

بنگاه ها

افزایش وام مسکن جوانان به یک میلیارد

آرمان ملی: مدیرعامل بانک مسکن از افزایش سقف وام مسکن جوانان به یک میلیارد تومان در تهران خبر داد و گفت: این رقم در شهرهای بزرگ ۸۵۰ میلیون و در سایر شهرها ۷۰۰ میلیون تومان است. محمود شایان افزود: با توجه به شرایط تورمی و افزایش قیمت مسکن از سال گذشته برای افزایش وام مسکن جوانان به بانک مرکزی درخواست افزایش سقف اعتبار داشتیم که در گام نخست وام مسکن جوانان به ۴۰۰ میلیون تومان در تهران افزایش یافت. مدیرعامل بانک مسکن اضافه کرد: با توجه به رشد مجدد قیمت‌ها برای افزایش وام مسکن جوانان به بانک مرکزی شورای عالی پول و اعتبار موفق به اخذ مجوز برای افزایش یک میلیاردی وام مسکن جوانان شدیم. وی گفت: بر این اساس به تمام بانک‌ها ابلاغ خواهد شد که افتتاح حساب مسکن جوانان نزد شعبات بانک مسکن با سقف یک میلیاردی انجام شود. مدیرعامل بانک مسکن درباره جزئیات دریافتی این وام اضافه کرد: بر این اساس مبلغ یک میلیارد در تهران، ۸۵۰ میلیون تومان در مراکز استان‌ها و شهرهای بزرگ و ۷۰۰ میلیون تومان در سایر استان‌ها تخصیص می‌یابد. مدیرعامل بانک مسکن گفت: متقاضیان می‌توانند با افتتاح حساب مسکن جوانان و واریز ماهانه ۳۰۰ هزار تومان، ۱۵ سال بعد وام یک میلیاردی را دریافت کنند. وی ادامه داد: تکلیف مجلس این است که ۳۶۰ هزار میلیارد تومان توسط سیستم بانکی به بخش مسکن اختصاص یابد. این رقم ۱۹ بانک خصوصی و دولتی تقسیم شده که مکلف به پرداخت آن هستند. به گفته شایان سهم بانک مسکن ۲۱۰ هزار واحد از یک میلیون واحد مسکونی است که موظف به تامین مالی آن است.

