

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع لبنی گفت:

بعد از مردمی‌سازی پارانه‌ها صادرات وزنی لبنیات کاهش و ارزش دلاری آن افزایش یافت در واقع مفت فروشی فرآورده‌های لبنی به کشورهای همسایه تمام شد. علی اصغر محمدپور، مدیرعامل صنایع شیر ایران، در نشست خبری، اظهار کرد: صنایع مصرف لبنیات با سلامت مردم گره خورده است و با کاهش مصرف لبنیات بیماری‌هایی از جمله پوکی استخوان خود را نشان می‌دهد که متأسفانه براساس آمار موجود سن پوکی استخوان در کشور به ۴۲ سال رسیده است. وی افزود: براساس آمار رسمی سرانه مصرف لبنیات در کشور ۷۵ کیلوگرم اعلام شده است اما در مقام واقع براساس آمار تولید سرانه مصرف ۶۰ کیلوگرم در سال است که بعد از طرح اصلاح پارانه‌ها و مردمی‌سازی آن شاهد کاهش دوباره مصرف این محصول هستیم. همچنین در کشورهای پیشرفته مصرف سرانه شیر تا ۴۵۰ کیلوگرم وجود دارد اما در کشور ما آمار مصرف شکر، سیگار و نوشابه که کالای ناسالم برای سلامت افرا به حساب می‌آید، بالاتر از میانگین‌های جهانی است. محمدپور تصریح کرد: برای مصرف شیر می‌توان فرهنگ‌سازی بیشتری صورت گیرد، همچنین بخشی از پارانه مردمی‌سازی پارانه‌ها را می‌توان به طور مستقیم به مصرف فرآورده‌های لبنی اختصاص داد و در مقابل در مصرف کالاهای مضر مانند سیگار، نوشابه و شکر عوارض قرار داد و پارانه‌های دولتی آن را حذف کرد. وی ادامه داد: بعد از مردمی‌سازی پارانه‌ها قیمت هر کیلوگرم شیرخام از ۴هزار و ۴۰۰ تومان به ۱۲ هزار تومان افزایش یافت و نرخ حمل و نقل ۳۵ درصد دستمزد به طور میانگین ۵۱ درصد مواد بسته بندی ۱۰۰ درصد افزایش یافت و در این شرایط نمی‌توان محصولات خود را با قیمت قبل عرضه کرد اما تعدادی از صنایع ما براساس تعزیرات به اتهام گران فروشی جریمه شدند. مدیرعامل صنایع شیر ایران اظهار داشت: بعد از آزادسازی پارانه‌های لبنی اساسی مصرف فرآورده‌های لبنی از ۶۰ کیلوگرم موجود ۲۸ درصد کاهش یافت اما در حال حاضر مصرف کمی افزایش یافته است و با این وجود در مقایسه با قبل از اردیبهشت ماه سال جاری وجود ۱۷ درصد کاهش مصرف هستیم. محمدپور گفت: بعد از آزادسازی پارانه‌ها مفت فروشی فرآورده‌های لبنی به کشورهای همسایه تمام شده است که این موضوع تصمیم مناسبی توسط دولت بود زیرا ما پیش از این محصولات لبنی خود را با قیمت ناچیزی صادر می‌کردیم اما اکنون با وجود کاهش وزنی صادرات میزان ارزشی افزایش یافته زیرا محصولات ما با قیمت‌های بالاتری به دیگر کشورهای صادر می‌شود. وی ادامه داد: در حال حاضر نیز قیمت تمام شده فرآورده‌های لبنی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر پایین‌ترین است زیرا کامکان پارانه‌های پنهانی مانند دستمزد، کرایه و انرژی با قیمت پایین وجود دارد و محصول ما را رقابتی می‌کند اما لازم است که بر روی بازارپسندی تلاش‌های بیشتری انجام شود. مدیرعامل صنایع شیر ایران تصریح کرد: بعد از اصلاح پارانه‌های مردمی سهم صادرات شیرخشک و کره در مقایسه با فرآورده‌های لبنی نهایی افزایش یافته است که این امر در کاهش اشتغال در کشور تأثیر دارد و باید بتوانیم سهم صادرات کالای لبنی خود را دوباره افزایش دهیم و ۴۰۰ قلم محصول لبنی که دارای قیمت مصوب هستند که به صورت نامحدود تولید و عرضه می‌شوند و ما محدودیتی برای آنها نداریم.

