

**آرمان ملی:** رئیس اتاق اصناف تهران گفت: امسال فروش فوق العاده را به جای نمایشگاه‌های بهاره برپا می‌کنیم، البته این جشنواره مختص به صنوف توزیعی نیست و صنوف خدماتی از جمله تعمیرگاه‌ها نیز می‌توانند در آن مشارکت داشته باشند. همچنین لازم است تولیدی‌ها حتی بیشتر از توزیعی‌ها مشارکت داشته باشند و اقلام را با تخفیف در اختیار واحدهای توزیعی بگذارند. این کار موجب می‌شود که با فروش بیشتر، آن تخفیفی که داده‌اند نیز جبران شود. قاسم نوده فراهانی افزود: توصیه ما به واحدهای صنغی این است که در شب عید به مردم و مشتریان در صدد تخفیف دهند تا علاوه بر حمایت از مصرف‌کنندگانی که توان خریدشان پایین آمده است، بتوانیم رونقی به بازار داده و درصدی از رکود ناشی از شیوع کرونا را جبران کنیم. محمدباقر مجتبیایی، دبیرکل اتاق اصناف ایران نیز در این باره گفت: اتاق‌های اصناف ایران و تهران همواره تعامل خوبی با هم داشته‌اند و ما از نظرات تخصصی اتحادیه‌های تهران در جلسات بهره می‌بریم و معتقدیم با هم و در کنار هم می‌توانیم معجزه کنیم. یکی از مواردی که در این تعامل به آن رسیدیم انتقاد همیشگی اتحادیه‌ها از برگزاری نمایشگاه‌های بهاره بوده است. به این علت که موجب ضرر و زیان واحدهای صنغی و مصرف‌کننده می‌شود. او افزود: با تحقیقات علمی و میدانی به نتایجی دست یافتیم از جمله اینکه مراجع کنندگان به نمایشگاه‌های بهاره، تنها ۴ درصد نیاز خود را در این نمایشگاه‌ها تامین می‌کردند و باقی نیازهای خود را مجدداً از واحدهای صنغی سطح شهر تامین می‌کردند. ضمن اینکه اکثر شرکت کنندگان از افراد بدون پروانه کسب و کالاهایی غیر مرغوب بودند. او ادامه داد: حالا برای دومین سال پیاپی است که «نمایشگاهی به وسعت ایران» را در برنامه داریم و می‌طلبید واحدهای صنغی که معتمدیم در آن جنس می‌فروشند در این طرح مشارکت داشته باشند. علاوه بر کمک به رونق کسب و کار خودشان، در ایجاد نشاط در جامعه و عرضه کالا و خدمات باقیمت‌های تخفیفی، مشتریان را حمایت کنند. بر این اساس دومین جشنواره فروش فوق‌العاده نوروزی «نمایشگاهی به وسعت ایران» با هدف تقویت صنوف و همچنین عرضه کالا و خدمات با کیفیت و قیمت مناسب از شب عید برای رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان توسط واحدهای صنغی دارای پروانه کسب منتخب سراسر کشور از یکم بهمن ۱۴۰۰ آغاز شده و تا ۲۰ فروردین ۱۴۰۱ ادامه دارد و واحدهای صنغی منتخب پوسترهای متحدالشکلی را نصب می‌کنند تا مشتریان از شرکت آن واحد صنغی در طرح مذکور مطلع شوند.

**راه اندازی سامانه اینترنتی «هست اینجا»**

**آرمان ملی:** فاز دوم سامانه «هست اینجا» با هدف ایجاد دسترسی آسان مردم به کالاهای اساسی راه‌اندازی شد. این سامانه مردمی که پیش از این با تهیه و توزیع اقلام بهداشتی نظیر ماسک و محلول ضدعفونی فعالیت خود را آغاز کرده بود، با ایجاد زیرساخت مناسب جهت تهیه اقلام اسید خاوار و توزیع هوشمند آن به روزساز شد. «هست اینجا» موفق شده در تعامل با دولت و با حذف واسطه‌ها، علاوه بر تامین اقلام بهداشتی در سراسر کشور، کالاهای اساسی مورد استفاده مردم، مانند برنج، شکر و به زودی مرغ و روغن را با قیمت تنظیم بازار در استان‌های تهران و البرز تهیه و توزیع کند. نحوه سفارش محصول از این سامانه هم به این صورت است که هر شخصی با یک ملی خود وارد سامانه هست اینجا به آدرس [hastinjan.ir](http://hastinjan.ir) می‌شود و پس از ثبت نام، کالای مورد نظر خود را سفارش می‌دهد و برای تحویل آن بر اساس زمانبندی که سامانه اعلام می‌کند، به یکی از ۵۰ شعب منتخب فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه مراجعه و کالا را دریافت می‌کند.

