

آرمان ملی: مرکز پژوهش‌های مجلس می‌گوید بودجه ۱۴۰۰ حدود ۳۰۷ هزار میلیارد تومان کسری قطعی دارد و با احتساب استقراض از صندوق توسعه ملی و فروش اوراق به ۴۷۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش عملکرد ۴.۵ ماهه بودجه ۱۴۰۰ تا پایان دولت دوازدهم را اعلام و کسری بودجه غیرقابل تامین تا پایان سال جاری را پیش‌بینی کرد. بر اساس این گزارش لایحه بودجه ۱۴۰۰ همانند سال‌های گذشته با کسری قابل توجه پیش‌بینی شده بود. این بخش در حوزه صادرات نفت به شکل جدی‌تری قابل پیش‌بینی بود. با این حال با تقویت درآمد‌های دولت در مجلس، اما به دلیل اضافه شدن مخارج و عدم واقعی سازی منابع کسری بودجه، تغییر قابل توجهی نکرد. مرکز پژوهش‌های مجلس برآورد کرده که تا پایان امسال تا حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان کسری غیرقابل تامین در بودجه رخ دهد. در گزارش مذکور بر اساس دولت دوازدهم، تا پایان ۱۵ مرداد ۱۴۰۰، ۴۶ درصد از منابع پیش‌بینی شده محقق شده است. همچنین بیش از ۵۰ درصد منابعی که باید در ۴.۵ ماهه ابتدایی امسال محقق می‌شد وصول نشده است. از نقاط قوت بودجه ۴.۵ ماهه ابتدایی امسال در دولت دوازدهم، تحقق صدرصدی درآمد‌های مالیاتی و گمرکی است. در حالی که تنها سه درصد از منابع حاصل از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی که در قانون بودجه امسال آمده، محقق و در مدت ۴.۵ ماهه ابتدایی امسال تنها ۱۵ درصد این منابع وصول شده است. از دیگر اتفاقات رخ داده در بودجه یک فروردین در ۱۵ مرداد ۱۴۰۰ فروش ۶۴ هزار میلیارد تومان اوراق اسناد خزانه اسلامی است. در حالی که باید تا پایان سال جاری ۵۲ هزار میلیارد تومان از این اوراق به فروش می‌رسید و دولت دوازدهم ۲۰ درصد بیشتر از کل اوراق پیش‌بینی شده در بودجه ۱۴۰۰، اسناد خزانه منتشر کرده است. دولت دوازدهم تا نیمه مرداد امسال توانسته به اندازه لازم اوراق مالی اسلامی بفروشد و ۱۸ درصد این اوراق مذکور تا نیمه مرداد منتشر شده و به فروش رسیده است. مرکز پژوهش‌های مجلس می‌افزاید، بر اساس ماده ۲۴ قانون محاسبات عمومی تسخواه گردان دولت سه درصد بودجه عمومی است. اما بر اساس ماده ۲۹ قرارداد اسامی هیأت وزیران (دولت دوازدهم) تسخواه گردان دولت از ۴۱.۲ هزار میلیارد تومان به ۵۴.۹ هزار میلیارد تومان افزایش یافت که معادل ۴ درصد بودجه عمومی امسال است و دولت همه این رقم را در ۵ ماهه امسال مصرف کرد. این مرکز اعلام کرده است که افزایش تسخواه گردان دولت به رشد شدید پایه پولی در ماه‌های ابتدایی امسال و خلق نقدینگی و نهایتاً تورم منجر شده است. از دیگر موارد مورد اشاره در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، تحقق ۶۰ درصد پرداخت اعتبارات هزینه‌ای مصوب و مصرف شدن ۷۲ درصد از مصارف مصوب در بودجه اسامی طی ۴.۵ ماهه ابتدایی سال است. همچنین ۹۲ درصد پرداخت اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (بودجه عمرانی) در ۴.۵ ماهه ابتدایی امسال محقق شد. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در خصوص پیش‌بینی عملکرد منابع بودجه تا پایان سال جاری می‌افزاید: سقف دولت بودجه امسال ۱۲۷۷ هزار میلیارد تومان تعیین شده، البته شرط استفاده از سقف دولت بودجه منوط به تحقق درآمد‌های شش ماهه دوم امسال تعیین شده است.

