

غیر محرمانه

هشدار یا حمله سنگین؟

تحرك تندروهای پایداری چنان است که صدای برخی اصولگرایان شناخته شده را بلند کرده است. محمد مهاجری که تیغ تیزی در انتقاد از خود و اصولگرایان دارد، هشدار صریحی درباره فعالیت تندروها داده است. مهاجری نوشته است: خبرهایی می‌رسد که اعضای جبهه پایداری قصد دارند بزودی حمله به شخص پزشک‌بان را در جلسه علنی کلید بزنند و فتنه تازه‌ای بیافرینند. او ادامه داده: مراتب جهت هشدار به دستگاه‌هایی که با ذره‌بین دنبال نفوذی می‌گردند منتشر شد. مهاجری در انتها سوال کرده: پیدا کردن نفوذی‌هایی که حرف مفت می‌زنند اما حرف نمی‌زنند سخت است؟

معترضان پولی

کمتر کسی هست که معتقد باشد تحرکات تندروها بر اساس اعتقاد است. این نکته را یک نماینده مجلس با صراحت بیان داشته است. فیلم کوتاهی در فضای مجازی دست‌به‌دست می‌شود که جواد نیک‌بین نماینده کاشمر در مجلس می‌گوید: افرادی که جلوی مجلس برای ابلاغ قانون حجاب تجمع کرده‌اند دست‌مزد دریافت می‌کنند! وزارت اطلاعات پیگیری کند! واکنش نشان ندادن تندروها در چنین تنگناهایی نشان می‌دهد که علاقه ندارند ابعاد ماجرا باز شود و دوست دارند موضوع به سکوت بگذرد.

تندروها و گزارش‌های پوچ

برخی تندروها بدون لکت مدعی شده‌اند که پزشک‌بان باید از اعضای کابینه سیزدهم استفاده می‌کرد. این عده کارنامه دولت سیزدهم را درخشان و با دستاوردهای بسیار معرفی می‌کنند. رهبر انقلاب درباره گزارش‌هایی که به دست‌شان می‌رسیده و مدعی انجام کارهای بزرگ بوده‌اند، فرموده است: گزارش‌ها مهمل و پوچ بوده است. به نظر می‌رسد با چنین واکنش صریحی از رهبر انقلاب، تندروها قدری آرام‌تر شوند. باید صبر کرد و دید.

درباره فیلترینگ

در حالی که چند روز پیش صحبت‌هایی شنیده می‌شد که احتمالاً تا عید نوروز تحول جدیدی در فضای مجازی رخ خواهد داد و فیلترینگ از چند سکو برداشته می‌شود، اخیراً دبیر پیشین شورای عالی فضای مجازی گفته است که اتفاقی رخ نمی‌دهد. فیروزآبادی ادامه داده: من از برداشته شدن گام دوم فیلترینگ خیلی اطلاعاتی ندارم اما سیگنالی دیده نمی‌شود؛ بیشتر سیگنال نما است. من مایل هستم که فیلترینگ برداشته شود اما به نظر نمی‌آید که تا شب عید تحول خاصی رخ بدهد.

برخی ناآگاهانه با ریختن غذای مخصوص گربه‌ها در سطح شهر جان پرندگان را می‌گیرند.



دریچه

تکرار حواشی «کلاه قرمزی» برای «مهمانی»؟

دوستاناران آقای مجری و عروسک‌های محبوب او، در انتظار اعلام خبر پخش این اثر به سر می‌برند. به گزارش ایسنا، در آستانه نوروز، حرف و حدیث‌هایی درباره احتمال پخش شدن یا نشدن فصل جدید برنامه «مهمانی» از شبکه نسیم شنیده می‌شود که طرفداران این اثر را مشغول کرده است. در آخرین روز بهمن ماه بود که ایرج طهماسب مجری و کارگردان برنامه «مهمانی» شبکه نسیم در صفحه شخصی‌اش درباره این پروژه نوشت: همکاران و دوستانم، امسال مهمانی نداریم، به پروژه‌های دیگرشان بپردازید. ارادتمندم. در حالی که مطابق اطلاع‌رسانی معاونت سیما، قرار است عناوین پرریننده‌ای مانند «پایتخت ۷»، «مردان آهنین»، «محفل»، «زندگی پس از زندگی» و «ایرانگرد» در نوروز ۱۴۰۴ روی آنتن دیده شوند، مجموعه نمایشی

