

معاون اقتصادی رئیس‌جمهور:

ثبات بیمه امنیت اقتصادی را تأمین می‌کند؟

آرمان‌ملی: صنعت بیمه در همه بخش‌های اقتصادی می‌تواند نقش موثری در تأمین امنیت سرمایه‌گذاری داشته باشد؛ در هر صورت صنعت بیمه هم بسته به وضعیت اقتصادی کشور واکنش نشان می‌دهد و به همین جهت هم ثبات اقتصادی موضوع بسیار مهمی است که متأسفانه در اقتصاد ایران جایی ندارد! معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری در سخنانی تازه درباره اهمیت صنعت بیمه کشور و نقش آن در عرصه فعالیت‌های اقتصادی گفته ثبات بیمه می‌تواند امنیت اقتصادی را تأمین کند ولی باید ثبات اقتصادی داشته باشیم!این همه غیب‌گویی از سوی آقای رضایی البته بدون راه‌حل بوده و او هم مانند همه ما امیدوار است که دولت بتواند ثبات لازم برای اقتصاد را فراهم کند هر چند ایشان هم در رده معاون رئیس‌جمهوری عضو از دولت محسوب می‌شوند! متأسفانه مناسبات علمی جایش را به سخنرانی و بیان صورت مساله محدود شده چون آقایان راهکار و برنامه‌ای برای اقتصاد کشور ندارند.محسن رضایی، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری با بیان اینکه امنیت اقتصادی باید بیشتر از گذشته مورد توجه باشد، افزود: اگر توجه ما به امنیت اقتصادی باشد، کارآفرینان و فعالان اقتصادی با دل و جرأت بیشتری وارد کار می‌شوند و می‌توانند به اقتصاد کشور کمک کنند. او تأکید کرد: اگر امنیت اقتصادی به معنای واقعی در کشور وجود داشته باشد، فعالان اقتصادی قدیم‌های بزرگتری برمی‌دارند و اینجاست که نیاز به تکیه گاه محکمی چون بیمه دارند و بیمه باید در این حوزه حضور جدی داشته باشد. معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری با تأکید بر اینکه زنجیره تولید ثروت در کشور ما کامل نیست، بیان کرد: درحالیکه در کشورمان مجموعه‌های قوی پژوهشی‌فعال هستند،اما محصولات این پتروشیمی‌ها در صنایع پایین دستی استفاده نمی‌شود و تمام این محصولات به کشورهای خارجی منتقل می‌شوند که در این شرایط باید تولیدکنندگان همین مواداولیه کشور خودمان را از سایر کشورها باقیمت گزاف تهیه کنند.رضایی با بیان اینکه صنعت بیمه باید: این زنجیره ثروت حضور جدی داشته باشد، اذعان کرد: مواداولیه، مواد واسطه‌ای، نیروی کار، تولید، کارآفرینان، فناوری و تجارت از حلقه‌های زنجیره ثروت هستند که این حلقه‌ها در کنار هم زنجیره ثروت را کامل می‌کنند و بیمه باید در تمام این زنجیره حضور داشته باشد. او با تأکید بر اینکه بیمه یکی از اهرم‌های رشد اقتصادی است، بیان داشت: درحالیکه رشد اقتصادی به صنعت بیمه کمک می‌کند، یکی از اهرم‌های رشد اقتصادی همان بیمه است. معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری ادامه داد: باید از این گسستگی‌های اقتصادی فاصله بگیریم و اقتصاد کشور یکپارچه شود و مدیریت و برنامه‌ریزی در زنجیره ارزش حضور داشته باشد. یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت این است که زحمات جزیره‌ای تمام مجموعه‌ها، نهادهای و شرکت‌ها در کنار هم قرار بگیرند و هم افزایی شکل یابد و آیدآور شد: بیمه بخشی از رونق اقتصادی است و به‌طوریکه در ۲۰۰ هزار شغل در صنعت بیمه ایجاد شده و بیمه بخشی از اقتصاد محسوب می‌شود و در سایر بازارها و بخش‌های اقتصادی، صنعت بیمه می‌تواند بسیار اثر گذار باشد و عامل رشد اقتصادی در کشورمان شود.

