی ها قرار بگیرد.

«آرمان ملی» طرح مالیات بر صدق زنان را بررسی می کند

دوروی سکه مالیات بر مهریه



وضع مالیات بر مهریه می تواند موجب پیچیدگی بیشتر پرونده های خانوادگی

در دادگاه ها شود و بسیاری از مردان ممکن است در مواجهه با چنین قانونی

از پرداخت مهریه سرباز زنند یا آن را به تأخیر بیندازند

اما به عنوان درآمد مشمول مالیات تلقی نمی شود. دلیل این امر آن است که مهریه، برخلاف درآمد یا سرمایه، انتقال مالی مبتنی بر عقد نکاح و از پیش توافق شده است. در نتیجه، تحت شمول مالیات بر درآمد یا سرمایه قرار نمی گیرد. کسائیان افزود: هرچند به نظر می رسد در حال حاضر خبر مشمول مالیات شدن مهریه، فعلاً از سوی برخی منابع تکذیب شده، اما به دلیل نبود شفافیت کافی و سابقه دار بودن تلاش ها برای کاهش مهریه های سنگین، نگرانی هایی واقعی در جامعه ایجاد کرده است، اما قطعاً اگر چنین طرحی واقعاً در حال بررسی یا اجراست، لازم است با شفاف سازی کامل از سوی نهادهای مسئول همراه باشد.

پرونده های خانوادگی در دادگاه ها شود و بسیاری از مردان ممکن است در مواجهه با چنین قانونی، از پرداخت مهریه سرباز زنند یا آن را به تأخیر بیندازند. از سوی دیگر، وضع مالیات بر مهریه می تواند موجب پیچیدگی بیشتر پرونده های خانوادگی در دادگاه ها شود و بسیاری از مردان ممکن است در مواجهه با چنین قانونی، از پرداخت مهریه سرباز زنند یا آن را به تأخیر بیندازند. این کارشناس معتقد است: در جامعه ای که زنان به پشتوانه مهریه بخشی از امنیت روانی خود را بازپایی می کنند، زیر سؤال بردن یا کاهش ارزش آن می تواند به تنش های اجتماعی، بی اعتمادی و ناامیدی در بخشی از جامعه زنان منجر شود. از طرفی، اگر مالیات از مرد دریافت شود، این سؤال مطرح می شود که در شرایط اقتصادی کنونی، چنین باری تا چه حد عملی و منصفانه است؟ مردی که ملزم به پرداخت مهریه است، چگونه باید از عهده مالیات آن نیز برآید؟ او افزود: در بسیاری از کشورهای اسلامی با دارای ساختار شرعی مشابه، مهریه در قوانین مدنی به رسمیت شناخته شده،

باشد که با وضع مالیات، خانواده ها را به سمت مهریه های کمتر سوق دهند، اما آیا این رویکرد، نه فقط از منظر عدالت اجتماعی، بلکه از منظر امنیت حقوقی زنان، قابل دفاع است یا آثار و تبعات احتمالی اجرای چنین طرحی در ایجاد اقتصادی نیز بسیار گسترده است. این کارشناس توضیح داد: قطعاً چنانچه مالیات از زن دریافت شود، عملاً زن برای دسترسی به حق قانونی و شرعی خود باید به دولت مالیات بپردازد، این مسئله به ویژه در مواردی که زن تنها و بی پشتوانه است، می تواند به مانی جدی برای احقاق حق او تبدیل شود.

از سوی دیگر، وضع مالیات بر مهریه می تواند موجب پیچیدگی بیشتر پرونده های خانوادگی در دادگاه ها شود و بسیاری از مردان ممکن است در مواجهه با چنین قانونی، از پرداخت مهریه سرباز زنند یا آن را به تأخیر بیندازند. این کارشناس معتقد است: در جامعه ای که زنان به پشتوانه مهریه بخشی از امنیت روانی خود را بازپایی می کنند، زیر سؤال بردن یا کاهش ارزش آن می تواند به تنش های اجتماعی، بی اعتمادی و ناامیدی در بخشی از جامعه زنان منجر شود. از طرفی، اگر مالیات از مرد دریافت شود، این سؤال مطرح می شود که در شرایط اقتصادی کنونی، چنین باری تا چه حد عملی و منصفانه است؟ مردی که ملزم به پرداخت مهریه است، چگونه باید از عهده مالیات آن نیز برآید؟ او افزود: در بسیاری از کشورهای اسلامی با دارای ساختار شرعی مشابه، مهریه در قوانین مدنی به رسمیت شناخته شده،

