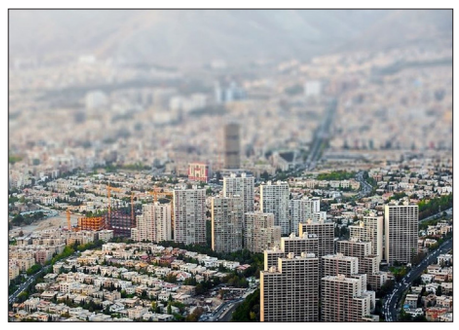
آرمان ملی
armanmeli.ir
سال چهارم
شماره ۱۱۳۵
سه‌شنبه
۲۷ • ۰۷ • ۱۴۰۰
۱۲ ربیع‌الاول ۱۴۴۳/ ۱۹ اکتبر ۲۰۲۱

نیم‌نگاه

همگام با رشد منفی نرخ تورم مسکن رقم خورد

افزایش سفته‌بازی در مناطق جنوبی پایتخت



آرمان‌ملی: مرکز آمار در آخرین گزارش خود در خصوص تغییرات نرخ مسکن تورم این حوزه را شهریورماه منفی اعلام کرده است. درواقع اگرچه تجربه رشد منفی ۱,۲ درصدی آن هم در حوزه ساختمان پس از چندین سال شاید به نوعی امیدوارکننده باشد؛ اما به‌نظر می‌رسد بیشترین شاخصه‌هایی که زمینه تحقق این میزان رشد را فراهم آورده در ابتدا اشباع‌شدن تورم در حوزه مسکن بوده به‌گونه‌ای که میانگین نرخ ۳۲ میلیون تومانی برای هر متر مربع آپارتمان جای دیگری برای افزایش مجدد آن در آخرین ماه فصل تابستان را باقی نمی‌گذارد از سوی دیگر کاهش چشمگیر معاملات و افزایش تقاضای اجاره‌بها که رشد تا ۴۷ درصدی را در تابستان به‌همراه داشته باعث شده تا آمار تورمی بخش مسکن متوقف شود. البته در این میان بررسی‌ها نشان می‌دهد افزایش تقاضای سوداگران مسکن برای سرمایه‌گذاری و خرید املاک کوچک و ارزان‌قیمت در جنوب پایتخت و یا شهرهای حاشیه‌ای نیز مزیدی بر علت بوده تا شاهد جشن آماری در حوزه مسکن باشیم. مرکز آمار ایران در آخرین گزارش خود در خصوص نرخ تورم در تابستان نرخ تورم ماهانه که درصد تغییر عدد شاخص قیمت ماه جاری، نسبت به عدد شاخص ماه قبل است، در شهریورماه ۱۴۰۰ برابر منفی ۱.۲ درصد شد و در مقایسه با مردادماه ۴.۸ درصد کاهش یافت. بررسی نمودارها نشان می‌دهد که تورم ماهانه در تیرماه ۱۳۹۸ نیز منفی بود اما این روند تنها تا آبانماه همان سال دوام داشت و دوباره سیر نزولی داشت. در فاصله بین آبان و دیماه سال گذشته نیز تورم ماهانه مسکن در تهران کاهشی و منفی بود اما بلافاصله در مدار صعود قرار گرفت و استارت سیر نزولی آن در شهریورماه ۱۴۰۰ زده شده است. براساس این گزارش نرخ تورم سالیانه مسکن شهریورماه که درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به شهریور ۱۴۰۰، نسبت به شاخص دوره مشابه سال قبل را نشان می‌دهد ۷.۹ درصد کاهش داشت. نرخ تورم سالیانه شهریورماه ۱۴۰۰ برابر ۶۷.۳ درصد شد در حالیکه این شاخص در شهریورماه سال گذشته ۷۵.۳ درصد بود. همچنین نرخ تورم نقطه‌ای مسکن پایتخت در شهریورماه ۲۳.۸ درصد بود که نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۹.۹ درصد کاهش داشت. یعنی خریداران خانه برای خرید یک واحد مسکونی در شهر تهران نسبت به شهریورماه سال گذشته باید ۲۳.۸ درصد بیشتر پرداخت کنند. تورم نقطه‌ای از اردیبهشت ماه ۹۶ روند صعودی را در پیش گرفت و در اردیبهشت سال ۹۸ به بالاترین رقم خود رسید اما دوباره روند نزولی را تا شهریور و آبانماه سال گذشته در پیش گرفت. اما دوباره در مدار نزولی قرار گرفته است.

