آرمان ملی
armanmeli.ir
سال پنجم
شماره ۱۴۸۸
سه شنبه
۱۴۰۱•۱۱•۱۸
۱۶ رجب ۱۴۴۴/ ۰۷ فوریه ۲۰۲۳

«آرمان ملی» به بررسی نظر کارشناسان در خصوص مزایا و معایب کالابرگ می‌پردازد؛

تکرار بازار سیاه با کالابرگ!

مرتضی افقه: توزیع کالابرگ به دلیل جلوگیری از توزیع نقدینگی در جامعه مزیت کنترل نرخ تورم را نیز دارا است اما مردم یارانه نقدی را به دلایل مختلف مانند آزادی انتخاب در خرید کالا، دسترسی راحت‌تر به نقدینگی ترجیح می‌دهند

آرمان ملی – صدیقه بهزادپور: اجرای طرح توزیع کالابرگ الکترونیکی توسط دولت به صورت آزمایشی و انجام سراسری آن مشروط به انتخاب مردم از یکی از این دو طرح است که موافقان و مخالفانی را در بین کارشناسان داشته است، این درحالی است که گروهی معتقدند توزیع یارانه نقدی به دلیل افزایش قدرت انتخاب مردم در کالاهای مورد نظر، حتما آنها را به سمت یارانه نقدی سوق می‌دهد هر چند برای دولت نیز مطلوب است که از هزینه‌های تامین و توزیع کالابرگ الکترونیکی و تمهیدات مالی و اجتماعی جهت مقابله با بازار سیاه احتمالی در این خصوص فاصله بگیرد و توزیع یارانه نقدی را ادامه دهد، اما در عین حال برخی دیگر از کارشناسان نیز بر این باور هستند که توزیع یارانه نقدی به افزایش بیشتر تورم در جامعه می‌انجامد و علاوه بر آن توزیع کالاهای اساسی توسط کالابرگ الکترونیکی موجب عدالت اجتماعی و حمایت اصولی از اقشار آسیب پذیر در جامعه خواهد شد.

قدرت مانور بیشتر یارانه در خرید کالا

سید مرتضی افقه، کارشناس اقتصادی در این خصوص به «آرمان ملی» گفت: واگذاری حق انتخاب در کالابرگ الکترونیکی یا یارانه درحالی قدرت خرید مردم کاهش یافته است رویکردی است که بستگی به اجرای آن و اقلام در نظر گرفته شده به مردم دارد هر چند چون مردم با یارانه قدرت مانور بیشتری برای انتخاب کالاهای مورد نظر خود دارند که به احتمال زیاد گرایش بیشتری به یارانه در مقایسه با کالابرگ الکترونیکی خواهند داشت اما در مجموع باید گفت اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی همان طرح توزیع کوپن است که برازنده اجرا در کشور نیست. او افزود: یارانه نقدی به دلیل اینکه شرایط مطلوب‌تر و زماندار بودن برای استفاده را دارد و نیاز به حضور در صف‌های احتمالی را ندارد از مقبولیت بیشتری نزد مردم برخوردار خواهد بود از سویی دیگر یارانه نقدی حق انتخاب به مردم را می‌دهد علاوه بر این توزیع یارانه باعث ایجاد مشکلات بوروکراسی و هزینه‌کردهایی برای دولت خواهد شد که تامین و توزیع آن را برای خود دولت نیز پرچالش‌تر خواهد کرد که در انتها فقط به انتخاب محدودی از اقلام و کالاهای خاص خواهد شد. افقه درباره مزایای طرح کالابرگ نیز گفت: توزیع کالابرگ به دلیل جلوگیری از توزیع نقدینگی در جامعه مزیت کنترل نرخ تورم را نیز داراست اما در حال حاضر که دولت انتخاب کالابرگ و یارانه نقدی را به مردم واگذار کرده است که به احتمال زیاد آنها یارانه نقدی را به دلایل مختلف مانند آزادی انتخاب در خرید کالا، دسترسی راحت‌تر به نقدینگی تا کالابرگ و مدت دارتر بودن استفاده از نقدینگی تا کالابرگ آنها را به سمتِ استفاده از یارانه نقدی سوق خواهد داد حتی در صورتی که دولت اجبار به جایگزینی طرح کالابرگ به جای یارانه کند نیز این احتمال وجود دارد که باز هم برخی به طرف فروش کالابرگ روی آورند تا به نقدینگی آن به منظور خرید کالاهای مورد نظر خود بروند.

