آرمان ملی
armanmeli.ir
سال چهارم
شماره ۱۱۵۵
شنبه
۱۴۰۰•۰۸•۲۲
۰۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳/ ۱۳ نوامبر ۲۰۲۱

«آرمان‌ملی» گزارش می‌کند:

سایه روشن های «حذف ارز ترجیحی»

نگرانی‌ها از نرخ جایگزین ارز در حال افزایش است اما دولت عجله‌ای برای حذف ارز ترجحی ندارد

آرمان‌ملی - محمدسیاح: نرخ ارز در اقتصاد ایران جایگاه مهمی دارد هر چند که برخی از مسئولان در مقاطعی سعی داشتند این مهم را نادیده بگیرند یا اینکه بخواهند اثرگذاری آن را در وضعیت اقتصادی بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله بخش مولد کمرنگ کنند! اقتصاد ایران نوسانات نرخ ارز دچار نوسان می‌شود و تا به امروز هم هیچ اقدام و برنامه‌ای هم از سوی دولت سیزدهم برخلاف وعده‌ها و ادعای تیم اقتصادی برای کاهش اثرات تغییر نرخ دلار در اقتصاد کشور صورت نگرفته است. یکی از مهترین اثرگذاری‌های نرخ دلار را می‌توان در تامین کالاهای اساسی کشور دید که با وجود تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی همچنان این کالاها گران به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد. هر چند که دولت سیزدهم و مجلس یازدهم نیت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را دارند با این حال در شرایط حاضر با وجود ابهامات در زمینه تامین منابع ارزی، نرخ تورم، تحریم‌ها و مشکلات ایران در ادامه تجارت خارجی و مشکلات منطقه‌ای و جهانی که با آن روبه‌رو است و از طرفی در دوران رکود اقتصادی به‌سر می‌برد؛ باید مشخص شود که تا زمان بهبود وضعیت اقتصادی دولت با استفاده از چه نوع ارزی و از چه منابعی کالاهای اساسی مردم را تامین خواهد کرد تا وضعیت از چیزی که هست بدتر نشود و از طرفی مردم با هزینه‌های کمتر و معقول بتوانند به معیشت مورد نیاز خود دست یابند. حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی یا کاهش اثرگذاری دلار در اقتصاد ایران از موضوعاتی به‌شمار می‌روند که مدتی است نقل محافل سیاسی و اقتصادی و رسانه‌ای شده است، با این حال نه دولت و نه مجلس برنامه مشخصی برای آن ندارند و حتی ابراهیم رییسی، رئیس‌جمهوری در این باره در جلسه با اقتصاددان‌ها گفته بود که دولت عجله‌ای برای حذف ارز ترجحی ندارد! با این حال نگرانی‌ها از حذف این ارز و نرخ جایگزین آن در حال افزایش است. هر چند که مسئولان اقتصادی دولت کاهش اثرگذاری نرخ دلار در اقتصاد کشور را هم مطرح کرده‌اند، ولی واردات کالاهای اساسی همچنان این ایده را ملغی می‌کند!

«مرتضی افقه»، کارشناس اقتصادی در باره کاهش اثرگذاری نرخ دلار در اقتصاد ایران به «آرمان‌ملی» گفت: وعده وزرای اقتصادی کابینه دولت سیزدهم به‌گونه‌ای است که به‌نظر می‌رسد آشنایی کاملی از ساختارهای موجود و حاکم بر اقتصاد ایران ندارند، برخلاف اینکه برخی از آنها در حوزه اقتصاد هم صاحب ایده‌اند اما روی موضوعات نشدنی تمرکز کرده‌اند که هم وقت و هزینه وزارتخانه را به هدر می‌دهد و هم فرصت‌های مردم را از بین می‌برد! او ادامه داد: انتظار این بود که وزارت صمت در ابتدا موانع داخلی را که ارتباطی به تجارت خارجی و دلار ندارد؛ بردارد. به عبارت دیگر بخش قابل‌توجهی از ظرفیت‌های خالی بنگاه‌ها در حوزه صنعت به‌دلایل داخلی نظیر بروکراسی ناکارآمد، اختلاف بین وزارتخانه‌ها، مشکلات انبوه قوانینی که به گفته نمایندگان بیش از ۱۷ هزار قانون مرتبط با تولید داریم که خود این سردرگم‌کننده هستند؛ ایجاد شده است که اگر برطرف می‌شدند حداقل ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت‌های خالی فعال می‌شد. افقه اضافه کرد: حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد کالاهای وارداتی سرمایه‌ای و واسطه‌ای هستند، شاید در یک فرآیند پنج یا ۱۰ ساله کاهش اثرگذاری نرخ ارز بر اینها می‌توانست قابل فکر کردن باشد، اما بخواهند به‌سرعت این کار را انجام بدهند نیاز به این حجم از واردات را چطور قرار است جبران شود. به‌نظر من این ایده که اثرگذاری دلار در تولید و اقتصاد کمتر شود بیشتر توهم است تا ایده‌ای قابل اجرا!

