

رویکرد

تجارت خارجی نباید به چند کشور همسایه محدود شود

آرمان ملی: کاهش میزان صادرات کشور و عدم توجه به بازارهای منطقه‌ای موضوعی بود که در زمان مناظرات انتخاباتی بارها از سوی برخی از کاندیداها به‌عنوان یکی از نقاط ضعف دولت به آن اشاره شد که می‌توانست با تغییر رویکرد صادراتی به کشورهای همسایه بخش قابل ملاحظه‌ای از درآمدهای ارزی را جبران کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد در دو ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و افغانستان اصلی‌ترین شرکای تجاری ایران در صادرات و واردات در کنار چین به‌شمار می‌روند. آلمان و سوئیس تنها کشورهای اروپایی حاضر در فهرست شرکای اصلی تجاری ایران هستند که بخش محدودی از واردات از طریق آنها انجام شده است. در این رابطه کارشناسان معتقدند اگر چه افزایش جدی همکاری‌ها با کشورهای منطقه می‌تواند به‌عنوان یک اولویت دنبال شود اما در عین حال نباید حضور در سایر بازارها را فراموش کرد. چرا که بازارهای منطقه‌ای از ظرفیت لازم برای صادرات تمامی محصولات کشور برخوردار نبوده و باید به‌فکر دیگر بازارها نیز بود. محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق ایران در این باره می‌گوید: آمارها نشان می‌دهد که در سال‌های گذشته بخش قابل توجهی از کل حجم تجارت ایران تنها به پنج کشور همسایه یا حاضر در منطقه محدود شده است. از سوی دیگر در برنامه‌ها نیز عنوان می‌شود که ما قصد داریم بخش مهمی از تمرکز تجاری خود را بر ۱۵ کشور همسایه بنا کنیم. این دیدگاه در ذات خود هیچ مشکلی ندارد اما در صورتیکه این یکجانبه به تجارت، می‌تواند به اقتصاد ایران آسیب برساند. وی با بیان اینکه در دوره تحریم‌ها، عملاً چاره‌چندانی جز تلاش برای همکاری با کشورهای همسایه وجود نداشت، توضیح داد: ما در طول این سال‌ها با مشکلات نقل و انتقال ارز و جابه‌جایی پول مواجه بودیم و در این شرایط، مشکلات موجود در کشورهای همسایه، کمتر از کشورهای دورتر بود و در واقع با همین سیستم امکان حفظ تجارت در این سال‌های سخت فراهم شد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه در صورت نبود محدودیت‌ها منطقی نیست که بازار کشور به چند کشور محدود شود، گفت: همانطور که به‌عنوان یک تولیدکننده، منطقی نیست که تمام محصول را به یک فروشنده یا فروشگاه بفروشیم، در حوزه صادرات نیز نباید تمام تمرکز بر چند کشور استوار شود. ما در صورتی که تولید کالا را با کیفیت بالاتر و قیمت رقابتی تر نهایی کنیم، قطعاً شانس حضور در بازارهای بین‌المللی را نیز خواهیم داشت. لاهوتی با تأکید بر اینکه باید برنامه اقتصادی کشور رینگ‌بندی شود، ادامه داد: برای مثال رینگ نخست به کشورهای منطقه یا همان ۱۵ کشور اختصاص یابد، رینگ دوم به کشورهای اروپایی یا شرق آسیا اختصاص یابد و رینگ سوم به سایر قاره‌ها و صادرات به نقاط دورتر جهان مربوط شود. وی ادامه داد: در چنین شرایطی می‌توان برای هر یک از این سه ناحیه برنامه‌ریزی کرد؛ کالاهایی که ایران در آنها شانس رقابت دارد را شناسایی کرد و برای گسترش بازارهای صادراتی، اقدامات لازم را در دستور کار قرار داد. در غیر این صورت، اصرار به حضور تنها در چند بازار خاص در میان کشورهای همسایه، برای اقتصاد ایران جنبه مثبت نخواهد داشت.