اثرگذاری یارانه در افزایش تورم؟

این کارشناس اضافه کرد: توزیع یارانه نقدی با توجه به مقدار و کاربرانی که آن را دریافت می‌کنند آنقدر نیست که بر میزان نرخ تورم بیفزاید اما مسلماً می‌تواند به قشر آسیب‌پذیر جامعه کمک کند اما جامعه را به سمت سوداگری سوق نمی‌دهد و توزیع کالابرگ الکترونیکی احتمال ایجاد بازار سیاه و ضرورت تمهیدات دولتی برای مقابله با آن وجود دارد که سابقه آن پیش از این نیز در دوران جنگ تحمیلی و توزیع کوپن و بازار سیاه در این خصوص و فسادآفرینی هم وجود داشته است. افقه توضیح داد: اصل اجرای طرح کالابرگ کار صحیحی نیست، اما از آنجا که دولت ناگزیر به اجرای آن است، بهتر است گزینه برداشت نقدی نیز برای کالابرگ الکترونیک فعال باشد. تمایل مردم بیشتر به دریافت یارانه به‌صورت نقدی است تا خرید کالا بنابراین تجربه کوپن و کالابرگ در گذشته نشان داد مردم حتی کالایی که به آنها داده می‌شد را در بازار می‌فروختند تا کالایی را که بیشتر مورد نیازشان بود، تامین کنند بنابراین قطعا در اقتصاد متورم ایران پول نقد بیشتر برای اقشار کم‌برخوردار گره‌گشاست.

کالابرگ بهتر از پول است

بهاالدین حسینی هاشمی، رئیس سابق بانک صادرات ایران در این خصوص معتقد است: اجرای طرح کالابرگ الکترونیک به‌جای پرداخت نقدی یارانه اقدامی صحیح است زیرا پرداخت یارانه نقدی موجب ایجاد تورم در کشور می‌شود و از آنجا که در کشور تورم بالای ۵۰ درصد داریم، پرداخت یارانه نقدی فقط بر آتش تورم می‌دمد؛ کما اینکه نیازهای حداقلی معیشت خانوارهای کم‌برخوردار تامین نخواهد شد.

