

توزیع گوشت قرمز ارزان

آرمان ملی: رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به توزیع کالاهای پر مصرف ماه رمضان به قیمت مصوب گفت: هر کیلو گوشت منجمد گوساله به ۸۰ هزار تومان توزیع می شود. قاسم نوده فرغانی در یک برنامه خبری در مورد تنظیم بازار ماه مبارک رمضان با تاکید بر اینکه هیچ مشکلی در تامین کالاهای اساسی و پر مصرف ماه مبارک رمضان وجود ندارد، افزود: در جلسهای که در ستاد تنظیم بازار با حضور معاون اول رئیس جمهور برای رصد بازار تشکیل شد، تدابیر لازم برای تامین کالاهای اساسی ماه رمضان اندیشیده شد. او با بیان اینکه برخی کالاها مانند برنج، شکر، روغن، گوشت قرمز منجمد برای تنظیم بازار دارای قیمت مصوب است، اظهار کرد: بر این اساس سهمیه‌ای برای توزیع این کالا در ماه مبارک رمضان با قیمت مصوب در نظر گرفته شده است که صنوف مربوطه و سوپرمارکت‌ها برای دریافت سهمیه خود باید به سازمان‌های صمت استان‌ها مراجعه کنند.

توان تولید قطعه برای ۲ میلیون دستگاه خودرو

ایرنا: دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور گفت: قطعه‌سازان توان بالقوه تولید قطعات برای بیش از ۲ میلیون دستگاه خودرو را در سال دارا هستند، اما این مهم منوط به رفع و رجوع مشکلات‌شان است. آرش محبی نژاد افزود: تحقق برنامه‌های سال ۱۴۰۰ در حوزه قطعه و خودروسازی، منوط به تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و اجرایی شدن شعار سال در رفع محدودیت‌ها و موانع زدایی است. وی بیان داشت: در این راستا بزرگترین مشکلات، قیمت‌گذاری دستوری خود و به تبع آن قیمت‌گذاری قطعات و همچنین کمبود نقدینگی است. محبی نژاد به وجود قوانین و مقررات مخل تولید اشاره کرد و افزود: اگر چه سال گذشته دستیابی به هدف تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو برنامه‌ریزی شده بود، اما مشکلات یاد شده در کنار دو غول بزرگ تحریم‌ها و کرنا مانع تحقق اهداف شد.

شناسایی ۶۰۰مردغاری متخلف

شانا: معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت از تشکیل پرونده تخلف برای حدود ۶۰۰مردغاری به دلیل احتکار یا عرضه خارج از شبکه خبر داد. سیدوحامد احمدی اظهار کرد: پس از االتهاب ایجاد شده در بازار مرغ و عدم عرضه کافی این محصول به بازار و در یافت گزار شاتی مبنی بر اینکه برخی از مرغداران از عرضه مرغ به بازار خودداری کرده یا مرغ تولیدی را خارج از شبکه عرضه می‌نمایند، موضوع در دستور کار این سازمان قرار گرفت. او ادامه داد: طی یازسی‌های انجام شده از نزدیک به ۳۰۰۰ واحد مرغداری توسط بازرسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در بازه زمانی ۲۰ روزه گذشته، ۵۷۳ واحد تولیدکننده مرغ که مبادرت به احتکار یا عرضه خارج از شبکه مرغ کرده بودند، شناسایی و پس از تشکیل پرونده با ارزش بیش از یک هزار و ۱۷۰ میلیارد ریال، به تئزیرات حکومتی معرفی شدند.

