

«آرمان ملی» گزارش می دهد:

دولت صیانت کننده مرجعیت انحصاری ثروتمندان

◀ جایگاه سیاه ایران در ضرب جینی!

◀ بلعبیده شدن طبقه محروم در شکاف طبقاتی

◀ اهمال دولت شکاف طبقاتی را به گسل بدل کرد

آرمان ملی – سمیمه و سولمی: مطابق با اصول علم اقتصاد، هر جامعه دارای حدی از ثروت است، اما این ثروت به صورتی نامتوازن در میان اعضای جامعه توزیع می شود. به عبارت دیگر برخی بیشتر از این ثروت برخوردارند و برخی دیگر از این ثروت بهره اندکی دارند. محققان برای بحث درباره میزان بهره مندی اقتصادی گروه‌های مختلف در یک جامعه از مفهوم «شکاف طبقاتی» استفاده می‌کنند. شکاف طبقاتی به معنای میزان فاصله درآمدی گروه‌های مختلف در یک جامعه است، هرچه میزان این شکاف کمتر باشد، آن جامعه به عدالت اقتصادی نزدیک‌تر است و هرچه این شکاف بزرگتر باشد، می‌توان گفت که عدالت اقتصادی در آن جامعه، کمتر است. شاخص «ضرب جینی» یکی از معیارهای تشخیصی فاصله طبقاتی است. ضرب جینی عددی مابین صفر و یک است. عدد صفر نشان دهنده برابری کامل است و نشان می‌دهد که دو یا چند گروه منتخب در یک جامعه از نظر درآمدی کاملا یکسانند. اما عدد یک، یعنی تمام ثروت یک جامعه دست یک نفر یا بنگاه خاص در آن جامعه قرار دارد. بررسی آمارهای رسمی کشور نشان می‌دهد که وضعیت ضرب جینی در ایران در دهه ۹۰ تقریباً روند صعودی دارد و روبه افزایش ناآرایی داشته است. پس از کاهش ضرب جینی در سال‌های ۹۰ و ۹۱ تا سال ۹۲ این ضرب رو به افزایش بوده است تا اینکه در سال ۹۷ این ضرب به عدد ۰.۴۰۹۳ رسید و این عدد بالاترین میزان درآمد دهه نود بوده است. به بیان دیگر وضعیت ناآرایی درآمدی و جامعه ایران در سال ۹۷ نسبت کل دهه وضعیت بدتری را داشته است. ضرب جینی در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ کاهش یا بهبود یافته و به عدد ۰.۳۹۹۲ رسیده است. با وجود بهبود توزیع درآمد در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ اما هنوز هم این عدد نسبت به سال ۹۰ تا ۹۶ عدد بالاتری را نشان می‌دهد. با بهبود ناآرایی نسبی درآمدی در سال گذشته باید به این نکته توجه داشت که هنوز هم وضعیت توزیع درآمد نسبت به سال‌های آغازین دهه در حالت بدتری قرار دارد. همچنین به طور تقریبی می‌شود بیان کرد که ضرب جینی سال گذشته در حدود ضرب جینی سال ۹۶ قرار داشته است. البته به عقیده بسیاری از کارشناسان کاهش ضرب جینی در سال ۹۸ خبر خوبی نیست، چراکه با توجه به عدم بهبود وضعیت اشتغال و درآمد و رفاه عمومی، این کاهش ضرب ناشی از کاهش درآمد دهک‌های بالایی متوسط است. همچنین طبق آمارهای موجود، ایران در ضرب جینی از ۸۷ کشور جهان وضعیت بدتری دارد و نسبت هزینه دهک مهم (ثروتمندترین) به دهک اول (فقرتیرین) در حالی در ایران نزدیک به ۱۴ برابر است که این شاخص در کشورهای توسعه‌یافته حدود ۷ تا ۹ برابر است.

