

آمار سالانه وزارت صمت نشان داد؛

برنج ایرانی با ۱۳۱/۸ درصد

رتبه اول گرانترین ها

آرمان ملی: بررسی آمار منتشر شده از سوی وزارت صمت در خصوص تغییرات قیمتی کالاهای اساسی نشان می دهد تا اسفند ماه سال ۱۴۰۰ قیمت کالاهای اساسی رشد ۱۰.۱ تا ۱۳۱/۸ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۹ تجربه کرده‌اند.البته این روند روبه رشد که در بسیاری از کالا رشد تا ۲ برابری را به‌همراه داشته بدون تبعات حذف ارز ترجیحی بوده و احتمالا این آمار در سالجاری بسیار بیشتر خواهد بود در این میان برنج ایرانی بیشترین افزایش قیمت را داشته است. بر اساس این گزارش، در بین انواع برنج، گوشت و شکر، بیشترین افزایش قیمت در اسفند ماه سال قبل مربوط به انواع برنج ایرانی بوده، به طوری که قیمت هر کیلوگرم برنج هاشمی درجه یک و طارم اعلا با ۱۳۱/۸ درصد افزایش، از میانگین ۳۳ هزار و ۵۰۰ تومان در اسفند ماه سال ۱۳۹۹، به بیش از ۷۷ هزار تومان رسیده است. به‌طور کلی در سال ۱۴۰۰ جدال بر سر کاهش دوره ممنوعیت فصلی واردات برنج بین دستگاه‌های مختلف و واردکنندگان در جریان بود و مدیرعامل شرکت باز گانی دولتی با اشاره به خشکسالی ۵۰ سال گذشته و آسیب جدی آن به کشت‌های مختلف کشاورزی از جمله برنج، از کاهش حدود ۱۸ تا ۱۹ درصدی تولید برنج داخلی خبر داده و همین موضوع را عامل افزایش قیمت برنج داخلی عنوان کرده بود. در نهایت دوره ممنوعیت فصلی که هر سال از ابتدای مردادماه آغاز و تا آخر ماه ادامه دارد، سال گذشته ممنوعیت آن روزتر از سال‌های قبل، یعنی از اول آذر برداشته شد. قیمت برنج پاکستانی نیز در همین ماه ۲۵/۵ درصد نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۹ افزایش یافته و از حدود ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان به حدود ۳۰ هزار و ۸۰۰ تومان در اسفند ماه سال ۱۴۰۰ رسیده است.ا قیمت برنج تایلندی با افزایش جزئی ۱.۱ درصد در این یک سال به ۱۵ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده است.در این میان شکر در تبه سوم افزایش قیمت بعد از نو نوع برنج ایرانی قرار دارد که قیمت آن ۲۶.۰ درصد نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۹ افزایش یافته است؛ به‌طوریکه قیمت هر کیلو گرم شکر سفید از حدود ۱۰ هزار و ۵۰۹ تومان در اسفند ماه سال ۱۳۹۹ به حدود ۱۶ هزار و ۸۰۰ تومان در ماه مشابه سال ۱۴۰۰ رسیده است. قیمت هر کیلو گرم گوشت مرغ تازه نیز در بهمن ماه با افزایش ۱.۲ درصدی به بیش از ۳۰ هزار تومان رسیده است. قیمت این محصول در ماه مشابه سال قبل حدود ۲۳ هزار و ۸۰۰ تومان بوده است. نرخ مصوب مرغ برای مصرف کننده در فروردین سال قبل ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شد، اما در اوایل آذر با افزایش مجدد به ۳۱ هزار تومان تغییر کرد.در این میان قیمت هر کیلو گوشت گوساله و گوسفندی با ۱.۳۵ و ۱.۲۰ درصد افزایش در اسفند سال قبل به حدود ۱۴۵ و ۱۴۹ هزار تومان رسیده است. قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی و گوساله در ماه مشابه سالال ۱۳۹۹ به ترتیب حدود ۱۰۷ و ۱۲۴ هزار تومان بوده است. بر این اساس، کمترین افزایش قیمت سال قبل نسبت به سال ۱۳۹۹ مربوط به برنج تایلندی بوده است.