در چچه

بی‌اعتنایی بازار به سقف ۲۵ درصد اجاره

با وجود آن‌که مصوبه تعیین سقف و تمدید خودکار قراردادهای اجاره برای سومین سال پیاپی تمدید شده است، برخی شهروندان اجاره‌نشین می‌گویند که بدون لحاظ مصوبه ستاد کرونا حکم تخلیه مسکن برایشان صادر می‌شود. گزارش‌هایی از برخی مستاجران می‌رسد که نشان می‌دهد شورا‌های حل اختلاف، خارج از استثنائات ۹گانه ستاد ملی مقابله با کرونا در خصوص تعیین سقف اجاره ۲۵ درصد اجاره بها و تمدید بی‌اعتنایی قراردادهای اجاره، دستور تخلیه صادر می‌کنند که در این خصوص یکی از شهروندان تهرانی گفت: من سه سال در یک خانه در منطقه ۲۲ تهران مستاجر هستم و قراردادم اردیبهشت امسال به پایان رسید و مالک از چند ماه قبل به من اعلام کرد واحد را تخلیه کند. بنده با استناد به مصوبه ستاد ملی کرونا خواستار تمدید قرارداد به صورت خودکار با نرخ افزایش حداکثر ۲۵ درصد شدم که قبول نکرد. از من شکایت کرد و نهایتاً راحت حکم تخلیه را گرفت و باید به زودی خانه را ترک کنم؛ در حالی که هیچ‌یک از شرایط ۹گانه در شکایت مالک از بنده وجود نداشت. اظهار کرد: «هم شعبه و هم سرپرستی شورا اعلام کردند قانون کرونا تا پایان سال ۱۴۰۰ اعتبار داشته و تمدید نشده است. هم چنین گفتند قراردادها اجاره طبق قانون فقط یک بار قابل تمدید است». این شهروند با بیان این‌که اجاره‌واحد مذکور ۴ میلیون و پول پیش آن ۱۳۰ میلیون تومان بوده است گفت: با این حساب رهن کامل این خانه حدود ۳۰۰ میلیون تومان است. با صدور دستور تخلیه شروع به جست‌وجوی خانه در اطراف منزل خود کردم، اما هر چه می‌گردم این اطراف خانه‌ای با نرخ رهن کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان پیدا نمی‌کنم. بنابراین گزارش روز ۲۸ خردادماه امسال سران قواد نشست مطرح میزاج سالیانه اجاره بها در تهران و کلاسشهرها به میزان ۲۵ درصد و سایر شهرها به میزان ۲۰ درصد را به تصویب رساندند.

«آرمان ملی» اما واگرهای ورود خودرو به بورس کالا را بررسی می‌کند؛

پایان ماه عسل دلان یارانت برای برخی‌ها؟



آرمان ملی: باز سرگیری عرضه خودرو در بورس کالا و حضور خودروسازان دولتی و خصوصی به نظر می‌رسد بعد از موافقت شورای عالی بورس پیچ آخر اختلافات طی شده و در بورس به عرضه برسد به طوری که در بورس کالا علاوه بر عرضه ۶۰۰ دستگاه خودرو فیدلیتی و دیگنییتی که قرار است در ۲۶ مرداد عرضه شوند حضور دورقیب قدرتمند دیگر مانند سایا و ایران خودرو و نیز به نازگی مطرح شده است که البته سایا نیز برای عرضه در همان هفته اعلام آمادگی کرد.

دولت سه گزینه قیمت‌گذاری دستوری، بازار آزاد و بورس کالا را پیش رو دارد راه‌حل اجباری است در وضعیت فعلی بهترین روش ممکن است به شرط آنکه قواعد بورس کالا در آن رعایت شود در حالیکه در این بازار قیمت‌ها شفاف است و دست دلان کوتاه می‌شود. کاکایی ادامه داد: در قرعه کشی بدون آنکه پول در حساب افراد باشد قرعه‌کشی صورت گرفته و پس از آمدن اسم افراد دلان حواله‌های منتخبین را خریداری کرده در حالیکه در بورس کالا این چنین نیست و حتماً برای شرکت در حراجی باید پول در حساب افراد باشد و همین امر تعداد شرکت‌کننده‌ها را کم می‌کند و خود به خود جایگاه دلانی کم می‌شود.

