آرمان ملی
armanmeli.ir
سال پنجم
شماره ۱۲۳۷
شنبه
۱۴۰۰•۱۱•۳۰
۱۷ رجب ۱۴۴۳ / ۱۹ فوریه ۲۰۲۲

ذره بین

با کاهش ۱۴ درصدی مصرف فولاد؛

تولید در صنایع آب رفت

آرمان‌ملی: برآوردها از میزان تولید و مصرف انواع اشکال فولاد طی ۱۰ ماهه امسال نشان می‌دهد که همراه با کاهش تولید تمامی فرآورده‌های فولادی، مصرف ظاهری آنها نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته، روند کاهش را تجربه کرده و مصرف ظاهری فولاد کشور طی مدت مذکور در سالجاری نسبت به ۱۰ ماهه ۱۳۹۹ به‌طور متوسط هشت الی ۱۴ درصد کمتر شده است. موضوعی که نشان می‌دهد وضعیت پروژه‌های عمرانی و همچنین برنامه‌های توسعه‌ای در اکثر صنایع تحت‌تاثیر کمبود منابع مالی و ابهام در آینده اقتصادی کشور که به مذاکرات برجام گره خورده روند کاهشی داشته است. براساس این گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در آخرین گزارش خود در خصوص میزان تولید و مصرف فرآورده‌های فولادی اعلام کرده، در مجموع ۱۰ ماهه سالجاری ۲۳ میلیون و ۲۰۹ هزار تن شمش فولادی (اسلب، بیلت و بلوم) تولید شده که ۱۷ میلیون و ۴۰۷ هزار تن آن با کاهش ۱۴ درصدی نسبت به مصرف ظاهری آن در مدت مشابه سال گذشته، صرف داخل شده است. طی ۱۰ ماهه سال گذشته میزان مصرف شمش فولاد معادل ۲۰ میلیون و ۲۳۱ هزار تن ثبت شده است. همچنین از مجموع ۹ میلیون و ۴۰۵ هزار تن مقاطع طویل فولادی (تیرآهن، میلگرد، ناودانی، نبشی وسایر مقاطع) تولید شده در ۱۰ماهه سالجاری، هفت میلیون و ۲۴۲ آن در داخل مصرف شده است. مصرف ظاهری مقاطع طویل فولادی در ۱۰ ماهه امسال هشت درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته که هفت میلیون و ۸۹۲ هزار تن بوده، کمتر است. مصرف ظاهری کل مقاطع تخت فولادی (ورق گرم، ورق سرد و ورق پوششدار) نیز در مدت مذکور سالجاری نسبت به ۱۰ ماهه سال گذشته، هفت درصد کمتر شده و از هفت میلیون و ۴۳۰ هزار تن به شش میلیون و ۹۱۳ هزار تن رسیده است که البته باید توجه داشت بیشتر این محصولات در تولید لوازم خانگی و قطعات خودرویی مصرف می‌شوند. از ابتدای سالجاری تا پایان دیماه، تولید محصولات فولادی نیز معادل ۱۶ میلیون و ۴۰۳ هزار تن ثبت شده که ۱۴ میلیون و ۲۶۸ هزار تن آن به مصرف داخلی اختصاص یافته است و بدین ترتیب نسبت به مصرف ظاهری آن در مدت مشابه سال گذشته که ۱۵ میلیون و ۶۳۰ هزار تن بوده، ۹ درصد کاهش مصرف را تجربه کرده است. براساس آمار میزان مصرف آهن اسفنجی در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه گذشته تقریبا تغییری نداشته و ۶۵ هزار تن کمتر مصرف شده است. در حالیکه از ابتدای فروردین تا پایان آذرماه ۱۳۹۹ معادل ۲۴ میلیون و ۸۸۸ هزار تن آهن اسفنجی در داخل مصرف شده بود، در مدت مشابه سالجاری این میزان مصرف به ۲۴ میلیون و ۸۲۳ هزار تن رسیده است.