همگام با احتمال بازگشت برندهای خارجی رقم خورد؛

تولید پرسرعت لوازم خانگی در بازار بی‌رقیب

تولید لوازم خانگی در وقت اضافه



آرمان ملی: بررسی‌ها از روند تولید لوازم خانگی نشان می‌دهد در ۲ ماه ابتدایی امسال شاهد رشد تولید انواع محصولات در این حوزه بوده‌ایم. به‌گونه‌ای که تنها در حوزه ماشین لباسشویی رشد ۴۱ درصدی و تولید یخچال جهش ۳۰ درصدی رقم خورده است. در واقع تولیدکنندگان لوازم خانگی در حالی رشد تولید را سرعت بخشیده‌اند که هم‌زمان با انجام مذاکرات برجامی زمزمه‌ها مبنی بر بازگشت برندهای گراهی به کشور تقویت یافته و به‌نظر می‌رسد فعالان این حوزه که در خلال ۳ سال گذشته و با خروج برندهای خارجی از کشور نتوانسته‌اند علاوه بر رشد تولید و تعمیق داخلی‌سازی به بازار انحصاری دست یابند در حال حاضر تمایل برای از دست‌دادن این بازار نداشته و حتی با وجود گسترش چاق‌ت‌ها بر برندهای خارجی که به‌واسطه استقبال خریداران از کیفیت و تنوع این محصولات سهم ۳۰ درصدی از بازار را به خود اختصاص داده‌اند باز هم ترجیح می‌دهند فارغ از هرگونه رقابت رسمی به فعالیت بپردازند.

شرايطی که به گفته متولیان تشکل‌های صنعتی فروشندگان لوازم خانگی بازار در رکود کامل قرار دارد سرعت بخشیدن به تولید به نفعی استفاده حداکثری تولیدکنندگان از زمان باقی‌مانده تا بازگشت برندهای مطرح بوده و اظهاراتی همچون حضور مشروط این برندها نیز در این راستا صورت گرفته است. طی سه سال گذشته مجموعه‌ای از اتفاقات از جمله خروج تولیدکنندگان گراهی از بازار لوازم خانگی ایران و افزایش نرخ ارز موجب شد تیراژ و کیفیت تولید و عمق ساخت داخل لوازم خانگی افزایش چشمگیری پیدا کند؛ به شکلی که سال گذشته نزدیک به ۱۵ میلیون دستگاه لوازم خانگی تولید شد که سهم لوازم خانگی بزرگ (یخچال، لباسشویی، تلویزیون و اجاق گاز) ۵ میلیون و ۹۶۹ هزار دستگاه بوده است. بررسی آمار وزارت صمت از وضعیت تولید در کشور نشان می‌دهد که روند شتابان افزایش تولید لوازم خانگی در داخل کشور همچون سال گذشته، طی سالجاری نیز ادامه یافته به طوری که براساس آمار تجمیعی، تولید انواع لوازم خانگی در ۲ ماهه امسال با رشد قابل توجهی همراه بوده است. بر همین مبنا، طی ۲ ماهه سالجاری ۲۱۵ هزار و ۸۰۰ دستگاه یخچال و فریزر توسط تولیدکنندگان داخلی تولید شده است، این در حالی است که در ۲ ماه سال گذشته ۲۷۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه از این محصول تولید شده بود. بدین ترتیب تولید یخچال و فریزر در ۲ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۹.۶ درصدی

یافته است. همچنین در ۲ ماه امسال ۱۷۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه ماشین لباسشویی در کشور تولید شده است. این در حالی است که در مدت مشابه سال قبل ۱۲۷ هزار و ۵۰۰ دستگاه تولید شده بود. بنابراین تولید ماشین لباسشویی در ۲ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۴۰.۹ درصدی یافته است. طی ۲ ماه امسال ۱۴۹ هزار و ۶۰۰ دستگاه انواع تلویزیون توسط تولیدکنندگان داخلی تولید شده است که در مدت مشابه پارسال ۱۱۹ هزار و ۷۰۰ دستگاه تولید شده بود. بدین ترتیب تولید انواع تلویزیون در ۲ ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۵ درصدی داشته است. همچنین در ۲ ماه امسال ۳۶۸ هزار و ۱۰۰ دستگاه کولر آبی در کشور تولید شده که این رقم در مدت مشابه سال قبل ۳۴۶ هزار و ۲۰۰ دستگاه بوده است و از رشد ۶.۲ درصدی تولید این وسیله سرمایشی حکایت دارد.

