

ذره بین

شیب تند گرانی محصولات فولادی

بررسی ها از رصد و پایش قیمت اقلام اساسی و پرمصرف نشان می دهد در یک سال گذشته قیمت محصولات فولادی شامل تیر آهن، میلگرد، ورق و سایر مقاطع فولادی گوی سبقت را در رشد قیمت‌ها از سایر کالاهای اساسی رپوده‌اند به گونه‌ای که با رشد ۱۱۸ درصدی در صدر جدول گرانی ها قرار گرفته‌اند. مهدی نجف پور رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان اعلام کرد: بر اساس گزارش های آماری موجود واحصاء شده از کف بازار در یک سال گذشته تاکنون مشخص گردید قیمت محصولات فولادی شامل تیر آهن، میلگرد و ورق گرم در سطح عرضه به طور میانگین ۱۱۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل گران تر شده‌است در حالی که قیمت سایر اقلام اساسی شامل گوشت مرغ و گوسفندی، تخم مرغ، شکر، شیر، روغن مایع، سیمان، روغن موتور و لاستیک به طور میانگین ۸۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش قیمت داشته است. رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان ضمن ابراز نگرانی از رشد قابل توجه قیمت محصولات فولادی نسبت به سایر اقلام در یک سال گذشته، گفت: متأسفانه روند افزایش قیمت فولاد در کشور متوقف نشده و هفته به هفته شاهد گران تر شدن چند درصدی این محصول نسبت به هفته های قبل می‌باشیم و این نگرانی مکررا در جلسات تنظیم بازار کشور از سوی نماینده مصرف کنندگان عنوان می‌شود. وی افزود: گران تر شدن محصولات فولادی به عنوان کالای استراتژیک و مادر بسیاری از صنایع پایین دست نهایتا منجر به تعمیم آن به قیمت سایر محصولات تولیدی در جمله خودرو، لوازم خانگی و ساختمان خواهد شد که ضروری است مسئولان امر برای توقف این افزایش قیمت ها تدابیر لازم را اندیشیده واقدامات نظارتی خود را تشدید کنند. لذا افزایش نظارت بر رعایت کف عرضه به بازار داخل و تأمین نیاز داخلی توسط تولید کنندگان به خصوص ورق گرم فولادی که نسبت به سایر اقلام رشد قیمت بیشتری داشته است و همچنین کنترل و کاهش نرخ ارز که از مؤلفه های تعیین قیمت پایه در بورس است، از مهمترین مطالبات مصرف کنندگان بوده که لازم است در تدوین دستورالعمل‌ها و شیوه نامه‌های اجرایی به آن توجه بیشتر شود.

کوتاه

عدم اجرای ۸۰ درصد تکالیف حوزه تولید

آرمان ملی: مدیر کل دفتر آموزش و به‌سازی منابع انسانی دیوان محاسبات کشور گفت: ۸۰ درصد تکالیف و قوانین مربوط به حوزه تولید، متأسفانه اجرایی نشده است. ایرج مظفری با بیان اینکه ۸۰ درصد تکالیف و قوانین مربوط به حوزه تولید در دستگاه‌های اجرایی متأسفانه اجرایی نشده است، تأکید کرد. اجرا نندن قوانین مرتبط با تولید به دلیل آشنا نبود کامل مدیران و کارکنان دستگاه‌های اجرایی با قوانین و مقررات محرز است. مدیر کل دفتر آموزش و بهسازی منابع انسانی دیوان محاسبات کشور با بیان اینکه در مواردی که تکالیف قانونی در قبال تولید انجام شده هم نواقصی وجود دارد، ابراز کرد: دوره آموزش قانون بودجه برای مدیران و کارکنان دستگاه‌های اجرایی کشور بر گزار خواهد شد.

