

اخبار

حذف ارز ترجیحی برنج

بازار دار انتظار شفافیت یا جهش قیمت؟

با حذف ارز ترجیحی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی از واردات برنج، یکی از مهم‌ترین منابع رانت در زنجیره تأمین این کالا کنار گذاشته شد؛ تصمیمی که دبیر انجمن واردکنندگان برنج می‌تواند در بلندمدت به شفافیت و رقابت سالم در بازار منجر شود، اما در کوتاه مدت احتمال جهش قیمت را نیز تقویت می‌کند. اکنون نگاه‌ها به سیاست‌گذار دوخته شده تا با تعیین سازوکارهای روشن برای واردات، تنسویه مووقات ارزی و تضمین عرضه پایدار، از شوک قیمتی و بی‌ثباتی بازار جلوگیری کند. غلامرضا نویری قزلبچه – وزیر جهاد کشاورزی – طی روزهای گذشته از حذف ارز ترجیحی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برای برنج خارجی خبر داد که از این پس واردکنندگان باید از ارز تالر دوم برای تأمین برنج استفاده کنند. بر اساس این تصمیم، برنج وارداتی مانند برنج هندی و پاکستانی دیگر مشمول ارز دولتی ارزان نخواهد بود، پیش از این، سیاست تخصیص ارز ترجیحی با هدف تنظیم بازار و عرضه برنج با قیمت مصوب اتخاذ می‌شد، اما مطابق گزارش فعالان صنفی، قیمت مصوب تقریباً در بازار محقق نمی‌شد. رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در گفت‌وگویی با اشاره به آثار حذف ارز ترجیحی گفت: پس از این تصمیم، قیمت برنج هندی وارداتی به حدود ۱۳۵ هزار تومان و برنج پاکستانی به حدود ۱۶۰ هزار تومان خواهد رسید. اگر عرضه واردات بازار آزاد بسرعت انجام شود ممکن است قیمت نسبت به آنچه اکنون در بازار است، کاهش یابد؛ هرچند در کوتاه‌مدت احتمال گران‌تر شدن نیز وجود دارد. کارشناسان اقتصادی پیش از این هشدار داده بودند که ارز ترجیحی منجر به رانت و توزیع ناعادلانه می‌شود، زیرا کالا با قیمت مصوب به دست مصرف‌کننده نمی‌رسید و اختلاف نرخ میان ارز ترجیحی و بازار آزاد، محلی برای سود واسطه‌گران ایجاد کرده بود. حذف ارز ترجیحی از واردات برنج، اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت موجب افزایش قیمت شود، اما به گفته برخی تحلیلگران، زمینه را برای شفافیت بازار و کاهش رانت فراهم می‌کند. بااین حال موفقیت این سیاست مستلزم نظارت دقیق بر زنجیره تأمین و توزیع و ثبات عرضه واردات است تا افزایش قیمت به نفع مصرف‌کننده پایان یابد و بازاری منصفانه‌تر شکل گیرد. مجید رضا خاکی – دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران – در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اثرات حذف ارز ترجیحی برنج گفت: تصمیم به حذف ارز ترجیحی تصمیمی صحیح بوده و حتی می‌توانست زودتر، مثلاً از ابتدای آذر سال گذشته همزمان با رفع ممنوعیت فصلی واردات، اجرایی شود، اما اینکه این تصمیم چه تأثیری بر واردات، تأمین و بازار برنج خواهد داشت، کاملاً وابسته به رویکرد سیاست‌گذار است. او توضیح داد: با حذف ارز ترجیحی، کالا عملاً از شمول اقدام یارانه‌ای خارج می‌شود. اگر همه یابان حمایتی صورت گیرد، این حمایت مستقیماً در حلقه نهایی یعنی دهک‌های هدف اعمال خواهد شد. در نتیجه خود کالا دیگر یارانه‌ای نیست و باید به عنوان کالای آزاد در نظر گرفته شود و قوانین و مقررات نیز متناسب با همین منطق باشد. خاکی افزود: اگر الزامات ضروری در کنار حذف ارز رعایت شود، می‌توان امید داشت که بازار برنج وارداتی به سمت رقابتی‌تر شدن و بازگشت قیمت‌ها به سطوح منطقی و متعادل حرکت کند؛ روندی که در نهایت می‌تواند آرامش را به بازار برنج ایرانی نیز بازگرداند.

