

بررسی تبعات اجرای طرح درج قیمت تولید نشان می‌دهد:

شکل گیری تنش در واحدهای خرده‌فروشی

آرمان ملی: درج قیمت تولید بر روی کالا در حالی به‌عنوان یکی از دستاوردهای مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌شود و فاطمی‌امین نیز بارها از کاهش قیمت تعداد زیادی از کالاهای مشمول طرح در نتیجه اجرای آن خبر داده و در ادامه این روند قرار است با درج فاکتور در سامانه جامع تجارت نظارت‌ها بر این طرح به‌صورت هوشمند صورت گیرد که بررسی‌ها در سطح واحدهای فروشگاه‌های نشان می‌دهد بر خلاف تمامی ادعاهای مطرح شده نه تنها قیمت‌ها در واحدهای خرده‌فروشی با کاهش مواجه نشده بلکه ابهامات موجود در این طرح به افزایش تنش‌ها بین فروشندگان و مصرف‌کنندگان منجر شده است به گونه‌ای که برخی از واحدها خواستار حذف این طرح پر چالش شده‌اند. البته در این راستا به‌نظر می‌رسد سازمان حمایت نیز با اطلاع از مشکلات این طرح کمی عقب‌نشینی کرده و معتقد است باید برای رفع ابهامات قیمت تولید و مصرف‌کننده به‌صورت هم‌زمان بر روی کالا درج شود. در این رابطه وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست هم‌اندیشی با شبکه خرده‌فروشی (اصناف کشور)، اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده و شفاف‌سازی قیمت‌ها را سبب شکل‌گیری رقابت واقعی و به‌دنبال آن، ارتقای کیفیت کالاهای دانست و اظهار کرد: با توجه به این که حداکثر تخفیف واحدهای تولیدی (کارخانه‌ها) به شبکه توزیع ۳ درصد بوده و تخفیف بیش از ۳ درصد مستلزم دریافت مجوزهای لازم است، پس تخفیف‌ها را افزاکننده فروشندگان نیز با اجرای طرح درج قیمت تولیدکننده از بین می‌رود. فاطمی‌امین گفت: براساس ماده ۱۵ نظام صنفی، خرده‌فروش باید قیمت مصرف‌کننده را بر روی قفسه کالا در معرض دید خریدار قرار دهد که این در واقع استاندارد جهانی نیز است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به درج فاکتورها در سامانه جامع تجارت نیز تصریح کرد: با این کار بازرسی‌ها هوشمند شده و رصد و پایش بازار بدون دخالت عامل انسانی انجام می‌شود، وقتی بار نظارتی و بازرسی روی خرده‌فروشی‌ها بر داشته شود به ثبات قیمت‌ها کمک می‌شود و ثبات قیمت‌ها را از اهداف اصلی اجرای این طرح دانست و گفت: با اجرای طرح شفافیت قیمتی و درج قیمت تولیدکننده با کمترین چالش می‌توان بر بازار نظارت داشت. همچنین عباس تابش رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در نهمین نشست تقدیر از واحدهای برتر حاکم حقوق مصرف‌کنندگان با بیان اینکه یکی از شاخص‌های درج قیمت تدبیس درج قیمت تولیدکننده بود، اظهار کرد: مصرف‌کننده انهایی بین تولیدکننده و توزیع‌کننده داشت و برخی بخش‌ها به‌نام دیگران سود می‌بردند. وی افزود: به استناد مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی همه تولیدکنندگان مکلف به درج قیمت تولیدکننده در سامانه ۱۲۴ هستند. در حال حاضر در مواردی در کالاهای سوپرمارکتی به‌دلیل تنوع، درج قیمت به‌درستی انجام نمی‌شود. اما اگر هم‌زمان قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده روی سامانه ۱۲۴ و سایر اپلیکیشن‌ها مثل آپ و روبیکا در دسترس باشد این مشکل حل می‌شود. همچنین به تولیدکننده برای رصد قیمت تا حلقه آخر، به توزیع‌کننده برای محاسبه قیمت و مصرف‌کننده برای رصد قیمت‌ها کمک می‌کند.

