

«آرمان ملی» گزارش می کند:

انحصار رهن مشترک مخالفت با ورود لوازم خانگی خارجی!

حقوق گمشده مصرف کننده در بازار لوازم خانگی



آرمان ملی - محمد سیاح: برندهای خارجی و معروف بازار لوازم خانگی سالهاست که از بازار لوازم خانگی ایران خارج شده‌اند و یکی از دلایل آن هم تحریم‌هایی بود که آمریکا علیه اقتصاد کشور ما اعمال کرد. پیش از خروج برندهای کرای، ژاپنی، آلمانی و... از بازار لوازم خانگی ایران برخی از تولیدکنندگان بر این عقیده بودند که امکان رقابت با این برندها را ندارند. با رفتن این برندها بخش تولید لوازم خانگی ایران جان تازه‌ای گرفت و توانست تا حدودی رشد کند. هرچند که این رشد در حوزه مونتاژ لوازم خانگی بیشتر شد تا ساخت صرفاً تصدی کالاها! یعنی شرکت‌های ایرانی به جای رشد در تولید تکنولوژی دست به مونتاژ کاری زدند و با خروج شرکت‌های خارجی دست به واردات گسترده زدند! البته برای این کار هم از منابع ارزی دولت نیز استفاده می کردند. حال بعد از سال‌ها که فرصت حضور برندهای مطرح جهان در حوزه لوازم خانگی مطرح شده تولیدکنندگان لوازم خانگی در اقدامی مشترک نسبت به این احتمال واکنش نشان دادند!

آنها معتقدند که شرکت‌های لوازم خانگی خارجی در زمان تحریم‌ها ایران را ترک کرده و به تعهدات خودشان در قبال مردم و شرکای تجاری‌شان پایبند نبودند و حالا هم که اوضاع اقتصادی در انتظار گشایش است نباید وارد شوند! اما چند نکته مهم در این میان هست که باید مطرح شود. یکی از این موضوعات انحصار تولیدکنندگان بزرگ و تسلط آنها بر بازار مصرف است و این اتفاق انحصار را به وجود آورده است. یعنی با توجه به اینکه مردم انتخابی جز کالای موجود برندهای ایرانی را ندارند پس نمی‌توان درباره برتری کیفیت یا قیمت آنها به درستی نظر داد چراکه در حال حاضر کیفیت و قیمت بیشتر لوازم خانگی موجود در بازار یکسان است! هرچند که حمایت از تولید داخلی باید مورد توجه بگیرد، اما تا زمانیکه رقابتی در کشور بازار بین رقیبای قدرتمند صورت نگیرد نمی‌توان توجه داخلی را به درستی جد کرد.

تولیداتمان به حد صادرات رسیده است
حمیدرضا غزنوسی، سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی، در این رابطه به «آرمان ملی» گفت: «چرا باید برندهای خارجی وارد بازار لوازم خانگی ما شوند؟ مگر در این زمینه چه کمبودی در بازار وجود دارد؟ این برندها چه چیزهایی به ما می دهند؟ آنها باید در بخش‌هایی که کمبود داریم سرمایه‌گذاری کنند نه در کالاهایی که به وفور در کشور یافت می شود. اینکه در کشور ما بازار خوبی برای لوازم خانگی وجود دارد دلیلی برای حضور برندهای خارجی است؟» او ادامه داد: «ما کارخانه تولید موبایل نداریم و سالانه ۲/۵ میلیارد دلار ارز کشور را برای تأمین گوشی خرج می کنیم با قطعاً این هستند که در کشور تولید نمی شوند، بهتر است این برندها در این بخش وارد شوند. ما در بخش لوازم خانگی تولیدات زیادی داریم به حدی که می توانیم صادرات داشته باشیم.» غزنوی اضافه کرد: «کیفیت لوازم خانگی

