

گزارشی از بازار رمزارز در ایران

به گفته نایب رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران، بر اساس پژوهش انجام شده از پنج هزار و ۶۰۰ نفر از جمعیت ۱۸ تا ۶۵ ساله کشور، ۳۱ درصد از آن‌ها ادعا کرده‌اند که در حال حاضر صاحب رمزارز هستند. بر اساس برآوردها ۱۲ میلیون ایرانی رمزارز دارند. سایر نتایج این پژوهش ببینید.

میزان استقبال ایرانی‌ها از رمزارز



دلایل ورود به بازار رمزارز



نحوه به دست آوردن رمزارز



منبع: ایرنا

گزارش

فیلم فوتبال بازی کردن رضایی با گلزنی اش حاشیه‌ساز شد

گل به خودی محسن!

پوپولیسمد مدرن

هم گفته بود جناح اصولگرایی در روزهای آخر عمر خود قرار دارد. گل به خودی‌های محسن رضایی را اگر نه اصولگرا بدانیم، نه اصلاح طلب و نه پیرو جریان اعتدالی، شاید او را بتوان یکی از گزینه‌های نظامی انتخابات برشمرد. نظامی‌ای که البته به واسطه اظهارات اخیرش در حوزه‌های نظامی امنیتی دچار حواشی بسیاری شده و چه بسا نشان داده نمی‌تواند او را شخص مناسبی در این عرصه دانست. مثلاً یکی از بحث‌برانگیزترین گفته‌های محسن رضایی این بوده که عملیات کربلای ۴ را عملیات فریب می‌داند. فریب خواندن شکست بزرگ عملیات کربلای ۴ برای او گران تمام شد. عملیات کربلای ۴ در سوم دی ۱۳۶۵ و با تصرف شهر بصره آغاز شد؛ اما نتیجه آن شکست و شهادت بسیاری از رزمندگان بود و به دلیل لو رفتن عملیات از قبل، تنها پس از یک شبانه‌روز متوقف شد. او از فرماندهان آن عملیات است. رضایی در قد و قامت دبیری مجمع و یک شخصیت نظامی، از گروگانگیری آمریکایی‌ها برای کسب درآمد هم گفته است. مثلاً اظهار داشته است: «اگر آمریکایی‌ها بخواهند به ایران حمله کنند ما در زمین انتخابات مطمئن باشیم ما در هفته اول حداقل ۱۰۰۰ آمریکایی را اسیر می‌گیریم و آن موقع برای آزاد کردن هر یک از آنها باید چند میلیارد دلار بدهند. از اظهارات بحث‌برانگیز دیگری که به وی نسبت داده می‌شود، مطرح شدن موضوع ایران بزرگ و مساله پیوستن ۱۵ کشور همسایه به ایران است. او اخیراً اظهار داشته نگرانی غربی‌ها از آن ۱۵ کشوری است که در همسایگی ما قرار دارند. آنها از تشکیل ایران می‌توانست چالش‌های جدی برای کشور بیافریند. این بار اما رضایی در فیلمی ویدئویی فوتبال بازی می‌کند و گل می‌زند. او واقعا در زمین انتخابات ریاست جمهوری هم پر تلاش است و همه کاری می‌کند تا مثل فیلم اخیر گلزنی کند اما مشکل اینجاست که تا اینجا کار به مرغ همه این کارها گل به خودی‌های محسن رضایی بیشتر به چشم آمده است؛ حتی در این فیلم آخر فوتبالی.



وی آن روز با صراحت بیان از هر تصمیم جبهه اصولگرایی نیروهای انقلاب دفاع می‌کرد. رضایی از ماجرای سیل تا پیشنهاد فرماندهی حسن روحانی همیشه علیه او می‌تاخت. عنوان دبیری مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز فرصت خوبی بود که او مخالفتش را با لویج FATF و اعلام نظر کردن مجمع در مورد آن این گونه توصیف کند که «عدم نظر مجمع درباره این لویج به معنای رد آنهاست». در حالی که تا پیش از این برخی از حقوقدانان تلاش داشته‌اند اینگونه بیان کنند که به دلیل فقدان نظر مجمع، به نوعی این لایحه اختلاfi مجلس و دولت با شورای نگهبان می‌تواند تصویب شده هم به شمار آید؛ این رضایی بود که حجت را بر آنها تمام کرد.

رضایی از سویی نیز خود را مستقل از اصولگرایی و جناح راست معرفی می‌کند و بعضاً با اظهاراتی علیه جریان راست می‌خواهد در واقع مخالفان اصولگرایان را در کنار مخالفان دولت روحانی به سمت خود جلب کند. او این موضوع را بارها به اشکال مختلف نشان داده است؛ اینکه تا می‌تواند از جریان راست، خود را رهایی بخشد. کم نبوده‌اند اظهاراتی که نشان می‌داد رضایی در بزنگاه‌های تاریخی می‌خواهد خود را از اصولگرایی به دور بداند. نشان به آن نشان که روزی