آرمان ملی: گزارش آماري ارائه شده از وضعیت تولیدات محصولات منتخب معدنی در دو ماه نخست امسال نشان می‌دهد که جهش قابل توجه تولید به‌ویژه در محصولات کاشی و سرامیک و همچنین شیشه‌جام رخ داده و از ۱۱ محصول منتخب، تنها میزان تولید آلومینا و چینی بهداشتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته کمتر شده، همچنین در اردیبهشت‌ماه امسال نسبت به فروردین‌ماه نیز رشد میزان تولید افزایش چشمگیری داشته است. آمار ارائه شده از سوی وزارت صمت، معدن و تجارت (صمت) از میزان تولید محصولات منتخب معدنی طی دو ماهه امسال و مقایسه آن با میزان تولید در دو ماهه ابتدایی سال گذشته نشان می‌دهد که از بین ۱۱ محصول منتخب معدنی، ۹ محصول با رشد تولید قریب به ۵۸ درصدی تا ۴۵.۸ درصدی افزایش یافته و تنها تولید آلومینا معادل ۸.۵ درصد و چینی بهداشتی معادل ۲۰.۳ درصد افت کرده است. بر این اساس تولید ظروف چینی همچنان در صدر جدول افزایش میزان تولید قرار دارد.

جهش قابل توجه تولید در ۱۱ محصول منتخب صنعتی

«آلومینا» و «چینی بهداشتی» از قافله رشد عقب ماندند

آرمان ملی: گزارش آماري ارائه شده از وضعیت تولیدات محصولات منتخب معدنی در دو ماه نخست امسال نشان می‌دهد که جهش قابل توجه تولید به‌ویژه در محصولات کاشی و سرامیک و همچنین شیشه‌جام رخ داده و از ۱۱ محصول منتخب، تنها میزان تولید آلومینا و چینی بهداشتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته کمتر شده، همچنین در اردیبهشت‌ماه امسال نسبت به فروردین‌ماه نیز رشد میزان تولید افزایش چشمگیری داشته است. آمار ارائه شده از سوی وزارت صمت، معدن و تجارت (صمت) از میزان تولید محصولات منتخب معدنی طی دو ماهه امسال و مقایسه آن با میزان تولید در دو ماهه ابتدایی سال گذشته نشان می‌دهد که از بین ۱۱ محصول منتخب معدنی، ۹ محصول با رشد تولید قریب به ۵۸ درصدی تا ۴۵.۸ درصدی افزایش یافته و تنها تولید آلومینا معادل ۸.۵ درصد و چینی بهداشتی معادل ۲۰.۳ درصد افت کرده است. بر این اساس تولید ظروف چینی همچنان در صدر جدول افزایش میزان تولید قرار دارد.

رشد ۲/۵ درصدی نرخ «تشکیل سرمایه ثابت»

آرمان ملی: براساس آخرین داده‌های آماری بانک مرکزی، نرخ تشکیل سرمایه ثابت از منفی ۵.۶ درصد در سال ۹۸ به رقم ۲.۵ درصد در سال ۹۹ رسید، موضوعی که با توجه به اهمیت این شاخص در میزان تولید صنعتی و ساختارهای تغییر مسیر حرکت اقتصاد و سمت رشد حکایت دارد. بانک مرکزی در تازه‌ترین آمار گزارشی از وضعیت اقتصادی کشور در سال ۹۹ منتشر کرد. یکی از مولفه‌های مهم در این گزارش، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص است. این مفهوم به این معناست که چه میزان سرمایه‌گذاری در دو حوزه ساختمان و خرید ماشین‌آلات صنعتی انجام شده است. کاهش نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به معنای کاهش سرمایه‌گذاری در اقتصاد و بیانگر کاهش رشد اقتصادی در سال‌های آینده است و بالعکس شد این

آمدگی برای مشارکت در باز یافت هواپیما



معاون وزیرصنعت، معدن و تجارت از آمادگی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) برای مشارکت در راه‌اندازی مرکز اسقاط و بازیافت هواپیما خبر داد. محسن صالحی‌نیادر نشست مشترک با رئیس هیات‌مدیره شرکت مهندسی تعمیران هواپیمایی «فارسکو» با اشاره به وظایف و رسالت ذاتی سازمان و تجربه بیش از نیم قرن این سازمان به‌عنوان نخستین نهاد توسعه‌ای کشور، افزود: این یک طرح و نیاز ملی است و ایدرو به نمایندگی از حوزه صنعت و با همکاری سازمان صنایع هوایی در قالب شرکت مشترک با ایدرو با وزارت دفاع از آن حمایت می‌کند. وی گفت: از مهمترین مزیت‌های این طرح می‌توان به صرفه‌جویی حاصله از اجرای این طرح به‌ویژه در حوزه انرژی و نیز در مصرف مواد خام نظیر آلومینیوم، مس و فولاد از معدن کشور اشاره کرد.

