آرمان ملی
armanmeli.ir
سال پنجم
شماره ۱۲۰۶
چهارشنبه
۱۴۰۰•۱۰•۲۲
۰۹ جمادی‌الثانی ۱۴۴۳ / ۱۲ ژانویه ۲۰۲۲

گزارش

بررسی‌ها از بازار لوازم خانگی نشان می‌دهد:

یکه‌تازی تولیدکنندگان داخلی در بازار بدون مشتری

آرمان‌ملی: بررسی‌ها از بازار لوازم خانگی نشان می‌دهد نه تنها تولیدکنندگان این حوزه با وجود مصوبه وزارت صمت از درج قیمت تولیدکننده به‌دلیل آنچه نوسان قیمتی مواد اولیه گفته می‌شود اجتناب کرده و در این راستا انجمن متبوع نیز در این خصوص نامه‌ای به وزیر صمت ارسال کرده بلکه تولیدکنندگان بدون هرگونه مجوزی نسبت به افزایش ۳ تا ۱۲ درصدی قیمت‌ها اقدام کرده‌اند از سوی دیگر بر اساس گزارشات مرکز آمار این بازار هم‌اکنون با رکود و کاهش تقاضا مواجه شده که دلایل عمده آن نبود طراحی و تنوع مناسب به‌همراه عدم امکان رقابت با محصولات مشابه خارجی عنوان شده است. درواقع همان‌گونه که پیش‌بینی می‌شد پس از ممنوعیت واردات محصولات خارجی به‌ویژه دو برند کره‌ای علاوه بر اینکه زمینه سوءاستفاده برخی از شرکت‌ها برای عرضه محصولات با برند کره‌ای رقیب فراهم شد، شکل‌گیری فضای انحصار در بازار باعث شد تا شاهد یکه‌تازی برخی از واحدهای تولیدی باشیم که از نبود فضای رقابت مصرف‌کننده را مجبور به خرید محصولاتی کنند که با قیمت برندهای باکیفیت و کیفیتی بسیار پایین‌تر عرضه می‌کنند. موضوعی که حضور بالای محصولات قاچاق خارجی و رکود حاکم بر بازار گویای تحقق پیش‌بینی‌های صورت گرفته درباره آینده صنعت لوازم خانگی است.

قیمت بالا در کنار ضعف فناوری

در این رابطه مرکز آمار در گزارشی که از بازار لوازم خانگی منتشر کرده دلیل عدم تمایل مصرف‌کنندگان برای خرید محصولات ایرانی را ۹ فاکتور اساسی عنوان کرده مهم‌ترین آنها کیفیت کمتر نسبت به نمونه‌های خارجی است، همچنین فناوری و نوآوری را دو مزیت محصولات خارجی نسبت به تولیدات داخلی صنعت لوازم‌خانگی ایران اعلام شده و سه دلیل عمده انتخاب محصولات خارجی از سوی مصرف‌کنندگان دوام بیشتر به‌دلیل قطعات بهتر و استفاده خلاقانه از طراحی در کنار فناوری بهتر و پیشرفته‌تر عنوان شده است. این طرح نشان می‌دهد کم‌رغبتی مشتریان به لوازم‌خانگی تولید داخلی دلایل متعددی دارد که مهم‌ترین آنها قابل اعتمادنبودن، نبود کیفیت در مقابل رقبای خارجی، قیمت نامناسب و فرهنگ حاکم بر رفتار مشتریان بود. همچنین فروشندگان اعلام کرده‌اند، مسائلی از قبیلی مصرف کمتر انرژی، حمایت کشورهای خارجی از صنعت لوازم‌خانگی در کنار اهمیت‌دادن به بازارهای خارجی از سوی تولیدکنندگان خارجی از مهم‌ترین دلایلی است که به اقبال بیشتر به تولیدات خارجی در ایران منجر شده است. در این میان فروشندگان معتقدند که به پنج دلیل، تولیدات ایران در این بخش کیفیت همسان با نمونه‌های مدرن و خارجی ندارند؛ به این معنا که از آنجا که فناوری و نوآوری سطح بالایی در این محصولات به‌کار گرفته نشده، فاصله محصولات داخلی با تولیدات رقبای خارجی محسوس است؛ ضمن اینکه به‌دلیل بالابودن هزینه تولید، صنایع داخلی با مشکل کاهش کیفیت روبه‌رو هستند. در ضمن قطعات به کار رفته در محصولات خارجی نسبت به همین قطعات در تولیدات داخلی بهتر و از این ناحیه اعتماد و اطمینان به صنایع داخلی کمتر است. فقدان خلاقیت در طراحی و بازار داخلی غیررقابتی از عوامل دیگر اختلاف کیفیت بین تولیدات داخلی و خارجی لوازم‌خانگی در بازار ایران است.