نیم نگاه

در نتیجه رکود انتظاری رقم خورد

رشد ۲۰ درصدی چک‌های برگشتی

آرمان‌ملی: بانک‌مرکزی در گزارش دی‌ماه خود در خصوص میزان و حجم مبادلات چک اعلام کرده در این ماه بیش از ۶.۵ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۲۶۹ هزار و ۷۰۰ میلیاردتومان مبادله شده است که از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۰.۲ و ۴.۴ درصد نسبت به آذرماه افزایش داشته است اما نکته حائز اهمیت افزایش تعداد چک‌های قبرگشتی در این ماه با وجود رشد تعداد مبادلات صورت گرفته با چک است به‌گونه‌ای که بالغ بر ۵۵۳ هزار فقره چک برگشت‌خورده که از نظر تعداد و مبلغ معادل ۱.۶ و ۱۹.۶ درصد افزایش داشته است موضوعی که نشان می‌دهد با نزدیک‌شدن به ایام پایانی سال اگرچه روند مبادلات با رشد همراه شده اما نوسانات قیمتی به‌همراه رکود انتظاری حاکم بر بازار که نشات‌گرفته از ابهام در مذاکرات برجامی است باعث شده تا شاخص‌های اقتصادی درجازده و زمینه‌ساز افزایش تعداد و حجم چک‌های برگشتی شده است. براساس این گزارش، تازه‌ترین آماری که بانک‌مرکزی از جریان مبادلات چک منتشر کرده است، نشان می‌دهد که در دی‌ماه سالجاری بیش از ۶.۵ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۲۶۹ هزار و ۷۰۰ میلیاردتومان مبادله شده است که از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۰.۲ و ۴.۴ درصد نسبت به آذرماه افزایش دارد. از سوی دیگر، حدود ۶ میلیون فقره با ارزشی حدود ۲۳۹ هزار و ۲۰۰ میلیاردتومان از چک‌های مبادله‌ای وصول شده است که از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۰.۱ و ۲.۸ درصد افزایش دارد. در کنار چک‌های وصولی حدود ۵۵۳ هزار فقره چک هم برگشت‌خورده که از نظر تعداد و مبلغ چک‌های برگشتی به ترتیب با ۱.۶ و ۱۹.۶ درصد افزایش داشته است. همچنین در این مدت، در استان تهران حدود ۲.۱ میلیون فقره چک با ارزشی معادل ۱۳۸ هزار و ۴۰۰ میلیاردتومان مبادله شده که بیانگر صدرنشینی استان تهران در مبادله چک در سطح کشور است. چک‌های وصول شده در تهران بیش از ۱.۹ میلیون فقره به ارزشی حدود ۱۲۴ هزار و ۹۰۰ میلیاردتومان و چک‌های برگشتی حدود ۱۵۷ هزار فقره به ارزشی بیش از ۱۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان گزارش شده است. البته، نسبت چک‌های برگشتی به مبادله‌ای از ۸ درصد در دیماه سال گذشته به ۸.۵ درصد در دیماه امسال رسیده که ۰.۵ درصد افزایش داشته است. از سوی دیگر، از کل تعداد و مبلغ چک‌های مبادله شده ۹۲ و ۸۸.۹ درصد وصولی و ۸ و ۱۱.۱ درصد برگشت داده شده است. علاوه بر این، در دیماه امسال حدود ۵۳۴ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۲۷ هزار میلیاردتومان به‌دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت خورده است که درواقع از نظر تعداد ۹۶.۶ و از نظر ارزش نیز ۸۸.۴ درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است. از سوی دیگر، در استان تهران حدود ۱۵۰ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۱۰ هزار و ۴۰۰ میلیاردتومان به‌دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده که در استان تهران از نظر تعداد ۹۵.۵ و از نظر مبلغ نیز ۷۷ درصد چک‌های برگشتی به‌دلایل کسری یا فقدان موجودی به کل چک‌های برگشتی بوده است. همچنین، در این ماه در کل کشور بیش از ۶.۴ میلیون فقره وصول شده که از این تعداد حدود ۶ میلیون فقره عادی و بالغ بر ۰.۴ میلیون فقره رمزدار بوده است؛ بنابراین در کل کشور ۹۲.۹ درصد از کل چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۷.۱ درصد را چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند. از نظر مبلغی نیز، از بیش از ۵۳۰ هزار و ۸۰۰ میلیاردتومان چک‌های وصولی در کل کشور، بالغ بر ۲۳۹ هزار و ۲۰۰ میلیاردتومان برای چک‌های عادی و حدود ۲۹۱ هزار و ۶۰۰ میلیاردتومان خاص چک‌های رمزدار بوده است. بر این اساس، در کل کشور ۴۵.۱ درصد از کل مبلغ چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۵۴.۹ درصد دیگر را چک‌های رمزدار به خود اختصاص داده‌اند. طبق این گزارش، در دیماه امسال در کل کشور حدود ۴۵۵ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی حدود ۲۹۱ هزار و ۶۰۰ میلیاردتومان وصول شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد ۰.۶ درصد کاهش و از لحاظ مبلغ نیز ۵۳.۲ درصد افزایش داشته است. اما در ماه مورد بررسی، در استان تهران بیش از ۱۵۳ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی بیش از ۲۳۱ هزار و ۶۰۰ میلیاردتومان وصول شد که در این ماه، ۵۰.۷ درصد از تعداد چک‌های رمزدار وصولی در سه استان تهران (۳۳.۷ درصد)، اصفهان (۹.۱ درصد) و خراسان رضوی (۷.۹ درصد) وصول شده است که بیش‌ترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند. همچنین، ۸۵.۲ درصد از ارزش چک‌های فوق در استان‌های تهران (۷۹.۴ درصد)، اصفهان (۳.۱ درصد) و خراسان‌رضوی (۲.۷ درصد) وصول شده است.