۱. **مالیات:** با این حال با توجه به تحقق بالای ۹۰ درصدی درآمدهای مالیاتی در دو سال اخیر و از سوی دیگر تلاش دولت سیزدهم برای بهبود نحوه مالیات‌ستانی نشان می‌دهد فرارهای مالیاتی کاهش یافته و ۹۵ درصد این منبع تا پایان امسال محقق خواهد شد. مرکز پژوهش‌ها در خصوص تحقق منابع نفتی پیش‌بینی کرده این منبع به ۱.۵ ماهه امسال تنها ۱۵ درصد رقم مصوب در بودجه وصول شده است.
۲. **نفت:** از آنجایی که تحریم‌ها و رفتار آمریکا تغییر خاصی نخواهد داشت پیش‌بینی می‌شود درآمدهای نفتی و فروش فرآورده‌ها تا پایان امسال چپه برای سقف اول و چپه برای سقف دوم بودجه حداکثر ۲۰ درصد محقق باشد.
۳. **اوراق:** پیش‌بینی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی از فروش اوراق تسهی تا پایان سال بیشتر از ۵۰ درصد نیست چرا که تنها ۲۷ درصد این منبع در ۵ ماهه اول سال محقق شد و با توجه به بالا بودن تورم انتظاری بازیگران اقتصادی در سال ۱۹۹ اقدام خاصی در این خصوص اجرایی نمی‌شود مگر اینکه دولت جدید قواعد خرید اوراق از سوی بانک‌ها را تغییر داده و آنها را مکلف به نگهداری اوراق به میزان درصد مشخصی از مجموع سپرده‌ها، محدودیت‌گذاری بر رشد ترانزنامه بانک‌ها و الزام صندوق‌های با درآمد ثابت بورسی به نگهداری حداقلی از اوراق کند.

۴. **واگذاری‌ها:** چهارمین منبع در نظر گرفته شده در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی منابع حاصل از واگذاری شرکت‌های دولتی است. در این خصوص روند دولت دوازدهم در خصوص واگذاری این شرکت‌ها چه در ۴.۵ ماهه ابتدایی امسال و چه در سال ۱۳۹۹ ضعیف برآورد شده و پیش‌بینی می‌شود که در سقف اول بودجه حداکثر ۳۰ درصد از منابع واگذاری شرکت‌های دولتی محقق شود. در سطح دولت نیز این منبع شامل ۱۲۰ هزار میلیارد تومان واگذاری سهام و ۳۰ هزار میلیارد تومان فروش اموال دولتی پیش‌بینی شده که پیش‌بینی‌ها از تحقق ۷۰ هزار میلیارد تومانی از منابع مذکور حکایت دارد.

۵. **صندوق توسعه:** پنجمین منبع نیز از منابع حاصل از صندوق توسعه ملی است که با توجه به اینکه منابع ارزی این صندوق با نرخ نیماپی و نه ارز ۴۲۰۰ تومانی تسعیر می‌شود پیش‌بینی‌ها از تحقق صدرصدی منابع صندوق مذکور است. جمع‌بندی حاصل از این گزارش نشان می‌دهد بودجه سال ۱۴۰۰ حدود ۳۰۷ هزار میلیارد تومان کسری غیرقابل تامین خواهد داشت و مجموعاً به ۴۷۰ هزار میلیارد تومان افزایش می‌یابد. پیش‌بینی مرکز پژوهش‌های مجلس برای کاهش مخارج عمدتاً به موضوع افزایش حقوق کارکنان دولت، دست‌گانه‌های اجرایی و فوق‌العاده‌های ویژه و خاص و رشد ۲۵ درصدی این ردیف در قانون بودجه سال جاری در نظر گرفته شده است.