کیفیت و تنوع محصولات خارجی

همچنین بررسی‌ها از از واحدهای فروش در خصوص دلایل عرضه لوازم خانگی خارجی نشان می‌دهد که سهم تقاضا از طرف مشتریان با ۳۴درصد، کیفیت بهتر کالاهای خارجی با ۲۲درصد، فروش آسان‌تر محصولات خارجی برای فروشندگان با ۲۰درصد، سود بیشتر با ۱۰درصد، رقابت با سایر فروشندگان با ۵درصد، عدم‌استقبال از کالاهای ساخت داخل با ۵درصد و سایر موارد با ۴درصد بوده است. بر این اساس مهم‌ترین دلیل وضعیت بهتر لوازم‌خانگی خارجی، فناوری پیشرفته‌تر با ۲۶درصد، خلاقیت در طراحی مناسب‌تر با ۱۹/۹درصد، دوام بالا با ۱۷/۹درصد و اطمینان از کیفیت بالاتر قطعات به کار رفته در محصولات خارجی با ۱۷/۸ درصد در رده‌های اصلی تولید بهتر لوازم خانگی از سوی خارجی‌ها نسبت به تولیدکنندگان ایرانی قرار دارند. مصرف پایین انرژی با ۷/۳ درصد، سیاست‌های حمایتی کشورهای خارجی با ۵/۱ درصد، توجه به نیاز کشورهای مقصد با ۲/۹درصد و بازار رقابتی کشور صادرکننده با ۲/۶درصد و سایرعوامل با نیم‌درصد در رده‌های بعدی قرار گرفته شده است. در این گزارش مرکز آمار ضعف‌های تولیدات داخلی نیز بررسی شده که بی‌توجهی به فناوری روز و به‌کارگیری نوآوری در لوازم (با ۲۶درصد سهم) در کنار بالا بودن هزینه تولید و کاهش کیفیت (با ۲۶درصد سهم)، عدم‌اطمینان به کیفیت قطعات به کار رفته در کالا (با ۲۳درصد سهم)، فقدان خلاقیت در طراحی (با ۱۸درصد سهم)، در کنار بازار غیررقابتی داخلی (با ۷درصد سهم) و سایر عوامل (با یک‌درصد سهم) است. همچنین در خصوص دلایل کم‌رغبتی مشتریان ایرانی به محصولات داخلی، ۱۰ دلیل مختلف به‌دست آمده که قابل اعتمادنبودن با ۲۱درصد، نبود کیفیت در مقابل رقبای خارجی با ۱۶درصد، قیمت نامناسب با ۱۴درصد، فرهنگ حاکم بر رفتار مشتریان با حدود ۱۲درصد، خدمات پس از فروش ضعیف با ۱۱درصد، تجربه ناموفق از کالا با ۸درصد، عدم‌توصیه سایر مصرف‌کنندگان با ۸درصد، تبلیغات ضعیف با ۵درصد، توجه فنی فروشنده با ۲درصد و سایر موارد با ۲درصد مهم‌ترین مبانی بی‌توجهی مشتریان داخلی به محصولات ایرانی است. نکته حائز اهمیت در دلایل مشتریان برای خرید محصولات خارجی ۸ دلیل ذکر شده که توجه تولیدکنندگان خارجی لوازم‌خانگی به کیفیت با ۲۷درصد، اهمیت دادن به برند کالا با ۲۵درصد، توجه به جذابیت ظاهری با ۱۹درصد و چشم و هم‌چشمی با ۱۴درصد، اهمیت دادن به تبلیغات جهانی با ۶درصد، حمایت از تولید داخلی با ۵درصد، عدم‌حمایت از هویت ملی با ۲درصد و سایر عوامل با یک‌درصد قرار دارد. از سوی دیگر در حالیکه بررسی مراکز رسمی نشان می‌دهد اقبال مصرف‌کنندگان به لوازم خانگی داخلی به‌دلایل متعددی با وجود توقف حضور قانونی برندهای خارجی در بازار همچنان در سطح پایینی قرار دارد اما بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد تولیدکنندگان این حوزه با وجود مصوبه وزارت صمت نه تنها نسبت به درج قیمت تولیدکننده آن هم به بهانه نوسان قیمت مواد اولیه اقدام نکرده‌اند بلکه اکثر برندها افزایش قیمت خودسرانه ۳ تا ۱۲ درصدی را اعمال کرده‌اند در واقع نامه هفته گذشته انجمن صنایع لوازم خانگی به وزیر صمت که خواستار امکان افزایش قیمت محصولات متناسب با نوسان قیمت مواد اولیه شده بود نشان می‌دهد این روند بدون هرگونه مجوزی در حال انجام بوده و بازار انحصاری زمینه هرگونه تصمیمی را برای تولیدکنندگان این حوزه فراهم آورده است این در حالیست که واحدهای فروش بارها از رکود حاکم بر بازار خبر داده‌اند.