افزایش وام مسکن روستایی

ایلنا: به گفته مقام‌های مسئول بنیاد مسکن انقلاب اسلامی وام مسکن ملی به ۱۵۰ میلیون تومان افزایش یافته و پیشنهادهای بیش از ۲۰ درصدی وام مسکن روستایی به هیات دولت داده شده است. علیرضا تاشی با اشاره به الزام افزایش سقف وام مسکن روستایی گفت: در حال حاضر وام ساخت مسکن روستایی ۵۰میلیون تومان است که البته به این عدد وام بلاعوض هم اضافه می‌شود، اما در نهایت این تسهیلات برای ساخت مسکن در روستاها هم کافی نیست از این رو پیشنهادهای افزایش ۲۰ درصدی وام مسکن روستایی را به هیات دولت دادیم و امیدواریم با پیشنهاد بنیاد مسکن انقلاب اسلامی موافقت شود. او با اشاره به اقدامات انجام شده پس از وقوع زلزله سی سخت در ۲۹ بهمن ماه سال گذشته اضافه کرد: با توجه به ارزیابی‌های صورت گرفته برای ۱۶۲۲ واحد احداثی در شهر و روستا و ۲۹۰۰ واحد تعمیری و ۲۳۰۰ واحد معیشتی اقداماتی انجام شد.

تسهیلات ۱۴۰ میلیارد تومانی استارت‌آپ‌ها

ایرنا: وزیر ارتباطات با اشاره به ارائه تسهیلات به شبکه استارت‌آپی کشور، گفت: سال گذشته ۱۴۰ میلیارد تومان به‌صورت وجوه‌اداره شده به بخش‌های مختلف پرداخت شد. محمدجواد آذری جهری می‌درباره آمار صندوق نوآوری مبنی بر تخصیص سرمایه سه‌هزار میلیارد تومانی به بازار استارت‌آپی کشور افزود: بخشی از چیزی که دولت به عنوان سرمایه می‌آورد نوع نگاهی است که معاونت علمی ریاست جمهوری دارد که جنس آن مشخص است و ترجیح می‌دهند از کسب‌وکارهای بزرگ حمایت کنند و بیشتر منابعی که می‌آورند در همین مسیر در اختیار شرکتهای بزرگ قرار می‌گیرد. او اظهار کرد: اما رویکردی که ما در وزارت ارتباطات داریم یک مقدار این متفاوت‌تر از کاری بود که معاونت عملی انجام داده‌اند. ما سراغ کسب‌وکارهایی رفتیم که در مرحله ابتدایی خود قرار دارند و بیشتر نیاز به پول‌هایی شبیه حمایت‌های اولیه (seed money) مدنظرشان است؛ بنابراین «طرح نوآوری» ما مبنی بر هسته‌های کوچک اولیه برای شکل‌گیری کسب‌وکار است.

«آرمان ملی» دلایل افزایش چندبرابری حقوق دولتی معادن را بررسی می‌کند

جبران بدهی شرکت‌های بزرگ از جیب کوچک مقیاس‌ها



آرمان ملی: حقوق دولتی معادن در سال ۹۹افزایش بیش از ۴۰۰ درصدی را در برخی از محصولات تجربه کرده است. در واقع بخش معدن که در چند سال اخیر یکی از مهمترین حوزه‌های اقتصادی در توسعه صادرات غیر نفتی به شمار می‌رود، در حالی با چاشنی شیطنت وزارت صمت در تعیین حقوق دولتی با افزایش هزینه‌های تولید مواجه است که به اعتقاد کارشناسان بدهی شرکت‌های بزرگ معدنی که بخش عمده‌ای از بودجه معدنی دولت را تأمین می‌کند باعث شده تا وزارت صمت برای جبران کسری بودجه فشار خود را بر سایر حوزه‌های معدنی افزایش دهد موضوعی که در برخی از حوزه‌ها به دلیل بخشنامه‌های حمایتی و غیر کارشناسانه دایره مشکلات را تنگ‌تر کرده و زمینه کاهش یا توقف تولید در صورت عدم اصلاح ضرایب شاهد خواهیم بود. به گفته فعالان این حوزه این اقدامات در سالی که با شعار مانع‌زدایی از تولید مزین شده مناقات داشته و حتی اهداف توسعه‌ای بخش معدن را نیز تحت الشعاع قرار می‌دهد. اهدافی که هر از چندگاهی با مصوبات مجلس برای تغییر قوانین که غالباً بدون پشتوانه کارشناسی و بیشتر برای مقابله با دولت صورت می‌گیرد به همراه دستورالعمل‌های خلق‌الساعه تحقق آن را با ما و اگر‌های زیادی همراه کرده است.

