روزنامه صبح ایران

آرمان ملی

شماره ۱۵۱۷

سال پنجم

شنبه

۱۴۰۱ • ۱۲ • ۲۷

۲۵ شعبان ۱۴۴۴ / ۱۸ مارس ۲۰۲۳

اذان ظهر ۱۲:۱۲ ■ اذان مغرب ۱۸:۳۲

اذان صبح (فردا) ۰۴:۴۷ ■ طلوع آفتاب (فردا) ۰۶:۱۰

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: نیره طاهری نیک

زیر نظر شورای سردبیری

نشانی: خیابان قائم مقام فراهانی، روبروی تهران کلینیک، کوچه چهارم، پلاک ۲۰، طبقه ۳

تلفن: ۸۸۷۶۰۱۷۶ دورنگار: ۸۸۷۶۰۲۷۷

آگهی ها: ۸۸۵۴۵۱۹۸

چاپ: همشهری «۲» تلفن: ۶۶۲۸۳۲۴۲

توزیع تهران و شهرستان: نشر گستر امروز ۶۱۹۳۳۳۳۳

نشانی اینترنتی: www.armanmeli.ir

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه آرمان ملی را در سایت بخوانید

برخیز که می‌رود زمستان
بگشای در سرای بستان

برخیز که باد صبح نوروز
در باغچه می‌کند گل افشان

بوی گل بامداد نوروز
و آواز خوش هزاردستان

چشمی که به دوست برکند دوست
بر هم ننهد ز تیرباران

سعدی چو به میوه می‌رسد دست
سهلست جفای بوستانبان

سعدی

وقتی زغال‌فروشی هم یک منبع درآمد می‌شود

عکس: حجت سپهوند

عکسنامه

گردشگری

ایران، مقصد محبوب گردشگران چینی

همزمان با تجدیدنظر دولت چین در سیاست «کرونا صفر» و برقراری دوباره سفرهای گردشگران چینی به اقصی نقاط دنیا، شرکت‌های گردشگری چینی از استقبال کم نظیر گردشگران چینی برای سفر به ایران خبر داده‌اند.

به گزارش عصرایران، وبگاه گلوبال تایمز در گزارشی با اشاره به اینکه گردشگران چینی استقبال غیرمترقبه‌ای از سفر به ایران داشته‌اند نوشت: تورهای گروهی سفر ۱۳ روزه به ایران در اتفاقی کم نظیر تا اواخر آوریل سال ۲۰۲۳ فروخته شده است.

گلوبال تایمز در این زمینه نوشت: پس از دوره فترت ۳ ساله ناشی از قرنطینه‌های کرونایی، مسافران چینی به ندرت می‌خواهند دوباره به خارج از کشور بروند، اما مقاصدی که انتخاب می‌کنند ممکن است کمی متفاوت از دوران پیش از همه‌گیری باشد و در این زمینه ایران به یکی از مقاصد اصلی برای گردشگران چینی تبدیل شده است؛ گردشگرانی که به روسیه، مصر و کشورهای منطقه قفقاز نیز چشم دوخته‌اند.

دولت چین روز چهارشنبه تورهای گروهی خروجی را برای شهروندان چینی به ۴۰ مقصد دیگر از جمله نپال، ویتنام، ایران، فرانسه، اسپانیا، ایتالیا، گرجستان، جمهوری آذربایجان و برزیل از سر گرفت.

چیزی که آژانس‌های گردشگری چینی را شگفت‌زده کرده استقبال کم نظیر گردشگران چینی برای سفر به ایران بوده است.

یکی از کارمندان شرکت گردشگری بین‌المللی «یو تور» روز چهارشنبه به گلوبال تایمز گفت که تور ۱۳ روزه این شرکت به مقصد ایران با قیمت ۲۹۸۰۰ یوان (۴۳۳۳ دلار) ظرف یک روز فروخته شد. این کارمند گفت که آخرین مورد موجود در لیست این شرکت برای سفر به ایران، برای اواخر ماه آوریل امسال است.