نیم نگاه

واگذاری بازار صادراتی فرش دستباف به رقبا



آرمان ملی: فرش دستباف که از آن به‌عنوان یکی از مهمترین نمادهای تولید و هنر ایران یاد می‌شد در شرایط کنونی در حالی با افزایش قیمت مواد اولیه با گرانی افسارگسیخته مواجه است که در این میان تحریم فرش ایران از سوی آمریکا به‌همراه سیاست‌های بانک مرکزی در رفع تعهدات ارزی میزان صادرات این کالای ایرانی را با کاهش بیش از ۸۰ درصدی مواجه کرده است. موضوعی که رئیس اتحادیه تعاونی‌های فرش دستباف بیشترین تقصیرها را به گردن مسئولان و مشکلاتی انداخته که در خلال این سال‌ها باعث شدند فرش دستباف بازار صادرات را به رقبای دیگر واگذار کنند. عبدا... بهرامی، رئیس اتحادیه تعاونی فرش دستباف در مورد وضعیت صادرات فرش دستباف، می‌گوید: اگر چه از سال ۹۷ فرش دستباف مورد تحریم آمریکا قرار گرفت اما این تحریم می‌توانست فقط ۲۰ درصد صادرات را مختل کند در حالی که صادرات فرش دستباف طی این سال‌ها به یک‌دهم رسیده است و ۸۰ درصد مشکلات را مسئولان داخلی به‌وجود آوردند. رئیس اتحادیه سراسری تعاونی‌های تولیدکنندگان فرش دستباف شهری و عشایری ایران افزود: طی سالیان گذشته صادرات فرش دستباف ایرانی بین ۱۲ تا ۴۰۰ میلیارد دلار بود اما این ارقام به ۵۰ تا ۸۰ میلیون دلار رسیده است. طی ۵ ماه نخست امسال نیز صادرات فرش دستباف ۱۵ میلیون دلار بود که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال به حدود ۵۰ تا ۷۰ میلیون دلار برسد. حتی نمایشگاه فرش دستباف که طی ۲۹ سال گذشته همواره برگزار شده، امسال به دلیل کرونا لغو شد. وی با بیان اینکه بازار داخل نیز همرا با بازار خارجی دچار رکود شده است، ادامه داد: صادرکننده انگیزه‌ای برای صادرات ندارد و هیچگونه تسهیلات حمایتی و مشوقی به این بخش تعلق نگرفته است. همچنین ما بارها اعتراض کردیم که سیاست رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگان فرش لغو شود و با تغییر ریزند زیا اولوا اختلاف مبلغ ریالی دلار آزاد بانجمنی زیاد است و همچنین صادرات فرش با صادرات سایر کالاها فرق می‌کند. فرش عموماً به‌صورت امنی صادر می‌شود و خریدار در همان لحظه پول نمی‌دهد. ممکن است فرش برگشت داده شود و یا از کشوری به کشوری دیگر ارسال شود. به‌حال تاکنون توجیهی به این اعتراضات نشده است. بهرامی گفت: در کنار این مشکل، قیمت مواد اولیه نیز هر روز در حال گران شدن است و به‌گونه‌ای که قیمت تمام شده نسبت به پارسل ۴۰ درصد افزایش یافته است. خریدار خارجی نمی‌تواند این افزایش قیمت را درک کند از این رو رقبای؛ مشتریان فعلی و آینده ایران را از آن خود می‌کنند. بهرامی به لزوم توجه دولت سیزدهم به چند موضوع اشاره کرد و افزود: تعیین تکلیف رفع تعهد ارزی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است ما از بیرون تحریم شدیم و بانک مرکزی با این بخشنامه صادرات فرش را داخل کشور تحریم کرد. وی گفت: لزوم اعطای تسهیلات کمپوره به قالیباف است قالیباف نمی‌تواند تسهیلات با نرخ‌های ۲۰ تا ۳۰ درصد بگیرد. وی به ضرورت توسعه فرآوری پشم اشاره و تصریح کرد: ما پتانسیل زیادی در حوزه پشم و ابریشم داریم و می‌توانیم همچون گذشته تولیدکننده و صادرکننده در این بخش باشیم نه واردکننده.



گزارش «آرمان ملی» از وضعیت بازار سرمایه:

بورس با شفافیت رونق می‌گیرد؛ نه دستکاری در بازار

قیمت‌گذاری دستوری به‌ضرر سهام‌دار و به‌نفع دلالت است

آرمان ملی - محمدسیاح: بازار سرمایه در چند هفته اخیر افت‌وخیز زیادی داشته است؛ رشد شاخص در مقابل ریزش دست پیش‌را داشته و این موضوع در همین چند مدت سهامداران زیادی را جذب بازار کرده است. از این رو به اعتقاد کارشناسان بازار سرمایه با ورود جریان نقدینگی جدید هر چند خرد به این بازار رشد شاخص رقم خورده است. البته تحولات بازار سرمایه وابسته به متغیرهای دیگری از جمله نرخ دلار، تورم، سیاست‌های دولت در حوزه اقتصاد و... هم هست که تغییر در این متغیرها در شاخص بازار تأثیر می‌گذارد. بازار سرمایه یکی از مهمترین بزرگترین بازارهای مالی و پولی کشور است که در صورت رونق می‌تواند به تولید ثروت و تأمین مالی نگاه‌های عرضه شده در آن منجر شود؛ اما زمانیکه شاخص‌های اقتصادی کشور در حال نزول هستند شفافیت اجرایی در موارد متعدد از مشکلات اقتصادی وجود ندارد؛ افت‌وخیز بازار به‌صورت شدید ادامه‌دار خواهد بود و این اتفاق بر اعتماد سهامداران اثر منفی خواهد داشت. مهدی رباطی، کارشناس بازار سرمایه در این باره به «آرمان ملی» گفت: اگر بخواهیم ببینیم که رفتار بازار در سال ۱۴۰۰ چه بوده و چرا در یکی دو ماه اخیر فضای مثبتی ایجاد شده دو دلیل عمده وجود دارد، در سال ۹۹ تقریباً ریزش حدود ۵۰ درصدی در شاخص کل را داشتیم و از مراد امسال هم خیلی از نمادها ریزش بین ۶۰ تا ۷۰ درصد را تجربه کردند. او ادامه داد: این موضوع باعث می‌شود که وقتی قیمت‌ها به شدت افت می‌کنند و زیر ارزش‌های ذاتی خودشان قرار می‌گیرند، جذابیتی برای سرمایه‌گذاری پیدا می‌کنند که بورس در این وضعیت قرار گرفته بود. ما شاهد واکنش بازار در جهت منفی بودیم، وقت چشمگیری را داشتیم. رباطی تشریح کرد: در کنار این موضوع با توجه به کم‌رنگ شدن چشم‌انداز به نتیجه رسیدن مذاکرات و انتظار داشتن تورم بالا در ادامه سال ۱۴۰۰ و چشم‌انداز اقتصادی کشور که تا حدودی در نرخ دلار خودش را نشان داد، باعث شد تا شاهد اقبال مجدد نسبت به بازار باشیم؛ فضای مثبت ایجاد شد و ارزش معاملات افزایش پیدا کرد و کف بازار و همین قیمت‌ها و اعداد بسته شد.