کدام خودروها در بورس کالا عرضه خواهند شد؟

نخستین عرضه و معامله خودرو در بورس کالا انجام شد. بر این اساس جمعا ۱۰۳ دستگاه کارادو کابین و کارا تک کابین در بورس کالا فروش رفت و پس از آن قرعه به نام دو خودروی پرطرفدار رسید و قرار شد ۱۸ خردادماه ۴۳۰ دستگاه فیدلیتی و دیگنییتی در بورس کالا عرضه شود اما دقیقاً چند ساعت قبل از عرضه، این فرایند توسط وزارت صمت تعلیق شد. وزیر صمت پس از آن اعلام کرد که از یک ماه و نیم قبل با بورس کالا مذاکراتی در این باره صورت داده بود، اما روال را جلو بردند. نامه یک روز قبل به بورس کالا در مورد توقف عرضه خودرو نیز در واقع یک اتمام حجت بود. در این راستا، معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالا نیز اعلام کرد که عرضه خودرو در بورس کالا بر اساس مقررات صورت گرفته و عرضه‌کننده پیش از عرضه اعلام کرده بود که هیچ محدودیتی برای عرضه وجود ندارد اما بورس کالا از سوی وزارت صمت تهدید شده و مصوبه سران قوا مبنی بر اینکه عرضه خودرو نباید صورت گیرد را ارائه کرده است و مصوبه‌ای که به گفته جهرمی وزارت صمت تفسیر اشتباهی از آن داشته و به همین دلیل این موضوع دوباره در شورای عالی بورس در حال بررسی است که در نهایت این بررسی انجام می‌شود و دولت هم بورس توسط این شورا تصویب شد و بر این اساس و طبق آخرین اخبار ۶۰۰ دستگاه خودرو فیدلیتی و دیگنییتی در تاریخ ۲۶ مرداد ماه در بورس کالا عرضه خواهند شد.

خصوصی‌خودروسازی دخالت‌کنند و برخلاف دیدگاه برخی‌ها که می‌گویند ورود به بورس کالا باعث ایجاد انحصار می‌شود اصلاً چنین مسأله‌ای مصداق ندارد و حدود ۲۸ شرکت خصوصی خودروسازی در کشور فعال هستند که در فضای کاملاً رقابتی فعالیت می‌کنند و انحصاری وجود ندارد و مشکل این است که صنعت خودرو را با اطلاعات ناقص با چالش‌های زیادی مواجه شده به طوری بسیاری از کالاها در ایران با قیمت‌های جهانی یکسان است برای مثال قیمت مرغ چقدر ارزان‌تر از کالاهای جهانی است و حتی نرخ‌گند نیز در برخی مواقع از نرخ جهانی گرانتر است که آیا باید کشاورز را مقصر دانست؟ بنابراین خیلی‌ها مقصر را خودروساز می‌دانند در حالیکه به دلیل وجود مشکلات اقتصادی و گرفتار شدن در یک اقتصاد تورم زده دچار چالش‌هایی شده‌ایم. کاکایی بیان کرد: از آنجایی که دچار تحریم هستیم یکسری اتفاقات رخ داده و اقتصاد کلان در تنش به سر می‌برد و زمانی که بین سالهای ۹۰ تا ۹۶ قیمت‌ها آزاد بود چرا قیمت خودرو بالا نرفت؟ چرا از سال ۹۶ به بعد همه چیز به یکباره عوض شد آیا خودروساز قصد کرد تا رانت خواری کند و بازار را به هم بریزد؟ پاسخ این سوال منفی است چراکه خودروساز اگر گردش مالی نداشته باشد نمی‌تواند به تولید خودرو بپردازد. این کارشناس صنعت خودرو افزود: خودرو شاهین کوئیک R از آنجایی که قیمتش با بازار نزدیک بود از قرعه‌کشی درآمد چراکه کسی به سراغ آن نمی‌رفت از سوی دیگر دولت نمی‌خواهد یکباره قیمت‌ها آزاد کند و یک راه این مسأله بورس کالا است چراکه در بورس برخی عوامل تحت کنترل دولت است و حداقل دولت با گذاشتن برخی ضوابط و شرایط می‌تواند این بازار را کنترل کند از طرف دیگر بورس کالا محلی برای حراج عادلانه و منصفانه است که اگر درست انجام شود مانند شاهین و تارا قیمت آن به تعادل می‌رسد بنابراین در این بازار رقابت خودروسازها به ایجاد کیفیت بالاتر و قیمت پایین‌تر منجر می‌شود و دولت هم مالیات خود را می‌گیرد در حالیکه در نظام قرعه‌کشی انواعی از رانت‌ها وجود دارد که نزدیک به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از جیب سهامداران رانت‌برداخته می‌شود بنابراین در شرایط فعلی که

