

رئیس اتحادیه طلا با تأکید بر ثبات نسبی در بازار طلا و سکه گفت: مردم نگران نوسانات شدید کاهشی یا افزایشی در بازار نباشند، بازار هیجانی نیست که در این خصوص نادر بذرافشان درباره وضعیت بازار طلا و سکه در روز جاری اظهار کرد: نوسان خاصی در بازار نداریم و روند تقاضا مانند روزهای قبل کاهشی است. وی با بیان اینکه نوسانات ۱۰ روز گذشته موجب شده تا مردم در خرید مصنوعات طلا و سکه تردید داشته باشند، گفت: طی یک ماه گذشته بازار طلا و سکه در ثبات نسبی بوده و نوسانات یک تا سه درصدی در بازار طبیعی است. به گزارش همشهری آنلاین، رئیس اتحادیه طلا تأکید کرد که فعالان نوسان هیجانی در بازار نخواهیم داشت، بنابراین مردم نگران نوسان شدید کاهشی یا افزایشی نباشند و مبادلات خود را انجام دهند همچنین بذرافشان هفته قبل قیمت سکه تا ۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان افزایش داشت ولی امروز با قیمت ۱۴ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان معامله می‌شود و همین نشان می‌دهد که خرید هیجانی در بازار نداریم و تقاضا کم است.

یک اتفاق عجیب در بازار اجاره

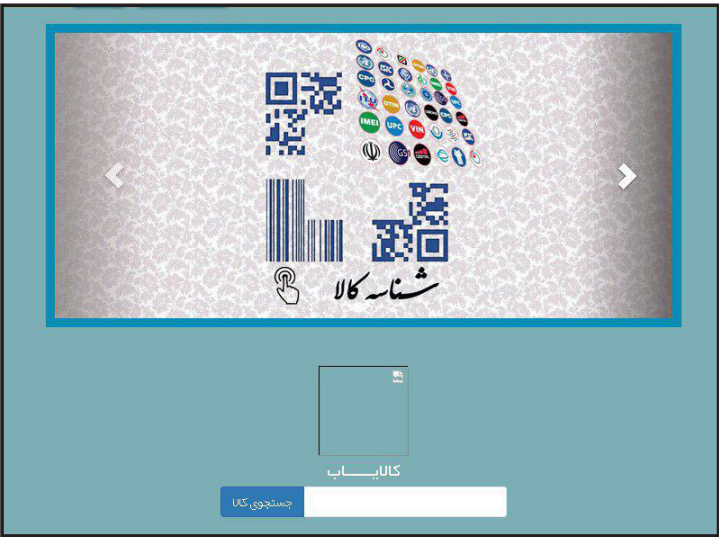
برخی گزارش های میدانی از بروز یک اتفاق نادر در بازار اجاره توسط گروهی محدود از مستأجران حکایت دارد و برخی مشاهدات از یک اتفاق نادر بازار اجاره حکایت دارد که توسط گروهی محدود از جامعه اجاره نشین رخ می‌دهد. نتیجه این مشاهدات میدانی این است که این گروه خاص از مستأجران بعد از اجاره ملک مدنظر، به‌طور مخفیانه، همان ملک را مجدداً به صورت روزانه به افراد دیگر اجاره می‌دهند. به گزارش اکوایران، اجاره این املاک غالباً به مدت دو سه روز است و به دلیل اینکه مدت اجاره این موارد بسیار کوتاه است، قرارداد خاصی منعقد نمی‌شود و توسط معدودی از مستأجران رقم می‌خورد. هر چند این موضوع به هیچ وجه رایج نیست اما می‌تواند یک هشدار برای مشاوران املاک و مالکان باشد تا در زمان انعقاد قرارداد به نوعی متوجه چنین افراد سودجویی باشند که به عنوان مستأجر وارد می‌شوند اما به‌طور مخفیانه در پوشش مالک قرار می‌گیرند البته با توجه به اینکه این موضوع کاملاً به صورت مخفیانه رخ می‌دهد و صرفاً توافق غیر رسمی و شفاهی فرد سودجو با مستأجر جدید است، پنگاه‌های معاملاتی در جریان قرار نمی‌گیرند.