◀ **بیمه، یک مساله کلیدی**

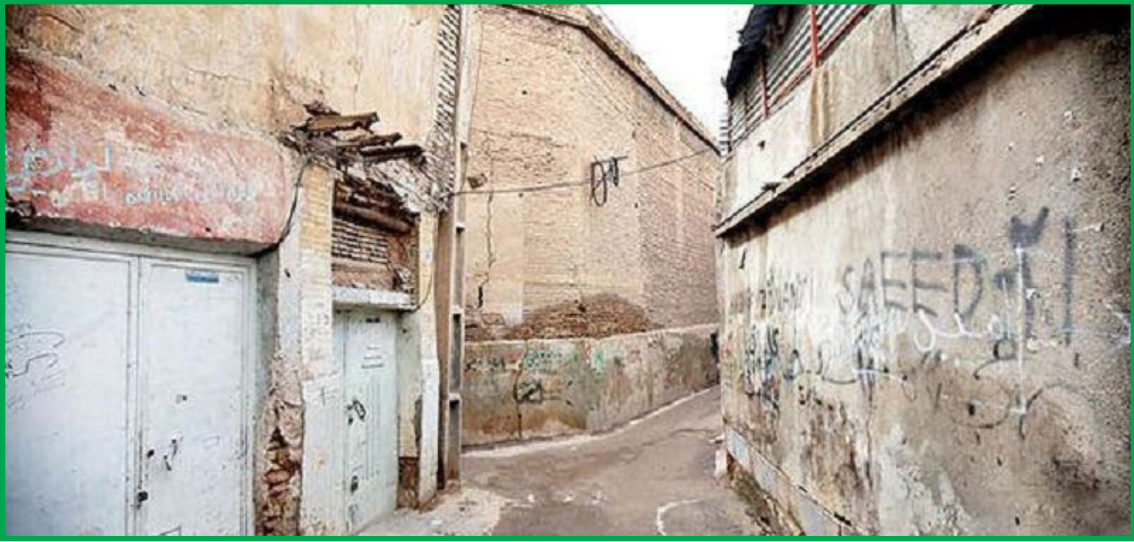
معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری با تأکید بر اینکه باید در تمام بازارها از جمله بیمه، اصلاحات اساسی شکل بگیرد، تأکید کرد: این روزها عده‌ای می‌پرسند آیا دولت باید در قیمت‌گذاری نقش داشته باشد یا اینکه دولت اجازه دستکاری در قیمت‌ها را دارد و می‌تواند در این زمینه دستورالعمل صادر کند و از سوی دیگر عده‌ای هم بر این باور هستند که در بازار آزاد، دولت نباید نقشی در تعیین قیمت‌ها داشته باشد. معتمد اصلاح بازارها از جمله بازار بیمه یک مساله کلیدی برای دولت است و باید بازارها اصلاح شوند. رضایی ادامه داد: زمانی قیمت‌های واقعی شکل می‌گیرد که بازارها اصلاح شوند و قیمت‌گذاری واقعی از بازار واقعی تعیین می‌شود. بنابراین بازارهای رانتی و ناداری فساد نمی‌توانند قیمت واقعی داشته باشند. او با بیان اینکه در بازار بیمه نباید برای اینکه مشتری بیشتر و حودر داشته باشد، قیمت‌ها غیر واقعی تنظیم شوند، بیان داشت: اگر قیمت‌ها غیر واقعی باشد شرکت‌ها هزینه‌های زیادی را متحمل می‌شوند. او با بیان اینکه در بازار بیمه نباید برای اینکه مشتری بیشتری وجود داشته باشد، قیمت‌ها غیر واقعی تنظیم شوند، بیان داشت: اگر قیمت‌های واقعی وجود داشت و قیمت‌های واقعی مانند قیومت در یابی عمل می‌کنند و منابع را به بازارهای واقعی سوق می‌دهند و در این شرایط است که رشد اقتصاد افزایش می‌یابد. رضایی با اشاره به برنامه و سیاست بیمه هوشمند گفت: بیمه‌گری هوشمند از اهداف خوب صنعت بیمه است و نگران آن هستیم که از پیشرفت جامعه جهانی در این حوزه عقب بمانیم. امروز زنجیره‌های رمزی با بلاک‌چین می‌توانند در صنعت بیمه مورد استفاده قرار بگیرند و نباید از این تحولات جهانی عقب بمانیم. او با اشاره به استفاده از فرصت بلاک‌چین در اقتصاد کشور اظهار داشت: نقطه مشترک زنجیره‌های رمزی و بلاک‌چین با صنعت بیمه این است که یک توافق جمعی وارد بلتفرم می‌شود یعنی شبکه‌های جمعی به وجود می‌آید که مبادلات و دارایی‌ها را سامان می‌دهند. معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری با تأکید بر اینکه صنعت بیمه می‌کنیم هزینه‌های شرکت‌های بیمه را کاهش می‌دهیم و کیفیت بالا برود، خاطرنشان کرد: باید پتاننیم ضریب نفوذ بیمه زندگی را بالا ببریم چراکه مکمل بازآرندستگی است و بازآرندستگی باید بتواند از دو منبع تأمین شوند. رضایی با اشاره به اهمیت انتشار اوراق بیمه که تأکید کرد: در حال حاضر همه سرمایه‌گذاری صنعت بیمه در بازار سرمایه بسیار کم است و انتشار اوراق بیمه برای ما بسیار اهمیت دارد. او افزود: بیمه مردم‌گرای باید از تعارض منابع دور باشد و معتقدیم مقررات و قوانین صنعت بیمه نیاز به بازنگری جدی دارد و امیدواریم این بازنگری‌ها در مجلس و دولت انجام شود.