بازار سرمایه

صعود بی‌رقم بورس

آرمان ملی: روز گذشته بازار سرمایه پس از چند روز سقوط با رشد بی‌رقمی ظاهر شد، به گونه‌ای که شاخص کل با افزایش حدود ۳ هزار واحدی در کانال یک میلیون و ۵۳۷ هزار واحدی قرار گرفت. موضوعی که کارشناسان معتقدند هم‌زمان با حذف ارز ترجیحی و افزایش قیمت کالاهای اساسی بازار سرمایه نیز روند صعودی به خود گرفت و از مرز مقاومت ۱/۶ میلیون واحدی عبور کرد اما انتشار گزارش سالیانه شرکت‌ها در فصل مجامع و عدم تحقق انتظارات سهامداران بازار به فاز اصلاحی وارد شد از سوی دیگر افزایش نرخ بهره بانکی و فروش اوراق دولتی نیز از دیگر عواملی محسوب شده که در تغییر حرکت مسیر شاخص اثرگذار بوده است اگرچه که به نظر می‌رسد فاز اصلاحی کنونی موقتی بوده و بازهم شاخص از مرز مقاومتی خود عبور خواهد کرد. بر اساس این گزارش روز گذشته در بازار سرمایه بیش از ۶ میلیارد و ۸۵۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۴ هزار و ۷۹۹ میلیارد ریال معامله شد و شاخص کل با سه هزار و ۳۱۶ واحد افزایش به مدار صعود بازگشت و در ارتفاع یک میلیون و ۵۳۷ هزار واحدی قرار گرفت، همچنین شاخص هم‌وزن با ۳۵۱ واحد افزایش به ۴۲۵ هزار و ۲۰۰ واحد و شاخص قیمت با ۲۱۶ واحد رشد به ۲۶۱ هزار و ۷۲۱ واحد رسید. علاوه بر این در معاملات دیروز نمادهای، پتروشیمی نوری (نوری) با یک‌هزار و ۲۹۱ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۲۸۹ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۳۰۲ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۳۳۹ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (کشنتی) با ۲۱۱ واحد، پتروشیمی بوعلی سینا (بوعلی) با ۲۰۸ واحد و گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۱۸۳ واحد بیش‌ترین تاثیر را بر رشد شاخص داشتند و در مقابل نمادهای منفی، گروه مینا (رمینا) با ۱۶۱ واحد، بانک صادرات ایران (تویصاد) با ۱۵۴ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با ۹۶ واحد، مخابرات ایران (خابر) با ۹۰ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتتا) با ۸۲ واحد بیشترین مقاومت را از خود نشان دادند. از سوی دیگر در بازار فرابورس نیز روز گذشته وضعیت مشابهی حاکم بود به‌طوری که در این بازار چهار میلیارد و ۶۲۴ میلیون برگه سهم و اوراق مالی به ارزش ۲۴ هزار و ۲۷۴ میلیارد ریال در بیش از ۲۷۱ هزار و ۷۵۴ نوبت داد و ستد شد و شاخص فرابورس با بیش از ۸۳ واحد افزایش به کانال ۲۱ هزار و ۳۴۸ واحد رسید. گفتنی است در معاملات دیروز فرابورس نمادهای، پلیمر آریا ساسول (آریا)، آهن و فولاد غدیر ایرانیان (غغدیر)، بهمن دیزل (خدیزل)، پتروشیمی تندگویان (شگویا) و تولیدات پتروشیمی قائد بصیر (بشمیر) مثبت و نمادهای، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات (وسپهر)، بیمه سامان (بساما)، برق و انرژی پویند گستر پارس (پویند) و پخش البرز (پخش) منفی ظاهر شدند.