«آرمان‌ملی» شرایط خانه‌دار شدن مردم را گزارش می‌کند:

تورم؛ قفل خانه‌دار شدن مردم

۱۲۰ سال؛ انتظار برای خرید مسکن

شکاف عمیق رشد قیمت مسکن و کاهش درآمد مردم

آرمان‌ملی - محمدسیاح: قیمت مسکن در ایران به شکل باورنکردنی‌ای افزایش یافت، این افزایش به شکلی بود که باعث شد تا میانگین قیمت مسکن در شهرهایی نظیر تهران به بیش از ۲۶ تا ۲۸ میلیون تومان برسد. سرعت رشد قیمت‌ها به حدی بوده و هست که باعث شده تا خرید خانه از توان مالی بخش بزرگی از جامعه ایرانی خارج شود. در شرایط حاضر با چنین رشدهایی خرید خانه برای بخش بزرگی از مردم که به یک خیال تبدیل شده است! از آن طرف با کاهش تقاضا برای خرید بازار اجاره‌بها داغ شد، براساس آمارهای رسمی بیش از ۴۰ درصد مردم ایران مستاجر هستند و هر سال باید هزینه‌های بیشتری را برای تامین مسکن خود هزینه کنند! اجاره‌های سر به فلک کشیده و بدون منطق در مناطق مختلف شهرها به‌ویژه کلانشهرها مردم را کلافه کرده و باعث شده تا بخش زیادی از مردم بیش از نیمی از درآمدهای خود را برای تامین مسکن هزینه کنند که این اتفاق به فقر بیشتر و خالی‌ترشدن سبدمعیشتی خانوار منجر شده است! به عبارت دیگر مردم بیش از هر چیزی برای داشتن سرپناه هزینه می‌کنند. در این میان هم دولت سیزدهم با همه ادعاها و شعارها برای سامان‌دادن اقتصاد هیچ اقدام قابل تاملی صورت نداده و حتی برنامه مشخصی هم برای بازار مسکن جز ساخت ۴ میلیون واحد در چهار سال آینده ندارد که خود این طرح هم با ابهامات متعددی همراه است! مهدی سلطان‌محمدی، کارشناس بازار مسکن درباره وضعیت بازار مسکن و آینده این بازار و سهم هزینه مسکن در سبد خانوار به «آرمان‌ملی» گفت: اعدادی که در مقیاس ملی مطرح می‌شود حاکی از این است که چیزی حدود ۳۰ درصد از هزینه‌های سبد هزینه‌ای مردم مسکن تشکیل می‌دهد طبیعتا در شهرها و کلانشهرها بیشتر و در روستاها کمتر است ولی هرچه هست ۷۰ درصدی که وزیر راه و شهرسازی در مجلس شورای اسلامی اعلام کرد؛ نیست. او با اشاره به صحبت‌های رئیس کمیسیون عمرانی مجلس که گفته خانه‌دارشدن دهک‌های یک تا سه حدود ۱۲۰ سال طول می‌کشد، ادامه داد: این سخن درستی است که بخش زیادی از دهک‌های پایین و میانی دیگر قادر به تامین مسکن نیستند ولی این مشکل از کجا ناشی شده است؟ سلطان‌محمدی تصریح کرد: مشکل از جایی ناشی شده که درآمد این اقشار کاهش پیدا کرده است. درآمد خانوار در طول یکدهه گذشته به‌ویژه بعداز تحریم‌های حداکثری این کاهش قابل توجهی صورت گرفته است، بنابراین خانوارها نه در طول ۱۰ سال گذشته موفق به پس‌انداز شده‌اند و نه درآمد جاری آنها افزایش یافته به همین دلیل هم قادر به پرداخت اقساط نیستند. در عین حال وضعیت تورمی باعث شده که قیمت تمام‌شده مسکن افزایش پیدا کند به نحوی که فاصله بین توان خرید مردم و قیمت مسکن همواره زیاد شده و شکافی ایجاد کرده که باعث مشکلات امروز شده است.