گزارش «آرمان ملی» از نقش شورای رقابت در کنترل قیمت خودرو:

منت گذاشته پای خود را از ترمز گرانی بردارید!

شورای رقابت به تشدید دلالتی دامن می‌زند



آرمان ملی: اظهار نظر دبیر هیات تجدید نظر شورای رقابت مبنی بر اینکه اقدامات و سیاست‌های شورای رقابت در حوزه خودرو باعث شده تا در حال حاضر قیمت برآورد بازار به ۲۰۰ میلیون تومان نرسد با واکنش‌های زیادی همراه شده است. در واقع شورای رقابت که هم‌اکنون دوره شش‌ساله آن به پایان رسیده در حالی منت برآورد ۱۵۰ میلیون تومانی بر سر مردم می‌گذارد که نه تنها تمامی کارشناسان قیمت‌گذاری دستوری شورا را عامل اصلی در زیان انباشت خودروسازان و افزایش شکاف قیمتی بین کارخانه و بازار دانسته و معتقدند ابداع روش‌های فروش همچون قیمت‌کشی نیز مزیدی بر علت بوده تا به رشد دلالت‌پروری در بازار معاملات منجر شود، بلکه اکثر مسئولان دولت نیز بر لزوم عدم مداخله دولت در بازار تاکید داشته و از حذف قیمت‌گذاری دستوری به عنوان اولویت سیاست‌های دولت و مجسمه متبوع خود نام می‌برند.

در این رابطه اگر چه این عضو شورا تاکید کرده خودروسازان به جای زیر سوال بردن فرمول شوراروشی ارائه دهند که قیمت واقعی خودرو در آن مشخص شود، اما کارشناسان با تاکید بر اینکه این گونه اظهارات فرارگویی و فرار از زیر بار مسئولیت است معتقدند اساساً سیاست‌های مداخله‌گر باعث رونق سفته‌بازی می‌شود و با توجه به آنکه فرمول شورا از نرخ تورم عقب‌تر است تجربه نشان داده در حوزه‌هایی که شورا حضور نداشته قیمت بازار از کارخانه ارزان‌تر بوده است بنابراین تردیدی وجود ندارد که عملکرد شورا قابل دفاع نبوده و حتی در شرایطی که سیاست‌های محدودیت واردات اعمال می‌شود با افزایش عرضه و جلوگیری از سوب خودرو در انبارها خودرو با قیمتی بسیار کمتر از نرخ کنونی در بازار معامله می‌شد.

فرمول شورا از تورم عقب‌تر است

فرید زاوه کارشناس قیمت خودرو در رابطه با نقش شورای رقابت در کنترل قیمت‌ها در بازار خودرو به آرمان ملی می‌گوید: تجربه نشان داده در هر حوزه‌ای دولت وارد شده و قیمت‌گذاری انجام داده، با احتکار و افزایش قیمت مواجه بوده‌ایم به طور مثال در زمانی که موز بازار ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شد به هر کیلو ۷۰ هزار تومان هم افزایش یافت اما الان که با

از ۳۰ هزار تومانی وارد می‌شود هر کیلو کمتر از ۲۵ هزار تومان قیمت دارد. وی در ادامه افزود: فرمول قیمت‌گذاری شورا نیز با توجه به تاثیر ضریب نرخ تورم بخشی از میزان تورم موجود عقب‌تر است و این در حالی است که اساساً قیمت بازار از نرخ کارخانه تبعیت نکرده و شاخص‌های اقتصادی و تورم حاکم، بر تعیین این نرخ موثر است. زاوه با عنوان اینکه چنین اظهاراتی فرارگویی و برای فرار از مسئولیت است