تولیدملی؛ ضامن افزایش ارزش ریال

این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این سوال که با توجه به اینکه در شرایط حاضر ارزش ریال همواره در حال کاهش است، اگر ارزش قدرت پول ملی تقویت شود، ما می‌توانیم بگوییم در مقابل دلار یا اقتصاد دلاری؛ اقتصاد کشور می‌تواند مقاومت داشته باشد؛ توضیح داد: ارزش پول ملی با وعده و شعار که زیاد نمی‌شود؛ پول ملی معادل تولید ملی است و تولید ملی باید تقویت شود تا پول تقویت شود. این هم زمانی اتفاق می‌افتد که ما تولیداتمان را صادر کنیم تا قیمت ارزی که وارد کشور می‌شود در مسیر کاهش قرار بگیرد و در مقابل آن ارزش پول ما افزایش پیدا کند. افقه یادآور شد: بنابراین تا زمانیکه تولید افزایش نکند و نتوانیم بخشی از آن تولیدات را با فرض وجود مشتری و کیفیت برای کنارزدن رقبا، به خارج صادر و ارز وارد کشور کنیم تا با افزایش ارز نرخ آن کاهش یابد؛ نمی‌توان به افزایش ارزش پول ملی با وضعیت حاضر دلبست! او اضافه کرد: در حال حاضر تولیدملی زمینگیر شده و در این شرایط حتی ناامیدی برای بهبود وضعیت بیشتر می‌شود چراکه وزارتخانه‌های مرتبط اقتصادی برای رفع موانع تولید اقدامی نکرده‌اند و برنامه‌ای هم ندارند چه برسد به بخواهند وابستگی اقتصاد را به دلار کاهش بدهند! اگر این اتفاق قابل انجام بود چرا تا امروز یک قدم هم برای این کار برنداشته‌اند. در بودجه امسال مباحثی درباره ارز ترجیحی با نرخ ۱۷۱۰۰ تومان مطرح شده بود که همچنان زمینه استفاده از آن در واردات کالاهای اساسی فراهم نشده است! چه این نرخ چه نرخ نیمایی یا سامانه ثنا فاصله زیادی با نرخ دلار بازار آزاد دارند و به هر شکلی زمینه رانت را فراهم خواهند ساخت. متاسفانه دولت‌ها همیشه به‌دنبال راحت‌ترین و کوتاه‌ترین راه برای برداشتن مشکلات هستند و برای این کار هم از هیچ اقدامی فروگذار نیستند، قطعا حذف ارزترجیحی و حرکت به سمت تک‌نرخی‌شدن ارز اقدامی متناسب با اصول اقتصاد است، اما این کار پیش‌نیازهایی دارد که در کشور فراهم نشده است. حذف ارزترجیحی و کاهش اثرگذاری نرخ دلار در اقتصاد ایران و در مقابل نامشخص‌بودن نرخ جایگزین و وابستگی بیشتر به دلار؛ تناقض‌های غیرقابل انکار اقتصاد در بیان مسئولان است که نه تنها کمکی به بهبود شرایط کشور نمی‌کنند که نگرانی‌های بیشتری را برای مردم به‌ویژه جامعه متوسط و متوسط روبه پایین ایجاد می‌کند. در وضعیت و شرایط کنونی اقتصاد ایران قبل از این تصمیمات مشکلات اقتصادی برطرف شوند، مشکلاتی که به‌واسطه رفتار سیاسی با اقتصاد ایجاد و باعث رکود و تورم و انزوای اقتصادی ایران شده است. اگر این رویه اصلاح شود قطعا نقش دلار در معادلات اقتصادی ایران با افزایش ارزش پول ملی کمرنگ‌تر شده و حتی تک‌نرخی‌شدن ارز هم امکان‌پذیر خواهد بود.