آرمان ملی

آرمان ملی: بررسی آمارها نشان می دهد میزان صادرات نفت ایران به چین با روند کاهشی همراه بوده، به گونه‌ای که میانگین حجم فروش نفت ایران در ماه می به ۴۵۵ هزار بشکه در روز رسیده که این میزان نسبت به ماه آوریل کاهش بیش از ۴۵۶ هزار بشکه‌ای را در پی داشته است. در واقع نفت ایران که در خلال سال‌های تحریم با اعمال تخفیف به مهم‌ترین مشتری آن یعنی چین فروخته می‌شد در چند ماه اخیر و پس از درگیری‌های روسیه و اوکراین و اعمال تحریم‌های نفتی اتحادیه اروپا نسبت به روسیه حال با رقیبی قدرتمند مواجه شده که اگرچه به لحاظ تحریم شرایط مشابهی با ایران دارد اما گسترش سایه جنگ باعث شده تا هر ازباری برای فروش نفت خود استفاده کند و در این بین تخفیفات بالای روس‌ها به‌همراه کیفیت مشابه و در برخی از موارد بهتر نتایج را باعث شده تا چینی‌ها که از ابتدا با حرکت برخلاف جریان آب به فکر استفاده حداکثری از شرایط تحریمی کشورها بوده‌اند پس از سال‌ها خرید ارزان حال روس‌ها را جایگزین ایران کنند و در این میان گفته‌های فعالان چین نشان می‌دهد با کاهش واردات خود از ایران به نوعی نفت ایران را در آب نمک قرار داده‌اند. موضوعی که به اعتقاد کارشناسان اگرچه تردیدی وجود ندارد که منافع اقتصادی در اولویت سیاست‌های دولت‌ها قرار دارد اما عدم تحقق مذاکرات برجامی باعث می‌شود تا ایران نتواند دیپلماسی خود در بازار نفت را تغییر دهد. این در حالیست که در حال حاضر ایران و ونزولا مهم‌ترین و زنه‌های بازار را تشکیل می‌دهند که قادر خواهند بود تعادل را بازگردانند و در این بین ایران باید گزاره‌هایی را در پیش گیرد که بیشترین منافع را برای کشور به‌همراه داشته باشد، اگرچه برخی از افراد و گروه‌ها که به نظر می‌رسد منافع آنها به تداوم تحریم‌ها گره خورده است بر طبل عدم تاثیرگذاری برجام در تعیین سیاست‌های نفتی می‌کوبند.

▲ افزایش خرید نفت روسیه در سکوت

چین بی‌سر و صدا خرید نفت از روسیه را با قیمت ارزان‌تر افزایش داده و جاسی خالی خریداران غربی که در واکنش به جنگ در اوکراین، همکاری تجاری با مسکو را قطع کرده‌اند پر کرده است. این اقدام چین یک ماه پس از آن انجام می‌گیرد که این کشور ابتدا به دلیل نگرانی از واکنش‌ها به حمایت علنی از روسیه و قرار گرفتن شرکت‌های نفتی دولتی در معرض تحریم، خرید نفت از روسیه را کاهش داده بود. طبق برآورد شرکت تحقیقاتی روتکس، واردات نفت درپارداژ روسیه به چین به حدود ۱.۱ میلیون بشکه در روز در مه در مقایسه با ۷۵۰ هزار بشکه در روز در سه ماهه نخست و ۸۰۰ هزار بشکه در روز در سال ۲۰۲۱ افزایش پیدا کرده است. یونی‌پک که بازوی بازرگانی شرکت دولتی سینوپک به‌همراه نئپتواویل، زیرمجموعه غول دفاعی نوریپکو، در خرید نفت روسیه پیشرو است، شرکت لیونا شیمیینگ که شرکت ثبت شده در هنگ کنگ است، اخیرا به واردکنندگان بزرگ نفت روسیه به چین تبدیل شده‌اند. این شرکت‌ها خلاّ ایجاد شده از کنار رفتن خریداران غربی پس از حمله روسیه به اوکراین را پر کرده‌اند. یک معامله‌گر چینی که مایل نبود نامش فاش شود، به رویترز می‌گوید: با خروج ویتول و ترافیگورا که مهم‌ترین خریداران اروپایی نفت روسیه محسوب می‌شوند خلاّی ایجاد شده که باعث تغییر در معاملات نفتی روسیه شده است به گفته معامله‌گران، قیمت پایین نفت روسیه در مقایسه با پیش از آغاز جنگ، حدود ۲۹ دلار در هر بشکه