درآمد و مسکن در بن‌بست

این کارشناس بازار مسکن با اشاره به راهکارهایی که در این شرایط می‌توان به آنها فکر کرد، افزود: یک راه این است که قیمت مسکن کاهش پیدا کند که چنین راه‌حلی در شرایط حاضر وجود ندارد. چطور می‌توان قیمت مسکن را کاهش داد درحالیکه قیمت تمام‌شده مسکن به‌دلیل وضعیت تورمی در حال افزایش است؛ آمارهای بانک‌مرکزی نشان می‌دهد فقط در شش‌ماهه اول سال نسبت به سال‌های قبل ۷۰ درصد هزینه مصالح و دستمزدها در بخش ساختمان افزایش پیدا کرده و این تورم همچنان ادامه دارد، بنابراین قیمت تمام شده مسکن روبه افزایش خواهد بود مگر اینکه تورم کنترل شود. او ادامه داد: ولی مشکل اساسی اینجاست که درآمد مردم افزایش پیدا نکرده و وقتی درآمد مردم از قیمت مسکن پایین‌تر است راه‌حل ساده‌ای وجود ندارد که بتوان مردم را به خانه‌دارشدن نزدیک‌تر کرد. بهترین راه‌حل هم همین است که بتوانیم درآمد مردم را افزایش دهیم وقتی درآمد پایین است نه تنها مردم قدرت خرید مسکن را ندارند بلکه در سایر بخش‌ها از خودرو گرفته تا تامین لوازم خانگی و خوراک و پوشاک هم مشکل خواهند داشت.