ماجرای وام ۱۰میلیونی بدون کار مزدیارانه چیست؟

از هفته قبل خبر رسید که مشمولان یارانه می‌توانند وام ۱۰ میلیون بدون کارمزد دریافت کنند. این در حالی است که پیگیری‌ها نشان می‌دهد چنین وامی وجود ندارد و سازمان‌های دولتی از آن بی‌خبرند گویا هفته قبل برخی از مردم پیامکی در یافت کرده‌اند که می‌توانند با ارسال برخی از اطلاعات خود مانند کد ملی، شماره تماس سرپرست و اعضای خانواده برای دریافت این وام ثبت‌نام کنند. پیگیری‌ها از سازمان هدفمندی یارانه‌ها نشان می‌دهد این سازمان (به‌عنوان متولی پرداخت یارانه نقدی) هیچ برنامه‌ای برای پرداخت وام ۱۰ میلیونی یارانه‌ ندارد. این سازمان نه چنین وامی را پرداخت می‌کند و نه برنامه‌ای برای پرداخت آن دارد و برخی از گزارش‌ها حاکی است که بیش‌ترین تعداد پیامک برای مردم قم و کرمانشاه ارسال شده است. اما این پیامک‌ها با واکنش مقامات این دو استان مواجه شده و آنها جریان وام ۱۰ میلیونی را کلاهبرداری می‌دانند از آن جمله رئیس پلیس فتای استان قم از کلاهبرداری بودن پیامک وام ۱۰ میلیون تومانی یارانه خبر داده و گفته چند روزی است که پیامک‌هایی به صورت انبوه برای برخی سرپرستان خوار یاارانه بگیر ارسال می‌شود که واقعی نیست و کلاهبرداری است. رئیس پلیس فتا استان کرمانشاه هم به ماجرای وام ۱۰ میلیونی یارانه واکنش نشان داد و گفت: مدتی است پیامک‌هایی برای برخی سرپرستان خوار یاارانه‌بگیر ارسال می‌شود و یا کد ملی و شماره تماس سرپرست از سوی شهروندان به شماره‌ای ارسال می‌شود که از پرداخت وام ۱۰ میلیون تومانی برای سرپرستان خبر می‌دهد. این وام ۱۰ میلیون تومانی یارانه ۱۰۰ درصد کلاهبرداری است و نباید اطلاعات شخصی خود را از جمله کدملی، شماره کارت بانکی و... در اختیار افراد ناشناس قرار دهید اما جدای از این برخی از خبرها حاکی از این است که یک موسسه اعتباری فرضی از حسنۀ اقدام به پرداخت وام فوری ۱۰ میلیونی به مردم کرده است. این موسسه مالی و اعتباری اعلام کرده که یک روز به متقاضیان وام ۱۰ میلیون تومانی یارانه وامی که کارمزد آن صفر است و یک روز به پرداخت می‌شود. به گزارش تجارت‌نیوز، بررسی‌ها نشان می‌دهد که این موسسه مالی و اعتباری تازه تأسیس شده و حتی مجوز بانک مرکزی را ندارد. اگرچه این موسسه هنوز پرداخت مرکزی وامی را تأیید نکرده اما سوالی که مطرح می‌شود این است که چرا این موسسه باید وام بدون کارمزد به متقاضیان بدهد؟

