آرمان ملی
armanmeli.ir
سال چهارم
شماره ۱۱۱۱
شنبه
۱۴۰۰•۰۶•۲۷
۱۱ صفر ۱۴۴۳/ ۱۸ سپتامبر ۲۰۲۱

آرمان ملی» دلایل عدم کسب رتبه نخست خدمات پس از فروش خودروسازن را بررسی می کند:

استقامت از مشتری - خدمت در ابهام

جام شکسته برای مشتری‌داران؟! خدمات پس از فروش خودرو در چاه انحصار!

آرمان‌ملی - محمدسیاح: خدمات پس از فروش خودرو یکی از مواردی است که خریداران از لحظه تحویل خودرو با آن مواجه هستند! این مواجهه همیشه با مشکل مواجه بوده و هست، ولی با این حال شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات پس از فروش مدعی ارائه بهترین خدمات هستند درحالیکه براساس چهارمین بازنگری دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو برای شرکت‌های عرضه در سال ۱۳۹۹، از بین ۵۱ شرکت مورد ارزیابی قرارگرفته، در شاخص خدمات پس از فروش، هیچ شرکتی موفق به کسب رتبه یک نشد. براساس گزارش شهریور ۱۴۰۰ تولید محصولات منتخب که به‌صورت جداگانه توسط وزارت صمت منتشر می‌شود، در مدت زمان چهار ماهه اول امسال، تولید انواع کمباین و تراکتور افزایش‌یافته، اما تولید سواری، اتوبوس، مینی‌بوس، ون و وانت نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹ کاهش یافته است. بررسی عملکرد چهارماهه خودروسازان خصوصی هم نشان می‌دهد که آنها فقط ۳۰ درصد برنامه تولید وزارت صمت را انجام داده‌اند. طبق برنامه‌ریزی مدیران خودرویی در دولت دوازدهم، قرار بود در سال ۱۴۰۰ حدود یک‌میلیون و ۲۵۰ هزار خودرو تولید شود که ۱۵۰هزار دستگاه از این تعداد، سهم خودروسازان خصوصی است. به‌عبارت دیگر، خودروسازان خصوصی به‌طور میانگین، باید ماهانه حدود ۱۲ تا ۱۳ هزار خودرو تولید کنند تا در آخر سال ۱۴۰۰، به برنامه تعیین‌شده وزارت صمت برسند، اما این در حالی است که در چهار ماهه ابتدایی امسال، خصوصی‌ها در مجموع، عددی کمتر از ۱۵ هزار دستگاه را به تولید رسانده‌اند که بیانگر عقب‌ماندگی ۷۰ درصدی آنها از برنامه تولید است. با این حال برای این تعداد خودرو هم نتوانستند که خدمات پس از فروش مناسبی ارائه کنند، براساس ارزیابی‌های صورت گرفته مردم از عملکرد شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازی ناراضی هستند و کمبود یا نبود قطعات یدکی، کیفیت پایین قطعات، خدمات و تعمیرات، هزینه‌تراشی بی‌مورد، کمبود تعداد نمایندگی‌های مجاز و عدم انجام کار یا حل ایراد؛ جزو انتقاد اصلی مردم از خدمات پس از فروش خودرو در ایران است. در این میان برخی مشتریان نیز از ایراد تراشی و اخذ هزینه‌های اضافی در فرآیند تعمیر خودروها در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو شکایت دارند.