با عنوان اینکه معاونت معدنی وقت از این پیشنهاد استقبال کردند، گفت: در آن جلسه مدیرکل دفتر بهره‌برداری اعلام کردند که با توجه به اینکه میزان حقوق دولتی در برخی از محصولات بسیار پایین است و نیاز است تا هماهنگی در زمینه تعیین نرخ با سایر محصولات صورت گیرد خواستار افزایش محدود در برخی از محصولات معدنی شدند. در نهایت لیستی از محصولات معدنی و تغییرات حقوق دولتی تعیین شد که در آن حقوق دولتی تمامی محصولات معدنی با افزایش ۲ تا ۴ برابری همراه شده بود. شکوری باعنوان اینکه شیطنت برخی از مدیران وزارت صمت به تصویب این میزان حقوق دولتی منجر شده است، گفت: پس از اعلام لیست از سوی مدیر کل بهره‌برداری که با مخالفت کمیسیون معدن مبنی بر اجرای توافق عدم تغییر حقوق دولتی همراه بود مقرر شد تا مجدد لیست پس از اصلاح برای امضار سال شود که متأسفانه سهل‌انگاری سایر دوسنان عضو شورای عالی معادن و برخی شیطنت‌ها باعث شد تا لیست برای امضا و تایید به کمیسیون ارسال نشده و وزیر صمت نیز ضمن تایید، بخشنامه‌ها برای اجرا ابلاغ کرد.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران ضمن تاکید بر اینکه معادن کشور و به ویژه معادن کوچک و متوسط، در وضعیت اقتصادی ناامناسی قرار دارند، گفت: این وضعیت نامناسب در حالی است که نیمی از معادن کشور به دلیل مشکلات اقتصادی تعطیل شده و تعدادی دیگر نیز با بخشی از ظرفیت خود کار می‌کنند؛ افزایش حقوق دولتی می‌تواند تیر خلاصی بر بدنه نحیف صنعت معدن کاری در کشور باشد. وی بیشتر چالش را متوجه معادن سنگ‌های تزئینی و همچنین تولیدکنندگان سنگ آهن دانست و گفت: در حال حاضر، با توجه به شرایط نامناسب تعطیل شده و تعدادی دیگر نیز با بخشی از ... فعالیت حدود ۱۰۰۰ معدن سنگ تزئینی متوقف شده است، این تصمیم‌گیری از یکسوزمنه‌ساز تعطیلی هرچه بیشتر معادن سنگ تزئینی خواهد شد و از سوی دیگر امکان پرداخت اینچنین حقوق دولتی، تحت هیچ شرایطی برای معادن سنگ تزئینی کشور، مقدور نیست. شکوری ادامه داد: در خصوص فعالیت معادن زنجیره فولاد نیز علاوه بر افزایش هزینه‌ها با ظلم مضاعفی مواجه هستیم، چراکه سنگا آهن به دلیل حمایت دولت از فولادسازان مجبور به عرضه با قیمت دستوری بوده که با نرخ جهانی فاصله زیادی دارد از سوی دیگر محدودیت‌های صادراتی باعث می‌شود که امکان تامین هزینه‌ها از طریق صادرات نیز فراهم نشود که این عوامل

بانک مرکزی؛ مجوز «واردات کالا بارمزارز» به زودی صادر می‌شود



تصویب برسد؛ بر اساس این آئین‌نامه، به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز اجازه واردات کالا از محل ارز دیجیتال تولید شده ارائه خواهد شد.» به گفته این مقام مسئول، شورای عالی مبارزه با پولشویی تا آخر فروردین ماه آئین‌نامه را به تصویب خواهد رساند. همچنین براساس اطلاعات کسب شده، رم‌پول بانک مرکزی ایران به عنوان رم‌پول

اقتصاد

گزارش

قیمت‌گذاری دستوری و مصائب خودروسازی!