تغییر موضع بازار از تأثیر پذیر به تأثیر گذار

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: البته این اتفاق یک دلیل دیگر هم دارد؛ تا قبل از سال ۹۸ و ۹۹ بورس یک بازار تابع بود و همیشه بعد از بازار دلار و سایر بازارها رشد می‌کرد؛ ولی در دو سه سال اخیر به دلیل افزایش اقبال عمومی به بورس و ضرب نفوذ دلار در کشور، شاید شاهد این هستیم که بورس از این بازار ای است که به سایر بازارها سیگنال می‌دهد و به‌عنوان بازار آری پیشرو در فل و واکنش‌ها در جهت مثبت و چه در جهت منفی حرکت می‌کند. او گفت: به‌نظر من دلیل رشد بازار در چند مدت اخیر را می‌توان بیشتر به چشم‌انداز تورمی‌ای که پیش آمده و وضعیت نقدینگی کشور و چشم‌انداز عدم بهبود تولید ناخالص داخلی که در نتیجه آن هم منجر به تورم خواهد شد؛ زمینه‌ای را به‌وجود آورد که طلبه سرمایه‌گذاری بود که باید نیاز را به سمت بازارهای دارای بریند که یکی از دارایی‌های جذاب در این شرایط همیشه سهام بوده و هست. همیشه هم دیدیم در شرایط تورمی بازار سهام بازدهی بیشتری نسبت به بازار مسکن، طلا و ارز داشته است و این چشم‌انداز تورمی و عدم بهبود دلیل اصلی این بود که در دو ماه گذشته اقبال زیادی به نسبت به بازار شاهد بودیم.

شفافیت: از تعریف تاجرا

رباطی در پاسخ به این سوال که شفافیت در بازار چقدر به جذب سرمایه‌های جدید کمک می‌کند؛ اظهار کرد: شفافیت یک مفهوم

کیفی و کلی است، در دنیا یکسری شاخص‌هایی وجود دارد که توسط نهادهای اطلاعاتی و اقتصادی و آماری ارائه می‌شود؛ مثلاً وقتی می‌گوییم ضریب نفوذ بازار سرمایه در اقتصاد، ۱۰ تا ۱۲ شاخص را در نظر می‌گیریم و می‌گوییم که وضعیت کشور در این شاخص‌ها به چه صورتی است. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: اگر وضعیت مناسبی داشته باشیم می‌توان گفت ضریب نفوذ بازار سرمایه در این کشور بالاست و برعکس. در مورد شفافیت هم همین است چون مفهوم کیفی است. اگر بخواهیم شفافیت را تعریف کنیم باید ببینیم که شاخص‌های شفافیت چیست. یکی از این شاخص‌ها افزایش درست و به موقع اطلاعات و گزارش‌دهی شرکت‌هاست. از همه مهمتر در سطح کلان ثبات سیاست‌های اقتصادی و بخشنامه‌ها در راستای اینکه سرمایه‌گذار یا کشگری اقتصادی بداند چشم‌انداز آن صرف حداقل یکسال آینده چیست. او افزود: یکی از آسیب‌ها و مشکلات جدی‌ای که در دولت قبل داشتیم کثرت بخشنامه‌ها و تصمیمات خلق الساعه و ابلاغیه‌هایی بود که بعضاً روزانه صادر می‌شد و یکی از کارهایی الان باید صورت بگیرد این است که ثباتی در تصمیم‌گیری‌ها و چشم‌انداز اقتصادی وجود داشته باشد و این سطح کلان شفافیت است. به‌نظر ما باید صبر کرد و دید مثنی دولت جدید در این باره چیست. رباطی اظهار کرد: اگر بخواهیم به ریز ساختارهای بازار اشاره کنیم به‌نظر ما از این جهت نسبت به پنج سال گذشته پیشرفت چشمگیری داشته‌ایم و وضعیت افشای اطلاعات و گزارش‌دهی شرکت‌ها بهبود بسیار خوبی پیدا کرده است. در کنار آن شرکت‌های پردازش اطلاعات و پلتفرم‌های را داریم که کمک می‌کنند تا ابزاری در دست سرمایه‌گذار باشد که بتواند شرکت را آنالیز کند و ببیند رتبه نقدشوندگی و گزارش‌دهی و شفافیت آن چطور است.