یکشنبه ۱۴۰۰۰۹۰۱۴ شماره ۱۱۷۴ سال پنجم ۲۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ ه‍.س/ ۵ دسامبر ۲۰۲۱

«آرمان‌ملی» استفاده از بافت‌های فرسوده ادر جهش تولید مسکن بررسی می‌کند:

بافت‌های فرسوده مغفول مانده در منابع مالی

◀ منابع مالی بر منافع ملی از حجت یافته‌است!؟



آرمان‌ملی: وزیر راه و شهرسازی از تشکیل کمیته‌ای مشترک بین وزارت راه و شهرسازی و شهرداری خبر داده تا بتوان در طرح جهش تولید مسکن از آنها بهره‌گیری کرد. در واقع رستم قاسمی در حالی بر استفاده از ظرفیت ۶۱ هزار هکتاری بافت‌های فرسوده در ساخت مسکن حمایتی تأکید کرده که فارغ از وعده‌های مسکنی که از دولت قبل کلید خورده و همواره بخشی از رویکرد این دولت‌ها استفاده از ظرفیت‌های مغفول مانده بافت‌های فرسوده متمرکز شده اما متأسفانه در عمل هیچگاه این سیاست‌ها به دلایل مختلف به مرحله اجرا نرسیده‌است.

موضوعی که به گفته کارشناسان علاوه بر چالش‌هایی که در خصوص روش‌های اصلاح و با تغییر این بافت‌ها وجود دارد به‌واسطه حضور جمعیت ساکن در این مناطق و نیازهایی که در زمینه تأمین سکونت موقت و رفع مشکلات ملکی وجود دارد علاوه‌برینه بالای‌را به‌دنبال داشته که صرفه اقتصادی را در این مناطق تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و نمی‌توان به ورود و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بافت فرسوده امیدوار بوده از سوی دیگر به اعتقاد کارشناسان اگر چه این مناطق از حداقل زیرساخت‌های شهری بهره می‌گیرند اما هزینه‌های مازاد تأمین منابع را به مهمترین چالش دولت تبدیل کرده در نتیجه منافع ملی تحت‌الشعاع تأمین منابع مالی قرار گرفته به همین جهت ساخت مسکن در مناطق و شهرهای جدید به اولویت نخست سیاست‌های مسکنی دولت‌ها مبدل شده‌است.