ممنوعیت واردات و خدمات پس از فروش

فربد زاوه، کارشناس بازار خودرو در این‌باره به «آرمان‌ملی» گفت: «این اتفاق دلایل مختلفی دارد، شرکت‌های واردکننده‌ای که خدمات پس از فروش را در ایران ارتقا دادند چهارسال که ماشین وارد نکرده‌اند و زمانیکه ماشین نداشته باشند بدیهی است که سطح ارائه خدمات کاهش پیدا کند، وقتی خودرویی نیست و قطعه‌ای ارائه خدمات برای آنها اقتصادی نیست.» او ادامه داد: «عمده فعالیت اقتصادی نمایندگی‌ها به‌ویژه با این تورم وحشتناکی ملی‌ای که در ایران وجود دارد برپایه فروش خودور است وگرنه فقط ارزش زمین یک نمایندگی در تهران بیش از ۴۰ میلیارد تومان است و چقدر باید روغن عوض کند تا فقط سود بانکی آن که حدود هشت میلیارد تومان است را به‌دست بیاورد؟.» زاوه گفت: «دلیل اصلی این اتفاق همین است چون واردات متوقف است این کار از باب اقتصادی دچار انقباض شده و دیگر اقتصادی نیست بنابراین کیفیت سطح ارائه خدمات هم کاهش پیدا می کند. بخشی از این نمره‌دهی‌ها به خدمات پس از فروش هم به آموزش به کادر شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش و بروزکردن تجهیزات که در شرایط فعلی این هم برای شرکت‌ها شدنی نیست، چراکه هم تحریم هستند و هم قراردادی با کسی ندارند و ماشین جدیدی هم ندارند که بخواهند به کسی آموزش بدهند!.»

پیش‌فروش و کاهش خدمات

این کارشناس خودرو معتقد است: «شرکت‌های داخلی نیازی به ارائه خدمات درست و حسابی نمی‌بینند چراکه با هر شرایطی خودرو تولید می کنند حداقل پنج سال آن را پیش فروش کرده‌اند و مردم ناچار به خرید هستند. به‌عبارت دیگر حتی اگر شرکت‌های خدمات پس فروش داخلی خدمات بدهند یا ندهند مردم مجبور هستند که خودروهای موجود را بخرند چون گزینه دیگری ندارند در نتیجه این ساختار دولتی شده و اصلا خدمات مهم نیست.!» او اضافه کرد: «جدای اینکه بخشی از این نمره‌دهی از رضایت مشتری گرفته می‌شود و مشتری نمی‌تواند رضایت بین خودرو و خدمات تفکیک کند. بدین‌معنا که با فروش تویوتا خود به خود نمره بالایی را ثبت می‌کند، برای اینکه محصول؛ محصول با کیفیتی است وقتی پژوپارس فروخته می‌شود هر چقدر هم خدمات ارائه شود نمره پایین خواهد بود بار اینکه محصول، بی‌کیفیت و ناکارآمد است.» زاوه تاکیدکرد: «چون خودرو بی‌کیفیت است و چون قطعه بی‌کیفیت‌تر روی آن بسته می‌شود در مدت زمان کوتاه بازهم نیاز به خدمات پیدا می‌کند.»

رضایت مشتری بی‌ارزش شده است

این کارشناس خودرو در واکنش به اینکه بخشی از نارضایتی مشتریان از خدمات پس از فروش رفتارهای نادرست نمایندگی‌ها و خرج‌تراشی‌های اضافه شده است؛ افزود: «این هم غیرطبیعی نیست؛ این حاصل سیستمی است که برای فروختن خودرو نیاز به ارتقای کیفی ندارد! یعنی ارتقای کیفی خدمات پس از فروش در دوره‌ای که واردات باز بود حتی در خودروهای داخلی هم اتفاق افتاد، به عبارت دیگر هم تولیدکننده محصول و هم ارائه‌دهنده خدمات در این حوزه مجبور شدند کیفیت را ارتقا دهند.» او افزود: «مردم در آن زمان مثلا کیفیت خدمات شرکت خودروی خارجی را می‌دیدند و مقایسه می‌کردند و این فضایی بود که وجود داشت و براساس آن توقع خدمات بهتر داشتند ولی الان که این فضا وجود ندارد در نتیجه شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات هم انگیزه‌ای برای ارتقای کیفیت خدمات خودش احساس نمی‌کنند!»