رشد معاملات در جنوب پایتخت

از سوی دیگر بررسی‌ها نشان می‌دهد با رسیدن قیمت‌ها به میانگین ۳۲ میلیون تومان در شهر تهران تقاضای خرید در اکثر مناطق شهری با روند کاهشی همراه بود و این در حالی است که سفته‌بازان توجه خود را معطوف به مناطق جنوبی شهر تهران و شهرهای حاشیه‌ای کرده‌اند که در این بین آپارتمان‌های کوچک و ارزان‌قیمت بیشترین تقاضا را به‌خود اختصاص داده است. بر این اساس در حال حاضر منطقه ۱۰ واقع در نیمه جنوبی تهران که تنها حدود ۱.۲ درصد از کل مساحت و ۳.۵ درصد جمعیت این کلانشهر را شامل می‌شود ۱۰ درصد معاملات مسکن را به خود اختصاص می‌دهد. منطقه ۱۴ نیز با ۲.۳ درصد از کل مساحت تهران حدود ۵ درصد از جمعیت این شهر و ۶.۳ درصد از معاملات مسکن را در بر می‌گیرد. همچنین منطقه ۱۵ با ۷.۳ درصد از کل جمعیت و ۶.۱ درصد از کل مساحت شهر تهران ۴.۳ درصد از معاملات مسکن را به خود اختصاص می‌دهد. با این حال منطقه ۱۵ به هدف اول ساخت و ساز در شهر تهران تبدیل شده است. در حال حاضر میانگین قیمت مسکن در هر سه منطقه موردنظر از متوسط شهر تهران پایین‌تر است. میانگین قیمت هر متر خانه در منطقه ۱۰ به میزان ۲۰.۶ میلیون تومان، منطقه ۱۴ بالغ بر ۲۲.۸ میلیون و منطقه ۱۵ به میزان ۱۶.۴ میلیون تومان است. متوسط قیمت مسکن در کل شهر تهران نیز ۳۱.۷ میلیون تومان برآورد می‌شود. با اینکه ساخت‌وساز در تهران در مقایسه با پارسال ۱۸ درصد و نسبت به ۱۰ سال قبل ۸۰ درصد کاهش‌یافته، طبق آخرین آماری که شهرداری تهران ارائه داده در پنج‌ماه نخست سال ۱۴۰۰ بیشترین صدور پروانه ساختمانی به ترتیب مربوط به منطقه ۱۵ با ۲۸۱ فقره، منطقه چهار با ۲۲۷ فقره، منطقه ۲ با ۱۷۹ فقره، منطقه ۱۴ با ۱۶۰ فقره و منطقه ۸ با ۱۵۴ فقره بوده است. این در حالی است که بیشترین معاملات به ترتیب در مناطق ۵، ۱۰، ۲، ۴ و ۱۴ انجام می‌شود. نکته قابل توجه اینکه منطقه ۱۰ از جایگاه هفتم تا هشتم تعداد معاملات مسکن در سال‌های گذشته به رتبه دوم در سال جاری رسیده است. آمار بانک‌مرکزی از شهریورماه ۱۴۰۰ گویای آن است که خانه‌های ۶۰ تا ۷۰ متر مربع بیشترین تقاضا را در تهران دارد. رتبه‌های بعدی به ترتیب از آن واحدهای ۵۰ تا ۶۰ متر، ۷۰ تا ۸۰ متر و ۴۰ تا ۵۰ متر است. خانه‌های کمتراز ۴۰ متر نیز با وجود محدودیت قوانین و مقررات برای احداث آنها ۳.۶ درصد نیاز بازار را شامل می‌شود. بررسی‌ها از علت اقبال شهروندان به واحدهای کوچک نشان می‌دهد در عین حال که کیفیت برای متقاضیان مهم است، محدودیت نقدینگی مانع دستیابی آنها به واحدهای بزرگ متراژ می‌شود. افرادی که توانایی تامین هزینه خانه‌های کوچک متراژ را ندارند مجبور به مهاجرت می‌شوند. در این رابطه باید توجه داشت تداوم این موضوع به معنای محروم‌کردن اقشار ضعیف و کم‌درآمد برای زندگی در کلانشهرها بوده که مشکلات بیشتری را برای این گروه به‌همراه دارد. بنابراین ساخت و احداث واحدهای کوچک با متراژهای زیر ۵۰ متر در مناطق جنوبی و ضعیف‌تر می‌تواند در جلوگیری از رشد مهاجرت به حاشیه‌نشینی موثر باشد.