◀ **۶۱ هزار هکتار بافت فرسوده**

رستم قاسمی وزیر راه و شهرسازی درباره استفاده از بافت‌های فرسوده برای ساخت مسکن، می‌گوید: بافت فرسوده یکی از معضلات جدی کشور است، براساس آمارها ۶۱ هزار هکتار از اراضی شهری کشور بافت فرسوده است و حدود ۱۲ میلیون نفر در این مناطق زندگی می‌کنند. وی با بیان اینکه در موضوع جهش تولید مسکن توجه بیشتری به بافت‌های فرسوده شده‌است، افزود: استفاده از این ظرفیت در دستور کار وزارت راه و شهرسازی قرار دارد بنابراین مقرر شده برای به‌کارگیری این پتانسیل در تهران کمیته‌ای مشترک با شهرداری تشکیل شود. همچنین برای برخی شهرستان‌ها مانند زاهدان و چابهار نیز این موضوع آغاز شده‌است. در این رابطه بررسی‌ها نشان می‌دهد ۲ هزار و ۲۰۰محله در ۵۴۳ شهر در فهرست بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری قرار دارند و این مناطق با مساحت ۱۴۱ هزار هکتاری، ۱۸ درصد از کل مساحت شهری را در بر می‌گیرند. طبق آمارهای رسمی، هم اکنون ۱۹ میلیون نفر معادل ۲۰ درصد جمعیت شهرنشین ایران در بافت‌های فرسوده شهری زندگی می‌کنند. با توجه به سهم بالای این مناطق در زندگی شهری و مطابق با برنامه پنجم توسعه در سال ۹۳ بازآفرینی بافت فرسوده از سوی هیات وزیران در دولت یازدهم تصویب شد اما این سند که از نقاط قوت آن توسعه درونی و توانمندسازی بافت‌ها و با رفع ایرادات طرح‌های قبلی مانند طرح کلید به کلید که صرفاً بر ساخت‌وساز تمرکز داشت بود، به‌دلایل مختلف اجرا نشد تا سال ۱۳۹۶ که شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری به نمایندگی از وزارت راه و شهرسازی، مامور شد براساس تکالیف برنامه ششم توسعه، تدوین سند ملی بازآفرینی پایدار شهری در اقق ۲۰۰۰ را عهده‌دار شود و نسخه اجرایی و نقشه عملیاتی بازآفرینی بافت‌های فرسوده و نا کارآمد شهری را به تفکیک نحوه تأمین منابع مالی و وظایف و تکالیف دستگاه‌های مختلف تدوین کند. اهمیت اجرای این سند ملی به‌قدری بود که با تغییر اساسنامه شرکت مادر تخصصی عمران و بهسازی شهری، نام این شرکت نیز به «شرکت بازآفرینی شهری ایران» تغییر کرد. در برنامه ششم توسعه مقرر شده‌است نسبت به احیا، بهسازی، نوسازی، مقاوم‌سازی و بازآفرینی هزار و ۳۵۰ محله از بافت‌های ناکارآمد میانی، تاریخی و سکونت‌گاه‌های غیررسمی کشور اقدام شود تا در دوره پنج