«آرمان‌ملی» امکان افزایش سهم ایران در بازار جهانی گاز را گزارش می‌کند:

یکسال؛ فرصتی برای بازگشت به صدر

سهم و جای ایران در بازار انرژی خالی است

فرصت‌هایی که همچنان از دست می‌رود

آرمان‌ملی- محمدسیاح: قدرت‌نمایی در بازار انرژی منطقه و خارج از آن برای کشورهای دارای انرژی نفت و گاز به‌شدت افزایش داشته است و حتی کشورهایی که در این حوزه دارای پتانسیل‌های ترانزیتی هستند هم سعی دارند از این فرصت به نفع خود بهره‌برداری کنند. در این میان ایران به‌عنوان دومین دارنده ذخایر گازی جهان که پیش از تحریم‌ها فرصت‌های زیادی برای توسعه شبکه صادرتی گاز به کشورهای همسایه و جهان داشته ولی در این راه موفق نشد که نمونه آن خط لوله صلح (انتقال گاز به پاکستان و هند از طریق خط لوله) را از دست داد و در دوران تحریم هم با کاهش توان توسعه و استخراج و سپردن میدان به سایر دارندگان گاز و از دست‌دادن سهم خود در بازار انرژی جهانی؛ نظیر روسیه و قطر و آذربایجان حالا به‌فکر رایزنی برای بازپس‌گیری سهم خود از این بازار شده تا شاید بتواند مانند سال‌های دور به هاب انرژی منطقه بدل شود.

ایران ظرفیت‌های زیادی در حوزه نفت و گاز و برق دارد، اما همه این ظرفیت‌ها مغفول مانده و تحریم و البته حضور مدیران غیرمتخصص و دلسوز در این صنعت باعث شده تا صنعت نفت و گاز با وجود توان مهندسی بالا در بن‌بست و عقب‌ماندگی بماند و فضا را به ترکیه، روسیه، آذربایجان و قطر و حتی امارات بسپارد. هرچند که ایران هم تحرکاتی داشته ولی مشکلات داخلی باعث شده تا این اقدامات ثمری برای ایران نداشته باشد. در همین رابطه «آرمان‌ملی» گفت‌وگویی با «حسن مرادی»؛ کارشناس حوزه انرژی داشته که در ادامه می‌خوانید.

با توجه به اینکه تحرکات ترکیه، آذربایجان، روسیه یا قطر در حوزه تامین انرژی منطقه و اروپا زیاد شده ایران در این حوزه دچار عقب‌افتادگی شده است، فکر می‌کنید اقداماتی که ایران برای توسعه صادرات از جمله مذاکره با قطر یا امضای قرارداد سوآپ گاز ترکمنستان انجام می‌دهد، چقدر می‌تواند به ایران برای گرفتن سهم خود از بازار انرژی کمک کند؟

ایران علاوه بر پتانسیل ظرفیت صادراتی، مشکل تامین گاز داخلی را به‌ویژه در فصول سرد سال هم دارد، بنابراین هرگونه همکاری با قطر یا هر کشور دیگری در زمینه گاز می‌تواند ما را از نیاز به دیگران مستقل کند و حداقل نیازهای داخلی خودمان را برآورده کنیم. بنابراین در هر سطحی که مذاکره صورت بگیرد مفید خواهد بود و همکاری بیشتر با قطر که کشور دوست در منطقه خلیج‌فارس محسوب می‌شود می‌تواند افق‌های جدیدی را باز کند. هنوز بحث پاکستان و هند بسته نشده‌اند و یک پتانسیل قوی دیگری پیش‌روی ماست که آن هم ال.ان.جی است. اگر بتوانیم ان‌ال‌جی را که فرانسوی‌ها قول اجرای آن را داده بودند با هر کشور دیگری مشارکت کنیم می‌توانیم حجم زیادی از گازمان را به ال‌ان‌جی تبدیل و صادرات کنیم. بنابراین هر نوع همکاری با قطر را یک فرصت استثنایی می‌دانم تا بتوانیم همکاری منطقه‌ای خودمان را تعالی ببخشیم و تولید گاز را بالا ببریم.