اما قرعه به نام ایران خودرو نیفتاد و تغییر مدیریت مانع این اقدام شد از سوی دیگر بهمن موتور قرار است با دو محصول و کرمان موتور با سه محصول دیگرش تلاش می‌کنند از قافله عقب‌مانند این درحالی است که خودروسازان خصوصی به رغم تکلیف وزارت صمت چندان علاقه‌ای به عرضه محصولات خود از طریق سامانه ندارند و از آنجا که خود را زیر سایه وزارت صمت نمی‌بینند تلاش دارند در وضعیت رکود بازار آزاد محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند اما اینکه حضور خودروها در بازار بورس کالا که در هیچ‌جای دنیا چنین تجربه‌ای وجود نداشته و ندارد آیا به نفع مصرف‌کننده است و دست دلان را کوتاه می‌کند یا نه موضوعی است که دولتی‌ها از جمله وزارت صمت به دیده منفی به آن می‌نگرند و معتقدند که ورود خودرو به بورس کالا باعث ایجاد رانت برای برخی‌ها می‌شود اما کارشناسان این حوزه معتقدند که برعکس فضای رقابت در بورس کالا همایتر است و اتفاقاً دلان به دلیل سازوکار مناسب این بازار کمتر امکان دخل و تصرف دارند.

دولت یکباره قیمت‌ها را آزاد نمی‌کند

امیر حسن کاکایی در خصوص ورود خودرو به بورس کالا به «آرمان ملی» گفت: متأسفانه شرکت‌ها حق ندارند قیمت را خودشان تعیین کنند که علت آن به شرایط بازار اقتصادی برمی‌گردد. از سوی دیگر از دهک دوم جامعه به بعد همه مردم وضع مالی شان خوب نیست و این تفکر در ذهن ما نهادینه شده که دولت باید همه قیمت‌ها را تعیین کند در حالیکه قیمت‌گذاری دستوری جواب نمی‌دهد و دولت‌ها باید با توسعه اقتصادی، توسعه توان تولید و تجارت قیمت‌ها را کنترل کنند نه قیمت‌گذاری دستوری. این کارشناس صنعت خودرو افزود: شرکت‌های خصوصی خودروسازی براساس اصل ۴۴ قانون اساسی و ماده ۹۰ که چنانچه دولت با قیمت‌گذاری دستوری موجب خسارت به شرکت‌های خصوصی شود باید خسارت آنان را پرداخت کنند از تصمیمات وزارت صمت مبنی بر ممانعت از ورود خودرو به بورس کالا تا حدی سرپیچی کردند و عده‌ای حق را به دولت می‌دهند در حالیکه دولت نباید در کار شرکت‌های

جوابیه

جوابیه وزارت نفت به گزارش آدرس غلط در تفاهم‌نامه گاز پروم با ایران؛

همکاری شرکت ملی نفت ایران با گاز پروم در چارچوب اصول همکاری پیش‌می‌رود

با کشورهای اروپایی، جهت استفاده از این فرصت و حداکثرسازی منافع ملی و در راستای رفع نیاز کشور به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، تفاهم‌نامه همکاری مشترک فی‌مابین شرکت ملی نفت ایران و شرکت گاز پروم منعقد گردید. این تفاهم‌نامه با توجه به تحولات بین‌المللی می‌تواند ظرفیت لازم را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی تا ۴۰ میلیارد دلار فراهم نماید و با توجه به انجام مطالعات فنی و مذاکرات انجام شده قبلی، به سرعت وارد فازهای اجرایی شده و توسعه ۲ میدان عظیم گازی کیش و پارس شمالی و ۶ میدان نفتی آذر، چنگکوله (میدان مشترک)، منصور، آب تیمور، دارخوین و کرنج را فراهم نماید که ظرفیت تولید گاز کشور را بیش از ۱۰۰ میلیون مترمکعب در روز افزایش داده و در راستای تحقق ظرفیت تولید نفت‌خام و معیانات کشور به ۵٫۷ میلیون بشکه در روز، قدم بزرگ و موثری خواهد بود. همچنین اجرای پروژه‌های LNG و خطوط لوله صادرات گاز زمین‌های ورود کشور به بازارهای LNG و همچنین بازارهای صادراتی گاز را فراهم خواهد نمود.