زمین رایگانی وجود ندارد

سلطان محمدی تاکید کرد: مشکل اصلی هم همین است و باید تمرکز اصلی در اینجا باشد وگرنه راهی برای پایین‌آوردن قیمت مسکن در کوتاه‌مدت و میان‌مدت نداریم مگر اینکه بتوانیم تورم را منفی کنیم که چنین چیزی هم فعلا در چشم‌انداز دیده نمی‌شود. این کارشناس بازار مسکن در پاسخ به این پرسش که دولت مانور زیادی روی طرح ساخت چهار میلیون مسکن در چهار سال آینده می‌دهد درحالیکه خود این طرح با ابهامات زیادی از جمله منابع مالی و محل احداث و تامین زیربناها و ... مواجه است و نگرانی شکل‌گیری مسکن مهر دیگری وجود دارد، این طرح با هم ایهامات، شرایط اقتصادی کشور و وضعیت دولت آیا می‌تواند برای بازار مسکن مفید باشد، توضیح داد: تنها امتیازی که در این طرح مطرح می‌شود این است که دولت می‌گوید زمین رایگان می‌دهد؛ واقعیت این است که چیزی به‌عنوان زمین رایگان وجود ندارد مگر در کویر و بیابان‌ها ولی زمانیکه این زمین برای سکونت آماده‌سازی شود باید سرمایه‌گذاری‌های زیادی در زیرساخت‌ها، خیابان‌ها و راه‌ها، فضای سبز، امکانات عمومی، ساختمان‌های دولتی و خدماتی و بیمارستان، ایجاد امنیت، مدرسه و... هزینه دارد، بنابراین زمین رایگانی وجود ندارد که دولت مدعی است می‌خواهد بدهد! او اضافه کرد: اگر هم در جایی زمینی را رایگان بدهد در جای دیگر پولش را درمی‌آورد، به قول اقتصاددان‌ها نهار مجانی نداریم و صورت‌حساب آن باید در جای دیگری پرداخت شود! فرض کنیم زمین رایگان هم بدهد هزینه ساخت به‌حدی است که گروه‌هایی که به‌عنوان گروه هدفی این طرح شناخته شده‌اند قادر به تامین آن نیستند. دولت به این شکل درنظر گرفته است که با یک وام ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومانی بتواند مسکن را به نتیجه برساند، ولی امکان‌پذیر نیست. وضعیت مسکن در ایران بسیار آشفته است و بدون کنترل تورم هم این امکان وجود ندارد که قیمت‌ها مدیریت شوند. قطعا این وضعیت به نفع مردم نیست و مشکلات عدیده‌ای در آینده برای آنها ایجاد خواهد کرد. بدتر اینکه دولت هم برنامه خاصی برای مدیریت مسکن و تورم و بهبود وضعیت درآمدی مردم ندارد و صرفا به تاکید بر شعارها و وعده‌های خود اصرار می‌ورزد!

«آرمان‌ملی» امکان عرضه زغال‌سنگ در بورس کالا را بررسی می‌کند:

پدیده جدید، کشف قیمت با خریدار انحصاری؟!

تجربه‌ای محکوم به شکست

آرمان‌ملی: وزیر صنعت، معدن و تجارت درآخرین اظهارت خود از برنامه‌ریزی این وزارتخانه برای ورورد زغال‌سنگ به بورس کالا خبر داده و تاکید کرده علاوه بر تامین مالی زنجیره‌ای برای شفاف‌سازی و کشف قیمت واقعی زغال‌سنگ به بازار بورس کالا راه پیدا خواهد کرد. درواقع فاطمی‌امین در حالی از رویکرد وزارتخانه متبوع خود برای ورود این محصول معدنی به بورس کالا خبر داده که به گفته کارشناسان در شرایطی که زغال‌سنگ کشور فقط ۲ متقاضی دارد که در این میان ذوب‌آهن اصفهان بیشترین سهم تقاضا را به خود اختصاص داده عملا ورود این محصول فاقد توجیه بوده و مشتری انحصاری اجازه کشف قیمت بر اساس عرضه و تقاضا را نمی‌دهد به گفته تحلیلگران شرکت‌های زغال‌سنگی چند سال قبل نیز برای خروج از مشکلات قیمت‌گذاری به بورس انرژی وارد شدند اما محدودشدن تقاضا به دو شرکت تجربه ناموفقی را به‌همراه داشت که به‌نظر می‌رسد این سیاست نیز تجربه مشابهی را به‌همراه خواهد داشت.