افزایش تولید در ایران چطور باید صورت بگیرد، با توجه به اینکه بارها وزیر نفت به این موضوع اشاره کرد که این صنعت نیاز به سرمایه‌گذاری هنگفت دارد و این سرمایه هم در خود ایران وجود ندارد، این توسعه و تولید چطور باید صورت بگیرد؟

ما می‌توانیم با قطر به توافقاتی برسیم اگرچه حوزه، حوزه مشترک است ولی قطری‌ها می‌توانند از نظر سرمایه به ما کمک کنند تا سهم خودمان را در پارس‌جنوبی گسترش بدهیم، اگرچه یک نوع تضاد منافع احساس می‌شود ولی بعید می‌دانم دولت فعلی قطر نگران این مساله باشد و به همین دلیل می‌تواند برای برداشت بیشتر از ذخایر گازی پارس‌جنوبی با ایران همکاری کند تا ۲۴ فاز طراحی بتوانند تمام و کمال و فول ظرفیت کار کنند. بنابراین خود قطر هم می‌تواند عاملی برای همکاری‌های ما در زمینه گاز باشد. البته مهمتر از بحث گسترش حوزه و برداشت، همکاری‌های فنی است که ما هم در خدماتی نظیر لوله‌گذاری به قطر کمک کنیم؛ یعنی از سرمایه قطر هم برای توسعه گاز خودمان بهره ببریم و هم به آنها کمک کنیم. بنابراین توان فنی و مهندسی و صادرات خدمات فنی و مهندسی ما می‌تواند برای هر کشوری راهگشا باشد تا زمینه‌ای برای توسعه همکاری‌ها شود.

با توجه به تحرکات زیادی که ترکیه و آذربایجان و روسیه برای تامین گاز و صادرات آن به اروپا انجام می‌دهند و مشکلاتی که ایران در این حوزه دارد، می‌توان گفت اقدامات ایران در مقابل اقدامات این کشورها مغفول مانده است، تحلیل شما از معادله قدرت انرژی در منطقه چیست؟

همه کشورها این حق را دارند که در چارچوب همکاری‌های منطقه‌ای توان صادراتی خود را بیشتر کنند، در این بین ممکن است کشوری مانند آذربایجان و ترکیه هم توان ترانزیت داشته باشند، بنابراین اگر آنها بخواهند از توان ترانزیت‌شان استفاده کنند نمی‌توانیم مانع شویم؛ دنیا، دنیای تعامل است و ما به اندازه کافی زمینه برای همکاری داریم و اگر بتوانیم به گاز ال‌پی‌جی به افغانستان یا پاکستان صادر کنیم و بحث خط لوله گاز را با پاکستان نهایی کنیم بخش اعظمی از گاز ایران به این کشور صادر می‌شود. ضمن اینکه کشورهای دیگری نظیر عراق و کویت و کشورهای جنوب خلیج‌فارس هم در اطراف ایران هستند که می‌توانند در این زمینه به ما کمک کرده و همکاری‌های مشترک در این زمینه داشته باشیم.

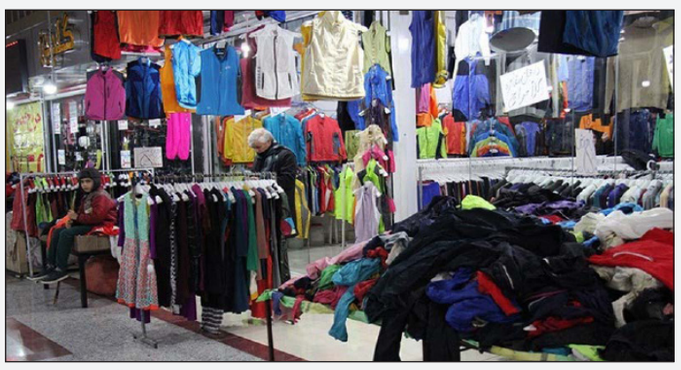
با توجه به نتایج اولیه از مذاکرات احیای برجام که گفته شده مثبت است، تحریم‌ها از حوزه صنعت نفت و گاز ایران برداشته شود و ایران بتواند مانند گذشته تعاملات خود را با منطقه و جهان از سر بگیرد؛ فکر می‌کنید چقدر زمان می‌برد تا ایران بتواند به جایگاهی که قبل از تحریم‌ها داشته، برسد؟

همان‌طور که ما در برهه‌هایی از تاریخ صنعتی مانند بعداز قطعنامه و جنگ تحمیلی توانستیم اقدامات خوبی انجام دهیم و به‌سرعت به وضعیت قبلی برگردیم؛ امروز هم با توجه به توان فنی و اجرایی بسیار بالای ایران، فکر می‌کنم ظرف یکسال بتوانیم به جایگاه قبلی برگردیم. به‌هرحال ما توان فنی و مهندسی بالایی داریم و اگر قرار باشد که همت کنند می‌توانند جایگاه قبلی را به‌دست بیاورند. بنابراین به‌نظر من اگر قطعنامه مشکل را حل کند بقیه مراجل به سرعت انجام می‌شود و نباید نگران سایر مراحل شد. البته باید تحریم‌های نفتی، بانکی، بیمه‌ای و حمل‌ونقلی حذف شوند تا بتوان به‌صورت کامل وارد کار شود تا عملیات استخراج و صدور نفت و میعانات تسهیل شود.