مدیریت تغذیه با کالابرگ

این اقتصاددان بیان کرد: هدف دولت از پرداخت یارانه در قالب کالابرگ رسیدن نیازهای اولیه خوراکی به هر خانوار است و اگر یارانه به‌صورت نقدی پرداخت شود ممکن است خانوار آن پول را صرف هزینه‌های دیگر و از تغذیه اولیه که نیاز هر فرد است، بنا به مصلحت صرفه‌جویی کند. حسینی‌هاشمی در ادامه یادآور شد: مردم با استفاده از کالابرگ، می‌توانند اقلام اساسی خود را تهیه کنند که در این صورت ویتامین و کالری موردنیاز آنها هم تامین می‌شود. وی با اشاره به اینکه با پرداخت یارانه نقدی، مردم به‌دلیل داشتن مشکلات اقتصادی، ممکن است در اولویت‌بندی، به میزان دریافت مواد مغذی بدن خود توجه نکنند، گفت: پرداخت یارانه نقدی به‌جای کالاهای اساسی جز داشتن مسائل اجتماعی از نظر اقتصادی چالش‌هایی را ایجاد می‌کند که به این صورت که افراد با بدن‌های ضعیف زود بیمار می‌شوند، زیرا ممکن است فرد مبلغ به‌دست آورده را صرف خرید کالاهای اساسی نکند، بنابراین کالابرگ می‌تواند مدیریت تغذیه را برعهده بگیرد که در مجموع تهیه سبد کالایی برای دریافت یارانه چه به‌صورت کالابرگ و چه به‌صورت نقدی اقدامی مفید است. او معتقد است: کالابرگ در تمام جهان مرسوم است و اگر سبد کالایی داشته باشیم که به جامعه هدفی در زمان‌های مشخصی رسیدگی شود، در اصل با فقر مطلق مبارزه می‌شود و افراد کم‌برخوردار از سوءتغذیه در امان می‌مانند از طرفی ما تجربه کوپن در کشور را داریم و می‌توانیم از آن با بروزرسانی و رفع مشکلات پیشین در حل مشکلات معیشت کشور بهره‌برداری کنیم. حسینی هاشمی تاکید کرد: یارانه غیرنقدی کاملا عادلانه، شفاف و قابل‌رهگیری است و فرصت انتخاب را به مصرف‌کننده می‌دهد تا مدیریت معیشتش را خودش انجام دهد و با وجود امتیازاتی که پرداخت یارانه نقدی دارد، ارزش مبلغ پرداخت شده از سوی دولت طی زمان کاهش پیدا می‌کند؛ در واقع یارانه نقدی با تورم شاخص‌بندی نشده در نتیجه در گذر زمان ارزش چندانی نخواهد داشت به همین جهت ارائه یارانه کالایی در درجه اول برای اقشار مختلف جامعه به‌اصطلاح لنگر معیشتی ایجاد می‌کند؛ به‌عبارت دیگر مردم اطمینان حاصل می‌کنند هر ماه سبد کالایی مشخصی دارند که میزان آن کاهش پیدا نمی‌کند و این اتفاق اثر اجتماعی بهتری خواهد داشت. این اقتصاددان با اشاره به تعهد دولت برای تامین سبد کالایی گفت: ارائه کالابرگ این تعهد را در دولت ایجاد می‌کند که برای عرضه کالا برنامه مدون و مشخصی داشته باشد بنابراین دولت ناچار می‌شود برای تامین سبد کالایی اقدامی جدی و برنامه‌ریزی‌شده را در دستور کار خود قرار دهد و کالابرگ این انگیزه را در دولت ایجاد می‌کند که برای تامین کالا و مواد غذایی اقشار مختلف جامعه، موانع پیش‌رو را بردارد. او درباره اینکه آیا زیرساخت‌های بانکی برای جایگزینی هر کارت بانکی به‌عنوان کارت اعتباری کالابرگ آماده است، گفت: بله، شبکه بانکی کشور کوچک‌ترین مشکلی برای تعریف کالابرگ در قالب کارت بانکی ندارد. در اجرای طرح کالابرگ الکترونیک مبلغ یارانه در حساب سرپرست خانوار فریز می‌شود بنابراین در نهایت فرد این امکان را ندارد که از مبلغ یارانه به‌صورت نقدی استفاده کند. حسینی هاشمی در ادامه توضیح داد: مبلغ کالابرگ می‌تواند مانند اعتبار کارت‌هدیه‌های شبکه بانکی باشد و معمولا مبلغ کارت هدیه قابل برداشت و انتقال نیست و هر فرد با کارت هدیه فقط می‌تواند با دستگاه پوز خرید یا از طریق درگاه‌های اینترنتی اقدام به خریداری اقلام مورد نیاز کند.

خودروسازان در برابر شورای رقابت متحد می‌شوند؟

دستورالعمل شورای رقابت با واکنش‌های جدی از سوی خودروسازان مواجه شد. بهمن‌موتور و ایران‌خودرو به صورت شفاف مواضع خود علیه مصوبه لغو عرضه خودرو در بورس کالا را اعلام کرده‌اند و سایپا نیز با صدور اطلاعیه‌ای عنوان کرده است که اثر این مصوبه بر شرکت را به اطلاع سهامداران می‌رساند، به طوری که شورای رقابت دستورالعملی را که روز یازدهم بهمن‌ماه تصویب کرده بود منتشر کرد. بر اساس این دستورالعمل عرضه خودرو در بورس کالا به‌طور کلی از فهرست شیوه‌های فروش خودرو سواری حذف شده است که این خبر نه تنها موجب ریزش بازار سهام شد بلکه واکنش فعالان و اهالی بازار سرمایه را به دنبال داشت. حتی یک عضو شورای رقابت هم علیه این دستورالعمل اعلام موضع کرد. مهدی طغیانی ،عضو ناظر مجلس در شورای رقابت گفته است: اعضای ناظر مجلس در شورای رقابت مخالف شدید مصوبه این شورا در خصوص دستورالعمل عرضه خودرو بوده و مبانی این تصمیم را قابل قبول نمی‌دانند و مبانی نظری این مصوبه محل ایراد است و باید درباره چگونگی اعمال اصلاحات یا اعتراض نسبت به این مصوبه، قانون را اصلاح یا استفساریه دهیم؛ باید قانون مربوط به شورای رقابت در مجلس اصلاح شود.