«آرمان ملی» مشکلات طرح شناسه کالا را بررسی می‌کند؛

عملیاتی شدن طرح شناسه کالا در ابهام



◀ طرح شناسه کالا کارشناسی شده است؟

غلامعلی عادلیان، نایب‌رئیس سابق اتحادیه لوازم یدکی اصفهان در این خصوص به «آرمان ملی» گفت: اجرای طرح جمع آوری لوازم یدکی بدون توجه به مشکلات جانبی و چالش‌هایی که پیش روی آن هست در حال اجراست و علاوه برآن اجرای آن بدون نظارت در سطح شهرهای مختلف کشور، عملیاتی شدن آن را زیر سوال می‌برد و به همین دلیل استقبال خوبی از آن صورت نگرفته و اصناف نیز با این طرح همراهی نکردندو حتی فروشندگان محصولات نیز آگاهی کامل از نحوه اجرا و چگونگی دریافت کد شناسه کالا نداشته و در عین حال فروشندگان این محصولات در سطح عمده هم به دلیل سرگردانی از نحوه انجام این کار یا دلایل دیگر تمایلی به فروش با شناسه کالا ندارند. عادلیان در ادامه افزود: علاوه بر مشکلاتی که برای خرید محصولات با شناسه کالا وجود دارد،فروشندگان برای محصولات خارجی خود که پیش از این در انبار داشته‌اند نیز با مشکل مواجه شده‌اند چون شرایط خاصی برای نصب شناسه کالا در باره این محصولات تعریف نشده است. این در حالی است که برخی از فروشندگان در مناطق دوردست هم بدون اطلاع از چند و چون این قانون همچنان اقدام به فروش محصولات بدون شناسه می‌کنند می‌شوند. او بیان کرد: جلوگیری از فروش محصولات قاچاق می‌توانست بدون هزینه کردن جهت اجرای طرح شناسه کالا از راه‌هایی مانند تقویت ابزارهای نظارتی در کانال‌های ورودی کشور و نظارت بر بازار توزیع انجام شود و نتایج بهتری را نیز به دنبال داشته باشد، چراکه تعداد

افراد متخلف در این حوزه آنقدر زیاد نیست که نیاز به اجرای طرح پرهزینه و پر از چالشی چون طرح شناسه کالا داشته باشیم. عادلیان معتقد است: طرح مذکور بد تلقی نمی‌شود اما راه‌های بسیار بهینه و قانونی‌تری وجود دارد که قابلیت اجرای راحت‌تری دارد. از سوی دیگر از این طرح استقبال چندانی نشده و برخی فعالان در این صنف نیز به‌طور کامل خود را ملزم به اجرای آن نمی‌دانند. این فروشنده لوازم یدکی ادامه داد: اجرای موفق هر طرحی در گرو انجام آزمایشی آن است تا معایب و چالش‌های احتمالی آن مشخص شود و بعد از رفع مشکلات در سطح وسیع‌تری به مرحله اجرا درآید و بنا به گفته مسئولان جرایمی برای متخلفان در نظر گرفته شده است در حالی که بسیاری از فروشندگان این محصول هنوز درباره چگونگی اجرای این طرح و نحوه مشارکت در این خصوص آگاهی ندارند واطلاع‌رسانی خوبی در این زمینه صورت نگرفته است و تنها آورده احتمالی این طرح دریافت جرایم از متخلفان خواهد بود که در این میان مقصر واقعی نیستند. او اضافه کرد: بسیاری از قاچاقچیان با وجود اجرای این طرح همچنان اقدام به فروش این محصولات بدون شناسه کالا با قیمتی پایین‌تر بدون مواجهه با مانع و مشکلی در کشور هستند و در این بین فقط فروشندگان با رعایت قوانین اعلام شده متضرر