armanmeli.ir

سال پنجم

شماره ۱۱۷۴

۲۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ ه‍.س/ ۵ دسامبر ۲۰۲۱

آرمان‌ملی

اقتصادی

نیم نگاه

تغییر وضعیت مالیاتی برخی از کالاها

آرمان‌ملی: از ۱۳ دی‌ماه تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالاهای موضوع بند (الف) ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده، مکلف به درج برچسب معافیت از این مالیات روی بسته‌بندی کالاهای مذکور هستند. رئیس سازمان امور مالیاتی کشور طی نامه‌ای به غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران، جزئیات اجرای تبصره «۲» جز ۱۷ بند (الف) ماده ۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۲ خردادماه ۱۴۰۰ را که از تاریخ ۱۳ دی‌ماه ۱۴۰۰ عملیاتی می‌شود را تشریح کرد. براساس این تبصره، «تولیدکنندگان یا عرضه‌کنندگان کالاهای موضوع این بند از قانون، مکلفند که برچسب معافیت از مالیات بر ارزش افزوده را روی بسته‌بندی کالاهای مذکور درج کنند». همچنین بر این اساس، «در بافت مالیات و عوارض از کالاها و خدمات معاف توسط عرضه‌کنندگان آنها مشمول جریمه‌ای معادل دو برابر مالیات و عوارض دریافتی بوده و قابل بخشودگی نیست.» در این تبصره، سازمان امور مالیاتی نیز وظیفه دارد تا فهرست کالاها و خدمات معاف از مالیات و عوارض را از طریق شیوه‌های مناسب از جمله درج در سامانه عملیات الکترونیکی سازمان به اطلاع عموم مردم برساند و امکان دریافت گزارش‌های مردمی مبنی بر دریافت مالیات و عوارض توسط عرضه‌کنندگان کالاها و خدمات معاف از مالیات و عوارض را از طریق سامانه عملیات الکترونیکی خود و استرداد مبالغ اضافه دریافتی از خریداران فراهم کند. همچنین، سازمان مکلف است حداکثر سه ماه پس از دریافت گزارش در یافت مالیات از کالاهاهای موردنظر، نسبت به تأیید یا رد و حسب مورد استرداد مبالغ اضافه دریافتی از خریداران اقدام کند که نحوه استرداد (برگشت) این مبالغ به موجب دستورالعملی است که حداکثر پس از سه‌ماه از لازم‌الاجراشدن این قانون توسط سازمان با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تهیه و به تصویب وزیر امور اقتصادی و دارایی می‌رسد.

◀ **لیست کالاها**

۱- کلیه محصولات کشاورزی فرآوری نشده مشتمل بر محصولات خام زراعی و باغی، گیاهان دارویی، محصولات مرعی، محصولات جنگل (از جمله چوب خام)، محصولات گلخانه (از جمله کیوی، صیفی، گل و گیاه و انواع قارچ) ۲- دام زنده و محصول آن، کلیه مواد غذایی تولید مثل دام زنده مطابق پروانه صادره توسط وزارت جهاد کشاورزی، بوسال (کمپوست)، کشت بافت و بستن آماده کشت بافت. ۳- بذر، نشاء، نهال، سم و کود. ۴- آب معارف کشاورزی. ۵- شیر، پنیر و ماست، تخم ماکیان، ارد و نان، انواع گوشت و فرآورده‌های گوشتی مطابق با فهرستی که هر سال وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تا پایان دی‌ماه برای اجرا در سال بعد به سازمان ارسال می‌کند، برنج، حبوبات، سویا و پروتئین سویا، انواع روغن‌های خوراکی اعم از گیاهی و حیوانی، شیر، شکر مخصوص تغذیه کودکان، تخم‌مرغ نطفه‌دار و تبدیل آن به جوجه یک‌روزه. ۶- تخمیر کافه و کافه باغی، الکترونیکی و محصولات کتاب، روزنامه، مجله و نشریه. ۸- کالاهای واردکننده همراه مسافران برای استفاده شخصی به میزان (مقاربتی و داخلی) و انواع حواله‌های کاغذی یا الکترونیکی دارای پشتوانه ۱۰ درصد طلا. ۱۰- دارایی‌های غیرمنقول و انواع حواله‌های کاغذی یا الکترونیکی مبتنی بر آنها. ۱۱- هرگونه انتقال دارایی اعم از صندوق‌های سرمایه‌گذاری پروژه موضوع قانون سیاست‌های کلی اصل چهارم (۴۴) قانون اساسی مصوب ۲۵ آذرماه ۱۳۸۸ یا شرکت‌های مالی جدید به منظور تسهیل سرمایه‌گذاری پروژه، به عنوان آورده غیر نقد شرکا در همان شرکت سرمایه‌گذاری پروژه، به عنوان آورده غیر نقد شرکا در همان شرکت سرمایه‌گذاری پروژه. ۱۲- هرگونه انتقال دارایی از یک نهاد واسط موضوع قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید به منظور تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم (۴۴) قانون اساسی. ۱۳- فرش دستباف و مواداولیه اصلی.