تکرار تجربه ناموفق

سیدرضا فاطمی‌امین وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست هم‌اندیشی با فعالان اقتصادی حوزه معدن و فرآوری مواد گفت: ثبت فاکتور در سامانه جامع تجارت زیرساخت تامین مالی زنجیره‌ای و مبنای بانک‌ها برای ارائه تسهیلات است و اقتصادی ضرورت دارد در این راستا نسبت به عضویت در سامانه جامع تجارت و ثبت فاکتورهای مالی خود اقدام کنند. وی در ادامه افزود: مبنای دریافت حقوق دولتی معادن ثبت فاکتور معاملات در سامانه جامع تجارت خواهد شد که تا پایان سال اجرایی می‌شود. وزیر صمت همچنین با عنوان اینکه قیمت گاز برای نیروگاه‌های وزارت نیرو و واحدهای صنعتی یکسان خواهد بود، تاکید کرد: در تلاش برای ورود زغال‌سنگ به بورس کالا هستیم و به‌شدت از صادرات حمایت خواهد شد. درواقع فاطمی‌امین در حالی از سیاست وزارتخانه متبوع خود برای عرضه زغال‌سنگ در بورس کالا خبر داده که به گفته دبیر انجمن زغال‌سنگ کشور اساسا در مکاتبات صورت گرفته وزارت صمت خواستار ورورد زغالسنگ به بورس انرژی شده است. سعید صمدی در این رابطه به «آرمان‌ملی» می‌گوید: وزارت صمت در حالی خواستار ورود زغال‌سنگی‌های به بورس شده که پیش از این نیز معادن زغالسنگ برای رفع مشکلات خود در زمینه قیمت‌گذاری در بورس انرژی حضور داشته‌اند اما به دلیل آنکه خرید زغالسنگ تولید کشور از سوی دو شرکت «میدکو» و «ذوب‌آهن اصفهان» صورت می‌گیرد. عرضه زغالسنگ در بورس تجربه موفقی در پی نداشت به‌گونه‌ای که انحصار تقاضا باعث می‌شد تا محصول به‌دلیل نبود مشتری با قیمتی پایین‌تر از نرخ پایه فروخته شود. وی با عنوان اینکه انجمن از هر ابتکار و روشی برای کشف قیمت استقبال می‌کند؛ گفت: البته شرکت‌های زغال‌سنگی در بورس کالا نیز ثبت‌نام کرده‌اند و از ابتدای سال چند عرضه ناموفق هم داشته‌اند تا اعتبار کد بورسی آنها از بین نرود اما در این شرایط که چندین بار تجربه ناموفق در این زمینه رقم خورده دلیل اصرار وزیر صمت برای تکرار این تجربه در ابهام قرار دارد. صمدی گفت: آنچه مسلم است وقتی در یکی از طرف‌های زنجیره عرضه و تقاضا انحصار وجود داشته باشد طبیعی است که نمی‌توان از رقابت در عرضه و تقاضا برای کشف قیمت استفاده کرد همان‌گونه که پیش از این نیز در تولید محصولات انحصاری نیز قیمت‌ها تابعی از مهندسی عرضه از سوی تولید کننده بوده است

خرید با ۵۰ درصد قیمت جهانی

دبیر انجمن زغال‌سنگ درخصوص دلایل برنامه وزیر برای ورود زغال‌سنگ به بورس کالا بیان داشت: چند ماه قبل رئیس‌جمهور از زغال‌سنگ طبس بازدیدی انجام داد و در آن خواستار توجه به معادن زغال‌سنگ و بهره گیری از ظرفیت‌های موجود و جلوگیری از واردات شد در آن زمان انجمن برای اجرای این دستور پیشنهاداتی را به وزارت صمت ارائه داد که چندان مورد توجه قرار نگرفت و به‌نظر می‌رسد این اظهارت به نوعی برای نشان‌دادن برنامه وزارت صمت در خصوص حوزه زغال‌سنگ است. صمدی در خصوص میزان تولید و مصرف زغال‌سنگ کشور گفت: سالانه حدود ۳ تا ۳. ۵ میلیون تن مصرف زغال‌سنگ کشور است که از این میزان ۱. ۸ میلیون تن آن از معادن داخلی تامین می‌شود که در صورت سرمایه‌گذاری با توجه به ظرفیت بالای ذخایر ذغال کشور امکان افزایش تولید متناسب با مصرف وجود دارد. وی همچنین در پاسخ به‌دلایل عدم تمایل برای سرمایه‌گذاری افزود: قیمت تمام شده زغال‌سنگ وارداتی که مشابه کیفیت زغال ایران باشد ۷ میلیون تومان به ازای هر تن است این در حالی است که زغال ایران به قیمت ۳ میلیون ۴۰۰ هزار تومان به ازای هر تن از سوی دو شرکت متقاضی که ذوب آن بیش‌ترین سهم را دارد خریداری می‌شود که کمتر از ۵۰ درصدی قیمت جهانی است. وی گفت: قاعدتا اگر از سیاست دولت برای خرید محصول پایین‌تر از قیمت جهانی تبعیت شود باید قیمت زغال ایرانی ۸۰ درصد قیمت تمام شده جهانی محاسبه شود بنابراین وقتی زغال‌سنگی‌ها از سوی کافی برخوردار نیستند طبیعی است که سرمایه‌گذاری نیز در این حوزه صورت نگیرد.