می‌شوند در حالی که اجرای قانون نیاز به هر خورد با بی‌قانونی‌ها در بخش‌ی دارد تا انگیزه فعالیت و پابندی به قانون از بین نرود. عادلیان ادامه داد: دور زدن قانون از راه‌های مختلف دیگری نیز از سوی متقلبان انجام می‌شود که اکثر اوقات دیده نمی‌شوند مانند برخی از فروشندگان که با خراسان رضوی در این خصوص گفت: جمع آوری لوازم یدکی بدون کد شناسه از ۱۶ مهر ماه در استان همزمان با سایر کشور انجام شده هرچند طرح مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی در حوزه لوازم یدکی از ۱۵ اردیبهشت سالجاری با دو قلم کالا یعنی باتری و کمک فنر خودرو آغاز و پس از آن ۵۳ کالای دیگر به این لیست افزوده شد. او افزود: سازمان صمت در جهت حمایت از تولید داخلی و حمایت از حقوق مصرف‌کننده و خراسان رضوی در این خصوص گفت: جمع آوری لوازم یدکی بدون کد شناسه از ۱۶ مهر ماه در استان همزمان با سایر کشور انجام شده هرچند طرح مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی در حوزه لوازم یدکی از ۱۵ اردیبهشت سالجاری با به‌تعمد اقدام می‌کند. پس از راستی‌آزمایی برای این کالاها شناسه صادر و مالک موظف است نسبت به نصب شناسه بر لوازم یدکی اقدام نماید. سرپرست معاونت نظارت و بازرسی اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بیان کرد: شناسه‌های صادر شده تا تاریخ ۱۵ بهمن ماه سالجاری معتبر و قابل‌استعلام برای مالکان و خریداران است، پس از این زمان عملاً خرید و فروش این کالاها که شناسه موقت دارند، امکان‌پذیر نیست پس از این مدت شناسه‌های موقت از سامانه جامع تجارت حذف و کالاهایی که فروخته‌نشده تحت عنوان کالای فاقد شناسه تلقی می‌شود و در صورت عرضه در بازار بر خورد صورت خواهد گرفت.

وزیر صمت اعلام کرد: حذف قرعه‌کشی خودرو تا پایان سال

یک چهارم کل خشکی‌های دنیا، ۴۰ درصد جمعیت جوان دنیا، یک سوم رشد اقتصادی جهان و بزرگ‌ترین مصرف‌کننده و تولیدکننده انرژی دنیا در کشورهای عضو شانگهای است و این موارد قدرتی به شانگهای می‌دهد که تصمیمات آن بین‌المللی باشد نه منطقه‌ای.

◀ **پیشنهاد ایجاد کانال مالی بدون دلار و یورو**
فاطمی امین گفت: بعد از اینکه دو بار پیشنهاد ضوابط ما در شانگهای پذیرفته نشد امسال پذیرفته شد. ارتباطات اقتصادی، فرهنگی و سیاسی به ما کمک می‌کند کار را توسعه دهیم. پیشنهاد شد کانال مالی بدون دلار و یورو ایجاد کنیم که مورد استقبال اعضا قرار گرفت. البته اوراسیا هم مهم است و تعرفه‌ها بین کشورهای عضو صفر است. علاوه بر این امسال ۹ مهر مذاکره شده و قرار است حداکثر تا یک سال آینده به اوراسیا پیوندیم. دریافت ۱۰ هزار میلیارد تومان حقوق دولتی معادن وزیر صمت با اعلام اینکه معدن نقطه شروع تولید است که در این بخش بیشتر در حوزه شناسایی و اکتشاف ذخایر معدنی عقب ماندگی داریم، اظهار کرد: ما به درستی کشور را اکتشاف نکرده‌ایم. ذخایر سنگ آهن برای ۱۵ سال آینده بیشتر اکتشاف نشده‌است. از مهر سال گذشته اقدام‌های شروع شده و مناطق کشور را به ۳ قسمت تقسیم کردیم و تا سال ۱۴۰۳ باید در مناطق یک و ۲ ذخایر معدنی اکتشاف شود. فاطمی امین اضافه کرد: باید به سمتی برویم که فرآوری بیشتری داشته باشیم. در حال حاضر خام فروشی معدنی یک درصده است که معقول است اما به جای شمش فولاد باید ورق صادر کنیم. تمرکز ما این است که کالاهای معدنی تا حد امکان فرآوری و با ارزش افزوده بیشتری صادر شود. البته معادن غیر فعالی هم داریم که باید سریع‌تر فعال شوند. وی با بیان اینکه ۴ هزار معدن غیرفعال در بخش غیر فلزی و معادن مصالح ساختمانی داریم، گفت: در دسته اول معادن فلزی تمامی معادن بزرگ به جز یک معدن فعال هستند اما ۵۰ درصد معادن مصالح ساختمانی غیر فعالند. قرار شده معادن غیر فعال را به مزایده بگذاریم که از شنبه شروع شده و بیش از ۵ هزار پروانه بهره برداری به مزایده گذاشته شده است. وزیر صمت اعلام کرد: سال گذشته ۱۰ هزار میلیارد تومان درآمد از محل حقوق دولتی معادن دریافت شد که امسال ۱۹ هزار میلیارد تومان دریافت شد. در معادن فلزی مانند مس و سنگ آهن نیز به جز یک مورد معدن غیر فعال به دلیل تخلف، تمامی معادن فعال هستند و حتی بیش از ظرفیت برداشت دارند. در معادن غیر فلزی مثل سیلیس ۲۰ درصد معدن غیر فعال داریم. در حوزه مصالح ساختمانی که عمدتاً معادن