armanmeli.ir

سال پنجم شماره ۱۲۸۸

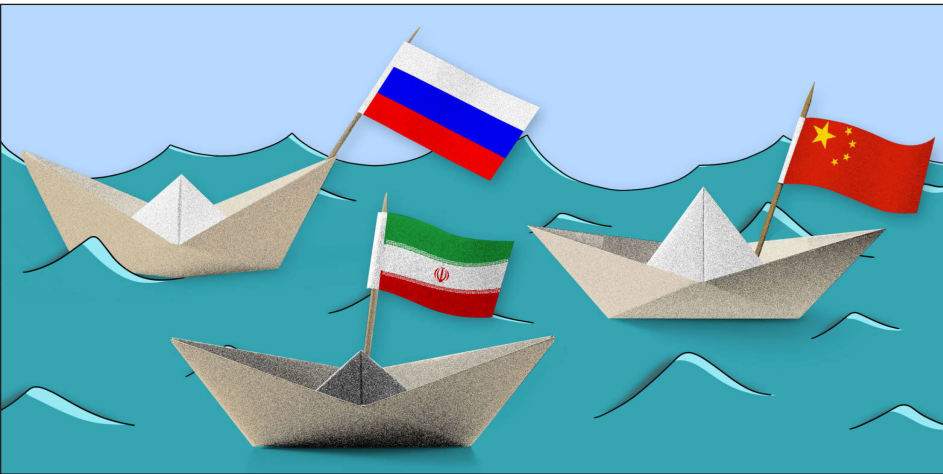
سه‌شنبه

۱۴۰۱/۰۳/۱۰

۲۹ شوال ۱۴۴۳/۱۱/۲۰

بررسی «آرمان ملی» از سیاست چین در قبال نفت ارزان روسیه؛

رقابت باتزارها در ارزان‌فروشی نفت



▲ دیپلماسی انرژی به برجام وابسته است

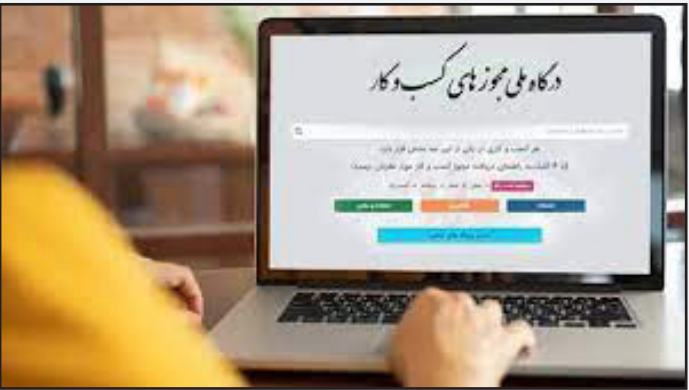
در رابطه با رقابت نفتی ایران و روسیه و راهکار ایران، نرسی قربان کارشناس ارشد انرژی می‌گوید: رفتار روسیه یک، واکنش ایران به مشکلاتی است که بعد از ماجرای حمله به اوکراین برای این کشور پیش آمده است. طبیعی است روسیه، تحریم شده و برای فروش محصولات خود با محدودیت روبه‌رو است، برای عبور از این چالش‌ها، چاره‌ای ندارد، جز اینکه تخفیف‌های قابل توجهی ارائه کند تا توجه متقاضیان بازار نفت را به خود جلب کند و این از اتفاقات روزگار است که کیفیت بخشی از ظرفیت‌های نفتی روسیه، مشابه نفت ایران است و ممکن است برخی کشورها، نفت روسیه را جایگزین نفت ایران کنند. وی با عنوان اینکه روسیه اشکال تراشی برای صادرات نفت ایران نیست و تنها به دنبال یافتن مشتریان بیشتر برای فروش نفتش است، گفت: به‌طور طبیعی همه کشورها به دنبال تامین منافع ملی و اقتصادی خود هستند و برای این منظور روش‌های متفاوتی را امتحان می‌کنند. ایران نیز باید مبتنی بر منافع خود عمل کند. وی در پاسخ به اینکه سیاست ایران در قبال تحرکات اخیر روسیه چگونه خواهد بود؟ گفت: باید توجه داشت که ایران، خود ذیل تحریم‌های گسترده‌ای قرار دارد و با محدودیت‌های زیادی برای فروش نفت خود مواجه است. در این شرایط ایران نیز در نبرد تخفیف‌ها، باید بیشتر از قبل تخفیف بدهد تا بتواند در بازار نفت حضور داشته باشد. در واقع یک رقابتی میان ایران و روسیه بر سر تخفیف‌های بیشتر به راه می‌افتد که منفعّت آن متوجه مشتریان بازار نفت می‌شود. قربان در ادامه گفت: موضوع کلیدی در این میان، آسیب‌های برآمده از تحریم‌هاست. مدت‌هاست که کارشناسان اقتصادی و تحلیلگران از آسیب‌های تحریم‌ها سخن می‌گویند و خواستار پایان بخشیدن به زنجیره تحریم‌ها هستند. در نقطه مقابل بخشی از مشکلات امروز کشور به دلیل قطعنامه‌هایی است که از اواخر دهه ۸۰، خورشیدی توسط شورای امنیت سازمان ملل، صادر شدند و دولت وقت آنها را کاغذ پاره‌های بی‌ارزش می‌دانست، بنابراین در این شرایط پیچیده و حساس، ایران در وهله نخست، باید به دنبال احیای برجام و پایان دادن به زنجیره تحریم‌های اقتصادی باشد. ایران از یک طرف برای تداوم فروش نفت و حضور در بازارهای تجاری بین‌المللی و از سوی دیگر برای جذب سرمایه‌های خارجی نیازمند احیای برجام و پایان تحریم‌هاست.