قیمت تولیدکننده تبدیل به برند نمی‌شود

وی با اشاره به این سوال که چرا هم‌زمان قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده روی کالاها درج نمی‌شود؟ اظهار کرد: نگرانی ما این بود که اگر هم‌زمان دو قیمت درج شود، قیمت تولیدکننده تبدیل به برند نمی‌شود و مردم با آن آشنا نمی‌شوند. مردم ممکن است به تولیدکننده مسیر راحت‌تر را انتخاب کنند و با مهندسی معکوس به قیمت تولیدکننده مسیر را برد. تابش با بیان اینکه امروز مقوله تولیدکننده برای مردم مقوله آشنایی است، اظهار کرد: قیمت تولیدکننده مبنای مالیات است، جایگزین فاکتور شده و با اجرای آن تخفیف بیشتر از سه درصد معنی ندارد، مگر اینکه روی قیمت درج شده اعمال شده باشد. اما قبلاً برخی تولیدکنندگان قیمت مصرف‌کننده را ۵۰ درصد بالاتر می‌زدند و ۳۰ درصد تخفیف می‌دادند. حالا مدل تخفیف عوض شده است. در حالیکه مسئولان اجرای طرح درج قیمت تولید بر کالا معتقدند اثرات این طرح با کاهش قیمت در برخی کالاهای نمود یافته و برای رفع ابهامات موجود درج هم‌زمان قیمت تولید و مصرف با همکاری اپلیکشن‌ها صورت خواهد گرفت اما بررسی‌ها از سطح بازار نشان می‌دهد ابهامات این طرح به گونه‌ایست که نه تنها قیمت کالاهای کاهش نیافته بلکه باعث شکل‌گیری تنش بین مصرف‌کننده و واحدهای فروش شده است یکی از فروشندگان که مشتریان به آن عمو می‌گویند در این خصوص به «آرمان ملی» می‌گوید: از زمان درج قیمت تولیدکننده متأسفانه بارها با برخی از مشتریان بر سر قیمت چالش داشته‌ایم، وی در ادامه گفت: با وجود اینکه به مشتری تاکید می‌شود قیمت درج شده قیمت تولید و بدون احتساب سود فروش است، ادامه داد: خریداران توجهی به اینکه قیمت مصرف‌کننده در نشده ندارند و حتی در برخی از واحدها شاهد شدت درگیری‌ها بوده‌ایم. وی در پاسخ به اینکه آیا قیمت کالاهای پس از اجرای این طرح کاهش یافته است، بیان داشت: قیمت کالاهای کم با ثبات کاهش‌ده شده اما در هیچ کالایی کاهش قیمت صورت نگرفته است. این فروشنده در خصوص دلایل عدم کاهش قیمت‌ها بر خلاف ادعای مسئولان وزارت صمت گفت: در این طرح سعی شده با حذف لایه‌های توزیع و دلای به کاهش قیمت‌ها کمک شود اما از آنجایی که اکثر واحدهای تولیدی خود دارای سیستم توزیع بوده بنابراین ارتباطی طبیعتاً تفاوتی در قیمت‌ها حاصل نشده است.

ذره‌بین

۵ بانک دیگر به طرح تامین مالی زنجیره‌ای پیوستند

آرمان ملی: تفاهم‌نامه تأمین مالی زنجیره‌ای بین وزارت صمت با ۵ بانک عامل امضا شد و تعداد بانک‌های مجری طرح به ۱۲ بانک افزایش یافت. سیدمهدی نیازی در مراسم انعقاد تفاهم‌نامه تأمین مالی زنجیره‌ای با ۵ بانک‌عامل و رونمایی از سامانه تامین پرداخت بانک تجارت برای تأمین مالی زنجیره‌ای در صنعت خودرو، ضمن بیان این مطلب، افزود: تأمین مالی زنجیره‌ای، مصداقی از هماهنگی تیم اقتصادی دولت است و سهولت دسترسی به منابع، هدایت نقدینگی و کاهش انحراف از منابع از دستاوردهای این طرح خواهد بود. وی در خصوص تفاهم‌نامه با ۵ بانک کشاورزی، توسعه تعاون، آینده، ایران زمین و خاورمیانه، بیان کرد: این تفاهم‌نامه‌ها در خصوص تأمین مالی زنجیره‌ای و همچنین موضوع پرداخت تسهیلات مبتنی بر اساس استفاده فاکتورها از سامانه جامع تجارت است. گفتنی است در دی‌ماه امسال، ۷ بانک عامل با همکاری و تعامل بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی‌و‌دارایی به صورت پایلوت این طرح را آغاز کردند که در ادامه ۵ بانک کشاورزی، توسعه‌تعاون، آینده، ایران‌زمین و خاورمیانه نیز به این بانک‌ها اضافه شدند و امروز تفاهم‌نامه‌های مربوطه را امضا کردند. در مجموع تاکنون ۱۲ بانک در طرح تأمین مالی زنجیره‌ای مشارکت دارند.