اهمال کاری دولت‌ها در برابر شکاف طبقاتی

وضعیت موجود بیانگر آن است که اگرچه در علم اقتصاد به تفصیل در مورد شکاف طبقاتی و چگونگی مقابله با آن صحبت شده اما دولت‌ها در ایران از آنجا که موضوع شکاف طبقاتی را جدی نگرفته‌اند و پیامدهای نامطلوب آن مورد توجه آنها نبوده است، همه تلاش‌هایی که در قالب کمک‌ها و حمایت‌های اجتماعی برای فقر زدایی و کاهش شکاف طبقاتی تاکنون صورت گرفته، خشنی و عقیم مانده است. در همین رابطه علی سعدوندی، تحلیلگر اقتصادی در گفت‌وگو با «آرمان ملی» گفت: در مورد شکاف طبقاتی یا ناآرایی ادبیات گسترده‌ای در علم اقتصاد وجود دارد که یکی از راهکارهای موثر برای مقابله با این پدیده، حرکت به سمت رشد پایدار اشتغال است. باید توجه داشت که رشد حتما باید همراه با اشتغال‌زایی باشد چراکه این می‌شود دینک‌ناش را برای رشد بدون ایجاد اشتغال خواهد بود. وی افزود: ایجاد شغل بهترین راه برای جلوگیری از ناآرایی و فقر رشد اقتصادی است؛ منتهی در حال حاضر دربراره کشوری در حال صحبت هستیم که ۱۰ سال است نرخ رشد تشکیل سرمایه‌اش منفی بوده و رشد اقتصادی نداشته است، در چنین کشوری فقر و ناآرایی به صورت مرتب افزایش می‌یابد. راهکاری که می‌تواند تأثیر این سال‌ها در پیش گرفتن راهکارهای اقتصادی و درستی نبود. با راهکارهای دولتی‌ها، به افشار بهره مند و برخوردار جامعه رانت تعلق می‌گرفت و در پی آن نیز خنط ناآرایی افزایش یافت. سعدوندی گفت: به‌عنوان نمونه یکی از اصلی‌ترین عوامل ایجاد این رانت، ارزشیابی بود که تحت عنوان تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به برخی از کالاها صورت گرفت که فسادهای حاصل از این سیاست هنوز هم ادامه دارد. وی افزود: از سویی دیگر نیز مجوزهای خاصی به بخش‌های مختلف دادند؛ تلاش بر این بوده که اگر جایی فردی به دلیلی دارای امتیازی شده، نه فقط آن امتیاز بابر جا بماند بلکه نظارت سیستمی هم صورت نگیرد و از سویی دیگر نیز اجازه فعالیت از افراد دیگر هم گرفته می‌شود. به عنوان نمونه چون تک تعدادی افراد خاص مجوز کارگزاری دارند پس به افراد دیگر مجوز تشکیل کارگزاری نمی‌دهیم. یا اینکه چون برخی افراد می‌توانند خوراک دام وارد کنند پس به این افراد ارز یارانه‌ای می‌دهیم و از آن طرف به باقی افراد اجازه واردات این کالا را نمی‌دهیم.

◀ سیاست‌ها چه کردند؟

این تحلیلگر اقتصادی گفت: در واقع با این نوع سیاست‌ها به نظر می‌رسد دولت وظیفه خود می‌داند که از مرجعیت انحصاری افراد برخوردار جامعه صیانت کند. خلاصه عملکرد ۸ ساله دولت مستقر همین بوده است. وی تصریح کرد: واقعیت این است که سیاست‌های تبعیض‌آمیز منجر به افزایش ناآرایی، شکاف بین فقیر و غنی و گسترش فقر در جامعه شده، به شکلی که می‌توان گفت تأثیر این نوع سیاست‌ها بیشتر از ضربه‌ها و تحریم‌های خارجی بوده است. با این حال ده‌ای به دنبال کتمان این موضوع هستند. سعدوندی گفت: در این شرایط یکی از اصلی‌ترین راهکارها، تقویت کسب‌وکارها و ویژه کسب‌وکارهای خرد و تبدیل مجوزهای پیشینی به پسینی است. همچنین باید نظارت‌های پیشینی حذف شود و بر همه افرادی که در یک حوزه کاری حضور دارند بدون تبعیض نظارت صورت گیرد.