«آرمان‌ملی» از بازار پوشاک در خریدهای شب عید گزارش می‌دهید:

کلاه ترکیه سر ایرانی‌ها در آشفته بازار پوشاک

قیمت تنها مزیت حذف شده در رقابت با پوشاک ترکیه!



آرمان‌ملی: باز نزدیک‌شدن به ایام پایانی سال بازار خرید پوشاک با رونق همراه می‌شود به‌گونه‌ای که اکثر تولیدکنندگان و فعالان بازار تلاش می‌کنند تا با افزایش عرضه و تنوع محصول در رقابت قیمتی بیشترین سهم را از بازار به‌دست آورند. اما به‌نظر می‌رسد امسال بازار چندان بر وفق مراد تولیدکنندگان داخلی نبوده و این گروه که از سال‌ها پیش رقابت ناعادلانه‌ای را با پوشاک «ترک» که از مبادی غیررسمی در بازار عرضه می‌شد آغاز کرده بودند و تنها مزیت آنها در این رقابت قیمت مناسب‌تر محصولات داخلی بود حال با کاهش ارزش لیر علاوه بر ورود حجم بالای پوشاک ترک تنها مزیت رقابتی خود را نیز از دست داده و مجبور به عرضه محصولاتی هستند که در برخی از موارد قیمت محصولات ترک ارزان‌تر فروخته می‌شود. موضوعی که فارغ از عرف نانوشته‌ای که ذهنیت اکثر خریداران پوشاک را به‌دلیل آنچه کیفیت و تنوع بالا گفته می‌شود به‌سمت لباس‌های مارکدار ترک سوق می‌دهد باعث شده تا برخی از برندها و تولیدکنندگان مطرح برای عبور از این بحران به نصب مارک‌های خارجی در محصولات خود روی آورند. البته در این میان قانون مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق نیز مزید بر علت شده تا این بار واحدهای فروش برای فرار از زیر تیغ تعزیرات همین برندهای داخلی ترک‌نما را با نصب برندهای داخلی و غیرواقعی در واحدهای فروشگاهی عرضه کنند و در هنگام خرید مصرف‌کننده را با انواع و اقسام ترفندهای فروش مجاب کنند که محصولی خارجی و ترک را خریداری کرده‌اند که این موضوع علاوه بر سردرگمی خریدار زمینه سودجویی برخی از واحدهای فروش را نیز فراهم آورده است. اما به‌راستی چه اتفاقی رخ داده که این حجم از برندسازی و تقلب آن هم در بازار پوشاک رخ‌نمایی می‌کند. آیا کیفیت و تنوع محصولات داخلی به‌گونه‌ایست که مصرف‌کننده ترجیح می‌دهد حتی به‌رغم عدم اطمینان از صحت ادعای فروشنده و مارک‌ها نصب شده بازهم محصولی را به‌نام خارجی و باقیمت گزاف خریداری کند. در این رابطه کارشناسان معتقدند تردیدی وجود ندارد که پوشاک ترک توانسته سهم قابل توجهی از بازار جهانی پوشاک را به خود اختصاص دهد. از سوی دیگر کاهش ارزش لیر قطعا اثرات خود را در کشورهایی که مبادله تجاری با ترکیه دارند بیشتر نمایان خواهد کرد این موضوع در حوزه پوشاک در ایران به‌صورت افزایش کالاهای قاچاق بروز یافته است. اما در کنار این مسائل علاوه بر حضور گسترده تولیدکنندگان بی‌نام و نشانی که توجه به کیفیت و تنوع محصول ندارند عدم توجه تولیدکنندگان مطرح نیز به برندسازی و استفاده از ابزارهای رسانه‌ای مزیدی بر علت شده تا مصرف‌کننده‌ای که در شرایط سخت اقتصادی مجبور به خرید پوشاک است در رقابت با محصولات ایرانی پوشاک ترک را در اولویت قرار دهد که در این میان قطعا مورد سودجویی نیز قرار می‌گیرد بازار آشفته‌ای که در نتیجه نبود نظارت عدم مقابله با واردات غیررسمی و نبود اطمینان به محصول ایرانی رقم خورده است.