۶- از سوی دیگر باید توجه نمود که شرکت ملی نفت ایران امکان مذاکرات در محورهای تفاهم‌نامه را با سایر شرکت‌های داخلی یا خارجی داشته و با ارائه پیشنهادات فنی-مالی، انتخاب بهترین پیشنهاد و عقد قرارداد توسط شرکت ملی نفت ایران انجام خواهد شد. بنابراین در این گام شرکت سرمایه‌گذار متحمل هزینه‌های مختلفی برای اجرای تفاهم‌نامه از جمله هزینه‌های مطالعات ارائه پیشنهاد فنی و مالی خواهد بود و شرکت ملی نفت هیچ هزینه‌ای به این شرکت در پرداخت نخواهد کرد، ضمن آنکه به طور رایگان امکان دریافت طرح‌های توسعه‌ای و نتایج آن را خواهد داشت که هر کدام این طرح‌ها چندین میلیون دلار ارزش خواهند داشت. حال فصولات اینکه آیا باید با نگاه بدبینانه، هر نوع همکاری با شرکت‌های روسی رانفی و متوقف کرد و یا اینکه مرحله و در مرحله و در چارچوب رایج همکاری‌های بین‌المللی برای تحقق اهداف و منافع کشور در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه میدان‌های نفت و گاز گام برداشت را به عهده مخاطبان روزنامه «آرمان ملی» می‌گذاریم.



مدیرعامل شرکت گاز پروم هرگز به معنای عدم قطعیت و جدید طرف روسی قلمداد نمی‌شود، اساساً مفهوم تفاهم‌نامه در چارچوب همکاری‌های بین‌المللی، موافقت با مذاکره برای همکاری‌های آتی و زمینه‌سازی برای عقد قرارداد در حوزه‌های مورد علاقه طرفین است، لازم به ذکر است خبر امضای تفاهم‌نامه شرکت گاز پروم با شرکت ملی نفت ایران در سایت رسمی این شرکت منعکس شده است چگونه می‌توان آن را با نگاه بدبینانه تفسیر کرد و به حساب عدم تمایل و قطعیت طرف مقابل برای توسعه همکاری دانست.

۴- با تحریم نفتی روسیه از سوی کشورهای غربی و توسعه حضور این کشور در بازارهای آسیایی، ایران مشتریان قدیمی نفتی خود را از دست نداده و بهبود روند صادرات نفت ایران و وصول درآمدهای آنچه در بازارهای قدیمی و چه بازارهای جدید مویبد این است که ایران و روسیه در عرصه نفت رقابت منفی ندارند.

۵- شرکت ملی نفت ایران و شرکت گاز پروم روسیه در خصوص توسعه میدان نفتی و گازی، تکمیل پروژه‌های LNG و اجرای پروژه‌های خط لوله انتقال گاز همکاری‌های مشترک قبلی داشته‌اند که با وجود انجام مطالعات فنی و مذاکرات قراردادی، با توجه به تحولات بین‌المللی منجر به آغاز فعالیت اجرایی نشده بود. لذا با توجه به تأکید رئیس جمهور و دولت محترم مبنی بر گسترش همکاری‌های فی‌مابین و نظر به تحولات بین‌المللی (روابط روسیه

روزنامه «آرمان ملی» در تاریخ ۱۴۰۱/۵/۱۱ گزارشی با عنوان آدرس غلط در تفاهم‌نامه گاز پروم با ایران نوشت که در این گزارش مقصود ما این بود که تفاهم‌نامه شرکت پروم با ایران را از لحاظ ساختاری تحلیل کرده و به این نتیجه برسیم که این تفاهم‌نامه تا زمانی که به قرارداد منتهی نشود به احتمال زیاد می‌تواند باعث خروج روسیه از مواضع خود شود. همچنین به ذکر دلایلی مبنی بر اینکه چرا روس‌ها در قرارداد با ایران جدی نیستند پرداخت که جوابیه وزارت نفت در این خصوص به شرح ذیل است:

۱- ایران و روسیه از گذشته تاکنون همواره در حوزه‌های نفت و گاز دارای همکاری‌های متقابل بوده و نظریه به تأکید بر گسترش همکاری‌ها و بالاخص همکاری در حوزه نفت و گاز در دیدارهای اخیر روسای جمهور دو کشور و تمدید سند تفاهم‌نامه همکاری راهبردی بین ایران و روسیه در دولت سیزدهم، گسترش همکاری‌های دو کشور در حوزه‌های نفت و گاز در دستور کار شرکت ملی نفت ایران قرار گرفته تا این حوزه بتواند به‌عنوان پیشران همکاری دو کشور، زمینه‌ساز گسترش همکاری‌های مشترک در سایر بخش‌ها را نیز فراهم نماید.

۲- برخلاف نظر نویسنده گزارش «آرمان ملی» و کارشناسان مورد اشاره ایشان، تجربه قبلی همکاری با شرکت‌های روسی نشان داده است که با وجود خروج آمریکا از برجام، شرکت‌های نفتی و گازی این کشور همچنان به مذاکرات خود ادامه داده و در آن دوران قراردادهای توسعه‌ای نیز امضا نمودند، که نتیجه آن سرمایه‌گذاری بالغ بر ۴ میلیارد دلار در توسعه میدان نفتی کشور است.

۳- برخلاف تصور نویسنده گزارش «آرمان ملی»، عدم حضور مقامات ارشد شرکت گاز پروم در مراسم امضای سند تفاهم‌نامه همکاری شرکت ملی نفت ایران و گاز پروم و اجرای مراسم با حضور نماینده سیاسی کشور روسیه و امضای هم‌زمان اسناد از طریق ویدئو کنفرانس میان مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و معاون

نیم نگاه

فساد به پارچه رومبلی همرسید

معاون قضائی دادستان کل کشور از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواست به طور جدی از واردات پارچه رومبلی و پارچه رویه آن که تولید داخلی آنها کفاف نیاز داخل کشور را می‌دهد جلوگیری شود، به همین جهت گروهی از واردکنندگان برای دور زدن محدودیت واردات کالای پارچه رومبلی (کالای گروه ۲۶) که در حال حاضر بنا بر گزارش‌های وزارت صمت تولید داخلی آن فراتر از نیاز داخل است، کالای نهایی رویه پارچه را وارد و با چسباندن یک آستری به آن خود را به عنوان واردکننده معرفی می‌کنند و این واردکنندگان با خریداری کردن یک دستگاه بسیار ابتدایی مخصوص چسباندن آستری کد بهره‌برداری (ISIC) از وزارت صمت دریافت و قادر به واردات می‌شوند. اکثر واردات انجام شده (بیش از ۸۰ درصد) از کشور چین و مربوط به پارچه‌های بی کیفیت است که با توجه به جایزه صادراتی ۱۵ درصدی این کشور و فاصله ۲۰ درصدی ارزش نیمایی با بازار آزاد قیمت پایین‌تری نسبت به پارچه‌های تولیدی کشورمان دارد. پیش از این افسانه محرابی، مدیرکل صنایع نساجی، پوشاک و سلولوزی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده بود که بنا بر اطلاعات موجود از میزان مصرف مبل کشور، به حدود ۲۴ میلیون متر مربع پارچه رومبلی نیاز است که این میزان در کشور تولید می‌شود. حالا سعید عمرانی، معاون قضائی دادستان کل کشور و رئیس دبیرخانه ستاد مرکزی پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی قوه قضائیه در نامه‌ای به سید رضا فاطمی امین وزیر صمت به این موضوع اشاره و خواسته است هر چه زودتر تکلیف این تولیدکننده‌ها را مشخص کند. در بخشی از این نامه آمده است: «سازش تشکیل دهنده پارچه‌های رومبلی رویه آنها می‌باشد و وزن رویه از ۲۰۰ گرم بر متر مربع تا ۲۸۰ گرم بر متر مربع متغیر بوده و خاصیت اساسی از جمله چله پیچی، بافت، تیغ زنی، خارزنی، استترت، انتقال طرح، طراحی کاغذ، برزینگ، رنگرزی و همگی از جمله عملیاتی می‌باشد که بر روی پارچه تا رسیدن به مرحله تکمیلی صورت می‌پذیرد و بیش از ۹۵ درصد از کل عملیات پارچه، سرمایه‌گذاری و هزینه‌های ماشین‌لات نیز مربوط به تولید رویه می‌باشد پارچه رویه تولید شده به تنهایی قابلیت مصرف و عرضه در بازار را دارد و به استناد قاعده ۲الف از قواعد شش‌گانه اصول طبقه‌بندی کالا طبق نامکتور HS کد گمرک، به عنوان کالای کامل در همان کد تعرفه پارچه کامل طبقه‌بندی می‌شود. بعد از تولید رویه، یک لایه دیگر به عنوان آستری با گراماژهای ۱۰۰ تا ۱۸۰ گرم بر متر مربع نسبت به کار کرد و سلاقی مختلف، صرفاً برای ایجاد استحکام بیشتر پارچه به آن اضافه می‌گردد و اصلاً تأثیری در خاصیت اساسی پارچه رویه ندارد و عملیات خاصی نیاز نداشته و فقط با چسب چسبانده می‌شود و به عبارتی فرآیند لمینت در این پارچه انجام شده و «در صورت واردات پارچه رومبلی رومبلی عملاً تمامی تولیدکنندگان قبلی مسئولان کشور بی‌اثر خواهند گردید بلکه آثار مالی و خسارت مترتبه ناشی از واردات رویه به مراتب بیشتر از واردات پارچه لمینت شده (کامل) خواهد بود که با توسل به این شیوه واردات توسط عده که خود را به عنوان تولیدکننده داخلی معرفی می‌نمایند موجب ورشکستگی کارخانجات تولیدکننده پارچه رومبلی داخلی (که ۱۰۰ درصد فرآیند تولید داخلی‌سازی شده می‌باشد) و بیکاری هزاران کارگر را در پی خواهد داشت». در پایان معاون قضائی دادستان کشور از وزیر صمت خواسته است: «دستور فرمائید به طور جدی از واردات پارچه رومبلی و پارچه رویه آن جلوگیری کرد، اعلام نتیجه موجب امتنان است.»