سکوت سازمان بورس

با این حال اما روز گذشته هیچ‌گونه واکنشی از سوی سازمان بورس دیده نشده است. تنها رئیس سازمان بورس اعلام کرده است که عرضه خودرو در بورس کالا را به علت حمایت از حقوق سهامداران و خروج صنعت خودرو از زیان‌دهی پیگیری می‌کنیم. در همین حال روز گذشته حمیدرضا دانش کاظمی، عضو شورای عالی بورس با اشاره به دستورالعمل شورای عالی رقابت در مورد تنظیم بازار خودرو اظهار کرد: قرار است شورای عالی بورس روز سه‌شنبه ساعت ۱۴ جلسه‌ای داشته باشد و احتمالا این موضوع در این جلسه مطرح خواهد شد البته موضع شورای عالی بورس مانند قبل مشخص و شفاف است، این شورا بر این باور است که نه تنها عرضه خودرو در بورس کالا باید ادامه یابد بلکه همه محصولات و نه فقط ۷ درصد محصولات باید در بورس عرضه شود که با این حال اما دو نکته در این میان خودنمایی می‌کند؛ نخست انفعال سازمان بورس و وزارت اقتصادی به عنوان متولیان بازار سرمایه و مدافعان منافع سهامداران و ناشران و دیگری عدم تشکیل جلسه فوری شورای عالی بورس برای بررسی دستورالعمل جدید شورای رقابت.

واکنش خودروسازان

به هر روی اما دیروز خودروسازان برای حمایت از منافع خود و سهامداران، وارد میدان شدند و نسبت به دستوالعمل جدید واکنش نشان دادند.

بهمن‌موتور اطلاعیه صادر کرد

گروه بهمن اعلام کرد دستورالعمل شورای رقابت را نپذیرفته و در اطلاعیه‌ای عنوان کرد: شرکت گروه بهمن اعتقاد دارد مصوبه مذکور نافی سایر قوانین جاری کشور درخصوص کالاهای پذیرفته شده در بورس کالا است و لذا قصد پیگیری موضوع را از طریق مجاری قانونی دارد که در ادامه این اطلاعیه آمده است: «ضمنا برنامه فروش سال ۱۴۰۱ شرکت فرعی بهمن موتور از طریق بورس کالا و سایر روش‌ها صورت پذیرفته است و این مصوبه تاثیری بر عملکرد سالجاری این شرکت نخواهد داشت.»

اظهارات مدیرعامل ایران‌خودرو

در همین حال مدیرعامل ایران‌خودرو هم در مجمع این شرکت نسبت به مصوبه شورای رقابت واکنش نشان داد و مهدی خطیبی، مدیرعامل ایران خودرو گفت: قرار شده است با هماهنگی با بهمن و سایپا اقدام جمعی و نامه‌نگاری حقوقی با شورای رقابت انجام دهیم و ماجرا را به تجدید نظر ببریم و قیمت‌گذاری دستوری بیش از هر موضوع دیگری شرکت‌های خودروساز را آزار داده است و عرضه خودرو در بورس کالا توفیقات زیادی برای ما داشت؛ بیش از ۸۹ درصد خریداران بورس، مصرف‌کننده نهایی هستند؛ ما محصولات را زیر قیمت بازار به فروش رسانده‌ایم و در نتیجه از زیان خارج شدیم. اگرچه طی روزهای گذشته زمزمه‌هایی مبنی بر تغییر مدیرعامل ایران‌خودرو به گوش می‌رسد اما با این حال، به نظر می‌رسد خودروسازان برای مقابله با دستورالعمل شورای رقابت مصمم و هم‌پیمان شده‌اند. اما آیا آنها می‌توانند در برابر لابی قوی شورای رقابت مقاومت کنند که به نظر می‌رسد مصوبه شورای رقابت در دولت نیز موافقان و مخالفان زیادی دارد و آرا در این باره یکپارچه نیست. از سویی رسانه‌های دولت علیه مصوبه شورای رقابت قلم می‌زنند و از سوی دیگر وزارتخانه‌های صمت و اقتصاد در این باره سکوت پیشه کرده‌اند.