سه شنبه

۱۴۰۰ • ۰۲ • ۲۸

۰۶ شوال ۱۴۴۲ / ۱۸ خرداد ۲۰۲۱

سال چهارم

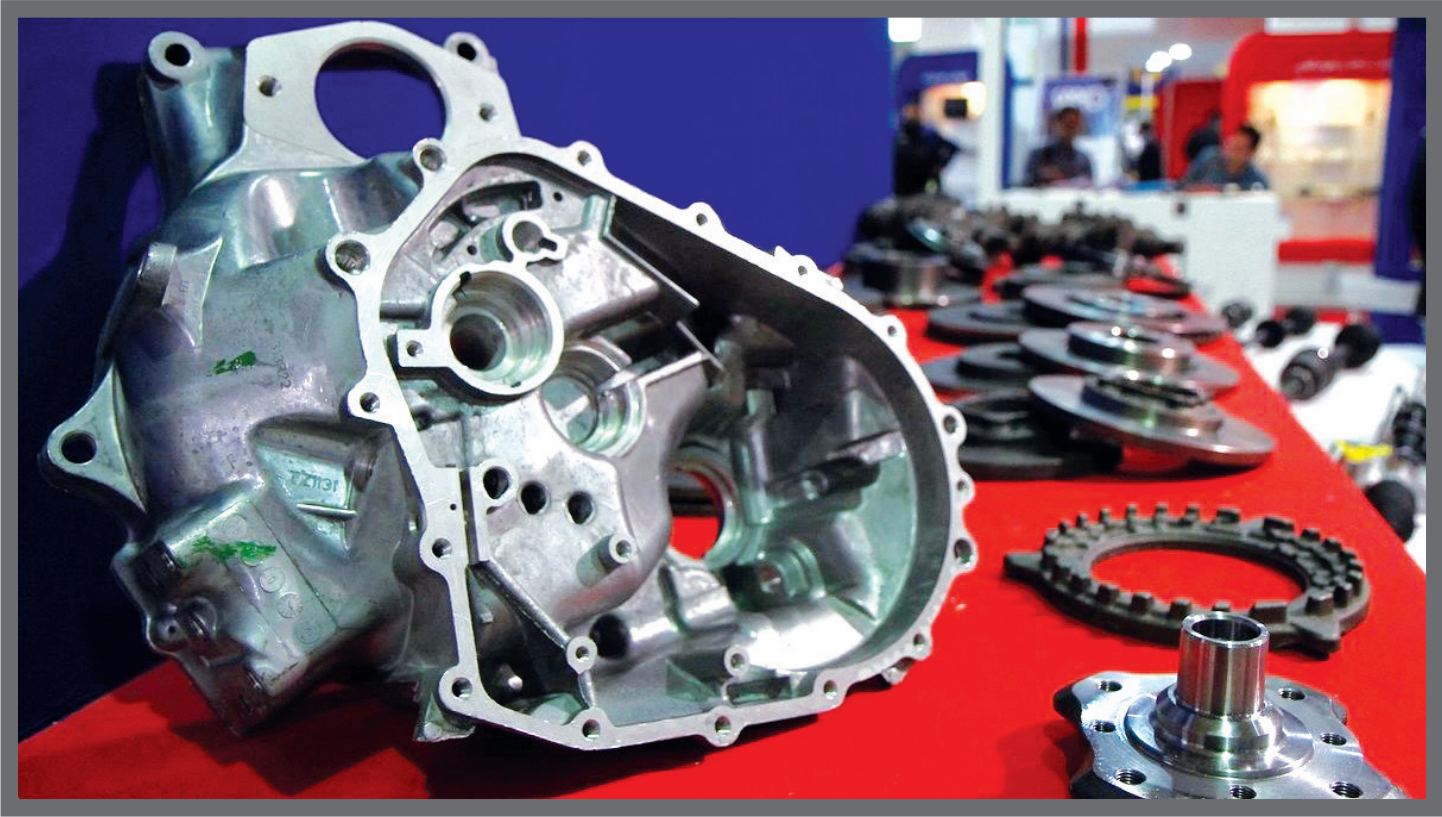
شماره ۱۰۱۳

armanmeli.ir

«آرمان ملی» از دلایل شکل‌گیری واردات غیررسمی ۳ میلیارد دلاری لوازم یدکی گزارش می‌کند:

سیاست‌های جزیره‌ای مشوق قاچاقچیان لوازم یدکی

◀ تشدید قاچاق لوازم یدکی با چراغ سبز واردکنندگان بی کیفیت



آرمان ملی: سالانه ۳ میلیارد دلار لوازم یدکی خودرو به کشور قاچاق می‌شود، اعلام این حجم از قاچاق آن هم تنها در حوزه خودرو در حالی مطرح می‌شود که به گفته فعالان این حوزه حتی در حوزه‌های خودروهای تولید داخل که سهم بالغ بر ۷۵ درصدی از بازار حدود ۲۲ میلیون خودرویی کشور را به خود اختصاص داده‌اند نیز شاهد ورود لوازم یدکی غیر قانونی تحت عناوین مختلف هستیم. موضوعی که به اعتقاد کارشناسان دلیل آن را باید سیاست‌های حمایتی اشتباه وزارت صمت از توسعه‌سازان و البته به‌کلی تازی برخی از تأمین‌کنندگان خطوط تولید دانست. به گفته تحلیلگران گردش پول در واردات قطعه باعث می‌شود تا همین معدود سازندگان خودروهای چینی نیز تمایلی برای اختصاص سرمایه‌به‌برای تأمین قطعات نداشته باشند و از سوی دیگر عرضه با سود چندین برابری برخی از تولیدکنندگانی که تحت عنوان مواد اولیه به واردات قطعه اقدام می‌کنند نیز باعث می‌شود تا انگیزه لازم برای قاچاق و کسب سود حداکثری از بازار پر رونق شکل گرفته فراهم شود. بنابراین نمی‌توان انتظار داشت خودرویی که از طرق مختلف به کشور وارد شده و در حال تردد است با سیاست‌های جزیره‌ای وزارت صمت بدون قطعه بماند و از این طریق برخی از شرکت‌ها نیز به افزایش قاچاق دامن بزنند.

◀ قاچاق ۳ میلیارد دلاری

امیرحسین صیرفی عضو اتحادیه صنفی لوازم یدکی کشور در این رابطه می‌گوید: نزدیک ۲۱.۵ میلیون خودرو در ایران وجود دارد که به حجم بالایی لوازم یدکی نیاز دارد و سالانه میلیاردها دلار مبادلات تجاری را رقم می‌زند. صیرفی گفت: طبق برآوردهای انجام شده در سال حدود ۳ میلیارد دلار قاچاق لوازم یدکی انجام می‌شود. ۳ میلیارد دلار عددی نیست که به راحتی بتوان انجامش داد بلکه مسلمان‌مانده‌ی شده است و کانال‌هایی دارد که خیلی قدرتمند هستند و در مقابل شفاف‌سازی مقاومت می‌کنند. عضو اتحادیه صنفی لوازم یدکی کشور افزود: سال ۹۲ دستورالعملی برای مقابله با قاچاق و اقتصاد پنهان صادر و ستاد مبارزه با قاچاق موظف به مقابله با این پدیده شد. ظرف ۲ سال گذشته برای شفاف‌سازی بازار و مقابله با قاچاق طرحی تحت عنوان «شناسه کالا» ارائه شد. هدف این طرح این بود که هر یک عدد کالایی که وارد زنجیره تجاری کشور می‌شود از ابتدا تا انتهای زنجیره رصد شود که روی کاغذ بسیار خوب به نظر می‌رسد. صیرفی گفت: اساساً چرا بگذاریم کالای قاچاق وارد زنجیره تجاری شود و بعد جلوی آن را بگیریم؟ در واقع ما در حال پاک کردن صورت مساله هستیم. می‌گوئیم کالای قاچاق وارد شود و پس از ورود به زنجیره با آن مقابله کنیم. عضو اتحادیه صنفی لوازم یدکی کشور با بیان اینکه قاچاق بیشترین ضربه را به بازار می‌زند، اظهار داشت: سود قاچاق را قاچاقچی قبل از ورود به زنجیره می‌برد اما با این موضوع کاری ندارند و فقط افراد کوچک و خردی از این زنجیره محرم شناخته می‌شوند که می‌خواهند از نقل و انتقال این کالا، درآمدی داشته باشند. وی افزود: می‌توان گفت با این وضعیت تجارت، بازاری و تولیدکننده در برابر قوانین شفافیت مقاومت کند؛ این مقاومت به معنای مخالفت نیست بلکه درآمد و بهره‌کار این افراد را به یک باره از بین می‌برند و کالاها را در لیست