گزارش «آرمان‌ملی» از دلایل حمله به مدیریت پیشین بازار بورس:

گرای غلط برای ناکامی بورس ندهید

بازار سرمایه محلی برای جنگ پول و قدرت

آرمان‌ملی- محمد سیاح: بازار سرمایه بیشتر از یکسال است که در وضعیت نوسانی قرار دارد و سهامداران در این بازار آرامش کمتری تجربه کرده‌اند؛ از طرفی با اتفاقاتی که در تیرماه ۹۹ در بازار سرمایه رخ داد و شاخص بازار از دو میلیون واحد سقوط و به یک میلیون ۲۰۰ هزار واحد در مهر ۹۹ رسید؛ اعتماد سهامداران هم با این شاخص فروریخت. با این حال با توجه به اینکه بازار بورس یکی از مهمترین بازارهای اقتصادی برای سرمایه‌گذاری است با اصلاحات فراوان و حمایت مجدد دولت و عرضه اولیه‌های بیشتر توانست به روالی تقریبا معقول برگردد. هرچند که همین حالا هم سهامداران به‌ویژه سهامداران خرد از دستکاری بازار و ریزش مجدد شب‌ها خواب به‌چشم ندارند! در شرایطی که وضعیت بازار به شدت به‌هم‌ریخته است و نگرانی از مدیریت جناحی آن داغ شده؛ این بازار به‌دست مدیری افتاد که به‌اعتقاد فعالان بازار سرمایه توانست اقدامات مفیدی در مدت کوتاه و شرایط سختی که کرسی ریاست را قبول کرد، انجام دهد. هر چند که نوسان‌گیران به‌همراه مخالفان مدیریت قبلی تنها پس از چند روز از تصدی مدیریت جدید؛ مانند قارچی که بعد از باران سر از خاک بر می‌آورند با به توپ بستن دوران مدیریت او شروع به انتقاد کردند و با تملق در مدح رئیس جدید از او خواستند شرایطی را تغییر دهد که به گفته کارشناسان در این شرایط تنها منفعت آن به نوسان‌گیران و افراد خاص می‌رسد. در همین رابطه مهدی سماواتی، کارشناس ارشد بازار سرمایه که از نزدیک هم اقدامات ریاست قبلی بازار سرمایه را دنبال می‌کرده در واکنش به نحوه اظهارات منتقدان از عملکرد ریاست قبلی بازار سرمایه به «آرمان‌ملی» گفت: قبل از هر انتقادی به عملکرد مدیر سابق بازار سرمایه باید به چند نکته توجه داشت، اینکه دامنه اختیاراتی مدیریت پیشین چقدر بوده یا باید ببینیم چه مدت در این پست فعالیت داشته یا شورایعالی پول در این مدت چه اقداماتی کرده و حتی اینکه این بازار با چه وضعیتی تحویل ایشان داده شده است. او ادامه داد: باید مسئولانه‌تر در این باره صحبت کنیم، اینکه آقای دهقان را سیبل کنیم خودش راهکاری برای پوشاندن کم‌کاری سایر بخش‌هایی است که به مسئولیت‌های خود عمل نکردند ولی شخصا اعتقاد دارم خدماتی که ایشان در مدت زمان حضورشان ارائه کرد برای بازار مفید بوده است. سماواتی افزود: گروه‌های بزرگ وابسته به نهادهای خاصی که در ستاد انتخاباتی نفرات خاص فعالیت می‌کردند زمان ایشان چقدر کارشکنی کردند چقدر قول دادند و عمل نکردند؛ اینها باید ریشه‌یابی شود، اما موضوع سوزاندن گزینه‌هاست که می‌توان گفت همه اینها تقصیر آقای دهقان بوده همه اینها هم بی‌گناه هستند. ولی اگر بخواهیم منصفانه صحبت کنیم و نگران نباشیم که عده‌ای از این صحبت‌ها ناراحت می‌شوند؛ معتقدم که آقای دهقان با توجه به حدود اختیاراتی که داشت و فشارهایی که به او به دلیل منافع وارد می‌شد و همچنین شرایطی بازار بورس و عمومی اقتصاد به‌نظرمن عملکرد ایشان خوب بوده است.

گرای غلط برای فرار از مسئولیت!