شفاف‌سازی محتاطانه سایپا

به گزارش تجارت‌نیوز، در این میان شرکت سایپا نیز موضع محتاطانه‌ای اتخاذ کرده است؛ این شرکت با صدور اطلاعیه‌ای در کدال اعلام کرد: به استناد ماده ۲ مکرر ۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان به اطلاع می‌رساند پیرو اخبار منتشر شده در پایگاه خبری شورای رقابت مبنی بر تصویب دستورالعمل تنظیم بازار خودرو سواری به استحضار می‌رساند آثار و تبعات مالی مفاد مصوبه شورای رقابت در دست بررسی بوده که در اسرع‌وقت به استحضار سهامداران محترم خواهد رسید. بدیهی است در صورت وقوع هرگونه رویداد با اهمیت، مراتب مطابق مفاد ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان افشا می‌شود که در همین حال به منظور بررسی وضعیت شفافیت اطلاعاتی ناشر، نماد معاملاتی سایپا حداکثر تا دوم اسفندماه تعلیق شد.

ذره بین

اعلام زمان پیش‌فروش بلیت اتوبوس‌های بین‌شهری نوروزی

مدیرکل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری از تاریخ پیش فروش بلیت‌های اتوبوس‌های بین شهری برای نوروز خبر داد و گفت: فعلا مبنایی برای افزایش قیمت وجود ندارد و اگر ستاد تنظیم بازار مصوبه‌ای در خصوص افزایش قیمت‌ها در ایام نوروز نداشته باشد، پیش فروش با نرخ‌های موجود انجام خواهد شد. داریوش باقرجوان، مدیرکل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری در خصوص برنامه دولت برای فروش بلیت در ایام نوروز گفت: طرح نوروزی پیش فروش بلیت اتوبوس‌ها از ۲۴ اسفندماه شروع می‌شود و تا ۱۵ فروردین ادامه دارد که پیش فروش اینترنتی بلیت‌های این ایام از اول اسفندماه و پیش فروش حضوری هم از ۷ اسفندماه آغاز خواهد شد که پیش‌فروش اینترنتی ادامه خواهد داشت. باقرجوان افزود: از تمام ظرفیت‌ها برای پیش فروش بلیت طرح نوروزی استفاده خواهد شد و ۸ هزار دستگاه ناوگان اتوبوسی فعال، ۳۳ هزار سواری کرایه و ۲۸ هزار مینی بوس در ایام نوروز به مسافران در کل جاده‌های کشور خدمات رسانی خواهند کرد که در ماه‌های اخیر افزایش قیمتی نداشته‌ایم و قیمت‌ها همین الان روی سایت شرکت‌های حمل و نقل موجود و مشخص است که مسافران می‌توانند قیمت‌ها را با ماه‌های قبل مقایسه کنند. هرگونه افزایش قیمتی تابع شرایط و ضوابط خاص خودش است و اگر بخواهد تعدیل نرخی انجام شود باید از طریق ستاد تنظیم بازار به ما ابلاغ شود و هیچ دستگاهی در این زمینه اختیار ندارد. لذا فعلا مبنایی برای افزایش قیمت وجود ندارد و اگر ستاد تنظیم بازار مصوبه‌ای در خصوص افزایش قیمت‌ها در ایام نوروز نداشته باشد، پیش فروش با نرخ‌های موجود انجام خواهد شد. او در خصوص رسیدگی به شکایات مردمی در خصوص افزایش قیمت‌ها نیز اظهار کرد: مردم می‌توانند با تلفن گویای ۱۴۱ یا سامانه پیامکی ۲۰۰۰۱۴۱ شکایات خود را مطرح کنند. بعد از اعلام شکایات بلافاصله کد رهگیری