**ذره‌بین**

**نیسان آبی**

**قصد خداحافظی ندارد!؟**

**آرمان ملی:** نیسان آبی یکی از خودروهای با عمر تولید بالای ۵۰ سال است و در این مدت نه کیفیت، نه طراحی و نه ایمنی آن تغییر نداشته و صرفاً قیمت آن هر ساله بیشتر شده است! این خودرویی بی‌کیفیت و البته خراب‌نکات عامل بسیاری از تصادفات جاده‌ای و سوانح درون شهری است که آلودگی بالایی هم دارد با این حال همچنان با قدرت در جاده‌ها و معابر شهری تردد دارد. پلیس راهور بارها درباره تصمیم برای عدم شماره گذاری این خودرو گرفته ولی هر بار این خودرو از پس گرفتن شماره از پلیس برآمده و راهی کف دست دارد تا این خودرو را از میان تولیدات خود خارج کند، اما چون مدل جایگزینی برای آن از نظر قیمتی وجود ندارد مشتری‌ها به از این نوع خودرو حمایت می‌کنند! این البته اولین باری نیست که مساله توقف خط تولید نیسان آبی مطرح می‌شود. این موضوع از سال ۹۵ به این سو بارها مطرح شده است. به خصوص اینکه بارها گفته شده بود که تولید نیسان آبی برای خودروسازان زیان‌ده است. این خودرو مصرف بنزین بالایی دارد، میزان آلودگی آن بالاتس و پای ثابت بسیاری از تصادف‌های جاده‌ای است. مساله مصرف بنزین این خودرو تا آنجا پیش رفته بود که وزیر نفت اعلام کرد: «اگر وزارت نفت پول داشته باشد کل وانت نیسان‌های کشور را باید بخرد و تحویل ذوب‌آهن بدهد و بسوزاند تا در مصرف سوخت صرفه‌جویی کنیم و حتی سوخت صادر کنیم!» باوجود اینکه مقرر شده بود تا پایان سال جاری، تولید وانت نیسان‌های بی‌کیفیت (تک ستاره کیفی) زمامد متوقف شود، اما همچنان تا پایان آذرماه هم تولید شده‌اند! این در حالیست که پارکینگ این خودروساز پر از نیسان‌هایی است که مجوز شماره گذاری ندارند. پس اساساً آخرین ارزیابی صورت گرفته از وضعیت کیفیتی گروه وانت‌های تولیدی داخل در آذرماه امسال، در سطح قیمتی یک، وانت نیو پیکاب فوتون دیزلی (ایران خودرو دیزل) و وانت KMCTA کرمان‌موتور) در سطح کیفیتی چهار ستاره قرار دارند و پس از آنها در همین وضعیت قیمتی وانت پیکاب UAZ (سروش دیزل مینا) سه ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده است. در گروه قیمتی دو نیز وانت سایپا ۱۵۱ (سایپا بنر)، وانت کارا ۲۰۰۰ تک‌کابین تیب ۳ وانت کارا ۲۰۰۰ دوکابین تیب ۳ (بهمن‌موتور) و همچنین وانت پادرا پلاس (ایماد) توانسته‌اند سه ستاره کیفی را به خود اختصاص دهند.

**«آرمان ملی» از تبعات طرح الزام بخش خصوصی در استخدام‌های دستوری گزارش می‌کند:**

**دست از سر بخش خصوصی بردارید؛ حمایت پیشکش!**

**نسخه اشتغالی بهارستانی‌ها از جیب بخش خصوصی**



**آرمان ملی:** طرحی تحت عنوان «الزام بخش‌های خصوصی در به‌کارگیری نیرو از طریق ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی» از سوی ۳۰ نماینده به امضا رسیده و قرار است در قالب طرح تک ماده با ۵ تبصره با هدف جلوگیری از تضییع حقوق بیکارانی که در ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی ثبت نام می‌کنند به تصویب برسد. واقع‌نمایندگان مجلس در حالی سعی دارند با استفاده از ابزار قانون بخش خصوصی را مکلف به استخدام بیکارانی کنند که از سوی نهادهای دولتی معرفی می‌شوند که اساساً این طرح نقض آشکار مالکیت و حاکمیت بخش خصوصی بوده که در قانون بر آن تأکید شده و از سوی دیگر به رانت‌بزرگی دامن خواهد زد که پیش از این تجربه مشابه آن را مراکز کارایی شاهد بوده‌اند.