این فعال و کارشناس بازار سرمایه در واکنش به اینکه مخالفان آقای دهقان که او را عامل چپاول و ازدست‌رفتن سرمایه مردم در صندوق‌های ETF می‌دانند؛ اظهار کرد: «چپاول» ادبیات عده‌ای خاص است، چپاول را سهامدار عمده‌ای کرده که هزاران هکتار زمین در شمال کشور از سرریز سود سال ۹۹ خود دارد انجام داده ! صندوق‌های سرمایه‌گذاری متعلق به مردم است یعنی اگر این را بپذیرید باید بگویید که این صندوق‌ها سود کرده‌اند و غیر از این نیست و مردم هم باید از آن سود برده باشند اسناد این سود را نشان دهند. او تاکید کرد: بیان این موضوع که پول مردم در این صندوق‌ها چپاول شده کاملا گرای غلط است و بی‌انصافی مطلق است. از روزی هم که دهقان به‌عنوان رئیس بورس کارش را آغاز کرد اعضای شورایعالی غیب شدند درحالیکه باید می‌ایستادند و نشان می‌دادند که در بحران چقدر حامی بازار هستند ولی حالا که دهقان رفته سروکله اینها دوباره پیدا شده است. سماواتی اظهار کرد: به‌وضوح در کار آقای دهقان کارشکنی کردند و در وضعیتی این مسئولیت را پذیرفتند که منتقدان امروز او؛ در آن زمان خودشان را کنار کشیدند. مگر این افراد دلشان برای بازار نمی‌سوزد؟ مگر راهکار ندارند؟ نباید گرای غلط به مردم بدهیم آقای دهقان در این شرایط بازار اقدامات توسعه‌ای کرد و انحصار کارگزاری‌ها را شکست و چندین مجوز نهاد مالی صادر کرد و سرمایه‌گذاری آنلاین را که سال‌ها قرار بود راه‌اندازی شود را راه انداخت.

اقدامات پوپولیستی!

این فعال و کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این سوال که اقدامات مدیریت قبلی چقدر در روند بازار تاثیر داشت، گفت: اقداماتی که دهقان در بازار انجام داده اقدامات بلندمدت است و شاید خطای ایشان این بود که اقدامات پوپولیستی انجام نداد. دولتی که با اوراق فروشی در بازار سرمایه قصد دارد کسری خود را جبران کند چه راهکاری برای مدیر بازار می‌گذارد جز اینکه دامنه‌نوسان را کاهش دهد تا دامنه زیان مردم کمتر شود! او افزود: نقدشوندگی بازار را هم دولت برد و به هیچکس هم جوابی نداد و امروز رئیس جدید بازار می‌گوید تضمینی برای آن وجود ندارد! موضوع غیرمنصفانه است. نباید با مهره‌سوزی افراد متخصص را کنار بگذاریم حتی اگر خطایی هم در عملکرد وجود داشته باید با ریشه‌یابی اصلاح شود و اگر اقدام خوبی صورت گرفته توسعه یابد. سماواتی تاکید کرد: کسانی که در آن زمان حاضر نشدند ریاست سازمان بورس را به عهده بگیرند امروز هم حق ندارند درباره عملکرد قابل‌قبولی که در دوران دهقان بوده اینگونه جبهه‌گیری کنند. در کنار این همه نقدهایی هم می‌کنند تصمیمات خود دهقان نبوده است؛ ریاست سازمان نمی‌تواند تصمیمات خیلی مهمی بگیرد حداقل تا الان که اینگونه بوده، حالا که ترکیب یک رنگ شده باید دید آیا تغییری اتفاق می‌افتد! این کارشناس بازار سرمایه درباره تعادلی که دهقان برای دامنه‌نوسان ایجاد کرده است، توضیح داد: تعیین دامنه‌نوسان برای اصلاح به‌جای یکساعت و یک روز و یک هفته و یکماه، یکسال و نیم است که در سیستم بورس وجود دارد و این تصمیم دهقان هم نبود تصمیم شورایعالی بورس بود! دهقان پیشنهاد داد تا دامنه‌نوسان را بین ۶- و ۶ مصوب کنند چرا این کار انجام نشد؟ بیایند جواب بدهند نه اینکه یکطرفه از همه اتفاقاتی که در دامنه اختیارات مدیر قبلی هم نبوده انتقاد کنند. گفتنی است یک پایگاه خبری در انتقادای از عملکرد دهقان نوشت: «چراغ سبز دهقان‌دهنوی به حقوقی‌ها و بازارگردانان برای چپاول سرمایه‌های مردم در صندوق‌های ETF و درآمد سرشار کارگزاری‌ها از محل معاملات هیجانی ناشی از ترفندهای حقوقی‌ها در هفته‌های اخیر هزاران میلیاردتومان از اندوخته‌های مردم را به جیب دانه‌درشت‌های بورسی و رانت‌خواران وابسته به سازمان بورس، سرازیر کرده است. برای نمونه در آخرین روزکاری، حقوقی‌های دولت با دستکاری در روند معاملات و چینش صف‌های قلابی از نوسان پنج تا هفت درصدی سود برده‌اند آن هم در صندوق پالایش‌یکم که در یکسال و اندی اخیر بیش از ۳۰ درصد زیان به سهامداران خود وارد کرده است.»