سیاست‌های دولت باید روشن شود

این کارشناس بازار سرمایه اظهار کرد: اگر دولت می‌خواهد بازار سرمایه را در عمل توسعه دهد در اولین اقدام باید تکلیف قیمت‌گذاری دستوری را مشخص کند؛ باید بورس کالا را توسعه دهد و سیاست خودش را در مورد نرخ بهره به‌طور شفاف بیان کند. وی ادامه داد: بحث نرخ بهره در تمام دنیا مهمترین آیم پولی تأثیرگذار به بازار سرمایه است. وقتی نرخ بهره افزایش یابد بدهی بازار سرمایه کاهش پیدا می‌کند و بازار با سقوط مواجه می‌شود. دولت باید بگوید که سیاست آن در برابر نرخ بهره چیست. همچنین درباره نرخ ارز و سایر سیاست‌های مالی، پولی، بودجه و بهره مالکانه معادن و نرخ خوراک پتروشیمی و تک‌تک ایتیم‌های کلان و خردی که در بازار سرمایه تأثیر گذار است شفاف‌سازی کند. رباطی گفت: اگر این سیاست‌ها در جهت توسعه بازار سرمایه باشد می‌توان گفت که اقدامات دولت به‌طور واقعی در جهت توسعه بازار بوده و اگر خواهد به روال قبلی طی شود یعنی سیاست‌هایی اتخاذ شود که در تضاد منافع سهام‌داران است؛ نمی‌توان گفت که سیاست‌های دولت در راستای توسعه بازار بوده و اگر رشدی هم کرده به‌دلیل رشد خود بازار بوده است. توسعه سیستم‌تیک بازار نیازمند این است که آیتیم‌های موثر بر بازار به‌طور شفاف برای سهام‌دار بیان شود و تنظیم آن به شکلی باشد که به توسعه بازار کمک کند. بازار سرمایه برای توسعه نیاز به آرامش اقتصادی دارد و نمی‌توان بدون حل کردن معضلات یکباره آن را توسعه بخشید؛ به‌نظر می‌رسد دولت باید با به‌کارگیری نیروهای متخصص و فعال در این بازار به پیشین آن دست بزند در غیر اینصورت تبعات آن گریبانگیر تمام کشور خواهد شد. بر این اساس روز گذشته چهارشنبه بازار سرمایه به مدار رشد بازگشت و با انجام بیش از هشت میلیارد و ۹۰۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۷۴ هزار و ۸۰۳ میلیارد ریال شاخص کل با صعود ۲ هزار ۹۴۸ واحدی در کانال یک میلیون و ۵۲۶ هزار واحدی قرار گرفت. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با ۷۴۸ واحد افزایش به ۴۶۶ هزار و ۹۶ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۴۷۲ واحد رشد به ۲۹۴ هزار و ۱۰۹ واحد رسید. در بازار در روز نمادها، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (سستا) با یک هزار و ۸۰۶ واحد، معدنی و صنعتی چادرمو (کچاد) با ۴۰۱ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۳۳۰ واحد، پالایش نفت بندرعباس (بندر) با ۳۰۱ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (گلگ) با ۲۹۹ واحد، توسعه معدنی و صنعتی صیانور (کنور) با ۲۹۳ واحد بیشترین اثرگذاری مثبت را بر شاخص داشتند.