موضوعی که به اعتقاد کارشناسان این طرح‌های خام ناشی از عدم آگاهی و شناخت نمایندگان از فضای کار و بازار اشتغال کشور بوده که نه تنها قابلیت اجرایی ندارند بلکه در صورت موفقیت طراحان برای همسویی سایر نمایندگان در تصویب تبعات آن به مراتب زیان‌گیر قابل‌جبران را به وضعیت کنونی اشتغال وارد خواهد کرد. به گفته نمایندگان این حوزه چنین طرح‌هایی بیشتر سمت و سوی سیاسی و با اهداف جناحی پیگیری می‌شوند و گرنه در شرایطی که دولت بانک اطلاعاتی کامل از وضعیت اشتغال ندارد و نبود زیرساخت‌های اشتغال سهم ۴۵ درصدی فارغ‌التحصیلان بیکار را در پی داشته نمایندگان به جای دستاوردسازی بهتر است اولویت‌های اشتغال را مورد توجه قرار دهند اولویت‌هایی همچون ساماندهی وضعیت شرکت‌های پیمانکاری که هم اکنون برای بهره‌گیری از حقوق و دستمزد کارگران به حوزه‌های تخصصی وارد شده‌اند. در غیر اینصورت چنین طرح‌هایی تنها به افزایش مشکلات بازار اشتغال و همچنین هدر رفت منابع مجلس و دولت دامن خواهد زد.

**الزام در استخدام‌های سفارشی**

بر اساس این گزارش، اخیراً ۳۰ نماینده مجلس با هدف جلوگیری از تضییع حقوق بیکارانی که در ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی نام‌نویسی می‌کنند اما جایی استخدام نمی‌شوند، طرحی تک ماده‌ای در ۵ تبصره را امضا کرده‌اند که بر اساس شرکت‌های بخش خصوصی مکلف به استخدام بیکارانی خواهند شد که از سوی دولت معرفی خواهند شد طرحی که فارغ از نقض آشکار حاکمیت و مالکیت شرکت‌های بخش خصوصی قطعاً زمینه‌ساز رانتی بزرگ خواهد شد. این طرح که تحت عنوان «الزام بخش‌های خصوصی در به‌کارگیری نیرو از طریق ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی» معرفی شده است شیوه جدیدی از تحمیل سفارشی نیرو و به‌نگاه‌های اقتصادی را باب کند، البته نکته حائز اهمیت در این طرح عدم مشخص بودن شرایط نیروی کار بوده که می‌تواند باعث افزایش هزینه‌های تولید شود اگرچه که به نظر می‌رسد عدم دلیل‌بیکاری این متقاضیان نبود تخصص و مهارت آموزی است که تحمیل آن به شرکت‌های بخش خصوصی فاقد توجیه خواهد بود. از سوی دیگر نمایندگان مجلس در این طرح علاوه بر بکارگیری ابزارهای تشویقی و تنبیهی را برای شرکت‌های بخش خصوصی در نظر گرفته‌اند

به‌گونه‌ای که عدم استخدام افراد معرفی شده از سوی شرکت‌ها باعث می‌شود تا تمامی ابزارهای تشویقی همچون معافیت‌های بیمه‌ای و مالیاتی به همراه امکان دریافت تسهیلات از ران قیمت جای خود را به جرایم جدیدی در برابر هر گونه‌ای که نمایندگان حضور بخش خصوصی در مناقصات و مزایده‌ها یا دریافت تسهیلات و برخورداری از بخشودگی جرایم را به پیروی از طرح مذکور

و استخدام نیروهای بیکار از مسیر یک سازمان دولتی منوط کرده‌اند موضوعی که بر فرض محال اجرای آن به واسطه به‌کارگیری افراد غیرمتخصص به شکل‌گیری بیکاری اصطلاحی، بیکاری ادواری و بیکاری ساختاری منجر می‌شود و همچنین امکان نفوذ نهادهای معرفی‌کننده این افراد به ویژه ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی را بر بخش خصوصی فراهم می‌آورد. البته نباید فراموش کرد قطعاً بازار توصیه‌نامه‌ها و ضد‌بندهای اینچنینی بسیار داغتر خواهد شد.