بررسی‌های «آرمان‌ملی» از بازار لوازم خانگی نشان می‌دهد:

نرخ ارز بهانه گرانفروشی شد

شرکت‌هایی که خواستار ممنوعیت واردات لوازم‌خانگی بودند اکنون قیمت‌ها را افزایش داده‌اند

آرمان‌ملی: با خروج ۲ شرکت بزرگ تولیدکننده لوازم خانگی در پی دور دوم تحریم‌ها از بازار کشور که سهمی بیش از ۷۰ درصدی را به‌خود اختصاص داده بودند شرکت‌های تولیدکننده داخلی که تا این زمان سهمی در حدود ۳۰ درصد را در اختیار داشتند از فرصت ایجاد شده بهترین استفاده را برده و با سرمایه‌گذاری در پلتفرم‌های خود و مذاکره با شرکت‌های قطعه‌ساز خارجی برای تامین قطعات توانستند در خلال ۳ سال سهم خود را در بازار به ۷۰ درصد برسانند. البته دلیل اینکه داخلی‌ها نتوانستند با وجود آنکه بازار لوارم خانگی کاملا در اختیار آنها قرار داشت سهم ۱۰۰ درصدی نداشته باشند را باید در نبود تنوع و کیفیت قابل رقابتی دانست که به‌همراه تجربه خوشایند جامعه از مصرف محصولات خارجی زمینه افزایش قاچاق محصولات شرکت‌های خارجی به‌ویژه ۲ برند کره‌ای را رقم زد و بازهم به‌رغم نبود حضور رسمی ۳۰ درصد از بازار را در اختیار این برندها قرار داد. حال با ارسال سیگنال‌های مثبت از مذاکرات برجامی و احتمال حذف تحریم‌ها و همچنین مجوز آمریکا برای آزادسازی پول‌های بلوکه شده ایران در قالب تهاتر محصولات و تجهیزاتی که پیش از این سابقه حضور در بازار ایران را داشته‌اند و البته اعلام وزارت صمت که از تداوم ممنوعیت‌های وارداتی تا پایان سال خبر داده بود، شرکت‌های ایرانی را با نگرانی مواجه کرد. در نهایت تولیدکنندگان داخلی در نامه‌ای که به دفتر رهبر معظم‌انقلاب ارسال کردند و با اعلام مشکلات و مسائلی که در صورت بازگشت برندهای خارجی متوجه تولیدکنندگان می‌شد خواستار ممنوعیت واردات لوازم خانگی شدند که بر این اساس رهبر معظم انقلاب نیز با این موضوع‌موافقت کردند. اما نکته حائز اهمیت آن است که تنها با گذشته دو هفته از تحقق خواسته تولیدکنندگان بررسی‌ها از بازار نشان می‌دهد که قیمت محصولات داخلی افزایش ۵ تا ۲۵ درصدی را به‌همراه داشته است. افزایشی که این نگرانی را ایجاد کرده آیا ممنوعیت واردات زمینه سودجویی برخی از فعالان این حوزه را فراهم آورده است؟ اگرچه تولیدکنندگان این افزایش قیمت را مربوط به گرانی مواداولیه و قطعات و پیش از اعلام ممنوعیت واردات دانسته‌اند اما اگرهم این گرانی در آن برهه یکماهه رشد قیمت دلار باشد چرا با کاهش مجدد نرخ ارز این افزایش‌ها در حال اجراست؟ البته وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در واکنش به گرانی‌های اخیر اعلام کرده در صورتیکه افزایش قیمت‌ها دلیلی غیر از نوسانات ارزی داشته باشد اصلاح خواهد شد که با توجه به اینکه فعالان این حوزه از گرانی به‌دلیل رشد قیمت مواداولیه خبر داده‌اند احتمالا اصلاحی برای قیمت لوازم خانگی صورت نخواهد گرفت.