از مافیای خودرو تا قیمت‌های دستوری در بررسی «آرمان ملی»:

وعده‌های وزیر صمت در تنگنای پاستور

باوجود آنکه «زیان انباشت خودروسازان» همواره بهانه افزایش قیمت خودروهای بی کیفیت داخلی بوده است؛ اما این بار، مساله ورود رئیس جمهور در امری است که اختیارش را قبلا به وزیر سپرده بود

آرمان‌ملی: قیمت دستوری نادرست است؛ حال از سوی وزیر صمت باشد یا رئیس‌جمهور فرقی ندارد. از سوی دیگر مافیای خودرو همیشه زیان انباشت شده را در ابهام نگه می‌دارد و هیچ کس هم پاسخگو نیستند. قیمت خودرو در حالی از اواخر هفته گذشته و با مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت که براساس تصمیم سران قوا به‌عنوان متولی جدید قیمت‌گذاری خودرو معرفی شده بود؛ افزایش یافت. در این راستا ۲ خودروساز بزرگ کشور نسبت به فروش فوق‌العاده و فوری برخی از محصولات خود آن هم با نرخ‌های جدید اقدام کردند که تنها به فاصله یک روز از این موضوع و طی دستور رئیس‌جمهور، وزارت صمت بازگشت به قیمت‌های قبلی را از خودروسازان خواستار شد. در واقع سید ابراهیم رئیسی که مخالفت خود را عدم تصویب این رشد قیمتی از سوی ستاد تنظیم بازار عنوان کرده درحالی رویای ساکنان جاده مخصوص را نقش برآب کرد که علاوه بر خودروسازان فاطمی‌امین نیز از زمان تصدی خود بر کرسی وزارت صمت بارها از زیان انباشت خودروسازن به‌واسطه قیمت‌گذاری دستوری خبر داده و در شرایطی که به‌نظر می‌رسد سیاست حذف شورای رقابت که افزایش شکاف قیمتی و رشد دلال‌پروری را در کارنامه کاری خود دارد، کلید خورده اما به‌نظر می‌رسد رئیس دولت سیزدهم برخلاف تمامی وعده‌های خود که عدم دخالت دولت در بازار و ایجاد ثبات از طریق کنترل تورم و اصلاح ساختار اقتصادی را نوید می‌داد پیرو دستوری که اخیرا به کابینه خود مبنی بر کنترل و ثبات قیمت‌ها داد مجوز وزارت صمت را وتو کرده است. موضوعی که احتمالا وعده‌های وزیر صمت را برای افزایش تولید و کاهش قیمت‌ها در بازار را نیز به‌واسطه عدم تمایل خودروسازان برای افزایش و فروش خودرو با زیان را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد.