او گفت: «راستش را بخواهید ما شگفت‌زده شدیم و برای چنین استقبالی از سفر به ایران آماده نبودیم... مشتریانی که ایران را انتخاب می‌کنند معمولا بین ۴۰ تا ۵۰ سال سن دارند که توانایی بیشتری در درک عمق فرهنگ ایرانی دارند...این آژانس قصد دارد مسیرهای خود را به این کشور خاورمیانه افزایش دهد.»

«ژی» یک شهروند ۳۲ ساله چینی ساکن پکن که قصد دارد به ایران سفر کند، در این باره به گلوبال تایمز گفت: «ایران دارای فرهنگ غنی است و چیزهای زیادی برای ارائه دارد ازغذا گرفته تا مناظر زیبا. علاوه بر این، با فرهنگ چینی بسیار متفاوت است.»

فیک‌خانه

پول بده جایزه فیک بخر؟

لیلا موسی‌زاده
تحلیلگر حوزه موسیقی و فرهنگ

آکادمیا یک مرکز آکادمیک موسیقی با داوران متخصص و صاحب‌عنوان و شناخته‌شده جهانی در موسیقی نیست و همچنین جایزه آن هیچ وزن و ارزشی ندارد اما چرا در ایران روی گرفتن این جایزه چند سالی است که موزیسین‌های از گمنام گرفته تا شناخته‌شده مانور می‌دهند؟!

مشخص است که بین موزیسین‌های ایرانی رقابتی برای کسب جوایز جهانی و مطرح سازی خود با این عناوین در جریان است و این مساله تنها مختص موزیسین‌های ایرانی نیست بلکه اغلب در سراسر جهان مایل‌اند تا درجایی اثر موسیقایی‌شان که فکر می‌کنند حرفی برای گفتن در بین دیگران دارد را به محک داوران بگذارند و ارزیابی شوند و از این راه با تمایزات قطعه، خود را مفتخر به دریافت جایزه نمایند که ارزشی دوچندان برای اثر و آهنگساز می‌آفریند. اما از بد حادثه در روزگاری زندگی می‌کنیم که برای هر اصلی یک فیک نیز ساخته‌شده است و جایزه آکادمیا یکی از آن‌هاست.

آکادمیا (Akademia) که حتی نوع نگارش آن با واژه Academia انگلیسی به معنای دانشگاه فرق داشته و دچار غلط فاحشی است که با بکار بردن حرف k انگلیسی به‌جای c خود گویاست که چگونه جایی است. چراکه قاعدتاً واژه آکادمی به معنای دانشگاه در انگلیسی با سی نوشته می‌شود نه کی! و از همین نوع نام‌گذاری مشخص است که چه هدفی در پشت آن نهفته است. گمراه کردن مردم با اسامی شبیه اسامی قابل‌اعتماد و البته با اهداف مالی بدون هیچ آورده علمی و هنری.

وب‌سایت آکادمیا هرماه شمار زیادی اسامی را اعلام می‌دارد که برنده جایزه آن ماه موسیقی در دسته‌بندی‌های ساختگی و ناشناخته است. و پروسه اعلام این اسامی بدین گونه است که هرکسی می‌تواند ابتدا با پرداخت مبلغی اثر خود را برای آن سایت بفرستد. وب‌سایت آکادمیا نیز در ازای دریافت پول اسم فرد را در بخش جوایز در دسته‌ای که بنا به حد درک و شناختشان از موسیقی است قرار می‌دهند. که البته این سایت همان‌گونه که اغلب کلاهبرداران عمل می‌کنند داوران چندانی ندارد و چندنفری که هستند نیز شناخته‌شده و خبره نیستند. با جستجوی نام این سایت در گوگل با انواع نتایج معرفی و شناخت آکادمیا به‌عنوان اسکم (Scam) خواهید رسید. بدین معنی که نه‌تنها این سایت جایزه فروشی نیست بلکه به‌عنوان کلاهبرداری شناخته می‌شود. بد نیست به ویدئویی که دراین‌باره روی یوتیوب در سال ۲۰۱۶ آپلود شده نگاهی بیندازید که چگونه با وعده‌های داشتن ایستگاه رادیویی، پخش آثار در رادیو، شب اهدای جایزه و ... عده‌ای از موزیسین‌های گمنام سراسر جهان را فریب داده و بعد از اینکه برخی در شب اهدای جوایز حاضر شدند دیدند که هیچ‌چیز خاصی نیست و در یک پارکینگ بدون صندلی حضور دارند. و تنها پول‌هایشان را به دور ریخته‌اند.