شرایط توسعه بازار برای دولت

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به سرمایه‌گذاران خرد بازار سرمایه گفت: متأسفانه خیلی از سرمایه‌گذاران خردی که چه الان و چه سال ۹۹ وارد بازار شدند خیلی با این ادبیات آشنا نیستند؛ یعنی افراد حرفه‌ای و متخصصان این کار نیستند و عموماً با دید کوتاه‌مدتی وارد بازار می‌شوند که سود کسب کنند و به همین دلیل هم این موضوعات خیلی برای آنها مطرح نباشد هر چند که اگر کسی می‌خواهد سرمایه‌گذاری موفق‌تری در بازارهای مالی داشته باشد باید قطعاً این تخصص‌ها و آشنایی‌ها را داشته باشد. او ادامه داد: توصیه ما این است که این دست از سرمایه‌گذاران به‌طور غیرمستقیم در بازار سرمایه‌گذاری کنند و از طریق نهادهای مالی مانند صندوق‌ها شرکت‌های سبدگردان به بازار سرمایه هم اظهار کرد: به‌صورت کلامی همواره دولت‌مردان در ایران این ادعا را داشته‌اند که از بورس حمایت می‌کنند و نسبت به بازار سرمایه دید توسعه‌ای خواهند داشت، اما نکته‌ای که وجود دارد این است که باید در نظر ببینیم چه اتفاقی می‌افتد. اگر دولت در عمل بخواهد بازار را توسعه دهد باید اقدامات کلیدی و اساسی انجام بدهد که یکی از این اقدامات این است که تکلیف بحث قیمت‌گذاری دستوری را روشن کند. او تأکید کرد: اقتصاد سرمایه‌داری و اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد براساس بازار سرمایه می‌چرخد؛ یعنی در تمام

در راستای احیای واحدهای غیر فعال مطرح شد:

احیای ۲ هزار واحد غیر فعال با اولویت آسیب‌شناسی عملکرد

برنامه تحولی است. صادقی‌نیراکی تدوین برنامه عملیاتی توسعه صنعت راهبردی را هماهنگ با پنج پروژه تحولی فوق برشمرده و تصریح کرد: در سال گذشته تدوین سه برنامه عملیاتی برای صنایع لوازم خانگی، غذایی و فلزات گرانبها در دستور کار قرار گرفت و امسال با حضور تشکل‌ها و صنایع پیشران به تأیید نهایی رسید. وی افزود: علاوه بر سه برنامه فوق، بسته سیاستی - حمایتی برای توسعه صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات به‌عنوان صنایع مادر تخصصی با حضور تشکل‌های تخصصی نهایی شده است که برای وزیر ارسال خواهد شد. معاون امور صنایع وزارت صنعت و رفع مشکلات و چالش‌های پیش‌روی صنعتگران را از دیگر محورهای راهبردی برای صنایع از بخش تولیدی کشور برشمرده و از برنامه‌ریزی وزارت صنایع برای احیای واحدهای تعطیل و غیرفعال خبر داد. صادقی‌نیراکی آسیب‌شناسی و ارزیابی وضعیت ۱۳ هزار واحد صنعتی غیرفعال را یکی از مهمترین برنامه‌های وزارت صنایع برشمرده و

معدن و تجارت با تبیین محورهای سه‌گانه در خصوص رویکرد پشتیبانی و رفع موانع تولید بیان کرد: تسهیل فرآیند تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع اعم از تجهیزات، ماشین‌آلات، اجزا و قطعات و برنامه‌ریزی برای تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی از اولویت‌های وزارت صنایع برای صنایع از بخش مولد کشور، توسعه اشتغالزایی و سرمایه‌گذاری صنعتی است و تحقق این موضوع، حضور فعال همه دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط را می‌طلبد تا با حفظ روند افزایشی تولید، رشد صنعتی در سالجاری

تدوین نقشه راه برای صنایع راهبردی وی تدوین نقشه راه برای صنایع راهبردی را از دیگر سیاست‌های وزارت صنایع عنوان کرد و گفت: ۳۶ پروژه تحولی در بخش صنایع معدن و تجارت تعریف شده است که حمایت از صنایع راهبردی نظیر صنعت خودرو، لوازم خانگی، نساجی و پوشاک، شیمیایی، دارویی و تجهیزات پزشکی از جمله زیر پروژه‌های این