وتوی مجوز وزیر صمت

براساس این گزارش اواخر هفته گذشته ۲ خودروساز بزرگ کشور در اطلاعیه‌ای از فروش فوق‌العاده و فوری برخی از محصولات خود با قیمت‌های جدیدی خبر دادند که به رشد ۱۰ تا ۳۰ درصدی همراه بود. همزمان با این تصمیم که براساس مجوز وزارت صمت به‌عنوان متولی جدید قیمت‌گذاری خودرو و براساس تصویب شورای هماهنگی سران سه قوا اتخاذ شده بود روند فروش و محدودیت‌هایی که در زمان مدیریت شورای رقابت ایجاد شده بود نیز با تغییر مواجه شد به‌گونه‌ای که علاوه برحذف قرعه‌کشی از این فروش فوق‌العاده فک‌رهن خودروهای فروخته شده نیز اعلام شد. با این حال با گذشت یک روز از این اطلاعیه و درحالی که کام خودروسازان از شیرینی خروج از زیان شیرین نشده بود رئیس‌جمهور در دستوری از وزیر صمت خواست تا خودرو به قیمت‌ها قبلی بازگردد. سید ابراهیم رئیسی دلیل این دستور را عدم تصویب موضوع افزایش قیمت‌ها از سوی تنظیم بازار عنوان کرده بود، موضوعی که این ذهنیت را ایجاد کرده در شرایطی که سران قوا خواستار اصلاح قیمت خودرو شده و وزارت صمت را متولی این حوزه معرفی کرده‌اند چه نیازی به تصویب ستاد تنظیم بازار وجود دارد و اساسا چرا رئیس دولت در این خصوص به‌شخصه تصمیم‌گیری کرده است. اگرچه فارغ از این موضوع نه تنها معمارباشی مدیرکل صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت اعلام کرد هماهنگی‌ها و مجوزهای لازم برای افزایش قیمت خودرو اخذ شده و موضوع قیمت‌گذاری و تنظیم بازار خودرو به وزارت صمت سپرده شده است. بلکه بررسی اطلاعات منتشر شده خودروسازان در سامانه کدال نشان می‌دهد خودروسازان مجوز افزایش قیمت را مستقیما از ستاد تنظیم بازار اخذ کرده‌اند. از سوی دیگر تبعات این تصمیم قطعا برنامه‌های وزیر صمت را نیز برای ساماندهای بازار خودرو از طریق افزایش تولید و اصلاح قیمت‌ها تحت‌الشعاع قرار خواهد داد چرا که اساسا خودروسازان بارها اعلام کرده‌اند حاضر به شرکت در برنامه‌ای نیستند که با افزایش تولید زیان انباشت انها را بیشتر کند.

تغییر رویکرد دولت

در این رابطه به اعتقاد کارشناسان بیشترین زیان از این تصمیم متوجه مصرف‌کنندگان واقعی است که مجبورند خودرو را تا ۲ برابر قیمت کارخانه خریداری کنند و تنها در این میان سود این شکاف به جیب دلالان می‌رود. درواقع سید ابراهیم رئیسی که بارها برحذف قیمت‌گذاری دستوری و ثبات قیمتی از طریق کنترل تورم و اصلاح ساختار اقتصادی تاکید کرده چرا با گذشت تنها ۱۰۰ روز از آغاز به‌کار دولت سیزدهم و در شرایطی که وعده‌های امیدوارکننده تیم اقتصادی دولت این نوید را در بین جامعه ایجاد کرده که اقتصاد دستوری کشور به سمت اصلاح و حذف رانت‌خواران پیش می‌رود به کابینه خود دستور داده تا نسبت به ثبات قیمت‌ها از طریق کنترل و بازرسی بیشتر اقدام کنند. آیا این دستور نشان‌دهنده تغییر رویکرد برای تداوم سیاست دخالت دولت در بازار است که نتیجه آن را در طول چند دهه شاهد بوده‌ایم. موضوعی که در صنعت خودرو به مراتب نمود بیشتری داشته و نتیجه حضور شورای رقابت و تعیین فرمول قیمتی برای خودروسازان و به‌رغم تمامی حمایت‌هایی که دولت‌ها از طریق محدودیت‌های وارداتی و ایجاد انحصار در بازار انجام داده‌اند تنها نتیجه آن برای خودروسازان زیان‌انباشت بوده و منافع آن به جیب مافیایی رفته که به‌واسطه مونتاژ خودروهای بی‌کیفیت چینی و فروش آن تا چند برابر قیمت واقعی البته به‌نام تولیدات داخلی بدون آن که الزامات تبدیل‌شدن به تولیدکننده را رعایت کرده باشند سود سرشاری را کسب کرده‌اند و در این میان تنها خرید خودروهای پرتیراژ با شکاف قیمتی دو برابری به رویایی برای اقشار متوسط جامعه مبدل شده و تنها نتیجه آن فربه‌ترشدن بازار دلال‌پرور خودروی کشور بوده است.