عملیات باز؛ اقدام خاموش تأمین مالی

آرمان ملی – محمدسیاح: عرضه اوراق بدهی در بازار سرمایه از سوی دولت چالش‌هایی را برای بازار به‌همراه داشته است، چالش‌هایی که به‌نظر می‌رسد همچنان ادامه دارد و برخی از کارشناسان بورسی هم نسبت به عرضه بیش از حد این اوراق و همچنین کشش بازار هشدار دادند. با این حال دولت برای جبران کسری بودجه و افزایش درآمد بازار سرمایه را محلی برای تأمین مالی می‌داند و از این‌رو به این عرضه برخلاف ادعاهایی که داشته ادامه می‌دهد. هر چند که نگرانی از عرضه اوراق بدهی در بازار سرمایه به سبب اینکه این اقدام را یکی از دلایل نزولی‌شدن بازار می‌دانند اما در مقابل برخی از کارشناسان نظر دیگری دارند. با این حال عرضه اوراق بدهی از سوی دولت و بانک‌مرکزی با از طرق دیگر روشی برای تأمین مالی دولت است. از طرفی گفته شده که بسترسازی‌های لازم به‌منظور عرضه اولیه ۱۷ شرت در این بازار فراهم شده است که این هم به نوعی عرضه اوراق به بازار محسوب می‌شود. به‌هرحال عرضه اوراق در بازار سرمایه یکی از روش‌های تأمین مالی است ولی باید به این موضوع توجه شود که روند صعودی بازار که این روزها باعث امیدواری سهامداران شده است دچار خدشه نشود. مهدی سماواتی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «آرمان ملی» درباره اینکه فروش اوراق بدهی دولتی در بازار سرمایه چه تأثیری می‌گذارد؛ توضیح داد: فروش اوراق دولت مشخصاً اثر مثبتی ندارد چراکه این اقدام نشان از کسری بودجه است و اگر بخواهیم طبقه‌بندی داشته باشیم سه نوع اوراق دولتی به‌طور کلی در بازارها معامله می‌شوند. ادامه داد: یکی از این اوراق، اوراق خزانه است که عملاً دولت آنها را عرضه نمی‌کند و معادل یکسری از بندهایی که در بودجه مصوب شده است، به طلبکاران دولتی می‌دهد و طلبکاران برای تبدیل این اوراق به پول آنها در بازار سرمایه عرضه می‌کنند، یعنی این اوراق با عرضه ثانویه وارد بازار می‌شود. نوع دیگری از این اوراق، تأمین مالی دولت است که خود دولت مستقیم

بررسی «آرمان ملی» از مصوبه افزایش تسهیلات تکلیفی بانک‌ها نشان می‌دهد:

تیر مجلس متوجه رویای کنترل نقدینگی دولت؟!



بخش هزینه‌ای لایحه بودجه ۱۴۰۱ نمایندگان بانک‌ها را مکلف به پرداخت ۴۰۰ هزارمیلیاردتومان تسهیلات تکلیفی برای ساخت یکمیلیون واحد مسکونی در راستای اجرای قانون جهش تولید مسکن کردند این شکیبه‌بانکی در سال ۱۴۰۰ سال اول اجرای برنامه ساخت سالانه یکمیلیون مسکن مکلف به پرداخت ۳۶۰هزار میلیاردتومان تسهیلات برای ساخت این واحدها شده بود، درواقع مجلس در حالی این رقم را برای بذل‌ویخشش نمایندگان از جیب بانک‌ها تنها برای تأمین مالی سیستم بانکی خلق پولی است که دولت سیزدهم بارها بر اجتناب از آن تاکید کرده است اما به‌نظر می‌رسد نمایندگان انقلابی تلاش دارند از هر طریقی که شده این رویای دولت را مخدوش کنند.
تسهیلات امسال هم محقق نشد
براساس این گزارش در جریان تصویب