بازار

قیمت در بازار آزاد (به تومان)

سکه و طلا		ارز		خودرو			
سکه امامی	۱۱,۹۵۰,۰۰۰	دلار آمریکا	۲۶,۷۳۸	سمند LX	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۱۱	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۱,۷۰۰,۰۰۰	یورو	۳۱,۹۵۹	دنا	۳۵۸,۰۰۰,۰۰۰	تیبا	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
نیم سکه	۶,۵۰۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۳۸,۴۸۰	پژو ۴۰۵ SLX	۳۰۳,۰۰۰,۰۰۰	ساینا	۱۹۱,۰۰۰,۰۰۰
ربع سکه	۳,۵۰۰,۰۰۰	درهم امارات	۷۷۲۵	پژو پارس	۲۷۷,۰۰۰,۰۰۰	کوییک R	۱۹۹,۰۰۰,۰۰۰
سکه گرمی	۲,۲۵۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۲۰۳۰	پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۶۵,۰۰۰,۰۰۰	وانت زامیاد (آپشنال)	۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱,۱۶۲,۷۰۰	دلار کانادا	۲۲,۶۶۰	رانا پلاس	۲۶۳,۰۰۰,۰۰۰	شاهین	۳۳۷,۰۰۰,۰۰۰

بنگاه‌ها

پرداخت ۴۹۰ فقره پرداخت تسهیلات کرونایی بانک آینده

آرمان‌ملی: بانک آینده به‌منظور حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا امسال تا دوم دی‌ماه، مبلغ ۱۳۹۴۳۰ میلیون ریال در قالب بیش از ۴۹۰ فقره، به صاحبان مشاغل آسیب‌دیده، تسهیلات اعطا کرده است. این روند با هدف کمک به صاحبان کسب‌وکارهای آسیب‌دیده ناشی از همه‌گیری کرونا و به‌همنظور حفظ رونق اشتغال و جبران بخشی از خسارات عملیاتی واحدهای مختلف تولیدی، صنعتی، خدماتی و سایر بخش‌های اقتصادی کشور، از سوی بانک آینده انجام شده است. بانک آینده در قالب بسته‌های تسهیل‌گر حمایتی و با ارائه تسهیلات اشتغال‌زا، بستر لازم برای رونق تولید را فراهم کرده است تا با ارائه خدمات مالی کارآمد و تامین مالی حوزه‌های تولیدی، در حفظ اشتغال موجود، افزایش ظرفیت‌های تولیدی بالقوه و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، عملکرد موثری را داشته باشد.