گفت: به ادعای وزارت صمت بیش از ۵۰۰ هزار خودرو در انبار خودروسازان خاک می‌خورد که اگر چه بهانه کمیبود قطعات در این خصوص مطرح می‌شود اما دلیل اصلی آن نرخ‌گذاری است که فروش خودرو را فاقد توجیهی می‌کند این در حالی است که اگر نرخ شناور بود با عرضه تمامی تولیدات قطعاً قیمت‌ها بسیار پایین‌تر از نرخ کنونی بود. این کارشناس حوزه خودرو با تاکید بر اینکه نرخ‌گذاری و دخالت در بازار خاصیت سفته‌گراییانه دارد گفت: در بازار خودروهای چینی که شورای رقابت دخالتی ندارد هم‌اکنون قیمت برخی از محصولات در بازار پایین‌تر از قیمت کارخانه بوده که نشان‌دهنده عدم حضور سفته‌گران در این حوزه است. وی در پاسخ به اینکه اظهارات تیم اقتصادی دولت نشان می‌دهد با قیمت‌گذاری دستوری مخالفان و دست‌نرسی به بازار آزاد را دنبال می‌کنند گفت: نمی‌توان به تجارت آزاد به صورت بخشی اعتقاد داشت، در واقع به نظر می‌رسد تصور دولت از مشکلات و چالش‌های اقتصادی بسیار کمتر از واقعیت بود و در حال حاضر با توجه به سهم خواهی‌های موجود، دولت در دره‌ای سختی قرار گرفته است اما به نظر می‌رسد حتی در صورتی که شورای رقابت هم از چرخه سیاست‌گذاری‌های بازار حذف شود در صورت اوج‌گیری مجدد تورم به بازار باز خواهد گشت.

تبعیت بازار از شاخصه‌های اقتصادی

حسن کریمی‌سنجری کارشناس خودرو در این رابطه می‌گوید: ابلاغیه بخشنامه بودجه سال ۱۴۰۱ توسط رئیس جمهوری، باینتر وریکدر اقتصادی دولت فعلی در عبور از اقتصاد دستوری است. همچنین صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با نگاه وزارتخانه متبوع خود به بازار و صنعت خودروی

کشور نشان‌دهنده بی‌میلی دولت به دخالت در خودروسازی و به ویژه در امر نرخ‌گذاری دستوری است. با این وجود اصرار شورای رقابت به ادامه مداخله در قیمت‌گذاری خودرو و چندان منطقی به نظر نمی‌رسد. این کارشناس صنعت خودروی کشور تصریح کرد: اینکه چرا شورای رقابت با تفکر اجرایی حاکم بر کشور همراهی نمی‌کند، کمی جای سوال دارد. چنانچه حاکمیت و نهاد‌های حاکمیتی تصمیم دارند دولت را در این مسیر پربراهی دهد و در این کارزار بسیار سخت ولیکن آتی‌ساز یاری کنند، طبیعتاً نیابتی اقدامات متفاوت و مخالف با رویکرد اقتصادی دولت پیش‌بینی کنند. کریمی‌سنجری با بیان اینکه قیمت خودرو در بازار براساس شاخص‌های کلان اقتصادی همچون تورم عمومی کشور، نرخ ارز و رشد نقدینگی تعیین می‌شود، اظهار کرد: ضمن آنکه آنچه بیش از هر خاصی در افزایش قیمت خودرو طی سه سال گذشته تاثیر گذاشته، افت تولید خودرو از یک سو و ممنوعیت واردات از سوی دیگر بوده است. این موضوع سبب عدم تناسب تقاضا در مقایسه با عرضه خودرو به بازار شده است. در این شرایط اساساً بیست‌ی از روش‌هایی برای کنترل بازار استفاده می‌شد که ضمن محدود کردن تقاضای خودرو در بازار، به رشد تولید نیز کمک کند. او ادامه داد: در حالی که روش قرعه‌کشی شاکهار شورای رقابت است، باعث شد حتی کسانی که تقاضای خودرو نیستند اما شرایط ثبت‌نام را دارند، برای بهره‌مندی از سود حاصل از اختلاف قیمت خودرو در بازار نسبت به کارخانه در قرعه‌کشی‌ها شرکت کنند؛ لذا همین امر باعث افزایش تعداد خریداران خودرو به نرخ کارخانه شده است. از طرف دیگر شورای رقابت با محدودسازی قیمت، فشار زیادی