الزامات رقابتی شدن بازار

به گفته دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران، نخستین الزام، پذیرش نرخ شناور ارز در تالر مبادلات و در نتیجه حذف قیمت‌گذاری دستوری است، چرا که نرخ ارز برای واردات برنج تابع عرضه و تقاضا و توافق میان طرفین بوده و رقم ثابتی نخواهد داشت؛ بنابراین امکان قیمت‌گذاری واحد نیز وجود ندارد. علاوه بر این، قانون برنامه هفتم هم صراحتاً دولت را از قیمت‌گذاری کالاهای غیر یارانه‌ای منع کرده است. خاکی ادامه داد: پیش‌تر واردکنندگانی که ارز ترجیحی دریافت می‌کردند، موظف بودند برنج وارداتی را به شرکت بازرگانی دولتی تحویل دهند. اکنون با انتقال ارز برنج به تالر مبادلات، این الزام فاقد توجیه منطقی است و واردات برنج به تالر، اختیار داشته باشد کالا را با توجه به قیمت تمام‌شده و در چارچوب ضوابط مربوط به قیمت‌گذاری کالای وارداتی به فروش برساند. او با اشاره به اینکه سهمیه‌بندی واردات نیز عملاً بی‌معنا شده، توضیح داد: حذف ارز ترجیحی و انتقال آن به تالر به معاملات، همراه با امکان واردات بدون انتقال ارز و همچنین آزادسازی سازوکارهای تأمین مرزی مانند ملوانی و پیکله‌وری، موجب می‌شود سهمیه‌بندی دیگر موضوعیتی نداشته باشد.

تأثیر آزادسازی بر افزایش رقابت

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران گفت: با حذف سهمیه‌بندی و نرخ‌گذاری دستوری و رفع الزام تحویل کالا به دولت، رقابت واقعی میان واردکنندگان و متعاقب آن زنجیره‌های بعدی تأمین شکل خواهد گرفت. زمانی که با اعمال سهمیه‌بندی، ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی تخصیص می‌یافت، عملاً هیچ رقابتی میان واردکنندگان و عوامل توزیع وجود نداشت. اما با آزادسازی واردات و حذف رانت، افزایش عرضه موجب می‌شود تأمین‌کنندگان برای حفظ سهم بازار، سود کمتری مطالبه کنند؛ موضوعی که در نهایت به نفع مصرف‌کننده تمام خواهد شد. حتی می‌توان انتظار داشت با رعایت الزامات، قیمت برنج خارجی از سطوح فعلی بازار نیز پایین‌تر بیاید. وی با تأکید بر اینکه سازوکار عرضه و تقاضا حجم واردات را نیز تنظیم می‌کند، افزود: اگر واردکننده بیش از نیاز بازار اقدام به واردات کند، کالا روی دستش می‌ماند و متضرر خواهد شد. همین عامل موجب می‌شود حجم واردات واقعی و قیمت‌ها رقابتی و متعادل شود. خاکی خاطرنشان کرد: سازوکارهای واردات بازار تالر مبادلات یا در شرایط بدون انتقال ارز هنوز به‌طور کامل شفاف نشده است و باید هرچه سریع‌تر مشخص و بستر اجرایی آن فراهم شود.

بزرگ‌ترین مانع تأمین برنج

او مهم‌ترین چالش فعلی در حوزه تأمین برنج وارداتی را عدم پرداخت ارز برنج‌هایی دانست که از بهمن سال گذشته وارد و مصرف شده‌اند. اکنون بیش از یک میلیارد پیورو طلب واردکنندگان همچنان تسویه نشده است. خاکی در بیان تأکید کرد: در چنین شرایطی، صدور ثبت سفارش و تقویت بستر رقابتی به‌تنهایی کمکی به تأمین کالا نمی‌کند. زیرا تا زمانی که معوقات ارزی پرداخت نشود، تأمین‌کنندگان خارجی به دلیل انباشت بدهی‌های گذشته حاضر به فروش مجدد کالا به واردکنندگان ایرانی نیستند و حتی ممکن است از ادامه همکاری منصرف شوند. بنابراین بیش از اجرای هرگونه سیاست با آزاد کردن ضروری است حداقل بخشی از این معوقات در اسرع وقت تسویه شود تا تجریان تأمین کالا به حالت عادی بازگردد.