کوچک هستند، غیر فعال زیاد داریم که یکی از پروژه‌های ما فعال سازی معادن کوچک است. فاطمی امین با اشاره به اینکه در ۶ ماهه اول امسال تولید ماشین آلات معدنی ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است، افزود: ۹ پروژه شروع شده که یک نوسازی و بهسازی ماشین‌های است و همزمان با آن نوسازی و بهسازی ماشین آلات را هم در دستور کار داریم. با بهسازی بانک مرکزی ۵۰ هزار میلیارد تومان برای نوسازی و بازسازی بنگاه‌های صنعتی تخصیص داده می‌شود. تمرکز ما بازسازی ماشین آلات واحدهایی است که همزمان با کیفیت و کاهش هزینه تولید شود.
◀ **لازمه تحقق دولت هوشمند**
وی تأکید کرد: برای رسیدن به دولت هوشمند تا داخل وزارتخانه را تغییر ندیده‌ایم اقدام نمی‌افتد. در داخل وزارتخانه سامانه پایش طراحی کردیم که تمامی متغیرهای کلان حوزه صنعت، معدن و تجارت رصد و بر مبنای آن برنامه‌ریزی می‌شود. البته به شاخص‌هایی در مورد فعالیت کسب و کارها می‌رسیم که به مسئولان وزارت صمت کمک می‌کند هوشمندانه عمل کنند و تمرکز بر اهداف باشند. به گزارش مهر، وزیر صنعت اضافه کرد: در این سامانه تمام داده‌هایی که در بخش صمت لازم است حاکمیت باندند داشبورد و منظم می‌شود. مثلاً در بورس کالا قیمت پت چقدر است و روزانه رصد می‌شود. از طریق همین سیستم، بازار فولاد در سال گذشته تنظیم شده است و زمانی هوشمند هستیم که ۳ ماهه آینده را پیش‌بینی کنیم. از بین ۳۰۰ داشبورد سامانه پایش ۱۷۰ داشبورد کامل شده و تا آخر آبان تکمیل می‌شود. در اقتصاد دانش بنیان باید وزارتخانه دانش بنیان باشد.

◀ **۲۴۰ میلیون قطعه لوازم یدکی کد رهگیری دارند**

وی در خصوص سامانه جامع تجارت هم به ارائه توضیحاتی پرداخت و افزود: سامانه جامع تجارت توسعه پیدا کرده و کامل شده است؛ به‌طور مثال کد رهگیری اجرائی شد و امروز ۲۴۰ میلیون قطعه لوازم یدکی کد رهگیری دارند. در سامانه شفافیت در فروشگاه‌ها، ۵ هزار و ۶۰۰ فروشگاه اطلاعات را ثبت کرده‌اند و تا آخر سال به ۲۰۰۰ هزار فروشگاه ارتقا می‌یابد که از احتکار و گران فروش جلوگیری می‌کند. وزیر صمت با اعلام اینکه روند‌ها برای رسیدن به اقی ۱۴۰۴ مثبت است، گفت: سال گذشته هدف صادرات ۲۵ میلیارد دلاری بود که به شفافیت در فروشگاه‌ها، ۵ هزار و ۶۰۰ فروشگاه اطلاعات را ثبت کرده‌اند و تا آخر سال به ۲۰۰۰ هزار فروشگاه ارتقا می‌یابد که از احتکار و گران فروش جلوگیری می‌کند. وزیر صمت با اعلام اینکه روند‌ها برای رسیدن به اقی ۱۴۰۴ مثبت است، گفت: سال گذشته هدف صادرات ۲۵ میلیارد دلاری بود که به شفافیت در فروشگاه‌ها، ۵۰۰ میلیارد دلار هدف‌گذاری کرده‌اند تا پایان سال به بیشتر از این میزان می‌رسیم. صادرات ۷۵ میلیارد دلاری ۱۴۰۴ هدف‌گذاری شده که به آن خواهیم رسید ضمن اینکه ترکیب صادرات را هم عوض می‌کنیم.