افزایش ناشی از رشد هزینه‌هاست

۱۲ اردیبهشت امسال یکی از شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی ایرانی، قیمت مصوب محصولات خود را ۲۵ درصد گران کرد و به سازمان بورس و اوراق بهادار اطلاع داد. البته این تولیدکننده، تولید لوازم خانگی کوچک را در برنامه دارد اما بررسی‌ها نشان می‌دهد علاوه بر این سورن، هافنِر، بی‌اس‌اچ، شرکت چینی بُن‌سای، ایران‌شرق، پلاتینه، لیمون چینی آراد، ایکس‌ویژن، تی‌سی‌ال، هیمالیا، پارس، آبسال، پاکشوما، امرسان، کلور و مادیران شرکت‌هایی هستند که به‌طور رسمی و در فهرست ارسالی به بازار افزایش قیمت داشتند. بنابراین لوازم خانگی این شرکت‌ها با گرانی همراه شده است. نکته جالب این است شرکت‌هایی که خواستار ممنوعیت واردات لوازم‌خانگی شده بودند اکنون قیمت خود را افزایش داده‌اند اما در این رابطه علیرضا موسوی‌مجد، رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری، در اول خرداد امسال از افزایش ۱۰ درصدی قیمت لوازم خانگی ایرانی خبر داد و گفت: با لغو تحریم‌ها دیگر لوازم خانگی ساخته‌شده وارد کشور نمی‌شود و صرفا مونتاژ آنها در ایران انجام می‌شود. وی توضیح داده بود که با افزایش نرخ دستمزد کارگران و هزینه حمل‌ونقل و انرژی، قیمت برخی اقلام لوازم خانگی ۱۰ درصد و برخی اقلام دیگر از جمله تلویزیون کمتر از ۱۰ درصد افزایش یافت. شرایط بازار لوازم خانگی آرام و قیمت‌ها تابع عرضه و تقاضاست و به دلیل کاهش شدید تقاضا در بازار لوازم خانگی قیمت‌ها امسال حداکثر ۱۰ درصد افزایش داشته است. در حالی که اکنون بازار در رکودی بی‌سابقه به‌سر می‌برد و قدرت خرید مردم به‌شدت کاهش یافته اما با این حال قیمت لوازم خانگی داخلی در بازار گران است. همچنین محمدحسین اسلامیان، نایب‌رئیس اتحادیه لوازم خانگی، نیز در این رابطه می‌گوید، افزایش قیمت تولیدکنندگان لوازم خانگی ناشی از افزایش هزینه‌های تولید است و درخواست آنها مبنی بر انجام این کار قبل از ارسال نامه به دفتر رهبری بود. اسلامیان، درباره دلایل قیمت پایین‌تر لوازم خارجی موجود در بازار در مقایسه با تولیدات داخلی افزود: برخی کالاهای باکیفیت تولید داخل با نام برندهای خارجی راهی بازار می‌شود و برخی دیگر به‌نام برندهای کره‌ای و آلمانی، ساخت چین است و اصالت ندارد. البته برخی از این لوازم خانگی نیز مربوط به کشورهای اصلی تولیدکننده است که در این زمینه باید توجه داشت یک ماشین لباسشویی در کشورهای حوزه خلیج‌فارس ۲۰۰ دلار است که با محاسبه دلار ۳۰ هزار تومان به شش میلیون تومان می‌رسد و در بازار تهران ۹ میلیون تومان به فروش خواهد رسید؛ اما ماشین لباسشویی تولید داخل حدود ۱۱ میلیون تومان است که این گرانی مربوط به بخش مالیات و خدمات پس از فروش است. اسلامیان ادامه داد: ۲۰ درصد هزینه تمام‌شده تولید لوازم خانگی مربوط به مالیات بر تولید است که در دولت دوازدهم تصویب و اجرایی شد و این موضوع باعث شده یک‌پنجم قیمت لوازم خانگی در جیب دولت قرار بگیرد. از این‌رو از دولت سیزدهم درخواست می‌شود با توجه به حساس‌بودن شرایط، میزان مالیات بر تولید را کاهش دهد تا قیمت لوازم خانگی داخلی قدرت رقابت در بخش قیمت را با لوازم خانگی خارجی داشته باشد. اسلامیان گفت: افزایش قیمت لوازم خانگی به رکود بازار دامن می‌زند اما باید توجه داشت این افزایش قیمت از اطمینان‌خاطر به‌دلیل ممنوعیت واردات لوازم خانگی نیست بلکه مولفه‌های تولید، افزایش داشته‌اند.

انجمن اطلاعی ندارد

در خصوص افزایش قیمت لوازم خانگی عباس‌هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، می‌گوید: طی دو ماه گذشته درخواستی برای افزایش قیمت به این انجمن ارسال نشده است. اگر شرکتی مستقیم در سامانه ۱۲۴ درخواست افزایش قیمت ثبت کرده، انجمن اطلاعی ندارد و این اطلاعات در اختیار سازمان حمایت است اما طی دو ماه اخیر اعضای انجمن درخواستی برای افزایش قیمت دریافت نکردند. فقط یک یا دو مورد برای چند محصول جدید که سابقه قیمت در سامانه نداشتند، ثبت شده است. وی از اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی خواست برای بررسی بیشتر، فهرست شرکت‌هایی را که افزایش قیمت داشتند، ارائه کند و افزود: ممکن است نرخ ارز، قیمت‌های جهانی و سایر عوامل تولید در قیمت کالا تاثیر گذاشته باشد که سازمان حمایت آنها را بررسی می‌کند. دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی در پاسخ به سوالی درباره میزان افزایش قیمت لوازم خانگی در سال جاری عنوان کرد: از ابتدای امسال درخواست‌هایی از سوی تولیدکنندگان به انجمن ارسال شده که انجمن هم آنها را برای بررسی و ثبت به سازمان حمایت فرستاده و آمار دقیقی از درخواست‌های قبول شده نداریم. اما این درخواست‌ها مربوط به دو ماه گذشته نیست. با توجه به این که میزان افزایش قیمت در شرکت‌های مختلف متفاوت است، نمی‌توان میانگین دقیقی از افزایش قیمت لوازم خانگی در سال جاری عنوان کرد اما با توجه به مولفه‌ای اثرگذار از جمله افزایش ۳۹ درصدی هزینه‌های دستمزد و تورم سالانه، انتظار افزایش ۱۵ درصدی قیمت انواع لوازم خانگی از ابتدای امسال دور از انتظار نیست.