کیفیت قطعه‌سازی فاجعه است

زاوه در پاسخ به این پرسش که در تولیدکنندگان قطعات خودرو مدعی کیفیت و خودکفایی هستند، آیا واقعا در این بخش کیفیت محصول مورد توجه قرار می‌گیرد؛ اظهار کرد: «اصل مشکل صنعت خودروسازی ایران صنعت قطعه‌سازی است، خودرو که فارغ از قطعه معنی ندارد، ۹۰ درصد چیزی که از آن به‌عنوان کیفیت خودرو یاد می‌شود مربوط به قطعات خودرو است و ۱۰ درصد مونتاژ خودرو.» او تاکیدکرد: «کیفیت قطعاتی که نصب می‌شود افتضاح است و در ادعا همه قطعه‌سازان مدعی هستند ولی در حقیقت گاری می‌سازند! بنده یک پژوپارس صفر از شرکت خریدم که وقتی فرمان را تا انتها می‌چرخانم چرخ به گلگیر می‌خورد و لاستیک را می‌ساید و تمام پی‌وی‌سی را از بین برده است، پمپ هیدرولیک آن هم لق می‌زند! این کیفیت قطعات و ساخت است.!» صنعت خودروسازی انحصاری در ایران و منع واردات و حضور شرکت‌های خارجی در ایران باعث شده تا مشتری‌ها مجبورا تن به خرید خودروهای بی‌کیفیت با خدمات بی‌کیفیت‌تر در کشور شوند درحالیکه خود مدیران خودروسازی‌ها حاضر به استفاده از خودروهای تولید خود نیستند و از خودروهای خارجی باکیفیت استفاده می‌کنند! وقتی حتی خود مدیران خودرویی و مسئولان اعتقادی به خودروهای داخلی ندارند چرا باید مردم مجبور به حمایت از این صنعت پراز رانت و انحصار و بی‌کیفیت باشند؟

«آرمان‌ملی» از نقش سازمان شانگهای در رشد تعاملات اقتصادی گزارش می کند:

فرش قرمز شانگهای برای بازار ۱۲۰۰ میلیارد دلاری

بی‌اثری تحریم در سایه شانگهای

آرمان‌ملی: اجلاس سران سازمان همکاری‌های شانگهای کار خود را آغاز کرده و سیدابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور به‌همراه وزرای نیرو، امورخارجه، تعاون، کارورفاه‌اجتماعی، میراث‌فرهنگی و دادگستری با دعوت رسمی امام‌علی‌رحمان، رئیس‌جمهور تاجیکستان برای شرکت و سخنرانی در این اجلاس عازم کشور تاجیکستان شدند. درواقع سازمان همکاری شانگهای که امسال بیستمین سال فعالیت آن محسوب می‌شود با ۹ عضو دائمی و ۳ عضوناظر با هدف مقابله با تروریسم و افراط‌گرایی و همکاری فزآینده اقتصادی ایجادشده و جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان عضوناظر سال‌هاست در این سازمان حضور دارد؛ اما فارغ از اهمیت این اجلاس به‌لحاظ تعاملات سیاسی آنچه در شرایط کنونی اهمیت دارد؛ حجم بالای تعاملات تجاری درون گروهی اعضای این سازمان با جمعیتی بالغ بر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون نفری است که می‌تواند سهم ایران را در شرایطی که رویکرد دولت افزایش درآمدهای صادراتی و کاهش وابستگی به اقتصاد نفتی است را ارتقا دهد.

تعاملات ۱۲۹۳ میلیارد دلاری

براساس این گزارش سازمان همکاری شانگهای مشتمل بر ۹ عضو اصلی و ۳ عضوناظر از سال ۲۰۰۱ و با هدف برقرارکردن موازنه در برابر نفوذ آمریکا و ناتو در منطقه پایه‌گذاری شد. البته حجم کل تجارت کالایی کشورهای عضو این سازمان در نخستین سال فعالیت چندان چشمگیر نبود و تنها ۵۲۸ میلیون دلار را شامل می‌شد. در این رابطه بررسی‌ها از میزان تجارت این سازمان‌ها نشان می‌دهد اعضای این سازمان بالغ بر ۱۲۹۳ میلیارددلار تعاملات تجاری داشته‌اند که از این میزان ۳۲۹ میلیارد دلار به صادرات و ۹۶۴ میلیارد دلار به واردات اختصاص داشته است، همچنین در بین کشورهای عضو چین با ۴۶ درصد بیشترین سهم از تعاملات تجاری را به‌خود اختصاص داده و تاجیکستان با ۰.۴۶ درصد کمترین سهم را داشته است، همچنین در سال گذشته سهم ایران از تجارت با اعضای سازمان همکاری شانگهای در صادرات حدود ۵ درصد و در واردات ۴.۳ درصد برآوردشده که ۹۵ درصد از این صادرات به کشورهای چین، افغانستان، هند و پاکستان بوده و بیش از ۹۶ درصد از واردات ایران نیز از کشورهای چین، هند و روسیه صورت گرفته است، براساس تازه‌ترین آمار و گزارش گمرک مجموع تجارت ایران و چین (صادرات و واردات) در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۴۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن به ارزش ۷۳ میلیارد دلار بوده که از این میزان ۱۱۲ میلیون و ۲۹۳ هزار تن را کالاهای صادراتی به ارزش ۳۴ میلیارد و ۵۲۶ میلیون دلار تشکیل داده است.