مسلماً موزیسین‌های شناخته‌شده نیز از این ماجرا کمابیش باخبر هستند و غالب مردم هنوز در این زمینه آگاهی ندارند وگرنه این‌جور خود مهم پنداری بااعتباری فیک که در بین مردم خریداری ندارد ولیکن باعث تأسف آنجاست که برخی مدرسین دانشگاه و چهره‌های شناخته‌شده موسیقی ایرانی از کم‌اطلاعی مردم بهره‌برداری به نفع شهرت سازی خویش می‌کنند و همچنان سعی در کسب چنین جایزه‌ای فیک دارند که تنها توجیه آن می‌تواند ولع و شهوت خودنمایی و فخرفروشی موزیسین‌های خودبزرگ‌بین باشد که به هر دری برای درج شهرت خود به علت ناآگاهی عوام می‌زنند و بیچاره دانشجویانی که در کلاس‌های درس اینگونه مدرس‌ها حاضرند.

نمایش

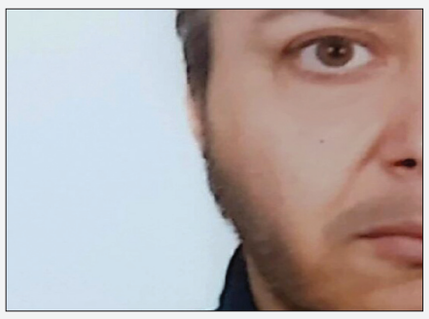
۷ فیلمی که می‌توانید در تعطیلات نوروز ببینید

نمایش‌آنلاین هفت فیلم‌تئاتر «آرش کمانگیر»، «هانسل و گرتل»، «بابا لنگ‌دراز»، «پوستین زرین»، «پیتر پن»، «شاهزاده و گدا» و «پری دریایی» به نویسندگی و کارگردانی مریم کاظمی از شنبه ۲۷ اسفند در سایت تیوال آغاز می‌شود.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین به نقل از روابط‌عمومی گروه تئاتر مستقل، همزمان با آخرین روزهای سال و آغاز سال جدید، هفت نمایش تولیدشده جشنواره آموزشی تئاتر پنجمک، نوشته و کارگردانی مریم کاظمی از طریق سایت تیوال که یکی از حامیان جشنواره بوده است پخش می‌شود.در این نمایش‌ها هنرجویان کودک و نوجوان آموزشگاه تئاتر مستقل که زیر نظر مریم کاظمی تعلیم دیده‌اند در کنار هنرمندان شناخته شده تئاتر ایفای نقش می‌کنند.موسیقی این آثار توسط فرید نوایی انتخاب، تنظیم و ساخته شده است. موسیقی زنده سه نمایش نیز زیر نظر امیر سلیمانی‌مقدم آماده شده است. طراحی لباس توسط مژگان عیوضی، طراحی صحنه توسط حسین طاهربخش، طراحی ماسک و گریم توسط افسانه قلی‌زاده و ساخت عروسک‌های نمایش «هانسل و گرتل» توسط میترا کریم‌خانی انجام شده است. محمد ژیان، عرفان میدانلو، مهراد زمانی، نازنین صفا، هایده حسین‌زاده، فاطمه خدابنده‌لو، فربد تجویدی، نسیم امیرخسرو، مرجان احمدی، مهدی رمضان‌زاده و نرگس صفامنش از جمله بازیگران حرفه‌ای این نمایش‌ها هستند.بهرام شادانفر (ساخت تیزر)، پریسا فلاح‌زاده (طراح پوستر و بروشور)، محبوبه فرج‌الهی (عکاس)، زهرا شایان‌فر (روابط عمومی) و بهنام فردافشار (کارگردان فیلم‌تئاتر) دیگر عوامل گروه هستند. جواد اعرابی و سمیرا جنیدی مدیر اجرایی این جشنواره بوده‌اند. در گروه دستیاران این نمایش‌ها نیز مهراد زمانی، زهرا بخشنده، عرفان میدانلو، نسیم امیرخسرو و مرجان احمدی همکاری کرده‌اند.این جشنواره در تابستان و زمستان ۱۴۰۰ با همراهی موثر پردیس تئاتر تهران، معاونت فرهنگی اجتماعی ایرانمال، سایت تیوال، انتشارات گیسا، مرکز هنرهای نمایشی و سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران برگزار شد. مربیان و بچه‌های سراسر ایران به همراه خانواده می‌توانند در ایام تعطیلات نوروز و از طریق سایت تیوال به تماشای این هفت نمایش بنشینند.