به بازار می‌فرشود و سومین نوع عملیات بازار باز است که بانک‌مرکزی آن را انجام می‌دهد که به آن قراردادهای باز خرید گفته می‌شود. سمواتی اضافه کرد: این سه نوع عرضه اوراق می‌تواند این اوراق را جذب کند. طبیعتاً اثر منفی آن در کوتاه‌مدت از اثر مثبت بیشتر خواهد بود. این کارشناس بازار سرمایه بیان کرد: به همین جهت علاقه دولت این است که بازار راکد بماند تا علاقه خرید فعالان بازار نسبت به خرید اوراق بیشتر شود. به‌عبارت دیگر بازدهی بازار باید در حدی باشد که فعالان با وجود ریسک، اوراق بدهی بخرند. برخی این اوراق را به صندوق‌های با درآمد‌های ثابت می‌فرشند و به‌طور خلاصه باید انگیزه و خریداران وجود داشته باشد.

دولت بدهکار و شفاف!

سمواتی گفت: طبیعتاً این اتفاق باعث می‌شود که دولت‌ها انگیزه پیدا کنند تا بازار رونق نگیرد و طبیعتاً به‌دلیل کمبود نقدینگی در بازار سرمایه جذب این حجم اوراق هم بازار را با مشکل مواجه می‌کند، اما اگر بخواهیم متصفانه و بلندمدت این اقدام را بررسی کنیم تأمین مالی دولت از طریق بازار سرمایه به‌دلیل وجود مکانیزم شفاف

«آرمان ملی» گزارش می‌کند:

فروش اوراق بدهی بازار سرمایه را قفل می‌کند

رکود؛ عاملی برای فروش اوراق بدهی

بیفتد می‌تواند فشار بی‌پولی دولت کم کند.
عملیات بازار باز و رشد نقدینگی
این کارشناس بازار سرمایه اضافه کرد: موضوع دیگری که به‌نظر مغفول مانده عملیات بازار باز بانک‌مرکزی است، بانک‌مرکزی در حال حاضر تأمین مالی ۷ روزه از بانک‌ها در ابعاد ۸۳ همت انجام می‌دهد که به‌نوعی ادامه‌دار می‌شود. وقتی هر هفته هزارمیلیارد تومان از بانک‌ها گرفته و تسویه می‌کند مشابه این است که ۸۰ هزارمیلیارد تومان با نرخ سود ۲۰ درصد قرض می‌گیرد و این باعث خلق نقدینگی می‌شود. سماواتی اظهار کرد: این موضوعی است که

در بلندمدت باعث می‌شود دولت بدهکار، یک دولت منظم‌تری باشد. این کارشناس بازار سرمایه اضافه کرد: به عبارت دیگر برای اینکه بتواند بدهی‌ها را مدیریت کند باید در میان‌مدت دولت منظم‌تری را به‌ویژه به لحاظ مصارف داشته باشیم که می‌تواند جنبه مثبت این اقدام باشد. او در پاسخ به این پرسش که بازار چه میزان کشش عرضه اوراق بدهی را از سوی دولت دارد؛ تصریح کرد: به‌طور کلی اگر بخواهیم بازار بدهی را به‌صورت کلان بررسی کنیم با توجه به نرخ بهره اوراقی که عرضه می‌شوند هر چند حجم عرضه بیشتر شود از جذابیت بازار کاسته خواهد شد. طبیعتاً برای اینکه دولت بتواند حجم بیشتری از اوراق را در بازار بفروشد باید نرخ بهره را افزایش دهد و بالا بردن نرخ بهره هم به معنای آسیب به بازار سرمایه است. سماواتی افزود: فکر می‌کنم حداقل در کوتاه‌مدت یعنی تا شهریور سال آینده که آزادسازی منابع خارجی دولت در صورت احیای برجام اتفاق بیفتد، فشار مضاعف دولت در فروش اوراق فارغ از ارزش، اثرات روانی بسیار منفی‌ای دارد. این اتفاق یک جنبه اقتصادی جنبه روانی دارد چراکه دولت برای فروش اوراق باید بازار را کد کند! اگر بازار سود خوبی داشته باشد کسی به اوراق ۲۰ درصد سود نمی‌خرد! این اثر روانی ارتباطی هم به حجم عرضه اوراق ندارد و باید منتظر بمانیم که این توافق اتفاق می‌افتد یا نه و اگر اتفاق