جامعه‌ای که طی سال‌ها به مصرف کالای نو و برند عادت کرده بود، اکنون ناچار

شده برای بقا سبک زندگی خود را تغییر دهد و جنس دست دوم بخرد. از این رو،

این تغییر نه از سر انتخاب، بلکه از سر اجبار اقتصادی است

آرمان ملی – صدیقیه بهزادپور: کاهش ارزش پول ملی و قدرت خرید مردم باعث افزایش فشارهای اقتصادی بر خانوارها شده است و در این راستا بسیاری از خانواده‌ها که پیش از این در قشر متوسط جای داشتند، به تدریج در دایره گروه‌های آسیب‌پذیر قرار می‌گیرند. در این راستا الگوی خرید بسیاری از افراد هم در فرایند خرید مایحتاج مورد نیاز خود تغییر پیدا کرده است. به گفته کارشناسان؛ کاهش قدرت خرید، رشد بی‌سابقه قیمت کالاها و خدمات، و فاصله گرفتن درآمدها از هزینه‌های واقعی زندگی باعث شده است که رفتار مصرفی خانوارها دچار تغییرات اساسی شود و بر این اساس، گرایش مردم به خرید اقساطی و همچنین استفاده گسترده از بازار کالاهای دست دوم، به‌عنوان دو سازوکار جدید سازگاری با وضعیت اقتصادی، بیش از گذشته دیده می‌شود.

به گزارش «آرمان ملی»، افزایش قیمت دلار و طلا با دلایل جهانی و داخلی، تأثیرات مستقیم و فوری خود را در بازار و افزایش قیمت انواع کالا و خدمات گذشته و رشد قیمت‌ها با توجه به اینکه توان خرید مردم به ویژه حقوق بگیران افزایش پیدا نکرده است؛ به سمت الگوهای جدید تغییر پیدا می‌کند. این امر به خصوص در فروشگاه‌ها، کسب وکارهای کوچک، حتی پیچ‌های اینستاگرامی و کانال‌های تلگرامی، قابل رویت است. در ماه‌های اخیر شاهد افزایش تقاضا برای خریدهای قسطی از اقلام خوراکی و پوشاک گرفته تا لوازم خانگی و حتی هزینه‌های درمان و آموزش هستیم. در حقیقت شرایط به‌گونه‌ای است که بسیاری از مردم دیگر توان خرید نقدی بسیاری از کالاهای ساده را هم ندارند. برای مثال، خرید یک یخچال، اجاق گاز یا تلویزیون از آنچه پیش‌تر نیازمند پس‌انداز چندماهه بود، اکنون به یک پروژه مالی چندساله تبدیل شده است. این روند تنها به کالاهای گران قیمت محدود نیست؛ حتی خرید پوشاک فصلی، فرش مدرسه، یا خواربار ماهانه نیز برای بسیاری از خانوارها با چالش جدی همراه شده و فروشگاه‌ها برای حفظ مشتری مجبور به ارائه طرح‌های اقساطی متنوع شده‌اند.

رویکرد جدید خرید

به باور کارشناسان؛ این تغییر رفتار اقتصادی بازنمایی مستقیم از فشار تورمی است که طی چند سال اخیر شدت گرفته و عملاً هزینه‌های ضروری زندگی را از توان خانوارها فراتر برده است. کارشناسان اقتصادی معتقدند که تورم موجود نوعی تورم ساختاری است که ریشه در ضعف‌های بنیادین اقتصاد، کاهش رشد تولید، ناکافی بودن سرمایه‌گذاری و نوسانات مستمر نرخ ارز دارد. در چنین فضایی، درآمدها حتی در صورت افزایش اسمی، عملاً توان هم‌پای شدن با هزینه‌ها را ندارند. به همین دلیل مردم ناچارند از سازوکارهایی همچون خرید اقساطی یا ورود به بازار دست‌دوم استفاده کنند تا نیازهای اولیه خود را برآورده سازند. آنها معتقدند؛ گسترش بازار کالاهای دست دوم نشانه دیگری از تغییرات اجتماعی ناشی از فشار اقتصادی است. آنچه که قابل بررسی است اینکه؛ در گذشته خرید کالای دست دوم بیشتر مختص اقلام گران قیمت مانند خودرو یا برخی لوازم خانگی بود، اما امروز دامنه این بازار به شکل ملموسی گسترده شده است و حتی

در شهرهای مختلف کشور، از کلانشهرهایی مانند تهران تا شهرهای کوچکتری مثل کاشان و... انجام می‌شود. بسیاری از مردم حتی برای خرید وسایل ساده‌ای مثل جاروبرقی، میز و صندلی، سرویس خواب، لباس‌های نو یا زیادیک به نو، و حتی کفش و کیف سراغ بازارهای دست دوم می‌روند. این رویه، به‌گفته تعدادی از فروشندگان محلی، در یک سال گذشته به بالاترین حد خود رسیده و بسیاری از خانواده‌ها ترجیح می‌دهند وسایلی را که قبلاً استفاده شده است با قیمت ارزان‌تر خریداری کنند، اما نتوانند پول خود را برای نیازهای حیاتی‌تر صرف کنند.