کاهش ۱۹ درصدی ارزش تجارت ایران با ۵+۱

آرمان ملی: سنگسوی گمرک گفت:

در سال ۹۹ بیش از ۳۸.۶ میلیون تن کالا به ارزش ۲۴ میلیارد دلار بین ایران و کشورهای ۵+۱ رد و بدل شد که سهم صادرات کشورمان ۲.۸ میلیون تن و به ارزش ۹ میلیارد و ۸۳۶ میلیون دلار و وارداتمان از این کشورها ۱۰ میلیون و ۵۴۵ هزار تن به ارزش ۱۴ میلیارد و ۱۶۱ میلیون و ۷۵۵ هزار دلار بوده است که نسبت به سال ۹۶ کاهش ۱۴ و ۱۹ درصدی را در وزن و ارزش کل تجارت را شاهد بودیم. سید روح‌اله لطیفی در خصوص صادرات کالاهای ایرانی به ۵+۱ اظهار داشت: در سال گذشته با صادرات

۲۶میلیون و ۹۵۶ هزار و ۱۲۳ تن کالا به ارزش ۹میلیارد و ۷۷ هزار و ۱۲۳ هزار و ۲۳۴ دلار به کشور چین ۹۶درصد وزن و ۹۲درصد ارزش صادرات کالاهای ایرانی به ۵+۱ را به خود اختصاص داده است. او افزود: در سال ماقبل خروج آمریکا از برجام نیز چین با خرید ۳۵ میلیون و ۱۲۱ هزار و ۴۰ میلیون و ۲۳۴ هزار و ۴۲۸ دلار اولین شریک کشورمان بوده است که بیش از ۹۸درصد وزن و ۹۱درصد ارزش صادرات کشورمان به ۵+۱ را به خود اختصاص داده بود و این تصور که خروج آمریکا از برجام موجب شده است تا سهم کشورهای آمریکا، انگلیس، فرانسه، روسیه و آلمان از تجارت کشورمان