صادرات برق به عراق صفر شد



سختگویی صنعت برق گفت: براساس اعلام منابع عراقی عناصر سازمان تروریستی داعش یک خط انتقال برق از ایران به عراق رادار استان دیالی (شرق عراق) منقرج کرده‌اند که به دنبال آن صادرات برق به عراق از طریق این خط انتقال صفر شده است. مصطفی رجبی مشهدی با بیان اینکه امکان صادرات برق تا زمان رفع نواقص از این خط حادثه دیده وجود ندارد، اظهار کرد: این حادثه در خاک عراق رخ داد و با توجه به اینکه خارج از مرز ایران بوده هیچ آسیبی به تاسیساتی ایرانی وارد نکرده است. وی با بیان اینکه برآورد خسارت با طرف عراقی بوده و تعمیر و برقراری مجدد خط به عهده خودشان است، تصریح کرد: میزان صادرات برق از شروع سال ۱۳۹۹ تا ۸.۵ درصد افزایش تولید به ۱۲۵ هزار و ۶۰۰ تن در دو ماه ابتدایی سال رسیده است. در نهایت محصولات فولادی نیز با ۴.۵ درصد رشد تولید به چهار میلیون و ۳۰۰ هزار و ۱۰۰ تن رسیده است. در مجموع فروردین و اردیبهشت‌ماه سال گذشته چهار میلیون و ۱۱۳ هزار و ۳۰۰ تن محصولات فولادی تولید شده بود. در مقابل اما در مدت مورد بررسی این گزارش برای سالجاری، تولید آلومینا ۸.۵ درصد کاهش تولید را نسبت به مدت مشابه سال گذشته ثبت کرده است و در حالی که در دو ماهه سال گذشته ۴۱ هزار و ۷۰۰ تن تولید شده بود، در مدت مشابه امسال ۳۸ هزار و ۲۰۰ تن تولید شد به‌جز آلومینا، چینی بهداشتی نیز با افت ۲۰.۳ درصدی در دو ماه ابتدایی سال گذشته، تولید آلومینا ۸.۵ درصدی و سرامیک ۶۷ میلیون و ۵۵ هزار و ۳۰۰ تن سیمان ثبت شد. ظروف شیشه‌ای و محصولات فولادی نیز کمترین درصد افزایش تولید را نسبت به دو ماهه سال گذشته در دو ماهه امسال داشته‌اند. میزان تولید سیمان ثبت شده ۱۱۵ هزار و ۴۰۰ تن ثبت شده است.

قادر به ایجاد ثبات اقتصادی نشدیم



وزیر راه و شهرسازی گفت: ما پیشرفت روزافزونی در سرمایه‌گذاری‌های متعدد داشته‌ایم ولی متأسفانه قادر به ایجاد ثبات اقتصادی و ثبات معیشتی مردم نشدیم. محمد اسلامی ادامه داد: سیاست‌ها و رویکردهای سیاسی و اقتصادی دولتمردان باید به‌گونه‌ای طراحی شود که به حفاظت از پول ملی بینجامد. وی افزود: بسیاری از اقدامات ناخوسته همچون اظهار نظرها و گفت‌وگوها و مصاحبه‌ها به‌لحاظ روانی افزایش تشکیل سرمایه در بخش ماشین‌آلات سرمایه‌ای، موجب رشد ۹ درصدی سال ۹۹ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش ماشین‌آلات نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. بررسی روند میزان سرمایه ثابت ناخالص نیز اینگونه بوده که در فصل اول و دوم سال ۹۹ رشد منفی منفی سه‌دهم و منفی یک‌دهم را ثبت کرده است. اما از فصل پاییز و زمستان در ریل رشد قرار گرفته است به‌گونه‌ای که در فصل سوم ۲.۲ درصد و فصل بعد به ۸.۲ درصد می‌رسد.