بررسی‌ها از عملکرد درگاه واحد صدور مجوزها نشان می‌دهد

صف دریافت مجوزهای کسب و کار طولانی‌تر شد

مانده است. احساس می‌شود که به دلیل نبود نظارت بر سامانه‌های تخصصی صدور مجوز، این سامانه‌ها اکثر درخواست‌ها را در مرحله تکمیل مدارک نگه می‌دارند که فرآیند بررسی درخواست‌ها آغاز نشود و عملکرد پاسخگویی آنها به درخواست‌ها زیر سوال نرود. برای حل این مسأله در تبصره ۱۸ قانون بودجه ۱۴۰۱، درگاه ملی مجوزها به عنوان تنها درگاه صدور مجوز تعین شده بود و وزارت اقتصاد متولی اصلی صدور مجوزها بوده است. آمار صدور مجوز در دو ماه ابتدایی سال، ضرورت تبدیل درگاه ملی مجوزها به یک درگاه جامع زیر نظر وزارت اقتصاد را بسیار بیشتر از قبل

روشن کرده است. مهم‌ترین وظیفه دولت و وزارت اقتصاد در این زمینه از ابتدای سال، تبدیل درگاه ملی مجوزها به یک پنجره واحد جهت صدور تمامی مجوزها بوده است که به وقوع پیوسته است. این روند صورت گرفته از طرف وزارت اقتصاد، موجب شده است که با وجود راه‌اندازی درگاه ملی مجوزها، هنوز اکثر اهرم مربوط به مشاغل خانگی است، در نظر گرفته نشود، برای مجوزهای سایر وزارت‌خانه‌ها و دستگاه‌ها، در مجموع ۲۷۰۳۲ درخواست در درگاه ثبت شده اما کلا ۶۴۲ مجوز (حدود ۲ درصد) صادر شده است. نکته بسیار مهمی که باید به آن توجه کرد این است که بر اساس گزارش وزارت اقتصاد، نزدیک به ۸۰ درصد از درخواست‌ها در مرحله درانتظار تکمیل مدارک توسط متقاضی



برای همین مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌و کار مسئول این امر شد و درگاه ملی مجوزها را راه‌اندازی کرد. در ماه‌های تلاش‌ها برای پیوستن وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های متولی صدور مجوز به این درگاه بیشتر شد، با برگزاری هیات‌های مقررات زدایی سعی شده تا شرایط و مدارک مجوزها شفاف شود. در ششم فروردین ماه امسال، مهلت قانونی مراجع صدور مجوز برای کسب‌و کار جدید نامید و دلسرد می‌کرد. در راستای حل این مسأله، قوانین مهم و راه‌گشایی در سال‌های اخیر وضع شده که وزارت اقتصاد با ملزم به ساخت یک درگاه جامع کرده تا همه دستگاه‌های تخصصی صدور مجوز ذیل آن کار کنند و مجوزهاشان را به صورت شفاف و الکترونیکی صادر کنند.