تحکیم موقعیت ایران

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در خصوص پیوستن ایران به سازمان همکاری‌های شانگهای به‌عنوان عضو دائمی و تاثیر آن در افزایش مبادلات تجاری با این کشورها به «آرمان‌ملی» می‌گوید: ایران از سال ۲۰۰۵ میلادی به‌عنوان عضوناظر این سازمان فعالیت خود را آغاز کرده و سهم چندانی نیز از تجارت با این کشورها نداشته است. بنابراین با پیوستن ایران به‌عنوان عضو دائم انتظار می‌رود شاهد افزایش سطح تعاملات خارجی کشور با اعضای این سازمان باشیم تا از این طریق بتوان در مقابل برخی از محدودیت‌ها و تحریم‌های اروپا و آمریکا ایستادگی کرد. وی به سهم ۲۵ درصدی اعضای سازمان شانگهای از تولید ناخالص جهان اشاره کرد و افزود: کشورهای عضو این پیمان یک‌سوم خشکی‌های زمین و همچنین ۴۲ درصد از جمعیت جهان را در اختیار دارند همچنین احتمالا در یکی دو سال آینده نه تنها نخستین اقتصاد جهان از اعضای این سازمان خواهد بود بلکه احتمالا برخی از اعضای دیگر نیز در ردیف ۵ قدرت نخست اقتصادی جهان قرار خواهند گرفت. بنابراین پیوستن به این گروه می‌تواند هم به‌لحاظ سیاسی و هم اقتصادی منافع زیادی را برای کشور به‌همراه داشته باشد. لاهوتی تصریح کرد: ایران دارای ظرفیت‌های گسترده است که می‌تواند در یک همکاری گسترده با کشورهای عضو پیمان شانگهای مورد استفاده قرار بگیرد؛ به نحوی که ایران عملا در مسیر کریدور شمال به جنوب و غرب به شرق قرار دارد. در طول سال‌های گذشته بسیاری از کشورها تلاش کرده بودند تا به نوعی جایگزین ایران در منطقه غرب آسیا شوند، اما همچنان ایران مهم‌ترین کریدور برای عبور از این منطقه به آسیا محسوب می‌شود. از سوی دیگر برخورداری ایران از ذخایر نفت و گاز جهان که مورد تقاضای چین و هند است، موقعیت مناسبی را به‌لحاظ سیاسی و اقتصادی برای ایران رقم خواهد زد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: وجود سند همکاری ۲۵ ساله ایران و چین به‌عنوان مکملی برای این پیمان می‌تواند عمل کند؛ ضمن اینکه ایران با عضویت دائم در این سازمان، به بازارهای گسترده کشورهای عضو سازمان شانگهای نیز متصل می‌شود و در حوزه‌های مختلف تجاری، ترانزیت و انرژی به‌عنوان یک قدرت منطقه می‌تواند با این کشورها تعاملات اقتصادی مثبتی را داشته باشد و با توجه به این‌که اخیرا ایران عضوناظر اتحادیه اوراسیا شده، حضور در سازمان همکاری شانگهای می‌تواند این روند را تکمیل کند که ایران از ظرفیت‌های اقتصادی کشورهای این حوزه که ۶۵ درصد جمعیت جهان را در خود جای داده، نیز استفاده کند. ضمن آنکه طرفین می‌توانند همکاری‌های تجاری، اقتصادی و امنیتی خود را نیز گسترش دهند. لاهوتی به حجم تجارت خارجی ایران و اعضای این نهاد بین‌المللی اشاره کرد و بیان داشت: کارنامه ۵ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ در تجارت ایران با ۱۱ عضو دیگر سازمان شانگهای، حکایت از تجارت ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلاری دارد؛ این در حالی است که چین بیشترین حجم تجارت در میان اعضا و مغولستان کمترین حجم تجارت را با ایران دارد همچنین در سال گذشته نیز میزان تجارت ایران با مجموعه کشورهای شانگهای، ۲۸ میلیارد دلار بوده که از این میزان، صادرات ایران ۱۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و واردات ایران از این کشورها ۱۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده است.