بنگاه‌ها

ایران زمین بانکی خلاق

در مشتری‌مداری

آرمان ملی: مشتری‌مداری از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند در نظام بانکی زمینه جذب مشتریان بانکی و در نهایت سودآوری بانک را به‌همراه داشته باشد. موضوعی که بانک ایران‌زمین از سال ۹۴ با تأسیس «باشگاه مشتریان» خود توانست سهم عمده‌ای از سیستم بانکی را به خود معطوف کند به گونه‌ای که می‌توان بانک ایران‌زمین را بانکی خلاق در زمینه مشتری‌مداری دانست. در این رابطه بررسی‌ها نشان می‌دهد باشگاه مشتریان بانک ایران‌زمین در طول این شش سال خدمات متنوع و کارآمدی را ارائه داده است و از این‌رو توانسته در ایجاب ارتباطی بلندمدت با مشتریان موفق عمل کند. از برآیند فعالیت چندساله این باشگاه مشخص است، خود بانک نیز از آن بهره‌ر از است، تداوم فعالیت باشگاه مشتریان به حفظ و افزایش سهم بازار، تقویت برند و ایجاد تصویر مثبت، کاهش هزینه ارتباطات و تبلیغات، طراحی و خلق خدمات و محصولات جدید است، خود بانک نیز جذب مشتریان جدید برای آنها کمک می‌کند. درواقع این باشگاه یک بازی برد-بردد را برای بانک‌ها و مشتریان آنها ایجاد می‌کند. اکنون این بخش خدمات مختلفی را در حوزه انجام تراکنش‌های بانکداری الکترونیک، خرید شارژ تلفن همراه، انواع قرعه‌کشی و بازی و سرگرمی برای افرادی که در این باشگاه عضو هستند از طریق افزایش و حفظ موجودی سپرده، استفاده از خدمات بانکداری دیجیتال، دریافت ضمانت‌نامه، مانده تسهیلات جاری، رسوب کارت هدیه و... امکان کسب امتیاز دارند. افراد عضو باشگاه مشتریان ایران‌زمین امکان صرف این امتیازات را در بخش‌های سبک هدایای نقدی، دریافت کد تخفیف، عضویت در شبکه فروشگاه‌های تخفیفی و سوب کارت هدیه و... امکان کسب امتیاز دارند. خدمات از فروشگاه‌های معتبر اینترنتی و مواردی از این قبیل خواهند داشت. مشتری‌مداری، عنصری است که در تدوین منشور اخلاقی بانک ایران‌زمین نیز بسیار به آن توجه شده است. در مفاد منشور اخلاقی بانک ایران زمین آمده است که مشتریان بانک را سرمایه واقعی تلقی کرده حفظ کرامت، عزت و احترام به مراجعان و از وظایف اصلی رفتار سازمانی می‌دانند. با رعایت نظم، آراستگی، وقت‌شناسی و حذف تشریفات زائد، خواسته‌های مشتریان را در چارچوب وظایف قانونی بررسی و با دقت و سرعت اقدام می‌کند.