armanmeli.ir

آرمان ملی

اقتصاد

یادداشت

آسیب‌شناسی تسهیلات ازدواج



سیدعلی یاسینی

کارشناس امور بانکی

افزایش تسهیلات ازدواج به مبلغ ۷۰۰ میلیون ریال برای افراد ذکور بالای ۲۵ سال و خانم‌های بالای ۲۳ سال و مبلغ یک میلیارد ریال برای آقایان زیر ۲۵ سال و خانم‌های زیر ۲۳ سال و مبلغ دو میلیارد ریال برای افراد زیر ۲۳ سال وابسته به ایثارگران، با هر قصد و نیتی که طراحان آن در نظر گرفته باشند واقعی به مقصود نبوده و نیست و تمامی تجربیات ناکام قبلی موید این مطلب است که هر گونه تزیق نقدینگی به جامعه بدون در نظر داشتن منابع مشخص و صرفاً چشم داشتن به دستگاه چاپ پول بانک مرکزی و برداشت از جیب عموم مردم برای این طرح و طرح‌هایی مانند ایجاد اشتغال با پرداخت تسهیلات به بنگاه‌های زود بازده با ساخت مسکن مهر و... صرفاً ساده‌اندیشی در تحلیل مسائل کلان اجتماعی و مهندسی آن براساس پیش‌فرض‌های اشتباه و به دور از واقعیات موجود کشور و موجد نقدینگی و به تبع آن تورم غیر قابل مهار است. افزایش مبلغ تسهیلات ازدواج که اغلب متقاضیان آن فاقد شغل ثابت با درآمد مشخص هستند با نداشتن مطالبات بانک‌ها همراه خواهد بود این طرح مستقل از اینکه طراحان آن چه منابعی برای آن در نظر گرفته باشند (که قاعدتاً باید از محل سپرده‌های قرض‌الحسنه مردم در بانک‌ها تأمین می‌شود و هم اکنون بعداست منابع قرض‌الحسنه موجود بانک‌ها هزینه حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان را پاسخگو باشد) باعث زیان به خود است و اگر هدف از طرح و تصویب آن ازدواج آسان جوانان باشد به علت در نظر نگرفتن ملاحظات فرهنگی جامعه و تغییر نگاه و رویکرد جوانان به مقوله ازدواج به جز قشر محدودی از افراد بعداست که تن به این نوع از سبک زندگی تحمیلی بدهند و تجربیات قبلی افزایش تسهیلات ازدواج در سال‌های گذشته موید این نکته است که تعداد زیادی ازدواج توافق و غیرتوافقی به نیست استفاده از تسهیلات ازدواج صورت گرفته و بعد از آن در بهترین حالت اگر منجر به تخاصم و کش و قوس قضایی و افزودن در مشکلات و طرح پرونده‌های جدیدی در دستگاه قضایی نشود جدایی توافقی سرانجام آن خواهد بود. به این معضل باید ازدواج اجباری جوانان بویژه دخترانی را اضافه کرد که عمدتاً در حاشیه شهرها و نواحی پیرامونی و دور از مرکز و گرفتار انواع تبعیض‌های اقتصادی و محرومیت‌های فرهنگی و اجتماعی و در آستانه ۲۰ تا ۲۲ سالگی قرار دارند (که اگر زیر ۲۳ سال نام به ازدواج بدهند به‌جای ۲۰ میلیون مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان وام می‌گیرند) را اضافه کرد و دیگر اینکه احتمال رواج بیشتر کودک همسری و تحت فشار قرار گرفتن افراد برای رضایت دادن به هر پیشنهاد ازدواجی در این محدوده سنی را فراهم می‌کند. اگر هدف دیگر این طرح افزایش جمعیت کشور در ازدواج جوانان در محدوده سنی ۲۵ تا ۳۰ سال است با اندک مذاق‌امای می‌توان دریافت که به‌سود سطح رفاه و استانداردهای زندگی افشار متوسط و فقیر جامعه راه حل بهتری است و اگر افراد به این نتیجه برسند که فرزندآوری باعث به‌وجود آمدن مشکلات بیشتر اقتصادی و اجتماعی و فرو فرودتن بیش از پیش در باتلاق فقر و تنگدستی نشود قطعاً این مهم را مومول به توصیه‌ها یا حتی مشوق‌های حاکمیتی نمی‌کنند. به هر روی امید است که اتخاذ تصمیمات در مورد سبک زندگی افراد و شخصی‌ترین انتخاب‌های‌شان در زندگی با رعایت ملاحظات دقیق‌تری صورت بگیرد و دولت‌ها نتوانند به قول‌های خود در مورد نحوه و سبک زندگی افراد جامعه با برداشت از بودجه عمومی کشور جامه عمل بپوشانند.