تغییر الگوی خرید مردم

تحلیلگران معتقدند که افزایش خریدهای اقساطی و دست دوم، تنها یک پیامد اقتصادی نیست بلکه نشان‌دهنده تحولی عمیق در فرهنگ مصرف است، چراکه جامعه‌ای که طی سال‌ها به مصرف کالای نو و برند عادت کرده بود، اکنون ناچار دوم بخرد. از این رو، این تغییر نه از سر انتخاب، بلکه از سر اجبار اقتصادی است و درست به همین دلیل است که تبعات اجتماعی آن نیز جدی‌تر خواهد بود. به باور همگان این رویکرد پیامدهایی چون؛ کاهش حس امنیت اقتصادی، نگرانی نسبت به آینده، فرسودگی روانی ناشی از ناتوانی در برآورده کردن نیازهای اولیه خانواده و افزایش شکاف طبقاتی را به دنبال دارد که البته در حال حاضر در سطح جامعه قابل مشاهده است. در این میان رواج دست دوم فروشی و همچنین خرید قسطی و... که در ارتباط مستقیمی با قدرت خرید مردم و کاهش انگیزه برای خرید دارد، باعث کاهش رونق تولید کالاهای نو و در مجموع خرید و فروش در حوزه‌های مختلف می‌شود. در این بین، بسیاری از تولیدکنندگان می‌گویند که رکود اقتصادی از یک طرف و رقابت نابرابر با کالاهای خارجی قاچاق از طرف دیگر، فشار مضاعفی بر صنعت وارد کرده است. صاحبان واحدهای تولیدی در شهرهای کوچک و بزرگ، از اینکه رکود تقاضا باعث شده چرخ تولید به سختی بچرخد، معترض هستند مردم به دلیل کاهش قدرت خرید، اولویت‌های خود را به کالاهای ضروری و کم‌هزینه‌تر محدود کرده‌اند و در نهایت این چرخه باعث شده است فروش بسیاری از کالاهای تولید داخل را کاهش داده است و در نهایت این وضعیت به بحاری واحدهای تولیدی رادر معرض تهدید تعطیلی می‌بیکاری قرار می‌دهد. گروهی از تولیدکنندگان معتقدند که حتی اگر فروش اقساطی بتواند بخشی از رکود بازار را جبران کند، اما تا زمانی که قدرت خرید واقعی مردم افزایش نیابد، این راه حل‌ها بیشتر نقش مسکن دارند تا درمانی برای بهبود حال کلی و زیرساخت‌هایی که در کشور وجود دارد.

کلاه‌به فعالان اقتصادی

فعالان در عرصه‌های مختلف اقتصادی با ناکید بر اینکه بازار در حالت طبیعی خارج شده و توازن عرضه و تقاضا بهم خورده است، تلاش‌های گسترده‌ای برای بازگرداندن رونق بخش خرید می‌کنند خود را با شرایط وفق دهند، اما روشن است که بدون احداث خود را در ساختار اقتصادی، این روند می‌تواند به بحران‌های عمیق‌تر در حوزه‌های اجتماعی، تولیدی و معیشتی منجر شود.