بازخورد

گلایه‌های مازیار لرستانی



۲۲ تیر ۱۴۰۱ بود که شهره لرستانی از انجام عمل تطبیق جنسیت خبر داد و گفت نام مازیار را برای خود برگزیده است. او اکنون با انتشار عکسی تازه‌ای از خود از سالی گفته است که در آن از فقر فرهنگی آماج کلام تلخ و راه‌های بسته قرار گرفت.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، شهره لرستانی، بازیگر شناخته‌شده سینما، تلویزیون و تئاتر ایران که ۲۲ تیر ۱۴۰۱ از انجام عمل تطبیق جنسیت خبر داد و گفت نام مازیار را برای خود برگزیده است با انتشار پستی در صفحه اینستاگرامش چنین نوشت:

«خوش عالمی است، نیستی... که هرجا ایستی هیچکس از تو نپرسد کیستی؟ یک سال تلخ بر من گذشت... این منم... آماج کلام تلخ و راه‌های بسته، از فقر فرهنگی... اما پس از گذار از آتش روزگاران... بیدار و مصمم چرا که رسم دیرینه چنین است: بگذرد این روزگار تلخ »

اینفوگرافیک

پروژه‌های توسعه ای نفت پارس در ۱۴۰۱

منبع: تحلیل بازار / علی کریمی

میراث

فک پلمب خانه عامری‌ها

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان از فک پلمب و بازگشایی سرای عامری‌ها خبر داد.

به گزارش ایسنا با پیگیری‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و مساعدت دستگاه قضایی، این مجموعه اقامتی پس از «اکوکمپ متین‌آباد» فک پلمب شد.

ایزدی بیان کرد: وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ضمن حمایت از اقتصاد گردشگری، همواره نسبت به سلامت اجتماعی و رعایت فرهنگ مقصد تأکید دارد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان همچنین گفت: مسافران در صورت بروز هرگونه مشکل می‌توانند مسائل خود را با شماره ۰۹۶۲۹ درمیان بگذارند.

منطقه نمونه گردشگری و اکوکمپ متین‌آباد نیز پنج‌شنبه ۲۵ اسفندماه پس از پیگیری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فک پلمب شده بود. پلمب این مراکز گردشگری و اقامتی با دستور قضایی و طبق آنچه گفته شد «به دلیل رعایت نکردن شئونات اسلامی از سوی مسافران» صورت گرفته بود.

عزت‌الله ضرغامی ـ وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ـ نیز در اظهاراتی درباره پلمب تعدادی از اقامتگاه‌ها در آستانه سفرهای نوروزی، با بیان اینکه این هماهنگی با وزارتخانه انجام نشده است، گفته بود: به‌طور کلی توصیه‌ای برای پلمب کردن نمی‌کنیم، چون مراکز اقامتی مانند مغازه نیست که اگر پلمب شود، شخص برود از مغازه کناری خرید کند، به‌ویژه مراکزی که مردم از قبل رزرو کرده‌اند و گردشگران داخلی و خارجی در آن وجود دارد. پلمب این مراکز در واقع ضایع کردن حقوق افرادی است که آنجا اقامت داشته‌اند و این مورد حل می‌شود.