برایشان ارسال و پیگیری‌های لازم انجام می‌شود. در حالی که مدیرکل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری از فروش بلیت با نرخ‌های موجود خبر می‌دهد که حسن فتحی، مدیرعامل شرکت‌های تعاونی مسافربری کشور در خصوص قیمت بلیت‌های نوروزی گفت: هنوز وضعیت فروش بلیت‌ها و قیمت‌های آن نهایی نشده است اما در چند روز آینده (احتمالا تا ۲۰ بهمن ماه) نرخ و زمان فروش به‌طور قطع مشخص و به شرکت‌ها و انجمن‌ها ابلاغ خواهد شد. فتحی با بیان اینکه جلسه‌ای با حضور دولتمردان در این خصوص برگزار خواهد شد، به قیمت‌های پیشنهادی اتحادیه برای بلیت‌های نوروزی اشاره کرد و گفت: شنیده‌ام شاید دولت بخواهد امسال نیز مانند سال گذشته افزایش قیمتی اعمال نکند که در این صورت اجرای آن ممکن است تبعاتی برای حمل و نقل به دنبال داشته باشد چرا که کار را برای رانندگان سخت خواهد کرد و آنها مسیر برگشت را باید خالی برگردند که به صرفه نیست. البته هنوز هیچ چیز قطعی نیست. اگر دولت قیمت‌ها را افزایش ندهد ما نیز افزایش نخواهیم داشت. او ادامه داد: درحالی که تا پیش از این دولت پیشنهاد داده بود ۴۰ درصد حداقل افزایش قیمت در این بخش برای ایام نوروز باشد و به نوعی قصد داشت که کف قیمت باشد اما پیشنهاد ما به عنوان اتحادیه این بود که برای اینکه مسافران اذیت نشوند، سعی کنیم همان کف قیمت را رعایت کنیم و بیش از آن قیمت‌ها را افزایش ندهیم. اما باید منتظر باشیم و ببینیم در نهایت دولت چه نظری دارد. متأسفانه نرخ حمل مسافر بسیار از نرخ تورم عقب است و برخی همکاران ما معتقدند افزایش قیمت‌ها باید بیش از ۴۰ درصد باشد اما من معتقدم افزایش یکباره به شکل غیرمتعارف هم منطقی به نظر نمی‌رسد و همان ۴۰ درصد خوب است. لذا تلاش می‌کنیم تعادلی برقرار کنیم تا بهره‌برداران از خدمات ما در ایام نوروز راضی باشند. اما اگر دولت تصمیم گرفته باید که افزایش قیمتی نداشته باشیم رانندگان ضرر می‌کنند. قیمت بلیت‌ها در بخش حمل و نقل جاده‌ای هر ساله معمولا از ۲۵ اسفند تا ۱۵ فروردین گران می‌شود. البته این گران شدن غیر از افزایش قیمتی است که به‌خاطر تورم سالانه اعمال می‌شود. افزایش قیمت در ایام نوروز به این دلیل است که معمولا در ایام عید مسیرهای رفت بیشتر شلوغ است و رانندگان در برگشت از همان مسیر مجبورند بدون مسافر برگردند. لذا معمولا سازمان راهداری برای تشویق رانندگان به صورت مقطعی درصدی را در نظر می‌گیرند که ضرر نکنند که بعد از ۱۵ فروردین قیمت‌ها مجددا به روال سابق برمی گردد. مدیرعامل شرکت‌های تعاونی مسافربری کشور با بیان این موضوع گفت: اگر قیمت‌ها گران نشود انگیزه‌ای برای رانندگان وجود نخواهد داشت و مسافران نوروزی هم در مبدا سرگردان می‌شوند. سال گذشته نیز در ایام نوروز قیمت‌ها گران نشد، اما معمولا هر سال افزایش قیمت نوروزی داریم.