نیم نگاه

ورود معدنی‌ها به بورس به سود تولید و صنعت کشور است

آرمان ملی: کارشناس بازار سرمایه عرضه سنگ آهن، کسناستره، گندله و آهن اسفنجی در بورس کالا را اقدامی ملی و مثبت برای تولید و صنعت کشور توصیف کرد. بهرنگ بنایی با بیان اینکه عرضه سنگ آهن، کسناستره، گندله و آهن اسفنجی در بورس کالا اقدامی ملی و مثبت برای تولید و صنعت کشور است، گفت: هم‌زمان با تأکید سیاست‌گذاران برای عرضه کلیه محصولات زنجیره فولاد در بالادست و پایین دست در بورس کالا، شاهد پذیرش و عرضه محصولات شرکت‌های معدنی در بورس کالا هستیم که این اقدام، تصمیم منطقی و درستی است. او به مهر گفت: این اقدام با هدف شفاف‌سازی، اجرای سیاستی واحد و یکپارچه‌سازی قیمت‌ها و فرآیند معاملاتی در حال تحقق است تا شرکت‌های پایین دست به‌داندن محصولات را با مکانیزم و نرخ‌های شفاف خریداری می‌کنند؛ به عبارت دیگر عرضه محصولات در کل زنجیره فولاد، سبب شناخت ظرفیت‌ها و نیاز صنایع پایین دستی نیز می‌شود. بنایی ادامه داد: تا پیش از این هیچ متقاضی و مشخصی برای صنایع فولاد از سنگ آهن گرفته تا شمش و حتی مقاطع در حوزه فروش وجود نداشت، اما با عرضه محصولات در بورس کالا، این روند بهبود می‌یابد و کل زنجیره بدون تبعیض و با یک سیاست در مسیر توسعه قرار می‌گیرد. او در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به اینکه شفاف شدن قیمت‌ها در حوزه سنگ آهن، سرمایه‌گذاران را به این بخش سوق خواهد داد گفت: سرمایه‌گذاران زمانی که بدانند قیمت‌ها در یک بخش به صورت شفاف و برگرفته از مراجع قابل اعتماد تعیین می‌شود راحت‌تر سرمایه‌گذاری می‌شود. بنایی اضافه کرد: با این اقدام سیاست‌مداران می‌توانند برای تعیین قیمت‌ها وجود نداشت و بعضاً آخرین قیمت مربوط به چند ماه پیش بود و نرخ روز موجود نبود اما با ورود محصولات به بورس کالا و تعیین قیمت‌ها بر مبنای مکانیزم عرضه و تقاضای می‌توان به قیمت‌های روز محصولات دست یافت و بورس می‌تواند مرجع رسمی خوبی برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران باشد. سازوکار بورس‌های کالایی در ایران و جهان این است که بر مبنای قیمت پایه، محصولات عرضه شده با قابلیت مثبت یا منفی صورت گرفته روی آن قیمت با توجه به نیاز شرکت‌ها، معامله انجام می‌شود. بنایی اضافه کرد: با این اقدام سیاستمداران می‌توانند براساس قیمت‌هایی که وجود دارد سود هر سهم یا همان EPS، برآورد کنند و با توجه به اینکه قیمت‌های تمام شده و دیگر موارد به صورت شفاف بر روی کدال موجود است لذا سهامدار قادر خواهد بود پیش‌بینی کند که براساس تغییر قیمت در یک بخش زنجیره، درصدی کمترین میزان خریداری کرده و سود هر سهم را محاسبه کند تا امکان ورود با افزایش سهم و توقع میزان سود را برآورد کند.