نص بازار

پای‌ثروتمندان به محل خرید فقرا باز شد

افزایش قیمت میوه در سطح شهر، پای‌خریداران تازه راه میدان میوه و تره بار شهر داری باز کرده است. ایوب فصاحت مدیرعامل سازمان مدیریت میوه و تره‌بار شهر تهران گفت: اختلاف قیمت میوه و محصولات که در میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شود با قیمت‌هایی که نهادهای آمار می‌کنند بیشتر شده است، از سویی اقبال به بازار میوه و تره بار تعدادی ۲۱ درصد افزایش داشته است و از نظر تناری در کالای اساسی ۴۷ درصد و در کل کالاها ۲۷ درصد افزایش داشته‌ایم. وی ادامه داد: مشتریان میادین میوه و تره‌بار در مناطق شمالی تهران ۳۰ تا ۳۰ درصد هم افزایش داشته است، البته این افزایش در مناطق جنوبی نیز دیده شده اما در صد مناطق شمالی بالاتر است. به نظر می‌رسد دهک‌های بالای جمعیت که احتمالاً قبلاً از میادین میوه و تره‌بار خرید نمی‌کردند با کاهش قدرت خریدشان از میادین میوه و تره‌بار نسبت به گذشته بیشتر خرید می‌کنند. فصاحت تأکید کرد: اقبال به میادین میوه و تره‌بار بعد از عادلانه شدن پارانه‌های به مردم بیشتر شده احتمالاً در دهک‌هایی که از ما خرید می‌کنند جا به جایی صورت گرفته است. به نازگی مرکز آمار گزارش می‌دهد که براساس آن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به پرتقال با ۱۳٫۹ درصد، کشمش پلویی با ۹٫۲ درصد است. همچنین در این گروه بیشترین کاهش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به ۲۱٫۶ درصد، پیاز با ۱۰۰ درصد و لوبیا چیتی با ۷٫۳ درصد است. همچنین مدتی پیش مصطفی درایی‌نژاد رییس اتحادیه بازرگانان گفته بود تورم موجود در کشور قدرت خرید مصرف‌کنندگان میوه را کاهش داده است. او هندوانه و ملون را جز میوه‌های پر مصرف مردم عنوان کرد زیرا این روزها به‌عنوان یک وعده غذایی مصرف می‌شود.