بازار

قیمت در بازار آزاد (به تومان)

سکه و طلا		ارز		خودرو			
سکه امامی	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	دلار آمریکا	۲۸,۴۲۴	دنا	۳۴۵,۰۰۰,۰۰۰	کوییک R	۱۸۶,۰۰۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۲,۶۵۰,۰۰۰	یورو	۳۲,۵۸۱	پژو پارس	۲۹۵,۰۰۰,۰۰۰	شاهین	۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰
نیم سکه	۶,۴۵۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۳۸,۲۴۹	پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۶۱,۰۰۰,۰۰۰	وانت زامیاد (آپشنال)	۲۹۳,۰۰۰,۰۰۰
ربع سکه	۳,۸۳۰,۰۰۰	درهم امارات	۷۷۴۱	رانا پلاس	۲۷۷,۰۰۰,۰۰۰	ساینا	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
سکه گرمی	۲,۳۵۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۲۹۸۰	سایپا ۱۱۱	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند LX	۲۵۷,۰۰۰,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱,۲۶۷,۳۶۶	دلار کانادا	۲۲,۸۹۰	تیبا	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۴۰۵ دوگانه سوز	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰

نیم نگاه

دروغ چرب صنایع لبنی برای کاهش قیمت!

آرمان‌ملی: صنایع لبنی خود را مشتاق کاهش ۱۰ درصد تنها ۳ قلم محصول لبنی نشان داد که این سه قلم به‌دلیل کیفیت پایین خیلی هم جایی در سبد مصرف خانوارها نداشت، اما با این حال سودجویی و طمع صنایع لبنی حتی این کاهش را هم بی‌اثر کرد! از همان اول هم معلوم بود که صنایع لبنی قصد چنین کاری را ندارد و صرفا برای بازی با افکارعمومی چنین مطالبی را بیان کرد و بارها منت آن را هم گردن مردم گذاشت که تولیدکنندگان حاضر شدند از ۵ درصد سود خود بگذرند تا این سه محصول ارزان‌تر شود! حالا با انداختن توپ به زمین فروشگاه‌ها آنچه می‌خواستند شد! دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ضمن اعلام این موضوع که کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول پرمصرف لبنی در مقیاس ملی به علت عدم همراهی شبکه فروشگاهی امکان‌پذیر نشده است از مسئولان درخواست کرد که امکان توزیع مستقیم سه قلم کالای لبنی و یا قراردادن در سبد معیشت کالا را فراهم و وزارت صمت شبکه عرضه مستقیم کالا را به انجمن صنایع لبنی معرفی کند. حدود یکماه پیش وزیر جهادکشاورزی از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات لبنی خبر داد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار گرفته شده و بنا به دستوری که رئیس‌جمهوری در مورد ثبات قیمت‌ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرده است، از ۱۷ مهرماه قیمت سه محصول اصلی شیر، ماست و پنیر ارزان خواهد شد. بر اساس این تصمیم مقرر شده بود که شرکت‌های لبنی و شبکه توزیع از محل سود خود هرکدام به مصرف‌کننده ۵ درصد تخفیف دهند که سرجمع سه محصول لبنی پرمصرف یعنی شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی پاستوریزه ساده، ماست دونیم کیلویی ساده و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی با ۱۰ درصد تخفیف به‌دست مصرف‌کنندگان برسد. بنابر گفته فعالان صنایع لبنی از ۱۷ مهرماه این تخفیف توسط شرکت‌های لبنی بر روی محصولات مذکور اعمال و بر روی ظروف محصولات نیز درج شده است. یعنی صنایع به وعده خود عمل کردند. همچنین فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز اقدام به عرضه محصولات دارای تخفیف کرده‌اند. اما اگر این کاهش قیمت در بازار محسوس نیست به این دلیل است که مغازه‌ها و سوپرمارکت‌ها به‌دلیل افزایش هزینه‌های آب، برق و اجاره‌بها با این تخفیف موافق نبوده و برخی از مغازه‌ها به‌دلیل سودکم این اقلام حتی مایل به دریافت و فروش این سه محصول در مغازه‌های خود هم نیستند. در این راستا رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهوری، وزیر جهادکشاورزی، وزیر صمت و معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت ضمن اعلام این موضوع که کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول پرمصرف لبنی در مقیاس ملی به علت عدم همراهی شبکه فروشگاهی امکان‌پذیر نشده است درخواست کرد که امکان توزیع مستقیم سه قلم کالای لبنی یا قراردادن در سبد معیشت کالا فراهم شود و وزارت صمت شبکه عرضه مستقیم کالا را به انجمن معرفی کند.