خبر

کاهش واحدهای راکد

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از بازگشت ۲ هزار و ۳۷۰ واحد تولیدی راکد به چرخه تولید خبر داد. به گزارش مهر، علی رسولیان دیروز در نشست خبری اظهار کرد: برنامه افزایش ظرفیت تولید را در دو بخش واحدهای کامل تعطیل و واحدهای زیر ظرفیت دنبال می‌کنیم که ۵۷ درصد صاحبان واحدهای راکد راغب به احیا هستند و ۶۲ درصد واحدها نیز امکان احیا دارند. رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون تعداد واحدهای راکد ۱۴ درصد کاهش یافته است یعنی از ۸ هزار و ۵۶ واحد به ۶ هزار و ۹۱۵ واحد راکد رسیده‌ایم. وی ادامه داد: از ابتدای سالجاری تاکنون نیز یک‌هزار و ۱۹۱ واحد صنعتی-تولیدی راکد احیا شده که ۲۷۰ خارج از شهرک‌های صنعتی بوده و ۹۲۴ واحد نیز داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی بوده است. رسولیان ادامه داد: همچنین یک‌هزار و ۷۴ واحدی که زیر ۵۰ درصد کار می‌کردند که هم اکنون به بالای ۵۰ درصد تولید رسیدند. معاون وزیر صمت افزود: در مجموع ۲ هزار و ۳۷۰ واحد تولیدی راکد مجدد به چرخه تولید بازگشتند. وی تصریح کرد: از ۲ هزار و ۱۶۶ واحد جدید بهره برداری شد که ۳۳ هزار شغل ایجاد کرده است. رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی افزود: در ۹ ماهه امسال ۴۰ هزار هکتار جدید به شهرک‌های صنعتی اضافه کردیم تا نیازهای فعالان اقتصادی را برآورده کنیم.