تولید شده مختلف است و به طور مثال می‌توان در بازار، یخچال را از چهار تا ۶۰ میلیون تومان خرید و به‌منظرم بازار داخلی از لوازم خانگی تولید داخلی اشباع است. چرا باید اجازه حضور برندهای خارجی در ایران داده شود که تولیدکننده داخلی راهی کشور دیگری شود؟» سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی در پاسخ به این سوال که آیا حضور برندهای خارجی و شکل‌گیری رقابت نمی‌تواند باعث موفقیت بازار شود؛ افزود: «لاخراً باید تکلیف خودمان را روشن کنیم از این جهت که آیا می‌خواهیم کشوری صنعتی باشیم یا کشوری مصرف کننده! اینجا حرف‌هایی است که می‌خواهند برندهای خودشان را وارد این کشور کنند در حالی‌که خارجی کشورها اجازه نمی‌دهند برندی وارد کشورشان شود. که جنبه‌ای که برندهای معروف دنیا را دارد در زمانی که آن برندها کیفیت نداشتند اجازه نداد برندهای دیگر وارد کشورش شود، اما برای ما نسخه می‌پیچند! همین الان هم هیچ برندی از هیچ کشوری وارد کشورشان راه نمی‌دهند دلیل آن هم این است که ترس از دست دادن حمایت از این برندها را دارند و این مختص افزایش کیفیت کالاها نیست در گذشته هم به همین صورت بوده است.» او تأکید کرد: «باید استانداردهای کیفی خودمان را افزایش و با حمایت از تولیدکننده داخلی آنها را تشویق کنیم تا کیفیت محصولاتشان را افزایش دهند، نه اینکه باقراردادن رقیبی اجازه بزرگ شدن آنها را بدهیم.» غزنوی در پاسخ به این سوال که چند درصد کالاها داخلی ما، داخلی است؛ توضیح داد: «هر شرکت و کالایی درصد متفاوتی دارد و این به صورت متوسط یخچال تا ۸۰، لباسشویی بیش از ۷۵ و تلویزیون بالای ۲۰ درصد در داخل تولید می‌شوند. باید این برندها را مجاب به سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی کنیم که کمبود داریم. برای جذب این سرمایه‌گذاری باید

پرداخت یارانه نقدی اجاره مسکن

از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام شد

آرمان ملی: روند افزایشی افسارگسیخته بازار اجاره بهای مسکن باعث شده تا مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی سیاست کنترل اجاره بهای مسکن با ابزارهایی چون کوبین اجاره یا یارانه اجاره را خواستار شود. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی در خصوص بررسی سیاست‌های تأمین مسکن شهری با بیان اینکه روند سیاست‌گذاری تأمین مسکن شهری طی ۵ دهه گذشته، حاکی از نبود هماهنگی بین اجزای اصلی بخش مسکن شامل منابع مالی، زمین و مصالح ساختمانی است، می‌افزاید: ناسازگاری تولید و تأمین مسکن یک نظام شهری سازی، تأمین تأسیسات زیربنایی، خدمات رهنمایی، سامانه‌های حمل و نقل و... نیز در این فرآیند مشهود بوده و سبب شده تا سیستم‌های مسکن شهری در یک نگرش غیرسیستمی به پیش رود. در این گزارش، بازار مسکن را در اختیار عواملی چون «تغییرات ارزش زمین و تأثیر آن در افزایش قیمت مسکن، طولانی بودن، پیچیدگی، ناپیامانی، عدم شفافیت و رواج فساد اداری در ارائه برخی از خدمات کلیدی مانند صدور پروانه ساختمان،



گواهی پایان کار، اشتعالیات تأسیسات زیربنایی، اسناد مالکیت و همچنین نرخ‌های دستوری حق‌الزحمه نیروی انسانی، بیمه تأمین اجتماعی و سایر ضوابط و مقررات ارضی» عنوان کرده است. مرکز پژوهش‌های مجلس، تمرکز عمده اقدامات و سیاست‌های کلان ملی بخش مسکن را بر کالانشهرها و شهرهای بزرگ می‌داند و معتقد است: متأسفانه در حوزه مسکن نگاه آمایشی و حمایتی به شهرهای میانی و کوچک، مناطق محروم و همچنین اقشار کم درآمد منظر قرار ندارد. پژوهشگران بازار مسکن را از جمله بازارهایی می‌دانند که تنها به تولید متکی نبوده و بخشی از آن به نحوه عرضه واحدهای مسکونی موجود مربوط است؛ لذا استقرار نظام مالیاتی مسکن از جمله مالیات اجاره‌ای ویژه سرمایه‌املاک، مالیات بر خانه‌های خالی، نرخ‌های اجاره برای اجاره‌نشین‌ها، پایین آوردن فشار هزینه‌های اجاره‌بها یا کمک‌ایزهایی همچون کوبین اجاره یا یارانه اجاره و نهایتاً تشویق به سرمایه‌گذاری در این امرها مسکن مطرح می‌شوند. در این رابطه این مرکز پژوهش‌هایی برای سیاست‌گذاری در بازار مسکن ارائه می‌دهد که شامل: «سیاست حمایت از تولید صنعتی