سه شنبه	سال هشتم
۱۸ • ۰۹ • ۱۴۰۴	شماره ۲۷۷۲
۱۸ جمادی الثانی ۱۴۴۷	۹/ دسامبر ۲۰۲۵

شرایطی کارخانه‌ها با مشکلات جدی در تأمین مواد اولیه، پرداخت حقوق، ادامه خطوط تولید و حفظ نیروی کار مواجه می‌شوند. این نگرانی وجود دارد که ادامه این روند به تعطیلی برخی واحدهای کوچک و تضعیف واحدهای متوسط منجر شود. این وضعیت فقط مختص شهرهای بزرگ مانند تهران و دیگر کلانشهرها نیست، بلکه شهرهای کوچکتر نیز از این امر مستثنی نیستند و برخی از فعالان واحدهای صنفی در رشته‌های مختلف در این باره می‌گویند؛ مشتریان حتی برای خرید لوازم خانگی نسبتاً کوچک ضروری هم برنامه‌ریزی چندماهه می‌کنند و ترجیح می‌دهند وسایل مورد نیاز خود را از بازارهای دست دوم تهیه کنند. به این ترتیب، این تغییر رفتار اقتصادی طبقات متوسط جامعه را بیش از پیش تحت تأثیر قرار داده است. رویکردی که در گذشته بیشتر متوجه گروه‌های کم‌درآمد بود، اما امروز بخش زیادی از اقشار متوسط نیز دیگر توان بازسازی زندگی خود یا حفظ سطح مصرف گذشته را ندارند. این امر بیانگر فرسایش عمیق این طبقه است؛ طبقه‌ای که همواره نقش مهمی در پایداری اقتصادی و اجتماعی کشور داشته است. تحلیلگران بر این باور هستند که وقتی طبقه متوسط دچار فرسایش می‌شود، آثار آن به‌سرعت در سایر بخش‌های جامعه نیز گسترش پیدا می‌کند. کاهش مصرف، کاهش گردش مالی، کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری و افزایش نگرانی‌های اجتماعی همگی پیامدهای آن است.

هشدار برای اقتصاد کلان

کارشناسان بر این اعتقاد هستند؛ باید توجه داشت که رشد خریدهای اقساطی یک پیام هشداردهنده برای اقتصاد کلان هم محسوب می‌شود، چون زمانی که بخش عمده خریدهای مردم به‌صورت اقساطی انجام می‌شود، یعنی توان خرید نقدی آنها به‌طور جدی کاهش یافته و این مساله در نهایت بر سرعت گردش پول و رشد اقتصادی اثر منفی خواهد گذاشت. از طرف دیگر بسیاری از فروشگاه‌ها به دلیل نبود سازوکارهای اعتباری رسمی و استاندارد، خودشان اعتباردهی می‌کنند و این باعث افزایش ریسک مالی برای کسب وکارهای می‌شود. چنانچه خریداران نتوانند اقساط را بپردازند، فشار آن بر فروشندگان وارد می‌شود و ممکن است برخی از کسب وکارهای کوچک دچار ورشکستگی شوند. این خطر در بازارهایی مانند لوازم خانگی بیشتر است، زیرا قیمت این کالاها بالاتر و دوره بازپرداخت طولانی‌تر است.

پیامدهای اجتماعی

همزمان با این مشکلات اقتصادی، برخی جامعه‌شناسان معتقدند که افزایش خرید قسطی و دست دوم می‌تواند روابط خانوادگی را هم تحت تأثیر قرار دهد، چرا که خانواده‌ها تحت فشار مالی دائمی، بیشتر در معرض اختلافات داخلی قرار می‌گیرند و احساس ناتوانی در تأمین نیازهای اولیه ممکن است به بحران‌های عاطفی و روانی منجر شود، قطعاً این وضعیت به‌ویژه برای خانواده‌هایی که فرزند دارند، سنگین‌تر است، زیرا والدین با فشار بیشتری روبه‌رو هستند، چون نمی‌خواهند فرزندانشان با کمبودهای اساسی مواجه شوند. اما برای بسیاری موارد چاره‌ای جز کاهش سطح زندگی ندارند، به این ترتیب در چنین وضعیتی، به نظر می‌رسد علاوه بر اینکه قطعاً باید اصلاحات به شکل زیرساختی برای اصلاح وضعیت اقتصادی صورت گیرد، اما ضروری است که سیاست‌های حمایتی هدفمند از سوی مسئولان اتخاذ شود. در نظرگرفتن بسته‌های حمایتی در کوتاه مدت برای افزایش قدرت خرید اقشار آسیب‌پذیر و طبقه متوسط می‌تواند علاوه بر تسهیل و تسریع شرایط خرید مایحتاج مورد نیاز برای این خانوارها، اعتماداز دست رفته آنها را نیز بازیابی کند. اعطای کارت‌های اعتباری خرید با بهره پایین، تقویت نظارت بر قیمت‌گذاری، حمایت از تولیدکنندگان داخلی برای تأمین مواد اولیه و کنترل قاچاق کالا است. قطعاً بدون چنین سیاست‌هایی، فشار اقتصادی بر جامعه ادامه خواهد یافت و بازارهای اقساطی و دست دوم همچنان گسترش می‌یابد و این روند نه تنها نشانه‌ای از سلامت اقتصادی نیست، بلکه بیانگر تداوم رکود و کاهش سرمایه اجتماعی است. در این راستا بدیهی است، افزایش خریدهای اقساطی و گسترش بازار کالای دست دوم یک پیام روشن دارد و آن اینکه قدرت خرید مردم کاهش یافته و بسیاری از خانواده‌ها در وضعیت اقتصادی دشوار قرار گرفته‌اند که خود، نشانه‌ای از چرخش کند تولید داخلی و تداوم مشکلات ساختاری اقتصاد کشور است. هرچند مردم با سازوکارهای جدید تلاش می‌کنند خود را با شرایط وفق دهند، اما روشن است که بدون احداث خود را در ساختار اقتصادی، این روند می‌تواند به بحران‌های عمیق‌تر در حوزه‌های اجتماعی، تولیدی و معیشتی منجر شود.