بنگاه‌ها

تولید فولاد سبا به ۱/۶ میلیون تن رسید

آرمان ملی: مدیر مجتمع فولاد سبا، گرمیادداشت سالروز واگذاری مجتمع فولاد سبا به شرکت فولاد مبارک یادآور شد: ظرفیت این مجتمع ۷۰۰ هزار تن در سال تعریف شده بود که با توانمندی مدیران فولاد مبارک و مجتمع فولاد سبا و با انتقال دانش فنی، اجرای طرح‌های توسعه و انجام اصلاحات مورد نیاز در طول چند سال به ظرفیت ۱.۴ میلیون تن رسید. مصطفی عطایی‌پور افزود: به‌منظور افزایش و تکمیل زنجیره تولید و پشتیبانی از آن، پروژه‌های بزرگی راه‌اندازی واحد مگامدول شهیدشهبازی با ظرفیت تولید ۱.۵ میلیون تن آهن اسفنجی و واحد اکسیژن سبا شامل دو پلنت ۱۰ هزار مترمکعب بر ساعت تولید گاز اکسیژن و سایر گازهای صنعتی؛ راه‌اندازی توسعه پست ۴۰۰ مگاوات راه‌اندازی طرح توسعه خط دوم فولادسازی و ریخته‌گری؛ راه‌اندازی نیروگاه CHP سبا با ظرفیت ۲۸ مگاوات؛ راه‌اندازی تصفیه‌خانه آب سبا با ظرفیت ۲۱۰۰ مترمکعب بر ساعت و تصفیه‌خانه پساب با ظرفیت ۷۵۰ مترمکعب بر ساعت؛ راه‌اندازی و بهره‌برداری از راه‌آهن سبا به بهره‌برداری رسیده است.

ورود «سیمان زنجان» و «نی‌ریز» به بورس کالا

آرمان ملی: مدیریت پذیرش و بازاریابی شرکت بورس کالای ایران با صدور اطلاعیه‌های جداگانه با پذیرش محصول و شرکت سیمان زنجان و سیمان سفید نی‌ریز در بازار اصلی نی‌بورس خیر داد. براساس اطلاعیه منتشر شده، پذیرش محصول سیمان شرکت سیمان زنجان پس از بررسی مدارک و مستندات در دوپست و نودوششمین جلسه کمیته عرضه در تاریخ ۲۵ خرداد ماه جاری در بازار اصلی بورس کالای ایران مورد تصویب قرار گرفت. در این جلسه، کمیته عرضه بورس کالا محصول سیمان شرکت سیمان سفید نی‌ریز را نیز پس از بررسی مدارک و مستندات در بازار اصلی پذیرش کرد.

تعمید مهلت اظهار نامه مالیاتی تا ۱۵ تیرماه

آرمان ملی: اطلاعیه اتاق اصناف ایران در خصوص «تمدید ارائه اظهارنامه مالیاتی اصناف تا ۱۵ تیرماه» منتشر شد. در پی رایزنی‌ها، مکاتبات و درخواست‌های مکرر از ستاد ملی کرونا و برگزاری جلسات متعدد با معاون اقتصادی رئیس‌جمهور، فرهاد دژپسند وزیر امور اقتصاد و دارایی و همچنین امیدعلی پارسا رئیس سازمان امور مالیاتی اطلاعیه‌ای درباره تمدید مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی موذیان صنعتی تا ۱۵ تیرماه سالجاری صادر کردند. بر این اساس موذیان صنعتی، صاحبان مشاغل و کسب و کارها تا ۱۵ تیرماه فرصت دارند، ضمن مراجعه به سایت سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی www.intamedia.ir نسبت به ارائه اظهارنامه مالیاتی و ارسال فرم تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم اقدام کنند از تسهیلات و معافیت‌های قانونی بهره‌مند شوند.