نیم نگاه

ارتباط «کت» با مدیریت مصرف برق

آرمان ملی: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در نامه‌ای به استاندار، خواستار ممنوعیت استفاده از «کت» برای کارکنان و مدیران ادارات استان به منظور کاهش مصرف برق شده است. طرح این موضوع اگرچه در ابتدا نگرانی مدیریت برق این استان گرم را به لحاظ کاهش میزان بارندگی‌ها و احتمال قطعی برق ناشی از کاهش تولید برق در تابستان را به نمایش می‌گذارد؛ اما بیش از آنکه راه‌حلی برای مدیریت مصرف باشد بیشتر شبیه طنزی است که از روی ناچاری تبدیل به واقعیت شده است. در واقع با وجودی که پوشیدن کت به یکی از نمادهای مهم در فعالیت‌های دولتی تبدیل شده اما قطعاً کارکنان و مدیرانی که در منطقه گرمی مثل خوزستان فعالیت می‌کنند نسبت به اینکه در محل کار می‌توان با دُر آوردن کت کمی خنک‌تر شد، آگاهی کامل دارند موضوعی که به‌نظر می‌رسد کاهش مصرف در قالب اصلاح الگوی مصرف و بررسی و جلوگیری از فعالیت صنایع و استخراج‌کنندگان رمزآزهای غیرمجاز امکان‌پذیر خواهد بود؛ نه از طریق پوشیدن و یا نشویندن کت و یا هر گونه لباس. براساس این گزارش محمود دست‌بزرگ در نامه‌ای به قاسم سلیمانی دستکی استاندار خوزستان با اشاره به لزوم کاهش مصرف برق در استان خوزستان پیشنهاد داد به منظور مدیریت مصرف برق خوزستان، پوشیدن کت برای تمامی کارکنان و مدیران خوزستان از اول خرداد تا پایان شهریور ماه سالجاری ممنوع شود. در این نامه ذکر شده است که براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته مصرف برق در ادارات و ساختمان‌های اداری باید نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۰ درصد کاهش یابد. انتشار این نامه با واکنش‌های مختلفی همراه شده به گونه‌ای که نه تنها در فضای مجازی از آن به‌عنوان طنز هفت‌ماه برده می‌شود بلکه رئیس مجمع نمایندگان خوزستان نیز در واکنش به این اظهارات می‌گوید: منع کارمندان از «پوشیدن کت» کارکردی در کاهش مصرف برق ندارد. سیدکریم حسینی در واکنش به درخواست مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در خصوص منع پوشیدن کت برای مدیران و کارمندان برای صرفه‌جویی در مصرف برق، در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: رفع مشکلات خوزستان نیازمند ارائه راهکارهای کاربردی است و طرح مباحث حاشیه‌ساز، فقط فرصت و انرژی را از مدیران خواهد گرفت. به گفته حسینی منع کارمندان از پوشیدن کت کارکردی در کاهش مصرف برق ندارد و این امر با روش‌هایی مانند جمع‌آوری دستگاه‌های غیرمجاز استخراج رهمزار، اصلاح الگوی مصرف و... محقق خواهد شد.