**اولویت‌های اشتغال را سامان دهید!**

در این رابطه حمید حاج اسماعیلی فعال بازار کار در خصوص تبعات اجرایی این طرح به «آرمان ملی» می‌گوید: طرح‌های اینچنینی که گاهی از سوی برخی از نمایندگان مطرح می‌شود اگرچه ناشی از نیت آنها برای بهبود وضعیت اشتغال است اما غالباً طرح‌های خامی است که بدون هرگونه شناخت از بازار کار و شرایط حاکم بر اشتغال کشور مطرح می‌شوند. وی در ادامه افزود: بر اساس قانون دولت در هیچ زمانی نمی‌تواند بخش خصوصی را برای استخدام افراد اجبار کند آن هم در شرایطی که متقاضیان از شرایط و تخصص کافی برای کار برخوردار نیستند، وی با تأکید بر اینکه دولت باید خود را از بنگاه‌داری کنار بکشد گفت: متأسفانه برخی طرح‌ها و تصمیماتی که در حوزه کار اتخاذ شده همچنان تبعات جبران‌ناپذیری را به همراه داشته است به‌عنوان مثال نمایندگان مجلس در برهه‌ای تبدیل قرارداد موقت کارگران را به دائم پیگیری می‌کردند تا از این طریق امکان بیکاری کارگران را به حداقل برسانند این در حالیست که کارفرمای بخش خصوصی دلیلی برای به‌کارگیری افراد آن هم در زمان نبود فعالیت ندارند. حاجی اسماعیلی به مشکلات مراکز کارایی اشاره کرد و گفت: تجربه به مرکز کارایی نشان می‌دهد این مراکز منافع جز فساد و رابطه به همراه نداشته است و کارفرمایان برای استفاده از معافیت‌های بیمه‌ای و مالیاتی و همچنین دریافت تسهیلات از ران قیمت اشتغال به صورت صوری نسبت به استخدام افراد اقدام می‌کردند که تنها به هدر رفتن منابع دولت منجر شد. این فعال حوزه کار با عنوان اینکه نمایندگان به جای طرح‌های خام مشکلات بازار کار را رفع کنند گفت: بیش از ۴۵ درصد از فارغ‌التحصیلان کشور بیکارند که نشان دهنده عمق بحران در بازار اشتغال کشور است، اما بازمهم شاهد طرح‌هایی هستیم که به این چالش بیشتر دامن می‌زند به طور مثال همین دستمزد منطقه‌ای که اخیراً مطرح شده در حالی برای تصویب آن تلاش می‌شود که در شرایط امروز کشور که تورم ۴۵ درصدی بر اقتصاد حاکم است امکان عملیاتی شدن ندارد از سوی دیگر حتی اگر شرایط کشور مساعد بودن حداقل به ۵ سال زمان نیاز بود تا دستمزد منطقه‌ای قابلیت

**رانت و فساد اینبار در صادرات دام:**

**شرکت‌های صوری دور میز رانت صادرات!**



نخست ۱۵۰ هزار رأس دام زنده با قیمت ۶۲ هزار تومان از عشایر خریداری و صادر می‌شود تا علاوه بر قیمت خرید اولیه سود ناشی از صادرات نیز به عشایر باز گردد. در پایان همان ماه سید جواد ساداتی نژاد، وزیر جهاد کشاورزی و رئیس شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی، خواست به معاونت امور دام این‌وزارتخانه، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام و رئیس سازمان امور عشایر ایران، صادرات ۵۰ هزار رأس دام سنگین تر پروری را مجاز اعلام کرد. پس از آن شرکت پشتیبانی امور دام کشور موظف شد، لیستی از شرکت‌هایی که به آنها اجازه صادرات دام زنده ارائه دهد تا بر اساس آن صادرات دام زنده از کشور آغاز شود. به استناد اسنادی که به‌تازگی منتشر شده از میان شرکت‌های معرفی شده توسط شرکت پشتیبانی امور دام کشور برای صادرات، تنها دو شرکت دارای هویت قانونی بوده و باقی شرکت‌های بدون هویت و گاه‌صوری هستند. به گفته کارشناسان؛ حضور شرکت‌های بدون هویت و صوری در صادرات، مشکلات