آرمان ملی: وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق تسهیل فرآیند تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنایع، برنامه‌ریزی برای تأمین سرمایه در گردش و همچنین توسعه اشتغالزایی و سرمایه‌گذاری صنعتی را در اولویت‌های خود برای صنایع از تولید قرار داده تا همگام با بررسی دلایل توقف فعالیت ۱۳ هزار واحد صنعتی نسبت به احیا و بازگشت بازار واحدی که از آن به‌خاطر توقف خارج شده‌اند نیز اقدام کند. البته با بازگشت و احیای واحدهای غیر فعال گام مؤثری در افزایش تولید و اشتغال خواهد بود، اما قطعاً وزارت صنایع باید در بررسی‌ها خود دلایل توقف فعالیت‌ها و بررسی کند تا در صورتیکه مشکل واحدها تنها به نقدینگی محدود نمی‌شد با تزریق تسهیلات و جمع واحدهای بدهکار و تعطیل اضافه نکرده و موضوعی که مهدی صادقی‌نیراکی تأکید کرده وزارت صنایع همگام با برنامه‌ریزی برای احیای واحدها آسیب‌شناسی و ارزیابی عملکرد شرکت‌های تولیدی را نیز در دستور کار خود قرار داده است. معاون امور صنایع وزارت صنعت،

بازار

سکه و طلا	ارز	خودرو	قیمت در بازار آزاد (به تومان)
سکه امامی	دلار آمریکا	کوبیک R	۱۱۶,۵۰۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	یورو	شاهین	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰
نیم سکه	پوند انگلیس	وانت زامیاد (آپشنال)	۳۱,۴۹۱
ربع سکه	درهم امارات	سانتا	۳۸,۴۱۱
سکه گرمی	لیر ترکیه	سمنند LX	۷۵۴۸
هر گرم طلای ۱۸ عیار	دلار کانادا	پژو ۴۰۵ دوگانه سوز	۳۲۹۰
		تیبا	۲۱,۹۹۰
			۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰
			۱۷۳,۰۰۰,۰۰۰
			۳۶۱,۰۰۰,۰۰۰
			۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰
			۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
			۲۴۷,۰۰۰,۰۰۰
			۲۳۳,۰۰۰,۰۰۰

ذه‌بین

بررسی‌ها نشان می‌دهد:

تضاد سیاست‌های انحصار گران با ذخایر واقعی برنج!



آرمان ملی: قیمت برنج در حالی از مرز ۵۰ هزار تومان در هر کیلو عبور کرده و همچنان این روند ادامه دارد که در خصوص دلایل این گرانی و رشدی شباطه قیمت‌ها اظهارات مختلفی مطرح می‌شود و هر یک از تشکل‌های تولید و عرضه سعی دارند تا انگشت‌تاهی را به سمت یکدیگر نشانه روند در این رابطه بررسی‌ها نشان می‌دهد انجمن واردکنندگان برنج که تا پیش از اجرای محدودیت فصلی واردات نسبت به کمبود ذخایر برنج خارجی و احتمال گرانی برنج هشدار داده بود حال با افزایش قیمت‌ها در خواست کاهش مدت محدودیت را داده است. البته این درخواست در حالی مطرح شده که نتنها انجمن تولیدکنندگان برنج بر عدم هر گونه کمبودی در بازار به‌واسطه تولید مناسب تأکید دارند بلکه با تصمیم شرکت بازرگانی دولتی برای توزیع ۱۰۰ هزار تن برنج با قیمت ۱۸ هزار تومان نیز با واکنش واردکنندگان مواجه شده به‌گونه‌ای که معتقدند فاصله قیمتی زیاد برنج دولتی با نرخ وارداتی عملاً بخش خصوصی را زمین‌گیر می‌کند بنابراین این انجمن در نامه‌ای که به وزارت جهاد ارسال کرده آمادگی خود را برای واردات برنج با قیمت مناسب اعلام کرده است. در این رابطه بررسی وضعیت بازار و اظهارات متولیان این حوزه به‌خصوص واردکنندگان بیش از هر چیز این ذهنیت را متبادر می‌کند که برخلاف تمامی هشدارها آنچه باعث گرانی‌های اخیر برنج شده سیاست‌های منفعت‌طلبانه برخی از واردکنندگان است که سعی دارند تا با دیکته کردن تصمیمات خود انحصار شکل گرفته در بازار را تقویت کنند. موضوعی که با توجه به آماری که تأییدکننده نبود کمبود بوده به‌همراه تصمیمات شرکت بازرگانی برای جلوگیری از گرانی کاذب برنج تمامی رشته‌های آنها را پنبه کرده و در شرایط دشواری قرار داده است.