بازار سرمایه



آرمان ملی: روز گذشته بازار سرمایه ریزش نسبتاً سنگینی را تجربه کرد و با افت ۱۵ هزار واحدی شاخص کل مواجه شد در واقع تداوم روند ریزشی شاخص در حالی ادامه دارد که مصوبات سران قوا نیز تنها یک روز بر بازار اثر داشت موضوعی که به اعتقاد کارشناسان بی‌توجهی بازار به این تصمیمات به دلیل عدم تعیین تکلیف برجام و همچنین انتخابات ریاست‌جمهوری نشأت می‌گیرد به گفته تحلیلگران وضعیت بازار سرمایه تا ابتدای خردادماه قابل پیش‌بینی نخواهد بود. مصطفی صفاری کارشناس بازار سرمایه در خصوص دلایل به بی‌توجهی معاملات بورس به تصمیمات جدید اتخاذ شده از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار و سران قوا گفت: اکنون بازار سهام به شدت درگیر دو بحث مهم سیاسی و اقتصادی قرار گرفته است و معاملات آن تحت تأثیر این دو موضوع مهم دچار نوسان و افزایش هیجان از سوی سهامداران شده است. وی در ادامه افزود: بازار سهام در وضعیت فعلی از دید اقتصادی از کمبود منابع رنج می‌برد و نبود نقدینگی این بازار را با مشکل مواجه کرده است که این امر باعث ایجاد شتاب در روند نزولی بازار شده است. وی با اشاره به علت عدم تأثیرپذیری بازار از مصوبات جدید شورای عالی هماهنگی سران قوا تصریح کرد: مصوباتی که هفته گذشته از سوی سران قوا منتشر شد فقط در حد مصوبه پایانه ماند و به هر حمله اجراء نرسیده است که بتواند تأثیر مثبت خود را در بازار داشته باشد و جذابیتر را در طرف تقاضا ایجاد کند. صفاری به احتمالات ورود دوباره نقدینگی به بازار سهام تأکید و اظهار داشت: در صورت کاهش نرخ ارز، مسکن و طلا، نقدینگی‌های خارج شده از بازار دوباره وارد بورس می‌شوند و زمینه روند صعودی دوباره این بازار را فراهم خواهند کرد. وی ادامه داد: با جمع‌بندی همه مسائل موجود در بازار مانند ابهام مسائل سیاسی که معاملات بورس را تحت تأثیر خود قرار داده است، به نظر می‌رسد که روند اصلی بازار در هفته نخست خردادماه مشخص و نیز اثر اجرایی مصوبات سران قوا در بازار منعکس شود که می‌توان با توجه به وجود چنین اتفاقی در بازار تا حدودی شاهد کاهش هیجان‌های ایجاد شده در معاملات باشیم. براساس این گزارش روز گذشته (یکشنبه) در بازار سرمایه بیش از چهار میلیارد و ۲۲۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۳ هزار و ۵۲۲ میلیارد ریال دادوستد شد و شاخص کل با افت ۱۵ هزار و ۵۹۱ واحدی به رقم یک میلیون و ۱۵۱ هزار واحد رسید. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با یک هزار و ۲۰۷ واحد کاهش به ۴۲۰ هزار و ۸۱۱ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۷۸۴ واحد افت به ۴۶۸ هزار واحد رسیدند. در بازار روز گذشته نمادهای فولاد مبارک اصفهان صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) ملی صنایع مس ایران (فملی)، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شتستا)، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد)، نفت و گاز پتروشیمی تأمین (تاپیکو)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، فولادخوزستان (فخوز) و شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (غدغیر) بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند.

دوشنبه

سال چهارم
شماره ۷۰۰۷
۲۰۲۰ - ۱۴۰۰
۲۷ مردادماه ۱۴۴۲/ ۱۰ می ۲۰۲۱

احداث ۵۳۰ واحد مسکن ملی



وزیر راه و شهرسازی گفت: ۵۳۰ هزار واحد مسکن ملی در کشور در حال ساخت است؛ تعدادی از این طرح‌ها در استان‌های به‌پهر برداری رسیده و برخی هم در حال ساخت هستند. محمدعلی اسلامی‌افروز، شهیدمی‌شود که برخی‌ها اعلام می‌کنند که دولت فاقد هر برنامه‌ای برای مسکن است و هیچ اقدامی برای مسکن انجام نداده است در حالیکه دولت تدبیر و امید طرح جامع مسکن تحت‌عنوان اقدام ملی مسکن را ارائه کرد که در امتداد مسکن مهر و با اولویت تکمیل واحدهای باقی‌مانده بود. وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: در این دولت نزدیک یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد مسکن مهر تحویل و پرونده آن بسته شد، همچنین در طرح اقدام ملی مسکن ۴۰۰ هزار واحد مسکن شهری ۲۰۰ هزار مسکن محرومان روستایی هدف‌گذاری شده است.