بازگشت از صادراتی و رانت و فساد را به دنبال خواهد داشت. در همین ارتباط یک منبع آگاه اقتصاد آنلاین گفته است: پس از آنکه اجازه صادرات دام زنده توسط وزیر وزارت جهاد کشاورزی داده شد، پشتیبانی امور دام کشور به عنوان متولی این امر انتخاب و موظف شد که اسامی شرکت‌های مورد تأیید را اعلام و مجوز برای آنها صادر کند. او ادامه داد: پشتیبانی امور دام کشور یک لیست حاوی اسامی حدود ۱۰ شرکت را منتشر کرد که به جز یک یا دو مورد از آنها که دام‌های آشنا و با سابقه‌ای بودند، از مابقی شرکت‌ها سابقه‌ای وجود نداشت. این منبع آگاه با بیان اینکه در همان زمان نیز فعالان حوزه دربار اسامی شرکت‌ها اعلام شده اعتراض کردند، افزود: در آن زمان پاسخی از سوی مسئولان شرکت پشتیبانی امور دام دریافت نگردید. به گفته او، حالب آنکه اکنون بیش‌ترین صادرات دام توسط یکی از شرکت‌ها، در حال انجام است که بدون هویت بوده و هیچ سابقه‌ای از فعالیت گذشته آن در صادرات دام وجود ندارد. این منبع آگاه عنوان کرد: از میان لیست ارائه شده تنها دو شرکت دارای هویت قانونی و با اطلاعات قابل اتکاء برای فعالان در بازار هستند. به اعتقاد او، گذارنی بخش عمده صادرات دام به شرکت‌هایی بی‌هویت می‌تواند، مشکلات بازگشت ارز صادراتی و رانت و فساد را به دنبال داشته باشد. در نامهای که به دست اقتصاد آنلاین رسیده است، نیز چند کشاورزی تأیید شده است. در بخشی از نامه مدیر کل دفتر مقررات و استانداردهای وزارت جهاد کشاورزی خطاب به مدیر کل شرکت پشتیبانی امور دام کشور، در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۱ آمده است: «بسیاری از شرکت‌های اعلامی در جدول برنامه ارائه شده توسط آن شرکت برای صادرات دام، فاقد کارت بازرگانی معتبر بوده و در سامانه رتبه‌بندی و تعیین رتبه اعتباری شرکت‌ها فاقد رتبه‌بندی هستند. شایان ذکر است، طبق آخرین ویرایش سامانه اعتبارسنجی و تعیین رتبه اعتباری صرفاً دو شرکت در سقف سهمیه تعیین شده مجاز به صادرات هستند. بنابراین خواهشمند است، دستور فرمایید، برنامه اجرایی صادرات دام‌های مذکور برای سایر شرکت‌ها مطابق با قابل و صرف‌فایر این شرکت‌هایی که دارای کارت بازرگانی معتبر و رتبه‌بندی طبق سامانه مذکور هستند جهت اقدام بعدی به این دفتر ارسال شوند.» همچنین با وجود این‌نامه‌نگاری تا امروز همچنان شرکت‌های بدون هویت در حال فعالیت در حوزه صادرات دام هستند و بیش‌ترین صادرات توسط یکی از همین شرکت‌های بی‌هویت در حال انجام است.

**نیم نگاه**

**گران‌ترین و ارزان‌ترین شهرها کدامند؟**

**آرمان ملی:** مرکز آمار ایران اعلام کرد: بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان تهران با ۹.۳ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان خوزستان با ۱.۰ درصد است. مرکز آمار ایران شاخص قیمت مصرف‌کننده در دی ۱۴۰۰ به تفکیک هر استان را اعلام کرد. بر این اساس بیش‌ترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۳.۴۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۹.۲۸ درصد است. در دی ماه ۱۴۰۰ عدد شاخص کل برای خانوارهای کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۲.۳۸۸ رسید. نسبت به ماه قبل ۴.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیش‌ترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان تهران با ۹.۳ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان خوزستان با ۱.۰ درصد است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای کشور به عدد ۹.۳۵ درصد است. بیش‌ترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۳.۴۴ درصد و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۹.۲۸ درصد است. نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به دی ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به عدد ۴.۴۲ درصد رسید. بیش‌ترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۵۰ درصد و کمترین آن مربوط به استان قم با ۵.۳۸ درصد است. در دی ماه ۱۴۰۰ عدد شاخص کل برای خانوارهای شهری (۱۰۰=۱۳۹۵) با ۱.۳۸۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۲.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیش‌ترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری مربوط به استان تهران با ۹.۳ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان خوزستان با ۱.۰ درصد است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای شهری به عدد ۸.۴۱ درصد رسید. بیش‌ترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان‌های زنجان و ایلام با ۴۹ درصد و کمترین آن مربوط به استان قم با ۵.۳۸ درصد است. در دی ماه ۱۴۰۰ عدد شاخص کل برای خانوارهای روستایی (۱۰۰=۱۳۹۵) با ۴.۴۱۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۹.۱ درصد افزایش داشته است. در این ماه بیش‌ترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای روستایی مربوط به استان‌های تهران و بوشهر با ۹.۳ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان خوزستان با ۵.۰ درصد است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای روستایی ۵.۳۶ درصد است. بیش‌ترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۱.۴۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان همدان با ۳.۲۶ درصد است. نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به دی ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای روستایی به عدد ۸.۴۵ درصد رسید. بیش‌ترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۶.۵۳ درصد و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۸.۳۹ درصد است.