رشد ۶۵ درصدی خرید تضمینی گندم

آرمان ملی: بیش از هفت هزار و ۸۸ میلیارد تومان گندم در ۲ ماهه نخست امسال به صورت تضمینی خریداری شده که نسبت به سال گذشته افزایش ۶۵.۳ درصدی داشته است. براساس آماری که وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر کرده است شرکت بازرگانی دولتی ایران در ۲ ماهه نخست سالجاری، یک میلیون و ۴۸۷ هزار تن گندم به ارزش هفت هزار و ۸۸ میلیارد تومان خریداری کرده است. در مدت مشابه سال گذشته یک میلیون و ۷۰۳ هزار تن گندم به ارزش چهار هزار و ۲۸۷ میلیارد تومان خریداری شده بود که آمارهای امسال حکایت از رشد ۶۵.۳ درصدی در ارزش و کاهش ۱۲.۷ درصدی در وزن دارد. همچنین شرکت بازرگانی دولتی ایران در ۲ ماهه نخست سالجاری اقدام به خرید ۴۱ هزار و ۸۰۰ تن انواع دانه‌های روغنی از جمله کلزا، سویا، گلرنگ و آفتابگردان به ارزش ۹۹ میلیارد تومان کرده است. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته ۱۰۵ هزار و ۱۰۰ تن دانه روغنی به ارزش ۴۶۷ میلیارد تومان خریداری شده بود که نشان از کاهش ۶۰.۲ درصدی در وزن و ۷۸.۸ درصدی در ارزش دارد.

کاهش ۳۰۰ هزار تومانی سکه

ایرنا: قیمت هر قطعه سکه تمام آزادی طرح جدید روز گذشته در بازار تهران با کاهش ۳۰۰ هزار تومانی نسبت به روز کاری گذشته به رقم ۱۰ میلیون و ۴۹۰ هزار تومان رسید. شنبه و همزمان با مشخص شدن نتایج انتخابات ریاست جمهوری ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با کاهش ۳۰۰ هزار تومانی به رقم ۱۰ میلیون و ۴۹۰ هزار تومان رسید و سکه تمام آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی پنج میلیون و ۶۵۰ هزار تومان، ربع سکه سه میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. علاوه بر این، در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۶ هزار تومان رسید.



ماهی امسال ۲۳۲ هزار و ۹۰۰ تن تولید شده که نسبت به ۱۹۹ هزار و ۲۰۰ تن تولید شده در مدت مشابه سال گذشته، ۱۶.۹ درصد افزایش تولید را ثبت کرده است. پس از آن، کاندمس با ۱۴.۳ درصد، فولاد خام با ۱۳.۹ درصد و سیمان ۱۱.۳ درصد در لیست تولیدهای افزایشی قرار گرفته‌اند. در مدت مذکور سالجاری به ترتیب ۱۱ میلیون و ۱۸۷ هزار و ۵۰۰ تن سیمان تولید شده است؛ این در حالی است که طی دو ماهه نخست سال ۱۳۹۹ نیز به ترتیب میزان تولید این محصولات، ۴۴ هزار و ۸۰۰ تن (کاندمس)، چهار میلیون و ۶۷۰ هزار و ۶۰۰ تن (فولاد خام) و ۱۰ میلیون و ۵۵ هزار و ۳۰۰ تن سیمان ثبت شد. ظروف شیشه‌ای و محصولات فولادی نیز کمترین درصد افزایش تولید را نسبت به دو ماهه سال گذشته در دو ماهه امسال داشته‌اند. میزان تولید سیمان ثبت شده ۱۱۵ هزار و ۴۰۰ تن ثبت شده است.

در سال ۹۹ رقم خورد

تشکیل سرمایه ثابت

۹ دهم درصد و این شاخص در بخش ساختمان ۳.۱ درصد بود. نرخ رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش ساختمان، به دلیل افزایش تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ساختمان در بخش خصوصی حاصل شده است. همچنین افزایش تشکیل سرمایه در بخش ماشین‌آلات سرمایه‌ای، موجب رشد ۹ درصدی سال ۹۹ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در بخش ماشین‌آلات نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. بررسی روند میزان سرمایه ثابت ناخالص نیز اینگونه بوده که در فصل اول و دوم سال ۹۹ رشد منفی منفی سه‌دهم و منفی یک‌دهم را ثبت کرده است. اما از فصل پاییز و زمستان در ریل رشد قرار گرفته است به‌گونه‌ای که در فصل سوم ۲.۲ درصد و فصل بعد به ۸.۲ درصد می‌رسد.