مدیرکل خودرویی وزارت صمت گفت: وجود خودروهای اقتصادی و رقابت پذیر بودن خودروها مقدمه‌ای برای برداشتن قیمت‌های دستوری است، در غیر این صورت برداشتن قیمت‌های دستوری نتیجه‌بخش نخواهد بود در این خصوص عبدال... توکلی، در یک برنامه تلویزیونی، اظهار کرد: با الگوبرداری از بهترین مدل‌هایی که در صنعت خودرو در دنیا وجود دارد، باید یک نگاه آسیب شناسانه به وضعیت صنعت خودروی کشور داشت و آسیب‌های موجود را شناسایی کرد؛ در واقع اگر عارضه‌هایی مانند کیفیت پایین، قیمت بالا و غیرقابلیت بودن محصول، عدم ایمنی و... را کنار هم قرار داده و به ریشه این مسائل توجه کنیم به درستی به کمبود عنصر دانش بنیان در این صنعت پی می‌بریم. مدیر کل خودرویی وزارت صمت بیان کرد: خودروسازان در تلاشند تا کلیت طراحی و توسعه خودرو را شخصی کنند، یعنی بتوانند طراحی و توسعه پلتفرم‌های سازه‌های بومی را در اختیار داشته باشند. در حقیقت در زنجیره صنعت خودرو، دانش فنی ارزش آفرین و ضامن پایداری تولید خودرو است و مسیر طی شده تولید خودرو در کشور دائماً با نوسان مواجه بوده است. اگر دقت کنیم، زنجیره ارزشی که برای کشور قابل اتکا است پس از انقلاب با ایجاد زنجیره تأمین، گسترش این زنجیره، ایجاد مراکز تحقیقاتی و... شکل گرفت، سپس طراحی و توسعه محصولاتی مانند کاروان سایپا، تیا و... شروع شد؛ اگر این روند ادامه می‌یافت، عملاً صنعت خودروی کشور بالنده‌تر می‌شد اما متأسفانه دائماً این مسیر بارفاز و نشیب‌مواجه بود و در واقع به این موضوع که مختصات فعلی در این صنعت، قابل دفاع نیست، واقف هستیم. در عین حال برای رسیدن به نقطه مطلوب پتانسیل‌های فراوانی وجود دارد. با تکیه بر امکانات محیطی و پتانسیل‌های موجود، برای رسیدن به نقطه مطلوب برنامه‌ای در سه گام طراحی شده تا این صنعت در کشور رقابتی شود. توکلی افزود: اولین گام این برنامه یاد شده شامل ترمیم و تثبیت در جریان تولید است. سال گذشته تنها بیش از ۱۰۰ هزار خودروی کامل تولید شد، در حالی که در همین بازه زمانی مشابه در سالجاری این رقم به ۴۲۰ هزار خودروی کامل تولید شده، رسیده است. گام دیگر شامل یک برنامه پوست‌اندازی پلتفرمی است که در نمایشگاه تحولی خودرو برگزار شد، بر دو مفهوم مهم سازه‌ها و هم‌افزایی در صنعت خودرو و نمایش داده شد این دو مفهوم می‌تواند تغییر قواعد صنعت خودرو و دوره‌گذار (پوست‌اندازی پلتفرمی) را رقم بزند. مدیرکل خودرویی وزارت صمت ادامه داد: آخرین گام تمرکز بر بازارهای صادراتی و ایجاد مزیت‌های رقابتی برای صنعت خودرو کشور است. این برنامه به صورتی تنظیم شده که بتوانیم در کنار افزایش تولید همزمان بحث کیفیت را نیز مورد توجه قرار دهیم. وی تأکید کرد: زمانی می‌توان از وضعیت مطلوب در این صنعت دفاع کرد که در حوزه قیمت، کیفیت و تولید رقابت پذیر شویم. در واقع توان تصاحب بازارهای منطقه‌ای و جهانی را داشته باشیم. در خودرو سازی فرا پنده توسعه محصول. یک فرآ پند سه ساله است. اگر این فرآ پند در هر نقطه‌ای قطع شود و با خیالی خوش تصور کنیم با واردات محصول خارجی و بومی سازی آن می‌توانیم دانش فنی را تصاحب کنیم، مسیر اشتباهی را طی کرده‌ایم.