امنیت روانی و اقتصادی

این کارشناس معتقد است: در جامعه ای که زنان به پشتوانه مهریه بخشی از امنیت روانی خود را بازپایی می کنند، زیر سؤال بردن یا کاهش ارزش آن می تواند به تنش های اجتماعی، بی اعتمادی و ناامیدی در بخشی از جامعه زنان منجر شود. از طرفی، اگر مالیات از مرد دریافت شود، این سؤال مطرح می شود که در شرایط اقتصادی کنونی، چنین باری تا چه حد عملی و منصفانه است؟ مردی که ملزم به پرداخت مهریه است، چگونه باید از عهده مالیات آن نیز برآید؟ او افزود: در بسیاری از کشورهای اسلامی با دارای ساختار شرعی مشابه، مهریه در قوانین مدنی به رسمیت شناخته شده،

سختگوی صنعت آب مطرح کرد:

پیش بینی سال آبی بسیار سخت در تهران



بزرگ زاده با تأکید بر اینکه با مدیریت مخزن و مدیریت رهاسازی هایی که انجام شد، حجم موجود آب در مخازن سدها اکنون حدود ۶۷.۲۳ میلیارد متر مکعب است که نسبت به سال گذشته که حدود ۳۲ میلیارد مترمکعب بوده ۲۶ درصد عقب مانده است. داریم، گفت: با وجود آنکه از نظر ورودی ۴۳ درصد عقب مانده است، اما از نظر حجم مخازن ۲۶ درصد عقب مانده است. داریم و این به دلیل مدیریت رهاسازی انجام شده است.

به گفته سختگوی صنعت آب درصد پرشدگی آب در سدهای کل کشور حدود ۴۶ درصد است.

درخواست کردیم با مدیریت مصرف آب به ماکمک کنند، اما کاهش مصرف فعلی کفایت لازم را نداشته و بیم آن می رود که در صورت تداوم روند فعلی، رفاه آبی مردم به ویژه در مناطق تحت پوشش سدهای پنج گانه کاهش یابد.

سختگوی صنعت آب با بیان اینکه به دلیل کم بارشی های رخ داده، در مجموع آورد آبی سدها از ابتدای سال آبی جاری یعنی ابتدای مهر ۱۴۰۳ تا ۲۱۲ ماه حدود ۴.۲ میلیارد مترمکعب بوده که نسبت به سال گذشته که ۱۵.۰۳۹ میلیارد مترمکعب بوده ۴۳ درصد عقب مانده است.

رکود در بازار خودرو

رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران با بیان اینکه بازار خودرو همچنان در رکود کامل به سر می برد و این موضوع به دوران جنگ و بعد از آن، هیچ ارتباطی ندارد؛ به صراحت اعلام کرد که افزایش قیمت کارخانه ای محصولات داخلی، واردات محدود خودرو و کیفیت پایین محصولات، هیچ کدام رونقی به بازار نداده اند و شرایط به گونه ای است که بسیاری از نمایشگاه داران در حال تعطیلی یا تحویل واحدهای صنفی خود هستند. اسد کرمی در گفت وگو با ایسنا، در تشریح آخرین وضعیت بازار خودرو اظهار کرد: از پیش از آغاز جنگ نیز بازار خودرو را کد بود و متقاضی چندانی وجود نداشت؛ پس از حوادث اخیر هم به رغم وعده های مربوط به واردات خودرو، اما تغییر در وضعیت بازار ایجاد نشده و کماکان رکود بر آن حاکم است. رئیس اتحادیه صنف نمایشگاه داران و فروشندگان خودرو تهران، افزود: مسئولان بارها اعلام کرده اند که واردات خودرو می تواند بر بازار اثر بگذارد، اما این وعده ها تاکنون اثری نداشته اند. تا زمانی که مردم خودرو را نینند، کیفیت و قیمت آن را لمس نکنند، نمی توان درباره تاثیرگذاری این سیاست ها صحبت کرد. وقتی خودرویی با قیمت چهار میلیارد تومان عرضه می شود، اما نه آیشن دارد، نه کیفیت مناسبی، چگونه می توان انتظار داشت بازار جان بگیرد؟ افزایش ۱۵ درصدی اخیر قیمت خودروهای داخلی هم هیچ اثری در ایجاد رونق در بازار نداشته است. اکنون بازار در حالت نیمه تعطیل قرار دارد و در عمل، خرید و فروشی انجام نمی شود. وی ضمن تأکید بر ناهماهنگی میان قیمت و کیفیت خودروها تصریح کرد: باید خودرو با کیفیت مناسب و قیمت هماهنگ با آن به دست مردم برسد، اما سوال اینجاست که آیا قیمتی که برای یک خودرو اعلام می شود، با کیفیت آن در تناسب است؟ آنچه که در خودروهای بنیم این است که خودرو میلداری شده اما نه آیشن دارد و نه کیفیت. در یک ماه گذشته، تنها تغییر قابل مشاهده، افزایش انصرافی های صنفی بوده است: بسیاری از افراد به دلیل ناتوانی در پرداخت اجاره بها، مغازه های خود را تعطیل یا تحویل مالکان داده اند. حدود ۴۰ درصد فعالان صنفی بازار خودرو با انصراف از فعالیت در این حوزه، تغییر شغل داده اند. بازار نه رونق دارد، نه مشتری و نه حتی امید به بهبود در کوتاه مدت. کرمی تأکید کرد: هیچ رونقی در بازار خودرو مشاهده نمی شود و این شرایط اگر ادامه داد باشد، فعالیت در این صنف در شرایطی که چند صد میلیون تومان تنها اجاره بها مغازه هاست، امکان پذیر نیست. رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو ضمن اشاره به آینده مبهم بازار گفت: مردم نمی دانند که آیا شرایط فعلی ادامه خواهد داشت یا خیر؟ آیا اقرار است شرکت ها اقدامی برای بهبود وضعیت انجام دهند؟ آیا خودرویی با کیفیت به مردم تحویل داده خواهد شد؟ در حال حاضر نه خودروهای داخلی کیفیت دارند، نه خودروهای چینی از لحاظ قطعه و خدمات پس از فروش قابل اعتمادند.