سکه و طلا	ارز	خودرو	قیمت در بازار آزاد (به تومان)		
سکه امامی	۱۵,۱۲۲,۰۰۰	دلار آمریکا	۳۳۵,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۱۱	۲۰۴,۰۰۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۴,۴۵۱,۰۰۰	یورو	۳۹۵,۰۰۰,۰۰۰	تتیا	۲۰۵,۰۰۰,۰۰۰
نیم سکه	۸,۳۵۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۳۸,۹۰۶	ساینا	۲۱۳,۰۰۰,۰۰۰
ربع سکه	۵,۱۷۲,۰۰۰	درهم امارات	۳۱۲,۰۰۰,۰۰۰	کوییک R	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰
سکه گرمی	۳,۰۰۰,۰۰۰	لیبر ترکیه	۱۹۰۰	وانت زامیاد (آپشنال)	۳۰۵,۰۰۰,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱,۴۲۱,۰۰۰	دلار کانادا	۲۴,۳۳۰	شاهین	۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰

بنگاه‌ها

در پی کشمکش لوازم خانگی‌ها با ستاد تنظیم بازار؛

باید در انتظار افزایش قیمت لوازم خانگی بود؟

آرمان ملی: هنوز چند ماه از افزایش قیمت خودسرانه محصولات لوازم خانگی و الزام تولیدکنندگان از سوی دولت برای بازگشت به قیمت‌های قبل نگذشته حال فعالان این حوزه در تلاشند تا از راه‌های قانونی به خواسته خود دست یابند. در واقع تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی که از سال ۹۷ و هم‌زمان با خروج برندهای معتبر خارجی بازار انحصاری را در اختیار داشتند با سرمایه‌گذاری در این حوزه سعی کردند تا سهم خود را افزایش دهند البته با زم‌مه‌هایی که از مذاکرات برجامی و احتمال بازگشت برندهای خارجی شنیده می‌شد تولیدکنندگان برای حفظ بازار خود در نامه‌ای به دفتر رهبر معظم انقلاب خواستار جلوگیری از واردات لوازم خانگی خارجی برای حمایت از تولیدات داخل شدند در نهایت با دستور دفتر مقام معظم رهبری وزارت صمت مجوز ممنوعیت واردات را صادر کرد اما این پایان ماجرا نبود و افزایش قیمت خودسرانه به‌همراه کیفیت نه چندان مناسب محصولات با انتقاد رهبری نیز مواجه شد و حتی وزارت صمت تاکید کرد در صورت عدم ارتقای کیفیت و تنوع و افزایش قیمت‌ها واردات محصولات خارجی را آزاد خواهد کرد حال با گذشت چند ماه از عقب‌نشینی تولیدکنندگان داخلی بازهم تشنگل مربوطه با استفاده از موج جدید افزایش قیمت کالاها که از نتیجه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از تعرفه گمرکی رقم خورده خواستار افزایش قیمت‌ها شده‌اند اما با مخالفت ستاد تنظیم بازار مواجه شده‌اند