فوتبال به نمایش می‌گذارد، به مجموعه اقدامات تکراری و نیک‌نماشده کاندیدها، که نمونه آن را محمود احمدی‌نژاد سال‌ها پیش در زمان ریاست جمهوری خود برای نمایشی از مردمی بودن انجام داد، اضافه کنیم. هرچند برخی می‌گویند رضایی با فیلم اخیر می‌خواسته در آستانه تایدصلاحیت‌ها سلامت جسمی خود را به نمایش بگذارد اما عده‌ای هم این موضوع را یکی از همان اقدامات تبلیغاتی قدیمی و بدون خلاقیت ارزیابی می‌کنند که اساساً تا اینجا کار، بی‌فایده بوده است. جالب اینکه رضایی در اینجا هم مثل فیلم‌هایی که آن موقع از احمدی‌نژاد منتشر شده بود، گل می‌زند. هرچند روش‌های کاندیدها در جذب مخاطب تا این‌ج، همه مثل هم رنگ‌ور گرفته و تکراری و بی‌رسم بوده است، اما در این میان تلاش‌های محسن رضایی که بعضاً حضور او در ادوار مختلف انتخاباتی دستمایه طنز شده و از سویی بسیاری این اقدامات را بی‌حاصل ارزیابی می‌کنند بیش از همه جای سوال دارد.

تلاش رضایی برای جذب مخاطب رضایی را اکثریت به عنوان یک اصولگرا می‌شناسند و جالب اینکه اما در تمام این سال‌ها و تمام ادوار انتخابات تلاش داشته خود را کاندیدای مستقل و به‌دور از جناحین معرفی کند و حتی بعضاً علیه اصولگرایی نیز اقدام کند. او البته در چهار ساله اخیر روش‌های متفاوتی را برای جذب مخاطب امتحان کرده است. نقش بازی کردن در قد و قامت اپوزیسیون دولت روحانی، یکی از این تلاش‌هاست. رضایی با علم به افکار عمومی منفی بعد از سال ۹۶ نسبت به حسن روحانی و تشدید شدن این ذهنیت نامطلوب، شدت و حدت بیشتری در مخالفت‌هایش با روحانی داشته است. البته ناگفته نماند او قبل از این هم، مثلاً در فروردین ۹۶ در دومین مجمع ملی جبهه نیروهای انقلاب اسلامی، در لباس دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام در پیامی ادامه دولت روحانی را برابر با تبدیل شدن ایران به سودان دوم توصیف کرده است.

آرمان ملی - امید کاجیان: نامزدهای مختلف ریاست جمهوری پیش از نظر نهایی شورای نگهبان - که امروز قرار است نتایج نهایی صلاحیت‌ها مشخص شود - فعالیت‌های خود را در عرصه رقابت با جدیت دنبال می‌کنند و در این میان اما هر یک از طریق و روشی وارد عمل شده‌اند. وجه مشترک بسیاری از آنها حضور در فضاها مجازی مانند کلاب‌هاوس و شرکت در به اصطلاح بحث‌هایی است که می‌تواند از آنها هم چهره‌های مدرن‌تر را به نمایش بگذارد و هم آزادی خواهد بود. نامزدهای خاص ریاست جمهوری این روزها سعی می‌کنند کمابیش به سوالات بعضاً چالشی برخی چهره‌ها در شبکه‌های مجازی پاسخ دهند و از خود تصویری منطقی نسبت به باقی نامزدهای انتخاباتی به نمایش بگذارند. اسحاق جهانگیری، علی لاریجانی و محمود احمدی‌نژاد و... از این دسته‌اند و احتمالاً در ادامه سایر نامزدهای ریاست جمهوری نیز به این سازوکار می‌پیوندند. در کنار این، آنها اعلام کرده‌اند حاضرند در هر پلتفرم دیگری نیز به مناظره یا یکدیگر بپردازند. این نوع حضور و فعالیت، شاید در دید نخست از ویژگی‌های جدید انتخابات ۱۴۰۰ باشد اما از بعد دیگر اتفاقاً نباید موضوع تازه‌ای قلمداد شود. تلاش برای در میان مردم بودن یا شنیدن نظرات متفاوت و پاسخ به آنها بی‌شباهت به فیلم‌های تبلیغاتی کاندیدها در دوره‌های پیش نیست؛ فیلم‌هایی که سعی می‌کرد کاندیدها را مردمی و با سعه‌صدر نشان دهد؛ تنها فرقی این است که نمایشی از مردمی بودن این بار در فضا مجازی شکل گرفته است.

نکته دیگر در این رقابت‌ها اما استفاده کاندیدها از همان حربه تکراری و قدیمی است؛ واژه‌سازی‌ها و بازی با کلمات و گزاره‌هایی که در گذشته می‌توانستند مردم را به وجد آورده و پای صندوق‌های رای بکشانند. نمونه این کار موفق را حسن روحانی با ساخت واژگان «کلید» و «گاز انبر» و «سرتنگ» و «حقوقدان» در ۹۲ انجام داد و امروز چهره‌هایی مانند علی لاریجانی سعی می‌کنند با به کار بردن کلماتی مثل «نه به مدیریادگانی و چکش» آن را بازآفرینی کنند. واژه‌سازی‌ای که البته به جدال او با سعید محمد یکی از نامزدهای نظامی ختم شد؛ تا جایی که محمد نیز تلویحاً خطاب به او از کلبه‌واژه «خانواده اشرافی» استفاده کرد. این ردوبدل شدن کلمات و واژه‌ها شاید تا چند سال پیش در انتخابات موفق عمل می‌کرد و باعث ایجاد شور و رقابت انتخاباتی می‌شد. اما آنچه امروز در حال انجام است تکرار همان شگردهاست؛ شگردهایی که دیگر برای مردم جذابیتی ندارد.

فیلم اخیر محسن رضایی در میان همه اینها حالا باید فیلم اخیر محسن رضایی، که وی را در حال بازی