شناسایی ۷۲ تن ذخیره محتوی طلا

آرمان ملی: در راستای اجرای برنامه‌های توسعه ای ایمنی‌رور و واحدهای تابعه در حوزه‌های ۷۲ تن ذخیره طلای محتوی طی شش سال گذشته در کشور شناسایی شده است. در راستای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای ایمنی‌رور و واحدهای تابعه در حوزه‌های ۷۲ تن ذخیره طلای محتوی طی شش سال گذشته در کشور شناسایی شده است. نتیجه کشف ذخایر ناشی از فعالیت اکتشافی طی مدت یاد شده نشان می‌دهد، کل ذخایر محتوی طلا به ۲۰۱ تن می‌رسد. پیش بینی می‌شود با ادامه برنامه‌های توسعه‌ای و راهبری ایمنی‌رور در بخش اکتشاف، میزان ذخایر شناسایی شده طلا تا سال ۱۴۲۰، تا ۱۰۰ تن دیگر افزایش یابد. این گزارش می‌افزاید، اکتشاف پهنه‌ها در فازهای شناسایی و پی جویی در ۳۰ استان شامل ۱۰۷ پهنه بیش از ۶۶۰ هزار کیلومتر مربع گستره کشور در حال اجرا است که ۸۰ درصد آن تکمیل شده است.

نیاز ۵۷ درصد واحدهای راکد به منابع مالی

آرمان ملی: مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک صنعتی ایران گفت: حدود ۵۷ درصد بنگاه‌های راکد در شهرک‌های صنعتی نیازمند تأمین مالی هستند. علی رسولیان، گفت: دو نوع بنگاه‌ها در شهرک‌های صنعتی نیازمند تأمین مالی‌اند. بازرایی صنایع راکد به منابع مالی حدود ۵۷ درصد بنگاه‌های راکد در شهرک‌های صنعتی نیازمند تأمین مالی هستند و نوع دیگر بنگاه‌های ایجاد ی و در حال نصب ماشین آلات، دیوار کشی و نصب سوله هستند که ۳ هزار و ۲۰۰ واحد در شهرک صنعتی از این دسته‌اند؛ واحدهای دیگری هم هستند که به نوعی منابع مالی شأن تمام شده است یا اینکه باید بانک نمی توانند ادامه همکاری دهند و با یک رقم، دو به سه تا ۱۰ میلیارد تومان می‌توانند با استفاده از این طرح به فعالیت خود ادامه دهند. وی افزود: سامانه‌های اطراحی کردیم تا هر بنگاهی که مشکل تأمین مالی دارد در این سامانه مشکل خود را ثبت کند سال گذشته با کمک ستاد تسهیلات، دستگاه‌های اجرایی، دستگاه قضایی رسانه‌ها، ۱۵۵۷ واحد راکت احیا شد و به چرخه تولید بازگشت از این تعداد حدود ۲۰۰ واحد در تملک بانک‌ها و بقیه هم در تملک افراد بود که نتوانسته بودند آن‌ها را بنگاه دارند این اقدامات موجب شد ۱۳ درصد واحدهای راکد کشور کاهش یابد.

«آرمان ملی» در خصوص فعالیت استار تاپ‌های بیمه‌ای گزارش می‌کند:

چالش‌های استار آپ‌های بیمه‌ای

رقابت نابرابر آنلاین‌ها با سرمایه بیمه گذاران



آرمان ملی: بیمه مر کزی در بخشنامه‌ای که در واکنش به فعالیت استار تاپ‌های غیر مجاز بیمه‌ای منتشر کرده از شر کت‌های بیمه خواسته تا از هر گونه همکاری با این گونه استار تاپ‌ها اجتناب کنند. در واقع چند ماهی از اعتراض فعالان بیمه‌ای نسبت به فعالیت استار تاپ‌ها در این حوزه می‌گذرد و به رغم تأکید بیمه مر کزی بر اخذ مجوز و همچنین تدوین آیین نامه مربوط به ایجاد کارگزاری های آنلاین اما به واسطه محدود شدن خدمات این شرکت‌ها به بیمه نامه‌های ثالث و بدنه خودرو که با اعمال تخفیفاتی که اساسا در قانون بیمه مر کزی از آن به عنوان تخلف نام برده می‌شود همراه است تاکنون استار تاپ‌های این حوزه نه تنها تمایل برای گرفتن مجوز از خود نشان ندهاده‌اند بلکه با افزایش دایره فعالیت خود و با تکیه بر تبلیغات و نقدی بنگی بالا نسبت به جذب مخاطبانی اقدام می‌کنند که کاهش هزینه در اولویت این بیمه گذاران قرار دارد.