را به نقدینگی شرکت‌های خودروساز وارد کرده است. این کارشناس صنعت خودروی کشور ضمن تاکید بر اینکه صرف نظر از اینکه مقصر قیمت تمام شده بالا در برخی از خودروها و وضعیت اقتصادی کشور است یا صنعت خودروی کشور تصریح کرد: اینکه چرا شورای رقابت با تفکر اجرایی حاکم بر کشور همراهی نمی‌کند، کمی جای سوال دارد. چنانچه حاکمیت و نهاد‌های حاکمیتی تصمیم دارند دولت را در این مسیر پربراهی دهد و در این کارزار بسیار سخت ولیکن آتی‌ساز یاری کنند، طبیعتاً نیابتی اقدامات متفاوت و مخالف با رویکرد اقتصادی دولت پیش‌بینی کنند. کریمی‌سنجری با بیان اینکه قیمت خودرو در بازار ممتی بر مردم بگذارد؛ چراکه اصولاً قیمت در بازار ارتباطی به مداخله‌های این شورا در قیمت‌گذاری نداشته است؛ بلکه به نظر می‌رسد عملکرد شورا سبب دامن زدن بر عدم تعادل بازار خودرو نیز شده است. گفتنی است، اخیراً آلبرت بغزیان، دبیر هیات تجدید نظر شورای رقابت با بیان اینکه شورا رقابت قیمت خودرو تعیین نمی‌شود، بلکه فرمول برای قیمت‌گذاری ارائه می‌شود گفت: مطمئن باشید اگر شورای رقابت نبود، قیمت خودرو بسیار گران‌تر از قیمت‌های امروز بود و به عنوان نمونه قیمت برآورد ۲۰۰ میلیون تومانی می‌رسید. خودروسازان هم مدتی هستند قیمت‌ها واقعی نیست، فرمول‌های جایگزین ارائه بدهند نه اینکه اصل قیمت‌گذاری خودرو در شورا را زیر سوال ببرند. خودروسازان با زبان ده نشان دادن خودشان می‌خواهند مابه‌التفاوت قیمت کارخانه تا بازار را به جیب خودشان بریزند؛ آنها اگر راست می‌گویند قیمت تمام شده قابل اتکا برای محصولاتشان را ارائه دهند.