بازار

قیمت در بازار آزاد (به تومان)

سکه و طلا		ارز		خودرو			
سکه امامی	۱۱,۲۰۰,۰۰۰	دلار آمریکا	۲۷,۱۸۷	دنا	۳۲۲,۰۰۰,۰۰۰	کوییک R	۱۷۲,۰۰۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۱,۴۵۰,۰۰۰	یورو	۳۱,۵۱۱	پژو پارس	۲۸۶,۰۰۰,۰۰۰	شاهین	۳۲۴,۰۰۰,۰۰۰
نیم‌سکه	۵,۹۵۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۳۷,۳۴۰	پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۴۶,۵۰۰,۰۰۰	وانت زامیاد (آپشنال)	۲۹۲,۰۰۰,۰۰۰
ربع سکه	۳,۴۷۰,۰۰۰	درهم امارات	۷۴۰۴	رانا پلاس	۲۶۸,۰۰۰,۰۰۰	ساینا	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰
سکه گرمی	۲,۱۵۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۳۰۳۰	ساپیا ۱۱۱	۱۵۳,۰۰۰,۰۰۰	سمند LX	۲۴۶,۰۰۰,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱,۱۳۳,۰۱۱	دلار کانادا	۲۲,۰۵۰	تیبا	۱۴۸,۵۰۰,۰۰۰	پژو ۴۰۵ دوگانه سوز	۲۳۳,۰۰۰,۰۰۰

بنگاه‌ها

تعدد و تعارض مجوزها از مشکلات اصلی تولید است

آرمان‌ملی: مدیرعامل یک شرکت صنایع غذایی گفت: تعداد بالای متولیان صادرات در کشور از جمله مشکلات این حوزه است به‌گونه‌ای که در ایران قریب به ۳۵ متولی حوزه صادراتی وجود دارد و این در حالی است که در کشورهای اروپایی یک متولی همچنین تعدد و تعارض مجوزها از دیگر مشکلات تولیدکنندگان است. سیدیاسر میراحمدی افزود: شرکت انسی در راستای توسعه و پیشرفت صنعت و اضافه‌کردن دستگاه‌های جدید و به‌روز خود را با صنعت روز دنیا تطبیق داده به‌گونه‌ای که دستگاه‌های این شرکت تفاوتی با دستگاه‌های اروپایی ندارد و موفق به صادرات محصولات به اروپا شده است. وی توضیح داد: صادرات در ایران قریب به ۳۵ متولی و نیز در کشورهای توسعه یافته یک متولی دارد. همچنین تعدد و تعارض مجوزها از دیگر مشکلات تولیدکنندگان است.

تنوع مواد معدنی به ۸۱ مورد افزایش یافت

آرمان‌ملی: رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: در گذشته عنوان می‌شد حدود ۶۸ ماده معدنی در ایران وجود دارد که این عدد در حال حاضر به ۸۱ افزایش یافته است. علیرضا شهیدی در آیین آغاز عملیات اجرایی پروژه تحول در بخش زمین‌شناسی و اکتشافات ذخایر معدنی خراسان‌جنوبی افزود: تعداد بسیار زیادی از مواد معدنی در کشور وجود دارد همچنین براساس آمار موجود ذخایر زمین‌شناسی کشور حدود ۶۰ میلیارد تن است ولی در حقیقت حدود ۳۷ تا ۴۰ میلیارد تن ذخیره در کشور وجود دارد. وی گفت: حدود ۶۲ درصد از این میزان به مصالح ساختمانی از جمله شن، لاشه، ماسه و انواع سنگ‌ها تعلق دارد، حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد به ذخایر فلزی و بقیه غیرفلزی است که با توجه به موقعیت خاص زمین‌شناسی کشور آمار درستی در اختیار نداریم. شهیدی بیان کرد: ذخایر طلا در کشور روزبه‌روز بیشتر می‌شود و اخیر معادنی از جمله در خراسان‌جنوبی شناسایی شده که انتظار می‌رود در پنج سال آینده ذخایر معدنی کشور را افزایش را به ۱۰۰ میلیارد تن برساند. وی افزود: براساس تفاهم‌نامه سه‌جانبه که بین این سازمان، ایمیدرو و معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبادله شده، قرار است به تولید و تکمیل اطلاعات پایه در ژئوفیزیک هوایی سرعت بخشیم که در این زمینه مجوزها دریافت شده است.