در این رابطه کارشناسان تداوم فعالیت این استار تاپ‌ها را به دلیل ایجاد رقابت منفی و عدم امکان فعالیت سایر نمایندگان و کارگزاران از امکانات مشابه به زیان فعالان این حوزه دانسته و معتقدند اگر چه بیمه مر کزی از عدم تخصیص کد یکتا به بیمه نامه‌های صادر شده از سوی این استار تاپ‌ها خبر داده اما به فعالیت مجوز و طی مراحل مجوزی شد اما عدم تمایل این شرکت‌ها برای اخذ مجوز باعث شد تا این بار بیمه مر کزی در مصوبه‌ای شرکت‌های بیمه‌ای راز همکاری با این بخش که فعالیت غیر قانونی دارند منع کند. بیمه مر کزی تأکید کرده بود که اگر شر کت بیمه‌ای به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم خارج از چارچوب ضوابط و مقررات اقدام به انعقاد قرارداد با استار تاپ‌ها کرده باشد باید سریعاً نسبت به ابطال قرارداد مربوطه و دریافت کامل حق بیمه متعلقه اقدام و نتیجه را به بیمه مر کزی انعکاس دهد. در این رابطه یکی از مهمترین تخلفاتی که از سوی این شرکت‌ها صورت می‌گیرد ارائه تخفیفات مازاد از طریق کارمزدهای متعلقه به نمایندگان است که این بار بانک مر کزی به شر کت‌های بیمه گر تأکید کرده هر گونه تخفیف مازاد به حد مقرر تعیین شده در قانون بیمه شخص ثالث در حق بیمه تعهدات اجباری بیمه‌نامه شخص ثالث و حوادث راننده که منجر به کاهش خالص پرداختی بیمه‌گذار شود، ممنوع است. البته در بخشنامه بیمه مر کزی اول تیرماه به عنوان آخرین زمان برای فعالیت استار تاپ‌های بیمه‌ای اعلام شده بود همچنین بیمه مر کزی در این اقدام به عنوان نگرانی از افزایش سهم خود از درآمد حاصل از فعالیت در این صنعت بیمه کشور و ارائه خدمات و دریافت حق مجوز قانونی و فعالیت کارگزاران آنلاین نیز در چارچوب آیین نامه مربوطه شورای ای بیمه فراهم شده است. یکی از انتقاداتی که نسبت به فعالیت استار تاپ‌های غیر مجاز مطرح است به ارائه تخفیفات غیر قانونی می‌گردد که علاوه بر آشننگی بازار بیمه موجب طلمه خوردن به اعتبار و منافع نمایندگان، کارگزاران و فعالان غیر مجاز‌ها در صنعت بیمه ایجاد شده و انتقادات

نسبت به فعالیت آنها بالا گرفته و تهدیدی برای بیمه گذاران است. بیمه مر کزی در صورت هر گونه تخلف مالی به واسطه نوع فعالیت این شرکت‌ها امکان پیگیری منافع بیمه گذار از سوی بیمه مر کزی فراهم خواهد بود در این راستا بیمه مر کزی در چندین نوبت نسبت به فعالیت این استار تاپ‌ها هشدار داده بود و خواستار اخذ مجوز و طی مراحل مجوزی شد اما عدم تمایل این شرکت‌ها برای اخذ مجوز باعث شد تا این بار بیمه مر کزی در مصوبه‌ای شرکت‌های بیمه‌ای راز همکاری با این بخش که فعالیت غیر قانونی دارند منع کند. بیمه مر کزی تأکید کرده بود که اگر شر کت بیمه‌ای به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم خارج از چارچوب ضوابط و مقررات اقدام به انعقاد قرارداد با استار تاپ‌ها کرده باشد باید سریعاً نسبت به ابطال قرارداد مربوطه و دریافت کامل حق بیمه متعلقه اقدام و نتیجه را به بیمه مر کزی انعکاس دهد. در این رابطه یکی از مهمترین تخلفاتی که از سوی این شرکت‌ها برای فعالان بیمه‌ای ایجاد می‌شود گفت: یکی از مهمترین ایراداتی که به فعالیت استار تاپ‌ها مطرح است ارائه تخفیفات مازادی است که از محل کارمزد نمایندگان ارائه می‌دهند. وی در ادامه افزود: بر اساس قانون بیمه مر کزی در بیمه نامه‌های شخص ثالث هر گونه تخفیف مازاد بر دستور العمل تدوین شده تخلف محسوب می‌شود این در حالیست که شرکت‌های آنلاین با استفاده از نقدی بنگی بالا و قدرت تبلیغات با ارائه تخفیفات نسبت به جذب بیمه گذاران اقدام می‌کنند که سعى دارند تا از محل تعداد بیمه گذار سود خود را جبران کنند. حسینی در پاسخ به اینکه در دنیای رقابت ارائه تخفیف و جذب مشتری روال معمول است گفت: شکی در این وجود ندارد که باید فعالیت با رقابت همراه باشد اما باید توجه داشت که نرخ بیمه شخص ثالث از سوی قانون و مجلس تعیین می‌شود و در این نرخ علاوه بر شر کت‌های بیمه گر سازمان‌های مرتبط نیز سهمی هستند بنابراین قانون هر گونه تخفیف بیشتری را از مجاز ندانسته است ضمن آنکه رقابت در شرایط مساوی باید صورت گیرد. واسطه تا آگاهی مدیران نظارتی با انواع و اقسام مشوق‌های کار آفرینی مواجه‌اند موضوعی که لزوم نظارت تخصصی را بیش از گذشته نمایا می‌کند.