قاچاق فرار می‌دهند. این مدل کار شفاف‌سازی نیست بلکه برای شفاف‌سازی نیاز به آگاهی رسانی و آموزش در سطح مدیران، بازار، تجار، تولیدکننده و... داریم. صیرفی گفت: باید یک نفع مشترک برای همه تعریف شود چرا که هر گز با بگیر و ببند نمی‌توان جلوی قاچاق را گرفت. چند نفر شلاق می‌خورند اما هزاران نفر قاچاق انجام می‌دهند و کاری به آنها ندارند. وی در ادامه اظهار داشت: نگرانی دیگری در بازار غیر از قاچاق وجود دارد مبنی بر اصل بودن کالا. کالای اصل یعنی هر آنچه در جعبه است اظهار و ارزش واقعی کالا از مصرف‌کننده گرفته شود نه اینکه کالای چینی بسازیم و در جعبه ایتالیایی قرار دهیم و به مشتری بفروشیم، آن هم در حالی که ارزش کیفی کالا یک دهم آن پول هم نیست. صیرفی تصریح کرد: یک نگرانی بزرگی که وجود دارد این است که مصرف‌کننده توان تشخیص اصالت کالا را ندارد و حتی در طرح شناسه کالا هم این موضوع مشخص نیست. این مساله به اندازه قاچاق اهمیت دارد.

◀ شکل‌گیری قاچاق با تشویق واردکنندگان بی‌کیفیت

همچنین فرید زاوه کارشناس ارشد خودرو و نیز در گفت‌وگو با «آرمان ملی» در خصوص دلایل حجم بالای قاچاق لوازم یدکی می‌گوید: علاوه بر محصولات ایران خودرو و سایپا که بخش عمده‌ای از بازار خودرو کشور را تشکیل می‌دهند بالغ بر یک میلیون خودروی چینی در کشور وجود دارد که در کنار ۳۰۰ هزار خودروی سنگین و همچنین خودروهای لوکس وارداتی سهم عمده‌ای از لوازم یدکی را به خود اختصاص می‌دهند. وی با عنوان اینکه یکی از دلایل قاچاق لوازم یدکی گردش مالی کند این حوزه است، گفت: در شرایطی که تورم حدود ۵۰ درصدی در کشور حاکم است همین تولیدکنندگان خودروهای چینی نیز که باید خرید خودرو را به صورت نقدی انجام دهند تمایلی برای سرمایه‌گذاری در بخش قطعات



به نفع چین و روسیه تغییر کند بر اساس آمارها چندان درست نیست بلکه صادرات کشورمان به چین در سال گذشته نسبت به سال ۹۶ حدود هشت میلیون تن کاهش پیدا کرده ولی از لحاظ ارزش ۵۰ میلیون دلار افزایش داشته است. لطیفی در خصوص صادرات کشورمان به سایر کشورهای برجام توضیح داد: روسیه با یک میلیون و ۵۱ هزار و ۷۱ تن به ارزش ۵۰۴ میلیون دلار و ۵۲ هزار و ۲۴۶ دلار به بعدی کالاهای ایرانی با سهم ۳.۷درصدی وزن و ۵.۱درصدی ارزش صادرات کالاهای ایرانی به ۵+۱ بوده است که نسبت به سال ۹۶ شد ۱۰۰ درصدی در وزن و ۲۵.۵درصدی در ارزش را تجربه کرده است. او افزود: صادرات به فرانسه در سال گذشته نیز، دو هزار و ۹۱۱ تن به ارزش هشت میلیون و ۷۶۱ هزار و ۴۰۸ دلار، به انگلیس، هفت هزار و ۲۹۳ تن به ارزش ۱۳ میلیون و ۲۸ هزار و ۲۷۷ دلار، به آلمان ۳۹۰ هزار و ۱۹۷ تن به ارزش ۲۳۳ میلیون دلار و ۶۳ هزار و ۴۰۴ دلار بوده است که صادراتمان به این کشورها نسبت به سال ۹۶ به ترتیب با کاهش ۳۰ میلیون دلاری با فرانسه، ۳۶ میلیون دلاری به انگلیس، ۲۷ میلیون دلاری با آلمان همراه بوده است. لطیفی در خصوص صادرات به آمریکا تصریح کرد: آمریکا در سال ۹۶ و در سال پیش از خروج از برجام سه هزار و ۵۵۴ تن کالا به ارزش ۱۳۲ میلیون و ۳۱۸ هزار و ۴۱۵ دلار از ایران خریداری کرده بود که در سال ۹۹ این میزان به ۶۶ تن به