بازار خودروهای وارداتی

کرمی درباره بازار خودروهای وارداتی و در پاسخ به اینکه چرا با وجود باراجرای طرح های فروش خودروهای وارداتی و تخصیص به افراد اما خودرویی وارداتی (در سطح عرضه های صورت گرفته) در خیابان ها نمی بینیم؟ تصریح کرد: خودروهایی که شرکت ها وارد می کنند، توسط افرادی که واقعاً نیازمند آن خودرو هستند یا افرادی که برایشان اهمیتی ندارد که چند صد میلیون تومان بالا و پایین تهیه کنند، خریداری شده است. اما واقعیت این است که آنچه که اصل کار است و قیمت اصلی خودرو است و بایستی به دست مصرف کننده برسد، ما ندیده ایم. وی تصریح کرد: گرچه واردات خودرو موضوع خوبی بود و شاید بتواند بخشی از بازار را تکند، اما هنوز مشخص نیست خودروهایی که وارد شده اند، با چه قیمتی و چه سطحی از امکانات به دست مصرف کننده می رسند؟ به طور مثال خودرویی همچون سانتافه، وقتی با قیمت سه میلیارد تومان وارد بازار می شود، باید امکانات و کیفیت متناسب با این رقم داشته باشد. اما می بینیم که یک آیشن را ندارد و از این خودروی سه میلیاردی ۳۰۰ میلیون تومان آن نیست؛ برای برخی این موضوع مهم نیست اما باید توجه داشت که قیمت واقعی این نیست. این توهین به مصرف کننده است.

قیمت های نجومی خودروهای داخلی

این مقام صنفی ضمن اشاره به قیمت های نجومی خودروهای داخلی گفت: بیش تر شرکت ها از طریق سامانه، ثبت نام خود را انجام می دادند، اما فرایند به گونه ای بود که عملاً دست نشانده ها موفق به ثبت نام می شدند. اکنون نیز قیمت ها بسیار غیرواقعی است؛ به طور مثال پژو ۲۰۷ به قیمت یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان در بازار عرضه می شود. کارگری که حتی نمی تواند هزینه های روزمره اش را تأمین کند، چطور می تواند چنین خودرویی بخرد؟ یا خودروی شاهین که دو سال پیش با قیمت ۳۶۰ میلیون تومان در بازار عرضه می شد، اکنون به یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان رسیده است. این افزایش قیمت هیچ توجیهی ندارد؛ نه در طراحی، نه در کیفیت و نه در آپشن هیچ پیشرفتی صورت نگرفته است. کرمی ضمن تأکید بر اینکه متأسفانه نبود نظارت، عامل اصلی این هرج و مرج است، گفت: وزارت صنعت، سازمان تعزیرات و دیگر دستگاه های نظارتی باید به شکل جدی وارد عمل شوند تا بازار خودرو از این وضعیت خارج شود. در حقیقت ناآرامی که نظارتی وجود نداشته باشد، نه قیمت ها واقعی خواهد شد و نه خودروی با کیفیت به دست مردم خواهد رسید.