◀ **رویکرد**

ملاک افزایش حقوق؛ مجموع در بافتی باشد

آرمان‌ملی: کارشناس اقتصادی گفت: تصمیم دولت برای افزایش پلکانی حقوق کارمندان دولت در سال آینده تصمیمی عادلانه و منطقی به حساب می‌آید اما الزاماتی نیز دارد که لازم است رعایت شود. مدتی قبل بخشنامه بودجه ۱۴۰۱ توسط رئیس‌جمهور به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد. مفاد بخشنامه مذکور در اظهارات مسئولان امر از جمله مسعود میر کاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه، بیانگر آن است

که در سال آتی افزایش حقوق‌ها به‌صورت پلکانی خواهد بود. بدین‌معنا که کارمندانی که کمترین حقوق را دریافت می‌کنند از افزایش حقوق برخوردار خواهند بود و برعکس. انظور به پیش‌بینی می‌شود، برای سال آینده افزایش حقوق‌ها بین ۱۰ تا ۳۰ درصد با توجه به درافتی کارکنان در نوسان خواهد بود و برای هر کارمند فرمولی خاصی با توجه به حقوق او در نظر گرفته خواهد شد. حسن موسوی فرد، کارشناس اقتصاد در خصوص وضعیت افزایش حقوق‌ها در سال آینده اظهار کرد: اگر مدنظر ما این است که شفاف‌ها در بافت‌ها را کاهش ندیم، راهکار در پیش گرفته شده منطقی و مناسب به‌نظر می‌رسد. یعنی قرار بر این است که کسانی که حقوق کمتری دریافت می‌کنند، رشد بالاتر و کسانی که دریافتی‌های بیشتری دارند، به مراتب افزایش درستی این برندها در سه ماه اخیر شده‌است. بخواهیم یا نخواهیم کسی قشر از مصرف‌کنندگان همچنان به خرید کالای خارجی تمایل دارد. در مورد برخی کالاها مشابه ایرانی نداریم و به ناچار به سمت خرید اینگونه کالاها می‌روند. برای مثال در مورد یخچال سایدبای‌ساید ما می‌تواند در تولید ایرانی محدودیت داریم. در مورد تلویزیون هم می‌توان گفت که ۳۰ درصد از مصرف‌تلویزیون ایران با برندهای کره‌ای بوده و همچنان نیاز بازار هست. نایبرئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تصریح کرد: برخی کالاهای تقلبی از نقاطی مانند چین وارد کشور می‌شود و با برند کره‌ای فروخته می‌شود. سازمان حمایت و سازمان صمت در این مورد ورود کرده و در بازار بسیار کمتر شده‌اند. او با اشاره به اقدامات نظارتی انجام گرفته اظهار داشت: نظارت‌های مختلفی از طرف ارگان‌های مختلف برای جلوگیری از فروش کالای قاچاق انجام می‌شود. ما مخالف هستیم که نظارت بر قاچاق در سطح عرضه باشد. ما هزاران کیلومتر مرز داریم که یک یخچال یا ۱۰۰ کیلوگرم وزن و ۱ متر ارتفاع و ۱ متر پهنا دارد. از طریق این مرزها وارد می‌شود و به فروشگاه‌ها می‌رسد. اگر در فروشگاه‌ها بخواهند کالاها را بیابند و بگویند جلوی قاچاق را گرفتیم، موفقیت‌آمیز نخواهد بود. چراکه به تعداد بسیار بیشتر از قاچاق می‌کند و پیگیری آن از مبادی که رد می‌شود تا به فروشگاه برسد بسیار راحت‌تر است و می‌توان با تعداد بسیار زیادتری کالای قاچاق مقابله کرد تا اینکه بخواهیم از یک فروشگاه دو قلم یخچال جمع‌آوری کنیم. اگر قرار است قانون اجرا شود باید عمومیت داشته باشد و در سراسر کشور اجرا شود نباید پیگیری تنها در سطح تهران و فقط در عرضه باشد.