پوشاک ایران: مهجور و تشنه رقابت؛ فرصتی برای حضور در بازارهای خارجی پوشاک

دبیر کل اتاق اصناف ایران درباره آمار‌های واحدهای تولیدی و توزیعی پوشاک در تهران نیز گفت: از میان کل واحدهای صنعتی تولیدی پوشاک کشور، ۱۲ هزار و ۶۶۶ واحد و از کل آمار واحدهای صنعتی توزیعی پوشاک، ۲۲ هزار و ۳۴۰ واحد در استان تهران فعالیتند. محتبایی با اشاره به بررسی‌های به عمل آمده در اطلاعات مربوط به مرکز آمار ایران اظهار کرد: اولویت مردم برای خرید پوشاک، اولویت پنجم و حدود پنج درصد هزینه خانوارها مربوط به پوشاک و کفش است. همان‌طور که می‌دانید کل جامعه ایران به ۱۰ دهک تقسیم شده که خانوارهای دهک اول که ضعیف‌ترین گروه از نظر مالی هستند، ۲.۲ درصد درآمد خود را صرف پوشاک و کفش می‌کنند. این مقدار در خانوارهای دهک پنجم حدود ۵.۲ درصد است و به طور کلی جامعه ایران، به‌طور متوسط ۳.۵ درصد درآمد خود را هزینه پوشاک و کفش می‌کنند. او با تاکید بر لزوم جلوگیری از قاچاق تصریح کرد: با مطالعه آمار‌های بین‌المللی و صادراتی پوشاک سایر کشورها به ایران می‌بینیم که حدود ۱۶ درصد از نیاز بازار ایران به پوشاک توسط واردات تامین شده که با توجه به ممنوعیت واردات پوشاک به ایران طی چند سال اخیر، این میزان واردات پوشاک به ایران، قاچاقی بوده است و با تلفیق آمار ایران می‌توان نتیجه گرفت حدود ۸۳.۴ درصد نیاز بازار داخلی از طریق تولیدکنندگان ایرانی و مابقی توسط قاچاق تامین می‌شود. محتبایی گفت: اندازه بازار ایران در زمان دلار حدود ۴ هزار تومانی، ۱۲ میلیارد دلار پیش‌بینی شده بود. با گرانی دلار، پیش‌بینی می‌کنیم که اندازه بازار کاهش یافته و احتمالاً در قاچاق هم تغییراتی داشته‌ایم. با وجود این، قاچاق هنوز وجود دارد و عامل مخرب بر علیه تولید داخلی است. خصوصاً اینکه عمده تولیدکنندگان داخلی پوشاک، کارگاه‌های کوچک و متوسط هستند و این گروه به نسبت صنایع بزرگ، از قاچاق بیشتر آسیب خواهند دید. انتظار صنوف تولیدی و اتاق اصناف ایران این است که همت عالی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه یابد و از سوی دیگر، سیاست‌های حمایتی برای تقویت واحدهای طراحی و تولید به‌ویژه در تامین مواد اولیه از نخ و پارچه و ملزومات جانبی تا سرمایه در گردش در نظر گرفته شود.



آرمان ملی: تولید پوشاک یکی از بخش‌هایی است که ایران فرصت‌های زیادی را برای حضور در بازارهای صادراتی دارد. کمای اینکه در سال‌های گذشته سابقه این اقدام را دارد. هرچند که در حال حاضر رقبای سرخسختی مانند ترکیه و چین در بازارهای جهانی هستند؛ اما به لحاظ گستردگی این بازار، در صورت استفاده از خلاقیت در تولید و افزایش کیفیت می‌توان بازاری چند میلیون دلاری را برای پوشاک کشور منصور بود. دبیر کل اتاق اصناف ایران نیز با بیان اینکه صنوف تولیدی پوشاک، امروز روند افزایش کیفیت را دنبال می‌کنند و حالا باید برای صادرات به‌ویژه به کشورهای اسلامی برنامه‌ریزی کرد، اظهار کرده است: در توجه به اینکه در تقسیم‌بندی‌ها پوشاک را شامل لباس‌های زنانه، مردانه و بچگانه (از کلاه و روسری گرفته تا پالتو و مانتو... و به جز کفش) در نظر می‌گیریم، از میان حدود سه هزار عنوان کد آیسیک که فعالیت‌های صنعتی از نشان می‌دهند، گروه پوشاک از اهمیت بالایی برخوردار است. به‌طوری که در این گروه، فعالان صنعتی، هم در حوزه تولیدی و هم در حوزه توزیعی فعالیت دارند و ۹۵ درصد تولید پوشاک در کشور، توسط صنوف تولیدی تامین می‌شود. محمدباقر محتبایی ادامه داد: در بحث توزیع هم سهم اصناف ۱۰۰ درصد است و در فروشگاه‌های صنعتی سطح شهر اعم از فروشگاه‌های زنجیره‌ای