بازار

قیمت در بازار آزاد (به تومان)

سکه و طلا		ارز		خودرو			
سکه امامی	۱۱.۸۰۶.۰۰۰	دلار آمریکا	۲۷.۴۴۶	دنا	۳۲۳.۰۰۰.۰۰۰	کوییک R	۱۷۳.۵۰۰.۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۱.۳۹۹.۰۰۰	یورو	۳۲.۲۹۶	پژو پارس	۲۷۷.۰۰۰.۰۰۰	شاهین	۳۵۴.۰۰۰.۰۰۰
نیم سکه	۵.۹۵۰.۰۰۰	پوند انگلیس	۳۸.۰۲۰	پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۴۸.۰۰۰.۰۰۰	وانت زامیاد (آپشنال)	۲۸۰.۰۰۰.۰۰۰
ربع سکه	۳.۵۵۰.۰۰۰	درهم امارات	۷۴۷۵	رانا پلاس	۲۶۰.۰۰۰.۰۰۰	ساینا	۱۵۹.۵۰۰.۰۰۰
سکه گرمی	۲.۲۴۵.۰۰۰	لیر ترکیه	۳۲۴۰	سایپا ۱۱۱	۱۵۳.۰۰۰.۰۰۰	سمند LX	۲۴۲.۰۰۰.۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱.۱۵۱.۶۰۰	دلار کانادا	۲۱.۶۷۰	تیبا	۱۴۵.۵۰۰.۰۰۰	پژو ۴۰۵ دوگانه سوز	۲۳۲.۰۰۰.۰۰۰

نیم نگاه

در پی رشد ۱.۵ درصدی تولید خودرو

فرمان ۳ میلیون خودرو در دستان قیمت‌گذاری دستوری می‌چرخد

آرمان‌ملی: بررسی آمار ارائه‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص میزان تولید خودرو در کشور نشان می‌دهد در ۵ ماهه امسال میانگین تولید خودرو تنها رشد ۱.۵ درصدی را در پی داشته که این رقم در برخی از حوزه‌های همچون تولید وانت با افت نیز همراه بوده است. موضوعی که با توجه به وعده‌های فاطمی‌امین، وزیر صمت مبنی بر افزایش تولید خودرو به بیش از یک‌میلیون ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو تا پایان سال و همچنین رسیدن به آمار تولید ۳ میلیون دستگاهی در سه سال آینده البته با رویکرد صادراتی به‌نظر می‌رسد با این میزان رشد چندان قابل دسترسی نخواهد بود. البته با درنظرگرفتن مصوبه اخیر مجلس در آزادسازی واردات خودرو که یکی از شروط اصلی آن صادرات در مقابل واردات است و همچنین گمانه‌زنی‌هایی که در زمینه خروج خودروسازان از قیمت‌گذاری دستوری می‌شود و به اعتقاد کارشناسان عمده‌ترین عامل در زیان‌انباشت خودروسازان محسوب می‌شود آیا انگیزه لازم برای ساکنان جاده مخصوص فراهم خواهد شد تا در کنار حمایت‌های وزارت صمت وعده‌های وزیر متبوع خود را محقق کنند. براساس این گزارش آمارهای منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در پنج ماهه نخست سالجاری، خودروسازان داخلی ۳۸۶ هزار و ۲۷۷ دستگاه خودرو تولید کرده‌اند که در مقایسه با ۳۸۰ هزار و ۵۲۱ دستگاه خودرو تولیدی در پنج ماه ابتدایی سال ۱۳۹۹، تنها ۱.۴۹ درصد افزایش یافته است. بر این اساس در پنج ماهه امسال بیشترین تولید در بخش سواری‌ها آمار ۳۵۴ هزار و ۵۴۱ دستگاهی را ثبت کرده است که تنها ۹۷۴۱ دستگاه بیشتر از آمار سال گذشته (۳۴۴ هزار و ۸۰۰ دستگاه) بوده و رشد ۲.۷ درصدی داشته است. گفتنی است بیشترین رشد تولید در بین خودروها را کامیونت، کامیون و کشنده‌ها به میزان ۸۳.۱ درصد به خود اختصاص داده‌اند که از حدود ۵۴۳ دستگاه تولیدی در مجموع پنج ماه نخست سال گذشته به ۳۲۱۵ دستگاه در مدت مشابه سالجاری رسیده است همچنین مینی‌بوس و میدل‌باس نیز در این مقایسه آماری، تولید افزایشی ثبت کرده است و با رشد ۱۰.۴ درصدی از حدود ۳۰۵ دستگاه به ۳۴۱ دستگاه در پنج ماهه ابتدایی سالجاری رسیده است. البته در حالیکه پس از تولید خودروهای سواری وانت بیشترین میزان تولید را به خود اختصاص داده اما بررسی آمار این خودروها گویای کاهش ۱۱.۸ درصدی تولید ۵ ماهه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال حکایت می‌کند به‌گونه‌ای که از ابتدای سالجاری تا پایان مردادماه ۲۷ هزار و ۸۰۴ دستگاه وانت تولید شده است در حالیکه در همین بازه زمانی سال ۱۳۹۹، تعداد وانت‌های تولیدی ۳۱ هزار و ۵۲۸ دستگاه بوده است. آمار تولید اتوبوس‌ها نیز در مدت مذکور سالجاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهشی ثبت شده است. تولید اتوبوس‌ها در پنج ماهه ۱۴۰۰ با افت ۱۳.۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته (قریب به ۱۵۱ دستگاه) ۲۷۴ دستگاه تولید شده است.