«مهمانی» نیز می‌توانست به عنوان یکی از گزینه‌های مخاطبان به جدول پخش شبکه نسیم برسد، اما بر اساس این اظهارنظر از سوی ایرج طهماسب، به نظر می‌رسد کار پخش این مجموعه گره خورده است. این در حالی است که به نظر می‌رسد شاید این اظهارنظر چندان جدی نباشد و در نهایت فصل جدید این اثر ساخته و پخش شود. کما اینکه در مواردی مشابه در سال‌های گذشته، مجموعه «کلاه قرمزی» بعد از اعلام اولیه مبنی بر حذف از جدول نمایش، تولید و پخش شده بود. مثلاً در زمستان ۹۱ در حالی که علی پخش‌را در مدیر وقت شبکه دو سیما، پخش «کلاه قرمزی» را در تعطیلات نوروزی ۹۲ قطعی دانسته بود، ولی حمید مدرسی تهیه‌کننده این اثر، که برادر همسر ایرج طهماسب هم است اوایل اسفندماه همان سال، در این زمینه گفت: با توجه به مشکلات مالی و اداری، ساخت این پروژه متوقف

شده و تقریباً منتهی است. سال بعد نیز اتفاقات مشابهی رخ داد. در حالی که بخش‌های خبری رسانه ملی از قطعیت پخش این برنامه در نوروز ۹۳ خبر داده بودند، اوایل بهمن ماه ایرج طهماسب در یادداشتی این خبر را یک شایعه دانست و تاکید کرد هیچ جلسه‌ای برای این برنامه با هیچ مدیری از سازمان صداوسیما نداشته است. با این حال، حدود یک ماه بعد، خبر رسمی پخش این اثر از سوی خود طهماسب اعلام شد و نوروز ۹۳ نیز «کلاه قرمزی» به آنتن رسید. پیگیران مجموعه «کلاه قرمزی» به خاطر دارند که شبیه به حواشی مذکور، در بعضی دیگر از سال‌های پخش این اثر نیز به وجود می‌آمد و با شدت و ضعف، طرفداران عروسک‌های محبوب این مجموعه را نگران می‌کرد؛ رخدادی که با تکرارهای چندباره، در اذهان عمومی شائبه‌هایی ایجاد می‌کند.

«اگران سیار» موفق بود؟



مدیرعامل بهمن سبز گفت: «اگران سیار» یکی از روش‌های خلاقانه برای جذب مخاطبان خاموش سینمای ایران است. ما با راه‌اندازی این فرآیند توانستیم نسبت به سال گذشته که مخاطبان مان ۳۰۰ هزار نفر بودند، بیش از یک میلیون مخاطب را در ۷۵۰ اگران سیار پای تماشای فیلم‌ها بیاوریم.

به گزارش ایسنا، سالن‌های سینمای ایران در سال ۱۴۰۳ به فروش بیش از ۱۹۲۰ میلیارد تومان و ۳۴ میلیون مخاطب رسیدند که نسبت به سال گذشته رشد ۲۱.۵ درصدی داشته است. اگر چه این تعداد مخاطب به نسبت سال‌های ورشکستگی سینما عدد قابل توجهی است اما هنوز در نسبت با ظرفیت واقعی سینمای ایران فاصله دارد، در ارزیابی چالش‌های پیش روی سینمای ۱۴۰۴ هادی اسماعیلی، مدیرعامل بهمن سبز نکاتی را مطرح کرد که در ادامه می‌خوانید:

سوال اساسی که درمورد میزان فروش آثار سینمایی سال‌های اخیر مطرح می‌شود غلبه نوع به خصوصی از کم‌دی بر گیشه است. این مدیر سینمایی در پاسخ به سوالی در این خصوص گفت: به طور واضح اگر شرایط برای پذیرش تنوع ژانر در گیشه فراهم نباشد شاهد غلبه یک جنس سینما خواهیم بود. رویه اگران فقط به نمایش فیلم بر پرده سینما خلاصه نمی‌شود بلکه سازوکارهای تبلیغاتی، شیوه‌های پخش و چینش آثار سینمایی در دوره‌های اگران عمومی نقش مهمی در ذائقه‌سازی مخاطبان دارد. بیش از ۷۵ درصد فروش سینماهای کشور به فیلم‌های کم‌دی تعلق دارد، اما این نسبت در سینماهای بهمن سبز کمتر از میانگین است و سعی کردیم در سانس‌دهی از ژانرهای متنوع سینمایی حمایت می‌خوانید:

سوال اساسی که درمورد میزان فروش آثار سینمایی سال‌های اخیر مطرح می‌شود غلبه نوع به خصوصی از کم‌دی بر گیشه است. این مدیر سینمایی در پاسخ به سوالی در این خصوص گفت: به طور واضح اگر شرایط برای پذیرش تنوع ژانر در گیشه فراهم نباشد شاهد غلبه یک جنس سینما خواهیم بود. رویه اگران فقط به نمایش فیلم بر پرده سینما خلاصه نمی‌شود بلکه سازوکارهای تبلیغاتی، شیوه‌های پخش و چینش آثار سینمایی در دوره‌های اگران عمومی نقش مهمی در ذائقه‌سازی مخاطبان دارد. بیش از ۷۵ درصد فروش سینماهای کشور به فیلم‌های کم‌دی تعلق دارد، اما این نسبت در سینماهای بهمن سبز کمتر از میانگین است و سعی کردیم در سانس‌دهی از ژانرهای متنوع سینمایی حمایت می‌خوانید:

سوال اساسی که درمورد میزان فروش آثار سینمایی سال‌های اخیر مطرح می‌شود غلبه نوع به خصوصی از کم‌دی بر گیشه است. این مدیر سینمایی در پاسخ به سوالی در این خصوص گفت: به طور واضح اگر شرایط برای پذیرش تنوع ژانر در گیشه فراهم نباشد شاهد غلبه یک جنس سینما خواهیم بود. رویه اگران فقط به نمایش فیلم بر پرده سینما خلاصه نمی‌شود بلکه سازوکارهای تبلیغاتی، شیوه‌های پخش و چینش آثار سینمایی در دوره‌های اگران عمومی نقش مهمی در ذائقه‌سازی مخاطبان دارد. بیش از ۷۵ درصد فروش سینماهای کشور به فیلم‌های کم‌دی تعلق دارد، اما این نسبت در سینماهای بهمن سبز کمتر از میانگین است و سعی کردیم در سانس‌دهی از ژانرهای متنوع سینمایی حمایت می‌خوانید:

اینفوگرافیک



گزارش

تهیه‌کننده «محفل»:

مخاطب دیگر منتظر تلویزیون نمی‌ماند



تهیه‌کننده «محفل» درباره نقش تأثیرگذار تلویزیون در مقابله با تهدیدات نرم‌افزاری دشمن تاکید کرد: قبل از اینکه برای ما عملیاتی ترتیب بدهند باید عملیات ترتیب دهیم و جلوتر باشیم. برنامه جذاب بسازیم، مردم هم جذب می‌شوند. اگر در زمینه تولید محتوای فاخر، مخاطب‌پسند و تأثیرگذار، نجنبیم، باختیم. اینطور نیست که ما هر چه بسازیم مخاطب بگیرد، اینطور نیست که ما هر چه بسازیم مخاطب می‌بیند، مخاطب منتظر تلویزیون نمی‌ماند. سیدمحمدحسین هاشمی‌گلپایگانی تهیه‌کننده برنامه «محفل». در گفت‌وگویی با ایسنا درباره هشدار اخیر رهبری در قبال تهدیدات نرم‌افزاری دشمن در پاسخ به اینکه یکی از راهکارهای عملی در این پیکار رسانه‌ای تولیدات فرهنگی و هنری تأثیرگذار است، اظهار کرد: ما زمانی عادت کرده بودیم منفعل عمل کنیم و برایمان یک تهاجم فرهنگی و مسئله‌ای فراهم کنند و ما هم برویم دنبال راه چاره و دلیلی برگردیم و در نهایت هم عنوان کنیم که دانقه مردم عوض شده است؛ در حالی که ارقام در برنامه‌های مثل «محفل» نشان می‌دهد دانقه مردم عوض نشده است. سال گذشته بود که این برنامه به عنوان برنامه پربیننده در فضای مجازی مطرح شد؛ آن هم محفلی که قرآنی است. او تاکید کرد: اتفاقاً دانقه مردم ما مسئله نیست، اگر محتوای خوب و خوش ساخت و جذاب به مردم بدهیم قطعاً جذب برنامه می‌شوند. این تهیه‌کننده با اشاره به تأثیرگذاری برنامه «محفل»، یادآور شد: برنامه «محفل» با وجود برنامه‌های مختلف در شبکه نمایش خانگی و طنزهایی که تولید شدند، دیده شد؛ آن هم در میان پلتفرم‌هایی

که برخی از آنها کارهای فیکعی می‌سازند. او افزود: قبل از اینکه برای ما عملیاتی ترتیب بدهند ما باید عملیات ترتیب دهیم و جلوتر باشیم. برنامه جذاب بسازیم، مردم هم جذب می‌شوند. اگر در زمینه تولید محتوای فاخر، مخاطب‌پسند و تأثیرگذار، نجنبیم، باختیم. اینطور نیست که ما هر چه بسازیم مخاطب بگیرد، اینطور نیست که ما هر چه بسازیم مخاطب می‌بیند، مخاطب منتظر تلویزیون نمی‌ماند. سیدمحمدحسین هاشمی‌گلپایگانی تهیه‌کننده برنامه «محفل». در گفت‌وگویی با ایسنا درباره هشدار اخیر رهبری در قبال تهدیدات نرم‌افزاری دشمن در پاسخ به اینکه یکی از راهکارهای عملی در این پیکار رسانه‌ای تولیدات فرهنگی و هنری تأثیرگذار است، اظهار کرد: ما زمانی عادت کرده بودیم منفعل عمل کنیم و برایمان یک تهاجم فرهنگی و مسئله‌ای فراهم کنند و ما هم برویم دنبال راه چاره و دلیلی برگردیم و در نهایت هم عنوان کنیم که دانقه مردم عوض شده است؛ در حالی که ارقام در برنامه‌های مثل «محفل» نشان می‌دهد دانقه مردم عوض نشده است. سال گذشته بود که این برنامه به عنوان برنامه پربیننده در فضای مجازی مطرح شد؛ آن هم محفلی که قرآنی است. او تاکید کرد: اتفاقاً دانقه مردم ما مسئله نیست، اگر محتوای خوب و خوش ساخت و جذاب به مردم بدهیم قطعاً جذب برنامه می‌شوند. این تهیه‌کننده با اشاره به تأثیرگذاری برنامه «محفل»، یادآور شد: برنامه «محفل» با وجود برنامه‌های مختلف در شبکه نمایش خانگی و طنزهایی که تولید شدند، دیده شد؛ آن هم در میان پلتفرم‌هایی