در یک سال گذشته رقم خورد؛

سهم ۴/۰ درصدی صنایع دستی از صادرات غیر نفتی

سهم حدود ۵۵ درصدی از کل صادرات چاچیم در رتبه نخست خریداران این کالا قرار دارند، اما در رابطه با صادرات «گلیم و سوماک» این گزارش نشان می‌دهد که اگر چه صادرات این دو کالا با وزن ۱۵ هزار تن و ارزشی بیش از شش میلیون دلار صورت گرفته اما کاهش حدود ۲۵ درصدی در ارزش دلاری را با وجود افزایش از نظر وزنی به دنبال داشته است. عراق، قطر و ژاپن عمده خریداران گلیم و سوماک ایرانی بوده که بیش از ۸۷ درصد از ارزش صادرات این کالا را به خود اختصاص داده است. در گروه کالایی صنایع دستی و آثار هنری نیز انواع آن در سال گذشته به وزن تقریبی ۱۱ هزار تن و با ارزشی بالغ بر ۴۷ میلیون دلار صادر شده است. در بین اقلام صنایع دستی و آثار هنری صادر شده صنایع مرصع کاری با وزنی حدود ۸۰۰ کیلوگرم و با ارزش ۳۲ میلیون دلار نخستین کالای صادراتی در این گروه کالایی در سال گذشته بوده که در ترکیه صادر شد است. همچنین مجسمه و سایر اشیا تزئینی از سفال دستی دومین کالای صادراتی این گروه با وزن ۷۰۷ هزار تن و با ارزش بالغ بر ۱۱ میلیون دلار بوده که مقصد عمده صادراتی این گروه صنایع دستی سفالی، کشورهای عراق، کویت، امارات متحده عربی، عمان و قطر بوده است. ترمه، کولاژ، مصنوعات چوبی خاتم‌کاری شده، کیف کار شده، مصنوعات شیشه‌ای دست‌ساز از دیگر صنایع دستی صادر شده در این گروه بوده است.



۱۳۹۸ با وجود رشدی ۲۲ درصدی در وزن با کاهش یک درصدی در ارزش دلاری مواجه بوده است. سهم ارزشی این گروه کالایی از کل صادرات غیر نفتی در سال گذشته تنها ۰.۲۴ درصد بوده است. بازارهایی مانند چین و هند در صادرات صنایع دستی از ایران پیشه گرفته و بخش عمده‌ای از بازار جهانی را از آن خود کرده است، اما جز بیات صادرات گروه صنایع دستی از این حکایت دارد که حدود ۴۰۰۰ تن فرش دستباف به ارزش ۶۸ میلیون دلار صادر شده که نسبت به سال ۱۳۹۸ حدود ۲۸ درصد از لحاظ وزنی و چهار درصد از نظر ارزشی افزایش دارد. آلمان، امارات متحده عربی، ژاپن، پاکستان و استرالیا پنج کشور عمده و نخست خریدار فرش‌های ایرانی در سال ۱۳۹۹ بوده است. در رابطه با صادرات «گبه» نیز شامل