بازار داغ پوشاک ترک

خرید شب عید همواره نقطه عطفی در مبادلات تجاری فعالان صنفی محسوب می‌شود اما به‌نظر می‌رسد در چند سال اخیر علاوه بر گسترش بیماری کرونا که عملا در دو سال مفهوم عید و خریدهای مربوط به آن را تحت‌الشعاع قرار داد امسال و در حالیکه به‌نظر می‌رسد بخشی از رکود بازار قرار است جبران شود اما در حوزه پوشاک عرضه گسترده پوشاک ترک و البته ترک‌نما با قیمت‌های رقابتی که در سایه کاهش ارزش لیر و البته سودجویی برخی از واحدهای فروش رقم خورده بازار پوشاک امسال را نیز از رونق انداخته است در این میان علاوه بر فروشگاه‌های عرضه‌کننده برندهای ترک که با حراج‌های بی‌سابقه سعی دارند سهم خود را از بازار شب عید افزایش دهند در فضای مجازی نیز شاهد تبلیغات گسترده‌ای هستیم که فروش پوشاک و کیف و کفش ترک را با قیمت‌های مناسب نوید می‌دهند. البته در این میان بسیاری از محصولات عرضه شده در این سایت‌ها و حتی واحدهای خرده‌فروشی اساسا ترک نبوده بلکه محصولات تولیدکنندگان داخلی هستند که بر حسب اتفاق از کیفیت مناسبی برخوردار بوده اما در بازاری که مشتری خرید محصول خارجی را به‌واسطه ذهنیت ایجاد شده در خصوص کیفیت ترجیح می‌دهد این گروه با نصب برندهای خارجی قصد دارند تا از تمایل خریداران به خرید محصول برند برای فروش تولیدات خود بهره گیرند. از سوی دیگر موضوع زمانی حائز اهمیت می‌شود که همین برندهای ایرانی ترک‌نما برای فروش در واحدهای خرده‌فروشی برای فرار از زیر اتهام فروش اجناس قاچاق تعزیرات مجدد مزین به برندهای ایرانی می‌شوند و فروشنده مشتری را با انواع و اقسام ترفندها مجاب می‌کند که جنس فوق خارجی بوده و برای آنکه مشمول قوانین تعزیراتی نشوند با برندهای ایرانی فروخته می‌شوند. در این باره بررسی‌ها میدانی نشان می‌دهد در چند سال اخیر برخی از واحدهی تولیدکننده پوشاک توانسته‌اند با استفاده از تکنولوژی‌های جدید محصولی با کیفیت و قابل رقابت با برندهای خارجی تولید کنند اما به لحاظ قیمتی هنوز هم قابلیت رقابت با برند ترک را ندارند. به همین دلیل است که به موازات کاهش قدرت خرید مردم این تولیدکنندگان ترک می‌توانند بازار را از تولیدکنندگان ایرانی بربایند؛ اما به‌هر ال مردم هم باید به این نکته توجه کنند که تا زمانی که از تولیدات داخلی خود حمایت نکنند، تولیدکنندگان ایرانی نیز نمی‌توانند نسبت به ارتقای سطح تولید و کاهش قیمت تمام شده خود اقدام کنند؛ چراکه یکی از عواملی که منجر به کاهش قیمت تمام شده می‌شود، افزایش تیراژ تولید است که به‌طور قطع باید با فروش بیشتر در بازار صورت گیرد. به هر حال به‌نظر می‌رسد که این وظیفه سیاستگذاران است که از تولیدکنندگان داخلی به‌ویژه در شب عید که گل بازار آنها است، حمایت کرده و زمینه را برای حفظ اشتغالزایی و فروش بیشتر محصولات باکیفیت ایرانی هموار کنند.

رشد ارزش واردات پوشاک

در این رابطه محرابی مدیر کل دفتر نساجی، پوشاک، سلولزی وزارت صنعت می‌گوید: بحرانی که هم‌اکنون در بخش کلان اقتصادی ترکیه اتفاق افتاده می‌تواند برای کشور تهدید باشد، اما این مساله نوعی فرصت است، برای اینکه می‌توان مواداولیه را با قیمتی پایین وارد کشور کرد امسال ۷۱.۵ درصد واردات پارچه بیشتر از سال گذشته صورت گرفته که ۸۲ هزار تن واردات پارچه ۴۵ هزار تن آن نخ بوده است. وی افزود: مواردی که به‌صورت غیررسمی وارد می‌شود نیاز است ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز پیگیری کند و همچنین کالای همراه مسافر نیز که ۴ تا ۵ کیلو است نیز باید مورد رصد قرار گیرد. مقایسه واردات منسوجات و انواع پارچه در ۹ ماهه سال گذشته نسبت به ۹ ماهه امسال نشان می‌دهد که ۷۱.۵ درصد در ۹ ماه ابتدای امسال نسبت به سال گذشته از نظر وزنی پوشاک وارد شده که به لحاظ ارزش ۳۰۲.۷ درصد پولی بوده که از کشور خارج شده و ۲۵۳.۸ درصد رشد ارزش دلاری داشته است.