سه‌م ۵۰ درصدی ساخت‌وساز در حوادث کار



رئیس انجمن صنفی کارگران ساختمانی با بیان اینکه ۵۰ درصد حوادث کار مربوط به ساخت‌وساز است، گفت: بیش از ۹۹ درصد پروژه‌ها ساخته می‌شود دروغ از اینکه یک نفر برای بازرسی کار بباید. اکبر شوکت عباس‌هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران نیز معتقد است: «شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به بازگشت و حضور مجدد در بازار بزرگ ایران هستند، اما این بار باید هوشمندانه و مشروط با آنها مذاکره کنیم تا عمق همکاری‌ها افزایش یابد. در سال‌های گذشته خروج برندهای مطرح خارجی از کشورمان به اجبار و تحت فشار آمریکایی‌ها اتفاق افتاد، این در حالی بود که اکثر آنها خواهان استمرار حضور در بازار ایران بودند. همین خروج، اما بر کاتی با خود به‌دنبال داشت که از جمله آنها متحمل شدن صنعت داخلی بود و توانست راه توسعه خود را بیابد.»

رئیس انجمن صنفی کارگران ساختمانی با بیان اینکه ۵۰ درصد حوادث کار مربوط به ساخت‌وساز است، گفت: بیش از ۹۹ درصد پروژه‌ها ساخته می‌شود دروغ از اینکه یک نفر برای بازرسی کار بباید. اکبر شوکت عباس‌هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران نیز معتقد است: «شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به بازگشت و حضور مجدد در بازار بزرگ ایران هستند، اما این بار باید هوشمندانه و مشروط با آنها مذاکره کنیم تا عمق همکاری‌ها افزایش یابد. در سال‌های گذشته خروج برندهای مطرح خارجی از کشورمان به اجبار و تحت فشار آمریکایی‌ها اتفاق افتاد، این در حالی بود که اکثر آنها خواهان استمرار حضور در بازار ایران بودند. همین خروج، اما بر کاتی با خود به‌دنبال داشت که از جمله آنها متحمل شدن صنعت داخلی بود و توانست راه توسعه خود را بیابد.»

تأمین برق واحدهای قانونی استخراج رمزارز



سخنگوی صنعت برق گفت: همه شرکت‌های توزیع نیروی برق و شرکت‌های برق منطقه‌ای آمادگی دارند برق موردنیاز مشترکانی که فعالیت‌قانونی دارند را تأمین کنند. مصطفی رجبی شهیدی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی شرکت توانیر با بیان اینکه استخراج رمزارزها با هر تعرفه‌ای به‌جز تعرفه مربوط به استخراج رمزارزها یک فعالیت غیرقانونی است، افزود: یارانه قابل‌توجهی به حامل‌های انرژی و برق اختصاص داده می‌شود و استفاده از برق یارانه‌ای برای استخراج رمزارزها در حکم دست‌اندازی به بیت‌العمل است. به همین علت تا افراد سودجو به‌شدت برخورد می‌شود و ضمن دریافت جریمه‌های سنگین و توقیف دستگاه‌های استخراج، متخلفان به مراجع قضایی معرفی می‌شوند. سخنگوی صنعت برق با اشاره به اینکه کلیه شرکت‌های توزیع نیروی برق و شرکت‌های برق منطقه‌ای آمادگی دارند برق مورد نیاز مشترک‌کنی که عرصه استخراج رمزارز فعالیت قانونی دارند را تأمین کنند، ادامه داد: این گروه از مشترکان می‌توانند پس برابر با دستورالعمل ستاد ملی مبارزه با کرونا در شهرهای قرمز به مدت سه هفته و در شهرهای نارنجی به مدت دو هفته پلمب خواهند شد.

بنگاه

آغاز پیش‌فروش ۵ محصول سایا

آرمان ملی: گروه خودروسازی سایپا طرح پیش‌فروش یک‌ساله محصولات خود را به مناسبت عیدسعید فطر از دوشنبه، ۲۰ اردیبهشت‌ماه آغاز می‌کند. گروه خودروسازی سایپا در راستای ایجاد شرایط یکسان و برابر برای همه متقاضیان خرید خودرو و فراهم کردن سازوکار شناسایی و عرضه خودرو به مصرف‌کنندگان واقعی خودرو، از روز دوشنبه پیش‌فروش یک‌ساله پنج خودروی شاهین، کوئیک‌اس، کوئیک‌آر، سیناس و کوئیک دنده‌ای را به مناسبت عید سعید فطر آغاز می‌کند.