بازار سرمایه

شوک منفی به تالار شیشه‌ای

آرمان ملی: بورس تهران معاملات روز گذشته را در حالی آغاز کرد که همچنان شوک منفی اتفاقات روز گذشته در جریان دادوستدهای ابتدای روز مشهود بود اما به مرور برخی از صنایع نظیر بانکی‌ها و گروه غذایی که ارتباط زیادی با اتفاقات اخیر نداشتند، توانستند مسیر خودشان را جدا کنند و شرایط معاملاتی بهتری را در پایان بازار دیروز تجربه کنند، گرچه شرایط شاخص‌های تالار شیشه‌ای همچنان قابل قبول نیست اما معاملات دیروز بسیار متعادل‌تر از روز گذشته دنبال شد. شاخص کل بورس اوراق بهادار در معاملات دیروز بازار سرمایه با کاهش ۲ هزار واحدی به عدد ۱ میلیون و ۵۳۷ هزار واحدی رسید و شاخص کل بورس اوراق بهادار که در ۲۰ دقیقه ابتدایی بازار با کاهش ۴.۰ روبه‌رو شده بود از اواسط بازار به کمک سهام‌های شاخص ساز با افزایش تقاضا روبه‌رو شد و درنهایت با کاهش ۲ هزار واحدی به عدد ۱ میلیون و ۵۳۷ هزار واحدی رسید همچنین شاخص هم وزن اما با فشار بیشتری نسبت به شاخص کل روبه‌رو بود و درنهایت با کاهش ۸.۰ درصدی روبه‌رو شد. ارزش معاملات خرد دیروز ۴۸۰۰ میلیارد ثبت شد که از این مقدار ۲۷۰۰ میلیارد متعلق به بازار بورس، ۱۶۰۰ میلیارد متعلق به بازار فرابورس و ۵۸۰ میلیارد متعلق به صندوق‌های سهامی بوده است که در بین صنایع بیش‌ترین ارزش معاملات متعلق به گروح بانک و انبوه سازی بوده است و در بین نمادهای بازار نیز نماد وبملت بیش‌ترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داده است و دیروز شاهد خروج پول ۳۸۰ میلیاردی از بورس توسط افراد حقیقی بودیم که بیش‌ترین خروج پول از گروه بانک و فلزات اساسی بوده است. سرانه فروش اشخاص حقیقی دیروز ۲۲.۷ میلیون تومان و سرانه خرید آن‌ها ۲۲ میلیون تومان بوده است که این نسبت از اواسط بازار به سمت خریداران چرخید و روز گذشته گروه خودرو و ساخت قطعات همانند روز گذشته قرمزترین گروه بازار بود. ریزش گروه خودرویی بازار پس از انتشار اطلاعیه شورای رقابت شروع شد و دیروز نیز تداوم داشت. اما دیگر گروه لیدر ریالی بازار؛ بانک‌ها و مؤسسات اعتباری سبزپوش بود همچنین نمادهای میدکو، شپدیس، وپاسار و فارس بیش‌ترین تأثیر را در افت شاخص کل بورس داشتند و در مقابل نمادهای فملی، فولاد، وبملت و شپنا بیش‌ترین اثر مثبت را بر شاخص داشتند و در فرابورس نیز نمادهای بپاس، آریا و زاگرس بیش‌ترین تأثیر کاهنده را بر شاخص کل فرابورس گذاشتند و نمادهای وملل، فروژ و شرانل بیش‌ترین اثر افزایشی را بر شاخص داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس دیروز نیز اردستان بیش‌ترین تراکنش را داشت و خگستر و وبملت در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نمادهای ثجنوب، فروژ و دی پرتراکنش‌ترین نمادها بودند و ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۳۷ هزار و ۸۴۵ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۲۳۰ هزار و ۷۱۸ میلیارد تومان بود که ۹۷ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود همچنین ارزش معاملات خرد سهام نیز با کاهش ۱۷ درصدی به نسبت روز گذشته به رقم ۴ هزار و ۵۶۰ میلیارد تومان رسید. در معاملات روز گذشته، ۶۴ نماد صف خرید داشتند و ۱۰۵ نماد با صف فروش مواجه بودند. ارزش صف‌های خرید با رشد ۸۸ درصدی به ۳۳۳ میلیارد تومان رسید و ارزش صف‌های فروش نیز ۲۲ درصد کاهش یافت و ۷۸۵ میلیارد تومان بود. در پایان معاملات نماد اردستان (شرکت سیمان اردستان) با صف خرید ۷۳ میلیارد تومانی در صدر جدول تقاضای پایانی بازار قرار گرفت. پس از اردستان، نمادهای غدیس (شرکت پاکدیس) و غدانه (شرکت کپنبه و دانه‌های روغنی خراسان) بیش‌ترین صف خرید را داشتند و در سوی دیگر در پایان معاملات بیش‌ترین صف فروش به نماد میهن اختصاص داشت و پس از میهن، نمادهای پخش، وآذر، آباد و حآفرین بیش‌ترین صف فروش را داشتند همچنین نمادهای میدکو، شپدیس، وپاسار، فارس، کچاد، خبه‌همن و خگستر بیش‌ترین تاثیر منفی را بر شاخص کل بورس داشتند. همچنین اردستان، خگستر، وبملت، شستا، وساخت، وتجارت و شتران پرتراکنش‌ترین نمادهای بورسی بودند. در فرابورس هم نماد وملل بیش‌ترین تاثیر مثبت و نمادهای بپاس، وهور، آریا، زاگرس، پخش و خدیزل بیش‌ترین تاثیر منفی را بر شاخص کل داشتند که در همین حال ثجنوب، فروژ، دی، گدنا، کرمان، فرابورس و ثالوند پرتراکنش‌ترین نمادهای فرابورسی بودند. روز گذشته نیز بازار سهام شاهد معاملاتی به ارزش ۴ هزار و ۵۶ میلیارد تومان بود و حجم معاملات نیز در پایان جریان دادوستدهای دوشنبه، رقم ۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون برگه سهم را نشان می‌دهد، اما به رغم کاهش نسبی ارزش معاملات بازار سهام، پول حقیقی کمتری از بازار خارج شد که به عبارت بهتر، بیش از ۵۰۱ میلیارد تومان تغییر مالکیت از حقیقی به حقوقی رقم خورد که نشان از امیدواری اندک سهامداران در چشم‌انداز بازار دارد چرا که میزان خروج پول نسبت به روز گذشته به یک دوم کاهش یافته است.