نیم‌نگاه

رشد مثبت اقتصادی در گرو کنترل و هدایت نقدی بنگی

آرمان ملی: یکی از مهمترین دغدغه‌های اقتصاددانان و همچنین دولتمردان این است که نقدی بنگی به سمت تولید هدایت شود و رشد اقتصادی قابل قبولی برای کشور به دنبال داشته باشد. آنچه که در عمل در سال‌های گذشته رخ داده، این بوده که با وجود رشد و حجم بالای نقدی بنگی در اقتصاد کشور، بخش تولید با کمبود نقدی بنگی مواجه بوده است. یعنی نقدی بنگی کشور به جای بخش تولید به سمت سایر بخش‌ها جریان پیدا کرده است. ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور در نخستین کنفرانس خبری پس از انتخابات ضمن اشاره به موضوع مهم تولید بحث نقدی بنگی را نیز پیش کشیده و بر اهمیت آن در تولید کشور تأکید کرد. وی در این مورد بر دو نکته اساسی که نقشی کلیدی در رونق تولید دارند دست گذاشت: یکی کمبود نقدی بنگی و دیگری کاهش مالیات بخش تولید. او در رابطه با نقدی بنگی گفت: «نقدی بنگی باید به سمت تولید هدایت شود، به‌طور حتم سازو کارهایی که بتوانند نقدی بنگی را به سمت تولید ببرد و تولید را رونق ببخشند جزو دستور کار دولت جدید خواهد بود. اقدامات اقتصادی غیر مولد را بی‌جاذبه خواهیم کرد به طوری که نقدی بنگی به سمت تولید برود». آمارها نشان می‌دهد که در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ ایران به ترتیب ۲۲ و ۳۰ درصد رشد نقدی بنگی داشته است. این رقم برای سال ۱۳۹۵ عدد ۲۳.۲ درصد بوده و رشد نقدی بنگی در سال ۱۳۹۶ به ۲۲.۱ درصد رسید. در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ نیز رشد نقدی بنگی به ترتیب ۲۳.۱ درصد و حدود ۲۵.۱ درصد بوده است. در این سال‌ها رشد اقتصادی نیز اعداد و ارقام متفاوتی را به خود دیده است. بالاترین رشد اقتصادی برای سال ۱۳۹۵ با عدد ۱۲.۵ درصد است. رشد نقدی بنگی بیش از آنکه ناشی از سیاست‌های اقتصادی این یا آن دولت باشد بر آیند ساختارهای اقتصادی کشور است. در همه دولت‌ها به نوعی اقتصاد کشور با مشکل رشد می‌ی‌رو به نقدی بنگی رو به رو بوده است. از طرف دیگر باید به این نکته توجه داشت که نقدی بنگی به سوی خود منفی نبوده و می‌تواند موجب گردش اقتصادی شود، اما باید تناسبی بین رشد نقدی بنگی و رشد اقتصادی برقرار باشد. اگر حجم نقدی بنگی از رشد اقتصادی بیشتر باشد تورم و افزایش قیمت‌ها از مهمترین آثار منفی آن خواهد بود. دولت کشونی بعد از توافق برجام و رفع تحریم‌ها رشد اقتصادی را در سال ۱۳۹۵ به بالای ۱۲ درصد رساند. در همان سال کمترین میزان رشد نقدی بنگی را شاهد بودیم، اما بعد از خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها و شروع سیاست فشار حداکثری رشد نقدی بنگی کاهش پیدا کرد و حتی در مقاطعی منفی شد. هم رشد نقدی بنگی سرعت گرفت. اکنون پس از تحمل نزدیک به سه سال سیاست فشار حداکثری و جنگ اقتصادی، آخرین آمارها از مثبت شدن رشد اقتصادی کشور خبر می‌دهند. کنترل و هدایت نقدی بنگی در سال ۱۴۰۰ بیش از هر چیز دیگری برای تداوم این رشد مثبت اهمیت دارد. از طرفی برجام هم در حال احیاست و در صورت دست یابی به توافق، شرایط برای تداوم رشد اقتصادی فراهم تر خواهد شد. چشم‌انداز آینده اقتصادی کشور، چه از نظر ثبات و آرامش و چه به لحاظ رفع تحریم، کاهش پیدا کرد و بازگشت ارز و سایر موارد مثبت است. دولت بعد در صورت پیروزی از سیاست‌های درست مالی و پولی از طریق بانک مر کزی می‌تواند نقدی بنگی را کنترل و از راه سمت تولید هدایت کند. اگر سیاست‌های درستی در پیش گرفته نشود و ثبات بازار به خطر بیفتد در نقدی بنگی بر همان پاتنه قبلی خواهد چهر خرید.