نامه به معاون اول رئیس‌جمهور

در متن نامه دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی به معاون اول رئیس‌جمهور، وزیر جهادکشاورزی و وزیر صمت آمده است: «احتراما با توجه به توافق حاصله در دفتر معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهادکشاورزی و ابلاغ شماره ۳۷۹۸۳/۵۰۰/۱۴۰۰ مورخ ۱۴ مهرماه ۱۴۰۰ معاونت محترم توسعه بازرگانی و صنایع تبدیلی وزارت جهاد کشاورزی جناب آقای دکتر گیلانپور با توجه به عدم تامین سهم ۱۵ درصدی شبکه عرضه فروشگاهی در اجرای طرح و اعتراض شماره ۱۰۲۲۸/۱۳۲/۷ مورخ ۲۷ تیرماه ۱۴۰۰ اتاق اصناف ایران به معاونت اول رئیس‌جمهوری تاکنون اجرای طرح در مقیاس ملی به‌علت عدم همراهی شبکه فروشگاهی امکان‌پذیر نشده است. بنابراین استدعا دارد دستور فرمایند امکان توزیع عرضه مستقیم سه قلم کالای لبنی و یا قراردادن در سبد معیشت کالا فراهم شود تا به هر میزان که مورد نیاز شبکه توزیع باشد، واحدهای لبنی تولید و تامین کنند.» در نامه دیگر دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی به معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت آمده است: «احتراما در پاسخ نامه شماره ۱۸۳۸۱۳/۶۰ تاریخ ۴ آبانماه ۱۴۰۰ آن معاونت به استحضار می‌رساند، شبکه عرضه فروشگاهی به‌دلیل عدم تامین سهم ۱۵ درصدی قانونی آنها، در فروش سه قلم کالای لبنی پر مصرف با اجرای طرح همراهی نمی‌کند و اتاق اصناف در جلسه‌ای که برگزار شد پاسخ شماره ۱۰۲۲۸/۱۳۲/۷ تاریخ ۲۷ مهر ۱۴۰۰ را ارائه کرد بنابراین از آن معاونت استدعا دارد «شبکه عرضه مستقیم» کالا که در اختیار آن وزارتخانه است، به این انجمن معرفی فرمایند تا به هر میزان که مورد نیاز شبکه توزیع باشد توسط واحدهای لبنی تولید و تامین گردد. برای اعضا این انجمن و شرکت‌های بزرگ محدودیتی در میزان تامین وجود ندارد.»