مهمی بر SMEها دارند و امیدواریم شرایط آنها را بهبود دهند.
اتابک افزود: رتبه‌بندی ۱۰۰ بنگاه نخست SME که توسط سازمان صنایع کوچک، شهرک‌های صنعتی و سازمان مدیریت صنعتی انجام می‌شود، می‌تواند خروجی‌هایی ارائه دهد که برای رفع مشکلات و ارتقای بنگاه‌ها مورد استفاده قرار گیرد. امیدواریم ورودی اصلی سیاست‌های کلی دولت، خروجی این رتبه‌بندی باشد تا نواقصی مانند تأمین منابع و سایر مشکلات برطرف شود.

وزیر صمت ادامه داد: نقشه راه امروز وجود دارد، اما موفقیت آن نیازمند همراهی بنگاه‌ها است. اگر بنگاه‌ها همراه نباشند، تمام اسناد و سیاست‌ها در حد کتابخانه باقی می‌ماند. مدیران بنگاه‌ها، مدیران شهرک‌ها و تمامی ذی‌نفعان باید مشارکت کنند.

دولت بخش مربوط به خود را انجام داده و اجرای نهایی این برنامه‌ها با همکاری شما امکان‌پذیر است. وی تأکید کرد:

در بنگاه‌ها باید پذیرش فناوری، ارتقای استانداردها و صادرات محوری در دستور کار قرار گیرد.
اتابک در پایان با قدرانی از برگزارکنندگان این رویداد گفت: این شبکه زمانی قدرتمند خواهد شد که بنگاه‌های شما ناوآر، رقابت‌پذیر و مأموریت‌محور باشند.

در پیچه

راه‌اندازی صندوق‌های رمازر

مدیرعامل بورس تهران گفت: نسل زد به دنبال این است که رمازر را در پورتفوی خود داشته باشد و ما هم به دنبال این هستیم که این کلاس دارایی و تبدیل آن به اوراق بهادار ایجاد کنیم و هم اینکه امکان توثیق آن فراهم شود.

محمود گودرزی، مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران در همایش رمز آتی با بیان اینکه نسل زد، برای سرمایه‌گذاری در حوزه این دارایی اشتیاق خاصی دارد، اظهار داشت: معتقدیم اول باید نیاز مردم در بازار سرمایه پاسخ داده شود و اپرارد بزرگی در ساختار نظام حکمرانی وجود دارد این است که حکمرانی اقتصادی از بخش خصوصی فاصله دارد و به دنبال این هستیم که انواع کلاس دارایی را با یک UIEX داشته باشیم.

وی ادامه داد: نسل زد به دنبال این است که رمز ارز را در پورتفوی خود داشته باشد و ما هم به دنبال این هستیم که این کلاس دارایی و تبدیل آن به اوراق بهادار ایجاد کنیم و هم اینکه امکان توثیق آن فراهم شود.

مدیرعامل بورس تهران با بیان اینکه در این حوزه دست نهادهای مالی خالی است، گفت: در این شرایط جامعه سهامداری به دنبال آن است که به جای رقابت منفی بین بازار سرمایه و بازار رمازرها، یک همگرایی بین این دو بازار ایجاد شود.

گودرزی تأکید کرد: به زودی شاهد راه‌اندازی صندوق‌های رمازرها در بازار سرمایه خواهیم بود.