خانه‌دار شدن دهک اول ۱۷۸سال

آرمان ملی: سخنگوی کمیسیون عمران مجلس با اشاره به اینکه دوره انتظار برای خانه‌دار شدن دهک اول به ۱۷۸ سال افزایش یافته است، گفت: گرانی‌های افسارگسیخته کمر مردم را شکسته است. عبدالجلیل ایری با اشاره به افزایش مدت انتظار برای خرید خانه در سال‌های اخیر اظهار کرد: با یک حساب سرانگشتی از میزان تفاوت حقوق و افزایش قیمت مسکن مشخص می‌شود که افراد با درآمد‌های متفاوت چندین سال باید در حسرت خانه‌دار شدن بمانند. او افزود: گزارش بانک مرکزی متوسط قیمت هر متر مربع خرید خانه در تهران ۳۰ میلیون و ۹۷۰ هزار تومان بوده و خرید یک خانه ۷۵ متری حدود دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان در تهران خواهد بود. لذا با درآمد کنونی اقسار متوسط جامعه و هزینه‌های سرسام‌آور زندگی، خانه‌دار شدن به رویا تبدیل شده است. او یادآور شد: معاون وزارت راه با حضور در جلسه گذشته کمیسیون عمران، گزارشی از دوره انتظار برای خرید یک واحد ۷۵ متری آپارتمان ارائه کرد که بر اساس آن، مدت انتظار دهک اول برای خانه‌دار شدن حدود ۱۷۸ سال و برای دهک‌های دوم و سوم به ترتیب به حدود ۱۰۹ و ۷۹ سال رسیده است. سخنگوی کمیسیون عمران مجلس با اشاره به برنامه وزارت راه و شهرسازی برای کاهش دوره انتظار خرید مسکن برای دهک اول به ۲۵ سال، اضافه کرد: گرانی‌های افسارگسیخته به همراه هزینه‌های سنگین تامین خانه کمر مردم را شکسته است و تورم تقریباً تمام بودجه خانوار را بلعیده و پس‌انداز به حداقلی‌ترین شکل ممکن رسیده است. به نحوی که بر اساس آمار‌های رسمی سه‌هزینه‌تأمین مسکن در روستاها ۱۸ درصد، در شهرها حدود ۲۶ درصد و استان‌های بزرگ ۴۱.۵ درصد و در کلانشهرها این رقم بالای ۶۰ درصد است. ایری اضافه کرد: متأسفانه سیاست‌های غلط و متفلسفه دولت قبل در حوزه مسکن موجب رشد عجیب و غریب و چند صد درصدی خانه‌شدن که در اثر آن نه تنها خرید خانه بلکه رهن و اجاره هم برای مردم در حال تبدیل شدن به رویا است و این رنگ‌خطر با انتشار خبرهایی در خصوص اجاره پشت‌بام‌ها و اجاره اشتراکی خانه در تهران به صدا درآمده است. او ابراز امیدواری کرد با برنامه‌های وزارت راه برای کنترل بازار مسکن و اجرای ادق قانون جشن تولید و تامین مسکن؛ به‌زودی شاهد رونق بازار و کاهش مدت زمان انتظار مردم برای خرید خانه باشیم.