«هیرد» به جمع تولیدکنندگان شش طلایی پیوندد

آرمان ملی: با بهره‌برداری از کارخانه شمش طلا در هیرد، شاهد ایجاد ظرفیت تولید سالانه ۲۰۰ کیلوگرم شمش طلا در خراسان جنوبی خواهیم بود. امیرعلی طاهرزاده گفت: ایپاسکو با در اختیار داشتن مجتمع طلای موه و هیرد سهم روبه‌رشدی در تولید طلای کشور خواهد داشت. مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در ادامه افزود: عملیات اجرایی کارخانه فرآوری طلای هیرد با هدف ایجاد ظرفیت تولید سالانه ۲۰۰ کیلوگرم شمش طلا از خردادماه سال ۹۸ با استفاده از توان بخش خصوصی آغاز مسکن ۴۰۰ هزار واحد مسکن شهری ۲۰۰ هزار مسکن محرومان روستایی هدف‌گذاری شده است.

بیکاری ۶۰ درصد رانندگان تاکسی

تهران گفت: شایع کرونا از مجموع ۱۰ هزار راننده تاکسی مسافربری ۶۰ درصد به‌طور کامل بیکار شده‌اند. علی انصافی اظهار داشت: صنف مسافربری از جمله صنوف آسیب‌دیده در شرایط کرونا بوده است، به‌طوری که فقط ۴۰ درصد از رانندگان ما همچنان فعال هستند و ۶۰ درصد بیکار شده‌اند. انصافی همچنین گفت: تاکنون از ۱۰ هزار راننده تحت پوشش اتحادیه، بیش از ۲ هزار نفر از رانندگان کرونا مبتلا شده‌اند و بیش از ۲۰۰ نفر نیز جان خود را از دست داده‌اند. وی افزود: شرایط کار و معیشت رانندگان بسیار سخت است، حتی رانندگان سرویس‌های بیمارستان‌ها هم در اولویت نخست دریافت واکسن کرونا قرار نگرفته‌اند و همه رانندگان در اولویت سوم هستند.

افزایش ۱۱۶ درصدی قیمت نوشابه

آرمان ملی: بررسی‌ها از روند افزایشی قیمت خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نشان می‌دهد، قیمت هر بطری نوشابه نسبت به پارسال تا ۱۱۶ درصد افزایش داشته است. آمارهای رسمی منتشر شده از سوی مرکز کارآر در رابطه با تورم فروردین از این حکایت دارند که هزینه خرید خوراکی‌ها و آشامیدنی در مقایسه با فروردین پارسال تا ۶۳۵ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که بررسی جزئی‌تر آمار تورم نشان می‌دهد که گروه «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آبمیوه و نوشابه‌ها» با ۷۵٫۱ درصد کالاهای قرار دارد که بالاترین سطح افزایش قیمت نسبت به سال گذشته را به خود اختصاص داده است. در بین این اقلام نوشابه گازدار در مقایسه با پارسال ۱۱۶ درصد و نسبت به اسفند ۴۶ درصد گران شده است؛ به‌طوری که هر بطری ۱٫۵ لیتری نوشابه در فروردین سال گذشته حدود ۴۵۵۰ قیمت داشته که در فروردین سال جاری به‌طور متوسط به ۹۸۶۰ تومان افزایش یافته است و حسی تا ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان هم فروش رفته است.

تعطیلی ۳ هفته‌ای در انتظار صنوف مختلف

آرمان ملی: براساس اعلام اتاق اصناف، واحدهای متخلف که پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نکنند، در شهرهای قرمز سه هفته و در شهرهای نارنجی دو هفته پلمب خواهند شد و نظارت‌های تشدید می‌شود. اتاق اصناف ایران طی اطلاعیه‌ای از صدور مجوز فعالیت گروه شغلی ۲ در شهرهای قرمز برای اجرا پیش‌نیت به رعایت مسدولیت اجتماعی بیش از بهداشتی دقت کنند. بر این اساس صنوفی که در رعایت پروتکل‌های بهداشتی کوتاهی کنند برابر با دستورالعمل ستاد ملی مبارزه با کرونا در شهرهای قرمز به مدت سه هفته و در شهرهای نارنجی به مدت دو هفته پلمب خواهند شد.