در همایش زنجیره خودروسازی در افاق ۱۴۰۱

خودروسازی چاره‌ای

جز خصوصی‌سازی ندارد

آرمان ملی: روز گذشته همایش زنجیره خودروسازی در افاق ۱۴۰۱ با حضور جمعی از فعالان صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی، نمایندگان و اعضای کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، رئیس سازمان گردش و توسل‌ازی صنایع، معاون قضایی دادستان کل کشور و... بهمت انجمن صنایع همکن تبرمجر که وقطعه‌سازان خودرو کشور و قطعه‌سازان تهران بر گزار شد. همایشی که فارغ از حواشی و تنش‌هایی که در آن وجود داشت و به‌نظر می‌رسید نمایندگان مدعو به جای همسویی با فعالان زنجیره خودروسازی که برای تعیین سیاست‌های خود در رسال آینده دورهم جمع شدند تنها به گرفتن انگشت‌انهایی خود به‌سمت خودروسازان اکتفا کرده و بر وجود مسائل پشت پرده در این حوزه تاکید کردند که البته این اظهارات کلیشه‌ای از سوی نمایندگان با توجه به کلاف پیچیدهای که صنعت خودرو با آن مواجه است و باید دلایل آن را در حضور دولت در این صنعت به‌همراه ساز بردشن نقدینگی‌های سرگردان دلالت به بازار خودرو جست‌وجو کرد. به‌هر حال دستاورد همایش روز گذشته بینایی‌ای بود که خصوصی‌سازی را راه نجات صنعت خودرو کشور عنوان می‌کرد. براساس این گزارش در همایش زنجیره خودروسازی در افاق ۱۴۰۱ آرش محبی‌نژاد، دبیر همایش تاکید کرد که صنعت خودرو پیشتر اقتصاد کشور بوده و رسیدن به تولید ۱۶ میلیون دستگاهی نتیجه عملکرد فعالان این حوزه است. در خصوص سؤالاتی که در این گفت: توزیع سود نامتعارف نتیجه قیمت‌گذاری بوده این ارزبری دارد که ۲۷ درصد قطعات الکترونیکی ۳۰ درصد قطعه ۳۰ درصد مواد اولیه است. وی افزود: کیفیت دستوری امکان پذیر نیست و به شاخصه‌هایی همچون قیمت رفع مشکلات ناشی از نقدینگی و مسائل مختلف دیگری وابسته است. همچنین دهقانی نماینده مجلس و عضو کمیسیون صنایع مجلس نیز در ادامه این جلسه گفت: صنعت خودرو در جایگاه واقعی خود قرار ندارد و نیاز دارد هم حاکمیت و هم بخش خصوصی با همراهی مردم نسبت به رفقای آن کمک کند. همچنین نجفی‌منش نیز بیان داشت: دلیل عقب‌ماندگی خودروسازی و دخالت دولت در مدیریت و قیمت‌است اگر ایران خودرو دست برادران خدایم بود این از کره جلوتر بودیم در شرایطی که کیفیت قطعه ایران در بازارهای صادراتی عرضه می‌شود اما باید موقع تولید تحویل را با تاخیر و چالش بگیریم همین در این جلسه با عنوان اینکه مطرح می‌شود خودروهای داخلی استانداردهای ۸۵ گانه را ندارند، گفت: هم‌اکنون ۱۶ استاندارد در تمامی خودروها رعایت می‌شود و ۹ استاندارد باقی مانده در برخی رعایت می‌شود اما این تعداد تأثیری در امنیت و کیفیت تولید خودرو ندارند. خودرو اولین صنعتی بود که مشمول تحریم شد اما واردات خودرو تحریم نشد! اگرچه برخی معتقدند این می‌توانست به فرصت تبدیل شود اما در همین مدت اگر چه محدود ولی توانست برخی از این‌ها و تغییرات در خودروهای جدید اعمال کند و حتی چند مدل جدید تولید شد خواسته‌ها و انتقادات درست است! اما به زمان و سرمایه‌گذاری نیاز دارد. اما از نکات حائز اهمیت در این جلسه سخنان محمدعلی تیموری مدیر عامل سایپا بود که از حذف تیباز سال ۱۴۰۱ خبر داد و ی با عنوان اینکه همیشه همواره به زنجیره تامین اعتقاد داریم، گفت: خودرو ساز بدون زنجیره تامین در دنیا موفق نیست بر این اساس در سال آینده تمام تمرکز روی تولید موتور ای است که براساس نقشه و مدار ساخته خواهد شد چرا که نمی‌خواهیم با مهندسی معکوس موتور تولید کنیم تا مشتری و زنجیره تامین از این زیان‌زبان ببینند و هزینه‌ای پرداخت کنند. وی افزود: سال آینده خودرو اریا را به بازار عرضه می‌کنیم و زنجیره تامین را در تولید این خودرو به‌کار می‌گیریم. همچنین تالادیبهشت‌ماه سال آینده قرار ی‌آیند کیفیت در سایپا اصلاح خواهد شد.