خبر و نظر

رشد تجارت ایران در نیمه نخست سال

آرمان ملی: طبق گزارش گمرک ایران در نیمه نخست امسال، بیش از ۵.۵ میلیارد تن کالا به ارزش دو میلیارد ۴۸۳ میلیون دلار بین ایران با اعضای اتحادیه اقتصادی گمرکی اوراسیا تبادل شد که نسبت به مدت مشابه ۱۲ درصد در وزن و ۴۰ درصد در ارزش افزایش داشته است. سیدروحانلطیفی سخنگوی گمرک ایران جزئیات گزارش تجاری ایران و اوراسیا در نیمه اول امسال را اعلام کرد. طبق این گزارش در شش ماهه نخست امسال پنج میلیون و ۵۴۹ هزار و ۳۱۱ تن کالا به ارزش دو میلیارد و ۸۳۲ میلیون و ۲۹ هزار و ۷۸۴ دلار بین ایران و اتحادیه اقتصادی-گمرکی اوراسیا تبادل شد که سهم صادرات یک میلیون و ۱۶۷ هزار و ۸۷ تن به ارزش ۵۱۴ میلیون و ۳۹۹ هزار و ۵۲۴ دلار و سهم واردات نیز چهار میلیون و ۳۸۱ هزار و ۵۲۴ تن به ارزش یک میلیارد و ۹۶۸ میلیون و ۷۲۰ هزار و ۴۰۶ دلار بوده است. صادرات کشورمان در ۶ ماهه گذشته به پنج کشور عضو این اتحادیه، از لحاظ وزنی حدود پنج درصد و از لحاظ ارزش ۳۶ درصد افزایش داشته است. جزئیات گزارش در مورد میزان صادرات به اوراسیا نشان می‌دهد که روسیه با ۵۰۳ هزار و ۷۷۲ تن به ارزش ۲۷۰ میلیون و ۳۹۴ هزار و ۸۸۵ دلار در رتبه نخست خرید کالای ایرانی در این اتحادیه قرار دارد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶ درصد در وزن و ۴۲ درصد در ارزش رشد داشته است. ارمنستان با خرید ۴۱۲ هزار و ۶۲۳ تن به ارزش ۱۲۳ میلیون و ۶۷۵ هزار و ۵۰۲ دلار، کاهش ۲۰ درصدی در وزن و رشد ۲۹ درصدی در ارزش را نسبت به مدت مشابه داشته است، قزاقستان سومین مقصد صادرات کالاهای ایرانی به این اتحادیه با ۲۲۷ هزار و ۶۵ تن به ارزش ۷۸ میلیون و ۲۸ هزار و ۴۹۶ دلار بود که نسبت به مدت مشابه ۹۵ درصد در وزن و ۲۸ درصد در ارزش رشد داشته است. قزیزستان نیز چهارمین مقصد صادراتی کالاهای ایرانی به این اتحادیه با ۹۱ هزار و ۹۱ تن به ارزش ۲۷۵ میلیون و ۹۵ هزار و ۲۲۴ دلار بود که نسبت به مدت مشابه ۱۰۰ درصد در ارزش افزایش داشته است و نهایتاً بلاروس با ۴۲۷ تن به ارزش ۹ میلیون و ۵۰۵ هزار و چهار دلار آخرین مقصد کالاهای ایرانی با رشد ۷۳ درصدی در وزن و ۲۲ درصدی در ارزش در این اتحادیه بوده است. در خصوص واردات از اتحادیه اقتصادی-گمرکی اوراسیا نیز واردات از اتحادیه اوراسیا در ۶ ماهه نخست امسال، رشد ۴۵ درصدی در وزن و ۴۱ درصدی در ارزش داشته است و روسیه با سه میلیون و ۵۷۵ هزار و ۲۶۴ تن به ارزش یک میلیارد و ۷۱۶ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۱۸۲ دلار، ۸۱.۵ درصد وزن و ۸۷ درصد کل واردات از اوراسیا را به خود اختصاص داده و نسبت به مدت مشابه نیز سه درصد در وزن و ۳۴ درصد در ارزش افزایش را نشان می‌دهد. بعد از روسیه، قزاقستان با ۸۰۲ هزار و ۲۳ تن به ارزش ۲۳۴ میلیون و ۷۷۰ هزار و ۹۸۸ دلار قرار دارد که رشد ۱۲.۵ درصدی در وزن و ۲۷ درصدی در ارزش را در فروش کالا به ایران در نیمه نخست، نسبت به مدت مشابه داشته است. بلاروس با ۳۰۷ تن کالا به ارزش ۱۲ میلیون و ۱۸۲ هزار و ۵۸۰ دلار و کاهش ۴۲ درصدی در وزن و ۲۸ درصدی در ارزش در رتبه سوم و ارمنستان با صادرات ۲۸ هزار و ۱۱۳ تن کالا به ارزش چهار میلیون و ۲۲۷ هزار و ۵۹۶ دلار و کاهش ۷۴ درصدی در وزن و افزایش ۲۶ درصدی در ارزش، چهارمین شریک کشورمان در تامین کالاها و قزیزستان با ۳۲۲ تن کالا به ارزش ۲۷۲ هزار و ۴۴۱ دلار پنجمین فروشنده کالا به ایران با کاهش ۷۸ درصدی در وزن و ۶۷ درصدی در ارزش کالای صادراتی به ایران نسبت به مدت مشابه بوده است.