◀ **منوعیت واردات ونانی که دروغ افتاد**

تولیدات ایرانی افزایش قیمت نداشتیم یا اگر اتفاق افتاده در حد ۲ تا ۳ درصد بوده که آن هم ناشی از افزایش قیمت حمل‌ونقل و نوسانات نرخ ارز است. چراکه بسیاری از دستگاه‌های مورد استفاده به‌صورت وارداتی هستند و به‌طور مستقیم با نرخ ارز در ارتباط هستند. قیمت جهانی برخی از مواد اولیه و قطعات افزایش پیدا کرده‌است برای مثال بردهای الکترونیکی، آهن و دیگر مواد اولیه افزایش نرخ داشته‌اند. با این حال تقاضا در بازار نیست و به همین دلیل افزایش قیمت محسوسی در کالاهای ایرانی ا شاهد نبودیم. اسلامیان در مورد افزایش قیمت برندهای کره‌ای بیان کرد: برند کره‌ای به‌صورت قاچاق یا ته‌لنجی وارد کشور می‌شد، با بخشنامه جدیدی که مقرر می‌کرد حتی به‌صورت ته‌لنجی هم نباید برند کره‌ای وارد کشور شود، باعث افزایش قیمت ۲۰ درصدی این برندها در سه ماه اخیر شده‌است. بخواهیم یا نخواهیم کسی قشر از مصرف‌کنندگان همچنان به خرید کالای خارجی تمایل دارد. در مورد برخی کالاها مشابه ایرانی نداریم و به ناچار به سمت خرید اینگونه کالاها می‌روند. برای مثال در مورد یخچال سایدبای‌ساید ما می‌تواند در تولید ایرانی محدودیت داریم. در مورد تلویزیون هم می‌توان گفت که ۳۰ درصد از مصرف‌تلویزیون ایران با برندهای کره‌ای بوده و همچنان نیاز بازار هست. نایبرئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تصریح کرد: برخی کالاهای تقلبی از نقاطی مانند چین وارد کشور می‌شود و با برند کره‌ای فروخته می‌شود. سازمان حمایت و سازمان صمت در این مورد ورود کرده و در بازار بسیار کمتر شده‌اند.

او با اشاره به اقدامات نظارتی انجام گرفته اظهار داشت: نظارت‌های مختلفی از طرف ارگان‌های مختلف برای جلوگیری از فروش کالای قاچاق انجام می‌شود. ما مخالف هستیم که نظارت بر قاچاق در سطح عرضه باشد. ما هزاران کیلومتر مرز داریم که یک یخچال یا ۱۰۰ کیلوگرم وزن و ۱ متر ارتفاع و ۱ متر پهنا دارد. از طریق این مرزها وارد می‌شود و به فروشگاه‌ها می‌رسد. اگر در فروشگاه‌ها بخواهند کالاها را بیابند و بگویند جلوی قاچاق را گرفتیم، موفقیت‌آمیز نخواهد بود. چراکه به تعداد بسیار بیشتر از قاچاق می‌کند و پیگیری آن از مبادی که رد می‌شود تا به فروشگاه برسد بسیار راحت‌تر است و می‌توان با تعداد بسیار زیادتری کالای قاچاق مقابله کرد تا اینکه بخواهیم از یک فروشگاه دو قلم یخچال جمع‌آوری کنیم. اگر قرار است قانون اجرا شود باید عمومیت داشته باشد و در سراسر کشور اجرا شود نباید پیگیری تنها در سطح تهران و فقط در عرضه باشد.



آرمان‌ملی: با فشاری که برای ممنوعیت واردات لوازم خانگی کره‌ای انجام شد و اهدافی که برای این ممنوعیت تعریف شده بود این انتظار می‌رفت که تولید داخلی بتواند روان تر شود، اما این اتفاق به‌گونه دیگری افتاد؛ از آن طرف هم واردات لوازم خانگی به شکل قاچاق موسوم به ته‌لنجی هم با برخورد های سخت تقریباً به صفر رسید و حتی لوازم خانگی وارداتی دیو شده «بوش» هم به‌بازار داخلی راه نیافت!در این شرایط گروه انتخاب که بزرگترین حامی ممنوعیت واردات و ظاهراً تولید ملی بود خود را وسط بازار ای انحصاری پیدا کرد که نه خبری از واردات برندهای کره‌ای به‌صورت قانونی بود و نه واردات قاچاق که بخشی از نیازهای بازار را تأمین می‌کرده، بازار به‌دست بزرگ‌ترین کارتل لوازم خانگی افتاد که خودش هم به‌جای تولید پشت فرمان برند دوو نشسته بود که با انتقادهای بسیاری مواجه شد و نهایتاً با بیان اینکه این برند اجاره‌ای است موقتاً دست از موضع

◀ **بازار هکتار بافت فرسوده**