قیمت در بازار آزاد (به تومان)

سکه و طلا		ارز		خودرو			
سکه امامی	۱۱,۸۵۰,۰۰۰	دلار آمریکا	۲۶,۳۲۹	سمند LX	۲۷۲,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۱۱	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۱,۹۸۰,۰۰۰	یورو	۲۹,۹۱۵	دنا	۳۶۷,۰۰۰,۰۰۰	تیبا	۱۷۹,۰۰۰,۰۰۰
نیم سکه	۶,۷۰۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۳۶,۰۵۸	پژو ۴۰۵ SLX	۳۱۲,۰۰۰,۰۰۰	ساینا	۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰
ربع سکه	۳,۷۰۰,۰۰۰	درهم امارات	۷۱۶۷	پژو پارس	۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	کوییک R	۱۹۲,۵۰۰,۰۰۰
سکه گرمی	۲,۳۰۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۹۳۰	پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	وانت زامیاد (آپشنال)	۳۱۴,۰۰۰,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱,۲۰۴,۱۱۳	دلار کانادا	۲۰,۷۲۰	رانا پلاس	۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰	شاهین	۳۴۲,۰۰۰,۰۰۰

بنگاه ها

با ممنوعیت صادرات دام سبک و سنگین:

دولت با مافیای بازار مقابله کند

آرمان‌ملی: با تشدید تنش‌های در بازار گوشت‌قرمز و درحالی‌که مافیای بازار صادرات دام مازاد را دست‌آویزی برای سودجویی خود در بازار قرار داده‌اند حال دولت که در راستای مقابله با گرانی‌ها توزیع گوشت با قیمت مصوب و همچنین قیمت‌گذاری دستوری را در سیاست‌های کاری خودر قرار داده در آخرین اقدام و برای آنکه بهانه‌ای برای مافیای بازار نماند نسبت به ممنوعیت هرگونه صادرات دام اقدام کرده است. موضوعی که اگرچه این اقدام دولت نشان‌دهنده عزم جدی برای رصد بازار است اما سوال اساسی آن است چرا دولت در کنار تصمیمات این‌چنینی یکبار برای همیشه با مافیای قدرتمند بازار که بارها کارشناسان و رسانه‌ها اعلام کرده‌اند باید آنها را بدنه تشکل‌ها جست‌وجو کرد مقابله نمی‌کند. براساس این گزارش، سازمان دامپزشکی کشور طی نامه‌ای صادرات دام سبک و سنگین را ممنوع اعلام کرد. در متن نامه سیدبهمن نقیبی، معاون بهداشتی و پیشگیری سازمان دامپزشکی کشور به مدیران کل دامپزشکی استان‌ها آمده است: با عنایت به نامه شماره ۷۶۵۸۲ مورخه ۲۴ بهمن‌ماه ۱۴۰۰ معاونت محترم توسعه بازرگانی وزارت متبوع در ارتباط با خرید دام سبک و سنگین از محل مجوزهای داده شده برای صادرات، به استحضار می‌رساند صدور مجوز صادرات دام سبک و سنگین ممنوع اعلام شده و این ممنوعیت شامل تمام محموله‌هایی که حتی برای آنها گواهی بهداشتی لاتین صادر شده و به گمرکات خروجی ارسال شده‌اند، نیز می‌شود.

شکر کمبودی ندارد گران‌فروشی است

آرمان‌ملی: دبیر اتحادیه بنکداران موادغذایی با اشاره به افزایش قیمت شکر از ابتدای سال تاکنون معتقد است شکر با قیمت آزاد در بازار به وفور یافت می‌شود ولی با نرخ مصوب محدود است. موضوعی که به اعتقاد این فعال بازار کمبودی در شکر وجود ندارد و اگر این محصول گران به دست مصرف‌کننده می‌رسد ناشی از گرانفروشی است نه کمبود که دلیل ان را باید در سودجویی سوداگران از بازار دو نرخی جست‌وجو کرد. قاسمعلی حسنی، با اشاره به روند تغییرات قیمت شکر در بازار گفت: ابتدای سال قیمت هر کیلو شکر صنف و صنعت ۶۶۵۰ تومان بود که در تیرماه به ۱۱هزار و ۵۰۰ تومان، در شهریورماه به ۱۲هزار و ۵۰۰ تومان و در بهمن‌ماه نیز به ۱۳هزار و ۵۰۰ تومان رسید. در حال حاضر قیمت شکر در بازار برای صنف و صنعت ۱۳هزار و ۵۰۰ تومان است که البته با ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده به حدود ۱۴هزار و ۵۰۰ تومان می‌رسد. وی با عنوان اینکه شکر از ابتدای سال تاکنون بیش از ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است در پاسخ به این سوال که آیا شکر با قیمت مصوب به میزان کافی در بازار وجود دارد، تاکیدکرد: شکر با قیمت مصوب در بازار محدود بوده ولی با قیمت‌های آزاد به‌وفور در بازار پیدا می‌شود. بنابراین هیچ کمبودی در شکر وجود ندارد و اگر شکر گران به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد، این موضوع ناشی از کمبود نیست بلکه گرانفروشی رخ می‌دهد.