مدیرکل خودرویی وزارت صمت بیان کرد: به عنوان مثال صنعت خودروی چین رشد بسیار خوبی در این صنعت داشته است. این در حالی است که از نظر هزینه تولید شروع آن، بعد از کشور ما بود. این کشور شرکای خارجی فراوانی داشت. مرکز طراحی خود را با چهار برابر مراکز ما در بخش تحقیق و توسعه گسترش داد و در عین حال محصولات را با نشان‌های خود به بازارهای منطقه فرستاد. توکلی اظهار کرد: به واقع آنها دریافتند که جای تکبر بر محصولات خارجی، به طراحی و توسعه محصولات با برندها و توان دانش خود باید تکیه و آن را در دستور کار خود قرار دهند. در کشور ما هم از این منظر مزیت‌هایی وجود دارد. در واقع ایران تنها دانشکده و پژوهشکده خودرویی منطقه را دارد؛ یعنی نیروی انسانی کارآمد برای صنعت خودرو سازی در کشور تربیت می‌شود، همچنین کشور ما بیش‌ترین فارغ‌التحصیلان رشته مهندسی و نیرو کار ارزان در برابر کشورهای منطقه را دارا هستیم. مدیرکل خودرویی وزارت صمت ادامه داد: پس از سال ۹۶ حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار تولید خودرو داشتیم که در سال ۹۷ این میزان به نصف رسید و متأسفانه بخشی از خودروهای تولیدی در پارکینگ‌ها ماند و وارد بازار نشد. چنین مواردی سبب تلاطم در بازار خودرو شد در واقع جریان تولید شکننده شده بود؛ به واسطه تحریم‌ها جلوی تأمین خارجی بسیاری از محصولات گرفته شده بود و عملاً کار خنجانت ما را با مشکل مواجه کرد. وی همچنین بیان کرد: سال گذشته، خودروسازان به دلیل نقصانی که در تولید وجود داشت به نوعی عرضه قطره چکانی داشته و توان پاسخگویی به تقاضای بازار را در کشور را نداشتند، بنابراین خودروهای تولیدی را به صورت ماهانه عرضه می‌کردند، به عنوان مثال ۲۰ هزار هزار خودرو وجود داشت و یک میلیون نفر در قرعه‌کشی ثبت نام می‌کردند. این شرایط باعث شد تنها نقصان تولید در کشور به عرضه خودرو هم دیده شود. در واقع به نقطه‌ای رسیده بودیم که همه خودروهای کشور با قرعه‌کشی عرضه می‌شد و در این بین یک طبقه واسطه نیز شکل گرفت و شفافیت و یکپارچگی نیز دچار مشکل شد. به گزارش خبرگزاری مهر، توکلی با بیان اینکه در این شرایط، تصمیمی که برای حذف طبقه سوداگر گرفته شد، ایجاد یک سامانه یکپارچه برای شرکت در قرعه‌کشی بود، افزود: یعنی به جای ارائه ۲۰ هزار خودرو در یک مرحله، در قدم اول ۱۷۰ هزار خودرو افزایش تولید ارائه شود. این مسیر سه دوره تکرار شد و در حال حاضر محصولات گروه خودرو سازی سایپا کلاً از قرعه‌کشی بیرون آمد.