تسهیل امور بیمه‌ای با خدمات الکترونیکی بانک تجارت

آرمان‌ملی: هادی اخلاقی فیض آثار، مدیرعامل بانک تجارت در مراسم انعقاد تفاهم‌نامه همکاری این بانک و بیمه رازی بر لزوم ارائه خدمات بانکی در راستای توسعه صنعت بیمه کشور تاکید کرد. در مراسمی با حضور هادی اخلاقی مدیرعامل بانک تجارت و علی جباری مدیرعامل بیمه رازی، تفاهم‌نامه همکاری منعقد شد. در این مراسم مدیرعامل بانک تجارت با اشاره به سابقه دیرین همکاری این بانک با صنعت بیمه کشور، گفت: ارائه خدمات بانکی به‌ویژه خدمات الکترونیک علاوه بر تسهیل و تسریع انجام امور بیمه‌ای، فضای مناسبی را برای توسعه این صنعت در کشور به‌وجود خواهد آورد. وی با تاکید برلزوم بسترسازی مناسب خدمات و راه‌حل‌های بانکی برای ارائه به صنعت بیمه به‌عنوان یکی از بازارهای متعامل با صنعت بانکی، افزود: تلاش کارشناسان در بانک تجارت معطوف این امر کلیدی است که با استفاده از ظرفیت‌های موجود بانک و نیازسنجی دقیق، بسته‌های خدماتی مورد نیاز شرکت‌های بیمه‌ای از جمله بیمه رازی را طراحی و ارائه کنند و انعقاد این تفاهم‌نامه گام موثری در راستای تقویت تعاملات فیمابین محسوب می‌شود. علی جباری، مدیرعامل بیمه رازی با اشاره به چشم‌انداز تفاهم‌نامه منعقده اظهار امیدواری کرد: امضای تفاهم‌نامه همکاری بانک تجارت و بیمه رازی مسیرمناسبی برای همکاری، هم‌افزایی و خلق ارزش افزوده بین دو صنعت بسیار مهم و تاثیرگذار بیمه و بانک باشد. ارائه خدمات بانکی به بیمه‌گران و بیمه‌گذاران از طریق درگاه‌های بانکی، دستگاه‌های پایانه فروشگاهی و وب کیوسک‌های فعال بانک تجارت به‌منظور پرداخت حق بیمه و مبالغ خسارت بیمه‌گذاران از جمله مفاد این تفاهم‌نامه است.

بازار سرمایه

با رشد حدود ۲ هزار واحدی شاخص

بازار کمی سبز شد

آرمان‌ملی: بازارسرمایه روز سه‌شنبه را پرنوسان ظاهر شد به‌گونه‌ای که شاخص کل که درابتدا با رفتار صعودی همراه شد در میانه معاملات روند نزولی به‌خود گرفت و در نهایت شاخص با رشد اندک حدود ۲ هزار واحدی بسته شد. براساس این گزارش در معاملات دیروز بازارسرمایه بیش از پنج میلیارد و ۷۳ میلیون سهم، حق‌تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۳ هزار و ۷۸۸ میلیارد ریال دادوستد شد و شاخص کل بازار با یک‌هزار و ۹۲۷ واحد افزایش در جایگاه یک‌میلیون و ۳۳۴ هزار واحدی قرار گرفت، همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با یک‌هزار و ۲۸۵ واحد افزایش به ۳۵۳ هزار و ۳۹۶ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۸۰۸ واحد رشد به ۲۲۲ هزار و ۱۳۵ واحد رسید. علاوه بر این در معاملات دیروز نمادهای، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۵۱۰ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۵۰۳ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۳۳۵ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۲۳۴ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۲۱۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۱۹۹ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۱۷۳ واحد و بانک تجارت (وتجارت) با ۱۲۸ واحد بیشترین اثرگذاری مثبت را بر شاخص داشتند و درمقابل نمادهای، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۶۴۳ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۳۷۲ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۳۲۴ واحد، مبین انرژی خلیج‌فارس (مبین) با ۲۷۷ واحد، فولادخوزستان (فخوز) با ۱۱۹ واحد و تولیدی فولاد سپید فراب کویر (کویر) با ۸۰ واحد بیشترین مقاومت منفی را از خود نشان دادند. از سوی دیگر در بازار فرابورس نیز روزگذشته وضعیتی متفاوت حاکم بود به‌طوری که شاخص این بازاربا بیش از ۴۷ واحد کاهش بر روی کانال ۱۸ هزار و ۶۵ واحد ثابت ماند. گفتنی است در معاملات دیروز فرابورس نمادهای، نمادهای پلیمر آریا ساسول (آریا)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، صنعتی مینو (غصینو)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پتروشیمی تندگویان (شگویا) و تولیدات پتروشیمی قائد بصیر (شبصیر) تاثیر مثبت بر شاخص داشتند و نمادهای، پتروشیمی مارون (مارون)، صنایع پتروشیمی تخت جمشید (شجم)، فرابورس ایران (فرابورس)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، کلر پاسر (کلر) و تدبیرگران فارس و خوزستان (سدبیر) تاثیر منفی بر شاخص فرابورس داشتند.