ذره بین

در پی افزایش ۲ برابری تسهیلات خرید مسکن

وامی که تنها هزینه ۱۳ متر خانه می‌شود

آرمان‌ملی: سقف‌های تسهیلات «ساخت و خرید مسکن» و «جعاله مسکن» از محل اوراق گواهی حق‌تقدم استفاده از تسهیلات از سوی بانک‌مرکزی ابلاغ و براساس آن با افزایش دو برابری سقف تسهیلات زوجین به ۴۸۰ میلیون تومان افزایش یافت. درواقع افزایش ۲ برابری تسهیلات خرید و جعاله مسکن در حالی تنها از طریق اوراق گواهی حق‌تقدم امکان‌پذیر است که نرخ این اوراق برای وام ۲۴۰ میلیون تومان زوجین بیش از ۳۰ میلیون تومان را شامل می‌شد که بر این اساس این نرخ به ۶۰ میلیون تومان افزایش خواهد یافت که به معنای سرمایه ۴۲۰ میلیون تومانی برای خرید خانه می‌شود. حال فارغ از بازپرداخت ۱۲ ساله و احتمالا افزایش اقساط این وام تا ۲ برابر در شرایطی که بانک‌مرکزی نرخ متوسط خریدمسکن در شهر تهران بیش از ۳۱ میلیون تومان برآورد کرده به‌نظر می‌رسد در خوش‌بینانه‌ترین حالت این وام تنها ۱۳.۵ متر از هزینه‌های خرید یک واحد مسکونی را پوشش می‌دهد که بازهم برای خریدارانی که از طریق وام مسکن رویای خانه‌دارشدن را دنبال می‌کند تغییری را ایجاد نخواهد کرد البته اگر بتوانند از پس اقساط آن برآیند. براساس این گزارش، بانک‌مرکزی طی مکاتبه‌ای با بانک‌مسکن افزایش سقف‌های تسهیلات «ساخت و خرید مسکن» و «جعاله مسکن» از محل اوراق گواهی حق‌تقدم استفاده از تسهیلات مسکن را براساس شورای پول و اعتبار ابلاغ کرد. طبق ابلاغیه بانک‌مرکزی، سقف تسهیلات ساخت و خریدمسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در شهر تهران برای زوجین که پیش از این ۲میلیارد ریال بود به ۴ میلیارد ریال افزایش یافت. همچنین این تسهیلات به‌صورت انفرادی نیز از یک میلیارد ریال قبلی به ۲ میلیارد ریال افزایش یافت. این رقم برای مراکز استان‌ها و شهرهای بیش از ۲۰۰ هزار نفر نیز برای زوجین از یک‌میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال به ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال و برای افراد نیز از ۸۰۰ میلیون ریال به ۱۶۰ میلیون ریال افزایش یافت. براساس اعلام بانک‌مرکزی، سقف تسهیلات ساخت و خرید مسکن در سایر مناطق شهری (شهرهای با جمعیت ۲۰۰ هزار نفر و کمتر) هم برای زوجین از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال به ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال و برای افراد نیز از ۶۰۰ میلیون ریال به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال رسیده است. سقف تسهیلات جعاله مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن نیز به مبلغ ۸۰۰ میلیون ریال رسید. همچنین، در جهت کمک به بازار ودیعه مسکن، پرداخت حداکثر ۱۰ درصد از اوراق صادره مذکور برای پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن با سقف‌های ۵۰۰، ۴۰۰ و ۳۰۰ میلیون ریال به ترتیب در تهران، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت و سایر شهرها مجاز است. براساس ابلاغیه یاد شده بانک‌مرکزی مجاز است سقف‌های انفرادی و سقف کلی اختصاصی به بازار ودیعه مسکن را متناسب با شرایط اقتصادی تعدیل کند.