وی افزود: راه‌اندازی صندوق رمازر در بازار سرمایه شش رکن دارد و اولین موضوعی که در راه‌اندازی صندوق رمازر در بورس تهران هدف‌گذاری کردیم، این بود که هیچ‌ذی نفعی حذف نشود. همچنین راه‌اندازی این صندوق یک پاشنه آشیل دارد و آن نحوه برخورد با نهاد امین است.

مدیرعامل بورس تهران گفت: تصمیمی که برای موضوع نهاد امین تصمیم گرفتیم این بوده که نگاه قراردادی به آنها داشته باشیم و نهاد امین باید با کیف پول سرد و کیف پول گرم کار شود. با توجه به ریسک پایین کیف پول سرد قرار بر این است که بیش از ۹۰ درصد دارایی‌ها به‌صورت کیف پول سرد نگهداری شود. همچنین اگر قرار باشد که گواهی سپرده بیت‌کوین داشته باشیم باید ریسک امنیتی ایجاد شود و برای آن مدل شبیه به مدل ایالات متحده در نظر گرفتیم.

نبض بازار

ادامه روند صعودی بورس

بازار سرمایه به روند صعودی که از سه هفته قبل آغاز کرده ادامه داده، به طوری که دیروز شاخص کل بورس با رشد بیش از ۳۱ واحد به رقم سه میلیون و ۴۸۲ هزار واحد رسید. (دوشنبه) شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۳۱ هزار و ۷۳۱ واحد رشد کرد و به رقم سه میلیون و ۴۸۲ هزار و ۲۴۶ واحد رسید. بازار سهام از ۲۴ آبان روند افزایشی داشته و طی این مدت رکوردهای جدیدی را با ورود به کانال ۳.۴ و ۳.۴ میلیون واحد به ثبت رسانده است. شاخص هم‌وزن نیز دیروز ۴۵۹۶ واحد افزایش داشت و در عدد ۹۷۸ هزار و ۶۴۱ واحد ایستاد. در سومین روز هفته تعداد اسامی مثبت بورس ۲۰۲ عدد و سهام منفی ۱۴۰ عدد بود. تعداد خریداران به ۸۳ هزار نفر رسید. به‌طور کلی بازار ۰.۹۲ درصد افزایش یافت. همچنین ۵۵۲ هزار فقره معامله به ارزش حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد، فملی، شتران و شینا بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند. از نمادهای پرتراکش نیز می‌توان به وبملت، داتراو و شتران اشاره کرد.

شاخص فرابورس هم دیروز با افزایش ۹۳ واحد به ۲۹ هزار و ۷۲۲ واحد رسید. تعداد معاملات دیروز فرابورس ۲۴۷ هزار فقره و ارزش آن رقم چشمگیر ۶۰۰ هزار میلیارد تومان بود. گهر و بهاس بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص فرابورس داشتند، اما اثر منفی ایجاد کرد. کوچین، فزر و زفارس نیز از نمادهای پرتراکش فرابورس بودند.

آبان ماه ۱۴۰۴ تعداد سهام‌داران فعال در بازار سرمایه اعم از حقیقی و حقوقی (بدون احتساب کدکهای دارای معامله در عرضه‌های اولیه) یک میلیون و ۳۷ هزار و ۶۶ نفر بود که به تفکیک یک میلیون و ۳۴ هزار و ۶۴۰ نفر شامل سهام‌داران حقیقی و ۲۴۴۶ نفر مربوط به حقوقی می‌شود. این در حالی است که تعداد سهام‌داران فعال بورس در مهرماه ۵۹۵ هزار نفر بود که آمار آذرماه از رشد ۷۴ درصد حکایت دارد.

ماه گذشته سه صنعت شامل فلزات اساسی، محصولات شیمیایی و بانک‌ها و موسسات اعتباری جزو سه صنعت برگردش در معاملات بازار سهام بودند. آمارها حاکی از آن است که در آبان امسال این سه صنعت ۳۴ درصد ارزش کل معاملات بازار را به خود اختصاص دادند.

شاخص بازار سرمایه طی دو ماه گذشته در یک فرایند افزایشی از حدود ۲.۴ میلیون واحد به ۳.۲ میلیون واحد رسیده بود. ۱۸ آبان این کانال را از دست داد، ۲۰ آذر مجدداً کانال ۳.۲ میلیون رتاضح کرد و ۴۰ آذر سقف تاریخی ۳.۳ میلیون را شکست.