رویکرد

وزارت نفت و نیرو هیچ هماهنگی باهم ندارد!



آرمان ملی: سیدهاشم اورعی، رئیس اتحادیه انجمن‌های انرژی ایران در ارزیابی تشکیل وزارت انرژی و ادغام نفت و نیرو اظهار داشت: وزارت نفت و نیرو که مستقیما با انرژی رف و کار دارند، یک نگاه صنعتی به این مسئله دارند، یعنی وزارت نفت معتقد است تنها نفت و گاز بر مجموعه وزارت نفت است و موظف به تأمین نیاز مردم در این دو حوزه است و کاری با برق ندارد. وزارت نیرو هم به همین نحو فقط بدنبال تأمین برق به هر طریق ممکن است و تقریبا کوچکترین هماهنگی بین این دو وزارتخانه وجود ندارد و در مواردی در تضاد هم هستند، در واقع شرایط فعلی اصلا مطلوب و مناسب نیست. او افزود: اکنون سوال این است که اگر اینها ادغام شوند مشکلات حل می‌شود یا خیر؟ پاسخ اینکه اساسا ادغام نفت و نیرو کار منطقی است، زیرا نیروگاه با استفاده از گاز تولید برق می‌کند، در زمستان که با کمبود گاز مواجهیم وزارت نفت مختار است بین تأمین گاز و برق؛ گاز را انتخاب کند و دنبال منافع خودش است و همین باعث چالش‌هایی در حوزه تأمین برق شده و می‌شود. بنابراین اگر نفت و نیرو ادغام شوند حداقل امیدواریم که تقاض و تضاد کم شود، ضمن اینکه بخش آب هم باید جدا شود و نمی‌تواند به وزارت نیرو متصل باشد. رئیس اتحادیه انجمن‌های انرژی ایران گفت: یکی از دلایلی که از قدیم متصدی آب و برق، یک وزارتخانه بود این بود که در گذشته بخش تقریبا زیادی از تولید برق کشور از نیروگاه‌های برقی‌ای بوده است، یعنی نوعی از آب پشت سد جهت تولید برق استفاده می‌شد، سال گذشته آب پشت سد‌ها ۱۱ میلیارد متر مکعب بوده امسال به ۵.۳ میلیارد رسیده و یعنی نسبت به پار سال ۵۳ درصد کمتر شده و این میزان کاهش ۴۹۰۰ مگاوات از سهم برقی‌های را کم کرده، و این موضوعی است که در زمان سدسازی به آن توجه نکردند و پیش‌بینی نکردند که این کشور در آینده آبی نخواهد داشت که از آن تولید برق داشته باشد، بنابراین امنیت آب در تولید برق به شدت کم شده، در نتیجه توجیه اینکه آب به صورتی که شوری باید مثل همه دنیا بر مجموعه شهرداری و آب کشاورزی زیر مجموعه وزارت جهاد کشاورزی باشد، جمع‌بندی اینکه اگر این دو وزارتخانه ادغام شوند اقدام مناسبی است، اما آب باید از این ماجرا جدا باشد، در عین حال این سوال مطرح است که اگر این دو وزارتخانه ادغام شوند و آب هم جدا شود درست یا خیر؟ پاسخ خیر است زیرا هماهنگی وجود ندارد. او خاطر نشان کرد: مساله اصلی این است که نابلق چیزی را عوض نمی‌کند، اگر این دو ادغام شوند ولی ساختار اداری و افراد به همین شکل باشند مشکلی حل نمی‌شود، مساله ما مشکل مدیریتی است نه تابلو. ادغام ممکن است منطق داشته باشد اما اصل مطلب نیست، اصل ماجرا ضعف مدیریتی است که در نتها در وزارت نفت و نیرو در کل نظام دولتی دچار هستیم بنابراین اگر چندین بار این دو ادغام و جدا شوند این حکمروانی دولتی انتظار پیشرفت و بهبود شرایط نداشته باشیم.