اخذ پیشنهاد کارشناسی ضروری است

همچنین رئیس اتاق اصناف ایران نیز در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهوری اعلام کرد که ماده ۲ و ۳ قانون بهبود محیط کسب‌وکار می‌گوید که دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب‌وکار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، نظر کتبی اتاق‌ها و آن دسته از تشکل‌های ذی‌ربطی که عضو اتاق‌ها نیستند، اعم از کارفرمایی و کارگری را درخواست و بررسی کند و هرگاه لازم دید آنان را به جلسات تصمیم‌گیری دعوت کند. همچنین دستگاه‌های اجرائی مکلفند هنگام تدوین یا اصلاح مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرائی، نظر تشکل‌های اقتصادی ذی ربط را استعلام کنند و مورد توجه قرار دهند. اخذ پیشنهادات کارشناسی تشکل‌های ذیربط ضروری بوده و بنابراین شایسته است در نشست‌ها و جلسات مرتبط با تصمیم‌سازی و تدوین مقررات، نماینده‌ای از تشکل مربوطه به‌ویژه نمایندگان سه اتاق حضور فعال داشته باشد. به هر حال در نشستی که اخیرا با حضور وزیر جهادکشاورزی و انجمن مرتبط با محصولات لبنی به منظور تصمیم‌گیری درباره کاهش قیمت اقلام لبنی شیر نایلونی، ماست دبه‌ای، پنیر لیوانی UF برگزار شده باید نماینده‌ای نیز از اتاق اصناف ایران جهت اعلام نظر حضور می‌داشت که متاسفانه این امر محقق نشد و به‌تبع آن در جلسه مذکور تصمیماتی صورت گرفته فارغ از اینکه محصول فوق مورد استقبال عمومی (به‌لحاظ اینکه با داشتن درصد چربی کم) قرار ندارند، با اصول فعالیت صنوف توزیعی و خرده‌فروش منافات داشته و به نوعی اجحاف در حقوق ایشان محسوب می‌شود.

بنگاه ها

نیاز «معدن» به سرمایه‌گذاری ۵۰ تا ۷۰ میلیارد دلاری

ایرنا: نایب‌رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: بازگشت بخش معدن و صنایع معدنی کشور به شرایط نرمال در بخش‌های مختلف اکتشاف، استخراج و ماشین‌آلات و جبران عقب‌ماندگی‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری ۵۰ تا ۷۵ میلیارد دلاری است. مهرداد اکبریان درخصوص سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی، افزود: بخش معدن در سال‌های گذشته نتوانسته آن‌طور که باید و شاید اعتماد لازم را در سرمایه‌گذاران جلب کند؛ بخشی از این موضوع به‌دلیل تحریم‌ها و موانع صادراتی و بخشی دیگر به‌دلیل تغییر قوانین و بخشنامه‌ها در داخل اتفاق افتاده است. این مسائل در نهایت سبب شده تا سرمایه‌گذاری کمتر از آنچه باید در این بخش به وقوع بپیوندد. وی بیان داشت: این مساله در سال‌های گذشته انباشت شده و اکنون برای جبران‌مافات و بازگشت به شرایط عادی نیازمند حجم کلانی از سرمایه‌گذاری در بخش معدن هستیم، به‌طوری که کارشناسان ارقام ۵۰ تا ۷۵ میلیارد دلار را برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن عنوان می‌کنند تا معادن ما به شرایط نرمال از نظر اکتشاف، استخراج، ماشین آلات و صنایع معدنی بازگردند. اکبریان ادامه‌داد: تامین این رقم نه از سوی دولت و نه بخش خصوصی و در کوتاه‌مدت قابل دستیابی نیست و به‌نظر نمی‌رسد دولت نیز چنین برنامه‌ای را برای بخش معدن در کوتاه‌مدت دیده باشد. وی خاطرنشان کرد: مهمترین موضوع در اولویت‌بندی این سرمایه‌گذاری‌ها در مقوله اکتشافات است، به‌طوری که باید از میزان ذخایر کشور برای یک دوره حداقل ۲۰ ساله آگاهی داشته باشیم تا قادر به برنامه‌ریزی در این بخش باشیم. در این راستا نیازمند یک آمایش ملی هستیم.

بازار

در واکنش به انتشار نرخ ۲۵ کالای اساسی

قیمت‌گذاری دستوری به دولت سیزدهم رسید؟!