آرمان ملی: جهش بی‌سابقه قیمت خودرو طی دست کم دو سال گذشته برای کدام‌یک از اصلاح شکل دهنده این حوزه بازبگران اصلی بازار عایدی به همراه داشت؟ این پرسش از آنجا مطرح می‌شود که ظاهر ابر حباب قیمت خودرو، نفع سمت عرضه را القاء می‌کند، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد باخت جمعی در این بازار صورت گرفته که علت آن، پافشاری سیاست‌گذار بر «قیمت‌دستوری» و دیگته این سیاست به خودروسازان بوده است. سند این باخت، آمارهای رسمی «افت تولید، رشد نجومی زبان و پرواز بدهی‌های خودروسازان» در فاصله سال ۹۷ تا نیمه پارسال است. در این فاصله، میانگین قیمت خودروهای پر مصرف در بازار ۳۷۰ درصد جهش کرد. در مقابل، زبان خودروسازان ۲ برابر شد و بدهی آنها ۸۰ درصد افزایش یافت. تحمیل قیمت دستوری به خودروسازان، به گسل قیمت‌ها شکاف بین قیمت فروش درب کارخانه تا قیمت بازار منجر شد؛ به طوری که هم تولیدکننده باخت، هم خریداران مصرفی قدرت خرید را از دست دادند و هم مطالبات بانک‌ها از خودروسازان سنگین‌تر شد. دو خودروساز بزرگ کشور طی هفت سال گذشته دو دوره پر فراز و نشیب «پسابرجام» و «تحریم» را تجربه کرده‌اند، دوره‌هایی که محل اختلاف آنها به «تولید» مربوط می‌شود و فصل مشترک‌شان نیز رشد زبان و بدهی است. مرور صورت‌های مالی ایران خودرو و سایپا حداقل سال‌های ۹۳ تا نیمه ۹۹ نشان می‌دهد در دورانی که تحریم‌های خارجی وجود نداشته، تولید روندی افزایشی را تجربه کرده و تحریم که از راه رسیده، تیراز آنها رو به نزول رفته است. این در حالی است که افت و خیز تولید تأثیری بر زبان‌دهی و بدهی تلفیقی غول‌های جاده مخصوص نداشته و آنها چه در دوران پسابرجام (رشد تیراز) و چه در زمان تحریم (افت تولید)، سیرری صعودی در تولید زبان و بدهی داشته‌اند.

البته با ملامک قرار دادن خود ایران خودرو و سایپا به تنهایی، آنها در دوران پسابرجام شرایط بهتری در سود و زبان داشته‌اند؛ اما این موضوع روند کلی‌شان را در زبان‌دهی تغییر خاصی نداده است. اینکه چرا حتی در دوران غیر تحریمی و با وجود رشد تولید، خودروسازان بازهم با تداوم روند صعودی زبان و بدهی مواجه بوده‌اند، ریشه در مسائل و سیاست‌های داخلی دارد. در حالت طبیعی، هر چه در یک بنگاه صنعتی تولید بالا برود، هزینه سربار کمتر و سوددهی نیز بیشتر می‌شود، اما در ایران خودرو و سایپا چنین اتفاقی حداقل در هفت سال گذشته کمتر رخ داده است؛ زیرا اولاً تأمین نقدینگی در مسیر کاملاً درستی قرار ندارد و ثانیاً قیمت فروش نیز به صورت دستوری و به ادعای خودروسازان در بیشتر مواقع، نامتناسب با هزینه‌های تولید تعیین می‌شود. برای فهم بهتر این مساله، به بهمن‌ماه ۹۱ می‌رویم. در آن مقطع، دولت تصمیم گرفت قیمت‌گذاری خودروهای داخلی را از یک دوره کوتاه آزادسازی، به شورای رقابت بسپارد تا دوره جدید قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو با شدتی بیش از گذشته آغاز شود. شورای رقابت لیست هزینه‌های تولید خودروسازان را می‌گرفت، اما با فرمول مخصوص خود قیمت نهایی را تعیین می‌کرد و از همین‌رو ایران خودرو و سایپا هیچ‌گاه راضی نبودند. ادعای آنها این بود و هنوز هم هست که قیمت‌های تعیین شده توسط شورای رقابت تناسبی با هزینه‌های تولید ندارد و علت‌العلل زبان هنگفت این سال‌های آنها نیز دقیقاً همین سیاست قیمت‌گذاری دستوری است. ورود شورای رقابت به عرصه قیمت‌گذاری خودرو، در دوران تحریم‌های اولیه خودروسازی اتفاق افتاد تا غول‌های جاده‌مخصوص در کنار سختی‌ها و چالش‌های تحریم، با مدل جدید و سختگیرانه‌تر قیمت‌گذاری دستوری هم دست به گریبان شوند. با وجود رشد کلی تولید در دوران پسابرجام، ایران خودرو و سایپا نتگاهی محصولاتش را با سودی متعارف دستوری به خصوص قیمت‌گذاری، هم با رشد زبان تلفیقی مواجه شدند و هم با ازدیاد بدهی. دلیل این اتفاق روشن به نظر می‌رسد؛ خودروسازان تولید توام با زبان داشتند و طبیعی بود هر چه تیراز بالا برود، زبان‌دهی تلفیقی هم بیشتر شود. در حالت طبیعی، وقتی بنگاهی محصولاتش را با سودی متعارف تولید می‌کند، بالا رفتن تیراز به افزایش سوددهی منجر می‌شود، اما در مورد ایران خودرو و سایپا، قصه عکس است، چه آنکه تولید در دوران پسابرجام توام با زبان بالا رفت و نتیجه‌اش نیز رشد زبان‌دهی آنها بود. شورای رقابت در دوران پسابرجام سالی یک بار قیمت خودروها را تغییر می‌داد و این در حالی بود که خودروسازان عنوان می‌کردند قیمت‌گذاری این شورا جوابگوی هزینه‌های تولید آنها نیست. با این حال شورای رقابت زیر بار نمری‌رفت و نتیجه این شد که تولید خودرو در مقطع موردنظر هم‌زمان با تداوم زیاندهی افزایش یافت. از آن سو اما بدهی خودروسازان نیز در دوره پسابرجام رو به رشد رفت که یکی از دلایل اصلی این موضوع همان ماجرای قیمت‌گذاری دستوری بود.