نکته

برنج از مرز ۹۰ هزار تومان عبور کرد:

صادرات برنج با قیمت ۳۳ هزار تومان

آرمان‌ملی: در سالجاری بالغ بر ۲,۳ میلیون دلار برنج ایران با متوسط قیمت ۱,۳ دلار در هر کیلو صادر شده که عمده صادرات به ۷ کشور بوده است. درواقع بررسی آمار گمرک نشان می‌دهد در حالی‌که برنج داخلی به بهانه کمبود ناشی از خشکسالی و البته سودجویی سوداگران بازار هم‌اکنون به بیش از ۸۰ هزارتومان در هر کیلو رسیده است اما ۱۷۳۱ تن از همین فرآورده آن هم با قیمت کمتر از نصف این قیمت به کشورهای اروپایی صادر می‌شود موضوعی که تاییدکننده این موضوع است که برخلاف تمامی ادعاهای صورت گرفته از سوی تشکل‌ها که برخی ممنوعیت‌های فصلی واردات و کمبود ذخایر برنج را عامل گرانی عنوان کرده و برخی دیگر خشکسالی را بهانه گرانفروشی عنوان می‌کنند اما این میزان صادرات گویای آن است که قیمت واقعی برنج در محدود ۴۰ هزارتومان بوده و مافیای بازار که باید سر آن را در پایانه برنج مازندران که خود را قیم کشاورزان معرفی کرده و با خرید برنج برای عرضه در بورس نسبت به مهندسی قیمت‌ها اقدام می‌کند جست‌وجو کرد. براساس این گزارش بررسی آمار گمرک از صادرات برنج نشان می‌دهد در حالیکه بازار داخلی با تنش مواجه بوده و قیمت‌ها به بیش از ۹۰ هزارتومان در هر کیلو رسیده است در ۱۰ ماهه امسال ۱۷۳۱ تن به ارزش دو میلیون و ۳۰۱هزار دلار از ایران به ۲۷ کشور انجام شده است. به گفته لطیفی سخنگوی گمرک ایران اتریش، اردن، استرالیا، استونی، اسلواکی، افغانستان، امارات، انگلستان، ایتالیا، آفریقای جنوبی، آلمان، پاکستان، ترکیه، آذربایجان، دانمارک، رومانی، سوئیس، عراق، فنلاند، قزاقستان، قطر، کانادا، کویت، گرجستان، مالزی، نروژ، هلند مقاصد صادراتی برنج نیمه‌سفید ایرانی با کد تعرفه ۱۰۰۶۳۰۰۰ بوده است. سخنگوی گمرک ایران این را هم گفت که ۵۰ تن شلتوک برنج (برنج با پوست کامل) به ارزش ۲۵هزار و ۷۲۹ دلار نیز به پاکستان صادر شده است. اما افزایش قیمت برنج ایرانی در سالجاری در هر ماه ادامه داشته و در چند ماه اخیر رکوردشکنی داشته است و گزارش رسمی مرکز آمار ایران از رشدهای بیش از ۶۷ درصدی حکایت داشت و نرخ در بازار تا ۹۰ هزارتومان هم برای هر کیلو پیش رفته است. اینکه برنج ایرانی با چه قیمتی صادر شده هم مورد توجه است، در صادرات ۱۰ ماهه، متوسط قیمت ۱.۳۲ دلار بوده است که اگر متوسط قیمت دلار در سالجاری ۲۵ هزارتومان در نظر بگیریم حدود ۳۳ هزارتومان قیمت خورده است. در ۹ ماهه امسال یعنی زمانی که هنوز قیمت برنج خیلی تند نشده و ارقام ۸۰ تا ۹۰ هزارتومانی برای آن ثبت نشده بود نیز حدود ۱۵۷۹ تن به ارزش بیش از دو میلیون و ۴۳ هزار دلار برنج صادر شده که نشان‌دهنده متوسط قیمت هر کیلو ۱.۲۹ دلار است که حدود ۳۲ هزار و ۲۵۰ تومان خواهد بود.