آرمان‌ملی: در آخرین جلسه ستاد تنظیم بازار که به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد مقرر شد تا برای جلوگیری از سودجویی و قیمت‌گذاری سلیقه‌ای برخی فروشندگان وزارت جهادکشاورزی و سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با همکاری سایر نهادها نسبت به اعلام نرخ کالاهای اساسی در مدت ۲۴ ساعت اقدام کنند موضوعی که در نهایت به انتشار اطلاعیه وزارت جهادکشاورزی منجر شد و این وزارتخانه فهرستی از قیمت ۲۵ کالای اساسی را منتشر کرد. درواقع این اقدام در حالی صورت گرفته که به اعتقاد کارشناسان این اعلام قیمت نشان‌دهنده قیمت‌گذاری دستوری بوده و نمی‌تواند به تنظیم بازار منجر شود. این در حالیست که تیم اقتصادی دولت بارها یکی از مهمترین رویکردهای خود را در اصلاح ساختار اقتصادی حذف قیمت‌گذاری دستوری عنوان کرده است. اگرچه در این خصوص دبیر کل اتاق اصناف ایران از تقویت واحدهای تولیدی، افزایش کالا در بازار و تشدید بازرسی‌ها به‌عنوان سه استراتژی مهم دولت در تنظیم بازار خبر داده که بازهم نشان‌دهنده رویکرد تداوم قیمت‌گذاری دستوری در بازار است. محمدباقر مجتبایی در این رابطه می‌گوید: در صورتی که بتوان واحدهای تولید را تقویت کرد تولید افزایش خواهد یافت و این سبب وفور کالا در بازار خواهد شد. دبیر کل اتاق اصناف ایران توضیح داد: در جلسه ستاد تنظیم بازار مقرر شد که از تمام بازرسان اتاق اصناف و شرکت‌های و سازمان‌های ذیربط و از ظرفیت بسیجیان استفاده شود تا با هرگونه گرانفروشی جلوگیری شود. وی ادامه داد که قرار است با افزایش تولید روزانه ۷ هزار و ۲۰۰ تن مرغ و ۲ هزار و ۶۳۰ تن تخم‌مرغ در تهران توزیع شود و اگر کسری داشتیم با همکاری شرکت پشتیبانی امور دام با واردات تخم‌مرغ و مرغ منجمد این کسری بازار جبران شود. در این رابطه صدرالدین نیاورانی، کارشناس اقتصادی و عضو اتاق بازرگانی ایران اظهارداشت: این شکل از اعلام قیمت مصداق قیمت‌گذاری دستوری بوده و قیمت‌گذاری دستوری و دخالت دولت در بازار تبدیل به مشکل بزرگ حاکم بر اقتصاد کشور شده است. نیاورانی از نتایج قیمت‌گذاری دستوری را ایجاد رانت و فساد عنوان کرد و گفت: قیمت‌گذاری دستوری رقابت‌پذیری را نیز از تولید و بازار گرفته است که خود سدی در مقابل ارتقا کمی و کیفی کالاهای تولیدی است، همچنین چند نرخی‌شدن کالاهای اساسی از دیگر نتایج منفی دخالت دولت در بازار با اعمال قیمت دستوری است که تبعات آن متوجه مصرف‌کننده می‌شود. به گفته نیاورانی یکی از اهداف دولت با قیمت‌گذاری دستوری حمایت از مصرف‌کننده است در حالی که اعمال این روش، قراردادن مسیر بازار در یک روند صعودی قیمت‌هاست که در نهایت علاوه بر زیان تولیدکننده به زیان مصرف‌کننده نیز خواهد بود وی افزود: در هر بار تعیین قیمت مصوب یا همان قیمت دستوری، افزایش قیمت به بهانه حمایت از تولید و جلوگیری از زیان تولیدکننده انجام می‌شود، در حالی در نهایت نتیجه آن نه تولید را نجات می‌دهد و نه منافع مصرف‌کننده را تامین می‌کند! عضو کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران، پیشنهاد داد: دولت به‌جای دخالت در بازار با قیمت دستوری، برنامه کاهش هزینه تولید را در دستور کار قرار دهد. در یک بازار سالم و رقابتی که بقای تولید منافع مصرف‌کننده را به‌همراه دارد، عرضه و تقاضاست که قیمت‌ها را تعیین می‌کند و خبری از قیمت دستوری نیست.