**رویکرد**

**سختگیری برای فروش خودروهای پارکی!**

**آرمان ملی:** با توجه به اینکه خودروسازان فروش به‌روز ندارند و معمولاً از تولیدات قدیمی خود که در پارکینگ‌ها خاک می‌خورند به مشتری خودرو تحویل می‌دهند، بسیاری از قطعات این خودروها ممکن است در گذر زمان با مشکلات جدی‌ای مواجه شود چراکه اصل تولید هم با مشکل و بحران کیفی مواجه است! از این رو سازمان استاندارد وارد این موضوع شده تا با سختگیری درباره تحویل خودروهای مانده در پارکینگ خودروسازي‌ها بتواند از تحویل خودروهای معیوب به مردم جلوگیری کند! رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان این که خودروهایی که پیش از دو ماه در پارکینگ خودروسازان ماندگاری دارند باید قبل از تحویل به مشتری مجدداً بازرسی کیفی شوند گفت: هرگونه پیش‌فروش جدید خودروسازان منوط به اخذ تأییدیه از این سازمان شد. مهدی اسلام‌پناه گفت: ۱۰ روز پیش وعده دادیم که کیفیت خودروهای داخلی را تغییر دهیم، بر همین اساس ۱۵ تکلیف قانونی جدید تعریف شد که هر کدام در بحث‌هایی نظیر عملکرد، ایمنی و کیفیت خودروهای داخلی مؤثر هستند و این تکالیف به‌امتی خودرو سازان و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت رسید. او گفت: خودروسازان مکلف شدند که هر خودرویی که بیش از دو ماه در انبارها و یا پارکینگ‌ها ماندگاری داشته باشد مجدداً بازرسی قرار دهند و تمام قطعات لاستیکی، پلمبری، شن زدگی، فرو رفتگی یا آسیب‌های عوامل طبیعی قبل از تحویل به مصرف‌کننده ترمیم شوند. رئیس سازمان ملی استاندارد اضافه کرد: خودروسازان مکلف شدند جهت اخذ تأییدیه‌های تطابق و نوع گواهی‌ها بلافاصله سازمان ملی استاندارد را در جریان تغییرات قرار دهند و مسئولیت این کار به عهده شخص مدیرعامل گروه خودروسازي است. اسلام‌پناه گفت: از دیگر بندهای این تکالیف جدید بحث حصول اطمینان از استمرار نظام کیفیت بود که الزامات آن به عهده خودروسازان است و خودروسازان باید در قبال مصرف‌کننده پاسخگو باشند به طوری که مصرف‌کننده می‌تواند تمام قطعات نگهدارنده نظام کیفیت خودرو باشد. او افزود: بعد از این باید کیفیت مواد اولیه مصرفی، مواد جدواصط و محصولات نهایی مطابق با نظام استاندارد باشد و کنترل فرآیند توسط خودروسازان انجام شود به طوری که تمام مسئولیت‌های کیفی و حقوقی تخطی از آن به عهده خودروسازان است. رئیس سازمان ملی استاندارد با اشاره به پیش‌فروش خودروها گفت: خودروسازان مکلف شدند قبل از هر نوع پیش‌فروش در خصوص کیفیت و مجوز انطباق تولید تأییدیه‌های لازم را از سازمان ملی استاندارد اخذ کنند و چنانچه قبل از اخذ مجوز تبلیغاتی برای پیش‌فروش انجام دهند حتماً پیش‌فروش آنها تعلق خواهد شد.