آسیب به بخش خصوصی با توزیع

در این رابطه عباس توکلی، رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران می‌گوید: کاهش مدت زمان دوره ممنوعیت فصلی واردات از چهار ماه به دو ماه می‌تواند موجب تعدیل قیمت‌ها در بازار برنج شود. وی با اشاره به اینکه ممنوعیت فصلی واردات به دلیل حمایت از تولید داخلی برنج اعمال شده است، افزود: با توجه به خشکسالی و کاهش ظرفیت تولید داخلی به‌نظر می‌رسد بازار کشور تاب چهارماه توقف واردات را ندارد و با کاهش این مدت به دو ماه از ابتدای مهرماه واردات برنج آزاد شود. توکلی اضافه کرد: تصمیم مربوط به عرضه ۱۰ هزار تن برنج ذخیره احتیاط شده برای تعدیل قیمت برنج در بازار در زمان ممنوعیت فصلی واردات برنج به تحقق این هدف کمک نمی‌کند. رئیس انجمن واردکنندگان برنج با اشاره به اینکه ممنوعیت فصلی واردات به‌دلیل حمایت از تولید داخلی برنج اعمال شده است، تصریح کرد: اگر مقرر شود با هدف حمایت از مصرف‌کننده و تعدیل قیمت‌ها در بازار، در زمان برداشت محصول و ممنوعیت واردات شرکت بازرگانی داخلی برنج خارجی وارد بازار کرده و متعاقباً اقدام به واردات کند، می‌توان از طریق دیگر که آثار منفی برای کشور نداشته باشد این مشکل را حل کرد. توکلی با بیان اینکه تفاوت قیمت برنج‌های وارداتی با برنج پر محصول داخلی بین چهار تا پنج هزار تومان است، اظهار کرد: با عرضه برنج‌های شرکت بازرگانی دولتی با قیمت ۱۸ هزار تومان، فاصله معناداری میان قیمت برنج‌های داخلی و برنج‌های وارداتی عرضه شده نیست بنابراین تقاضا برای این نوع برنج کاهش یافته و در نتیجه تشدید رکود بازار برنج داخلی را سبب شده و آسیب بزرگی به بخش خصوصی خواهد زد. وی با اشاره به نامه‌ای که توسط انجمن واردکنندگان برنج ایران خطاب به وزیر جهاد کشاورزی ارسال شده است، گفت: در این نامه برای تأمین و توزیع برنج مورد نیاز کشور با قیمت مناسب و کیفیت مرغوب اعلام آمادگی شده است.

ذخایر برنج کافی است

البته دبیر انجمن واردکنندگان برنج در حالی قصد دارد همچنان مقصر گرانی‌ها را کمبود ناشی از محدودیت‌های فصلی واردات اعلام کند که جمیل عزیزادمشایق، دبیر انجمن برنج ایران در تشریح دلایل افزایش قیمت برنج عدم نظارت بر بازار را مهترین دلیل افزایش چشمگیری قیمت برنج دانست و معتقد است تفاوت قیمت زیادی بین استان‌های تولیدکننده تا بازار مصرف وجود دارد که قابل قبول نیست. وی در خصوص دلایل افزایش قیمت‌های گفت: برخی افزایش قیمت برنج را مربوط به بخش تولید و تأمین می‌دانند در حالی با توجه به بارندگی‌های مناسب در اردیبهشت و فروردین تولید سطحی مناسب انجام شده است. وی ادامه داد: در حال حاضر حدود ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تن برنج در کشور تولید شده است که میزان آن مطابق با متوسط تولید سالانه کشور است. وی میزان برداشت برنج در دو سال اخیر را یک میلیون و ۴۵۰ هزار هکتار عنوان کرد و افزود: با توجه به متوسط تولید برنج میزان نیاز به واردات برای تأمین بازار تنها ۷۵۰ هزار تن است و این در حالی است که از سال ۹۲ هر ساله تقریباً یک میلیون تن برنج وارد کشور شده که بیش از نیاز بوده است. به عبارت دیگر در حال حاضر باید بیش از نیاز مصرف برنج خارجی در کشور انبار شده باشد.