موضوعی که این ذهنیت را تقویت می‌کند معمولاً پس از چند ماه کشمکش تشکل‌های تولیدی با وزارت صمت و البته هشدار برای کاهش تولید به‌همراه مهندسی بازار در نهایت ستاد تنظیم اساس باید در آینده نزدیک شاهد رشد قیمت این محصولات باشیم. عباس هاشمی دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران می‌گوید: با گذشت ۷۰ روز از سال جدید هنوز سیاست‌های قیمتی دولت در مورد قیمت لوازم خانگی مشخص نشده است؛ این در حالیست که نرخ مواد اولیه به صورت میانگین حداقل ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافته و از سوی دیگر نیز با افزایش دستمزد، افزایش نرخ حمل و نقل، تغییر مبنای نرخ ارز در گمرک و ... مواجه بوده‌ایم. دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: با توجه به اینکه قیمت ۵ قلم کالا از گروه لوازم خانگی در ستاد تنظیم بازار تعیین می‌شود، این نهاد در مورد درخواست تولیدکنندگان برای تعدیل قیمت‌ها متناسب با قیمت مواد اولیه و نهاده‌های تولید پاسخی نداده است. وی با بیان اینکه ما موافق افزایش بی‌رویه قیمت‌ها نیستیم، ادامه داد: در صورت تداوم عدم پاسخگویی وزارت صمت و ستاد تنظیم بازار احتمال کند شدن اهنگ تولید وجود دارد. هاشمی در مورد رکود حاکم بر بازار، گفت: در حال حاضر بازار با رکود همراه است اما راهکار از بین بردن رکود، سر کوب قیمت نیست؛ وزارت صمت همان‌طور که مسئول حفظ حقوق مصرف کننده است، مسئول حفظ حقوق تولیدکننده نیز است. در حال حاضر به دلیل تغییر قیمت نهاده‌های تولید، ما چاره‌ای جز افزایش قیمت نداریم. وی تصریح کرد: در صورتی که قیمت‌ها به صورت دستوری پایین نگه داشته شوند، واحدها تحت فشار قرار می‌گیرند. بنابراین دولت باید یک طرح نوینی را اجرا کند که به وسیله آن هم توان تولید حفظ شود و هم مصرف کننده به بازار برگردد.

●

مابین بانک توسعه تعاون و صندوق ملی محیط زیست صورت گرفت؛

انتقاد تفاهم‌نامه کمک به اقتصاد سبز

آرمان ملی: ۷۵۰۰ میلیارد ریال تسهیلات اعتباری از محل تفاهم‌نامه ملی کمک به اقتصاد سبز با رویکرد ایجاد، توسعه‌ای تکمیلی با بهره گیری از ظرفیت‌های موجود بین بانک توسعه تعاون و صندوق ملی محیط زیست امضا شد. محمد شیخ حسینی سرپرست بانک توسعه تعاون اظهار داشت: هر پروژه تولیدی و عمرانی در کشور با پیوست محیط زیستی زمینه‌ساز بهره برداری صحیح از قابلیت‌های موجود است. وی افزود: بانک توسعه تعاون به عنوان بانک بنگاه‌های کوچک، متوسط و زودبازده در حوزه‌های تولید و اشتغال مطرح است و از جمله کارکردهای اصلی بانک، هدایت نقدینگی به سمت و سوی بخش واقعی اقتصاد در قالب مولد است. سرپرست بانک توسعه تعاون با اشاره به اهمیت پروژه‌های حمایت از این پروژه‌ها و تخصیص منابع به سمت فعالیت‌هایی با رویکرد زیست محیطی می‌تواند در زمره راهبردهای اصلی بانک تلقی شود. سجاد انجم شعاع مدیرعامل صندوق ملی محیط زیست گفت: بروز مسائل متنوع محیط زیست در جهان و کشور ایجاب می‌کند تا بسیاری از سیاست‌ها و اقدامات در این حوزه اجرایی شود. وی در همین رابطه افزود: کمبود منابع موثر و نبود مکانیزم‌ها، موجب شده بود تا فعالیت این صندوق در حد انتظار نباشد. انجم شعاع گفت: در حالی که استفاده از منابع تلفیقی بانک‌ها در حمایت از فعالیت‌های زیست محیطی راهکاری مهم و اجرایی را فراهم می‌سازد، با بررسی به عمل آمده در میان شبکه بانکی به دنبال بانکی بوده‌ایم که دغدغه محیط زیستی داشته باشد و ضمن چالکی و پوشش جغرافیایی گسترده از یک رویکرد و کارکرد توسعه‌ای برخوردار باشد.