بازار سرمایه

با تداوم ابهامات برجام در بازار رقم خورد

رشد بی‌رمق شاخص

آرمان‌ملی: بازار سرمایه روزگذشته (دوشنبه) با تلاش فراوان و البته ثبات نسبی در بازار ارز توانست صعود بی‌رمقی را تجربه کند، به‌گونه‌ای که شاخص کل تنها با ۸۵۳ واحد افزایش در همان کانال یک‌میلیون ۴۳۶ هزار واحدی باقی ماند. درواقع با تداوم ابهامات موجود در آینده مذاکرات برجامی و تغییرات نرخ ارز سرمایه‌گذاران با اما و اگرهای زیادی مواجه بوده و در نتیجه تشدید تردیدها بازار از حال و روز پررونقی برخوردار نیست. البته در این بین نوسان‌گیران بازار نیز سعی دارند تا از تغییرات مدیریتی ایجاد شده و انداختن تقصیرها به گردن مدیران قبلی روند بازار را به نفع خود تغییر دهند. براساس این گزارش روزگذشته در بازار سرمایه بیش از هفت میلیارد و ۵۶۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۶ هزار و ۵۷۰ میلیارد ریال داد و ستد شد و شاخص کل بازار با ۸۵۳ واحد افزایش در جایگاه یک میلیون و ۴۳۶ هزار واحدی قرار گرفت، همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با چهار هزار و ۳۴۷ واحد کاهش به ۳۹۳ هزار و ۹۶۳ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با دو هزار و ۷۴۱ واحد افت به ۲۴۸ هزار و ۴۸۵ واحد رسید. بر این اساس در بازار دیروز نمادهای ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک هزار و ۲۴۴ واحد، پتروشیمی شازند (شاراک) با ۴۴۷ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۴۰۰ واحد، پتروشیمی خارک (شخارک) با ۳۲۵ واحد، پتروشیمی جم (جم) با ۲۳۲ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با ۲۲۹ واحد، پتروشیمی فناوران (فن) با ۲۲۶ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (کگل) با ۲۲۳ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۲۱۸ واحد و سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی (وصندوق) با ۲۱۵ واحد بیشترین اثرگذاری را بر رشد ناچیز شاخص داشتند و این در حالی بود که نمادهای منفی پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۱۸۹ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۱۸۸ واحد، بورس کالای ایران (کالا) با ۱۷۱ واحد، آلومینیوم ایران (فایرا) با ۱۶۷ واحد، بانک پارسیان (وپارس) با ۱۵۵ واحد، پتروشیمی خراسان (خراسان) با ۱۳۶ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۱۳۳ واحد، فجر انرژی خلیج‌فارس (بفجر) با ۱۲۷ واحد و فرآوری معدنی اچال کانی پارس (اپال) با ۹۴ واحد نیز بیشترین مقاومت را برای جلوگیری از رشد شاخص از خود نشان دادند. همچنین در بازار فرابورس نیز روزگذشته سه میلیارد و ۴۸۲ میلیون برگه سهم به ارزش ۴۸۶ هزار و ۸۵۲ میلیارد ریال دادوستد شد و شاخص این بازار با حدود ۱۰۷ واحد کاهش بر روی کانال ۲۰ هزار و ۳۰۶ واحد قرار گرفت. گفتنی است در بازار دیروز فرابورس نمادهای مثبت پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پلیمر آریا ساسول (آریا)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، سهامی ذوب‌آهن اصفهان (ذوب)، پتروشیمی مارون (مارون)، پخش هجرت (هجرت)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) و ذوب روی اصفهان (فروی) در مقابل نمادهای منفی فرابورس ایران (فرابورس)، مجتمع جهان فولادسیرجان (فجهان)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، بانک دی (دی)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، صنایع پتروشیمی تخت جمشید (شجم)، تولیدات پتروشیمی قائدبصیر (شبصیر)، بیمه کوثر (کوثر) و نفت پاسارگاد (شپاس) به رقابت پرداختند که در نهایت زور نمادهای منفی بیشتر بود و شاخص این بازار روند منفی به‌خود گرفت.