خودروسازان برای رشد تولید نیاز به نقدینگی داشتند و در حالی که این نقدینگی باید از محل فروش محصولات‌شان با قیمت به اصطلاح عادلانه تأمین می‌شد، قیمت‌گذاری دستوری مانع تحقق آن بود. از همین‌رو خودروسازان وقتی نمی‌توانستند نقدینگی موردنیاز تولید را از محل فروش محصولات‌شان تأمین کنند، سراغ بانک‌ها رفته و تسهیلات با نرخ سود بالا دریافت کردند. سود کلان این تسهیلات از یکسو و جرمه تاخیر آنها از سوی دیگر، خودروسازان را بدهکارتر از قبل کرد و این داستان همچنان نیز ادامه دارد. داستان بدهی خودروسازان اما محدود به بانک‌ها نیست، چه آنکه آنها در این سال‌ها با چالش بزرگ دیگری به نام ابر بدهی به قطعه‌سازان نیز دست و پنجه نرم کرده‌اند. این ماجرا نیز ریشه در سیاست‌های دستوری به خصوص قیمت‌گذاری دارد. از آنجاکه خودروسازان با زبان در تولید و فروش محصولات‌شان مواجه بودند، با وجود رشد تولید در دوران پسابرجام، از پس تسویه حساب سر وقت با قطعه‌سازان برنمیامد و در نتیجه، بدهی‌شان به آنها بیشتر و بیشتر شد. همین رشد تولید، خودعاملی برای افزایش بدهی به قطعه‌سازان بود، زیرا خودروسازان قطعات بیشتری می‌خواستند و به تبع آن، رقم معاملات فی‌مابین نیز بالاتر رفت و تاخیر در پرداخت هم‌افزایش یافت. هرچند در صورت نبود قیمت‌گذاری دستوری، احتمالاً تقاضا برای خرید خودرو کاهش می‌یافت و تولید تا حدی نزولی می‌شد، با این حال خودروسازان همچنان در نهایت رشد تولید قابل توجهی در مقایسه با دوران تحریم را به خود می‌دیدند و از آن سو، زیاندهی و بدهی‌شان نیز کاهش می‌شد. اما نگاهی به آمار تولید، زبان‌دهی و بدهی دو خودروساز بزرگ کشور در دوران پسابرجام، نشان می‌دهد آنها معمولاً در تیراز رشد داشته‌اند، اما زبان و بدهی‌شان بالا رفته است.