بنگاه ها

خریداران «داریوش» در عرضه‌های اولیه سهم خواهند داشت

آرمان‌ملی: پذیره‌نویسی صندوق ثروت «داریوش» با نماد داریوش در فرابورس ایران آغاز شد و خریداران این صندوق ۱۰۰ میلیون واحدی که با نماد داریوش و با قیمت هر واحد هزار تومان انجام خواهد شد از پرداخت کارمزد پذیره‌نویسی معاف هستند، همچنین براساس قانون خریدوفروش واحدهای صندوق فاقد مالیات است و از این نظر سرمایه‌گذاران در این صندوق از معافیت برخودار هستند. مدیریت صندوق ثروت داریوش با شرکت سبدگردان داریوش تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار است. صندوق داریوش علاوه بر ارائه مزیت سرمایه‌گذاری غیرمستقیم، با توجه به اینکه در عرضه‌های اولیه آتی سهمیه ویژه‌ای به صندوق‌ها اختصاص یافته و برخی از عرضه‌های اولیه فقط به صندوق‌ها اختصاص پیدا می کند این مزیت را به دارندگان واحدهای خود ارائه می کند که از سود عرضه‌های اولیه برخوردار شوند. لذا افرادی که قصد بهره‌مندی از روش جدید عرضه‌های اولیه را دارند می‌توانند از با پذیره‌نویسی صندوق داریوش از این امتیاز برخوردار شوند.

ارتقای جایگاه بانک توسعه

آرمان‌ملی: مدیرعامل بانک توسعه تعاون در مراسم آغاز به‌کار رسمی ۱۲۰ نیروی جدیدالاستخدام گفت: بانک‌ها در نظام اقتصادی و مالی کشورها و خصوصا در ایران نقش ویژه‌ای دارند. حجتا... مهدیان با اشاره به اینکه حدود ۸۰تا ۹۰ درصد فعالیت اقتصادی کشور متاثر از نظام بانکی کشور است و همین موضوع اهمیت و جایگاه بانک را اثبات می کند، خاطرنشان کرد: شعب بانک در سراسر کشور به‌عنوان خط مقدم و ویترین بانک هستند و هر اتفاقی که منجر به ارتقای جایگاه بانک می‌شود از شعبه شروع می‌شود. مهدیان تاکید کرد: تردیدی نیست که نیروی انسانی مهمترین سرمایه بانک است و همه کارکنان بانک در سراسر ایران باید قدر خود را بدانند. مدیرعامل بانک توسعه تعاون با بیان اینکه فعالیتش در نظام‌بانکی را از باجه و شعبه شروع کرده است، یادآور شد: در برخورد با ارباب رجوع و مشتری باید بسیار صبور بود، چرا که با انواع مختلفی از افراد با رفتارهای متنوع روبه‌رو هستیم.

بازار سرمایه

بررسی روند بازار در مقایسه با هفته ماقبل نشان می‌دهد:

عقب‌نشینی ۲.۵ درصدی شاخص

آرمان‌ملی: بررسی روند معاملات بازارسرمایه در یک هفته گذشته نشان می‌دهد حرکت بازار در مقایسه با هفته ماقبل خود نزولی بود به‌گونه‌ای که با وجود رشد ۳۸ هزار واحدی شاخص اما افت ۲.۵ درصدی را تجربه کرده و در حالی شاخص در کانال یک‌میلیون ۴۸۸ هزار واحدی به تعطیلات رفت که این رقم در هفته قبل آن یک‌میلیون و ۵۲۶ هزار واحد به ثبت رسیده است. همچنین در ارزش معاملات نیز کاهش ۲۰ درصدی را نسبت به هفته قبل آن شاهد بوده‌ایم، موضوعی که نشان‌دهنده افزایش تردید سهامداران بوده که به‌نظر می‌رسد به تبعیت از سیگنال‌های ارسال شده از مذاکرات برجامی و البته نوسانات نرخ ارز حاصل شده است. براساس این گزارش شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات هفته منتهی به ۲۴ شهریورماه با ۳۸ هزار واحد کاهش نسبت به هفته قبل از آن مواجه بود به‌گونه‌ای که شاخص کل در حالی در رقم یک‌میلیون و ۴۸۸ هزار واحدی قرار گرفت که در هفته ماقبل آن این رقم در کانال یک‌میلیون و ۵۲۶ هزار واحدی ثبت شده بود که افت ۲.۵ درصدی را به‌همراه داشته است. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) در پایان هفته گذشته ۴۶۶ هزار و ۹۶ واحد بود که در هفته جاری این عدد به ۴۵۰ هزار و ۴۵۹ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) از ۲۹۴ هزار و ۱۰۹ واحد به عدد ۲۸۴ هزار و ۲۴۰ واحد رسید. از سوی دیگر ارزش کل معاملات نیز در هفته گذشته افت ۲۰ درصدی را در پی داشته و از ۴۲۸ هزار و ۷۲۹ میلیارد ریال به ۳۴۲ هزار و ۹۹۸ میلیارد ریال کاهش یافته است. حجم کل معاملات نیز از ۴۹ هزار و ۳۱۵ میلیون سهم در هفته گذشته به ۴۱ هزار و ۸۴ میلیون سهم در هفته جاری رسیده که کاهش ۱۶.۷ درصدی را نشان می‌دهد. گفتنی است از میان پنج بازار اول سهام، بازاردوم سهام، بازاربدهی، بازارمشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله فقط صندوق‌ها بودند که نسبت به هفته گذشته روندی صعودی داشتند. بر این اساس ارزش معاملات در بازار اول سهام با ۲۲ درصد کاهش نسبت به هفته گذشته از ۱۴۲ هزار و ۸۵۸ میلیارد ریال تا ۱۱۰ هزار و ۸۵۰ میلیارد ریال کاهش یافت. همچنین ارزش معاملات در بازاردوم سهام که هفته گذشته ۲۰۳ هزار و ۷۷۶ میلیارد ریال بود در هفته جاری به ۱۴۳ هزار و ۳۲۴ میلیارد ریال رسید که کاهش ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. ارزش معاملات در بازار بدهی با کاهشی دو درصدی از ۶۹۱۷ میلیارد ریال در هفته گذشته به رقم ۶۷۷۹ میلیارد ریال در هفته جاری رسید. همچنین ارزش معاملات در بازار مشتقه ۱۵ درصد کاهش را تجربه کرد و از ۲۷۳ میلیارد ریال در هفته گذشته به ۲۳۱ میلیارد ریال در هفته جاری رسید. این در حالی است که ارزش معاملات در صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله روندی صعودی داشت، به‌طوری که با ۹.۳۸ درصد افزایش از ۷۴ هزار و ۹۰۶ میلیارد ریال در هفته قبل تا ۸۱ هزار و ۹۳۱ میلیارد ریال در هفته جاری رسید. گفتنی است، در پنج روز معاملاتی هفته گذشته، نمادهای سپید ماکیان (سپید)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، لیزینگ کارآفرین (ولکار)، گروه مدیریت ارزش صندوق بازنشستگی کشوری (ومدیر)، گروه دارویی برکت (برکت) و بهساز کاشانه تهران (ثبهساز) در گروه نمادهای پُرتراکنش قرار داشتند.